

# TOPOFILIA



insurgentes

S

**TURISMO, VALORACIÓN DEL PATRIMONIO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL**



**TOPOFILIA, Año XIII, No. 20, abril a septiembre de 2020**, es una difusión periódica semestral editada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Con domicilio en 4 Sur No. 104 Colonia Centro, Puebla Pue., C.P. 72000, difundida a través del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vález Pliego", con domicilio en Av. Juan de Palafox y Mendoza No. 208, Colonia Centro. C.P. 72000, Puebla, Pue., teléfono (222) 2295500, Ext. 5982 [www.topofilia.net](http://www.topofilia.net), Editor Responsable: Dr. Eloy Méndez Sainz. [mendez.sainz@gmail.com](mailto:mendez.sainz@gmail.com), **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-102613270000-203, ISSN 2594-0635**. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Responsable de la última actualización de este número, Dr. Eloy Méndez Sainz, ICSyH "AVP", Av. Juan de Palafox y Mendoza No. 208, Colonia Centro. C.P. 72000, Puebla, Pue., teléfono (222) 2295500, Ext. 5982, fecha de última modificación, 31 de marzo de 2020.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

**Director**

Eloy Méndez Sainz  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México

**Editora**

Aurora García García de León  
Universidad Autónoma de Baja California; México

**Jefa de redacción**

Rosa Yecenia Vargas Ochoa  
Universidad de Sonora; México

**Secretaría de redacción**

Hassivy Cristel Hernández Bello  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México

**E-mail de contacto**

[topofilia.redaccion@gmail.com](mailto:topofilia.redaccion@gmail.com)

**Página web**

[topofilia.net](http://topofilia.net)

**Diseño de portada**

Julio Broca Hernández



## Consejo Editorial

Concepción Alvarado Rosas; Universidad Autónoma del Estado de Morelos; México  
Milton Aragón Palacios; Universidad Autónoma de Coahuila; México  
Osbelia Alcaraz Morales; Universidad de Autónoma de Guerrero; México  
José Alfonso Baños; Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta; México  
Luis F. Cabrales Barajas; Universidad de Guadalajara; México  
Virginia Cabrera Becerra; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México  
Alejandro Duarte Aguilar; Universidad de Sonora; México  
Jesús A. Enríquez Acosta; Universidad de Sonora; México  
Manuela Guillén Lúgigo; Universidad de Sonora; México  
Liliana López Levi; Universidad Autónoma Metropolitana; México  
Benito Adolfo Narváez Tijerina; Universidad Autónoma de Nuevo León; México  
Irene Marincic Lovriha; Universidad de Sonora  
Servando Rojo Quintero; Universidad Autónoma de Sinaloa; México  
Horacio Roldán López; Universidad Autónoma de Sinaloa; México  
Blanca A. Valenzuela; Universidad de Sonora; México  
Carmen Valverde Valverde; Universidad Nacional Autónoma de México; México  
Mario Velázquez García; El Colegio del Estado de Hidalgo; México  
Polimnia Zacarías Capistrán; Universidad Veracruzana; México

## Comité Asesor

Ernesto Alva Martínez; Universidad Nacional Autónoma de México; México  
Helene Balslev Clausen; Aalborg University; Dinamarca  
Rosa María Chacón Chacón; Universidad Simón Bolívar; Venezuela  
Juan R. Coca; Universidad de Valladolid; España  
Dominique Crozat; Université Paul Valéry Montpellier; Francia  
Daniel González Romero; Universidad de Guadalajara; México  
Daniel Hiernaux-Nicolas; Universidad Autónoma de Querétaro; México  
Michael Janoschka; Universidad de Frankfurt; Alemania  
Mónica Lacarrieu; Universidad de Buenos Aires; Argentina  
Thierry Lulle; Universidad Externado de Colombia; Colombia  
Elsa Patiño Tovar; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México  
Josep Roca Cladera; Universidad Politécnica de Cataluña; España  
Ingrid Roche Lowczy; Universidad de la República; Uruguay  
Isabel Rodríguez Chumillas; Universidad Autónoma de Madrid; España  
Eduardo Serrano Muñoz; Universidad de Sevilla; España  
Armando Silva; Universidad Externado de Colombia; Colombia  
Pablo Torres Lima; Universidad Autónoma Metropolitana; México  
Ramón Vargas Salguero; Universidad Nacional Autónoma de México; México  
Francisco Vélaz Pliego; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México



## **Equipo técnico**

Jesús Fernández de Lara; Administrador de sitio web; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; México

## **Autoridades Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

José Alfonso Esparza Ortiz; Rector

José Jaime Martínez López, Secretario General

Ygnacio Martínez Laguna, Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado

Francisco M. Vález Pliego; Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades-  
"Alfonso Vález Pliego"



## ÍNDICE

### Artículo de Portada

#### **Acercamiento socio emocional de la visita turística desde una valoración cultural y estética: la Ciudad de México**

Emotional approach of tourist visit from a cultural and aesthetic value: Mexico City

Anna María Fernández Poncela ..... 2

### Sección de artículos

#### **Turismo, desarrollo local y reconfiguración urbano-arquitectónica en El Oro, Estado de México**

Tourism, local development and urban-architectural reconfiguration at El Oro, State of Mexico

Gerardo G. Sánchez Ruiz, Mónica A. Sosa Juarico ..... 22

#### **El patrimonio cultural y natural en la región turística de Puerto Vallarta: dinámicas de la población local en el territorio**

The cultural and natural heritage in the tourist region of Puerto Vallarta: dynamics of the local population in the territory

María Luisa García Yerena ..... 43

#### **¿El turismo, salvación o la condena para el patrimonio rural en Hidalgo? El pulque y el turismo en Huasca de Ocampo**

Is tourism the salvation or condemnation of rural heritage in Hidalgo? Pulque and tourism in Huasca de Ocampo

Mario Alberto Velázquez García, Fabiola Bautista Moedano ..... 57

#### **El imaginario del miedo en los escenarios Culturales en el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa, México**

The imaginary of fear in the cultural scenarios of the Magic Town "El Fuerte", Sinaloa, Mexico

Celina Alejandra Sotelo Amano ..... 70

#### **Tradición constructiva sinaloense en peligro de extinción. Caso: pueblo de Imala**

Sinaloa constructive tradition in danger of extinction. Case: Imala town

Pablo Torres Cisneros, Noemí del Carmen Ramos Escobar ..... 92



**Turismo y asentamientos indígenas en el caso de Rocky Point (Puerto Peñasco), Sonora, México**

Tourism and indigenous settlements in the case of Rocky Point, Sonora, Mexico

Alex Ramón Castellanos Domínguez ..... 109

**Programa de Pueblos Mágicos hacia la equidad territorial, etaria y de géneros**

Magical Towns Program towards territorial, age and gender equity

Laura Mendoza Kaplan, Laura Cruz Sánchez, Alín Callejas Hernández ..... 132

**Aproximación metodológica al turismo, las capacidades colectivas y las redes de política pública en San Mateo Capulhuac, Méx.**

Methodological approach to tourism, collective capacities and public policy networks in San Mateo Capulhuac, Méx.

Erika Fabiola Manjarrez Campos, Graciela Cruz Jiménez ..... 146

**Turistificación en la zona Fuertes de Loreto y Guadalupe, Puebla, México**

Turistification in "Los Fuertes de Loreto y Guadalupe" Puebla, México

Andrea Aguilar de Gante, Lorena Cabrera Montiel ..... 164

**La industria inmobiliaria en la extensión urbana del territorio**

The real estate industry in the urban extension of the territory

Noemí del Carmen Ramos Escobar , Pablo Torres Cisneros ..... 193

**El proceso de expansión de la franja turística sobre los espacios de residencia local: un fenómeno turístico inmobiliario propiciado por Airbnb en Puerto Vallarta**

The process of expanding the tourist strip on local residence spaces: a real estate tourist phenomenon driven by Airbnb in Puerto Vallarta

Jorge Luis López R., Ma. de los Ángeles Huízar S., José A. Baños Francia ..... 204

**Diagnóstico de la localidad rural de Piscila, Colima; mediante indicadores de evaluación utilizados en la iniciativa Ciudades Emergentes Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

The real estate industry in the urban extension of the territory

Cinthya L. Arias Ortiz, María S. R. Covarrubias Ruesga, Ma. del Pilar Ramírez ..... 225



## Reseña de libro

**El Contexto arquitectónico del hospedaje en Taxco, Guerrero, de Osbelia Alcaraz Morales (Juan Pablos Editor, 2018)**

Elsa Patricia Chavelas Reyes ..... 241



## **ACERCAMIENTO SOCIO EMOCIONAL DE LA VISITA TURÍSTICA: DESDE UNA VALORACIÓN CULTURAL Y ESTÉTICA: LA CIUDAD DE MÉXICO**

**Anna María Fernández Poncela**, Mexicana,  
fpam1721@correo.xoc.uam.mx, Doctora antropología, Universidad Autónoma Metropolitana  
(plantel Xochimilco), Ciudad de México, Calzada del Hueso, 1,100; Colonia Villa Quietud;  
Alcaldía de Coyoacán, 04960, CDMX.

### RESUMEN

El objetivo de este trabajo es una mirada hacia las sensaciones y emociones del turismo durante su visita a la Ciudad de México. Se investiga en torno a sentidos, sensaciones, emociones, necesidades, vivencias y experiencias de forma directa. No se trata de un estudio de evaluación de oferta turística, sino de un acercamiento sensitivo y emotivo al turismo, sus opiniones sobre la ciudad, desde el urbanismo que recorre a las historias que se narran, pero con especial énfasis en las percepciones del ambiente, los sentidos, la cultura, la estética, sobre todo y en particular a las emociones y experiencias. Los resultados ilustran una mirada hacia la ciudad ambivalente, donde predominan las sensaciones y emociones agradables, las apreciaciones a través de los sentidos no tan agradables; donde lo bello y lo feo se encuentran, y hay vivencias de todo tipo, si bien la valoración general y última tiende a ser positiva.

Palabras clave: sentidos, emociones, turismo.

## **EMOTIONAL APPROACH OF TOURIST VISIT FROM A CULTURAL AND AESTHETIC VALUE: MEXICO CITY**

### ABSTRACT

The objective of this work is to have an overview towards the tourist's sensations and emotions during your visit to Mexico City. This work explores senses, sensations, emotions, needs, experiences and adventures straightforwardly. This work is not an evaluation research to promote Tourism, however, it is a sensitive and emotional approach to Tourism, to gather opinions about the city - from the urban planning that covers the stories that are told with a special emphasis on the perceptions of the environment, senses, culture, and aesthetics, but more importantly, the emotions and experiences. The results illustrate an overview towards an ambivalent city, where pleasant sensations and emotions predominate; those appreciations through senses that are not pleasant; where the beauty and the ugliness meet, and experiences of all kinds exist, although the general and ultimate evaluation tends to be positive.

Key words: senses, emotions, tourism.



## INTRODUCCIÓN

Presentamos unas palabras que aparecían sobre el turismo de la Ciudad de México hasta hace poco en la página de internet:

Bienvenidos...aquí encontrarás toda la información turística... que te sea necesaria para que organices y definas tu viaje o para que conozcas y hagas un recorrido virtual por todas las atracciones que esta gran ciudad alberga...Viajar...Ciudad de México implica iniciar un vínculo con toda una urbe caótica y sistematizada, una ciudad que viene a ser el centro de comercio de todo el país y que a su vez tiene un nexo con las culturas precolombinas que aún se siguen manteniendo vigentes en las costumbres y tradiciones nacionales. (<http://turismo.org/ciudad-de-mexico>, 2012).

El gobierno recrea y difunde imaginarios centrándose en los tópicos que hoy atraen visitantes entre advertencia y seducción: es el centro, caótica y sistematizada, moderna y tradicional, con posterioridad se verá qué de esto destacan las y los turistas según sus percepciones y descripciones.

Se trata del lugar más visitado de todo el país y el segundo donde llegan más turistas en el continente latinoamericano después de la ciudad brasileña de Sao Paulo. El tránsito de millones de visitantes y el monto económico es considerable. En números absolutos significa que, por ejemplo, y según datos del año 2017 el país captó 39.3 millones de turistas internacionales con una derrama de 21.3 millones de dólares (SECTUR, 2017). Mientras se dice que visitaron la Ciudad de México en ese mismo año 29.8 millones, siendo éste el año de más afluencia turística del último lustro.

La derrama económica durante 2017 proveniente del turismo fue de más de 113 mil 721 millones de pesos, es decir, 9.4 por ciento más que el año anterior, lo que significa que la gente que visitó la capital gastó más que en años anteriores. Tan sólo en diciembre, la derrama fue 14.2 por ciento mayor que la de 2016...En los 12 meses del año pasado, se llevaron a cabo más de 725 grandes eventos incluidos espectáculos, conciertos musicales, deportivos y culturales, que constituyen un foco de atracción para turistas. (Excelsior, 2018).

### *Objetivos, metodología y enfoque*

Una de las páginas promocionales e informativas actual del turismo en la ciudad se titula “Ciudad de México. Única. Cosmopolita. Auténtica. Trendy. increíble” (Ciudad de México, 2019). Lo cual muestra lo importante de lo “auténtico” y “único” del turismo cultural (Santana, 1997), toda vez que es “increíble”, seguramente desde la cultura y también lo emocional (Carbó, 2013), es moderna o está a la moda “trendy”, del turismo en general; y por qué no el deseo de la búsqueda de algo nuevo (Marina, 2006). Una concatenación de conceptos que pretenden impactar y emocionar.

El presente texto se inspira en parte en lo anterior, en lo que se ha dado en llamar el negocio de la felicidad relacionado con el marketing turístico que remarca el mensaje emocional (Borda, 2003; Carbó, 2013), ello en el contexto de la sociedad de ensueño (Pine y Gilmore, 1999) que subraya vivencias y sentimientos en torno al consumo. Las necesidades ligadas al consumo cultural y relacionadas al estado emocional, desde el conocer y aprender como necesidad psicológica y de autorrealización hasta la interacción social o el cambiar de lugar y relajarse y divertirse (Crompton, 1979; Maslow, 1982; Pearse, 1982; Munné, 2010). Si bien lo que se pretende en concreto es presentar el panorama de lo que la ciudad despierta en el turismo y le transmite u



ofrece, desde lo estético a lo cultural, desde los sentidos a las experiencias, pasando por las emociones en todo momento y lugar.

El turismo a la Ciudad de México es un turismo cultural básicamente, el cual valora el patrimonio tangible e intangible que es muy rico y el conocer y aprender, y a través de la experiencia satisfacer ciertas necesidades culturales (UNESCO, 2016; Santana, 1997; Prats, 1997; ATLAS, 2016). A esta tipología de turismo cultural se puede sumar el turismo emocional y el experiencial, de la sociedad de ensueño (Jensen, 1999) y de las experiencias de servicios y productos (Pine y Gilmore, 1999), ligado todo al mundo de las emociones (Borda, 2003) y donde lo creativo y el ambiente destacan (Richards, 2003), junto al aprendizaje y vivencias que satisfacen deseos y necesidades (Maslow, 1982; Pearse, 1982), persiguiendo emociones y experiencias (Acuña, 2004; Álvarez, 2010). Todo esto gira en torno al acercamiento a las percepciones del turismo que se estudian y presentan a lo largo de estas páginas. Ello desde los enfoques teóricos anteriormente mencionados y relacionados con el turismo, el turismo cultural, de la experiencia y de las emociones. Ya en la parte práctica se trabaja con ideas básicas de análisis del discurso (Lozano *et al.*, 1999; van Dijk, 2001a) como actividad lingüística en un contexto, con sentido y en interrelación, como en este caso que nos ocupa, comunicación de percepciones y opiniones, sensaciones y emociones en el sentido del texto como dato y como proceso semiótico. En ocasiones se ha presentado el relato original de quien responde la entrevista, por su riqueza en sí mismo, ya que la narrativa es un instrumento de conocimiento humano que organiza el pensamiento y la experiencia en el lenguaje, toda vez que comunica y elabora significados (Bruner, 1991; Smorti, 2001). Y específicamente se trabaja desde el estudio de los campos semánticos, a través de la revisión de una base significativa común, esto es, rasgos de contenido y un conjunto de semas diferenciadores, organizando sistemas interrelacionados y reunidos en esferas conceptuales (Corrales, 1991; Pérez, 2015), procesando la información obtenida por medio de los relatos recabados en las entrevistas realizadas para la presente investigación.

El objetivo central de este trabajo es un recuento de sensaciones, emociones y experiencias que vivencia el turista durante su visita a la ciudad, y una valoración cultural y estética. Así los viajeros se caracterizan y autodescriben, toda vez que caracterizan y describen la ciudad visitada, y sus emociones en la misma, desde la valoración cultural, estética y sobre todo el acercamiento sensitivo y emocional. Todo dentro de nuevos acercamientos a la ciudad y al turismo, como el estudio del arte y la ciudad (López, 2012), o lo que en estas páginas se menciona del turismo cultural, y se desarrolla sobre la importancia del tema de la experiencia y de las emociones (Pine y Gilmore, 1999), aplicadas aquí al turista.

Sobre la metodología para llevar a cabo dicha investigación es a través de la técnica de entrevista del método cualitativo (Fernández, 2009). En total se realizaron 40 entrevistas en las calles céntricas de la Ciudad de México a turistas, mitad hombres y mitad mujeres, de entre 19 y 70 años, que se encontraban visitando algunos lugares turísticos en el año 2017 durante los meses de julio y agosto. Aclarar que se tomaron en cuenta los turistas nacionales y extranjeros con objeto de tener cierto número de ambas procedencias, si bien en la ciudad la mayoría son de los estados de la República, lo cual se reproduce en esta pequeña muestra. Decir también que, si bien visitan varios lugares de la urbe por su riqueza cultural, ciertamente a donde siempre van y por donde a menudo pasean es el centro histórico de la ciudad, por lo que obviamente la investigación se concentra en el mismo, como se verá en el análisis de la información obtenida. Finalmente, en esa presentación metodológica mencionar que el cuestionario de la entrevista fue estructurado y ello se debió a la intención de averiguar ciertas cuestiones relativas a la valoración cultural y



estética, y específicamente emocional; por otra parte, constó de 30 preguntas y solo una parte del mismo es la que se emplea en este trabajo (Cuadro 1).

CUADRO 1. TIPO DE TURISTAS ENTREVISTADOS EN LAS CALLES CÉNTRICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

<i>País</i>	<i>Edad</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>Total</i>	<i>Estado</i>	<i>Edad</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>Total</i>
Colombia	22	X			Jalisco	19	X		
Colombia	24	X			Colima	26	X		
España	33	X			Querétaro	28	X		
Colombia	37	X			Morelos	28	X		
Canadá	27		X		Hidalgo	28	X		
Brasil	27		X		Hidalgo	29	X		
República Dominicana	52		X		Puebla	30	X		
Venezuela	66		X		Puebla	32	X		
Total:		4	4	8	Durango	35	X		
					Jalisco	45	X		
					Morelos	46	X		
					Estado de México	46	X		
					Baja California Sur	50	X		
					Jalisco	51	X		
					Puebla	56	X		
					Baja California	70	X		
					Guerrero	18		X	
					Jalisco	20		X	
					Morelos	22		X	
					Veracruz	23		X	
					Guanajuato	23		X	
					Querétaro	23		X	
					Michoacán	25		X	
					Hidalgo	28		X	
					Michoacán	30		X	
					Nuevo León	30		X	
					Puebla	37		X	
					Estado de México	40		X	
					Guanajuato	42		X	
					Puebla	47		X	
					Baja California	53		X	
					Yucacán	63		X	
					Total		16	16	32
Total final		20	20	40					

Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas entre julio y agosto de 2017.



### *La Ciudad de México*

Antes de iniciar con el desarrollo de los objetivos, una escueta presentación de la Ciudad de México. Se ubica más o menos en el centro del país, en una meseta de 2240 metros de altura de un amplio valle rodeado de montañas y volcanes. Su inicial fundación data del año 1325 cuando surgió México-Tenochtitlan creada por un grupo de migrantes procedentes del norte del país, convirtiéndose en la capital del Imperio Azteca. Con posterioridad en el 1521 con los conquistadores de la península ibérica se convierte en centro político del Virreinato de la Nueva España, parte del dominio hispano hasta su Independencia en 1810-1821. Por lo que tiene arquitectura de ambas culturas, prehispánica y colonial, además y por supuesto de posteriores estilos, hasta los actuales ya muy modernos. Entre otros muchos atractivos patrimoniales materiales e inmateriales para el turismo, así como todo tipo de actividades interesantes para el mismo: un clima subtropical, templado y lluvioso una parte del año; hospedaje y hoteles en varios lugares y de diverso precio; mercados populares, tiendas departamentales y de conveniencia, boutiques de marca; amplia gama de oferta nocturna, bares, restaurantes, discotecas, cines y teatros; rica y variadas gastronomía; festividades tradicionales y religiosas, festivales, así como celebraciones de culturas antiguas; actividades culturales diversas de arte y tradiciones como museos, galerías, espacios culturales, exposiciones y congresos, sitios arqueológicos, palacios, templos, monumentos; transporte interno diverso como metro, taxis, alquiler de autos, metrobús, tren suburbano, tren ligero, trolebuses, combis, peseros, RTP, así como, conexiones aéreas y carreteras para todo el país (Rogelio Álvarez, 2000; <http://ciudaddemexico.com.mx/>, 2012).

Hoy es la capital del país y donde radican los poderes políticos federales si bien sobre el tema hay propuestas de cambio y reubicación en curso, de ahí que fue nombrado el territorio durante un tiempo como Distrito Federal sobre la Ciudad de México, sin embargo, recientemente fue renombrada como Ciudad de México, con autonomía y constitución propia como uno más de los estados que componen los Estados Unidos de México bajo el régimen federal. Tiene oficialmente más de 8 millones de habitantes si bien diario llegan miles a laborar en dicha urbe, eso sí sumando la zona metropolitana conurbada la población asciende hasta los 22 millones. Con lo cual se convierte en la ciudad más grande de América y la quinta en población del planeta. Según fuentes oficiales, su extensión ocupa el 0.08% del territorio del país; y según la Encuesta Intercensal del 2015 cuenta exactamente con 8,918,653 habitantes, el 7.5% del país; 99.5% de su población es urbana y 0.5% rural, 47.4% masculina y 52.6% masculina, la densidad promedio es de 5,967 personas por km; el crecimiento poblacional se ha incrementado de 1979 hasta la fecha de forma notable; sobre las actividades económicas, 89.6% son terciarias respecto a la aportación al PIB, 10.3% secundarias y 0.1% primarias; de cada 100 personas de 15 años y más 2% no saben leer ni escribir, 38.9% cuentan con educación básica terminada, 26.6% con media superior y 32.1%; además del español hay grupos de habla náhuat, mixteco, otomí y mazateco, en total 122,411 personas que hablan lengua indígena (1%). Como se observa se trata de una ciudad fundamentalmente de servicios. De ahí su importancia en cuanto a su promoción turística también. Sus salarios son superiores a los de otros estados de la República si bien también el costo de la vida es más alto. Es la entidad que más contribuye al PIB nacional; y también el lugar donde hay más infraestructura y desarrollo en varios aspectos urbanos y ciudadanos ([www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), 2017).

Tras esta sucinta contextualización social, histórica y económica de la ciudad, el texto se adentra en un acercamiento socioemocional-vivencial del turismo en su visita.

ANÁLISIS DE RESULTADOS



*Clima social, cultural, emocional: el ambiente, sensaciones, emociones*

En primer lugar, en la entrevista se interrogó acerca de “*el ambiente que se respira en la CDMX es de...*” Y el “caos”, “estrés”, “prisa”, “bullicio”, “tensión”, “inseguridad” y “miedo”, en el sentido realmente del ambiente socio-emocional aparecieron por un lado, de otro, la “contaminación” -medio ambiente-, y también hubo quien dijo que “bueno”, “bonito”, “agradable”, “cultura”, “historia”, “tradición”, además de la “diversidad”, “opciones”, “multiculturalidad”, “diversión”, en un sentido más cultural y descriptivo. Así que hay opiniones distintas, desde la positivas que valoran cultura e historia, diversidad, opciones y diversión, hasta quienes subrayan el ambiente ajetreado, contaminado y de temor.

Otra cuestión que también las entrevistas contemplaron fueron las *sensaciones y emociones* que la gente ha sentido en su visita a la ciudad, esta parte además de ilustrarla con relatos se contabiliza con objeto de obtener tendencias emocionales de forma directa<sup>1</sup>. Las emociones parte del turismo emocional, experiencial, fundamentales (Pine y Gilmore, 1999; Borda, 2003; Carbó, 2013). Es clara la preponderancia de las emociones agradables, satisfactorias, o como usualmente se denominan: positivas. La que predomina es emoción y entusiasmo, en el sentido de emocionada la persona de forma agradable, suele usarse dichas expresiones con objeto de significar una sensación o emoción positiva. También hay desagradables, la inseguridad e incertidumbre en primer lugar. Finalmente, están aquellas que no se sabe si la sensación o emoción son positivas o negativas, pues pueden ir en ambas direcciones, aquí se considera que irían en la primera, sin embargo, no es posible afirmarlo fehacientemente. Numéricamente hablando más son las sensaciones y emociones positivas, no obstante, hay que tener en cuenta también las no tan positivas (Cuadro 2, Tabla 1).

CUADRO 2 -SENSACIONES Y EMOCIONES

<i>Agradables o satisfactorias</i>		<i>Desagradables o insatisfactorias</i>		<i>Intercambiables</i>	
Emocionada, entusiasmada	8	Inseguridad, incertidumbre	4	Asombro, sorprendido,	5
Felicidad	5	Miedo, peligro	3	impresionada	
Tranquilidad, relajada, paz	4	Tristeza	2	Curiosidad	1
Agradable, a gusto	2	Caos, acelere	2		
Alegría	1	Enojo	1		
Cariño	1				
Orgullo	1				
Disfrute	1				
Placer	1				
Satisfacción	1				
Total	24		12		6

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

<sup>1</sup> Aclarar que las sensaciones tienen que ver con los sistemas sensoriales y los sentidos, las percepciones es la organización cognitiva de los mismos y la emoción dicho muy brevemente es la reacción ante un estímulo que compromete a lo biológico, cognitivo, conductual y cultural, dicho muy brevemente (Fernández, 2011). En este punto señalar también que algunas personas en su relato pusieron más de una emoción o sensación. Esto vale para todas las preguntas de este apartado que también se cerraron en cuantitativas. Si bien el interrogante fue abierto aquí se cerró por campos semánticos de sensaciones y emociones, agradables y desagradables.



TABLA 1 -SENSACIONES Y EMOCIONES

Mucho peligro al momento de salir después de las ocho de la noche (hombre, 33 años, España)
Particularmente de asombro por la arquitectura (mujer, 66 años, Venezuela)
Un poco de felicidad por regresar y... yo creo que un poco de incertidumbre por conocer (hombre, 19 años, Jalisco)
Pus yo creo que esta ciudad a diferencia de otras es muy caótica ya que hay mucha actividad y esta como muy acelerada (hombre, 28 años, Querétaro)
Enojo, hay poca cultura y tolerancia y de respeto hacia las personas, pasan empujándote, te roban, y felicidad porque han sido días bonitos (hombre, 28 años, Morelos)
Emoción de felicidad por conocer nuevas cosas y a la vez de tranquilidad (hombre, 29 años, Hidalgo)
La sensación negativa fue la inseguridad, la positiva el calor de la gente por ejemplo en el bar (hombre, 50 años, Baja California Sur)
Me he sentido emocionada por conocer nuevos lugares, pero a la vez con miedo por todo lo que ocurre en esos espacios (mujer, 18, Guerrero)
Muy sorprendida ante lo que voy viendo, me entusiasma ir conociendo muchas cosas (mujer, 22 años, Morelos)
Emoción por conocer muchos lugares y tristeza porque sé que no los voy acabar de conocer todos (mujer, 23 años Veracruz)
Miedo, yo cuando llegue me dijeron que si estaba muy fuerte la inseguridad (mujer, 23 años, Querétaro)

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

#### *Los sentidos: olores, sonidos, colores, sabores, texturas*

Siguiendo con los interrogantes se preguntó sobre la impresión de la ciudad a través de *los sentidos*.<sup>2</sup> Y es que los sentidos y las sensaciones son parte de las vivencias de las y los visitantes, desde lo que abarca la vista hasta las temperaturas ambientales, los sonidos, olores, colores, temperaturas, texturas y sabores son percepciones empíricas para tener en cuenta (Méndez, 2016). En concreto en la entrevista realizada primero se interrogó a qué *huele* la ciudad. Aquí sí predominan los malos olores de forma notable, le sigue aquellos que es difícil definir si lo que quien respondió lo considera agradable o desagradable, y pocos fueron los testimonios que consideran que huele a algo bonito. Para contextualizar la respuesta, y si bien tal vez lo descrito por el turismo pueda generalizarse, es importante tener en cuenta que estos malos olores están en los lugares que el turismo visita, lugares céntricos, importantes, y aunque parezca redundante, turísticos, sin descartar que existan también en otros puntos de la urbe. El smog es el olor más importante (Cuadro 3).

<sup>2</sup> Para estos casos se optó también por realizar cuadros con las tendencias expresadas, ya que las explicaciones no fueron tan ricas como en otras preguntas, y se limitaron a exponer, en ocasiones en una breve oración, en otras solo la palabra que describía el sentido en cuestión.



CUADRO 3 -A QUÉ HUELE LA CIUDAD

<i>Agradables</i>		<i>Desagradables</i>		<i>Intercambiable</i>	
Pureza, limpio, fresco	4	Contaminación, humo, smog	10	Raro, extraño	4
Orgullo	1	Caño, cloaca, drenaje	5	Gente	3
		Excremento, orina	2	Comida	3
		Huevo	1	Garnacha	1
		Basura	1	Nostalgia	1
				Sabores	1
Total	5		19		1
					3

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Sobre *el sonido* que caracteriza a la ciudad, también aparece descrito y considerado como desagradable en la mayoría de los casos. Si bien la pregunta fue sobre el sonido, la respuesta incluyó el ruido. Aquí toda la ciudad es ruidosa, en general el centro, varios lugares turísticos y las vías de traslado hacia los mismos, además de por supuesto otros espacios. El ruido del tráfico destaca sobremanera (Cuadro 4).

CUADRO 4 -QUÉ SONIDO CARACTERIZA A LA CIUDAD

<i>Agradables</i>		<i>Desagradables</i>		<i>Intercambiable</i>	
Organillero, cilindricos <sup>3</sup>	6	Carros, camiones, tráfico	13	Música	2
		Claxon, pitos	11		
		Ruido	3		
		Sirenas, patrullas	2		
Total	6		25		2

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

El tema de *la textura* también puede ser subjetivo, no obstante, es más claro que hay tendencias hacia el gusto de lo suave y el disgusto hacia lo áspero, así se ha considerado en la clasificación realizada, que apunta a que la Ciudad de México es considerada rasposa y áspera, aquí quizás a modo de metáfora (Cuadro 5).

CUADRO 5 -LA TEXTURA DE LA CIUDAD

<i>Agradables</i>		<i>Desagradables</i>		<i>Intercambiable</i>	
Suave	5	Áspera, rugosa, rasposa,	22	Ondulada	1
Lisa	1	arrugada, pedregosa, rocosa,		Gruesa	1
Linda	1	piedra, roca, lija	1		
		Rígida			
Total	7		23		2

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

En cuanto al *color* no es posible saber del todo si este es agradable o desagradable, no obstante, puede considerarse que el gris o el café son colores poco propicios para gustar, mientras el verde, por ejemplo, parece más favorable al gusto de la gente. También es posible pensar que el verde es por la zona de la urbe donde se ha estado paseando y visitando, más arbolada y con parques

<sup>3</sup> Destaca la presencia de organilleros en los lugares del turismo a juzgar por las respuestas obtenidas.



que otros territorios urbanos. En todo caso aquí se listó de forma descriptiva y cuantitativa únicamente. Ganó el verde seguido del gris (Cuadro 6).

CUADRO 6 -DE QUÉ COLOR ES LA CIUDAD

<i>Color</i>	
Verde	16
Gris	12
Café	3
Blanco	2
Rosa	2
Amarillo	1
Violeta	1
Total	37

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

También para *el sabor* de la ciudad es complejo clasificarlo como agradable o no agradable, pues, aunque haya ciertas consideraciones al respecto se hace complicado, es por ello que no se discrimina y separa tampoco en esta ocasión. No obstante, el dulce que pudiera ser considerado positivo y agradable es el más numeroso, seguido del picante, menos fácil de catalogar (Cuadro 7).

CUADRO 7 -CUÁL ES EL SABOR DE LA CIUDAD

<i>Sabor</i>	
Dulce	8
Chile, picante	6
Grasa, grasoso	4
Agrio	3
Agridulce	2
Amargo	2
Tacos	2
Cenizo	1
Raro pero rico	1
Muchos sabores	1
Carne asada	1
Arroz	1
Mamey	1
Vainilla	1
Café	1
Huevo	1
Cocina	1
Sazón	1
Total	38

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

En resumen, la ciudad es verde, huele a smog, sabe dulce, es áspera y el ruido del tráfico impera.  
*La estética: lo bello y lo feo*



Pasando a la cuestión estética, y que tiene que ver con el sentido de la vista, se interrogó sobre qué es *lo más bello*, luego lo más feo, no obstante, más allá de lo estético las respuestas giraron sobre varios aspectos y apuntaron en direcciones diversas. La estética es fundamental en el turismo de la experiencia (Pine y Gilmore, 1999) y en el turismo cultural (Santana, 1997), así como lo espectacular (Balandier, 1994), central en lo referente a la CDMX. Al respecto, también se mencionaron lugares concretos, tales como, el Centro Histórico, el Zócalo, la Catedral, Bellas Artes, Coyoacán, etc. En todo caso la arquitectura es lo más bello, además de la historia y la cultura, entre otras cosas (Cuadro 8).

CUADRO 8 -LO MÁS BELLO DE LA CIUDAD

<i>Bello</i>		
Arquitectura, edificios,	10	
monumentos	5	
Historia	4	
Cultura, tradiciones	3	
Variedad de opciones	3	
Gente	2	
Muchos lugares	2	
Museos	2	
Antigüedad	2	
Mujeres	1	
Lugares turísticos	1	
Parques	1	
Clima	1	
Comida	1	
Libertad	1	
Total	38	

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Y tras lo más bello, *lo más feo*, que de nuevo no se circunscribió a lo estético, teniendo que ver en ocasiones más con problemáticas sociales o medioambientales (Cuadro 9). Todo lo cual choca frontalmente con los discursos y prácticas emocionales y experienciales del turismo (Acuña, 2004; Álvarez, 2010) y los mensajes publicitarios al respecto (Borda, 2003; Carbó, 2013).

CUADRO 9 -LO MÁS FEO DE LA CIUDAD

<i>Feo</i>		
Inseguridad, delincuencia, asaltos, peligro	17	
Suciedad, basura		
Olores	3	
Ambulantes, viene-viene	3	
Gente (muchacha, empuja)	2	
Tráfico	2	
Algunos barrios	1	
Metro	1	
Policía	1	



Prostitución	1
Contaminación	1
Total	39

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

*La cultura: lo auténtico, lo típico y lo único*

Siguiendo con los discursos del turismo, mucho se ha hablado de la importancia de lo auténtico y la autenticidad, lo pintoresco y grandioso, en todo caso, siempre lo diferente (Santana, 1997; MacCannell, 1999) en el turismo cultural, así que se interrogó al turismo sobre qué era *lo más auténtico*. Curiosamente destaca en primer lugar la gente, esto en dos sentidos, uno su calidad y calidez como personas, y también que hay mucha gente<sup>4</sup>, en el sentido de demasiada, con lo de positivo y no tanto que tiene dicho señalamiento. La mayoría de las cosas mencionadas, eso sí, en sentido agradable o positivo. Lo auténtico en segundo lugar son los lugares emblemáticos histórica y culturalmente de la ciudad, y por extensión del turismo, desde lugares con nombre propio hasta cierto urbanismo destacado (Cuadro 10).

CUADRO 10 -LO MÁS AUTÉNTICO DE LA CIUDAD

<i>Auténtico</i>	
La gente, las personas	14
Centro Histórico y Zócalo	6
Calles, edificios, construcciones, palacios, monumentos	6
Comidas, pozole, tortas tamal, chilaquiles, pozole, molcajetes	6
Sincretismo, unión culturas, convergencia culturas	3
Cultura	2
Historia	2
Bandera	2
Metro, mucho transporte	2
Ritmo trabajo	1
Comercio	1
Virgen de Guadalupe	1
Total	48

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Siguiendo con lo que se considera *típico* de la ciudad, la comida o varios tipos de comida fue lo más socorrido en las respuestas a esta pregunta, curiosamente, y casi todo en sentido positivo (Cuadro 11).

CUADRO 11 -LO MÁS TÍPICO DE LA CIUDAD

<i>Típico</i>	
Comida, tacos, tortillas, pambazos, enchiladas, garnachas tamales, pozole, carnitas, quesadillas	22
Caos vial, tráfico, embotellamientos	3

<sup>4</sup> Esto último nombrado en dos ocasiones, pero cuando decían gente no es posible saber en qué sentido, pues en alguna ocasión dijeron algún adjetivo calificativo positivo, la mayoría solo respondieron con el vocablo "gente".



Variedad de cosas, opciones	3
Organilleros, cilindrerros	3
Cultura, tradiciones	2
Ambulantes	1
Compras	1
Asalten	1
Mariachis	1
Artesanías	1
Fiesta	1
Total	39

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Prosiguiendo con el tema se interrogó qué hace *única, especial o diferente* a la CDMX de otros lugares. La mucha gente o la amabilidad de la gente, de nuevo, fue lo que sobresalió en los relatos recabados -como en lo auténtico-, o el que es un lugar multicultural y la comida -que sobresalió en lo típico, la mayoría con valoración positiva; sin embargo, también se declararon cosas negativas, un poco en el sentido de cosas ya mencionadas con anterioridad (Cuadro 12).

CUADRO 12 -QUÉ HACE ÚNICA, ESPECIAL O DIFERENTE A LA CIUDAD DE MÉXICO

<i>Agradables</i>		<i>Desagradables</i>	
Gente amigable, agradable	6	Mucha gente	2
Arquitectura, edificios, construcciones, museos	6	Tránsito, vialidades	2
Tiene de todo, variedad de cosas	5	Caótica	1
Comida, gastronomía	5	Desconfianza	1
Multicultural, inclusiva	4		
Cultura, tradiciones	4		
Historia	3		
Arte	2		
Festividades	1		
Total	1		
	34		6

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

*La ciudad: la arquitectura y la gente*

Dos cosas de la ciudad se abordan en este punto, la arquitectura monumental de la urbe y las personas que la habitan. *La arquitectura* es bella en primer lugar y mayoritariamente, en segundo se reconoce su gran diversidad en la ciudad, luego se señalan algunas épocas e incluso estilos, entre otras cosas, según esta pregunta concreta, cuya respuesta la describe (Cuadro 13).

CUADRO 13 -COMO ES LA ARQUITECTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

<i>Arquitectura</i>	
Bella, linda, guapa, bonita, preciosa, atractiva, chulísima	20
De todo, mezcla, combinación, diversa, muchos estilos	7
Colonial	6
Histórica	3



Antigua	3
Moderna	2
Rica	2
Buena	2
Barroca	1
Prehispánica	1
Cultura	1
Auténtica	1
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Sobre *la gente*, que ya apareciera en varias ocasiones con anterioridad aquí se interroga de forma directa. Es sobre todo amable, amistosa, y buena en general; pero también se señala cuando es desconfiada, y sobre todo estresada y con prisas, si bien hay quien señala que hay de todo (Cuadro 14).

CUADRO 14 -CÓMO ES SU GENTE

<i>Agradables</i>		<i>Desagradables</i>		<i>Intercambiable</i>	
Amable, amistosa, buena, cálida, atenta, la mejor, encantadora	20	Estresada, prisas, activa, movida, apurada, viven muy rápido	7	De todo	5
Alegre, divertida	2	Sin valores, indiferente	4	Liberal	1
Tranquila	1	Cerrada, seca	2	Tradicional	1
		Desconfiados	2		
		Grosera	1		
<b>Total</b>	<b>23</b>		<b>16</b>		<b>7</b>

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Lo que queda claro en primer lugar es que mayoritariamente la gente es buena, y también queda claro que hay de todo. En segundo, el nivel de vertiginosidad con que vive o sobrevive la gente en la ciudad.

A continuación, se pregunta por una narración y una imagen que sobresalgan de la ciudad, las palabras y el discurso, igual que las imágenes y lo icónico son actos sociales (Searle, 1992; van Dijk, 2001b; Lizarazo, 2004), relatos expresivos y comunicativos de percepciones y vivencias personales y sociales, parte de la memoria (Halbwachs, 2004), vivencias y experiencias (Pine y Gilmore, 1999), tan importantes para esta investigación como se está mostrando.

*Lo verbal: narraciones o historias*

Al solicitarles una narración o historia acontecida en la ciudad que destacaran, comentaron en primer lugar cuestiones de carácter histórico acontecidas en la urbe, tales como el temblor de 1985, en segundo la matanza de Tlatelolco en el 68, ambos acontecimientos que marcaron la historia de la ciudad en la segunda mitad del siglo XX de forma notable. También hablaron de Tenochtitlan y su caída en época prehispánica, además del relato de los Niños Héroes gesta heroica en el siglo XIX. Por otra parte, mencionaron tradiciones y leyendas, el Día de Muertos, la Llorona, así como, se refirieron a la Virgen de Guadalupe y su devoción popular. Eso sí, hubo



un hombre jalisciense que dijo muy emocionado y algo alterado “Nos quitaron los celulares en el centro en la noche”. El ser humano es un ser narrativo (Bruner, 1991), el lenguaje ordena el pensamiento, la experiencia y los expresa (Smorti, 2001).

*Lo icónico: imágenes y paisajes*

Otra cuestión que se abordó es *la imagen que destacarían de la ciudad*. Y la más reiterada se focalizó en el Ángel de la Independencia, quizás porque en ese momento era el logotipo oficial en ese momento, o porque les había impresionado o gustado la victoria alada de Avenida de la Reforma, o más bien porque se trata de un símbolo e hito urbano internacionalmente reconocido. También mencionaron el Zócalo, la bandera, la Virgen de Guadalupe, y por supuesto, hubo quien dijo “La primera imagen es que hay mucho habitante, mucho automóvil y mucho movimiento” o “un movimiento muy rápido”.

También se preguntó sobre *el paisaje que destacaría de la ciudad*, aparecieron varios edificios y lugares: el Zócalo de nuevo, la Catedral, los volcanes, el Castillo de Chapultepec, Bellas Artes, la Alameda Central, Ciudad Universitaria, el monumento a la Revolución, la torre Latinoamericana, la Basílica de Guadalupe, por citar los más mencionados, paisajes urbanos y emblemas arquitectónicos e históricos, políticos y más recientemente turísticos. Las imágenes son parte intrínseca del ser humano, su constitución y comunicación (Lizarazo, 2004), mismas que tienen que ver con el imaginario social, más en términos de Durand (2006) que de Castoriadis (1983).

*Lo vivido: experiencias y vivencias*

Otro testimonio que se solicitó giró en torno a *¿Qué experiencias y vivencias destacaría de su visita a esta ciudad?* En este caso se trata de una narración respecto de su experiencia colectiva o vivencia personal, de ahí la diversidad de lo que exponen que se presenta con algunas seleccionadas en las transcripciones de las entrevistas. Desde el disfrute y sentir el lugar agradable, los paseos y las fiestas, pasando por los sustos y asaltos, y sobre todo la emoción de conocer en medio de una gran diversidad. Todo ello relacionado con la experiencia, vivencia, emoción (Richards, 2003), con el turismo precisamente de la emoción y la experiencia (Acuña, 2004; Álvarez, 2010) del que se habla a lo largo de este estudio; solo que en el mismo no se contempla el sentir de inseguridad, miedo, o el ser objeto de robo, por supuesto. En todo caso, la valoración vivencial y experiencial es en su mayoría positiva (Tabla 2).

TABLA 2 -EXPERIENCIAS Y VIVENCIAS DESTACARÍA DE SU VISITA

Al llegar imaginé un lugar raro, y no fue así, me sentí en un lugar agradable como si estuviera en casa (hombre, 22 años, Colombia)
Una vivencia muy grande, la he disfrutado mucho (hombre, 33 años, España)
A mí me gusta mucho subirme al turibús, ya lo he hecho cuatro veces y me encanta, y por ejemplo en las calles hay como teatro y cultura (mujer, 52 años, República Dominicana)
Pues los paseos arquitectónicos, el conocer todas las partes turísticas (mujer, 66 años, Venezuela)
Estuvo muy divertido, pasarla y convivir aquí (hombre, 19 años, Jalisco)
Pues que es una ciudad muy divertida, muy diversa en la cual puedes hacer muchas



actividades, hay actividades para todo (hombre, 28 años, Querétaro)
Las festividades, o sea sales a pasear y te la pasas muy bien (hombre, 28 años, Morelos)
El susto de anoche (hombre, 28 años, Hidalgo)
Pues las caminatas en el Centro Histórico (hombre, 32 años, Puebla)

Mi experiencia ha sido muy emocionante pues he podido andar por lugares y he conocido nuevas emociones (mujer, 18 años, Guerrero)
Estaba con mi hermana ahí por la Alameda y llegó un señor a platicar sobre el libro que yo leía y me regaló una flor y supongo que jamás lo volveré a ver, fue una experiencia rara pero agradable (mujer, 23 años, Veracruz)
Yo creo la que más recuerdo es cuando subí a la torre latinoamericana y pude ver desde la altura como se constituye la ciudad, fue una experiencia muy padre (mujer, 23 años, Guanajuato)
Lo que te conté del metro que a mi amigo lo bolsearon (mujer, 23 años, Querétaro)
Hay muchísimas cosas que hacer en la Ciudad de México para visitar, comer y tomar fotografías (mujer, 37 años, Puebla)
Es muy urbano y pintoresco, se siente rara la Ciudad de México, se envuelve en muchas costumbres y culturas, aquí ves de todo (mujer, 40 años, Estado de México)

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

*La evaluación: lo que busca y lo que se lleva*

Para ir cerrando este texto, presentar unas preguntas sobre qué buscaba al venir a la ciudad y qué se lleva. Ello pensado también en los factores de empuje y los de atracción, lo que se busca, de conocer, cultura, novedad, en el aspecto cultural como uno de los motivos del viaje (Crompton, 1979), y si estas necesidades y deseos son satisfechos durante el viaje y estancia (Kotler y Keller cit. Oliveira, 2011).

En cuanto a lo primero, conocer es lo principal y divertirse en segundo lugar, según lo que se respondió en la entrevista sobre lo que se buscaba al venir a la ciudad, o sea las expectativas que inicialmente se tenían. Esto es, aprendizaje y experiencia turística (Pearce, 1982), que al parecer se logró según respuestas para el segundo interrogante. El conocer el patrimonio y satisfacer necesidades culturales (ATLAS, 2016) combinado con el disfrute del ocio (Munné, 2010), que parece haber tenido lugar. Pues definitivamente se llevan conocimiento y experiencia, emociones, alegría y satisfacción, como afirman en sus respuestas (Cuadro 15).

CUADRO 15 -QUÉ BUSCABA AL VENIR A LA CIUDAD

<i>Buscaba</i>	
Conocer, visitar	15
Divertirme, disfrutar, pasarla bien, distracción	13
Diversidad, variedad	2
Tranquilidad, relajarme	2
A gusto	1
Ser feliz	1
Placer	1
Compras	1



Fiesta	1
Cultura	
Total	38

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Respecto a qué se lleva de su visita a la ciudad (Cuadro 16).

CUADRO 16 -QUÉ SE LLEVA DE SU VISITA

<i>Me llevo</i>	
Experiencias, conocimientos	9
Felicidad, alegría, emociones,	5
contento	4
Satisfacción	4
Recuerdos, inolvidable	2
Diversión	1
Belleza	1
Historia	1
Cansancio	1
Orgullo de ser mexicana	1
Ganas de volver	
Total	29

Fuente: entrevista a turistas, 2017.

Buscaban básicamente conocer y divertirse, y encontraron experiencias y alegría, con lo cual sus expectativas se cumplieron satisfactoriamente, deseos y necesidades cubiertas en su visita a la ciudad. Seguramente, salvo los comentarios que realizaron de forma genérica sobre la inseguridad, y también con algunos incidentes reales que vivenciaron. Pero reiteramos, en general la evaluación de la ciudad y la visita puede ser considerada positiva.

Hasta aquí qué sienten sobre la Ciudad de México los turistas nacionales y extranjeros durante su visita. Se trató de recabar sus miradas y voces, de manera cualitativa, abierta y de forma testimonial, con el propósito de tener tendencias de opinión, así como, profundidad, significado, y cierta riqueza explicativa. Un panorama descriptivo de sus pensamientos y sensaciones que pueden ser juzgados en general como agradables y satisfechas.

#### CONSIDERACIONES FINALES

Al revisar todo lo aquí presentado no cabe duda de que, junto a la percepción de riqueza, extensión y diversidad del patrimonio histórico y cultural, se desarrolla todo un mundo emocional y experiencial que tiene que ver con sensaciones y vivencias del turista en su viaje, deseos cumplidos o no, expectativas creadas y satisfacciones o desilusiones encontradas, que este valora y parece tener muy claras como se ha visto y expuesto en este texto. Todo ello con relación a lo ya mencionado en las palabras introductorias (Pine y Gilmore, 1999; Borda, 2003; Carbó, 2013; Marina, 2006).

Respecto a las opiniones, sensaciones y emociones de su paso por la ciudad, especialmente lo cultural, estético y de forma particular lo emocional, el turismo se expresó en general y de forma mayoritaria favorable y satisfactoriamente, aunque hubo excepciones y señalamientos de problemas concretos. Esto es, hay ambivalencias y claroscuros en la evaluación social y emocional, no así en la cultural y estética que es valorada muy positivamente.



Presentamos de forma resumida algunos puntos centrales que argumentan lo que se acaba de afirmar, y más que interpretar o conjeturar, lo que en estas páginas se ha remarcado como importante es el testimonio directo del turista, su relato, sus palabras, sus tendencias semánticas, como se ha ido presentando con objeto de obtener un panorama lo más directo posible y según las miradas y voces de los protagonistas.

Para empezar, el ambiente que se respira es de caos, estrés e inseguridad, aunque no se desconoce la cultura, la historia, la belleza y la diversidad, que también existe. Las sensaciones y emociones agradables son las más nombradas, tales como: emoción, entusiasmo y felicidad; no obstante, también se siente inseguridad y miedo.

Una revisión de sentidos y sensaciones apunta a que la ciudad no huele bien, señalando el smog en primer lugar y el drenaje en segundo. Los sonidos que la caracterizan tampoco son agradables, predominando el tráfico y los cláxones. En cuanto a la textura también mayoritariamente desagradable, áspera y rigurosa. Eso sí, entre los colores sobresale el verde, pero seguido del gris. El sabor de la ciudad es diverso, predomina el dulce y el picante.

Sobre lo bello, la arquitectura y los monumentos. En cuanto a lo feo, la inseguridad y la delincuencia. Entre lo auténtico destaca la gente -mucha gente- y el Centro Histórico, pues como ya se dijo es uno de los lugares más turísticos de la ciudad y el que recibe más visitas de todo mundo. Lo típico la comida. Lo que la hace única y diferente, la gente y los edificios. En concreto, la arquitectura es bella, la gente agradable -aunque parece estresada y apurada-. A la solicitud de una historia de la ciudad destacó el sismo del 85 y la matanza del 68, además de otros acontecimientos y leyendas populares.

La imagen que destacarían es el Ángel de la Independencia, el paisaje que señalaron fueron varios lugares del área urbana, empezando por el Zócalo que a en general parece llamar la atención a muchos, símbolo de la ciudad y por supuesto del país.

De su experiencia y vivencia en los días de su estancia, el disfrute, paseos y fiestas, y sentirse bien, con algún problema de inseguridad también, sobre todo la emoción de conocer y la variedad encontrada es lo que más fascina.

Finalmente, lo que buscaban era conocer y disfrutar, y lo que se llevan son conocimientos, experiencias y felicidad, según reportan en la entrevista aplicada, así que en este aspecto sí se parece haber cubierto con las expectativas y la satisfacción es notoria.

Definitivamente y en este sentido, destacar la importancia del turismo cultural que subraya el conocer y valorar el patrimonio (UNESCO, 2006; ATLAS, 2016), cubriendo necesidades culturales (Maslow, 1982; Pearson, 1982), así como las de ocio (Munné, 2019), junto a lo experiencial y emocional (Richards, 2003; Acuña, 2004; Álvarez, 2010), sin olvidar lo espectacular (Balandier, 1994), entre otras cosas. Todo parece concatenado y ensamblado en la visita turística realizada por los viajeros participantes en este estudio y en entrevista interrogados. Y se reitera, la valoración a través de la visión general traducida en sus palabras es satisfactoria para la mayoría de quienes participaron en esta investigación.

Otra cosa a destacar es que la misma se centró en la apreciación cultural, estética, experiencial y emocional del turista. Lo interesante es cómo se ve y se siente una ciudad desde la perspectiva de quien la visita, a través de la mirada más atenta y curiosa que la usual del urbanita que la vive o sobrevive día a día, con lo cual es una perspectiva más que interesante junto al estudio de la autopercepción y emocionalidad turística que ha sido desarrollado a lo largo de estas páginas y que, como se ha dicho, dibuja un panorama satisfactorio hacia la urbe estudiada.



## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, Ángel (2004). Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad. *Gaceta de Antropología*, (20), 1-14.
- Álvarez Sousa, Álvaro (2010). Cambio social y turismo: tendencias del turismo en el siglo XXI. Congreso español de sociología. Recuperado de <http://www.um.es>
- ATLAS (2016). Turismo cultural. Recuperado de <http://www.atlas-euro.org/>
- Balandier, George (1994). *El poder de las escenas*. Barcelona, España: Paidós.
- Borda, Eugeni (2003). Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado. *Conferencia*, 1-15.
- Bruner, Jerone S. (1991). *Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva*. Madrid, España: Alianza.
- Carbó, Núria (2013). Una docena de nociones para la promoción emocional de destinos turísticos aprendidos. *Calpemocion*, 1-4. Recuperado de <http://unadocenade.com/una-docena-de-nociones-para-la-promocion-emocional-de-destinos-turisticos-aprendidas-en-calpemocion/>
- Castoriadis, Cornelius (1983). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona, España: Tusquets.
- Ciudad de México (2019). Ciudad de México. Recuperado de <http://cdmxtravel.com/es/>
- Corrales Zumbado, C. (1991). El estudio de los campos semánticos. *Revista de Filología*, (10), 79-93.
- Crompton, John L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.
- Durand, Gilbert (2006). *Estructuras antropológicas del imaginario*. México: FCE.
- Fernández, Anna M. (2009). *La investigación social. Caminos, recursos, acercamientos y consejos*. México: UAM/Trillas.
- Fernández, A. M. (2011). Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos. *Versión*, (26), 1-24. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/143345258/Antropologia-de-Las-Emociones-y-Teoria-de-Los-Sentimientos>
- Halbwachs, Maurice (2004). *Los marcos de la memoria*. Barcelona, España: Anthropos.
- Jensen, Rolf (1999). *The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination Will Transform Your Business*. New York, Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Lizarazo, D. (2004) *Íconos, figuraciones y sueños. Hermenéutica de las imágenes*. México: Siglo XXI.
- López, Levi (2012). Arte, ciudad y territorio. *URBS*, 2(2), 9-12. Recuperado de [http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/lopez\\_levi/80](http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/lopez_levi/80)
- Lozano, Jorge; Cristina Peña-Marín y Gonzalo Abril (1999). *Análisis del discurso*. Madrid, España: Cátedra.
- MacCannell, Dean. (1999). *The tourist. A new theory of the leisure class*. Berkeley: University of California
- Marina, José A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona, España: Anagrama.
- Maslow, Abraham (1982). *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. México: Trillas.
- Méndez, Eloy (2016). *Imaginario de la ciudad*. México: UdG/CONAYT.
- Munné, Frederic (2010). *Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México: Trillas.
- Oliveira, Braulio (2011). Determinantes de la satisfacción del turista. *Estudios y Perspectivas del turismo*, 20(1), 229-252. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-173220110001](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-173220110001)



- Pearce, Philip L. (1982). Perceived changes in holiday destinations. *Annals of Tourism Research*, (9), 145-164.
- Pérez, Marco A. (2015). Estudio de los campos semánticos que sirven en la construcción de la unidad fraseológica del tipo peyorativo. *Forma y Función*, 28(1), 157-181.
- Pine, B. Joseph y Gilmore, James H. (1999). *The Experience Economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- Prats, Llorens (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona, España: Ariel.
- Richards, Greg (2003). Turismo creativo ¿Una nueva dirección estratégica? En Ortega, E. (Ed.), *Investigación y estrategias turísticas* (pp.107-122). Madrid, España: Thomson.
- Rogelio Álvarez, José (2000), *Enciclopedia de México*, III, México: Sabeca International Investment Corporation.
- Santana, Agustín (1997). *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona, España: Ariel.
- Searle, John (1992). *Intencionalidad. Un ensayo de la filosofía de la mente*. Madrid, España: Tecnos.
- Smorti, Andrea (2001). *El pensamiento narrativo. Construcción de historias y desarrollo del conocimiento social*. Sevilla, España: Mergablum.
- Secretaría de Turismo CDMX. (2017). *Indicadores del turismo enero-diciembre 2007-2017*. Recuperado de [https://turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Estadisticas%202017/Indicadores\\_ENE\\_DIC\\_2007-2017.pdf](https://turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Estadisticas%202017/Indicadores_ENE_DIC_2007-2017.pdf)
- UNESCO. (2016). *Turismo cultural*. Recuperado de [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=36700&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Van Dijk, Teun (2001a). El estudio del discurso. En van Dijk, T. (Comp.). *El discurso como estructura y proceso* (pp.21-65). Barcelona: Gedida.
- Van Dijk, Teun (2001b). El discurso como interacción en sociedad. En van Dijk, T. (Comp.). *El discurso como interacción en sociedad* (pp. 19-66). Barcelona: Gedisa.
- Visitaron 29 millones de turistas la CDMX en 2017. (2018). *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2018/01/01/1210996>



## **TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y RECONFIGURACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN EL ORO, ESTADO DE MÉXICO**

**Gerardo G. Sánchez Ruiz.** Mexicano. gsr@azc.uam.mx. División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Dirección postal: Av. San Pablo Xalpa 180, Reynosa Tamaulipas, Azcapotzalco, 02200 Ciudad de México, México.

**Mónica A. Sosa Juarico.** Mexicana. m.sosa@correo.ler.uam.mx. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma. Dirección postal: Av. De las Garzas No. 10, El Panteón, Lerma, 52005, Estado de México, México.

### RESUMEN

Las pretensiones del gobierno municipal de impulsar la actividad turística y el desarrollo local de El Oro, Estado de México, un antiguo asentamiento minero de fines del siglo XVIII, con el apoyo del Programa Pueblos Mágicos, se ha conducido entre claroscuros. Si bien el énfasis en la promoción del turismo se ha acompañado de cambios territoriales y socioeconómicos, como son la reconfiguración urbano-arquitectónica y la reconversión productiva local, objetos de estudio del presente trabajo, es conveniente indagar sus implicaciones para el desarrollo. Para ello, se han seguido tres ejes de análisis: el devenir histórico local; las particularidades del programa expresadas en los arreglos urbano-arquitectónicos y la transformación económica y social reciente. A partir de estos ejes fue posible identificar que el desenvolvimiento urbano arquitectónico de El Oro, como enclave minero expresa los métodos de extracción, las formas de distribución y las relaciones sociales desarrolladas por esta actividad, cuyo declive tuvo efectos económicos y sociales adversos. Por otra parte, el análisis da cuenta de los aspectos positivos de la reconfiguración urbana y de la mejoría en algunos indicadores sociales, aunque en contraparte y a pesar del cambio productivo, no ha sido posible alcanzar una reactivación económica acompañada de la necesaria generación de empleo.

Palabras clave: Turismo, reconversión productiva, reconfiguración urbano-arquitectónica.

## **TOURISM, LOCAL DEVELOPMENT AND URBAN-ARCHITECTURAL RECONFIGURATION AT EL ORO, STATE OF MEXICO**

### ABSTRACT

The intentions of the local government of El Oro, State of Mexico, an old mining settlement from the end of the 18th century, to boost touristic activity and local development in this area with the support of the “Magical Towns” Program, have had both positive and negative results. Although tourism promotion has been accompanied by territorial and socioeconomic changes, such as urban-architectural remodeling and local production reconversion – elements analyzed in this paper –, it is convenient to research the implications of such changes for the development in



this region. In order to do this, three axes of analysis will be examined: the local historical evolution, the particularities of the program reflected in the urban-architectural arrangements and the recent economic and social transformations. Parting from these axes it was possible to identify that the architectural development of El Oro, as a mining enclave, expresses the extraction methods, the distribution forms and the social relations developed by this activity, which decline had unfavorable economic and social effects on this region. On the other hand, the analysis shows the positive aspects of the urban remodeling and the improvement in certain social areas. Nonetheless and despite the productive change, it has not been possible to achieve an economic reactivation accompanied by the necessary generation of employment.

Key words: Tourism, production reconversion, urban-architectural remodeling.

## INTRODUCCIÓN

La implementación de una política de promoción turística como es el Programa Pueblos Mágicos en México, ha conducido a cambios productivos locales y transformaciones urbano arquitectónicas en la búsqueda de procesos de desarrollo local, como es el caso del municipio de El Oro, Estado de México, un antiguo y floreciente asentamiento minero de fines del siglo XVIII cuyo decaimiento en el siglo XX, dio lugar a una reconversión de su antigua base económica a una orientada a la producción de servicios y actividades comerciales y, en consecuencia, a una reconfiguración urbano arquitectónica.

En efecto, las condiciones económicas y sociales al decaer la minería exigieron a los habitantes de El Oro nuevas búsquedas para la sobrevivencia ligadas a la producción agropecuaria y al comercio, así como intentos fallidos en el ámbito de la producción industrial, junto a procesos de emigración. De tal manera que la denominación de Pueblo Mágico otorgada al municipio en 2011, previo rescate de antiguas formas urbano-arquitectónicas suscitó una importante promoción del lugar como destino turístico, que ha estado acompañada de cambios económicos, sociales y territoriales diferenciados. Así en el ámbito económico se reforzó la terciarización productiva con limitados resultados en términos de reactivación económica, y una evolución relativamente positiva en algunos indicadores sociales y territoriales, lo que, aunado a la renovación urbano-arquitectónica, en una relación dialéctica modifica actitudes, cotidianidades y perspectivas de progreso entre sus habitantes.

De ahí que el objetivo de esta investigación es identificar los cambios territoriales y socioeconómicos generados en torno a la incorporación de El Oro al Programa Federal Pueblos Mágicos, enfatizando la reconversión productiva en el ámbito local y la reconfiguración urbano arquitectónica producida, en particular acerca de si podría inferirse que la promoción turística se ha reflejado en un proceso de desarrollo local, para lo cual metodológicamente se planteó la pregunta ¿Cuáles son los cambios territoriales y socioeconómicos que han tenido lugar en torno a la incorporación de El Oro al Programa Federal Pueblos Mágicos? En esa búsqueda, se ha intentado conjuntar una perspectiva urbano-arquitectónica y una económica, como campos de conocimiento en sentido amplio desarrollando tres ejes de análisis: el devenir histórico local, por ser el lugar materialización de la historia; las particularidades del programa expresadas en los arreglos urbano-arquitectónicos realizados; y la transformación económica y social reciente.

Para cumplir con el objetivo desde esta perspectiva, se realizó una investigación tanto documental como de información estadística oficial, que permitió reconstruir la historia de El Oro para comprender dos aspectos importantes de su desarrollo, primero mostrar que su



estructura urbana actual fue condicionada por el auge minero del siglo pasado, y segundo, identificar con una perspectiva de largo plazo las transformaciones productivas y sociales una vez que dicho auge concluyó, enfatizando lo ocurrido a partir de principios de este siglo, cuando comienza a promoverse el turismo como mecanismo para impulsar el desarrollo local y que demandó una importante renovación urbano arquitectónica. De manera complementaria, se realizó trabajo de campo, consistente en observación participante, y en entrevistas individuales a dos funcionarios del ayuntamiento como informantes clave y a dos residentes. En el primer caso con el fin de recabar información acerca de los principales cambios en equipamiento e imagen urbana y actividad económica, así como las ventajas y desventajas relacionadas con la promoción turística desde la óptica del gobierno local; y en el caso de los residentes para identificar los principales cambios, ventajas o desventajas que observan en su localidad a partir del nombramiento Pueblo Mágico.

#### *Urbanización y sociedad en territorios mineros*

El Oro, México, es un asentamiento que data de la etapa final del periodo colonial acontecido a finales del siglo XVIII en lo que fue el virreinato de la Nueva España, y que surgió en aras de la extracción de riquezas, en particular de metales preciosos para continuar sosteniendo el poder de la corona española. Vinculado por la actividad minera a Tlalpujahua, una comunidad perteneciente al Estado de Michoacán, y que al igual que otros asentamientos como Potosí y Oruro en Bolivia, Zaruma y Loja en Ecuador, o Guanajuato, Taxco y Zacatecas en México, El Oro fue uno de esos sitios desde donde se saquearon los territorios conquistados por españoles y portugueses.

Esta situación, prevaleció aun después del logro de la independencia, al arribar capitales ingleses, franceses, norteamericanos aliados con capitales de algunos grupos locales. Sin embargo, al declinar la producción minera a mediados del siglo XX,<sup>1</sup> muchos de esos lugares decayeron y se deterioraron hasta derivar en pueblos fantasma, como ocurrió en su momento con Real del Monte, Hidalgo y Real de Catorce, San Luis Potosí, que también fueron partícipes del Programa Federal Pueblos Mágicos. Estos y otros lugares tienen en común, vestigios del proceso de extracción, beneficio y comercialización minera, tanto en las características y cultura de la población, como en la estructura territorial e imagen urbana, e incluso en algunas actividades económicas prevalecientes.

En efecto, el desenvolvimiento urbano arquitectónico en enclaves mineros es muy peculiar, por expresar los métodos de extracción, las formas de distribución y las relaciones sociales ahí desarrolladas. En el primer caso, las formas de extracción de los minerales, de las que en general privaron las realizadas a partir de socavones con distintas longitudes y niveles, los de cielo abierto, o una combinación de éstos; donde por supuesto, cada método conllevó determinados usos de tecnologías, maquinaria, herramientas, equipos, infraestructura, equipamiento, etcétera. De igual manera, las formas de distribución requirieron áreas de almacenamiento y vías para entrada de insumos, y salida de productos que en su momento se realizaron por medio de transporte jalado por bestias y después por trenes. Como resultado, fueron habilitándose los espacios requeridos para cada parte del proceso productivo dando lugar a trazas con vialidades y edificaciones muy peculiares.

---

<sup>1</sup>Eduardo Galeano (2012) refiriéndose a la caída de la minería en América Latina, apunta: “En la alquimia colonial y neocolonial, el oro se transfigura en chatarra y los alimentos se convierten en veneno. Potosí, Zacatecas y Oruro [...] cayeron en picada desde la cumbre de los esplendores de los metales preciosos al profundo agujero de los socavones vacíos, y la ruina fue el destino de la pampa chilena del salitre y de la selva amazónica del caucho”. (pp. 16-17)



En cuanto a las relaciones sociales, cada emplazamiento hubo de asumir formas de organización como sociedades divididas en clases o sectores de clase, que dieron cuerpo a grupos formados por empresarios, administradores, capataces, mineros, oferentes de servicios y comerciantes; los que junto con sus familias fueron delimitando y construyendo espacios diferenciados, desde las grandes casonas, galerones, chozas, escuelas, hospitales, etcétera, hasta los espacios de ocio o de relajamiento generados para aliviar los estragos de las largas, pesadas y peligrosas jornadas al interior de las minas, como lo fueron las cantinas, las piqueras o los prostíbulos.<sup>2</sup> Todo ello conformó arquitecturas, algunas efímeras, y otras que resistieron los embates de otras épocas y formaciones culturales o ideológicas, derivando en algunos casos en una superposición de pertenencias o aspiraciones, pero al final, las arquitecturas todas, han quedado como herencia del pasado de pueblos y ciudades.

En este sentido, es necesario entender que la arquitectura es materialización de procesos sociales, políticos, económicos y tecnológicos de cada época, por lo que trazas, plazas, calles, callejones, mobiliario y edificios son parte de la herencia de los lugares, y por tanto tienen un valor histórico intrínseco, pese a las modificaciones que puedan sufrir; y por supuesto, actúan en los sentimientos de pertenencia y actitudes de las comunidades. Tal como lo subraya Tartarini (2014) cuando cuestiona:

¿Qué sería de nuestra historia si desapareciesen, por ejemplo, los paisajes culturales creados a partir del ferrocarril y la industria? ¿Cómo comprender el paisaje histórico productivo de la Pampa, por ejemplo, si desapareciesen las estaciones que fueron jalonando ese espectacular movimiento poblador de fin de siglo XIX que se dio en llamar la “urbanización de la locomotora”? ¿Cómo serían nuestras ciudades si no preserváramos la excelente arquitectura residencial de los años 1880-1950 que da carácter e identidad a muchos de los barrios que las conforman? Apenas ayer, para algunos. Toda una gesta para nosotros. (pp. 86-87)

Aunque sin olvidar que los espacios urbanos también son sus habitantes, y que la ciudad “es un lugar, es una institución, es un centro de producción, y es, fundamentalmente, su gente. En su compleja estructura intervienen, por tanto, objetos físicos, influjos de diversa índole, y opera en ella una fuerza cultural que produce ideas” (Waisman, 1995, p. 51). Indudablemente esas ideas se producirán de acuerdo con las características de esos espacios, puesto que no es lo mismo habitar una casa de Riverside, Illinois con proyecto de Frederick Law Olmsted, a sufrir la necesidad de habitar viviendas de un solo cuarto en Chimalhuacán, Estado de México con un proyecto de autoconstrucción. Los espacios entonces sensibilizan, educan y forman culturalmente, potenciando la importancia de intervenciones reflexionadas, y para el caso, de las renovaciones realizadas en pueblos con tradición, puesto que como apunta Saldariaga (1998):

En un lugar culturalmente significativo se manifiestan acuerdos colectivos, representados en los eventos que en él se suceden. Esos acuerdos se evidencian en el ordenamiento visual de los componentes de un lugar, en el manejo de tipos

---

<sup>2</sup> José Luis Romero (1976) comenta lo sucedido en Brasil: “Villa rica, la actual Ouro Preto, fue llamada “la Potosí del oro”; y como en Potosí y en otras ciudades mineras del ámbito hispánico, la congregación de aventureros produjo el mismo fenómeno social. La esperanza de la riqueza descartaba toda preocupación y homologaba la condición de los blancos que promovían la explotación, hecha a costa de los esclavos negros, que trabajaban y morían por millares en las minas, como los indios en el ámbito hispánico. Derroche, juego, prostitución, orgías y crímenes signaron la vida de Villa Rica, donde, como en Potosí, pasando el auge del oro, la sociedad urbana de la Villa transformada en ciudad en 1711 se estancó hasta parecer una ciudad muerta”. (pp. 96-97)



arquitectónicos comunes, en la orquestación de las actividades que en él se efectúan y especialmente en los significados compartidos por los miembros de la comunidad, los que pueden incluso transferirse a personas que no pertenecen a esa comunidad. (p. 83)

En esa vía, debido a que las ciudades mineras se concretaron siguiendo la lógica de los procesos de extracción, beneficio y comercialización, fueron extendiéndose siempre con formas irregulares en sus trazas y aún en sus edificaciones, condición muy alejada a los planteamientos plasmados en las ordenanzas emitidas primero por Carlos I de España en 1523 y posteriormente por Felipe II de 1573 respecto a la fundación de nuevas poblaciones en las que se recomendaba el emplazamiento de los nuevos asentamientos alrededor de una plaza y con trazos en damero como ocurrió en los casos de Lima en Perú, Buenos Aires en Argentina y Puebla en México. De ese modo, en el caso de las ciudades mineras, calles y solares gestados a partir del descubrimiento de minas, estuvieron determinadas por la realización de los trabajos, es decir, en general esas trazas siguieron la lógica ordenada por el proceso extendido desde la extracción hasta el traslado de productos a otros lugares, dando pie a la ulterior evolución de aquellos asentamientos sobre las mismas bases. Respecto a esas características Gutiérrez (1997) apunta:

Ciudades mineras como Guanajuato y Taxco (México), Zoruma (Ecuador), Santa Catalina (Argentina), reiteran esta libertad de tránsito irregular que atiende más a la funcionalidad de la tarea que a las preocupaciones de ordenamiento urbano [...], la irregularidad se fundamenta en lo quebrado de la topografía o simplemente en la falta de control y espontaneidad de la evolución urbana. (pp. 82-83).

Aunado a lo anterior habría que destacar, cómo el trabajo en las minas generó junto a los espacios para sobrevivir, los de ocio y relajamiento, en tanto aparte de las enfermedades propias de la estancia en las minas, la rudeza del trabajo fue proclive al alcoholismo, una condición por demás extendida en enclaves mineros latinoamericanos.<sup>3</sup> Y es claro que los mineros al intentar evadirse de una realidad vivida al interior de las minas, que podía durar un solo día o varios, acudieran a tiendas de abarrotes donde podían consumir productos derivados del alcohol o frecuentaban los creados expresos como las pulquerías, cantinas y prostíbulos.

#### DEVENIR ECONÓMICO Y URBANO EN LA HISTORIA LOCAL

El Oro (Ver Imagen 1) forma parte de la estructura minera del país, que en distintos momentos incluyó zonas de extracción en Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas, Hidalgo, Querétaro, Sonora, Coahuila y el propio Estado de México. Explotado desde fines del siglo XVIII sufrió periodos de auge y declive determinados por la demanda de sus productos, de tal forma que es un emplazamiento resultado de un proceso que incluyó la extracción de minerales desde los socavones, el transporte a las zonas de fundición y refinación, la elaboración de productos, el almacenamiento y la comercialización que exigió el paso del tren; y las actividades que de manera alterna tuvieron que realizarse para concretar el ciclo productivo.

---

<sup>3</sup> Federico Engels (1975), señalando la vida en las minas apuntaba en 1845: “La mina es teatro de un conjunto de desgracias de las más horribles, y estas se producen, exclusivamente, a causa del egoísmo burgués [...]. La aspiración de aire pobre en oxígeno, saturado de polvo y humo producidos por los explosivos; que se hallan en el fondo de las minas, afecta gravemente los pulmones, provoca perturbaciones en las funciones cardíacas, y afloja el aparato digestivo; demuestra que el trabajo es muy fatigoso, y en particular el hecho de subir y bajar por las escalas [...] contribuye en gran parte al desarrollo de esos padecimientos [...]. Es evidente que el trabajo excesivo de todos los mineros debe fatalmente engendrar el alcoholismo” (pp. 287-288).



IMAGEN 1. VISTA PANORÁMICA DE EL ORO, CA. 1920



Fuente: Mediateca, INAH.

Además, también estuvo condicionado por los determinantes económicos y sociales al interior y exterior del lugar, como la exigencia de productos agropecuarios por parte de Europa y de Estados Unidos para apuntalar su desarrollo y que motivó el crecimiento de las exportaciones en países como México. Al respecto, Uribe (2005) señala que el eje formado por Tlalpujahua y El Oro, registró gran actividad a fines del siglo XIX con la llegada de los ingleses, quienes “comprometieron capital y tecnología en la rehabilitación de las minas destruidas durante la revolución de independencia”, de tal forma que “durante el régimen porfirista (1876-1911), cuando se descubrieron en el cerro de Somera los filones de oro más ricos hasta entonces conocidos en el país”, ocurrió “una de las mayores experiencias técnico-científicas y productivas que tuvieron lugar en la minería mexicana del siglo XX [...] asociado con la Compañía Minera “Las Dos Estrellas”, en El Oro y Tlalpujahua. (p. 170) El autor también agrega:

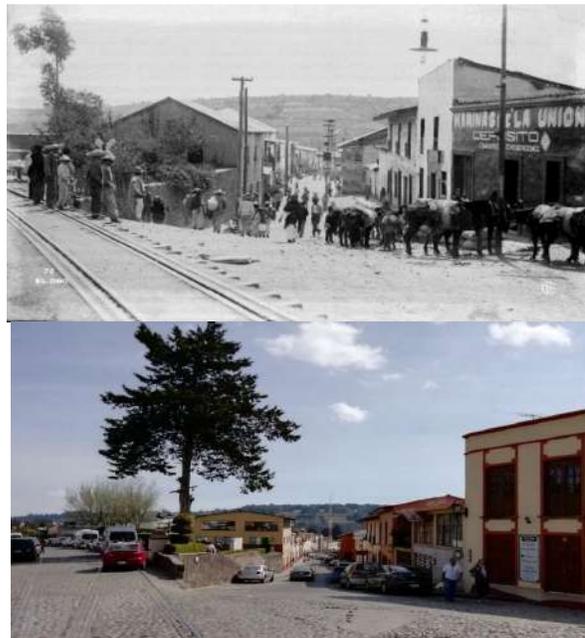
En menos de un lustro, entre 1902, en que se estableció la primera hacienda de beneficio, y 1909, año en que la negociación amortizó totalmente sus inversiones, los capitalistas mexicanos primero, y franceses después, consolidaron en el mineral de El Oro y Tlalpujahua un complejo industrial a la altura de los mejores del mundo. La introducción y aplicación del método de cianuración y la electrificación del aparato productivo, que revolucionó completamente las prácticas minero-metalúrgicas de la región, permitió explotar los minerales situados hasta entonces bajo el agua, extraer cientos de miles de toneladas y beneficiarlos en las mismas instalaciones de la compañía. (pp. 179-180)

Por supuesto las condiciones de modernidad llegaron al lugar en favor de los sectores productivos, y para el caso, de las empresas mineras. Así, la productividad alcanzada por las empresas locales se complementaba con el arribo del servicio telefónico, del telégrafo, y del Ferrocarril Nacional que cubría las necesidades de transporte en su ruta México-Toluca-Cuautitlán, a partir de la estación Tultenango, donde se enlazaba con el pequeño ferrocarril de 61 kilómetros propiedad de El Oro Mining and Railway, mismo que llegaba hasta las haciendas de beneficio de las empresas. (Cárdenas, 1996, p. 27)



Así, el auge minero de la última década porfirista como secuela de lo ocurrido en el resto del país, dio paso a un importante crecimiento de la población, situando a El Oro como la segunda ciudad del Estado de México, con 21,841 habitantes en 1910, de acuerdo con el Censo de Población de ese año. Al respecto Cárdenas (1996) señala que para esos años, esta localidad contaba ya con su “precioso palacio municipal, un teatro diseñado para audiciones de música clásica y opera...y un movimiento comercial y de la sociedad intenso”; destacando en el caso de la economía un grado de diversificación importante, con establecimientos mercantiles de diversa índole: tales como cantinas y pulquerías,<sup>4</sup> carnicerías, carbonerías, peluquerías, carpinterías, herrerías, amasijos, etcétera. (pp. 18, 38). (Ver imágenes 2 y 3)

### IMÁGENES 2 Y 3. COTIDIANIDAD EN EL ORO, CA. 1920 Y EN EL PRESENTE



Fuente: Imagen 2. *MEDIATECA INAH*. Imagen 3: [Fotografía de Gerardo Sánchez]. (El Oro, Estado de México, 2019).

Situado el implante minero de El Oro entre los vaivenes económicos y las decisiones políticas nacionales, el auge alcanzado durante el porfirismo encontró un límite en las aspiraciones de la Revolución Mexicana, cuya manifestación armada se hizo presente en 1910 y con la cual la paz en la región se tornó relativa, puesto que al estar en una zona de operaciones zapatistas, registró incursiones, la ruptura de las comunicaciones y crecientes actos delictivos entre 1913 y 1921, que provocaron desempleo en las minas. (Cárdenas, 1996, p. 59). Para finales de los años veinte del siglo pasado, las minas mexicanas observaban un agotamiento, resultado de la explotación intensiva y ausencia de nuevos descubrimientos, a lo que se agregó un descenso en los precios internacionales de los metales. Todo ello ocasionó el cierre de varios yacimientos en diversos lugares del país, como Guanajuato, Pachuca, El Oro y Dos Estrellas. Conviene recordar que, en esta época, eran extranjeros los que controlaban aún la producción y la propiedad mineras, y que

<sup>4</sup> En 1910, de acuerdo con información oficial, el distrito registraba 176 cantinas y 175 pulquerías (Cárdenas, 1996, p. 38).



la producción se destinaba a la exportación, en especial a Estados Unidos (Sariego et.al., 1998, p. 148).

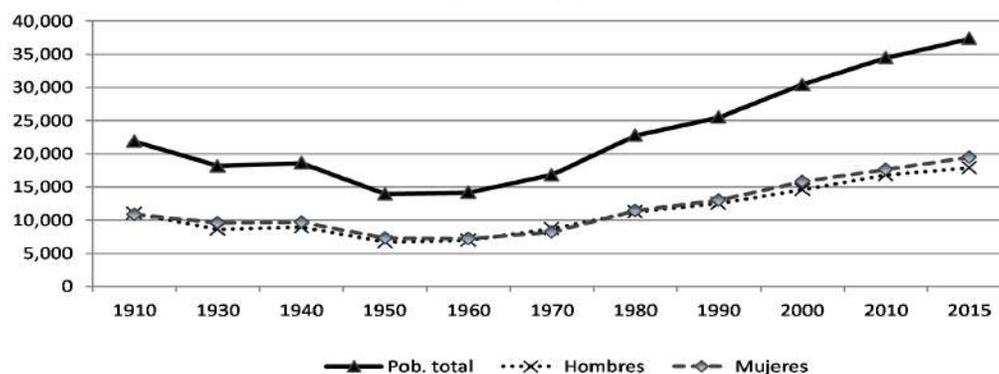
En este contexto, los regímenes políticos emergidos de la Revolución, decididos a industrializar al país y buscando restar poder a las empresas extranjeras —por su actitud de extraer riquezas y trasladarlas a sus metrópolis—, pretendieron que aquellas ofrecieran mejores condiciones a sus trabajadores, y las sujetaron a nuevas regulaciones y regímenes fiscales, teniendo como resultado una disminución en la dinámica de estas actividades. De hecho, la estrategia cooperativista cardenista (1934-1940) en el sector minero, alcanzó modestos resultados hacia 1939, y permitió la creación de la cooperativa Dos Estrellas, apoyando también su operación. Al respecto, Cárdenas (2004), señala,

En el momento decisivo del giro hacia la sustitución de importaciones, el Gobierno mexicano recurrió como fuente de financiamiento para la inversión pública, a la promoción de nuevas industrias y la protección de su mercado, a la minería (y en general al sector exportador, que aún incluía, de forma básica, materias primas). Sin embargo, podría argumentarse que esta situación no reeditaba simplemente la estructura dualista de la economía porfiriana, sino sentaba las bases de la transformación estructural subsiguiente, sobre todo porque coincidía con un crecimiento del sector manufacturero y de la recaudación fiscal por producción e impuesto sobre la renta. El problema es que esta última ofensiva estatal contra el sector minero parece haber rebasado, finalmente, la línea que muchas empresas consideraban el límite rentable para su actividad. (p. 121).

En este contexto, implantes como El Oro sufrieron la combinación de intereses de inversionistas y del renovado Estado Mexicano, pues la búsqueda de nuevas vías económicas para el país redujo la rentabilidad de las minas contrayéndose la actividad. Así, desde mediados del siglo XX la economía del lugar se condujo entre tumbos, quedando a expensas de una producción agrícola poco rentable, una actividad comercial minorista y de los recursos aportados a sus familias por quienes migraron para trabajar en Toluca, la Ciudad de México o Estados Unidos. Esa dinámica condujo a un descenso persistente de la población desde 1910, que se intensificó entre 1940 y 1950 cuando el número de habitantes pasó de 18,617 a 13,950; para posteriormente, comenzar a recuperar gradualmente su crecimiento para alcanzar 14,122 habitantes en 1960; 16,845 en 1970 y 22,753 en 1980 (Ver gráfica 1).

### GRÁFICA 1.

**El Oro, Estado de México: Población total 1910-2015  
(habitantes)**

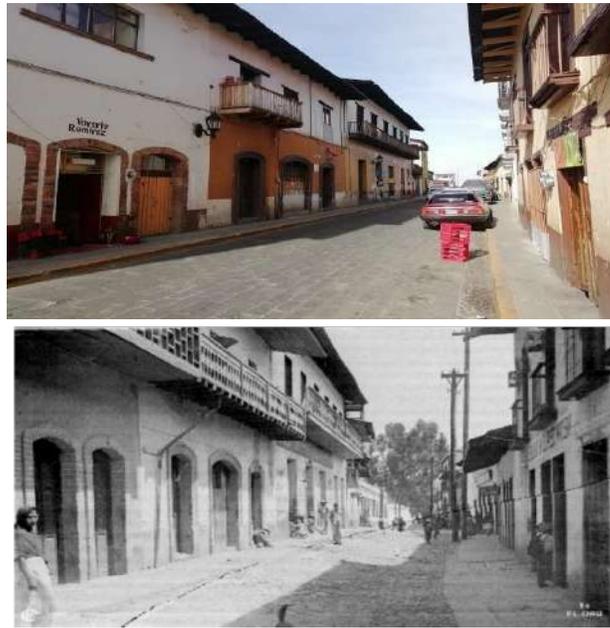


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (1910-2010) y (2015).



Indudablemente, a mediados del siglo XX, el Oro había dejado de brillar para convertirse en un espacio deteriorado y semiabandonado; no obstante, la infraestructura, edificaciones y cultura quedaron como testimonio y legado de inversiones de empresarios y trabajo de los mineros. Las edificaciones de esa época denotan la riqueza generada (Ver imágenes 4 y 5), que lamentablemente no llegó a todos, y más aún, motivó perjuicios en los mineros y en sus espacios de trabajo y de vida. De ahí la gran valía de estos espacios que son materialización de la historia, de las formas y organización productiva, y de relaciones sociales establecidas en varias épocas y cuyo potencial aprovechamiento fue considerado a principios del presente siglo, cuando iniciaron los trabajos para renovarlos como condición de ingreso al Programa de Pueblos Mágicos, buscando con ello, una reconversión económica sustentada en el turismo.

#### IMÁGENES 4 Y 5. ARQUITECTURA DE SU TIEMPO, HOY DE TRADICIÓN. CA. 1920



*Fuente:* Imagen 4. *MEDIATECA INAH*. Imagen 5: [Fotografía de Gerardo Sánchez]. (El Oro, Estado de México, 2019).

#### APROVECHAMIENTO DE LA ARQUITECTURA, LEGADO HISTÓRICO Y CULTURAL

Todas las condiciones que alrededor de la industria minera se desarrollaron en El Oro, generaron un conjunto urbano conformado por infraestructura, equipamiento y vivienda, para cumplir con las necesidades de los procesos que requería la actividad. Junto con la habilitación de las minas, hubieron de producirse además de las calles, la estación y vía del tren, haciendas de beneficio, edificios para la administración privada y pública (Ver imagen 6), inmuebles religiosos o para la diversión y el relajamiento.

Sin embargo, hace cuando menos dos décadas, las condiciones de El Oro eran de deterioro, gran parte de las edificaciones estaban descuidadas y las condiciones de las calles se observaban por demás accidentadas. Una funcionaria del municipio reflexiona su encuentro con el lugar al visitarlo de niña con esta expresión: “El Oro daba miedo, las casas derruidas y despintadas, la arquitectura lucía muy abandonada” (Informante 1, comunicación personal, 10 septiembre de 2018). Innegablemente esta condición, se ligó con el deterioro de la agricultura y las fallidas



acciones públicas para impulsar la industria local —por medio de un parque industrial en los años setenta—, puesto que para lograrlo se requería una infraestructura adecuada que pudiera competir con los centros industriales ya existentes en la entidad. Así, en este contexto adverso, es que cobró importancia la búsqueda de la actual condición de Pueblo Mágico, pues supondría una reconversión hacia el turismo con un efecto positivo hacia los demás sectores económicos y sociales.

#### IMAGEN 6. HOTEL CASA BLANCA, ANTIGUO EDIFICIO ADMINISTRATIVO MINERO



Imagen 6: [Fotografía de Gerardo Sánchez]. (El Oro, Estado de México, 2019).

El Oro intenta brillar por sus atributos naturales y urbano arquitectónicos. Enclavado entre montañas se extiende como un conjunto caracterizado por una traza irregular producto de la auto planeación y, el crecimiento en torno a la extracción y salida de los minerales. Ahí se enseñorean edificaciones utilizadas por las antiguas empresas mineras hoy rehabilitadas como atractivos turísticos, tales como el Tiro Norte y el Socavón San Juan; casonas utilizadas como vivienda, o antiguas oficinas mineras reconvertidas a hoteles, como es el caso de la Casa Blanca, además de edificios representativos del lugar como el teatro Juárez (Ver imágenes 7 y 8), la Presidencia municipal, la Estación del Tren, el Museo de Minería y la iglesia de Santa María de Guadalupe. Algunos de ellos rehabilitados como requisito para ingresar al Programa de Pueblos Mágicos, y otros, a partir de los recursos adquiridos al obtener su ingreso.

#### IMÁGENES 7 Y 8. TEATRO JUÁREZ, CA. 1920. Y SITUACIÓN ACTUAL





Fuente: Imagen 7. *MEDIATECA INAH*. Imagen 8: [Fotografía de Gerardo Sánchez]. (El Oro, Estado de México, 2019).

Innegablemente el gobierno estatal y el Ayuntamiento tenían presente el potencial de El Oro, aunado al ejemplo cercano de Tlalpujahua que ya contaba con la denominación de Pueblo Mágico, pero sobre todo, a la luz de un contexto de políticas económicas locales fallidas, al visualizar el posible aprovechamiento que representaba el rescate de los atributos arquitectónicos, urbanos y paisajísticos de la mano con la historia y la identidad local y en aras de una mejoría de los niveles de vida, es que se adoptó una política de turismo con visión arquitectónica para reactivar la economía del lugar.

En este sentido es interesante la visión que tenía el gobierno municipal expresada en el *Plan de Desarrollo del Municipio de El Oro 2006-2009 (s/f)* respecto de la situación de la cabecera y su centro histórico donde se concentraba “la mayor parte de las viviendas y edificaciones antiguas, con una tipología de construcción tradicional de uno y dos niveles [...] cubiertas por techos de dos aguas [...] de tabique y teja” de las que buena parte presentaba fachadas deterioradas, mientras que las nuevas construcciones ubicadas “alrededor del Jardín Madero y sobre la calle Constitución y avenida Benito Juárez”, tendían a perder su estilo tradicional. Por lo que en el mismo documento con una perspectiva a futuro se afirmaba,

El resto de las localidades tiene una imagen deteriorada; en un crecimiento disperso y viviendas que presentan diferentes tipologías, materiales y trazas [...]; la mayor parte de sus vialidades son de terracería y solo el primer cuadro de cada localidad se encuentra empedrado. La imagen urbana es fundamental para el municipio de El Oro, pues puede traer beneficios económicos, sociales y paisajísticos; es decir, si se considera una imagen urbana tradicional, con calles limpias y hermosos panoramas puede entrar como uno de los Pueblos Mágicos y de esa manera atraer el turismo e impulsar la economía del municipio. (Ayuntamiento, s/f, p. 20)

Para ese momento se reconocía la necesidad de mejorar o rescatar la herencia urbano-arquitectónica concentrada en la cabecera municipal, en torno a la que existía un conjunto de edificaciones recientes, de varios géneros y formas, expresión de las distintas aspiraciones de progreso y niveles socioeconómicos de la población. De hecho, estas viviendas tradicionales de adobe y/o madera que aún predominaban en 1960, representando 88% del total, disminuyeron consistentemente su número y peso relativo hasta 23% en 2015, mientras las casas de tabique representan actualmente 77% de las viviendas del municipio.

Así, a partir de identificar la necesidad de rescatar la imagen y contenidos urbano-arquitectónicos, y comparando la situación actual con la que poseía hasta hace tres décadas, la



cabecera municipal ha tenido una mejora sustantiva cuando menos en este ámbito, en el que se ha concretado una nueva modernidad objetivada en estos espacios como resultado de su renovación. Y es conveniente enfatizar que esta mejoría propicia cambios en la actitud de la gente, impulsándola a disfrutar de los espacios transformados, que ahora gozan de mayor cuidado. Incluso desde la perspectiva del gobierno municipal, se considera precisamente estas nuevas condiciones urbano-arquitectónicas como un aspecto positivo de la incorporación al Programa Pueblos Mágicos porque sin duda “enorgullece a sus pobladores”. (Informante 1, comunicación personal, 10 septiembre de 2018)

Como corolario, actualmente se observa un pueblo muy vivo en el que pobladores y visitantes se conducen apaciblemente a sus destinos, y donde en fechas conocidas por la comunidad los habitantes asisten a fiestas de los santos patronos de barrios o localidades cercanas, engalanadas con ruidosos cohetones o al tradicional carnaval, ambos precedentes al carácter de Pueblo mágico (Informante 3, comunicación personal, 13 de abril de 2019). Tal vez el espacio de mayor bullicio es el tianguis o mercado de los lunes, que asentado en las calles aledañas a la presidencia municipal y el teatro Juárez, aún conserva aires tradicionales, en tanto que, aunado a la venta de ropa, enseres domésticos, frutas y verduras, se venden animales de traspatio como gallinas, guajolotes, borregos o cerdos. Asimismo, son cotidianas las imágenes de pequeños productores y comerciantes que venden sus productos tradicionales al lado de algún camino, como los tlachiqueros,<sup>5</sup> que venden pulque en espacios improvisados, dando lugar a pulquerías efímeras. Aunque por supuesto también hay otros lugares de abasto local importantes como el renovado mercado municipal y un supermercado departamental.

#### LA RECONVERSIÓN ECONÓMICA A PARTIR DEL OCASO DE LA MINERÍA

La integración regional actual de El Oro, se sostiene de manera estrecha con el municipio de Atlacomulco que con alrededor de 100 mil habitantes en 2015, funge como el principal centro comercial y de servicios de la región. El municipio de El Oro por su parte, con una población total de alrededor de 37 mil habitantes, mantiene un carácter predominantemente rural, puesto que la población está distribuida territorialmente en pequeños asentamientos generalmente dispersos: 42 por ciento reside en localidades de entre 250 y 999 habitantes; 39 por ciento habita en asentamientos de entre 1000 y 2499 habitantes, mientras 19 por ciento se concentra en la cabecera municipal, El Oro de Hidalgo con 6,274 habitantes aproximadamente en 2015. (estimación propia con base en INEGI, 2015)

Acorde con esta integración territorial, las actividades agropecuarias han jugado un papel histórico importante, aunque decreciente en la economía local, tanto durante el auge minero como en su ocaso. Tomando la distribución de la población ocupada municipal por sector económico como un indicador de la estructura productiva,<sup>6</sup> entre 1950 y 2000, se observa que el empleo en actividades primarias redujo su peso relativo de 66 a 20 por ciento, tendencia que a partir de los primeros cuatro años de la promoción del turismo local se ha reforzado aún más, de tal forma que para 2015, solo 12.8 por ciento de la población ocupada (1,469 personas) aún permanece en este tipo de actividad productiva (Ver Gráfica 2).

Por supuesto, esta tendencia es acorde con la transformación productiva del país y resultado de la política macroeconómica que gradualmente, pero de manera sostenida fue soslayando la atención

<sup>5</sup> Quienes extraen aguamiel del maguey, que al fermentarse se convierte en pulque.

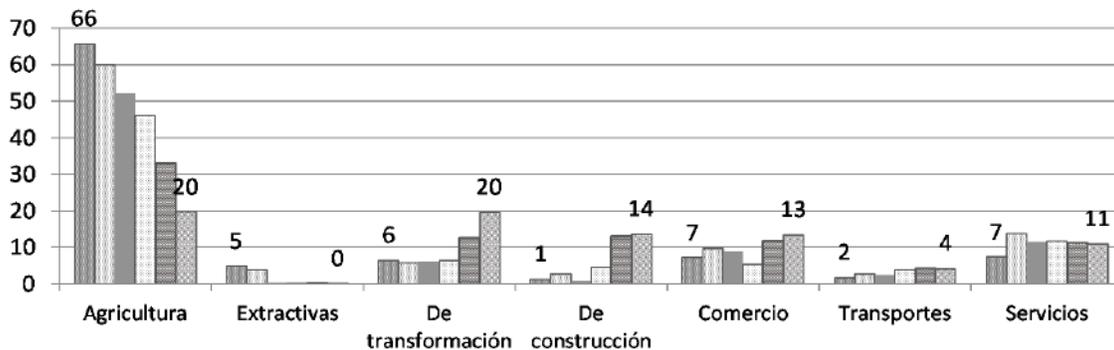
<sup>6</sup> Puesto que no hay información disponible de la producción de largo plazo a nivel municipal, fue necesario recurrir a las características económicas de la población disponible en los Censos de población y vivienda.



al campo y a sus productores, primero para priorizar la industrialización por sustitución de importaciones para posteriormente al reorientarse al exterior y con una perspectiva neoliberal, exponer a la agricultura a una competencia desigual que la ha deteriorado aún más. A este contexto adverso se agrega en el municipio un limitado potencial del suelo con bajos rendimientos agrícolas por ser en su mayor parte de temporal, aunado a una ausencia de asesoría y tecnificación; y una escasa comercialización directa de productos. (Gobierno Estado de México, 2003, p. 96).

GRÁFICA 2.

**El Oro: Población ocupada por sector económico, 1950-2000 (%)**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI. Censos de población y vivienda 1950 a 2000.

La minería, como se apuntó, dejó de ser una actividad relevante en el ámbito municipal, y mientras a mediados del siglo pasado aún empleaba al 5 por ciento de la población ocupada, desde 1970 dejó de ser una fuente de empleo e ingresos locales. En contraparte, la industria manufacturera, la construcción y el comercio han cobrado una mayor relevancia. En el caso de la manufactura, la población ocupada pasó de 261 a 1,344 trabajadores, lo que significó un aumento relativo de 6 a 20 por ciento entre 1950 y 2000, mientras los habitantes ocupados en la construcción aumentaron su participación al total de 1.3 a 13.6 por ciento en el mismo periodo (Ver Cuadro 1).

Esta creciente importancia de las actividades secundarias como fuente de empleo se ha sostenido, ya que para 2015, de un total de 11,429 personas ocupadas en el municipio, 34.7 por ciento laboraba en actividades secundarias. No obstante, cabe subrayar que, de acuerdo con la información de los Censos económicos, la mayor parte de la población ocupada en este tipo de actividades labora fuera del municipio, ya sea en el centro regional de Atlacomulco, en la ciudad de Toluca (capital del estado) o en la Ciudad de México. Siguiendo esta tendencia, la población ocupada en el comercio registrada por censos aumentó de forma sostenida al pasar de 292 a 915 personas entre 1950 y 2000; reforzándose durante la vigencia del Programa Pueblos Mágicos en el municipio, puesto que entre 2010 y 2015 se registraron 1,490 y 1,650 comerciantes, respectivamente, que representan 14 por ciento de la población ocupada total.

Teniendo en cuenta esos cambios de largo plazo en la composición sectorial del empleo, es indispensable profundizar en los cambios productivos recientes que coinciden con la incorporación al Programa Pueblos Mágicos en la idea de dimensionar el tamaño, evolución y



composición sectorial de la economía municipal.<sup>7</sup> Como punto de partida, cabe señalar que la economía formal local consiste de un pequeño número de establecimientos con escasa posibilidad de generación de empleo, y que por tratarse de micro y pequeñas empresas, enfrentan limitaciones para generar una dinámica de crecimiento como lo muestran las cifras expuestas a continuación.

Entre 1999 y 2004, previo a que iniciaran los esfuerzos por obtener la designación de Pueblo mágico, se registraron en el municipio 416 y 404 unidades económicas (sin considerar las actividades agropecuarias) que generaron 874 y 1,013 empleos, respectivamente. La producción por su parte, mostraba una dinámica adversa, al contraerse de 103.6 a 86.2 millones de pesos, a una tasa de -3.6 por ciento anual.<sup>8</sup> Asociada a esta evolución, en la composición sectorial destacaba un menor peso relativo de la producción manufacturera (39.7 a 21 %), frente al consecuente incremento de la aportación del comercio, tanto al mayoreo (de 15 a 26%) como al menudeo (20.7 a 27.4% del total) (Ver Cuadro 1).

En esta coyuntura, el Ayuntamiento de El Oro, aprovechó la oportunidad para participar en el programa Pueblos con Encanto, que se implementó en 2006, para que los municipios del Estado de México con vocación y atributos turísticos, recibieran apoyo estatal para difundir, estimular y fortalecer esta actividad, y comenzar también a realizar acciones para cumplir con los requisitos de incorporación al Programa de Pueblos Mágicos, que suponía además de una mayor promoción de los atractivos que representaban edificaciones, monumentos y trazas antiguos, un flujo de recursos públicos federales importante para mejorar infraestructura y equipamiento. (Informante 1, comunicación personal, 10 septiembre de 2018)

Entonces, asociado principalmente a la actuación de los gobiernos estatal y municipal, entre 2004 y 2009 tuvo lugar una reactivación de la economía municipal, en tanto, las unidades económicas, el empleo y la producción aumentaron. Las empresas locales registradas pasaron de 404 a 477, acompañadas de un mayor número de empleos, de 1013 a 1621, lo anterior sin considerar la parte informal que ha sido importante. En el caso de la producción total, alcanza los 247.5 millones de pesos en 2009, sustentada principalmente en la producción agropecuaria y el comercio, que aportan 34 y 21% de la producción total respectivamente, mientras la manufactura y los servicios asociados al turismo participan con 5.6 y 4.9% de la misma. En esta última actividad, integrada por 48 establecimientos de preparación de alimentos y bebidas y de alojamiento temporal, por su condición de microempresas generaron apenas 125 empleos. (Ver Cuadro 1)

Sin embargo, para el periodo 2009 a 2014, en el que se esperaría una dinámica de crecimiento económico como efecto positivo del nombramiento de Pueblo mágico, la producción se contrajo de nueva cuenta de 247.5 a 231.7 millones de pesos, a una tasa de -1.3 por ciento en promedio anual. Esta tendencia se asocia a que tres actividades económicas, electricidad, transportes, y servicios de salud, ya no registraron información de producción en 2014. En contraparte, las actividades de mayor peso relativo mantuvieron su orden de importancia, las agropecuarias, el comercio y la industria manufacturera, que mostraron una dinámica positiva en este lapso, incrementando su peso relativo a 40, 29 y 13 por ciento de la producción municipal respectivamente.

---

<sup>7</sup> Para ello, se realizó una estimación de la producción municipal, tomando como base la variable producción bruta por sector disponible en los Censos económicos y el valor de la producción agrícola y de carne en canal disponible en los anuarios estadísticos estatales, ambos publicados por el INEGI.

<sup>8</sup> En estos años no fue posible incorporar información sobre la producción agropecuaria.



CUADRO 1. EL ORO, ESTADO DE MÉXICO:  
 PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL POR SECTOR 1999-2014

Actividad Económica	1999	2004	2009	2014	% sector		TCPA
	Millones de pesos a precios de 2008				2009	2014	2009-2014
<b>Total municipal</b>	103.6	86.2	247.5	231.7	100.0	100.0	-1.3
11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	nd	nd	84.4	93.3	34.1	40.3	2.0
46 Comercio al por menor	21.5	23.6	24.8	36.8	10.0	15.9	8.2
31- 33 Industrias manufactureras	41.1	18.3	13.8	30.5	5.6	13.2	17.1
43 Comercio al por mayor	15.6	22.6	27.8	29.8	11.2	12.9	1.4
72 Servicios alojamiento temporal, preparación de alimentos y bebidas	7.1	6.6	12.2	13.5	4.9	5.8	2.0
SC Sectores agrupados por confidencialidad	0.0	0.0	0.0	10.2	0.0	4.4	nd
81 Otros servicios exc. del gobierno	5.9	4.0	6.1	4.8	2.5	2.1	-4.8
61 Servicios educativos	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	1.8	nd
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	4.1	1.1	1.3	2.4	0.5	1.0	12.3
52 Servicios financieros y de seguros	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.0	nd
62 Servicios salud y de asistencia social	2.4	3.9	32.0	1.6	12.9	0.7	-45.4
56 Servicios apoyo a los negocios, manejo de desechos y de remediación	0.9	1.1	1.0	1.2	0.4	0.5	3.3
51 Información en medios masivos	0.9	0.8	1.9	0.9	0.8	0.4	-14.2
71 Servicios Esparcimiento, culturales, deportivos, recreativos	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	13.1
48- 49 Transportes, correos y almacenamiento	0.9	3.6	36.5	0.0	14.7	0.0	nd
22 Electricidad, agua, suministro de gas por ductos al consumidor	2.2	0.1	5.3	0.0	2.2	0.0	nd

Fuente: Estimación propia con base en INEGI. Censos económicos 1999, 2004, 2009 y 2014 y Anuario estadístico del Estado de México 2009 y 2014.

En el mismo sentido, los servicios asociados al turismo, es decir, de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas, mostraron un crecimiento moderado de 2 por ciento anual, aumentando su producción de 12.2 a 13.5 millones de pesos que representan 5.8% del total municipal de 2014. Esta tendencia se expresó en un aumento de las unidades económicas del sector (de 48 a 77), aunque con un menor efecto positivo en el empleo, que apenas aumentó de 124 a 179 personas ocupadas. Destaca también que las actividades complementarias tales como de esparcimiento, culturales y recreativas, son casi inexistentes en este periodo (Ver Cuadro 1).

El escaso desarrollo de estas actividades parece estar en contrasentido con las inversiones realizadas en el rescate de inmuebles, rehabilitación e imagen urbana, y con el ejercicio de



recursos provenientes de diversos programas públicos. Entre 2010 y 2011, se ejercieron en total 29.4 millones de pesos,<sup>9</sup> provenientes principalmente de tres fuentes, el Programa de Fortalecimiento a la Competitividad de Poblaciones Típicas (8.9 millones); el Consejo Nacional para la Cultura y la Artes (CONACULTA) (10.3 millones) y los obtenidos por medio de la gestión del diputado de distrito en funciones (9.3 millones). (Ver Cuadro 2)

A ellos se adicionaría entre 2012 y 2015 un mayor gasto en inversión por un total de 22.1 millones de pesos, proveniente de un programa dirigido a incentivar el turismo y cuidado del medio ambiente y por supuesto ligado al de Pueblos Mágicos, esto es el Programa para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable (PRODERETUS-Pueblos Mágicos). Estos recursos fueron utilizados para continuar, por un lado con obras de infraestructura, como fueron los casos del cableado subterráneo y el alumbrado público del centro histórico, con lo que el lugar cobró otra imagen además de coadyuvar con cuestiones de seguridad; y por otro, se destinó a la mejora del equipamiento como fueron: la construcción de la Plaza Gastronómica y Artesanal, la 2a. Etapa del Entorno Cultural Tiro Norte, el proyecto Alternativas Turísticas Sustentables El Mogote, la primera etapa del Socavón San Juan y, el remozamiento de fachadas. (Ver Cuadro 2).

CUADRO 2. GASTO EN INVERSIÓN EN IMAGEN Y REHABILITACIÓN URBANA, MUNICIPIO DE EL ORO, 2010-2015 (Pesos a precios de 2008)

Año	Obra	Federal	Estatal	Municipal	Total
<i>Programa Fortalecimiento a la Competitividad de Poblaciones Típicas</i>					
2010	Cableado subterráneo 1er. Polígono cabecera municipal	2,641,430	2,641,430	586,984	5,869,844
2010	Restauración y pintura de fachadas del Centro histórico	943,520	943,520	209,671	2,096,710
2010	Muros, mamparas; cédulas de información, placa direccional y/o Nomenclatura	440,907	440,907	88,181	969,995
Total		4,025,856	4,025,856	884,837	8,936,549
<i>Recursos destinados por Lic. Emilio Chuayffet Chemor, Diputado Federal, Distrito 03</i>					
2010	Proyecto de restauración del Palacio Municipal + Iluminación escénica				9,201,982
<i>CONACULTA. Donativo etiquetado Rescate de monumentos emblemáticos</i>					
2010	Recuperación y reconstrucción de la Torre Tiro Norte	2,300,495			2,300,495
<i>Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los estados (PAICE)</i>					
2011	Equipamiento de Teatro Juárez (iluminación, sonido, escenotécnica)	8,049,255			8,049,255
<i>Programa Pueblos con encanto del Bicentenario</i>					
2010-11	Rediseño y complemento Arco Pueblo con encanto		920,198		920,198
<i>Programa Pueblos Mágicos</i>					
2012	Tercera etapa de cableado subterráneo y alumbrado público.	2,506,297	2,506,297		5,012,593
<i>Programa para el desarrollo regional turístico sustentable (PRODERETUS) - Pueblos Mágicos</i>					
2014	Plaza gastronómica y artesanal				3,939,947

<sup>9</sup> Pesos a precios de 2008.



2014	2a. Etapa. Entorno cultural Tiro Norte	2,757,963
2014	Alternativas turísticas sustentables El Mogote	1,575,979
<i>Programa para el desarrollo regional turístico sustentable (PRODERETUS) - Pueblos Mágicos</i>		
2015	2a etapa Turismo de naturaleza El Mogote	1,533,241
2015	1a. Etapa Socavón San Juan	4,599,724
2015	Remozamiento de fachadas Av. del Ferrocarril	1,533,241
2015	Remozamiento Callejón Mina	1,149,931
<i>Gestión ante Cámara de Diputados</i>		
2015	Rehabilitación y equipamiento Casa de la Cultura	2,648,848
<i>Fondo de Pavimentación y desarrollo municipal</i>		
2015	Rehabilitación empedrado Av. Del Ferrocarril	1,533,241
<i>Monto total invertido 2010-2015</i>		<i>55,693,189</i>

Fuente: Elaboración propia con base en: Ayuntamiento de El Oro, 2011, 2014, 2015 y Gaceta del Gobierno del Estado de México, No. 77, pp. 6-10.

En suma, la inversión en El Oro entre 2010 y 2015, asciende a un total de 55.7 millones de pesos destinados a rehabilitación de inmuebles, imagen urbana, y obras relacionadas con el turismo, como la Plaza Gastronómica, acorde con la idea de promover esta actividad para convertirla en motor de desarrollo local. Sin embargo, a pesar de este importante flujo de recursos públicos, las actividades turísticas y recreativas han tenido una evolución limitada, que incluso se reconoce en el actual Plan Municipal de Desarrollo Turístico (2017, p. 6), en el que se señala que “la infraestructura hotelera y los demás servicios relacionados con el turismo, no están bien desarrollados, y se ve limitada para generar una estancia prolongada de los visitantes debido a la falta de establecimientos para hospedaje”. En este mismo sentido, la portavoz del gobierno municipal entrevistada señaló que “la inversión requerida para reconvertir los antiguos espacios mineros a atractivos turísticos, como el Socavón San Juan o el Tiro Norte, ha demandado cuantiosos recursos públicos que hasta ahora presentan tasas de retorno por debajo de lo esperado”. (Informante 1, comunicación personal, 10 septiembre de 2018) De tal forma que conseguir que el turismo se convierta en el dinamizador económico<sup>10</sup> representa aún un reto pendiente para la economía y el gobierno local.

Como consecuencia de ello, el sistema productivo local no ha conseguido generar los empleos necesarios para la población en edad de trabajar, y un indicio de ello lo encontramos al comparar la población ocupada registrada en los censos de población y la población ocupada de las empresas localizadas en el municipio de acuerdo con los Censos Económicos. La primera señala que en 2010 en el municipio residían 7,935 personas ocupadas (sin considerar el sector primario), de las cuales alrededor 1,621 laboraron en las empresas localizadas en el municipio, de tal forma que el aparato productivo local en dicho año solo tuvo capacidad de emplear alrededor del 20% de la población ocupada municipal, mientras el resto debía desplazarse a otros

<sup>10</sup> De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Empresas Económicas (DENUE), tanto en 2015 como en 2019 se registraron 80 establecimientos, 5 de hospedaje, 69 de preparación de alimentos y 8 bares. (INEGI, DENUE, 2015 y 2019).



lugares de trabajo. Más aún, para 2015 esta situación no mejoró a pesar de las inversiones y la promoción turística, ya que de un total de 9,957 personas ocupadas residentes, solo 1,468 laboraban en las empresas del municipio, esto es el 14.7% del total.<sup>11</sup> Este problema de empleo es percibido por la población, y fue comentado por los dos residentes entrevistados, quienes señalaron que “lo que la población necesita es trabajo” (Informante 3, comunicación personal, 13 de abril de 2019) y que “sigue habiendo una carencia de fuentes de empleo para los jóvenes que en general siguen buscando oportunidades de trabajo fuera del municipio, algo que no ha cambiado a pesar del turismo”. (Informante 4, comunicación personal, 13 de abril de 2019)

#### EL ÁMBITO SOCIAL

En una perspectiva convencional del desarrollo, es importante no olvidar los aspectos sociales concomitantes del proceso, tales como las cuestiones distributivas, la expansión de los sistemas de seguridad social, y la posible mejora en educación, salud, vivienda, servicios públicos, etc.; aunado a la percepción y modificación de actitudes y cotidianidades de los habitantes y sus aspiraciones de progreso porque también ahí se reflejan los cambios económicos. A continuación, se aborda la evolución reciente de algunos indicadores sociales para el municipio como una primera aproximación al análisis social del municipio.

Un primer aspecto que coincidió con la transformación reciente de las características físicas de las viviendas es una mayor disponibilidad de servicios básicos en las mismas. Para 2010 las condiciones de estos servicios eran las siguientes: 20 por ciento de los 34,446 habitantes ocupaban viviendas sin drenaje ni excusado; 8.87 por ciento no tenía agua entubada, y 10.92 por ciento habitaba espacios con piso de tierra. Cinco años más tarde, estos déficits en la provisión de servicios habían disminuido, de tal forma que solo 8.84 por ciento de los 37,343 pobladores del municipio habitaban viviendas sin drenaje; 7.17 por ciento del total no disponía de agua entubada, y solo 3.17 por ciento aún tenían piso de tierra (INEGI, 2010 y 2015). Esta tendencia da cuenta de una mayor cobertura de servicios básicos de las viviendas, lo que representa una mejora relativa en la calidad de vida de habitantes, y que temporalmente es coincidente con la vigencia del Programa de Pueblos Mágicos, y aunque los recursos para financiar su dotación no provienen de dicho programa, es posible inferir una confluencia de recursos provenientes de otras partidas públicas.

Otro aspecto socioeconómico a considerar en el caso de El Oro, es el desplazamiento de la mano de obra desde las actividades primarias hacia la industria y los servicios, que se ha acompañado de una mejora relativa en los ingresos de los trabajadores, expresado en dos indicadores, una disminución de la población que trabaja sin obtener una remuneración y una menor proporción de personas ocupadas con el menor nivel de ingreso mensual. En el primer caso, la población ocupada que no percibía ingresos por la actividad que desempeña se redujo de 30 a 16 por ciento del total entre 1980 y 2000 (1,066 trabajadores). Asimismo, entre 2010 y 2015, periodo en el que se intensifica la reasignación del empleo hacia actividades secundarias y terciarias, la proporción de personas ocupadas que percibían menos de un salario mínimo disminuyó de 35.5 a 7.7 por ciento. Lo que además se acompañó de una mayor proporción de quienes percibían entre uno y dos salarios mínimos, que aumentó de 20 a 27.5 por ciento (INEGI, 2010 y 2015).

---

<sup>11</sup> Conviene subrayar que las tendencias identificadas, reflejan los primeros años de incorporación al programa, y habría que corroborarlas con la información del censo económico 2019 ya que las transformaciones productivas requieren un mayor plazo para cristalizarse.



Esta mejora relativa en los ingresos de la población por motivo de trabajo se complementa con avances en la situación de pobreza de la población. De acuerdo con la estimación del Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL), entre 2010 (33,958 habitantes) y 2015 (34,581 habitantes), se observaron las siguientes tendencias relativas a la pobreza en el municipio:

- La condición de pobreza disminuyó de 72.8 a 61.8 por ciento de la población, lo que significó que el número de personas en pobreza se redujo de 24,721 a 21,371 en cinco años; y la población con un ingreso inferior a la línea de bienestar disminuyó de 74 a 65.5 por ciento del total;
- El rezago educativo se redujo de 23.4 a 19.2 por ciento; la carencia de acceso a la seguridad social disminuyó de 87 a 83.7 por ciento; y la carencia por acceso a la alimentación bajó de 57.9 a 24.4 por ciento (CONEVAL, 2010).

Acorde con estos indicadores, es posible aludir una mejora relativa en las condiciones de vida de la población municipal que coincide con el periodo de operación del Programa Pueblos Mágicos, aunque cabe subrayar que los rezagos prevalecientes aún son preocupantes, puesto que más de la mitad de población mantiene ingresos inferiores a la línea de bienestar (65%) y existe una carencia generalizada de acceso a la seguridad social (84%), aspectos que reflejan la precariedad del empleo y las características de las principales actividades económicas: agropecuarias, de construcción, comercio al menudeo y comercio informal.

#### CONSIDERACIONES FINALES

La búsqueda del ayuntamiento de El Oro por incorporarse al Programa de Pueblos Mágicos y promover una reconversión productiva en la que el turismo sea la palanca de desarrollo, muestra al momento claroscuros. La decisión ha sido a todas luces positiva, si se considera que a pocos años del nombramiento, el lugar muestra una nueva fisonomía y una relativa mejoría social.

El remozamiento de calles, la rehabilitación de inmuebles emblemáticos y en general, la renovada imagen urbana ha implicado una transformación urbano-arquitectónica que le ha permitido recobrar una parte importante de su esplendor, para convertirse no sólo en orgullo de sus moradores sino en un espacio para disfrute de visitantes, y que a su vez motiva la incorporación de otros espacios municipales a esa dinámica.

En el ámbito social se observan también aspectos positivos, tales como una mejora en los ingresos por trabajo de la población, avances en las condiciones de pobreza, un mayor acceso a la alimentación y una cobertura de servicios básicos en las viviendas más amplia, como apuntan algunos de los datos, y como se observa en la cabecera municipal y localidades cercanas. Aunque queda como un aspecto crítico pendiente por investigar el desigual disfrute de los beneficios del turismo, relacionado con el modelo económico que prevalece en el país.

Por otra parte, la reconversión productiva muestra resultados moderados en términos de reactivación económica, debido a las escasas posibilidades de las actividades turísticas para promover al resto del sistema productivo local, que no ha generado suficientes oportunidades de empleo para gran parte de su población activa, de acuerdo con la información disponible.

Sin embargo, hay indicios de que los ingresos asociados al turismo tienen un relativo efecto multiplicador al impulsar pequeñas industrias locales como la elaboración de pan artesanal, la producción de pulque, de la bebida típica llamada “Chiva”<sup>12</sup> y de artesanías diversas, que no

---

<sup>12</sup> Licor digestivo de hierbas dulces y amargas que data de la época del auge minero.



están reflejadas necesariamente en la información disponible de los Censos económicos aquí analizada.

Como líneas futuras de investigación está indagar los cambios de actitud de los pobladores a partir de la reconfiguración urbano-arquitectónica, tales como su sentido de pertenencia o identidad local, la promoción de nuevas ideas o aspiraciones, o los cambios culturales relacionados con el flujo de visitantes.

#### REFERENCIAS

- Ayuntamiento Constitucional de El Oro (s/f.). *Versión ejecutiva del Plan de Desarrollo del Municipio de El Oro 2006-2009*; Recuperado de [http://www.eloromexico.gob.mx/transparencia/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%200609/PDM0609%20VERSION\\_EJECUTIVA.pdf](http://www.eloromexico.gob.mx/transparencia/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%200609/PDM0609%20VERSION_EJECUTIVA.pdf).
- Ayuntamiento Constitucional de El Oro (2 de agosto de 2011). *Gaceta Municipal, Órgano informativo, Estado de México*, p. 47.
- Ayuntamiento Constitucional de El Oro (diciembre de 2014). *Gaceta municipal, Órgano informativo del Estado de México* (11).
- Ayuntamiento Constitucional de El Oro (diciembre de 2015). *Gaceta municipal, Órgano informativo, Estado de México* (13).
- Cárdenas, G. N. (enero-junio 2004). Revolución y desarrollo económico: el caso de la minería. *Signos Históricos*, (11), 97-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34401104>.
- Cárdenas, G. N. (1996). *La quimera del desarrollo. El impacto económico y social de la minería en El Oro, Estado de México, 1900-1930*. México: Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana.
- Carlos II (1523). Título Siete, De la población de las ciudades, villas y pueblos. Ley Primera, en Carlos II. 1841. *Recopilación de los reinos de las indias*. Madrid: Boix editor.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (sf). *Medición de la pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2010-2015*. Recuperado de [https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/AE\\_pobreza\\_municipal.aspx](https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/AE_pobreza_municipal.aspx).
- Engels, F. (1975). *La situación de la clase obrera en Inglaterra*. México. Fondo de Cultura Popular.
- Gobierno del Estado de México (abril de 2013). *Gaceta del Gobierno del Estado de México* (77), Recuperado de <https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/vigentes/abr241.PDF>.
- Galeano, E. (2012). *Las venas abiertas de América Latina*. México: Siglo XXI.
- Gobierno del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (2003). *Plan municipal de desarrollo urbano de El Oro, Estado de México*. Recuperado de [http://seduv.edomexico.gob.mx/planes\\_municipales/Oro\\_el/doc-el%20oro.pdf](http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/Oro_el/doc-el%20oro.pdf).
- Gutiérrez, R. (1997). *Arquitectura y Urbanismo en Iberoamérica*. Madrid. Manuales Arte Cátedra.
- Informante 1. (2018). Comunicación personal, 10 de septiembre.
- Informante 2. (2018). Comunicación personal, 10 de septiembre.
- Informante 3. (2019). Comunicación personal, 13 de abril.



- Informante 4. (2019). Comunicación personal, 13 de abril.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2009 y 2014). Anuario estadístico del Estado de México. Recuperado de [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825200985-2/702825200985-2\\_1.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825200985-2/702825200985-2_1.pdf).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (1950 a 2000). *Censos de población y vivienda*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/datos/?init=2&p=cenCon>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015). *Encuesta intercensal*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/intercensal/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (1999, 2004, 2009 y 2014). *Censos económicos*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ce>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015 y 2019). *Directorio Estadístico Nacional de Empresas Económicas* (DENUE). Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Romero, J. L. (1976). *Latinoamérica: las ciudades y las ideas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Saldariaga, R. A. (1988). *Arquitectura para todos los días*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Sariego et. Al. (1998). *El Estado y la minería mexicana. Política, trabajo y Sociedad durante el siglo XX*. México, FCE, INAH, Secretaría de Energía, minas e industria paraestatal, Primera edición.
- Tartarini, J. D. (2014). *Sobre el patrimonio industrial y otras cuestiones: escritos breves*. Buenos Aires: Lazos de Agua Ediciones. Recuperado de [https://www.aysa.com.ar/media-library/que\\_hacemos/Concientizaci%C3%B3n/Lazos\\_de\\_agua/Sobre\\_el\\_Patrimonio\\_Industrial-ebook.pdf](https://www.aysa.com.ar/media-library/que_hacemos/Concientizaci%C3%B3n/Lazos_de_agua/Sobre_el_Patrimonio_Industrial-ebook.pdf).
- Uribe, S. J. A. (2005). Los minerales de el Oro y Tlalpujahuá en el concierto internacional de los siglos XIX y XX. *Economía y Sociedad*, X(15). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001508>
- Waisman, M. (1995). *El interior de la historia. Historiografía arquitectónica para uso de latinoamericanos*. Bogotá, Colombia: Escala.



## **EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL EN LA REGIÓN TURÍSTICA DE PUERTO VALLARTA: DINÁMICAS DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL TERRITORIO**

**Maria Luisa García Yerena.** Mexicana. yerena25@hotmail.com.

Profesora Investigadora del Departamento de Proyectos Urbanísticos - CUAAD de la  
Universidad de Guadalajara. cima / cuaad. extremo norte de la calzada independencia norte s/n.  
Guadalajara.

### **RESUMEN**

El presente trabajo plantea algunas reflexiones en torno al tema del patrimonio cultural y natural en la región turística de Puerto Vallarta y de cómo éste se convierte en un valor añadido a la oferta del turismo de sol y playa. El desarrollo turístico establece nuevas condiciones estructurales a partir de la globalización de los mercados, la exigencia de una mayor flexibilidad de los distintos procesos urbano-territoriales y la sustentabilidad ambiental y sociocultural. Aunque existen estudios sobre éste ámbito y se cuenta con numerosos ejemplos en otros países, en el contexto mexicano aún es incipiente su atención. Por tanto, es necesario establecer debates de lo que significa, lo que implica, y cómo se gestiona el territorio y el patrimonio cultural y natural.

Palabras Clave: patrimonio cultural y natural, turismo, territorio

## **THE CULTURAL AND NATURAL HERITAGE IN THE TOURIST REGION OF PUERTO VALLARTA: DYNAMICS OF THE LOCAL POPULATION IN THE TERRITORY**

### **ABSTRACT**

This article describe some reflections on the topic of the cultural and natural heritage in the tourist region of Puerto Vallarta and of how this one turns into an added value to the offer of the sun and beach tourism. Tourism development offers new structural conditions, globalization of markets, the demand for greater flexibility of the various urban-territorial processes and environmental and socio-cultural sustainability. There are many studies and examples on the topic in other countries, in the Mexican context is still incipient attention. It is necessary to establish a discussion about what it means and how territory and cultural and natural heritage is managed.

Keywords: cultural and natural heritage, tourism, territory



## INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural y el turismo encuentran un nuevo espacio de convergencia en las ciudades que ofrecen sol y playa y es interesante cómo se están manifestando nuevos fenómenos territoriales y cómo la población local establece y manifiesta nuevas formas de apropiación del territorio ante las dinámicas consecuentes del mercado turístico. Una primera premisa necesaria que se plantea es que el turismo cultural se ha convertido en un producto emergente como consecuencia de los cambios y transformaciones que se han producido en la región y las localidades en los últimos años. Dichos cambios propician una nueva visión a la hora de observar los procesos emergentes en el territorio, el patrimonio y la cultura.

El objetivo del trabajo es destacar los procesos implícitos que están presentes en una nueva configuración del territorio, a partir de una nueva lectura de las dinámicas de la población local ante los embates que presenta el desarrollo turístico. Lo anterior, enmarcado en la necesidad de enfatizar el valor del patrimonio cultural y natural como un sector estratégico y potencial en la oferta turística de la región de Puerto Vallarta.

La región de Puerto Vallarta es el resultado de un proceso de desarrollo acumulado de más de cuarenta años, en donde el protagonismo lo adquiere la ciudad de Puerto Vallarta como polo de desarrollo y ciudad predominante en la región de la costa de la Bahía de Banderas (García, 2017). Se trata de un proceso que fue paulatino, primero el desarrollo turístico coexistiendo con la comunidad y la población local, posteriormente su influencia se extiende hacia el norte, apropiándose de la franja marítima de la bahía impactando en los territorios del estado de Nayarit, lo que da cuenta de un proceso de conurbación interestatal y que denota una nueva realidad funcional de una región que centra su desarrollo en el turismo. Cuyo resultado muy bien lo demuestra Olivares en su estudio realizado sobre la caracterización y dependencia funcional en la región turística de Puerto Vallarta – Bahía de Banderas. Lo que reveló los diferentes desequilibrios en la calidad espacial y territorial de las localidades que conforman la región (Olivares, 2017).

Los contrastes son evidentes por la dualidad territorial que se manifiesta en la región de Puerto Vallarta y se hacen evidentes, por un lado, la apuesta hacia una ciudad y región competitiva y por otra las dinámicas y consecuencias de la ciudad donde reside la población local. Es decir, tan sólo para el año 2015 el destino turístico recibió a más de cuatro millones de turistas para situarse entre los cinco destinos de playa con mayor afluencia de turismo extranjero y que representa más del 38% de la derrama económica del estado de Jalisco (Secretaría de Turismo, 2018). Se asiste a un a un escenario de procesos metropolitanos, regional e interestatal Por tanto, se presenta un panorama de análisis complejo que correlaciona el turismo, el patrimonio cultural y el territorio, consecutivamente se adoptó un enfoque metodológico de sistemas, lo cual permite abordar la noción de totalidad y sus componentes, Es así que se consideraron las tres esferas de estudio vinculadas a variables plantearon: dinámicas territoriales de la población, valoración del patrimonio cultural y natural y los procesos del turismo (García, 2017).



## ESQUEMA METODOLÓGICO

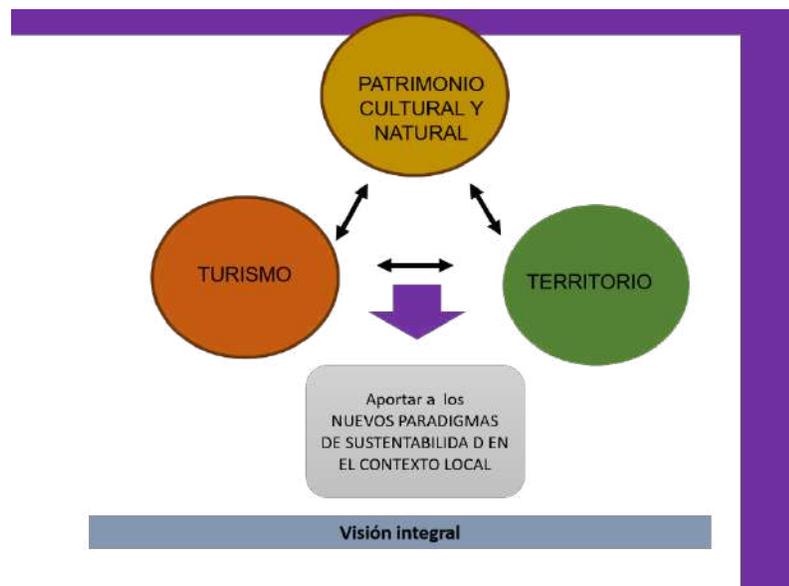


Figura1. Esquema metodológico. Fuente: elaboración propia (García, 2017).

El presente trabajo es resultado de un proyecto de investigación más amplio que fue financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en la convocatoria de ciencia básica, bajo la responsabilidad de la doctora Adriana Inés Olivares González, que tuvo como principal objeto de estudio la región Puerto Vallarta – Bahía de Banderas. En el desarrollo del proyecto se integró a un conjunto de investigadores que participaron como corresponsables y que desde diferentes ópticas analizaron el fenómeno urbano territorial de la región Puerto Vallarta - Bahía de Banderas. Tal es el caso de quien escribe estas líneas. Se generaron aportaciones con relación a los fenómenos y problemáticas identificadas en el contexto regional y las complejas dinámicas establecidas en la demarcación inter estatal. Es necesario enfatizar que los elementos del patrimonio cultural y natural se abordaron desde una escala regional al analizar algunas de las dinámicas de la población local asociadas al uso y disfrute del territorio y para efectos de este trabajo se le denominó región Puerto Vallarta.

El artículo que a continuación se describe está organizado en tres apartados: 1) Las tendencias en la valoración del patrimonio y los escenarios en el contexto mexicano; 2) La fortaleza capital de patrimonio cultural y natural en la Región turística de Puerto Vallarta; y 3) El territorio como patrimonio de la población local. Finalmente, se exponen algunas acotaciones en el marco de la complejidad que el fenómeno turístico establece y que pueden ser algunas bases para generar aportaciones encaminadas a la suma de un modelo de desarrollo integral gestión del territorio considerando a la población local como factor indispensable.

### LAS TENDENCIAS EN LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO Y LOS ESCENARIOS EN EL CONTEXTO MEXICANO

Los textos que se ocupan sobre el análisis y la valoración del patrimonio en su mayoría persisten y ofrecen tendencias que subrayan sus enfoques hacia una orientación unidisciplinaria y es claro que su planteamiento se hace desde una visión conservacionista, con estrategias apoyadas en el horizonte de especialistas como el de los historiadores, los restauradores y los arqueólogos. Que



de acuerdo con García Canclini son los especialistas del pasado, por tanto, es necesario contemplar que “repensar el patrimonio exige deshacer la red de conceptos en que se halla envuelto. Los términos con que se acostumbra asociarlo –identidad, tradición, historia, monumentos– delimitan un perfil, un territorio, en el cual tiene sentido su uso” (García Canclini, 1999, p. 16).

En términos generales, se asiste a una nueva forma de mirar y valorar el patrimonio cultural, se trata de una nueva concepción del patrimonio y nuevas formas de gestión. García Canclini establece cinco cuestiones teóricas y políticas que deben estar en el debate y que necesitan trabajarse: El patrimonio cultural y la desigualdad social; los usos del patrimonio; los propósitos de la preservación; el patrimonio en la época de la industria cultural; y los criterios estéticos y filosóficos (García Canclini, 1990).

Es importante considerar el hecho de que el patrimonio es una construcción social, es decir, la consideración de procesos sociales dinámicos descritos como “un artificio, ideado por alguien, en algún lugar y momento, para unos determinados fines, e implica, finalmente, que es o puede ser históricamente cambiante” (Prats 1997, p. 20). Tanto los aspectos tradicionales como los de nueva creación forman parte del patrimonio, es decir, de la cultura. Considerar solamente los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, susceptibles de ser preservados y difundidos, es negar los procesos evolutivos una comunidad. La cultura está tan viva como aquellos que la van construyendo; y son muchos los aspectos que inciden en ella y la van alterando, como el turismo, que es un fenómeno que está afectando, de diversas formas, a gran parte de la población mundial y que, como no podía ser de otra forma, ha hecho que muchos grupos humanos modifiquen aspectos de sus respectivas culturas (Pastor, 2003).

Según Hernández el desarrollo del turismo y la relación con el patrimonio, será una forma de afirmar la propia identidad. Al aparecer el interés por lo sitios antiguos y naturales, pone en marcha infraestructuras hoteleras, a fin de poder cubrir las necesidades de acogida de los numerosos visitantes. Al mismo tiempo, los estados empiezan a comprender el papel que les corresponde en el desarrollo del turismo cultural. Las tendencias surgidas en Europa empiezan a estimular y potenciar la sociedad de consumo, como fruto de la ruptura social y económica que tuvo lugar en los años sesenta. La noción de patrimonio cultural se fue enriqueciendo cada vez más, integrando no sólo los paisajes naturales y los sitios arqueológicos, sino también los antiguos edificios industriales. Todo ello, hará posible que el patrimonio vaya adquiriendo una función económica importante y que el turismo cultural se convierta en un medio fundamental en la oferta turística. (Hernández, 2002, p. 365).

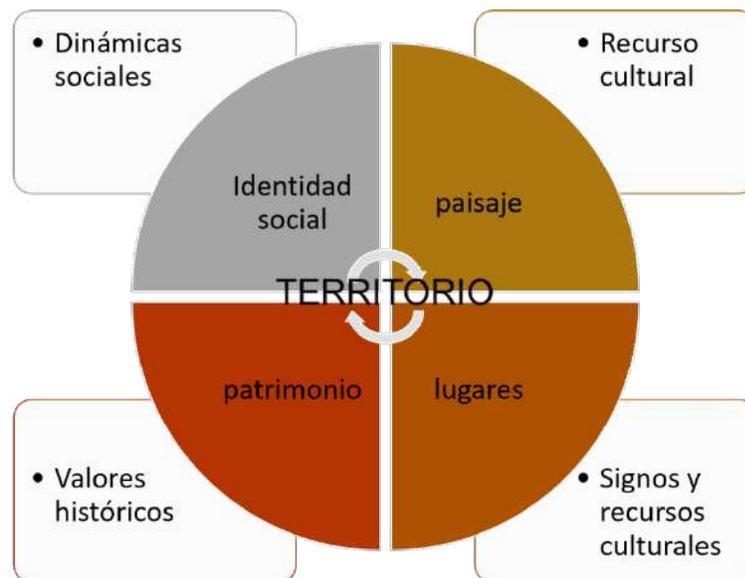
Es necesario mencionar que el cambio que se está produciendo en el desarrollo de ciertos lugares, principalmente en el contexto europeo a partir de la creación de una serie de condiciones que hacen posible que los recursos que se obtienen a través del turismo, se reviertan en las poblaciones a través de inversiones en diferentes proyectos, ya sean culturales, educativos y sanitarios entre otros. Estos proyectos deberían potenciar, de cara al futuro, la conservación del patrimonio cultural y natural, a través de una cuidadosa planificación y gestión.

En México, como en otros países, la legislación, las declaraciones de organismos nacionales e internacionales, y sobre todo en los debates recientes, exponen sus contribuciones en la redefinición y reconcentración de los discursos referidos al patrimonio cultural y que acertadamente García Canclini recoge en tres directrices: a) el patrimonio que incluye la herencia las expresiones de cada pueblo contemplando también los bienes visibles e invisibles; b) tendencia de una política patrimonial de la conservación y administración de los bienes



patrimoniales adjudicándoles un uso social y adaptándolos a las necesidades actuales; y c) El reconocimiento del patrimonio extendido a la cultura popular que produce bienes materiales y simbólicos valiosos. (García Canclini, 1999).

El patrimonio cultural y natural de un territorio en particular, comprende todos aquellos bienes que son expresiones y testimonios de la creación humana o de la naturaleza. El concepto de patrimonio cultural de acuerdo con García López (2008), surge de la relación de dos funciones claras de carácter social y político: cohesión social e identidad social. A estas funciones se añade posteriormente un abierto carácter económico, al convertirse en un bien de consumo demandado por el turismo.



### VISIÓN INTEGRADORA DEL TERRITORIO

Figura 2. Visión integradora del territorio. Fuente: Elaboración propia

En este sentido es evidente el papel del territorio, el lugar, y el paisaje como un todo, al cual se le atribuyen valores no solo históricos por su antigüedad sino, fuentes documentales, signos y recursos culturales propios de una o varias sociedades, muchas veces sobrepuestas que hacen testimonio de su existencia, en un espacio, agrupadas y en simbiosis con el medio ambiente. Se trata de conceptualizar un patrimonio primeramente vivo, habitado, *in situ*, en estrecha relación con el concepto de *sitio*, para identificarlo y protegerlo (Sánchez, 2006).

Los replanteamientos contemporáneos defienden que el poder significativo del patrimonio subyace en la relación de dos ámbitos entrelazados, un concentra lo tangible o material y el otro lo intangible o inmaterial. La integración de éstos ámbitos de forma holística conllevaría a nuevas formas de una revaloración inteligente del patrimonio (Vit Suzan, 2017). Así mismo es necesario estudios en sitúen en la mesa de debate la dialéctica territorio, patrimonio y turismo que encauce hacia una interpretación territorial del patrimonio, un adecuado manejo de herramientas y la consideración de dimensiones sociales, culturales, paisajísticas y funcionales, permitirán abordar aspectos concretos de la sostenibilidad patrimonial y turística (Troitiño y Troitiño, 2018).



El patrimonio cultural y natural en México es sin duda muy rico, pero se ha visto decrecido por las políticas de desarrollo que han ignorado criterios ecológicos que garantizan la sustentabilidad y la conservación del mismo. En los últimos años ha aumentado la defensa para estos sitios debido que la comunidad académica en México incrementó la difusión de lo que podemos llamar “las ciencias de la biodiversidad” entre ellas la taxonomía, la biogeografía y la ecología. La difusión de estas mismas propicio la constitución y fortalecimiento de diversas organizaciones civiles las cuales estimularon una sensibilidad clara y definida sobre la importancia del conocimiento, conservación, el manejo y la restauración de los recursos naturales en México (García, 2014).

#### LA FORTALEZA DEL CAPITAL DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL EN LA REGIÓN TURÍSTICA DE PUERTO VALLARTA

La riqueza ambiental y escénica de la Región Turística de Puerto Vallarta es en definitiva digna de estudios necesarios que se orienten a destacar su valor como territorio. La región turística, localizada en el Pacífico mexicano, está integrada por cinco municipios con vínculos económicos con Puerto Vallarta. Está constituido por los municipios de Compostela, Bahía de Banderas en el estado de Nayarit y Cabo Corrientes, San Sebastián del Oeste y Puerto Vallarta en el estado de Jalisco de acuerdo al Programa de Ordenamiento de la Zona Metropolitana Inter-Estatal de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, documento técnico de diciembre 05 de 2007. Estos municipios integran una región aparentemente homogénea en la que la dinámica de crecimiento de los servicios en el ámbito turístico, que surgen en el polo central la Ciudad de Puerto Vallarta y que se ha desbordado más allá del estado de Jalisco y, donde los municipios de Bahía de Banderas manifiestan un significativo crecimiento debido a la sobre demanda y la falta del suelo, dentro del municipio de Puerto Vallarta. Por su parte San Sebastián del Oeste se ha repuntado como un atractivo de carácter urbano por la conservación; además de contar con áreas boscosas. Y por último en el municipio de Cabo Corrientes (Jalisco), también ofrece una variedad significativa en cuanto a sitios de playa y zonas naturales con explotación de potencial turístico.

La oferta turística, ha encontrado una nueva veta, el turismo que se afianza la explotación de lugares con gran valor paisajístico y natural, ya sean marítimos o de montaña. Es importante destacar que el desarrollo sigue de forma exponencial en la región de acuerdo a datos proporcionados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, en el periodo de 2018 -2019, la estimación de inversión en la conurbación de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas se proyectó a 36 mil millones de pesos entre iniciativa privada y gobierno, donde 695 millones son aportados por parte del Gobierno para el desarrollo turístico. (Secretaría de Turismo, 2018).

La estructura territorial se divide en 5 municipios en el nivel regional, que comprende los municipios de Compostela, Bahía de Banderas, Cabo Corrientes, San Sebastián del Oeste y Puerto Vallarta; en el nivel metropolitano y de conurbación comprende los municipios interestatales de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta. Estos niveles, se particularizan por sus ligas y actividades socioeconómicas a partir del fomento turístico. (Merchand, 2012). Los datos económicos en la región de acuerdo con la encuesta intercensal realizada en el 2015, establece datos interesantes a considerar. La población económicamente activa se distribuye entre el sector primario que ocupa el 6.16 %, el sector secundario 15.4% y el sector comercio 16.69%, el sector servicio 61.43% son el sector turístico por excelencia y 0.67% no especificado (INEGI, 2015). Se trata de una región que funcionalmente en un lapso de sesenta años, ha pasado de una economía de producción mayoritariamente agropecuaria a una economía sustentada en el sector



terciario y de servicios, consecuentemente se fortalece el impulso de producción inmobiliaria, asociada a la construcción de vivienda y complejos turísticos ofreciendo nuevas relaciones entre el territorio y el turismo (Chavoya, 2015). Los cambios en la dinámica demográfica que se extienden al municipio de Bahía de Banderas responden a dos factores principales uno es que las inversiones turísticas se centran en la costa nayarita y el segundo a la construcción masiva de viviendas de interés social (Baños, 2013). Se impulsa el desarrollo turístico con un interés maximizado por el ocio y la valoración del clima y el paisaje. Es evidente que el Gobierno Federal y Estatal ha invertido una gran parte de dinero público en esa revaloración y los inversionistas que se han apropiado del valor del territorio sin que parezcan interesados en contribuir a su preservación o mejora.

La explotación territorial se extiende hacia áreas de valor ecológico y ambiental, que en palabras de Jiménez (2009), el proceso que subyace en esas conductas en las que afirma que del ordenamiento territorial se ha pasado al ordenamiento territorial.

El turismo tiene en el hotelería, el más territorializado de sus actores; con ello, las cadenas hoteleras se vinculan con orientaciones, intereses y objetivos que están matizados por esta particularidad que les ancla, aunque sea temporalmente, al suelo donde operan. El poder político que manifiestan los inversionistas hoteleros extranjeros, se deriva de sus recursos monetarios y de sus relaciones tanto con el exterior como con los políticos en el poder, con los que tienen intereses, influencia y filiaciones. En realidad, son caras de una misma moneda". (Jiménez, A., 2009, p. 114)

En cuanto al patrimonio natural, la región cuenta con una riqueza caracterizada por el sistema montañoso de la Sierra Madre Occidental que ofrece una vegetación de selva mediana. Es notorio mencionar que algunos de los ecosistemas y la biodiversidad se han conservado debido a la dificultad en la accesibilidad a algunas zonas naturales. Si bien se han realizado acciones para la preservación han sido de forma aislada, ejemplos como El Salado, que el 27 de julio de 2000, se decretó al estero El Salado como Área Natural Protegida con la categoría de Zona de Conservación Ecológica. el parque Natural de las Islas Marietas y casos como del Ejido el Jorullo que junto con la empresa Canopy River desarrollaron un proyecto de desarrollo local con el potencial para actividades alternativas de naturaleza que podrían desarrollarse en sus tierras, pero desde otro paradigma: el comunitario y sustentable. Se puede destacar que la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, de los atractivos turísticos y productos del territorio, están contribuyendo a su difusión y comercialización, protegiendo la cultura local, además del medio ambiente y generando oportunidades de trabajo y recursos económicos (Chávez, González y Fortes, 2017).

#### EL TERRITORIO COMO PATRIMONIO DE LA POBLACIÓN LOCAL

Como ya se comentó anteriormente es innegable la influencia y el impacto que ha tenido el desarrollo turístico de la región de Puerto Vallarta, por tanto, aquí se abordarán algunos aspectos relacionado con las dinámicas sociales que se han manifestado en el territorio producto de la integración o adición en algunas localidades y de polarización o contraste en otras.



### NODOS Y DELIMITACIÓN REGIONAL

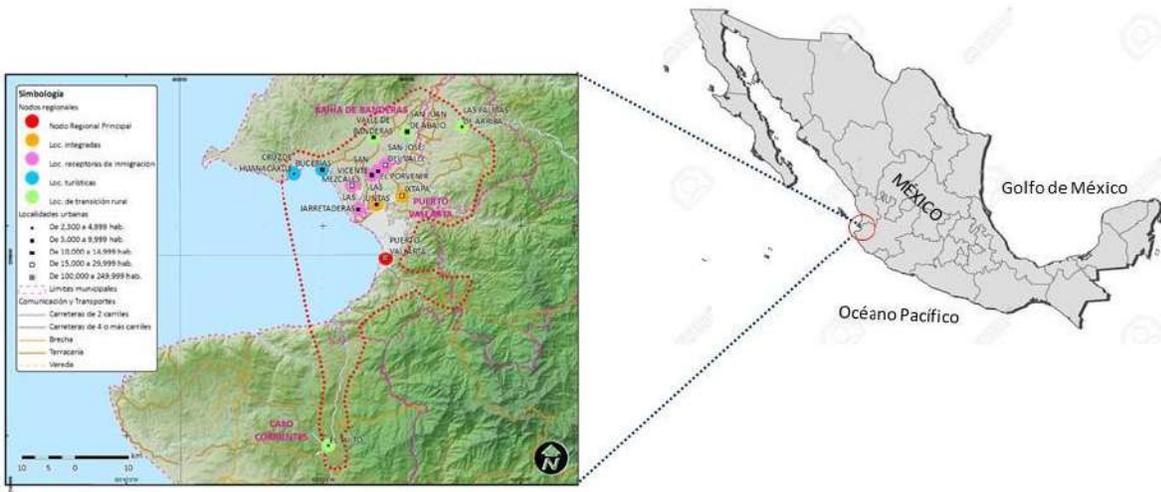


Figura 3. Nodos y delimitación regional. Fuente: Procesos emergentes de la región urbana turística (Olivares, 2017)

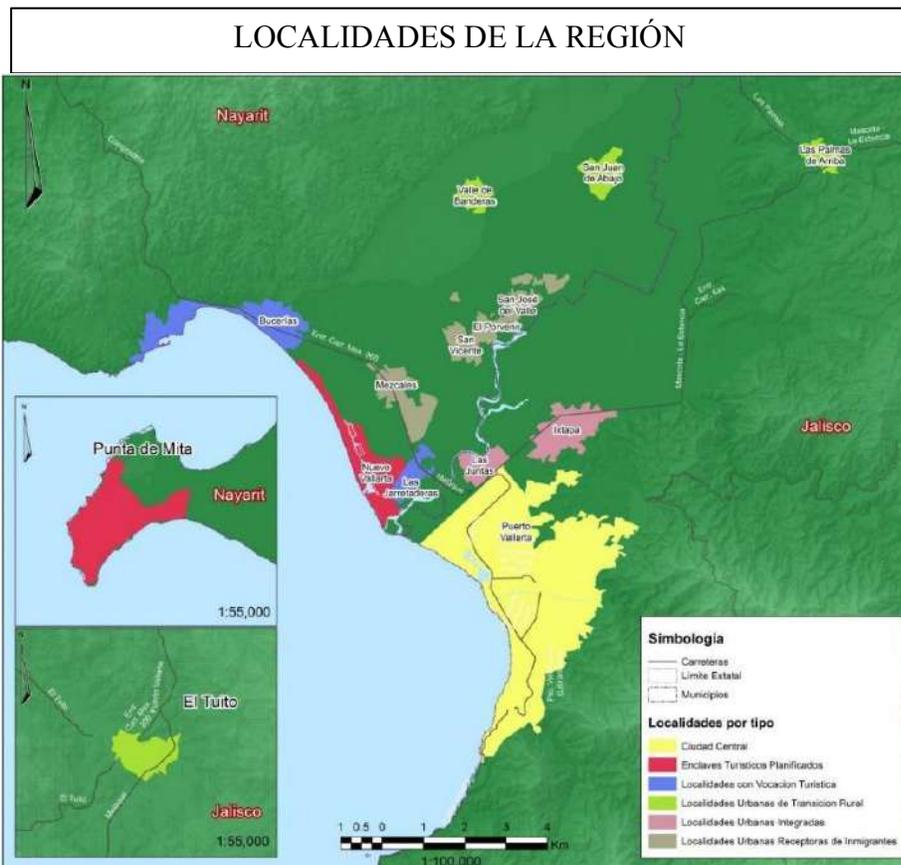


Figura 4. Localidades de la región. Fuente: Procesos emergentes de la región urbana turística (Olivares, 2017)



Las dinámicas funcionales en la región Puerto Vallarta Bahía de Banderas, las describe ampliamente Olivares (ver figura 3) donde establece seis tipologías funcionales: 1) Nodo regional principal (Puerto Vallarta), 2) localidades urbanas integradas (Ixtapa y Las Juntas), 3) Localidades receptoras de inmigrantes (Las Jarretaderas, Mezcales, San Vicente, El Porvenir y San José del Valle), 4) Localidades urbanas de transición rural (San Juan de Abajo, Valle de Banderas y El Tuito), 5) localidades con vocación turística Bucerías, La cruz de Huanacastle y Nuevo Corral del Risco) y 6) Enclaves turísticos planificados (Nuevo Vallarta y Punta de Mita). Esta caracterización tipológica mostró una red multipolar interconectada de flujos económicos y sociales muy interesantes que denota el papel que tiene cada localidad en la región (Olivares, 2017).

Por tanto, estamos ante la caracterización funcional que sirve de plataforma para interpretar las dinámicas de cómo la población local que reside en la región:

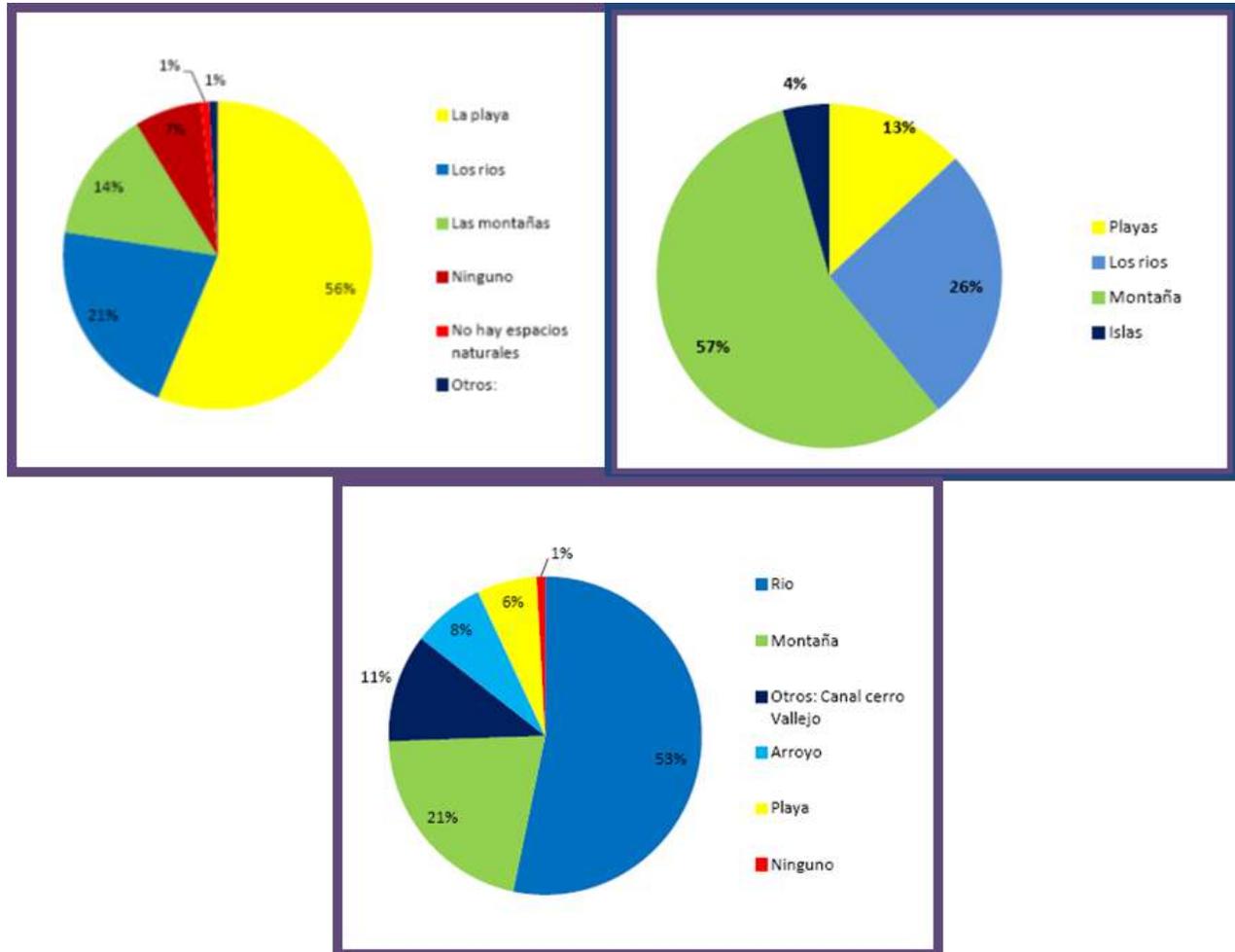
- Las localidades de Las Juntas e Ixtapa prácticamente por la cercanía han sido absorbidas por la conurbación propiciada por la dinámica de crecimiento de la ciudad de Puerto Vallarta.
- Jarretaderas, Mezcales, San Vicente y San José del Valle son localidades que se encuentra en un proceso de transición ya que se encuentran en un lugar estratégico para el aprovechamiento, en virtud que en los últimos años se han visto impactados por la llegada de nuevos residentes que requieren de vivienda barata para y aprovechar la cercanía de la oferta de empleo del sector turístico.
- Localidades como Valle de Banderas, San Juan de Abajo y Las Palmas son localidades que se han caracterizado por su actividad y productividad agrícola, lo que a la fecha aún persiste y genera ofertas de trabajo en el campo, además de la opción que tiene la población para insertarse a la oferta del empleo turístico.

Durante el proceso de la investigación de campo se aplicaron dos encuestas, una en 2013 y otra en 2015 para identificar cuáles son los lugares y espacios representativos que la población local identifica. La encuesta revela datos e información muy interesantes, ya que el espacio público más representativo para la población local eran las plazas cívicas de cada localidad y el malecón en el caso de Puerto Vallarta. En cuanto a los espacios naturales y de recreación la población identifica tres lugares representativos: la playa, la montaña y el río. El resultado de la investigación arroja información muy interesante que ofrece elementos para una lectura de cómo se usa y aprovecha el territorio por parte de la población local.

La playa, la montaña y los ríos, plazas cívicas fueron los principales elementos de reconocimiento y significado por parte de la población local.



## LOS ESPACIOS NATURALES REPRESENTATIVOS PARA LA POBLACIÓN



Figuras. 5, 6 y 7. Los espacios naturales representativos para la población local. Fuente elaboración propia a partir de encuestas entre 2013 y 2015.

Los pobladores locales además de reconocer los lugares de playa, tienen una relación muy estrecha con el río y la montaña, ya que son lugares públicos donde aún preservan costumbres y actividades de esparcimiento familiar en el campo. Lugares que reconocen como propios, ajenos de la agitación turística concentrada en las playas del litoral (García, 2017).



## LOS RÍOS Y ARROYOS COMO ESPACIOS DE RECREACIÓN



Figuras 8 y 9. Los ríos y arroyos como espacios de recreación. Fuente: archivo personal

## FESTIVIDADES CON TRADICIÓN



Figuras 10 y 11. Festividades con tradición. El día de Santa Ana en las inmediaciones de Las Palmas. Fuente: archivo personal

El panorama es aún más rico, si se visualizan estudios más amplios y con profundidad en las prácticas sociales, las tradiciones y las costumbres que han construido las comunidades locales de corte rural. Lo que genera nuevos escenarios para la valoración del patrimonio cultural a partir del establecimiento de pautas que consideren e incluyan expresiones tangibles e intangibles genuinas de cada pueblo (Guerrero, 2011). La población local reconoce a las plazas cívicas de sus localidades como su espacio público ligado a la historia de origen, en Bahía de Banderas, aunque son localidades relativamente nuevas, del siglo XX, el gobierno municipal le imprime un sello de renovación que en algunos casos es desafortunada, pero son acciones para integrar a las localidades rurales al desarrollo turístico. En el inventario que se realizó se registraron tanto la oferta de explotación turística en el patrimonio natural como de espacios simbólicos (figura 13) y al mismo tiempo el registro de actividades y costumbres asociadas a las festividades patronales y peregrinaciones religiosas que cada pueblo ofrece a su población.



## LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA Y DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA REGIÓN PUERTO VALLARTA

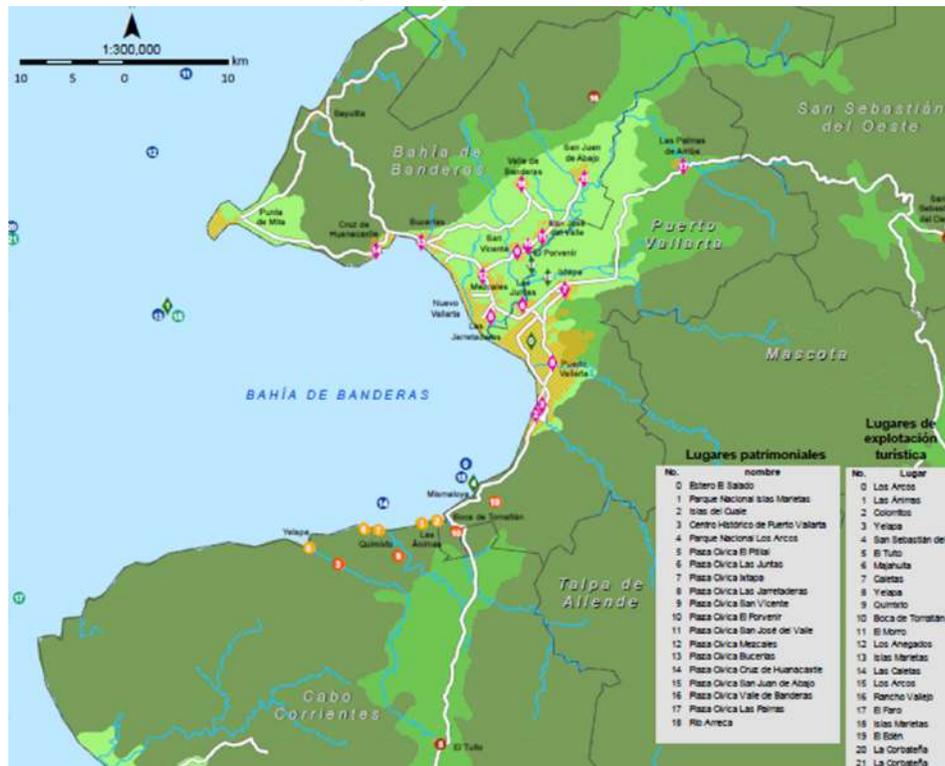


Figura 13 la explotación turística y de patrimonio cultural en la Región Puerto Vallarta Fuente: Elaboración propia con la Colaboración de Delhdari Correa.

Por tanto, complementariamente a la oferta turística de sol playa, se hace una apuesta al reconocimiento del patrimonio extendido a la cultura popular que en su continua asimilación produce prácticas tradicionales y representaciones simbólicas valiosas que perfilan a considerar el territorio como patrimonio cultural.

### CONCLUSIONES

El debate sobre el territorio, patrimonio cultural y natural en el contexto del desarrollo turístico se agudiza y ocupará un papel importante en el discurso de las políticas de desarrollo durante los próximos años. De acuerdo a los referentes en el ámbito del patrimonio cultural en México se debe apostar hacia la redefinición de la función social de los activos patrimoniales y acabar con la concepción tradicional que considera al patrimonio cultural como una carga que las distintas administraciones tenían que soportar con resignación. Mientras que la concepción actual considera que el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones es un sector cada vez más estratégico. Y en el marco local encuentra en el patrimonio un elemento clave para la construcción y reelaboración de su identidad cultural para hacer frente ante determinados impactos globalizadores.

Ante las dinámicas prevalecientes en Puerto Vallarta, es necesario orientar esfuerzos hacia la preservación del patrimonio cultural y natural y que, de acuerdo con los preceptos nacionales e internacionales en este ámbito, se extienda la idea de que el patrimonio pertenece a todos,



independientemente del territorio en que estén localizados. Los bienes culturales deben, por ejemplo, ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado período o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico. Deberá entenderse el patrimonio como un conjunto de factores, culturales y naturales, que interactúan entre sí y van construyendo las identidades; por ello, si quiere conocerse y transmitirse el valor del patrimonio de un sitio específico, hay que tener en cuenta todos sus componentes.

Los retos de la conservación y gestión del patrimonio cultural y natural en el siglo XXI, conduce a la necesidad de difundir su importancia como territorio, como vestigio social en consonancia y aprecio con la riqueza del patrimonio natural que asegure la sustentabilidad de dicho territorio. Si bien algunos criterios de conservación pueden apoyar a las estrategias de planeación en el contexto del desarrollo turístico, es importante también destacar el papel de este legado como un recurso cultural de una sociedad. Es decir, apostar hacia una simbiosis entre lo social, lo natural y cultural, considerando los valores documentales, históricos, y potenciales que destaquen dicho legado.

Es necesario, que estudios a profundidad sean la base para afrontar de manera conjunta la problemática que representa la continuidad urbana territorial y las dinámicas de la población que se hacen presentes en la región de Puerto Vallarta. Considerar el aprovechamiento del potencial turístico de ambos municipios definiendo acciones concretas y proyectos financieros para su gestión y su visión respecto al patrimonio cultural y natural. Por último, es importante considerar al territorio como la base de la sociedad local e ir más allá de las delimitaciones administrativas. Por tanto, la ordenación del territorio debe ir acompañada de una gestión, que asegure la puesta en movimiento y desarrollo de un territorio, es decir lugares y gente. La ordenación y la gestión integrada del territorio deben ser la base de estrategias de desarrollo orientadas a compatibilizar promoción económica, protección del patrimonio cultural y natural, y el desarrollo social de las comunidades y localidades que soportan las presiones y dinámicas territoriales. La recuperación del ambiente social, la cotidianidad y la cultura local son claves en la valoración y revaloración del patrimonio cultural y natural.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Baños Francia, Alfonso. (2013) Consideraciones sobre la gestión metropolitana en México. Acercamiento al caso de la Bahía de Banderas. *Revista TRACE* (64), 69-87.
- Chávez Dagostino, Rosa María, Sánchez González Yésica y Fortes, Simone. (2017). *De campesinos a empresarios: experiencia turística del ejido El Jorullo*. Puerto Vallarta, México: Universidad de Guadalajara.
- Chavoya Gama, Jorge. (2015). El mercado de suelo y su regulación en una ciudad turística de litoral; Puerto Vallarta, Jalisco. México. *Revista del Colegio de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad Autónoma de Sinaloa*, 2(2), 58-71.
- García Canclini, Néstor. (1990) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, Néstor. (1999) Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar Criado. E. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. (pp. 16-33). España: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía,.



- García López, Angélica. (2008). Patrimonio Cultural: Diferentes perspectivas. En *Arqueo web. Revista sobre arqueología* 9(2), 56-60.
- García Yerena, María Luisa. (2014), Claves para la valoración del patrimonio cultural y natural: La región turística de Puerto Vallarta. En Reyes y Mercado (coord.): *ciudad compacta - ciudad dispersa*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- García Yerena, María Luisa. (2017), El patrimonio natural y el desarrollo turístico en Puerto Vallarta: políticas de gestión urbana e instituciones de la ordenación del territorio. En S. Arias Orozco (ed.). *Criterios e indicadores en edificaciones sustentables como oportunidad de mitigación del cambio climático* (pp.153-168) Ibiza, España: Fondo Editorial Universitario,
- García Yerena, María Luisa. (2017) Patrimonio cultural y natural en la región turística de Puerto Vallarta: un debate pendiente para su valoración. En A. I. Olivares González (editores), *Procesos emergentes de las regiones urbanas turísticas mexicanas. Entre la miseria y la opulencia: La región de Puerto Vallarta - Bahía de Banderas*. Ciudad de México, México: Colofón.
- Guerrero Muñoz, Juan (2011). *Valoración del patrimonio cultural y natural de un territorio. El caso del Valle de Ameca, Jalisco*. Guadalajara: Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara,
- Hernández, Hernández, Francisca. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Gijón, España: Ediciones Trea.
- INEGI. (2015). *Encuesta Intercensal 2015 Instituto Nacional de Geografía y Estadística*. México: INEGI
- Jiménez, Martínez, Alfonso. (2009). *Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en El Caribe mexicano*, Tesis de doctorado en Geografía, UNAM.
- Merchand Rojas, Marco Antonio. (2012). Desarrollo inter-estatal turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México. *Revista Problemas del Desarrollo*, 43(168), 147-173.
- Olivares González, Adriana. Inés. (2017). *Procesos emergentes de las regiones urbanas turísticas mexicanas. Entre la miseria y la opulencia: la región Puerto Vallarta - Bahía de Banderas* (1). Ciudad de México, México: Colofón.
- Pastor Alfonso, María José. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos* 9(20), 97-115.
- Prats, Lloret. *Antropología y patrimonio*. Barcelona. Editorial Ariel. 1997.
- Sánchez Hernández, Andrés. (2011). Los retos de la conservación del patrimonio edificado en el siglo XXI. En: Memorias Congreso de ICOMOS. México: ICOMOS.
- Secretaría de Turismo (2018), *Boletín informativo: Proyecto costa Canuva*, México, febrero de 2018: SECTUR.
- Troitiño Vinuesa, Miguel Angel y Troitiño Torralba, Libertad. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo en, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (78), 212–244. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>
- Vit Susan, Ilan. (2017). *La revaloración del patrimonio arquitectónico*. Ciudad de México. México: Fondo de Cultura Económica.



## ¿EL TURISMO, SALVACIÓN O LA CONDENA PARA EL PATRIMONIO RURAL EN HIDALGO? EL PULQUE Y EL TURISMO EN HUASCA DE OCAMPO

**Mario Alberto Velázquez García.** Mexicano.  
mvelazquez@elcolegiodehidalgo.edu.mx. El Colegio del Estado de Hidalgo

**Fabiola Bautista Moedano.** Mexicana.  
Maestría en Planeación y Desarrollo Regional. El Colegio del Estado de Hidalgo

### RESUMEN

Las zonas dedicadas al cultivo del Maguey pulquero y la producción del pulque sufrieron una caída significativa en las últimas décadas del siglo veinte en Hidalgo. Sin embargo, en los últimos años se ha dado un ligero repunte en la producción del pulque en algunas zonas dedicadas al cultivo de la planta de la cual se obtiene esta bebida. Este crecimiento se encuentra relacionado, entre otros factores, al auge en el consumo del pulque en los lugares donde se ha producido un aumento en la actividad turística, específicamente en ciertos espacios rurales como Huasca de Ocampo, Hidalgo. El presente trabajo busca explorar desde el enfoque de las políticas públicas, el impacto que tiene el turismo en Huasca de Ocampo para la conservación de un elemento central para el paisaje patrimonial de esta zona como lo es el maguey pulquero. De igual manera, se presentarán elementos de la problemática y los alcances de generar una investigación que busque analizar el efecto que tiene el desarrollo de las políticas públicas en materia de turismo en la conservación o no, del paisaje patrimonial del maguey en zonas específicas del Estado de Hidalgo y su influencia en la construcción social de lo rural.

Palabras clave: Maguey, Pulque, Políticas de turismo, Paisaje Patrimonial.

### IS TOURISM THE SALVATION OR CONDEMNATION OF RURAL HERITAGE IN HIDALGO? PULQUE AND TOURISM IN HUASCA DE OCAMPO

### ABSTRACT

The areas dedicated to the cultivation of the pulque Maguey and pulque production suffered a significant fall in the last decades of the twentieth century in Hidalgo. However, in recent years there has been a slight rebound in pulque production in some areas dedicated to the cultivation of the plant from which the precious nectar is obtained. This growth is related, among other factors, to the boom in the consumption of pulque in places where there has been an increase in tourist activity, specifically in certain rural areas. The present work seeks to explore from the public policy approach, the impact that tourism has on the conservation of a central element for the heritage landscape of Hidalgo such as the Pulque Maguey. In the same way, elements of the problem will be presented and the scope of generating an investigation that seeks to analyze the effect that the development of public policies on tourism has on the conservation or not, of the heritage landscape of the maguey in specific areas of the State de Hidalgo and its influence on the social construction of the rural.

Key Words: Maguey, Pulque, Tourism policies, Heritage Landscape

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 17 marzo 2020



## INTRODUCCIÓN

El turismo ha representado para los gobiernos una alternativa de crecimiento económico, particularmente en espacios donde otras formas de producción como la industria o la agricultura no lograron desarrollarse o sus ganancias han disminuido. Según estimaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el año del 2019 cerró con 1,500 millones de turistas internacionales a nivel mundial, lo que representa un 4% más que el año anterior, y genera un acumulado de 10 años continuos de crecimiento en la cifra correspondiente a dicho ámbito (OMT, 2020).

En el caso de México el crecimiento de los visitantes extranjeros mantiene una tendencia de crecimiento, en el 2010 arribaron 19 millones, en 2017 la cifra llegó a 26 millones y para el 2019 dicha cantidad llegó a 41 millones (OMT, 2020). En la población de Huasca de Ocampo, las cifras disponibles sobre la llegada de turistas nacionales muestran que entre los años 2013 y 2018 arribaron un total de 779,850 personas, promediando una cantidad de 129,975 anualmente (Sectur, 2019).

Sin embargo, esta política de turismo es objeto de cuestionamientos cuando se consideran temas como la gentrificación, desigualdad social y en el caso de esta investigación, la conservación de los bienes patrimoniales de Hidalgo. En el caso del pulque, el turismo no ha significado una disminución en su consumo, todo lo contrario, existe un crecimiento en su oferta y demanda. No obstante, este renacimiento del consumo (cabe destacar que Huasca de Ocampo no es un municipio que históricamente se distinga por la producción, por ende, el interés del presente trabajo se centra en el consumo del pulque dentro de esta zona turística) podría tener efectos no deseados como la “mercantilización” de este producto, es decir, abstraerlo del contexto cultural e histórico donde esta bebida tiene un significado y un sentido religioso, cultural y social en el estado de Hidalgo. Esto podría provocar que sus consumidores regulares se alejen de él por el aumento en su precio y la desaparición del uso del pulque en fiestas y celebraciones religiosas tradicionales. En otras palabras, en este artículo nos interesa analizar cuál es el tipo de definición (comercial, cultural, patrimonial, etcétera) que el Programa Pueblos Mágicos contempla en su implementación respecto un elemento central del patrimonio rural de Hidalgo: el Pulque. El objetivo central es analizar la formulación (definiciones, sujetos de apoyo y participantes en su formulación), e implementación (herramientas, presupuestos, programas) de una política destinada a fomentar la actividad turística en el uso y consumo de un bien patrimonial particular. Es así, que el presente trabajo parte de una premisa: el Estado de Hidalgo y el maguey se encuentran íntimamente ligados en su historia, cultura, economía y paisaje rural. Dicha postura es fundamental para entender la importancia del análisis académico sobre los efectos que tiene una política federal de turismo sobre el pulque. Las políticas de este tipo pueden tener consecuencias positivas, propiciando que determinados lugares puedan revalorar sus tradiciones y edificaciones a través del mercado y el interés mostrado por los visitantes. Empero, también es posible que los bienes patrimoniales al ser “mercantilizados” dentro del turismo puedan sufrir un proceso de separación frente a sus productores y consumidores originales convirtiéndose en un espectáculo u objeto de venta para obtener una ganancia, perdiendo su conexión íntima con una sociedad determinada. Este trabajo busca analizar como una de las actuales políticas de está direccionando la relación del ser humano con el pulque en una población específica del Estado de Hidalgo: Huasca de Ocampo.

El documento es parte de los trabajos de la Red Científica Maguey Nopal (MagNop) que reúne a investigadores de disciplinas sociales y naturales en el estudio de estos dos cultivos, su entorno



social y el patrimonio, así como del Fondo de Documentación para los Estudios del Pulque: Mayahuel, que forma parte de El Colegio del Estado de Hidalgo. Ambos grupos de investigación proporcionaron un amplio material bibliográfico especializado en pulque (particularmente en el caso de Hidalgo), así como experiencias de investigación del cuerpo docente. Los materiales empíricos utilizados son parte de una investigación sobre los Pueblos Mágicos de Hidalgo. Este proyecto, iniciado en el año 2016, cuenta con visitas de observación participante en Huasca de Ocampo, en al menos 5 veces al año. La presencia de los investigadores en la localidad fue intencionalmente distribuida en los distintos meses del año y días de la semana, buscando con ello, tener una visión integral sobre el desarrollo del turismo y las actividades comerciales relacionadas al pulque durante todo un ciclo anual.

Esta investigación busca medir de alguna forma los efectos que tiene una política pública turística en otra actividad (el patrimonio rural relacionado al pulque y al maguey). Ante ello, es necesario proponer de la manera más clara posible cuál será la “regla” que nos permitirá calcular el efecto de un elemento sobre otro. Proponemos que los efectos que puede tener la actividad turística en la conservación del patrimonio rural, -concentrándonos principalmente en el pulque y el maguey, - son de dos tipos: directos e indirectos. Los efectos directos son los cambios que resultan atribuibles al crecimiento de un elemento sobre el otro. En este caso, el cómo afecta el crecimiento, disminución y el tipo de turismo que se realiza en Huasca de Ocampo sobre el consumo del pulque: a mayor número de turistas existe un mayor consumo de pulque. Los efectos indirectos son aquellos que no son atribuibles claramente al incremento del elemento considerado como factor, pero que sin embargo tiene efectos no esperados sobre el segundo. En este caso, el aumento de turistas que consumen pulque aleja a los clientes locales de aquellos establecimientos localizados en la zona central del poblado. Ahora bien, consideramos que esta división no es suficiente. Los efectos directos o indirectos pueden tener consecuencias positivas o no en la conservación del patrimonio. Definimos como efectos positivos para la conservación del patrimonio rural como aquellos que permiten “restaurar” o “conservar” una relación de tipo simbiótica, es decir de mutua dependencia, entre un determinado grupo de población y su entorno, mientras los resultados negativos son aquellos que rompen dicha dependencia, donde uno de los elementos (la población o el entorno) consideran que el otro es un instrumento para sus propios fines. Como se puede apreciar, el uso del concepto de simbiosis es tomado en una manera metafórica, no en su carácter más estricto dentro de la biología.

Partimos de considerar que un elemento que distingue a los paisajes rurales del resto es que en ellos se parte de una relación de un grupo social con objetos que en primera instancia no son creados por el hombre, sino un conjunto de elementos vivos y naturales que, aunque efectivamente es una sociedad específica la que los modifica, la relación que el grupo social establece con ellos no parte de una postura de superioridad, sino de mutua dependencia. La simbiosis es entonces una idea de patrimonio rural que parte desde la cosmogonía de un grupo social frente a su entorno.

#### EL MAGUEY Y EL PULQUE EN HIDALGO

El maguey ha estado presente en todos los grupos sociales que han habitado el actual territorio de Hidalgo. En el Altiplano Central y específicamente el Valle del Mezquital, las características ambientales (aridez de la tierra y escasez de agua) han obligado a sus pobladores a implementar diversas estrategias de subsistencia.



La relación del maguey con los grupos que habitaron esta zona trascendió al hecho de proporcionar elementos fundamentales para la reproducción cotidiana. Los procesos y ciclos relacionados a la plantación, crecimiento y periodos para el uso de distintos componentes del maguey se entremezclaron con las formas de organización, festividades y la construcción de los asentamientos humanos. Como se muestra en el trabajo de Patricia Fournier (2007), *Los Hñāhñü del Valle del Mezquital: Maguey, Pulque y Alfarería*, el maguey fue un elemento fundamental para el asentamiento de grupos humanos en esta zona y algunas de las características culturales que tomarían.

La relación de los otomís con el pulque va más allá de la vida o de su consumo en lo cotidiano. De acuerdo con Acuña (en Fournier, 2007) entre los otomís imperaba la concepción de la inmortalidad de las ánimas y con ello, una necesidad de que estas fueras “alimentadas” después de la muerte. El pulque o “bebida de los dioses” era una parte fundamental en las ofrendas funerarias pues su consumo ayudaría a las ánimas en su trayecto al otro mundo. El pulque entonces era una bebida que acompañaba a los pobladores en sus ritos durante la vida, pero también en su paso por la muerte. La importancia de los derivados del maguey en la vida cotidiana pero también en la cultura, nos permite decir que no se puede entender a la cultura *Hñāhñü* sin esta planta.

La llegada de los españoles representó un rompimiento civilizatorio, los colonizadores trajeron con ellos toda una cosmogonía distinta a la que tenían las sociedades establecidas en la zona del actual territorio de México. Esto repercutió en todos los aspectos: religioso, político, económico, y cultural. La planta pasó de ser un objeto ligado a prácticas religiosas, a buscar ser convertido como un objeto meramente de consumo. Esto tendrá repercusiones posteriores importantes, pues la demonización del pulque y su paulatina conversión en un producto más entre una oferta de bebidas alcohólicas explica en parte, los problemas actuales que enfrentamos para su conservación patrimonial.

En la región que después ocuparía el estado de Hidalgo el Pulque se convirtió, junto con la minería, en uno de los pilares de la economía regional. El centro de producción de pulque durante el periodo de mayor esplendor en su producción fueron las haciendas, algunas especializadas específicamente en la producción de este producto y que posibilitaron el desarrollo significativo de los llanos de Apan y Tulancingo, en donde se consolidó la denominada “aristocracia pulquera” al poseer las haciendas pulqueras más productivas, que de acuerdo con estadísticas económicas, a principios del siglo XX se producían más de 25,000 litros de pulque diariamente en las haciendas de Hidalgo (Menes, 2006: 177).

En Huasca se encuentran tres de las haciendas más representativas del Estado de Hidalgo: San Miguel Regla, San Juan Hueyapan y Santa María Regla. La hacienda de San Miguel Regla fue construida por Pedro Romero de Terreros entre los años 1760 y 1762. Actualmente la hacienda es un hotel (Haciendas de México, 2018).

No obstante, con el movimiento de Independencia las haciendas pulqueras vieron mermada su producción de pulque de manera considerable, al ser objeto de constantes saqueos, tanto de los insurgentes como de los realistas; no fue sino hasta 1817 cuando el trasiego de pulque se vio reestablecido a los principales centros consumidores como el caso de la Ciudad de México, Pachuca y Puebla, y como afirma Menes (2006), ello fue posible gracias a la influencia económica que los productores de maguey y pulque de los Valles de Apan y Tulancingo ejercieron para que el ferrocarril de México a Veracruz contara con vías troncales a varias haciendas para el embarque de la bebida.



Las haciendas pulqueras no sólo delimitaron en gran medida la vocación productiva de esta región durante una parte significativa del periodo colonial hasta el fin de la Revolución Mexicana, sino que configuraron el paisaje rural hidalguense. En este sentido, si la historia del estado se encuentra ligada al maguey, las haciendas y sus zonas de cultivo lo están al patrimonio rural del Estado de Hidalgo.

#### HUASCA Y EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS

La población de Huasca de Ocampo está ubicada en las coordenadas de 20° 12' 10" de latitud norte; a 98° 35' 55" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Se encuentra a una altitud de 2,100 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con el Estado de Veracruz; al sur con el municipio de Singuilucan; al este con los municipios de Acatlán y Metepec y al oeste con los municipios de Atotonilco el Grande y Omitlán de Juárez (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016). Esta población se encuentra a 38 minutos de la capital de Hidalgo, Pachuca, a 2:20 de la Ciudad de México y 1 hora de Singuilucan, siendo este último en la actualidad, el principal municipio productor de pulque en Hidalgo.

Huasca de Ocampo fue la primera población que recibió el nombramiento de Pueblo Mágico en el año 2001 por el gobierno federal encabezado por Vicente Fox Quesada (2000-2006) con Eduardo Barroso a cargo del entonces nuevo programa. El Programa Pueblos Mágicos fue creado con el objetivo de diversificar la oferta turística mexicana, entonces concentrada en las regiones centro y suroriente del país y ciudades particulares como Ciudad de México, Taxco y Guadalajara, entre otras. El gobierno federal de Vicente Fox consideró que en distintas partes de México existía el potencial para generar focos turísticos, partiendo de ampliar la definición sobre esta actividad y pasando del turismo de "sol y playa" para darle un mayor peso al llamado turismo cultural. Una localidad fue definida, por el gobierno federal, como Pueblo Mágico cuando: "a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable y que cumple con los requisitos de permanencia" (Velázquez y Labra, 2015). Sin embargo, la ambigüedad de dicha definición dio pie a diversos problemas de diseño y resultados de esta política.

El Programa Pueblos Mágicos fue diseñado para promover el turismo cultural independientemente de la especialización turística de cada estado, buscando impulsar la imagen urbana de las ciudades que tengan bienes patrimoniales materiales o inmateriales (Velázquez, 2015). El objetivo general del Programa Pueblos Mágicos es, "que, en un corto y mediano plazo, las localidades que reciben los beneficios del nombramiento de Pueblos Mágicos puedan fortalecer la infraestructura, la calidad de los servicios, la diversificación de sus productos turísticos, la creación y modernización de herramientas comerciales, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado interno" (Velázquez y Labra, 2015).

En una evaluación sobre los resultados del programa Pueblos Mágicos en las localidades hidalguenses Velázquez y Labra encontraron que,

En los municipios de Huasca de Ocampo, Mineral (o Real) del Monte, Mineral del Chico y Huichapan, un año antes de que iniciara el Programa, el promedio de los establecimientos de hospedaje en las cuatro poblaciones después consideradas Pueblos Mágicos era de sólo 6; lo mismo sucedía con los establecimientos de alimentos y bebidas, que tenían un promedio de 20. Para el año 2013, una vez consolidados la mayoría de ellos como parte del Programa, las cifras cambiaron significativamente, pues se llegó a contar



con un promedio de 32.7 establecimientos de hospedaje y 216.7 establecimientos de alimentos y bebidas, es decir, el crecimiento fue de 424 por ciento sobre su oferta en ambos casos, desde el inicio del programa hasta el año 2013 (Velázquez y Labra, 2015).

En una primera evaluación podemos decir que el programa Pueblos Mágicos, en el caso de Hidalgo y particularmente en Huasca de Ocampo, ha tenido resultados positivos en términos de su objetivo general: fortalecimiento en infraestructura y diversificación de servicios turísticos. La inversión turística ha tenido un crecimiento significativo desde la integración de esta población al programa Pueblos Mágicos. La inversión pública en este sector creció 160% entre el año 2000 y el 2013 (Velázquez y Labra, 2015). Sin embargo, en los últimos años se ha presentado un estancamiento.

A partir de datos generados por DATATUR, se conoce que en Huasca de Ocampo han llegado un total de 779,850 turistas nacionales del 2013 al 2018, lo cual significa que en promedio dicho municipio recibe anualmente alrededor de 129,975 turistas. Cabe destacar que el municipio no ha sido capaz de incrementar de manera significativa el número de visitantes ya que como se puede observar en la tabla 1, por el contrario, las cifras han descendido. Por su parte, las cifras referentes a la ocupación de cuartos de hotel para el mismo municipio refieren que el total anual ha oscilado entre los 66,663 hasta los 85,202 cuartos, siendo el año con la percepción más baja en 2013 y la más alta en 2015.

Ahora bien, el promedio de turistas que permanecen una noche en el municipio asciende a un promedio de 167,956 noches totales para el periodo de 2013 a 2018 (Tabla 3). A partir de los datos obtenidos de DATATUR se observa que la permanencia de turistas no ha variado de manera significativa en el municipio.

De la información anterior podemos argumentar que, en términos estrictamente de desarrollo turístico (particularmente del sector nacional), el Programa Pueblos Mágicos ha favorecido al municipio de Huasca de Ocampo, empero, es necesario señalar que los beneficios han sido limitados y con lento o nulo incremento.

TABLA 1. LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES POR MES EN HUASCA DE OCAMPO

<i>Llegada de turistas nacionales por mes en Huasca de Ocampo (2013-2018)</i>													
Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total Anual
2013	7,927	9,028	12,551	12,080	8,370	9,800	11,872	14,441	11,091	12,167	11,724	11,119	132,170
2014	9,672	10,651	12,411	13,826	10,512	10,587	11,493	11,298	9,445	10,635	9,720	11,190	131,440
2015	10,597	12,599	13,759	11,780	11,257	6,276	9,732	7,169	8,334	8,411	9,959	11,286	121,159
2016	10,695	9,758	10,329	9,123	8,742	9,183	10,809	10,876	10,020	12,977	9,810	11,202	123,524
2017	8,775	9,049	7,823	7,242	24,183	8,211	5,145	16,028	7,255	6,609	20,930	21,090	142,340
2018	13,016	10,746	11,980	10,346	10,134	8,053	13,827	10,255	9,377	9,640	11,015	10,828	129,217

Fuente: [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)



TABLA 2. CUARTOS OCUPADOS EN HUASCA DE OCAMPO

Cuartos ocupados en Huasca de Ocampo 2013-2018													
Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total Anual
2013	5,160	5,333	6,871	4,524	5,266	4,249	5,149	6,416	5,326	6,197	6,129	6,043	66,663
2014	4,723	6,109	6,551	7,213	6,507	5,118	5,056	5,574	4,484	5,594	5,434	6,759	69,122
2015	5,601	6,321	7,394	6,078	5,832	6,704	8,505	7,051	7,584	7,773	8,114	8,245	85,202
2016	7,415	6,503	6,888	5,829	6,161	6,512	7,943	7,066	6,704	5,865	4,191	4,869	75,946
2017	5,743	7,796	9,315	5,715	8,278	3,163	2,115	6,119	3,148	2,738	6,425	7,751	68,306
2018	5,219	4,994	6,819	6,701	6,819	6,375	8,415	6,908	5,654	5,694	6,038	5,808	75,444

Fuente: [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

TABLA 3. TURISTAS NOCHE TOTAL MENSUAL EN HUASCA DE OCAMPO

Turistas noche total mensual en Huasca de Ocampo 2013 o 2018													
Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total Anual
2013	9,985	10,558	14,386	13,284	9,870	10,923	13,091	16,318	12,204	13,820	13,522	12,542	150,503
2014	11,233	13,728	14,688	16,266	13,061	12,301	13,166	13,325	11,206	12,741	12,854	15,825	160,394
2015	14,784	16,202	18,927	15,056	15,091	13,334	19,416	15,634	15,736	16,177	17,811	18,486	196,654
2016	17,024	14,646	16,151	13,695	13,014	14,358	18,532	16,428	15,925	14,627	10,126	11,355	175,881
2017	10,699	14,658	12,711	8,874	24,344	8,265	5,220	16,205	7,355	6,620	21,156	21,148	157,255
2018	16,006	13,096	14,755	13,271	14,640	10,507	17,855	13,281	11,794	13,040	15,026	13,782	167,053

Fuente: [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

En lo referente a comercio en el municipio de Huasca de Ocampo, se considera pertinente realizar un análisis retrospectivo. En este sentido, se tiene que para el año 1996, existían tan solo 41 comercios establecidos, 8 tianguis, y la misma cantidad para establecimientos dedicados a la venta de alimentos y bebidas propias de la región, así como 6 hoteles (Enciclopedia de los municipios de México). No obstante, para el 2013 el gobierno municipal de Huasca de Ocampo reportaba, con un avance de 80% en el censo de comercios, 254 comercios censados (Primer informe de gobierno, 2013).

Huasca comienza a presentar algunas de las problemáticas comunes de operación y coherencia que se presentan en las poblaciones donde opera el programa Pueblos Mágicos: 1) la falta de coherencia entre las medidas tomadas y las políticas generales sobre turismo; 2) la poca cooperación entre las instituciones del programa, municipios, estados y federación en materia turística; 3) los gobiernos estatales y municipales no realizan una inversión complementaria, de forma que los recursos federales son insuficientes para consolidar una localidad como turística;



4) existían problemas en la operación de los comités pueblos mágicos (Velázquez y Clausen, en prensa).

El Programa también presenta problemas de diseño, particularmente por la conformación y el funcionamiento del Comité Pueblos Mágicos, quién es la instancia local encargada de seleccionar los proyectos que serán desarrollados: 1) los miembros de los comités tienen poca experiencia en la presentación de proyectos, por lo que algunos de los planes tienen grandes deficiencias metodológicas, de contenido, etcétera; 2) las decisiones sobre proyectos turísticos son tomadas por una persona o grupo de interés; 3) los conflictos internos en algunos de los comités disminuyen la capacidad de este organismo para presentar proyectos; 4) existen conflictos de interés entre el Comité Pueblos Mágicos y las autoridades municipales, lo que resulta en la cancelación de proyectos, su obstrucción o abandono; 5) existen grupos externos al Comité Pueblos Mágicos que, debido a diferencias de intereses o posturas políticas, tienen conflictos con el comité y sus decisiones, lo que tiene resultados negativos en la consolidación turística de las localidades; 6) los comités de pueblos mágicos generan un pobre o nulo flujo de comunicación e información con la población de las localidades respecto a la misma composición del grupo, sus funciones, mecanismos de toma de decisiones, los proyectos o los resultados del programa Pueblos Mágicos. Esto genera suspicacias, desinterés y conflictos frente al programa y el Comité (Velázquez y Clausen, en prensa).

Las reglas de operación actuales convierten a los comités de Pueblos Mágicos en una estructura burocrática que no fomenta la inclusión de todos los actores involucrados en el turismo, por el contrario, reproduce jerarquías y nuevas formas de división entre los que participan en las actividades turísticas y los que no. En la mayoría de los casos, los comités están conformados exclusivamente por “actores del turismo”, generalmente, los dueños de los principales y más grandes negocios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias, etcétera) o de sus asociaciones, quedando excluidos o sub representados los pequeños emprendedores y otro tipo de trabajadores independientes que también tendrían que verse beneficiados por la actividad turística como los vendedores en tianguis fijos o semi-fijos (Velázquez y Clausen, 2016).

EL TURISMO Y EL PATRIMONIO RURAL EN HUASCA DE OCAMPO. EL CASO DEL PULQUE.

Como hemos visto, el crecimiento del turismo en Huasca actualmente atraviesa un periodo de estancamiento, concentrándose en los fines de semana. Dicha situación parece responder tanto a una saturación de la zona donde se concentra la actividad turística (el centro del municipio) como a la falta de alternativas que generen una circulación o desplazamiento de la mayor parte de los visitantes a otras zonas.

Los paseantes que acuden a Huasca de Ocampo los fines de semana lo hacen principalmente para realizar tres actividades: 1) *comer*, los fines de semana, en el centro de esta localidad, se abre una gran cantidad de negocios formales e informales que ofrecen comida; principalmente platillos de la región como quesadillas, barbacoa, pancita, pero también una variedad de postres. La mayoría de los visitantes acuden en los horarios del desayuno (9 a 12 de la mañana) o la comida (2 a 5 de la tarde); 2) *comprar*, en el mismo espacio donde se localizan los negocios de comida, muchas veces de manera intercalada, se instalan negocios establecidos o ambulantes que ofrecen tanto artesanías, prendas de vestir, artículos de cocina y limpieza, plantas, frutas, verduras, etcétera; 3) *el consumo de alcohol*, una de las actividades predilectas de los turistas, lo cual ha propiciado un notorio crecimiento de los establecimientos que ofrecen bebidas alcohólicas en Huasca. Al igual que sucede con la comida o las compras, dichos comercios son de tipo formal o informal. Los fines de semana, en todas las carreteras y caminos que conducen hacia esta población, existe un



creciente número de lugares que ofrecen, principalmente cerveza y preparados de esta (micheladas), no obstante, también existen los que ofrecen mezcal, tequila y en una menor medida, pulque.

Durante el periodo en que se ha realizado la observación de la actividad turística en Huasca de Ocampo ha sido evidente que la presencia de visitantes (que fue notablemente más alta desde que el programa pueblos mágicos inicio en esta población, si lo comparamos con los años anteriores) ha tenido un efecto directo respecto al consumo del pulque. Aunque el municipio no cuenta con cifras sobre la venta y consumo del pulque en el municipio, tanto los negocios establecidos como los informales estiman que su venta ha subido, particularmente los últimos años en un promedio de 30 por ciento. En este primer sentido podemos considerarlo que el efecto del aumento del turismo para el consumo de pulque también es positivo, dado que en durante las últimas décadas del siglo anterior y principios del presente esta bebida había sufrido una notable disminución en su venta y producción no sólo en Huasca, sino en todo el Estado de Hidalgo y el país.

El aumento en el interés de los turistas por consumir el pulque se puede explicar por lo que Velázquez y Clausen denominaron como “economía de la experiencia íntima” es decir:

La forma de institucionalización que tienen los lugares, las prácticas, los símbolos y las relaciones que al reunirse producen lo que la mayoría de la gente considera como vivencias auténticas, de descanso y confort relacionadas al turismo. Esta institucionalización pasa por la construcción social de los escenarios o regiones donde ciertas experiencias pueden ser vividas y otras no...Una de las formas de institucionalización más significativas dentro de las zonas turísticas son las relaciones entre los consumidores (visitantes) y los pobladores. Como dijimos, la vida cotidiana de los habitantes se convierte en parte importante de las relaciones económicas dentro de las zonas turísticas; especialmente la cultura de los pobladores se convierte en parte del producto que se vende (...). En tanto economía de la experiencia íntima el turismo permite, entre otras cosas, la recreación de mundos rurales que conservan o imitan valores perdidos dentro de la modernización (Velázquez y Clausen, 2012).

Es decir, los turistas que acuden a Huasca relacionan el consumo del pulque con una “experiencia íntima” de lo “mexicano”, de lo “rural”, degustar una comida “auténtica” fuera de lo que consumen en las ciudades, a pesar de que el pulque sea un producto que puede adquirirse en la Ciudad de México, Pachuca o Puebla, por ejemplo. Este interés por el pulque tiene dos efectos. Uno, es el ya señalado aumento en el consumo de este producto; el segundo es que su consumo pierde su carácter ritual-local, relacionado a festividades específicas, comenzando a convertirse en un producto “ajeno” de los locales (por el aumento en su precio) y destinado prioritariamente a los turistas.

Un segundo efecto directo relacionado al aumento del turismo y el pulque ha sido la diversificación de los consumidores; en Huasca el pulque pasó de ser una bebida utilizada principalmente por personas de la tercera edad y al interior de las familias originarias de la zona, pasando a ser un producto consumido por grupos de jóvenes y adultos. Este efecto también puede considerarse positivo dado que permite pensar que su producción y consumo están asegurados en el futuro inmediato dado el interés de las nuevas generaciones. Un tercer efecto directo tiene que ver con la reubicación de los lugares donde la bebida es consumida. En este caso analizado, el pulque se reconvirtió de una bebida “doméstica” y marginalizada de las zonas rurales o las partes menos ricas de esta población para ser vendida en el centro y consumida por



los visitantes y locales, haciendo con ello visible su presencia. Esta diversificación de los consumidos también puede considerarse como positivo, debido a que el pulque recibe una revalorización a manos de los turistas, que lo colocan como una bebida buscada y apreciada. Actualmente en Huasca de Ocampo operan 4 negocios destinados a la venta del Pulque: El Beso de Mayahuel, "El Porvenir", Cantina y Pulquería La Luz y Curados de Pulque.

Uno de los efectos indirectos del crecimiento del turismo se ha producido en la regulación municipal respecto a la venta de este producto. Dado el interés por estimular la actividad turística, el municipio, en los hechos, relajó la supervisión sobre la calidad del pulque que se vende, particularmente, en los puestos informales; en estos no existe ningún control de sanidad y calidad del pulque vendido. Esto genera un efecto negativo pues la no supervisión permite la venta de un producto que representa un riesgo para la salud y también demerita la imagen construyéndolo como un producto de baja calidad. Este es un tema difícil de tratar tanto con las autoridades como con los vendedores formales e informales, que se niegan a aceptar que el pulque que se venda hubiera sido alterado de alguna manera, sin embargo, señalan haber escuchado que "otros" (sin especificar quién) sin venden pulque alterado o demasiado fermentado. Son los visitantes (turistas y locales) quienes narran experiencias propias o de familiares que padecieron algún tipo de molestia por consumir pulque alterado o demasiado fermentado.

Otro efecto indirecto ocasionado por el número de visitantes de fines de semana que acuden al tianguis en el centro de la cabecera municipal es que esto podría generar que, eventualmente, Huasca de Ocampo pierda su denominación de Pueblo Mágico de acuerdo con las reglas de operación del programa. Ante ello, el municipio está contemplando la posibilidad de un mercado municipal que permita un reordenamiento del comercio.

Pueblos Mágicos, en tanto un programa federal, funcionaría como el conjunto de acciones y ordenamientos específicos que busca resaltar los bienes patrimoniales de una localidad. Sin embargo, esta acción gubernamental no contempla planes ni proyectos específicos para el apoyo a actividades culturales, gastronómicas o artísticas de otra índole. En el caso de los alimentos, esta carencia de programas ha tolerado la ausencia de una reglamentación municipal regulatoria y eficiente sobre la venta de alimentos. Ello representa un retroceso si consideramos la histórica relación entre el pulque y los gobiernos, que desde la época colonial se interesaron por regular las características y calidad de la venta de esta bebida. Esto resulta crucial si recordamos que el pulque es considerado como una "bebida viva", es decir, que nunca se detiene su proceso de fermentación y con ello, el período en que es apto para el consumo es corto, ya que con el tratamiento y temperatura adecuados llega a durar de tres a cinco días.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer los efectos que han tenido las políticas de turismo y patrimonio en el consumo del pulque, no sólo como un producto de mercado, sino como una bebida relacionada a una historia, cultura y una cosmogonía específica sobre la relación del ser humano con su entorno.

En este trabajo buscamos medir los efectos que tiene una política pública en el consumo de pulque y en su patrimonialización. Para ello propusimos una medición a partir de los efectos directos e indirectos, pero también positivos y negativos. Para poder clasificar propusimos una definición sobre todos estos conceptos, basado en una propuesta para entender el patrimonio



rural como aquel que genera una relación simbiótica entre la población y su medio. Esta es una de las principales propuestas de este artículo.

Este texto buscó demostrar que el maguey y el pulque tienen un lugar fundamental en la historia y la cultura del estado de Hidalgo, constituyendo elementos centrales tanto como recursos materiales e inmateriales del patrimonio de esta entidad. No obstante, el Estado de Hidalgo no ha generado políticas o programas específicos para rescatar y conservar el vínculo particular que su población tiene con esta planta y su bebida tradicional predilecta, el pulque. Esto último es observable en el caso de Huasca de Ocampo, donde la federación, el estado y el municipio no han implementado medidas de tipo regulatorio o de conservación patrimonial específica respecto al pulque.

En nuestro caso de estudio, Huasca de Ocampo, podemos concluir que el programa Pueblos Mágicos generó un aumento en el turismo, con el resultado no buscado de que el pulque ha sido conceptualizado como una mercancía que genera empleo y ganancias a un determinado grupo de productores y comercializadores. De acuerdo con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), en 2017 Hidalgo aportó el 69.6% de la producción total nacional, lo que convierte a la entidad en el principal productor de dicha bebida en nuestro país. Esta visión económica sobre el pulque impera en las políticas culturales y turísticas de la entidad, donde este producto es considerado únicamente dentro de los productos típicos que permiten generar una oferta gastronómica específica para Hidalgo.

En el caso del Programa Pueblos Mágicos, esta acción de gobierno ha generado un emergente mercado turístico en las poblaciones hidalguenses que participan, siendo Huasca de Ocampo el claro ejemplo del crecimiento de esta actividad. El pulque, junto con la barbacoa o los bordados llamados “Tenangos” se ha convertido en algunos de los elementos patrimoniales de Hidalgo que generan mayor demanda entre los visitantes al ser ligado con una experiencia íntima de lo hidalguense. Sin embargo, este éxito en el consumo del pulque, paradójicamente, comienza a alejarlo de la población originaria de estos lugares. No obstante, sino fuera por el consumo de los turistas, probablemente continuaría la lenta agonía y desaparición paulatina del pulque como bebida nacional.

#### REFERENCIAS

- Bartra, A. (2012). Las glorias de Xóchitl. *La Jornada del Campo (suplemento semanal)*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2012/02/18/cam-glorias.html>
- Espeitx, E. (2004). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. *PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 2(2), 193–213. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>
- Estado de Hidalgo. (noviembre de 2006). Norma técnica estatal NTE-SAGEH-001/2006 para regular la protección, conservación, aprovechamiento sustentable, fomento, transporte y comercialización del maguey y sus derivados. Diario oficial.
- Estado de Hidalgo. (diciembre de 2011). Ley para el manejo sustentable del maguey del estado de hidalgo. Diario oficial del Estado de Hidalgo.
- Estado de Hidalgo. (julio de 2018). *Ley de Cultura del Estado de Hidalgo*. Diario Oficial del Estado de Hidalgo.



- Fournier, P. (2007). *Los Hñähñü del Valle del Mézquital: maguey, pulque y alfarería*. INAH. México.
- García Abisaí. (2007). Los agaves en México. *Ciencias*, (87), 14-23. Recuperado de <https://www.revistaciencias.unam.mx/images/stories/Articles/87/02/Los%20agaves%20de%20Mexico.pdf>
- Gobierno del Estado de Hidalgo. (2016). *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo: Huasca de Ocampo*. México. Recuperado de <http://siieh.hidalgo.gob.mx/files/huasca.pdf>
- Gobierno municipal, Huasca de Ocampo 2012-2016. (s.f.). *Primer informe de gobierno*. Recuperado de <http://huasca.hidalgo.gob.mx/descargables/transparencia/punto18/1erinforme.pdf>
- Godoy, A., Herrera, T., Ulloa, M. (2003). *Más allá del pulque y el tepache: las bebidas alcohólicas no destiladas indígenas de México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Antropológicas.
- Haciendas de México. (2018). Hacienda San Juan Bautista Hueyapan. Recuperado de <http://haciendasdemexico.org/project/hacienda-san-juan-bautista-hueyapan/>
- Humboldt Alejandro. (1878). *Sitios de las cordilleras y monumentos de los pueblos indígenas de América*. Madrid, España. Imprenta y librería de Gaspar. Recuperado de [http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080017404/1080017404\\_MA.PDF](http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080017404/1080017404_MA.PDF)
- López, L.L., Valverde, C., Fernández, A., Figueroa, M. (coord.). (2015). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*. México: UAM, UNAM.
- Matta, R. (2011). Posibilidades y límites del desarrollo en el patrimonio inmaterial. El caso de la cocina peruana. *Apuntes* 24(2), 196-207.
- Menes, J.M. (2006). *Historia mínima del estado de Hidalgo*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Nickel, H. J. (1988). *Morfología social de la hacienda mexicana*. México: FCE.
- Olea Rafael. (2010). De una singular leche alabastrina: el pulque en la literatura mexicana del siglo XIX. *Literatura Mexicana* 21(2), 203-223. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/lm/v21n2/v21n2a13.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Panorama Del turismo internacional*. UNWTO. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Ramírez, R. M. (2000). *Ignacio Torres Adalid y la industria pulquera* (1st ed.). México: Plaza y Valdés.
- Ramírez Rodríguez Rodolfo. (2004). *El maguey y el pulque: memoria y tradición convertidas en Historia, 1884- 1993*. Tesis para obtener el grado de Historia Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- Sahagún Fray Bernardino. (2019). *Historia general de las cosas de la Nueva España*. Editorial Porrúa, México.
- Sectur, 2019. *Compendio estadístico del turismo en México*. Sectur. México.
- Velázquez, G., Labra, A. (2015). Logros y problemáticas de los Pueblos Mágicos del estado de Hidalgo. *Revista Semestral de Estudios Regionales*. (4), 46-60.
- Velázquez Mario, Balslev Helene, C. (2015). Tepoztlán, una economía de la experiencia íntima. *Latin American Research Review*, 47(3), 134-154.
- Velázquez, G., Balslev, C. (2016). La gubernamentalidad en lugares turísticos. Los casos de Christiania, Dinamarca, y San Cristóbal de las Casas, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 353-368.



- Velázquez, G., Balslev, C. (en prensa). *La política pública del turismo en México. La construcción de nuestra identidad*. México: Benemérita Universidad Autónoma de México.
- Wobeser, G. (1989). *La formación de la hacienda en la época colonial El uso de la tierra y el agua*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas.



## **EL IMAGINARIO DEL MIEDO EN LOS ESCENARIOS CULTURALES DEL PUEBLO MÁGICO DE EL FUERTE, SINALOA, MÉXICO**

**Celina Alejandra Sotelo Amano.** Mexicana. arqcasam@gmail.com.  
Doctorante en la Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Arquitectura, Ciudad Universitaria, 80013, Culiacán Rosales, Sinaloa, México.

### RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como objetivo evaluar el imaginario del miedo configurado en los escenarios culturales en el Pueblo Mágico de El Fuerte, Sinaloa proponiendo como indicadores principales los escenarios del miedo (desolados, oscuros y deteriorados, etc), estereotipos del miedo, sucesos delictivos y percepción de miedo e inseguridad. Entendiendo el imaginario del miedo como: la construcción de imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la creencia de la posibilidad de vernos envueltos en ellas, se trate o no de una situación factible.

Palabras clave: Imaginario, imaginario del miedo, escenario cultural

### **THE IMAGINARY OF FEAR IN THE CULTURAL SCENARIOS OF THE MAGIC TOWN “EL FUERTE”, SINALOA, MEXICO**

### ABSTRACT

The following research aimed to evaluate the imaginary of fear configured in the cultural settings in the Magic Town of El Fuerte, Sinaloa, proposing as main indicators the scenarios of fear (desolate, dark and deteriorated, etc.), stereotypes of fear, criminal events and perception of fear and insecurity. Understanding the imaginary of fear as: the construction of mental images that evoke situations of violence and danger before the belief

of the possibility of being involved in them, whether or not it is a feasible situation.

Key words: Imaginary, Imaginary of fear, cultural stages

### INTRODUCCIÓN

El imaginario del miedo a nivel mundial se ejemplifica principalmente en el miedo al terrorismo que según Armando Silva (2004) parece ser parte de la vida urbana moderna inevitablemente, y argumenta que tiene el potencial de alimentar la paranoia capaz de retroalimentare a sí misma. Rossana Reguillo (2000) menciona que se ha convertido en narrativa de exportación global, independientemente de sus efectos reales. Ambos hablan de un mundo actual, pero este tipo de miedo ha existido desde siempre en el imaginario colectivo, como el miedo a las guerras y anteriormente el que se tenía los vikingos y piratas.

El imaginario del miedo que se configura en los escenarios culturales a nivel mundial juega un papel muy importante, pues estos son elementos centrales del desarrollo de la cultura de un pueblo; para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



(UNESCO, 2009) estos lugares simbolizan lo histórico-cultural de una comunidad en particular, éstos tienen características únicas y de gran valor histórico, lo que los convierte en atractivos turísticos, algunos son reconocidos a nivel mundial como por ejemplo: cuando se hace mención de alguna ciudad como París las primeras imágenes que evoca la mente seguramente son escenarios culturales como la Torre Eiffel o el campo de Versalles.

Lugares reconocidos y simbólicos como estos son muy visitados por los turistas, lo que lamentablemente puede causar que sean un blanco de la violencia; es por ello que muchos grupos terroristas eligen estos sitios para llevar a cabo sus atentados, pues además de la gran cantidad de personas, tanto residentes como turistas que se reúnen alrededor de estos escenarios —así como la importancia que le dan los medios—. Son lugares con gran carga simbólica cultural, por lo que es fácil dar a conocer sus intenciones y lo que están dispuestos a hacer para lograr sus objetivos; además, con esto provocan miedo a visitar esos escenarios, así como un deterioro patrimonial y en el valor histórico y cultural de la ciudad o pueblo en el que se encuentran.

En el caso de los pueblos y ciudades de América Latina, Armando Silva (2007) —en un comunicado personal— afirmó que el imaginario del miedo es el imaginario dominante, principalmente a causa de la violencia e inseguridad que viven sus lugareños y que se ha transformado en un estilo de vida, diversificándose mediante los sistemas de comunicación y redes sociales a nivel mundial debido a la globalización. El imaginario del miedo afecta considerablemente los destinos turísticos, la doctora Marina Inés de la Torre (2009) argumenta que la seguridad es uno de los indicadores de calidad que cualquier destino turístico debe ofrecer para poder considerarse competitivo dentro de este mercado tan amplio.

El Fuerte debe mantenerse como un destino importante, pues el turismo —tanto regional como internacional— es una de las principales actividades económicas. La cual comenzó en 1961 con la construcción y habilitación del Ferrocarril Barrancas del Cobre “El Chepe”, el cual incentivó la visita de turistas de la región, así como de otros lugares de México —incluso algunos turistas de otros países, principalmente Estados Unidos y Canadá—, quienes pasaban a visitar el pueblo mientras esperaban la hora de partir en el tren hacia las Barrancas del Cobre. Al incrementar el flujo de turistas se comenzó a invertir en más infraestructura turística.

Las temporadas en las que los turistas visitan el municipio de El Fuerte son muy específicas, principalmente durante el periodo de Semana Santa (que en 2016 correspondió del 20 al 26 de marzo y en 2017 del 10 al 16 de abril), que es cuando se realiza la fiesta pagana donde se llevan a cabo danzas en las plazas principales, la plaza de armas de El Fuerte y en las explanadas de las iglesias de las comunidades aledañas; el grito de Independencia de México (15 de septiembre); el desfile de la Revolución Mexicana (20 de noviembre); desfile del reencuentro (28 de diciembre), organizado por el Club de Leones; y el tradicional baile de año nuevo (31 de diciembre), organizado por el Ayuntamiento Municipal de El Fuerte.

Para poder apreciar los eventos tradicionales que se realizan en las diferentes comunidades aledañas, los visitantes pueden adquirir un paquete turístico, que se pone a disposición por parte de las cadenas hoteleras y de la Secretaría de Turismo (SECTUR), para poder transportarse en grupo por medio de camiones y con el soporte de guías turísticos, de otra manera no se logra apreciar prácticamente ninguna de estas actividades.

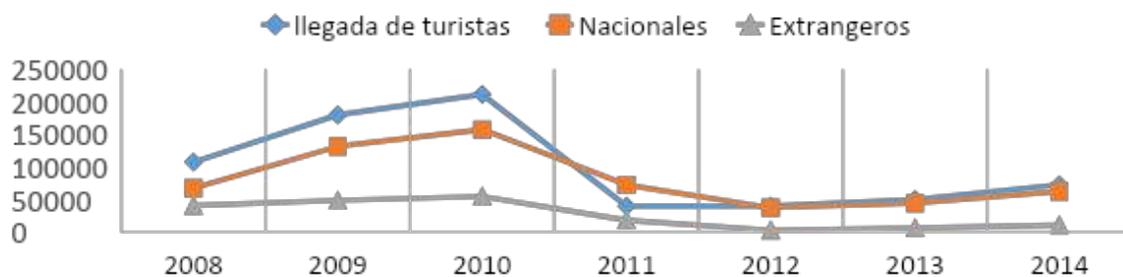
A partir del año 2008 la afluencia turística comienza a descender a pesar de los esfuerzos que hace el municipio y el Programa de Pueblos Mágicos por impedir esto, según cifras del INEGI, descendió de un 60 % de ocupación hotelera a un 14 %. En el 2012 se registró el porcentaje más bajo desde ese año; actualmente comienzan a recuperarse muy lentamente, teniendo en el 2014 a



penas una ocupación del 28.2 % (INEGI, 2009 – 2015); estos datos también fueron verificados mediante entrevistas a dueños hoteleros y trabajadores del sector turismo durante la visita de campo realizada el 18 de enero del 2016.

Durante esos años también hubo un aumento en los índices de inseguridad, principalmente en los delitos de alto impacto, entendiendo por estos aquellos que por la gravedad de sus efectos y su alto nivel de violencia son los que más lastiman a las personas, además contribuyen a que la ciudadanía tenga una mayor percepción de inseguridad y vulnerabilidad (Zepeda, 2015), algunos ejemplos son robo, homicidio, extorción, secuestro y violación.

En el 2005 se registraron 49 casos, teniendo un aumento drástico del 2009 al 2010 pasando de 58 a 131 casos, los años posteriores comenzaron a disminuir los índices lentamente hasta llegar a 64 en el 2015, en el caso de los delitos de alta incidencia también se observa un aumento drástico teniendo un total de 91 en 2005 y 364 en 2011 cuando comienza a disminuir llegando a 91 en el 2015 (Procuraduría General de Justicia del Estado de Sinaloa, 2015). Por lo que se distingue una relación entre estos aumentos con los descensos en afluencia turística que se mencionan en el párrafo anterior (ver gráficas 1 y 2).



Gráfica 1. afluencia turística en El Fuerte. Elaboración propia, datos de: INEGI (2009-2015)



Gráfica 2. Delitos de alto impacto y de alta incidencia en El Fuerte. Elaboración propia, datos de: PGR (2016)

### EL IMAGINARIO DEL MIEDO

El imaginario es la creación de imágenes mentales, así como la construcción de ideas, prejuicios y percepciones respecto a un espacio, persona u objeto. Cornelius Castoriadis fue de los primeros estudiosos en dar una definición a los imaginarios, en 1975, como “creación incesante y esencial indeterminada (social- histórica y psíquica) de figuras-formas-imágenes, a partir de las cuales solamente puede tratarse de «alguna cosa»” (Castoriadis, 1989, p. 12). Lo imaginario es la determinación esencial de la psique humana, y según Castoriadis (1999) puede devenir en ideología o en utopía, por lo tanto, es necesario que esta imaginación sea canalizada, regulada y ajustada a la vida en sociedad y a la “realidad”.



Canclini (2007) argumenta que el imaginario viene a complementar y a ocupar las fisuras, fracturas o huecos de lo que sí podemos conocer, Menciona también que es conveniente distinguir entre los imaginarios que son producidos por actores comunes de aquellos que se esperan de un científico social o un investigador. Lo imaginario aparece como un componente muy importante para el estudio urbano, principalmente por la importancia que se le da actualmente a lo cultural y a lo simbólico, a la complejidad y a la heterogeneidad de lo social, una ciudad siempre es heterogénea y en esta se configuran muchos imaginarios.

Alicia Lindón (2007), parafraseando a Hiernaux, argumenta que “Las percepciones se transforman en representaciones y éstas, por un proceso simbólico se constituyen en imaginarios” (p.2) Sobre los imaginarios menciona que estos son supuestos que no se cuestionan, aquello que supuestamente ya existe o ya está dado, son “fenómenos o características que se asumen por los sujetos como naturales, porque han sido integrados, entrelazados en el sentido común” (p.3).

Los imaginarios son colectivos por su capacidad de ser compartidos socialmente, pero esto no significa que siempre tengan un carácter universal, a veces sólo son reconocidos por pequeños círculos sociales, siempre como producto de las interacciones sociales. Una vez construidos, los imaginarios tienen la capacidad de influir y orientar prácticas e interacciones en el espacio social. Lo imaginario no se centra en lo inmaterial, no se limita a una inmaterialidad desprendida de lo concreto ni se encuentra reducido a una escala individual.

En cuanto al miedo, podemos mencionar que es una de las emociones más primitivas de todos los seres humanos, se asocia con la ansiedad o angustia: la ansiedad se define como un miedo al miedo, es el sentimiento ante la espera, el presentimiento o la proximidad al peligro, y no siempre hace referencia a factores reales; la angustia se refiere a la presencia de signos físicos ante la ansiedad. Ambas se presentan sin necesidad de un peligro existente. El miedo se diferencia de la violencia en que este no expresa una conducta directamente, ni una acción o comportamiento específico.

Rossana Reguillo (2000) nos habla de una experiencia que, a pesar de ser experimentada individualmente, es construida por la sociedad o por una parte de esta, y es capaz de ser transmitida entre individuos y culturas: “el miedo es siempre una experiencia individualmente experimentada, socialmente construida y culturalmente compartida” (P.189); también afirma que el miedo no es sólo una forma de hablar del mundo, es además una forma de actuar, refiriéndose a que el miedo puede modificar el comportamiento de quien lo experimente.

Para Lindón (2008) El miedo es el sentimiento experimentado frente a posibles conductas que pueden dañarnos, provocado por el conocimiento o creencia de un peligro que nos amenaza. Esto nos habla de un sentimiento individual y subjetivo donde lo que un sujeto podría identificar como miedo, para otro podría significar el control de una situación o parte del ejercicio del poder. Menciona que actualmente “la violencia y los discursos sobre ella se han integrado a la vida cotidiana con tanta presencia como la que tienen algunos de los ámbitos más tradicionales de la vida social, como puede ser el trabajo, la familia, la escuela...” (p.1). La autora plantea una pregunta muy importante: si realmente se ha experimentado un aumento drástico en el a violencia en la sociedad o si lo que ha tomado un carácter explosivo son los discursos sobre esta. El Doctor en medicina por la Universidad de Barcelona, Jorge Tizón (2011), concuerda con lo anterior al mencionar que el miedo se ha convertido en uno de los sentimientos dominantes en la sociedad actual. Refiriéndose tanto el temor que nace de las circunstancias colectivas (calamidades climatológicas, guerras o crisis económicas galopantes) como el que surge del



interior del individuo, como la fobia, ansiedad, terror, angustia, pánico o incertidumbre. Además, asegura que la creciente influencia de los medios de comunicación de masas influye sobre las conductas, provocando que se multipliquen y exageren los temores.

En cuanto al miedo a nivel mundial, Tizón (2011) asegura que numerosos estudios y encuestas sociológicas revelan que el miedo al terrorismo es uno de los miedos más extendidos en el mundo “civilizado” actual. Reguillo (2000) concuerda con esta idea al mencionar que el terrorismo se ha convertido en “narrativa de exportación global”, independientemente de sus efectos reales. Y Silva (2004) menciona que el miedo parece ser parte de la vida urbana moderna inevitablemente, dando también como ejemplo más representativo el miedo al terrorismo, y argumentando que este tiene el potencial de alimentar la paranoia capas de retroalimentare a sí misma.

Por todo lo anterior y retomando autores como Castoriadis (1989, 1999, 2007), Reguillo (2000), Baeza (2011), Rodríguez (20013) e Infante (2015) se definió el imaginario del miedo como la construcción de imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la creencia de la posibilidad de vernos envueltos en ellas, se trate o no de una situación factible. Canclini (1999) argumenta que actualmente los imaginarios se asocian a la seguridad o la inseguridad, como construcciones histórico-sociales que pueden ser estudiadas con instrumentos cuantitativos, alcanzando cierto grado de rigor, aunque también requiere un análisis interpretativo, con recursos propios de los estudios culturales.

“El imaginario se integra al miedo a partir de la exposición de imágenes concretas que explotan en formas superpuestas de violencia, inseguridad y desorden urbano” (Rodríguez, 2013, p. 1). Ante la percepción de peligro construida por el riesgo o amenaza, tanto por factores reales o supuestos, se ensambla el miedo, el cual Rodríguez (2013) divide en algunas expresiones y argumenta que, a pesar de que la máxima expresión del miedo es el terror, éste también se relaciona con el humano mediante la ansiedad, ante lo cual señala que el miedo por ansiedad se convierte en el miedo de los miedos.

Los imaginarios del miedo son el producto de una dialéctica social que sintetiza en la realidad las percepciones de inseguridad con las políticas urbanísticas orientadas a la organización del espacio de la ciudad (Carrión y Núñez-Vega, 2006). No son sólo ficciones, ilusiones o fantasías, en gran parte son configurados por manifestaciones objetivas de seguridad y violencia que configuran las representaciones sociales que se le dan a espacios, sujetos y momentos asociados a situaciones de peligro.

Se construyen socialmente por condiciones y situaciones objetivas como: aumento de robos, asaltos, homicidios, secuestros, tanto en espacios públicos como privados; también por cualidades subjetivas como lo son las experiencias indirectas con actos delictivos, información, rumores o relatos de las víctimas (infante, 2015).

Los medios como la prensa, la radio y la televisión también influyen en la construcción de este imaginario que se configura al difundir a grandes audiencias noticias y mensajes sobre la violencia urbana. Infante (2015) asegura que el imaginario del miedo se construye por el temor presente ante objetos que no siempre tienen una cualidad temible. Denotando la estrecha relación entre la imagen y el temor, relación que se explica en gran parte por el funcionamiento de la memoria consciente que opera frecuentemente por imágenes o representaciones.

Como mencionamos anteriormente el imaginario del miedo, entre otros factores, se construye a partir de la violencia urbana. Según varias investigaciones, planteadas por Villasis, (2013), las causas de la violencia se pueden agrupar en tres categorías principales: las sociales, las



institucionales y las que se refieren al entorno urbano y físico: a) Causas sociales: situaciones de exclusión social, desempleo y marginación prolongada al abandono escolar, al analfabetismo y a las modificaciones estructurales de la familia.

b) Causas institucionales: la principal es la inadecuación del sistema de justicia penal (policía, justicia y cárceles) a la delincuencia urbana y a su crecimiento, el alejamiento de la policía de los ciudadanos y la pérdida de confianza de la población. c) Causas ligadas al entorno: la urbanización incontrolada, la carencia de servicios urbanos, la ausencia del concepto de seguridad en las políticas urbanas y el surgimiento masivo de espacios semipúblicos.

El imaginario del miedo es un imaginario social al tratarse de una actitud subjetiva de los individuos como lo es el miedo, aplicable a diversas dimensiones de la vida actual, como podría ser el miedo a los desastres naturales, al terrorismo o a la inseguridad generalizada, sin embargo, este imaginario se traduce en ciertos comportamientos urbanos, por ejemplo, la segregación social o las delimitaciones físicas, como las comunidades cerradas. Esto hace que el imaginario social se transforme también en imaginario urbano y pueda ser analizado como tal, a partir de los espacios y las prácticas socio-espaciales que provoca.

#### LOS ESCENARIOS CULTURALES

El profesor y maestro de Teoría y Políticas de la Recreación Víctor Pavía (2006) define escenario como un sitio determinado donde se habla primero de sus atributos materiales y simbólicos. La evaluación de los espacios como escenarios no puede remitirse a sus formas exteriores, su geometría física o a sus dimensiones, se debe abordar lo que provoca en los actores y espectadores y los atributos materiales y simbólicos del lugar que se estudia.

Los escenarios se van convirtiendo en algo social en el momento en que la misma sociedad considera que son lugares importantes. Dean MacCannell (2003) menciona que los escenarios se caracterizan porque: “la única razón necesaria para visitarlos es el deseo de verlos; en este aspecto son únicos entre los lugares sociales; están físicamente próximos a una actividad social seria, o la actividad seria es imitada en ellos; contienen objetos, herramientas y máquinas especializados en rutinas específicas, sociales, ocupacionales e industriales; y están abiertos, al menos en horarios específicos, a la visita de espectadores” (p.133).

De esta forma los lugares adquieren un valor, como un objeto que las personas quieren ver, pero por no poder ser llevado a una sala de exhibición cerca del público, es el mismo público quien debe viajar a ellos, para ser parte de los actores o espectadores que pisan dicho escenario. Así como los de un teatro, estos escenarios están configurados para que el público pueda apreciarlos desde cierta perspectiva. MacCannell (2003) explica que en ellos se pueden distinguir dos regiones, la frontal y la trasera donde “el frente es el lugar de reunión de anfitriones y huéspedes o de clientes y personal de servicio, y la región trasera es el sitio adonde se retiran los miembros del equipo local entre una actuación y otra, con el fin de relajarse y prepararse” (p.122).

En este sentido, podemos afirmar que la audiencia sólo aparece en la región frontal, los actores pueden pasar de una a otra en las regiones frontal y trasera, mientras que los extraños están excluidos de ambas. La región trasera, aunque oculta, es de vital importancia para que un escenario mantenga su estatus, pues al estar “cerrada a audiencias y extraños, permite el ocultamiento de los decorados y de las actividades que podrían desacreditar la actuación en la parte frontal” (MacCannell, 2003, p. 123).

La cultura de los pueblos le da cierto valor y características únicas a cada espacio, sobre todo aquellos que tienen un valor cultural, artístico o histórico; sitios que son de gran importancia y



cuya fama se ha esparcido a lugares retirados del cual se ubican: estos se convierten en escenarios culturales, pues su valor fue adquirido debido a la cultura. Los escenarios culturales, así como los escenarios en la naturaleza, “en momentos de ocio es de dos clases principales: recreativo y estético” (MacCannell, 2003, p. 107), pues recreativos pueden ser por ejemplo el Estadio Azteca, cuyo valor va más allá del juego que se disputa, sin embargo, es visitado debido a una actividad recreativa; y estéticos, como por ejemplo el Ángel de la Independencia, que cuenta con un gran valor histórico, pero es visitado principalmente para ser contemplado. Ambos escenarios en la Ciudad de México.

En la actualidad, muchos escenarios culturales se han transformado para convertirse en productos turísticos, en favor de los visitantes, incluso los más tradicionales y locales, tal es el caso de los Pueblos Mágicos, las comunidades indígenas o las reservas naturales, pues como MacCannell (2003) menciona “Cuando la tradición, la naturaleza y otras sociedades, incluso las sociedades «primitivas», se transforman en atracciones turísticas, se funden con las atracciones sociales modernas en una nueva unidad, o una nueva solidaridad universal, que incluye al turista” (p.111) .

Los escenarios se van adaptando a las necesidades de los espectadores, incluso la región trasera, pues en busca de una autenticidad el visitante busca una experiencia completa, por lo que muchas veces esa región trasera puede ser adaptada para ser disfrutada. Estos escenarios se crean a partir de lo que representan culturalmente para una sociedad. Sin embargo, existen aquellos que son de algún modo forzados a convertirse en escenarios culturales, ya sea por el potencial turístico que se quiere obtener o por un valor ideológico que se quiere resaltar por parte del gobierno o las instituciones, estos “pueden perder su significado socio-simbólico más amplio y convertirse una vez más en meros aspectos de un escenario social limitado. A menudo, se requiere un apoyo institucional masivo para sacralizar las vistas en el mundo moderno” (MacCannell, 2003, p. 59).

En estos se muestran diversas expresiones culturales, que para la UNESCO (2015) son aquellas que resultan de la creatividad de los individuos, grupos y sociedades que poseen contenido cultural. Muchos pueblos en América Latina le están apostando a una revalorización de lo cultural en lo identitario (Molano, 2007). Vincent Berdoulay (2012) menciona que la espacialidad de los seres humanos provoca que se autoconstruyan en el proceso de interacción con su entorno, es decir, que moldean los lugares que les permiten sostener esta interacción y a su vez son transformados por estos. Lugar y sujeto se encuentran inextricablemente ligados.

Esta condición cultural está ligada a valores, modelos de conducta y referentes ideológicos compartidos entre los diferentes actores, es necesario incorporar al sujeto, este utiliza estos registros culturales para reflexionar y forjarse una opinión. Berdoulay (2012) argumenta que esto ocurre porque la cultura es realmente una actividad cuyo centro de gravedad es el sujeto mismo donde debe esforzarse por resolver las tensiones procedentes de las diferencias entre sus valores universales y los modelos particulares tanto heredados como impuestos. Definimos al escenario cultural como el lugar donde se pone en escena gran cantidad de prácticas y expresiones culturales como por ejemplo la música, artes plásticas, lectura o actividades de esparcimiento en general, así como eventos específicos relacionados con el patrimonio cultural de la región y que forman parte fundamental de la identidad cultural del lugar al que pertenecen.

Muchos escenarios culturales se han transformado para convertirse en productos turísticos, algo muy común en los llamados Pueblos Mágicos. Giglia (2012), parafraseando a Melé (2016) menciona respecto a estos escenarios, que tienden a convertirse en vitrinas en la ciudad



adquiriendo caracteres similares a otros espacios-vitrina en otras ciudades. Creando una paradoja en la que para que sea evidenciado su carácter emblemático recibe un arreglo más estandarizado, supuestamente respondiendo a las exigencias del turismo y a los intereses de los actores que pretenden sacar provecho de los procesos de patrimonialización.

Esta estandarización se puede ver en gran parte de los destinos turísticos. Son espacios donde se busca escenificar la ilusión, lo cual imposibilita el rescate de un nivel absoluto de realidad, un espacio donde la ilusión no es posible porque la realidad tampoco lo es. Baudrillard (1978) considera que la práctica cultural de las masas “es una práctica manipuladora, aleatoria, de laberintos de signos que ya no tienen sentido” (p. 84). En el caso de los Pueblos Mágicos las intervenciones se concentran en los escenarios frontales (fachadas) de aquellas construcciones históricas que forman parte de los recorridos turísticos promovidos para el ayuntamiento y otras instituciones.

Rodríguez (2013) menciona que en el montaje de escenarios se incorporan ideas, sueños y fantasías que le permiten al imaginario colectivo conservar en la memoria estos escenarios y la ilusión por verles. Estos escenarios son creados por el mercado del consumo, pero para el espectador, en la mayoría de los casos, representan el deseo, los sueños y las fantasías. Suelen ser creados a partir de elementos artificiales. Algunos de estos escenarios son diseñados para ensamblar el recorrido turístico y darle seguimiento donde se puede ubicar claramente cual es en el que se inicia el recorrido y en donde termina.

### EL PUEBLO MÁGICO DE EL FUERTE, SINALOA

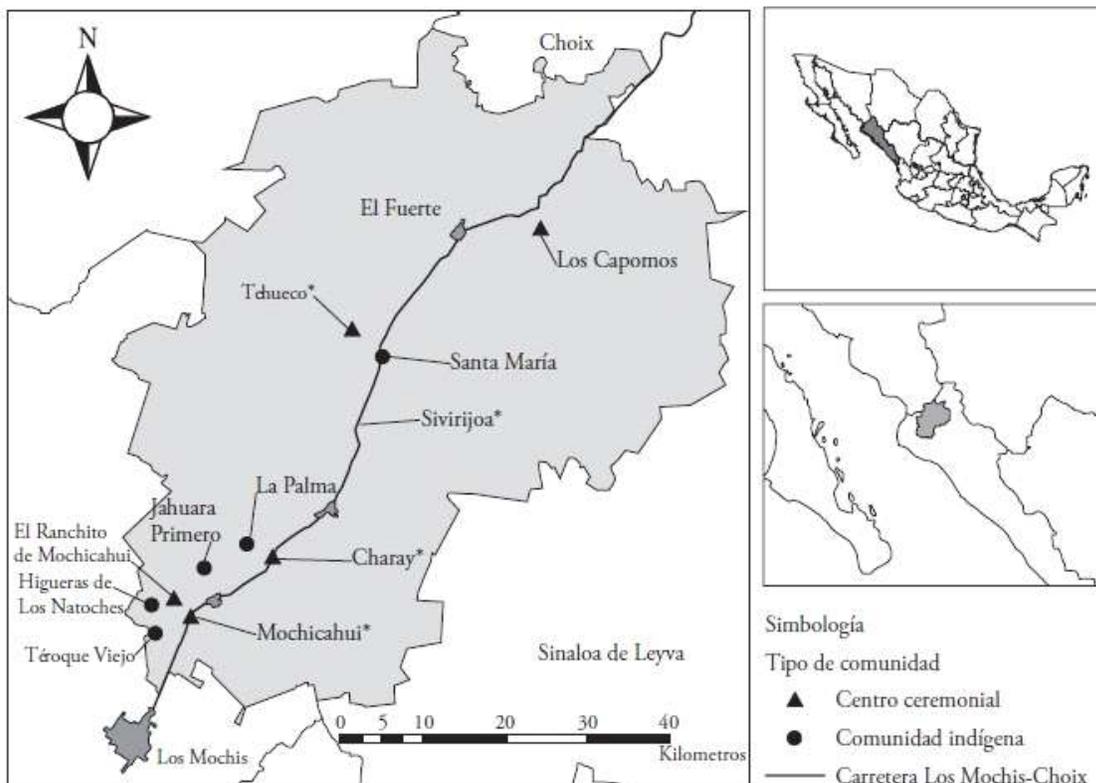


Imagen 1- Localización (Fuente: Cortés-Gregorio, et al, 2013).



A través de la unión de escenarios simples el escenario turístico se convierte en escenografía (Rodríguez, 2011). Nos podemos percatar que el escenario cultural se convierte en escenario turístico ofrecido a la sociedad de consumo y pensado para atraer al turismo cultural, por lo que se toman en cuenta aquellos escenarios ofrecidos al turista para su apreciación, aquellos que buscan exaltar y mostrar la cultura de El Fuerte, sus costumbres y tradiciones, aquellos que se arman con la finalidad de mostrar en ellos importantes expresiones culturales parte de la identidad de los lugareños.

México en el estado de Sinaloa. En el municipio del mismo nombre. se localiza en las coordenadas: al norte 26°37', al sur 25°50' de latitud norte; al este 108° 16', al oeste 109°02' (Ver imagen 1). En municipio representa el 7.22% de la superficie total del estado. Tiene una superficie de 3843 km<sup>2</sup> y colinda al norte con el estado de Sonora y el municipio de Choix, al este con los municipios de Choix y Sinaloa, al sur los municipios de Sinaloa y Ahome, al oeste con el municipio de Ahome y el estado de Sonora. El municipio tiene actualmente un total de 97.536 habitantes, de los cuales 12,989 habitan la cabecera municipal y Pueblo Mágico: El Fuerte (INEGI, 2015)

La región del actual municipio fue ocupada por los zuaques, tehuecos y sinaloas, eran considerados grupos bélicos y rebeldes. La conquista espiritual fue conformando centros de población como un método de sometimiento de mayor seguridad y poder político ejercido por el conquistador; así nacen las misiones que actualmente son los centros ceremoniales. Existen seis centros que aún conservan los rituales místicos donde se mezclan danzas y música prehispánica, la religión católica y cristiana atiende los templos de estas comunidades, los mayos son los dueños absolutos de estos sitios durante las festividades. En todo el municipio existen 386 comunidades, 5 poblaciones ocupan el medio urbano, la cabecera cuenta con 13,000 habitantes, el 70% lo conforma el medio rural (Parra, 2010).

Pueblos Mágicos es un programa del Gobierno de México, cuyos principales objetivos, según la Secretaría de Turismo son estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país aprovechando la singularidad de las localidades para generar productos turísticos, valorar, consolidar y/o reforzar atractivos turísticos de las localidades, generando mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora. Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (Secretaría de Turismo, 2016).

Muchos Pueblos y localidades han sido reconocidos con este nombramiento por haber cumplido con las características necesarias, como contar con un atractivo turístico simbólico que la diferencie de otras localidades, contar con edificios emblemáticos, fiestas y tradiciones característicos, producción artesanal, entre otros. Junto con el nombramiento a la localidad se le asignan recursos para la realización de intervenciones como restauración de espacios públicos y fachadas. Creación de lugares de alojamiento y restaurantes, así como el fomento de actividades turísticas.

El fuerte fue fundado por el capitán Francisco de Ibarra en 1564, y aún hoy se puede observar arquitectura de los siglos XVIII y XIX. El centro histórico es el área donde se encuentra el mayor número de construcciones características de la época en que tuvo mayor auge. El 15 de noviembre de 2003 se integra la Comisión Local para la Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural de El Fuerte. Continuaron las gestiones en la administración 2005-2007 durante las



cuales se propuso buscar obtener el nombramiento de Pueblo Mágico porque reunía los requisitos. El nombramiento se obtiene en julio del 2009.

Ante lo cual el cronista oficial de El Fuerte, C. Ernesto Parra Flores (2010) comentó “Ser un Pueblo Mágico es un privilegio y un reconocimiento que México hace a una comunidad como recompensa al esfuerzo hecho por sus habitantes a través de cientos de años pasando por tantas épocas críticas y que fueron superados; es el premio por el esfuerzo común para preservar las buenas costumbres, tradiciones y valores, tanto de sus construcciones armoniosas como de esos otros valores internos de los fuertesenses” (p. 123).

Unido al reconocimiento oficial, el gobierno federal, estatal y municipal emprenden proyectos y programas tanto para rescatar el patrimonio cultural como para que el fuerte se convierta en un lugar de atractivo turístico. En 2010 se lleva a cabo la 3ra. Etapa de restauración del centro histórico. En los últimos 15 años el turismo se ha convertido en una fuente de trabajo para los pobladores de El Fuerte, afirma Parra (2010), desde entonces se realiza la restauración de edificios, la construcción del Museo-Fuerte-mirador, el surgimiento de nuevos hoteles que ofrecen múltiples servicios. Algunos hoteles ofertan el servicio de caza o pesca, paseos por el río fuerte o viajes a las Barrancas del cobre en Chihuahua por ferrocarril.

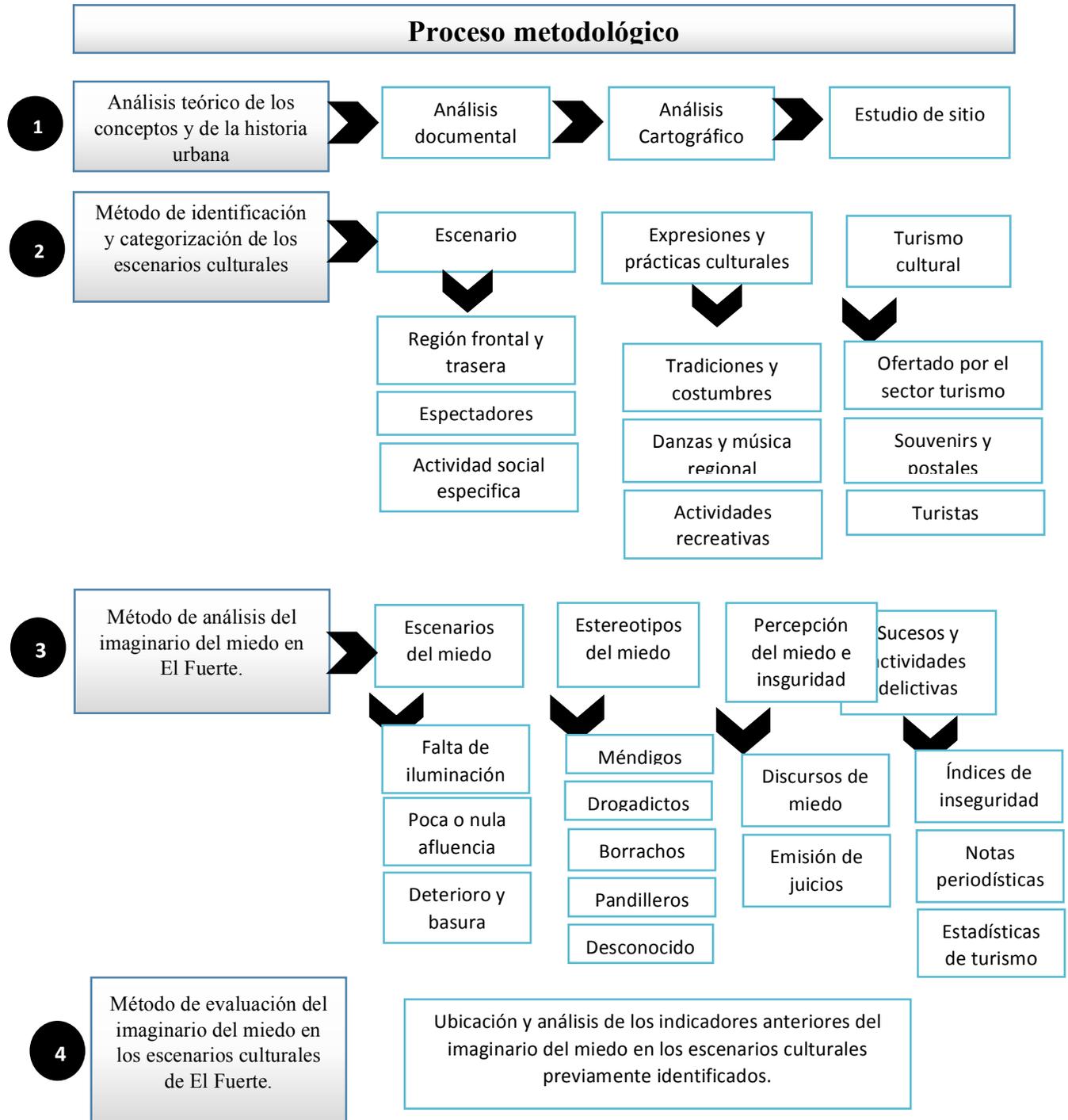
Según las pagina promocional del pueblo, Pueblos México, los edificios más representativos y que hay que visitar en El Fuerte son el Palacio Municipal, La Plaza de Armas con su atractivo kiosco de hierro forjado, La Casa de la Cultura, El Hotel Posada del Hidalgo, La Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, construida en el Siglo XVIII; La Casa del Congreso Constituyente, Mansión de la Familia Orrantia, Casco del Antiguo Hotel Diligencias, Casa del General Pablo Macías Valenzuela, entre muchas otras.

El visitante y turista puede realizar diversas actividades que el municipio le ofrece, como los clubes cinegéticos para la práctica de la caza y pesca deportivas, presas, la Miguel Hidalgo y Costilla y la Josefa Ortiz de Domínguez, que almacenan las aguas del río Fuerte, donde se puede encontrar lobina negra. La cuenca del Río Fuerte está considerada como muy rica en inscripciones rupestres dejadas por grupos nahuas que siglos atrás transitaron por el corredor migratorio Sinaloense, muchos de ellos todavía no han sido estudiados, incluso el acceso a los mismos es un tanto difícil.

El Cerro de la Máscara es un complejo petroglifo, considerado como uno de los principales de nuestro Estado por el número de grabados y la diversidad de contenidos; se ubica en la margen del Río Fuerte aproximadamente a 5 kilómetros de la ciudad. En total existen aproximadamente 45 piedras que en conjunto contienen más de 100 grabados, cuya antigüedad se estima entre los 800 y los 2500 años (Pueblos de México, 2015).



## PROCESO METODOLÓGICO



Esquema de proceso metodológico. Elaboración propia 2017.



Para el estudio del imaginario del miedo se tomaron en cuenta 4 indicadores; Los escenarios del miedo, los estereotipos del miedo, la percepción de miedo e inseguridad y los sucesos y actividades delictivas.

El Escenario del miedo se referirá a los aspectos físicos del sitio o escenario a analizar. Lo urbano es tanto un organizador de las prácticas sociales, como un lugar incierto e intranquilizante. Existen muchos lugares inciertos donde todos sentimos que pueden ocurrirnos hechos imprevistos, menciona Canclini (2007). Las emociones son difíciles de observar, pero según Paula Soto (2013) se puede establecer un puente de comprensión mediante la reconstrucción de los discursos y las prácticas que estos generan o inhiben. La imagen del miedo se construye en el discurso.

Soto (2013) argumenta que desde el miedo se puede analizar la relación entre el cuerpo, emociones y lugares, pues como emoción, aunque se considere como una realidad individual también puede concebirse como colectiva y ligada al entorno social, cultural y político. Esta emoción se vincula alrededor y dentro de ciertos lugares, existen interacciones afectivas entre la sociedad y sus espacios y entre la espacialidad y la temporalidad. El miedo al igual que otras emociones se ven configuradas físicamente en los entornos sociales y en las experiencias subjetivas de los individuos. Por lo anterior podemos decir que el miedo es espacial, pues según Soto (2013) en las prácticas sociales, los sujetos diferencian y jerarquizan los espacios, lugares y sitios de acuerdo al sentido de peligro y la seguridad que generan o si en estos se puede o no dar el contacto con otros.

Lindón (2008) menciona la importancia de incluir el espacio en el estudio del miedo, pues los espacios pueden frecuentemente ser marcados por este fenómeno, espacios que afectan las relaciones sociales que en ellos se desarrollan. En los cuales se cristalizan los temores sociales. Se desarrolla un proceso de creación de figuras y lugares amenazantes que disgregan la experiencia de la ciudad al someterla al principio de la amenaza o lo incierto. (Lindón, Aguilar y Hiernaux, 2006). Lo mismo ocurre en los escenarios que se abordan en esta investigación.

La relación entre el miedo y el espacio – que en este caso se retoma como relación entre miedo y escenario- ,según Alicia Lindón (2008), se especifica también en los lugares donde existe una memoria colectiva de acontecimientos ocurridos, el miedo a veces se asocia a los lugares viejos, sin la existencia de esa memoria violenta particular y en el caso contrario, los lugares nuevos que carecen de historia (con menor frecuencia que los lugares viejos) toman connotaciones de inseguridad pues da la impresión de que el lugar puede ser visitado por sujetos ajenos a la comunidad.

Lindón (2008) también menciona que existen formas materiales dentro de un escenario o el escenario mismo, que derivan en el miedo, como una construcción abandonada viviendas desgastadas o alguna zona ferroviaria en desuso y la simbolización del miedo respecto a estos objetos o formas materiales se transfiere al lugar perdurando a veces más que la misma existencia del objeto. Para Lindón el miedo es una experiencia porque implica acciones que involucran al sujeto, además de sus sentimientos y emociones, además de que también se ve proyectada en otras prácticas del mismo.

Los estereotipos del miedo se refieren a los individuos y actores que intervienen en el sitio o el escenario a analizar. Ante esto podemos mencionar que Susan Estrich de la Escuela de Leyes de Harvard, después de una serie de encuestas acerca del origen del temor público, reveló que tres cuartas partes de los adultos entrevistados cruzan la calle al ver una pandilla de adolescentes, en Baltimore descubrió que casi la mitad cruzaría la calle para evitar incluso a un sólo joven



desconocido. Y al preguntar sobre donde estaba el área más peligrosa, mencionaron un lugar en el que los jóvenes se reunían a beber y escuchar música, a pesar del hecho de que allí no se había producido ni un solo delito (Wilson y Kelling, 2001).

Wilson y Kelling (2001) mencionan: “El ciudadano que teme al borracho maloliente, al adolescente revoltoso o al mendigo insistente no está expresando meramente su disgusto por conductas impropias; está dando a conocer un poco de sabiduría popular” (p.10). Dicen que “una pandilla puede debilitar o destruir una comunidad con sólo pararse en actitud amenazadora y dirigirse con rudeza a los transeúntes, sin siquiera quebrantar la ley” (Wilson Kelling, 2001, p. 10).

En el análisis que hace Rossana Reguillo (2000), en su artículo “Laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo” hace una serie de entrevistas a profundidad a grupos de discusión, seguimiento del debate público en los medios de comunicación, entre otros. Donde recupera de las narraciones 16 figuras en torno al miedo urbano, durante las entrevistas se les pedía a las personas asignar una función a un tipo de “sujeto- preexistente”, por ejemplo, ante la figura homosexual, 49% manifestó indiferencia.

Los atributos más mencionados para este sujeto fueron negativos. De las 16 figuras, 6 rebasaron el 50 % de las respuestas generales con percepción negativa: narcotraficante (84.4%); el drogadicto (81.6%); el borracho (68.2%); el policía judicial (60.2%); la prostituta (58%) y el político (54.8%). Por el lado de la percepción positiva 6 obtuvieron más del 50 % de las respuestas: El joven (81 %); el indígena (72.2%); el defensor de derechos humanos (71.6%); el sacerdote (71.4%); el militar (59.8%).

La Percepción de miedo e inseguridad se busca en esta investigación mediante discursos de miedo y emisión de juicios. Vargas (1994) menciona que el termino percepción es muy confundido con el plano de las actividades, los valores sociales o las creencias, lo cual se convierte en un problema cuando el mal uso del concepto da lugar a sesgos analíticos. “La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones” (p. 1).

Así, la percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías, con los cuales son comparados los estímulos que recibe el sujeto, a través de estos referentes conceptuales se identifican las nuevas experiencias transformándolas en eventos reconocibles. La psicología, retomando a Allport 1974; Cohen, 1973; Coren y Ward, 1979; Ardila, 1980; Day, 1981a; Rock, 1985 citados por Vargas (1993), define la percepción como un proceso cognitivo que consiste en reconocer, interpretar y significar en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, donde intervienen también procesos psíquicos como el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

La percepción no se trata de un proceso lineal de estímulo y respuesta, según Vargas (1993), por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción donde el individuo y la sociedad actúan activamente en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. En el caso de percepción de inseguridad, como concepto, algunos autores sugieren dos factores principales, uno objetivo y otro subjetivo. La parte objetiva se refiere al conocimiento de la inseguridad real física y verificable que existe en la localidad o el espacio estudiado; en cambio, el factor subjetivo, que es de naturaleza esencialmente psicológica, se refiere a los sentimientos de vulnerabilidad de la persona (Villasís, Moreno y Vázquez, 2013).



Un individuo puede percibirse a sí mismo más o menos vulnerable —dependiendo de sus condiciones físicas y psicológicas— ya sea por sus “debilidades” biológicas o situacionales, un ejemplo sería el caso de los adultos mayores; también podría ser por condiciones socioeconómicas, donde la persona de mayor poder adquisitivo se percibe a sí misma como víctima potencial del delito. Estos y otros factores provocan que sujetos distintos perciban el mismo espacio más o menos inseguro, independientemente de las condiciones de éste. Robert Castell (2004) hace mención de como en las sociedades que se ven equipadas de múltiples bienes materiales para la protección son aquellas que se perciben más inseguras. Esto se puede traducir en que la ausencia de protección no significa inseguridad, pues no toda sensación de inseguridad se debe a un peligro real.

Aquellos que no tienen acceso a estos medios de protección experimentan una sensación constante de inseguridad, percibiéndose a sí mismos en una constante lucha por la supervivencia. Grupos marginales al no poder acceder a estos medios generan sentimientos de rencor y resentimiento que terminan agravando el sentimiento de inseguridad social. Precisamente esta capacidad de sentir que se puede dominar el porvenir es esencial para sentir que se tiene una protección real contra la inseguridad social. La falta de un estado omnipresente y omnipotente que provee seguridad a la sociedad obliga a los ciudadanos a hacerse de sus propios medios de protección, Castell (2004) argumenta que el hombre moderno se encuentra en una búsqueda constante e insaciable de seguridad que nunca se ve plenamente satisfecha, la inseguridad instala el miedo en el seno de la vida social.

Se buscó incluir la inseguridad objetiva en el estudio del imaginario del miedo en esta investigación, esto se llevó a cabo mediante la inclusión de los sucesos delictivos y actividades delictivas como otro de los indicadores. Las áreas donde se concentran altos niveles de intensidad de delitos, se consideran áreas críticas (De la torre y Escobedo, 2013). Para los encargados de seguridad, investigadores o fuerzas policiales es de suma importancia conocer y ubicar estos puntos, para tomarlos en cuenta en el diseño de estrategias para combatir la inseguridad, así como realizar una mejor distribución de los recursos disponibles.

El delito no se manifiesta de forma aleatoria en el espacio o en el tiempo, sino que existen lugares y periodos específicos en los que el delito prevalece (Cohen y Felson, 1979). La recurrencia de hechos delictivos en un sitio turístico, principalmente aquellos de alto impacto mediático pueden inhibir de manera implícita o explícita la concurrencia a cierto destino. Como es el caso de varias ciudades de México como Monterrey, Ciudad Juárez, Torreón, Nuevo Laredo y Tijuana que fueron puestas en la lista de lugares no recomendados para visitar por parte gobierno estadounidense para sus turistas (Navarrete, de la Torre y Pérez, 2015).

A las concentraciones de delitos en el espacio urbano la Dra. De la Torre (2005) les llama puntos calientes, refiriéndose al área en la que tiene lugar el mayor porcentaje de delitos. También argumenta que estas áreas se ven representadas por aquellas que concentran servicios turísticos (restaurantes, bares, discotecas, atracciones, transportes) y lugares de interés (museos, sitios arqueológicos, edificios de valor patrimonial) ya que la convergencia masiva de turistas ofrece más oportunidades para delinquir, más posibles victimarios. Considerando una insuficiencia en la vigilancia y seguridad de estos sitios. Con lo que pasa en ciertos puntos o espacios se va configurando el imaginario de la ciudad entera.

Para la etapa de análisis del imaginario del miedo en El Fuerte se procedió a confirmar mediante las entrevistas semi estructuradas cuáles eran los escenarios y los estereotipos del miedo para los lugareños de El Fuerte, después se preguntó específicamente donde se podían encontrar, que



sitios temían y que sitios evitaban visitar. Para la formulación de las preguntas de la sección de imaginario del miedo en general dentro de la entrevista se partió de algunas aportaciones del Dr. Fernando Infante, la Profesora Constanza Gonzales Botero, el Dr. Jorge Tizón, los Doctores James Wilson y George Kelling, por mencionar algunos.

Se llevaron a cabo 31 entrevistas semi estructuradas por muestreo aleatorio simple a personas entre 17 y 77 años, 16 del sexo femenino y 15 del masculino, 27 procedentes de El Fuerte, dos de los Mochis, una de sonora y una de nogales. El 100% era residente de El Fuerte. Entre las edades de 16 a 25 se entrevistaron a 9 hombres y 3 mujeres, todos estudiantes a excepción de un joven de 24 años que trabajaba como guardia de seguridad. Entre 26 y 35 años sólo se entrevistaron 3 mujeres de las cuales una era empleada, una maestra y la otra trabajaba en el recorrido turístico “Chepito”.

De 36 a 45 años se entrevistaron a 2 hombres y 4 mujeres, entre los que había dos amas de casa, dos comerciantes, una secretaria y un hombre desempleado. De 46 a 55 años se hicieron entrevistas a 2 hombres que trabajan como maestros y 3 mujeres que trabajan en la casa de la cultura, una como directora y dos como bibliotecarias, Se realizaron 4 entrevistas a personas mayores de 56 años, 2 hombres y 2 mujeres entre los que está un guía turístico, una maestra jubilada, una ama de casa y de la otra persona se desconoce su ocupación.

También se logró realizar una entrevista no estructurada al guardia de seguridad durante su recorrido de vigilancia por el malecón, donde se tocaron aspectos de seguridad y actividades ilícitas. Por último, se realizaron 5 entrevistas a profundidad sobre aspectos de seguridad a 3 oficiales de policía municipal en la penitenciaría y a 2 guardias de seguridad de la cabecera municipal, 3 entre 26 y 30 años y 1 de 44 años. Además, se obtuvieron 31 mapas mentales, donde nos dibujaron los sitios que les provocaban miedo y porqué, lo que nos ayudó a complementar la información obtenida de las entrevistas y a ubicar estos escenarios del miedo, que no siempre resultaban ser también escenarios culturales.

Durante la misma entrevista se les pidió a los lugareños que mencionaran cuales de los escenarios culturales consideraban que tenían alguna característica de escenarios del miedo, en cuales asistían estereotipos del miedo y en cuales sabían o pensaban que ocurrían sucesos o actividades delictivas. Estas mismas características de escenario del miedo y estereotipos se buscaron durante la observación estructurada a diferentes horas del día en los escenarios culturales. Además, pudimos verlas plasmadas en los mapas mentales realizados por los lugareños, donde nos indicaban, por dibujo y con palabras los elementos configuradores del miedo dentro del escenario que estaban dibujando. Por último, se procedió a mapear estos indicadores en el Pueblo Mágico de El Fuerte junto con los hechos delictivos que se encontraron en las notas periodísticas. Se hace un cruce de la información obtenida por medio de los diferentes instrumentos para hacer una evaluación y análisis más sustentado.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

hay pocos estudios relacionados con los imaginarios del miedo actualmente y se debe seguir investigando por la capacidad que tienen para configurar cambios en el espacio, así como las prácticas sociales que se suscitan en ellos. Para Lindón el miedo es una experiencia porque implica acciones que involucran al sujeto, además de sus sentimientos y emociones, además de que también se ve proyectada en otras prácticas del mismo. Se definió imaginario del miedo como la construcción de múltiples y variadas imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la creencia de la posibilidad de vernos envueltos en ellas, se trate o no de



una situación factible. Basándonos en diferentes autores como Castoriadis (1989, 1999, 2007), Reguillo (2000), Baeza (2011), Rodríguez (2013) e Infante (2015). Prácticamente es imposible que no existan lugares o escenarios del miedo en una ciudad o pueblo, pues depende mucho de la subjetividad del sujeto que los visite o perciba. El miedo tiene más duración aún que los actos.

En cuanto a los escenarios culturales, en esta investigación se definieron como aquellos lugares donde se pone en escena gran cantidad de prácticas y expresiones culturales como la música, artes plásticas, lectura o actividades de esparcimiento en general, así como eventos específicos relacionados con el patrimonio cultural de la región que buscan ser mostrados como atracción al turismo cultural. Están abiertos a espectadores, por lo menos en ciertos horarios, muestran una región frontal y una trasera y en su montaje se incorporan ideas, sueños y fantasías que le permiten permanecer en el imaginario colectivo. Se logró realizar una categorización de estos dividiéndolos en: Escenarios culturales tradicionales, Escenarios culturales de la naturaleza, Escenarios recreativos – turísticos y escenificaciones de ficción.

En El Fuerte estos se identificaron por medio de entrevista semi estructurada, inclusión en propaganda turística y observación estructurada. Durante las entrevistas primero se preguntó: ¿Cómo debería ser un escenario cultural? Algunas de las respuestas que se obtuvieron fueron: “tienen historia para, para el municipio” (Xochitl Ruiz, 10/04/17) “...son lugares donde la gente está acostumbrada a asistir...son los lugares más significativos, más bonitos...” (Enriqueta Peralta, 13/04/07). “céntricos, están amplios, son conocidos, ubicados por toda la gente...” (María Cota, 12/04/17). “Son lugares que están abiertos al público gratuitamente...” (Enriqueta Peralta 13/04/17). “...para mostrarlos... Hay muchos hoteles cerca y, por lo tanto, suele haber muchos extranjeros (Kevin Portugal, 12/04/17). Se determinó que los escenarios culturales tradicionales son aquellos que existen desde antes que El Fuerte fuera ofertado al turismo cultural, donde se escenificaban las principales actividades como comunidad, Estos se guardan en la memoria colectiva más que cualquier otro pues están llenos de recuerdos en torno a ellos que pasan de generación en generación. En este caso estamos hablando a los pertenecientes al primer cuadrante de la ahora ciudad: La plaza de armas y los que se encuentran a sus alrededores: la iglesia del sagrado corazón de Jesús, el palacio municipal, los portales y la casa de la cultura (Ver imagen 2).



Imagen 2. Plaza de armas, iglesia sagrado corazón y de Jesús y Palacio municipal de El Fuerte.  
Fuente: Propia (20/03/16).

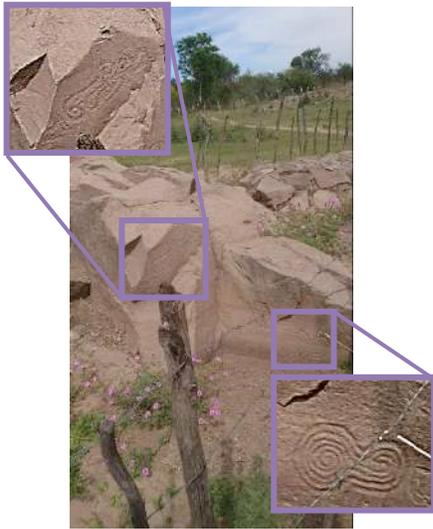


Imagen 3. Fotografía de Petrograbados en el cerro de la máscara, Fuente propia.

Un escenario cultural de la naturaleza, que como nos dice MacCannell (2003) los escenarios en la naturaleza son de dos clases principales, recreativas y estéticas, en el caso de El Fuerte podemos mencionar que su escenario cultural natural por excelencia además de ser de esas dos clases también es histórico o de exploración, hablamos del cerro de la máscara (ver imagen 3), que, en la actualidad, al igual que otros escenarios culturales se ha transformado para convertirse también en producto turístico.

Este sitio de arte rupestre comienza a ser mencionados a mediados del siglo XX. Al sitio se le llama el “Cerro de la Máscara” porque en algunos paneles se ven grabados de caras que parecen ser máscaras similares a las que utilizan para sus ceremonias las comunidades Yoremes. López, Mercado y Heredia (2009).

Los escenarios recreativos turísticos serán aquellos creados a partir de espacios naturales que se van modificando hasta hacerlos propicios para la puesta en escena de múltiples actividades y prácticas recreativas y culturales, en la

mayoría de los casos con el fin de convertirse en atractivos que se ponen a disposición del turismo cultural, pero que también son muy apreciados y utilizados por los lugareños, en El Fuerte se ven representados por el malecón y el parque la galera.

Y por último incluimos la clasificación de escenificaciones de ficción que son creados por el mercado del consumo, pero para el espectador, en la mayoría de los casos, representan el deseo, los sueños y las fantasías que conservan en la memoria la ilusión por verles, suelen ser creados a partir de elementos artificiales (Rodríguez, 2013). Algunos de estos escenarios son diseñados para ensamblar el recorrido turístico. En El Fuerte podemos ubicar dos principalmente, el Museo – Fuerte- Mirador que se basa en la idea no confirmada que en ese sitio y de esa forma estaba el fuerte que se utilizó para la conquista y por otro lado el Hotel Posada del hidalgo, que monta toda una escenografía en torno a una leyenda, el nacimiento de El Zorro en una de sus habitaciones (Ver imagen 4).

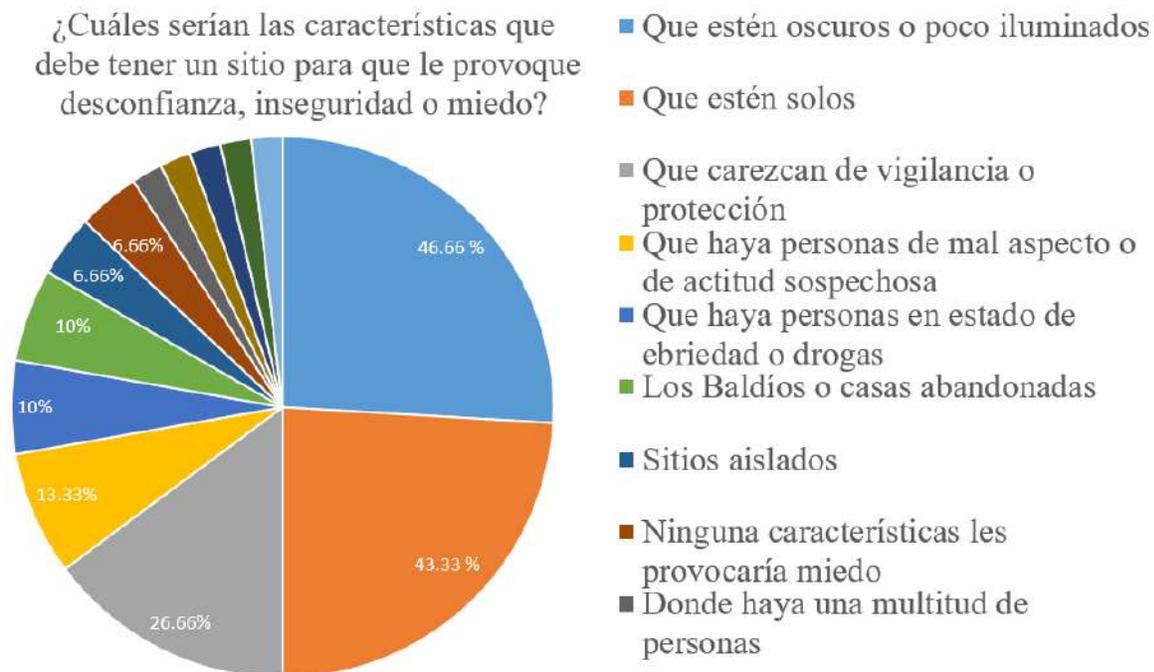


Imagen 4. Espectacular del Hotel posada del Hidalgo. Fuente propia. (05/04/17).



Respecto al imaginario del miedo se encontró que para los habitantes de El Fuerte un escenario del miedo sería aquel sitio Oscuro, solo, carente de vigilancia (Ver gráfica 3), confirmando lo que se abordó en el capítulo de teoría, y en donde asistan personas que les provoquen desconfianza o estereotipos del miedo, por lo que nos damos cuenta que incluir estos estereotipos para el estudio del imaginario del miedo fue de suma importancia. No se notó una preferencia por los espacios muy concurridos, sino que se encontró una opinión muy dividida al respecto, no concordando con lo que nos dice la Dra. De la Torre (2013).

Los estereotipos del miedo en El Fuerte fueron principalmente la figura del drogadicto o borracho, Los que utilizan expresiones vulgares, todo aquel que perciban con actitudes sospechosas y la figura del desconocido. La gran mayoría de los lugareños consideraron El Fuerte un pueblo seguro, pero admitieron que sí ocurrían delitos y altercados con poca frecuencia o lo comparaban con la situación actual de violencia que ya consideran normal, mencionando que mientras haya más inseguridad en otros lugares seguirán considerando a El Fuerte un pueblo seguro. No notaron cambios en cuestiones de seguridad desde el nombramiento Pueblo Mágico ni desde el aumento en el turismo, aunque si se mencionaron medidas especiales de seguridad en época de semana santa y vacaciones de verano.



Gráfica 3. Características de un sitio que provoca desconfianza, inseguridad o miedo, según habitantes de El Fuerte. Fuente propia (05/06/17).

Los sitios que en El Fuerte más se evitan visitar son el dique, la periferia y la colonia loma del panteón y el que más se mencionó que provoca miedo es el dique (ver imagen 5), el cual es un páramo desolado lejos del centro histórico de la ciudad. ninguno de estos es un escenario cultural, Los escenarios culturales con más indicadores o configuradores del imaginario del miedo fueron el malecón, la Galera y la cacahuatera, aunque en la plazuela y el museo también



se encontraron algunos. Estos indicadores se corroboraron mediante observación estructurada (ver imagen 6 y 7).



Imagen 5. el dique. Fuente: Propia (14/04/17).



**1** Falta de iluminación. **2** Basura. **3** Mobiliario en mal estado. **4** Grafiti. **5** Estereotipos del miedo (personas ocultas). **6** Condiciones peligrosas (falta de barandal, pisos en mal estado).

Imagen 6. Indicadores del imaginario del miedo en el malecón. Fuente propia (10/04/17).



**1** Falta de iluminación. **2** Basura. **3** Aglomeraciones. **4** Estereotipos del miedo **5** Venta de bebidas alcohólicas. **6** Actividades ilícitas (motocicleta en paso peatonal).

Imagen 7. Indicadores del imaginario del miedo en el parque la Galera. Fuente propia (10/04/17).

#### REFERENCIAS

- Baeza, Manuel (2003). *Imaginario social: apuntes para la discusión teórica y metodológica*. Concepción, Chile: Universidad de Concepción.
- Baudrillard, Jean (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona, España: Editorial Kairós.
- Berdoulay, Vincent (2012). El sujeto, el lugar y la mediación del imaginario. En A. Lindón y D. Hiernaux (Dir.), *Geografías de lo imaginario* (pp. 49–65). Madrid, España: Antropos.
- Canclini, Nestor (1999). *Imaginario Urbano*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Carrión Fernando y Núñez-Vega, Jorge (2006). La inseguridad en la ciudad: hacia una comprensión de la producción social del miedo, en *Eure*, XXXII(97), 7-16. Santiago de Chile. Recuperado de <https://www.eure.cl>.
- Castell, Robert (2004). *La inseguridad social. ¿Qué es estar protegido?*, Editorial Manantial, Argentina.
- Castoriadis, Cornelius (1989). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona, España: Tusquets.
- Escobedo, D. N., de la Torre Vásquez, M. I., y Pérez Vega A. (2015). Patrones espaciales del delito en centralidades patrimoniales. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 5(1). México.
- Giglia, Angela (2012). *El habitar y la cultura, perspectivas teóricas y de investigación*. Barcelona, España: Anthropos Editorial.
- INEGI (2015). *El Fuerte, Sinaloa*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=250100001>
- Infante del Rosal, Fernando (2015). Miedo, Conciencia, Cerebro. Las experiencias del temor en relación al tiempo e identidad. Fedro. *Revista de Estética y Teoría de las Artes*, (15). España: Universidad de Sevilla. Recuperado de



- <http://institucional.us.es/fedro/uploads/pdf/n15/Infante.pdf>
- Lindón, Alicia, Aguilar, Miguel, y Hiernaux, Daniel (2006). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. Barcelona, España: Anthropos.
- Lindón, Alicia (2007). *Del suburbio como paraíso a la espacialidad periférica del miedo. Lugares e imaginarios en la metrópolis*. Barcelona, España: Anthropos.
- Lindón, Alicia (2007a). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *Eure*, 33(99), 89-99.
- MacCannell, Dean (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. España: Melusina
- Molano, Olga (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7). 69-84. Bogotá, Colombia.
- Parra, F. E. (2010). *El Fuerte, un pueblo mágico con tradición*. México: Instituto de investigaciones históricas y archivísticas La crónica de Culiacán.
- Pavía, Víctor (2006). *Jugar de un modo lúdico*. Argentina: Noveduc Libros.
- Pueblos México. (2015). *El Fuerte*. Recuperado de [http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo\\_mexico\\_ficha.php?id\\_rubrique=308](http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=308)
- Reguillo, Rossana (2000). Los Laberintos del miedo. Un recorrido para el fin de siglo. *Revista de estudios sociales*, (5). Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Rodríguez, Sylvia (2013). *Pueblos Mágicos. Metodología para el estudio del montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario turístico*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Silva, Armando (2006). *Imaginarios urbanos*. Bogotá, Colombia: Arango Editores.
- SECTUR. (2010). *Pueblos mágicos, reglas de operación*. México: Secretaría de turismo
- Soto, Paula. (2013). Entre los espacios del miedo y los espacios de la violencia: discursos y prácticas sobre la corporalidad y las emociones. En Aguilar, Miguel Ángel & Soto Villagrán, Paula (Coord.). *Cuerpos, espacios y emociones* (pp. 197-219). México: Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa.
- Tizón, Jorge (2011). *El poder el miedo. ¿Dónde guardamos nuestros temores cotidianos?* Lleida: Milenio.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales*. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México D.F. Recuperado de [http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals400.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf)
- Vargas Melgarejo, Luz (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Villasís Keever, Ricardo (Coordinador). (2013). *Morfologías Urbanas, habitabilidad y violencia en las ciudades. Casos México-Colombia*. Barcelona, España: Colección Hábitat, Ciudad y Territorio.
- Villasís Ricardo, Moreno, A., y Vázquez, Guadalupe (2013). Seguridad urbana y polígonos de alta vulnerabilidad. En R. Villasís Keever (coordinador), *Morfologías Urbanas, habitabilidad y violencia en las ciudades. Casos México-Colombia*. Barcelona, España: Colección Hábitat, Ciudad y Territorio.
- Wilson, James y Kelling, George (1982). Ventanas rotas, la policía en los barrios. *The Atlantic Monthly*, 249(3), 29-38. Traducción por Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Entrevistas personales
- Cota Armenta, M. G. (2017, 12 de abril). María Guadalupe Cota Armenta, 29 años, empleada, El Fuerte
- Peralta Pedrozo, E. (2017, 13 de abril). Enriqueta Peralta Pedrozo, 58 años, maestra jubilada, El Fuerte



Portugal Parra, K. F. (2017, 12 de abril). Kevin Fabián Portugal Parra, 18 años, estudiante, El Fuerte  
Ruiz Serna, X. N. (2017, 10 de abril). Xochtl Nereida Ruiz Serna, 42 años, ama de casa, El Fuerte



## TRADICIÓN CONSTRUCTIVA SINALOENSE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN. CASO: PUEBLO DE IMALA

**Pablo Torres Cisneros.** Mexicano. Email: pablоторres\_cis@hotmail.com. Teléfono: 66-71-501138. Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Ciudad Universitaria. Avenida las Américas S/N. C.P. 80013, Culiacán Sinaloa.

**Noemí del Carmen Ramos Escobar.** Mexicana. Email: noemiraes@hotmail.com. Teléfono: 66-71-691470. Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Sinaloa Ciudad Universitaria. Avenida las Américas S/N, C.P. 80013, Culiacán Sinaloa.

### RESUMEN

El conocimiento de los sistemas constructivos de la vivienda rural en los municipios del centro de Sinaloa conduce a conocer la forma en como resolvieron sus necesidades estructurales de vivienda los pobladores de este territorio transicional entre Mesoamérica, Aridoamérica y Oasisamérica<sup>1</sup> remontándonos a un pasado intercultural de Acaxes, Xiximes en Imala en la sierra madre occidental en los municipios de Culiacán y Cosalá y Tahúes en el municipio de Navolato que termina en el Golfo de California, sus tradiciones constructivas ancestrales de habitabilidad vernácula por su vasto conocimiento del medio y los materiales regionales a pie de la sierra como árboles de amapa, mauto, mora, Brasil, ébano, vara blanca, carrizo y Huanacastle en el valle (Rzedowski, [www.maph4.galeon.com/biodiv1/rendol.htm](http://www.maph4.galeon.com/biodiv1/rendol.htm)) que facilitaron la construcción de muros hechos de lodo, vara con lodo, estructuras de horcón, y techos de vara, carrizo y zacate que a veces se asocian más a culturas nativas del suroeste norteamericano que con el centro de México<sup>2</sup> que mezclada con sistemas constructivos como la teja, ladrillo, vigas perfiladas con hacha, cornisas, techos a dos aguas, traídos por los europeos produjeron habitaciones no monumentales que llenaron el casillero de una habitabilidad del siglo XIX para protegerse del clima y que en este principio de siglo XXI para los próximos veinte o treinta años estos sistemas constructivos tradicionales están a punto de la extinción en muchos poblados de Sinaloa y por ende en el noroeste de México. La metodología fue localizar el poblado a nivel noroeste y sus tribus, introducción a sus historia, fotografiar la tipología constructiva de viviendas rurales con sistemas constructivos vernaculares hechos con materiales de la región que implica el uso de la tierra en muros, madera en techumbres y los sistemas constructivos tradicionales como la teja, ladrillo y piedra además de los híbridos que resulten entre ellos, resaltar los que ya están en peligro de extinción y han sustituidos por sistemas constructivos de materiales más modernos como el losa de concreto armado, muros de block, protecciones de acero y ventanas de cristal.

Palabras Clave: Sistemas constructivos, vivienda rural, tradición constructiva en extinción.

---

Recibido: 19 julio 2019 | Aceptado: 13 enero 2020

<sup>1</sup> El mismo autor realizó una propuesta más acabada del tema en la que incorporó dos áreas culturales al norte de Mesoamérica: Aridoamérica y Oasisamérica cuya base de diferenciación sería, el patrón de subsistencia: se incorporaría en el primero a los recolectores cazadores y dentro del segundo a los agricultores (López,2010, p.47)

<sup>2</sup> Se trata de las casas de piedra y adobe, las casas de petate, los techos planos, las troneras, las casas comunales y las empalizadas. Cierta número de estos rasgos aparecen también en el suroeste y sureste de Estados Unidos (Beals;2011, p.25)



## **SINALOENSE CONSTRUCTIVE TRADITION IN DANGER OF EXTINCTION. CASE: IMALA TOWN**

### **ABSTRACT**

The knowledge of the construction systems of rural housing in the municipalities of central Sinaloa leads to a knowledge of how the inhabitants of this transitional territory between Mesoamerica solved their structural housing needs, Aridoamerica and Oasisamerica going back to an intercultural past of Acaxes, Xiximes in Imala in the Western Mother Mountains in the municipalities of Culiacán and Cosalá and Tahúes in the municipality of Navolato that ends in the Gulf of California, its constructive traditions ancestral habitability vernacular by its vast knowledge of the environment and regional materials at the foot of the mountain range as amapa trees, mauto, blackberry, brasil, ebony, white rod, carrizo and huanacaxtle in the valley (Rzedowski, [www.maph49.galeon.com/biodiv1/rendol.htm](http://www.maph49.galeon.com/biodiv1/rendol.htm)), that facilitated the construction of walls made of mud, rod with mud, structures, and roofs of rod, carrizo and zacate that are sometimes more associated with native cultures of the North Southwest than with central Mexico that mixed with systems Constructions such as tile, brick, beams profiled with axe, cornices, gabled ceilings, brought by the Europeans produced non-monumental rooms that filled the locker with a habitability of the nineteenth century to protect themselves from the climate and that in this early twentieth century for the next twenty or thirty years these traditional construction systems are about to extinction in many villages of Sinaloa and therefore in the northwest of Mexico. The methodology was to locate the village at the northwest level and its tribes, introduction to its history, photographing the constructive typology of rural dwellings with vernacular construction systems made with materials from the region involving the use of land in walls, wood in roofs and traditional construction systems such as tile, brick and stone in addition to the hybrids that result among them, highlight those that are already endangered and have replaced them with more modern material construction systems such as the reinforced concrete slab, block walls, steel guards and glass window.

Key Words: Construction systems, rural housing, construction tradition in extinction.

### **INTRODUCCIÓN**

Este artículo corresponde a una extracto de la investigación La vivienda rural como patrimonio, que ubica a los municipios del centro de Sinaloa como Culiacán, Navolato y Cosalá en el noroeste de México, en este artículo nos apoyaremos en el análisis de los sistemas constructivos desde el enfoque de la visión conservacionista de los elementos tipológicos que corresponden a un patrimonio regional para entender la importancia de los lenguajes en el siglo XIX con sus tipología constructivas híbridas que brindaban protección ante un clima agresivo, que son parte de un patrimonio que se comparte, con los estados de Chihuahua, Sonora, Arizona y Nuevo México. Estos sistemas constructivos en el siglo XXI están sucumbiendo ante el uso de nuevos materiales, el consumismo contemporáneo, la relación de menosprecio, el poco valor que se le da a los sistemas constructivos indígenas de tierra así como a algunas tipologías constructivas de ladrillo del siglo XIX, además de la desinformación por parte de la sociedad de la unicidad tradicional de la fusión de estos sistemas, que están siendo alterados, utilizados para simple escenografía turística (Torres, 201, p. 131) y en muchos casos a punto de desaparecer para dar paso a nuevas tecnologías constructivas y lenguajes tipológicos híbridos más actuales.



Se hace énfasis en sistemas constructivos de arquitectura a pie de la sierra del poblado de Imala porque en él se encuentran muchas características constructivas que en el presente artículo se mencionan sin dejar de ver otros casos como Cosalá también a pie de la sierra madre occidental y Navolato en el valle en la ruta hacia la costa del Golfo de California.

#### PROCESO DE ANÁLISIS

Se tomó la ubicación en fotografía aérea, se ubica en la región noroeste en mapas antiguos para detectar los pueblos que habitaron el lugar prehispánico, y a nivel municipio para ubicar las tribus extintas a pie de sierra y hacia el valle en el corredor geográfico de la sierra al mar aún vigente, se ubicaron las viviendas que presentaran sistemas constructivos poco usados actualmente, se analizaron bajo la cualitatividad de la tradición constructiva tipológica vernácula (Waisman, 1972, p. 124) y tradicional (Babini, 2013, p. 164), además de la cualitatividad constructiva y estructural de los lenguajes arquitectónicos formales europeos incompatibles con lo nativo (Waisman, 1972, p. 90) pero que a final de cuentas después de un proceso decantado en el tiempo se fusionaron en lo que podemos ver hoy. La aportación de los sistemas constructivos a la habitabilidad vernácula prehispánica (Villanueva, 2012, p. 12) del conocimiento milenario del medio por sus tribus y la habitabilidad defensiva hispánica de 300 años de evolución a partir de la fundación en el siglo XVI, pasando por un desarrollo muy lento en los primeros dos siglos y progresivo en el siglo XIX hasta la posible extinción de sus sistemas constructivos para la segunda mitad del siglo XXI. Por medio de recorridos a pie y mediante la observación con la ayuda de las cámaras se fotografiaron los sistemas constructivos de las fachadas y de los interiores de las viviendas. A continuación, una definición de los sistemas constructivos que se presentan en el análisis de la propuesta de los que se encuentran en proceso de desaparición.

#### CONCEPTUALIZACIÓN DE SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Los sistemas constructivos académicos: o neoclásicos se presentan en la vivienda que utilizan ladrillo, la fachada presenta pretilos, enmarcamientos en vanos y puertas, dinteles de ladrillo y pueden presentar simetría, sus fachadas son más defensivas, techos de teja sobre loseta con estructura de madera, por su solidez todavía están en pie y se puede observar cómo están aplicados, se observa en una vivienda donde se reconstruyó un sistema de techumbre pero sustituyendo la loseta de ladrillo cocido por una loseta de cemento.

Los sistemas constructivos tradicionales: se presentan en las viviendas más rústicas, no presentan pretilos ni enmarcamientos, dinteles y marcos de madera, columnas de ladrillo en portales, techumbres de teja sobre vara blanca o carrizo con lodo con estructura de madera, presentan un alto nivel de deterioro por el poco o nulo mantenimiento, aunque todavía vemos algunos ejemplos se vuelven escasos y ya no se repiten en las nuevas viviendas.

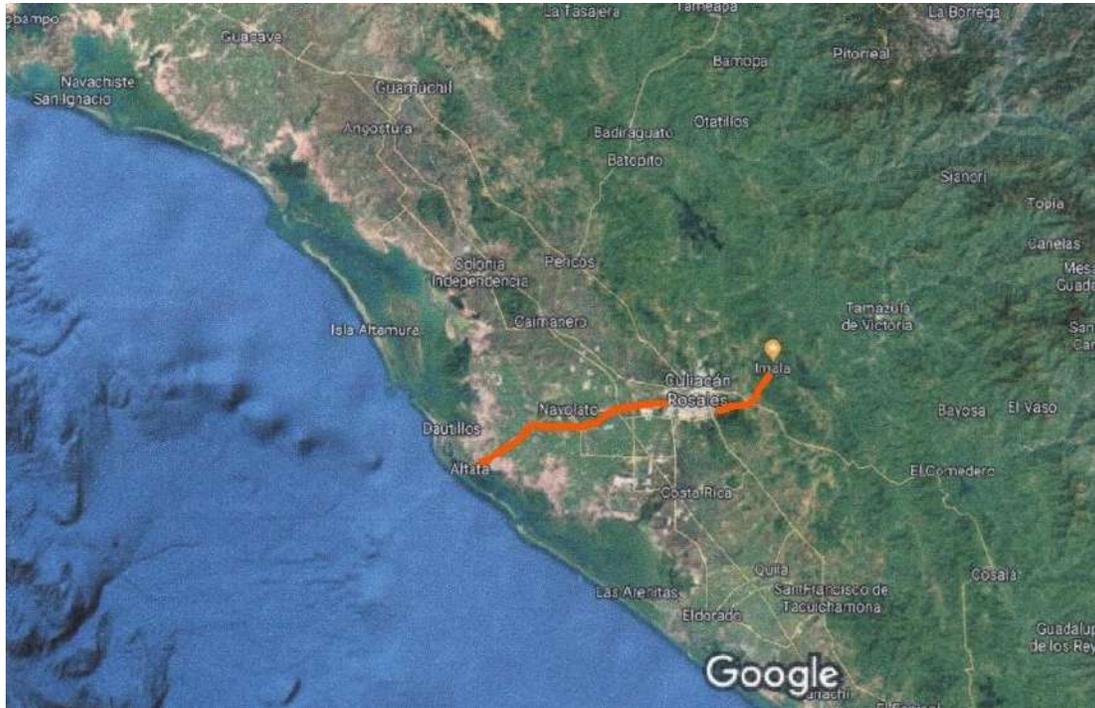
Los sistemas constructivos vernaculares: son los que utilizan materiales de la región, se presentan en las viviendas de muros de palma, muros de adobe, algunas veces enjarrado, carece de ventanas o son muy pequeñas no presenta ornamentos en las fachadas, columnas de madera sin ningún tratamiento, enterradas en el piso o ahogadas en los muros, techumbres de tejas sobre vigas de madera o hojas de palma sobre estructura de madera, por su naturaleza rápidamente se reincorporan al ambiente y por su poco mantenimiento, presentan un estado de deterioro y abandono que lo hace más viable a la extinción, aunque todavía se observa la construcción de palapas, el muro de palma, el de adobe, ni el de vara con lodo ya no se observan .



### LOCALIZACIÓN DEL CORREDOR GEOGRÁFICO DE LA SIERRA AL MAR

A pie de la sierra el pueblo de Imala en el centro del estado de Sinaloa asiento de un antiguo poblado indígena de cultura acaxe (Beals, 2011) se encuentra en un corredor histórico geográfico que comunica a la sierra madre occidental con el valle y a su vez con la costa del Pacífico en el mar de Cortés, ver figura 1 abajo.

FIGURA 1. CORREDOR GEOGRÁFICO SINALOENSE IMALA A PIE DE LA SIERRA, CULIACÁN Y NAVOLATO



Fuente: Google Maps, 20/10/ 2019

Conocido desde hace siglos por los nativos por sus aguas del río Tamazula así como de sus veneros de aguas termales y su variada vegetación maderable que dieron la posibilidad de viviendas pequeñas hechas de vara y lodo, otras de troncos sin trabajar o de ramas con una cubierta de paja, similares a las estructuras rarámuris, algunas eran grandes y eran usadas como fuertes para protegerse de los ataques, las puertas eran tan pequeñas, que había entrar agachado, algunas contaban con aspilleras desde las cuales se podía lanzar flechas a los invasores, la piedra era un material muy común.(Beals, 2011, p. 166).

Hay poca referencia sobre la estructura social de la comunidad acaxe, quizá hayan vivido en agrupamientos de clanes que vivían en rancherías aisladas e inaccesibles en las faldas de la sierra en cuevas o acantilados, ver figuras 2 y 3.



FIGURA 2: CUEVA SINALOENSE



Fuente: Difocur 1996

FIGURA 3: VIVIENDAS EN NUEVO MEXICO.

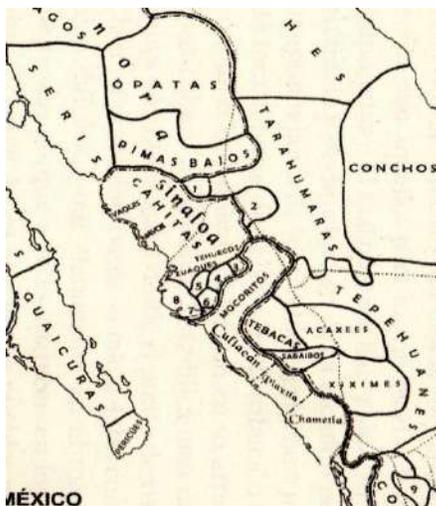


Fuente: Villarreal, 2015

Cada uno con sus hijos, sobrinos y parientes, se encontró un pueblo 4 días camino río arriba por el río Tamazula a partir de su unión con el Humaya, en lo que tiene que haber sido territorio de habla acaxee (Beals, 2011, p.178)

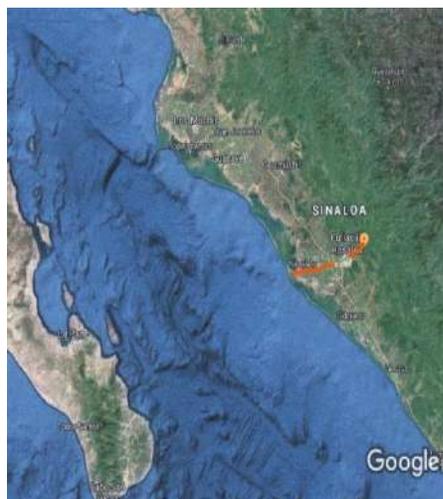
Los humes y los xiximes muy relacionados con los Acaxes vivían en casas de adobe y lodo, terrados alisados y pintados, cada ranchería consistía en cinco o seis casas, alrededor de una pequeña plaza a la que se mantenía muy limpia y lisa, con una pequeña entrada entre las casas, que para poder entrar tenían que agacharse primero la cabeza y arrastrarse por el piso para quedar adentro. Esto nos hace entender que lo hacían con fines defensivos, ya que se libraban constantes guerras con otras tribus (Beals, 2011, p.192). Abajo la ubicación de las tribus y mapa geográfico del estado de Sinaloa colindando con Sonora Chihuahua y Golfo de California ver figuras 4 y 5.

FIGURA 4: NOROESTE Y LAS TRIBUS ACAXEE, XIXIMES Y TAHUE



Fuente (Beals, 2011)

FIGURA 5: SINALOA, SONORA, CHIHUAHUA Y MAR DE CORTÉS



Fuente: Google 20/102019



## HISTORIA

Aunque se sabe por mapas de Ortelius que el pueblo de Imala ya existía hacia 1579 ver mapa abajo en su periodo decimonónico el pueblo alcanzó su mayor desarrollo llegando a ser sede de verano del Obispado que abarcaba Sinaloa, Sonora y las Californias, dando origen a diversas construcciones que albergaron españoles, mestizos y nativos construyendo viviendas con sistemas constructivos de singular importancia para el análisis y la reflexión para su preservación, conservación y difusión como patrimonio de las culturas nativas eslabón limítrofe del noroeste de México y del Suroeste de Estados Unidos.

FIGURA 6: MAPA DONDE HACIA 1737 YA SE NOMBRABA EL NOMBRE DE IMALA



Fuente: Ortelius de 1737.

La mezcla de lo empírico de las tribus y naciones ubicadas en la franja transicional árido-mesoamericana<sup>3</sup> con los cánones culturales, tradicionales, formas construcción y urbanismo europeo, generó habitaciones arquitectónicas híbridas, las cuales pueden parecerse entre sí pero, cada dueño aplica sus sistemas constructivos de acuerdo a su procedencia y poder económico único lo cual, los hace auténticos y valiosos.

## TRADICIÓN CONSTRUCTIVA SINALOENSE DEL VALLE EN NAVOLATO Y COSALÁ EN LA SIERRA

Saber sobre los sistemas constructivos de tierra y madera de nuestros pueblos de la región del noroeste surge a través del contacto en la niñez con la arquitectura rural del valle y en su camino hacia la costa del Pacífico en pueblos como San Pedro, El Batallón, Yebavito, La Sinaloa, La Cofradía, Sataya, en lo que antes fue el municipio de Culiacán y hoy pertenece a Navolato, comunidades con cultura tahue<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Es difícil decir si tenemos aquí una cultura que representa un intermedio entre, digamos el sur de México y el sur de Estados Unidos. Mi percepción es que, si es posible afirmarse en amplio sentido (Beals, 2011, p.194)

<sup>4</sup> El grupo Tahue constituía una población numerosa que, a la llegada de los españoles, se localizaba en un espacio geográfico entre el río Piaxtla al sur y el Mocorito al norte, es decir los actuales municipios de Elota, Cosalá, Culiacán, Navolato, Mocorito y Salvador Alvarado. Se calcula que la población en esta área constituida principalmente por Tahúes, pero también por los pacaxes, Acaxes y achires (Valdez, 2001, p. 66)



Se percibía que sus habitaciones a pesar del calor intenso eran confortablemente frescas, localizadas estratégicamente cercanas a al río Culiacán que se forma de la unión del río Tamazula y Humaya que descienden de la sierra madre occidental. El uso de norias, las cuarterías con muros gruesos, techos inclinados de tejas, el doble portal y sus ramadas, árboles con sus follajes densos ubicados en el centro en el terreno<sup>5</sup>, buscando proyectar sombras duras que regulaban la temperatura y propiciar la habitabilidad.

FIGURA 7: CASA HECHA DE ADOBE Y TECHO DE DOS AGUAS EN EL POTRERO DE SATAYA, NAVOLATO



Fuente: Pablo Torres Cisneros

Varios de estos sistemas constructivos tradicionales de la vivienda rural del valle de Culiacán antes mencionadas se vuelven a hacer presentes en una visita a un pueblo llamado Imala, ubicado a pie de la sierra madre Occidental pero ya como arquitecto e investigador de la carrera de Arquitectura, se detectó que los conceptos tradicionales, espaciales, formales y constructivos de las casas de la localidad empezaban a ser sustituidos y en algunos casos a extinguirse, debido al poco aprecio le tienen a estos sistemas de tierra, debido a que ser moderno o progresista, implicaba construir con ladrillo cocido, block, acero, concreto y vidrio en la búsqueda de mejorar su nivel y calidad de vida.

Actualmente Imala y Cosalá con características similares de arquitectura rural a pie de la sierra, son el blanco de los embates de la posmodernidad de proyectos urbanos y arquitectónicos transformadores para adecuar al poblado para el turismo alternativo, cultural y gastronómico para que alcancen la categoría de pueblos mágicos o señoriales.

En estos pueblos como en muchos otros podemos encontrar sistemas constructivos nativos y tradicionales que son un híbrido de manifestaciones vernáculas, campesinas y neoclásicas con un alto grado de deterioro o transformación, algunas, otras conservadas por sus propietarios, pero ya modificadas constructivamente con sistemas constructivos modernos, pero en todas se alcanza a percibir elementos culturales invariables de una tradición constructiva local híbrido (Babini, 2013, p. 164).

---

<sup>5</sup> Mencionan también casas de adobe, pero no aspilleras. Sugiere que las casas se construían con un patio interior, ya que habla de un árbol que crecía en el patio (Beals, 2011, p. 166)



FIGURA 8. SISTEMA CONSTRUCTIVO RURAL DE TECHUMBRE CON CARRIZO EN LA PARTE INFERIOR DE UNA VIVIENDA EN COSALÁ



Fuente: Noemí Ramos

Podemos decir que los sistemas constructivos de la arquitectura patrimonial rural del noroeste de México a pie de la sierra y en particular en el centro de Sinaloa presenta un riesgo de extinción derivado de la asociación por parte de la mayoría de los pobladores de esta arquitectura con la pobreza, al choque cultural y al mercado inmobiliario debido al atractivo turístico posmoderno que estas representan para la sociedad de consumo y la alta rentabilidad de su atractivo visual para atraer turistas.

Esta situación mencionada de asociación de esta arquitectura y sus sistemas de tierra con atraso, va orillando a la pérdida de los valores culturales y tradicionales de la herencia cultural de nuestras generaciones pretéritas, de estas estos asentamientos urbanos y arquitectónicos del noroeste que tienden a transformarse o a desaparecer.

En Cosalá rodeando la plaza y su iglesia los sistemas constructivos mayormente académicos y resolvieron necesidades espaciales y funcionales del siglo XIX en un entorno ambiental muy caluroso, con lluvias torrenciales en los meses de julio a octubre, pero lo bastante rico en productos de tierra, madera y piedra que generó un laboratorio arquitectónico constructivo de supervivencia regional sinaloense ver figuras 9 y 10.



FIGURA 9: VIVIENDA EN COSALÁ



Fuente: Noemí Ramos

FIGURA 10: SISTEMA CONSTRUCTIVO  
CIMIENTO DE PIEDRA Y LADRILLO



Fuente: Noemí Ramos

Podemos encontrar vivienda rural con sistemas constructivos académicos, la rural tradicional que tienen cabida entre los sistemas constructivos regionales y populares, esta serie de cuarterías responden a las condiciones de habitabilidad que impone el medio ambiente y para construirse utilizan materiales regionales y una ideología constructiva tradicional híbrida mezcla de lenguajes académicos como la simetría, las cornisas y lenguajes tradicionales de la localidad como el portal indígena, las ramadas para secar el maíz o los cercos de palo de brasil.

Las tipologías formales, funcionales y estructurales como podremos conocer la ideología que pudo llevar a cabo las diversas alternativas que posibilitan resolver necesidades espaciales. Son estos cuerpos de habitación, sus relaciones con el ambiente y su entramado de calles y senderos, plazas e iglesias, bordos y límites los que conforman la imagen urbana de las rancherías sinaloenses la cual está siendo utilizada para atraer turismo cultural y gastronómico.

Es este contexto urbano de casas sembradas lo que necesitamos conocer, pero no solo como escenografía turística, o sea no solo se utilicen sus fachadas exteriores como atractivo, sino que se restaure la vivienda completa como cúmulo de tradiciones con un enfoque tradicional para potencializarla como riqueza patrimonial para poder manejar acciones para revitalizar el sitio, si para uso turístico, pero con intervenciones profesionales de especialistas que no alteren su autenticidad.

En la etapa moderna hablando del siglo XX el problema de este pueblo fue que a pesar de su cercanía con Culiacán lo marginó su ubicación a comienzo de pie de la sierra y de que ningún camino moderno llámese carretera pavimentada comunicaba con un centro poblado urbano más grande o importante sierra arriba.

Debido a la violencia propiciada por el narcotráfico y a la poca o casi nula oferta de trabajo la gente emigró en busca de empleo quedando deshabitado, estos factores propiciaron que sus viviendas y su esquema urbano presentaran pocas alteraciones en su estado de conservación. Actualmente hay un camino pavimentado que lo comunica con el poblado Sanalona, más arriba con Tamazula y próximamente con Canelas ambos pueblos del vecino estado de Durango.

En una etapa transicional de moderno a posmoderno siglo XXI lo que más está en riesgo son sus viviendas y sus calles que han sido rehabilitadas con propuestas de para el turismo cultural y gastronómico corriendo el riesgo de transformarlas en simples escenarios turísticos los cuales solo buscan la rentabilidad económica.



Lo que dio origen al primer asentamiento de pobladores en Imala fue el nacimiento de un venero de aguas termales y una mina que posteriormente posibilitaron un conglomerado de viviendas alrededor de la plaza y un templo, sitio veraniego y de segunda residencia en la etapa moderna y en su fase posmoderna además de las ya descritas aunarle las intervenciones para hacerlo atractivo a los turistas culturales y gastronómicos de fin de semana.

Lo que lo mantuvo latente fue el hidráulico de su venero ya que la gente a pesar del abandono del pueblo en los ochenta y los noventa seguía visitando sus balnearios de aguas termales también solo los fines de semana y en vacaciones de semana santa con el uso de sus cabañas, actualmente el pueblo se ha intensificado por los turistas gastronómicos de fin de semana, el turismo alternativo y rural con propuestas de rutas desde la capital en camiones de promoción turística o acudir en vehículo propio.

Los sistemas constructivos de las viviendas rurales a pie de la sierra son producto histórico de la yuxtaposición y la amalgama de tradiciones constructivas locales generando la respuesta más adecuada al hábitat humano dada su adecuación al medio local. El estilo de vida de los pobladores, los patios, los materiales locales, constituyen una parte importante del patrimonio cultural edificado sinaloense, que para cualquier intervención o adecuación en las construcciones sean intervenidas por especialistas en la materia.

Esta manifestación en la sociedad rural son transmitidos de generación en generación de forma tradicional, dándonos una identidad y que a su vez nos ubica en el panorama mundial, que los sistemas constructivos la edificación cultural local sinaloense en el noroeste del país pero a la vez parte de la cultura nacional mexicana, siendo la que nos ubica en el panorama global<sup>6</sup>.

#### TRADICIÓN CONSTRUCTIVA A PIE DE LA SIERRA: IMALA PUEBLO SEÑORIAL

Los sistemas constructivos de la vivienda vernácula y tradicional sinaloense es una amalgama de métodos acumulados y transmitidos de abuelos a padres y de padres a hijos que su uso genera imágenes y formas mentales físicas, estilos, relaciones y actitudes creativas que resuelven necesidades más apremiantes el espacio habitacional, a través de técnicas y sistemas, aunado a las influencias prehispánicas traídas del centro del país y del continente Euroasiático africano<sup>7</sup>.

La tradición constructiva local, nace de la realidad de un pueblo, representando su evolución histórica y cultural (Rojo, 2013, p. 88), con elementos naturales que dan una respuesta formal y constructiva, dependiendo del sitio de ubicación cerca de ríos y arroyos, contra el sol con ramadas y portales al frente y atrás. Protección de los aguaceros con techos de una o dos aguas. Los muros de adobe, puertas de madera, ladrillo cocido, tejas, y algunas protecciones de fierro complementaron las construcciones posteriormente.

Imala presenta la mezcla de tradiciones milenarias vernáculas, como el conocimiento del medio, al aportar un sitio descubierto en una pequeña meseta, en las inmediaciones de la sierra, donde abundaba el agua y que la mayor parte del año escasea. Conocían los árboles, y que madera podía usarse para estructuras portantes o para cercos.

El prototipo o modelo de vivienda tradicional sinaloense, posiblemente tiene sus orígenes<sup>8</sup> en un jacal con sistemas constructivos de techos de palma de una o dos aguas, con estructura de

<sup>6</sup> Chico Ponce de León, 1982:70

<sup>7</sup> Si hacemos una comparación entre la vivienda descrita por el obispo y la vivienda vernácula sinaloense de la actualidad encontramos casas con muros de vara con lodo, adobe con techo de palma o teja (aportación española), cuyo espacio como el pórtico, sobre todo al exterior y al frente, es de origen prehispánico (Rojo, 2018:69)

<sup>8</sup> Ortega, 1987:488



cuatro horcones enterrados en el suelo y con paredes recubiertas de lodo<sup>9</sup>, aunque en algunas variantes, podían ser estructura de madera y encima se le colocaba barro, pudiendo encontrar casas de petates que sus dueños cosían para que sirvieran de pared y techo, sobre arcos de varas encajadas en la tierra, dando forma a sus casas.

En las crónicas de los conquistadores y religiosos jesuitas, se menciona que en las chozas existían enramadas en la parte delantera, parecido a un portal, precursor del portal actual, que servía para colocar las cosechas en la parte de arriba, como refugio para mitigar el calor, para tejer o desgranar mazorcas o como sitio de convivencia.

Tenían en sus casas utensilios tradicionales, como metates para moler el maíz, comal para preparar tortillas, ollas, mantas, bules, jumates, petates para dormir, cuchillos y hachas de piedra, la recolección de frutos y raíces, además de la caza y la pesca, sus casas estratégicamente cerca de ríos.

La tradición prehispánica al mezclarse con la tecnológica e ideológica traída del otro lado del Atlántico, principalmente de España y del norte de África propició el entorno adecuado para el establecimiento de un grupo de personas que se establecieron en un lugar para habitar convirtiéndose al sedentarismo, principal precursor de artículos de consumo. En la ganadería y agricultura, utilizaron patios ubicando los huertos y corrales que podemos caracterizar como viviendas híbridas.

La tradición constructiva de Imala, como de muchos pueblos de Sinaloa se han visto amenazados o sustituidos de manera paulatina por nuevos sistemas constructivos perdiendo sus manifestaciones además que las tradiciones constructivas regionales desde las más sencillas hasta las más profundas se debilitan y en algunos casos llegan hasta la extinción por considerarla pertenecientes a arquitecturas menores.

#### SISTEMAS CONSTRUCTIVOS TRADICIONALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN EN IMALA

A continuación, se muestran algunas imágenes de sistemas constructivos tradicionales sinaloenses encontrados en la región centro en peligro de extinción para las próximas décadas por desuso, por ofrecer poca protección ante ciclones y sismos, insostenibilidad por el uso de árboles y arbustos en peligro de desaparecer, desconocimiento de mano de obra de cómo deben realizarse, por sustitución de materiales más actuales, asociación con la pobreza por su rusticidad, evolución de los espacios habitacionales, entre estos sistemas constructivos en riesgo.

Los cuales están en este análisis podemos encontrar a las estructuras de horcones enterrados, techumbres a dos aguas de teja sobre estructura de madera, estructura de madera con travesaños descansando sobre viga transversal, estructura de madera apoyada en tijera sobre viga transversal, estructura de madera sobre una columna de madera en la parte del centro del claro, traslape de ladrillo en esquinas, muros de adobe, muros altos de ladrillo grueso, techos de enramada, de teja sobre vara blanca con carrizo en sus parte inferior, dinteles de madera o ladrillo, de puertas y ventanas, claraboyas en la parte alta de algunos muros como respiraderos, y en las cocinas para sacar los humos producidos por la combustión de la leña.

Aunque no es un sistema constructivo se conserva el uso del solar arborizado alrededor del terreno en una habitabilidad vernácula de sombras duras, el asentamiento alrededor de sus aguas termales, con casas ubicadas sobre senderos irregulares, de las tradiciones europeas se conserva el contexto rectangular donde se ubicaron las casas de los colonos españoles y criollos alrededor de una plaza, donde también está un templo antecesor del que existe actualmente y una plaza que maneja cierta ortogonalidad urbana. Ver tablas a continuación:

---

<sup>9</sup> Valdez, 2001:50



TABLA: 1  
 ESTRUCTURAS

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Estructura	Columnas de mauto enterradas	Horquetas de mauto, vigas de amapas	Columnas de mauto y de ladrillo, vigas de amapas	Ladrillo traslapado en esquinas, pilares para evitar el desplome
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros

TABLA: 2  
 TECHUMBRE

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Techumbre	palma sobre estructura de madera	Teja sobre vara blanca con lodo apoyada sobre vigas de amapas	Teja sobre carrizo apoyada en vigas y travesaños de amapas	Teja sobre loseta apoyada en vigas sobre travesaños de amapas y columnas de madera central
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros



TABLA 3:  
 MARCOS  
 EXTERIORES

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Marcos exteriores	No existen	No existen	Molduras rústicas en marcos y puertas	Enmarcamiento de vanos y puertas
Dinteles	No existen	Madera	Madera	Ladrillo
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros

TABLA: 4  
 MUROS  
 EXTERIORES

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Muros exteriores	Vara a veces con lodo	Adobe	Ladrillo con claraboyas	Alto de ladrillo con enjarre
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros



TABLA: 5  
 MUROS  
 DIVISORIOS

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Muros divisorios	Adobe sin llegar al techo	Ladrillo sin llegar al techo	Adobe hasta el techo	Ladrillo pegado con lodo hasta el techo
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros

TABLA: 6  
 PORTALES

<i>Elemento Constructivo en riesgo de extinción</i>	<i>Vernáculo</i>	<i>Tradicional rural</i>	<i>Tradicional con influencia Académica</i>	<i>Académico</i>
Portal	Al frente estructura de Horcones o troncos sin labrar	Al frente como recibidor estructura de ladrillo	En la parte posterior uso como cocina y comedor estructura de Ladrillo y Horcones	En la parte posterior uso como cocina comedor estructura de amapa y horcones de mora
				

Fuente: Pablo Torres Cisneros



## CONCLUSIONES

Los sistemas constructivos académicos, están aplicados en Imala, al que se le aplicó el énfasis de la extinción, con 7 ejemplos, los confirmarían las viviendas mencionadas que implican más especialización en su construcción y adornos externos como molduras, pretilas y muros de ladrillo cocido pegado con lodo, pero con pocos ejemplos como se pudo palpar en los levantamientos realizados sus sistemas constructivos todavía están presentes, aunque deteriorados por el paso del tiempo, la intemperie, el escaso o nulo mantenimiento y el abandono.

Los sistemas constructivos que están a punto de la extinción son los vernaculares, que son los que utilizan materiales de la región, muros de adobe, algunas veces enjarrado, carece de ventanas o son muy pequeñas no presenta ornamentos en las fachadas, columnas de madera sin ningún tratamiento, enterradas en el piso o ahogadas en los muros, techumbres de tejas sobre vigas de madera o hojas de palma sobre estructura de madera, techos de lámina metálica o de cartón, combinados con materiales perenes.

Los sistemas constructivos de rápida incorporación al medio ambiente después de su vida útil hechos de insumos regionales como vara blanca, palma, palo de Brasil, más rústicos como el lodo o adobe con 25 casos aparecen viviendas vernáculas en los límites del pueblo, completamente adecuadas al clima de la región.

Se ubican hacia el interior del terreno, poseen mucha vegetación, lo cual produce sombras cerradas, aunque son vulnerables a lluvias, ciclones y al paso del tiempo son los que tienen más riesgo de extinguirse más rápidamente que los que usaron ladrillo cocido, vigas de amapa y columnas de mauto en interiores o fierro forjado en las protecciones de ventanas, para ser cambiados por sistemas constructivos actuales como el block, ladrillo, cemento, varilla y lámina de acero entre otros.

Se agrega que, los sistemas constructivos la vivienda tradicional de Imala y semejantes a muchos de nuestros pueblos de la geografía sinaloense en el noroeste de México; son una mezcla decantada en el tiempo de usos y costumbres con relación al contexto de cultural, eslabón entre lo árido y lo mesoamericano.

Las fases transicionales de adecuación entre una y otra varían de acuerdo con cada sistema constructivo utilizado en cada casa; entonces, se considera que el mayor número de características de sistemas modernos que posea será la clasificación predominante para poder ubicarla como vernácula, tradicional o renovada. Actualmente han sido influenciadas por la estandarización constructiva de la modernidad en los ochenta y noventa del siglo XX y la posmodernidad de inicio del siglo XXI.

Se puede concluir que fueron alteradas fachadas, calles, parques y tradiciones de forma agresiva por la cultura posmoderna del ocio y el entretenimiento, al adecuarlas para el turismo alternativo y gastronómico de fin de semana, pero su esencia identitaria, cultural y tipológica formal aún permanece a pesar de estas acciones.

Los sistemas constructivos de las viviendas del siglo XIX que permanecieron en el en la memoria colectiva de nuestros los pueblos sinaloenses como códigos, en la actualidad están en peligro de extinción ya sea por negligencia de autoridades responsables de la conservación como el INHA, que no hizo por protegerlas por considerarlas sistemas constructivos de arquitectura menor por no pertenecer a la región del altiplano con sus centros ceremoniales majestuosos, sus palacios Virreinales o pirámides extraordinarias o haciendas henequeneras. A veces se actúa,



pero tarde ya que el estado de deterioro en que se encuentran la mayoría de las veces eleva el costo de su recuperación haciendo más viable su extinción.

La indolencia o el desconocimiento por parte de nuestra población local nativa y mestiza, se debe a la falta de conocimiento de la importancia que tienen su cultura, ámbitos rurales del noroeste de México que sumidos en la miseria y en el abandono, dentro de la economía de la sobrevivencia, el bajo valor agregado de sus productos naturales y artesanales, del nivel escolar y la violencia generada por el narcotráfico, donde se le da poca importancia a la alteración, transformación o extinción de su patrimonio, edificado de nuestros ranchos y poblados, para favorecer tendencias de desarrollo poco viable

Estos sistemas constructivos de tierra y lodo, de troncos de amapas, palo de brasil, vara blanca o carrizo, han sido asociados a la pobreza; a pesar de ser tipologías formales sustentables de larga duración histórica con bastante contenido de adaptación al medio regional, de identidad limítrofe mesoamericana del norte abre la línea para investigar las relaciones con sistemas constructivos utilizados en Paquimé por la cultura Mogollón y noroeste de México; de los mayos, yaquis en Sonora, rarámuris en Sinaloa y Chihuahua, zona transicional intermedia híbrida delgada casi transparente ligada y ligada, con el suroeste norteamericano,<sup>10</sup> con los pimas y sus casas semienterradas de cuartos rectangulares hechas con sistemas constructivos de adobe en Arizona y los mimbres con sus casas acantilado en Nuevo México dignas de rescatar como antecedente próximo a la región de montaña noroeste norte de México y hacia sus valles.

Finalmente, en Imala, Cosalá y Navolato componentes de un corredor geográfico de la sierra al mar, como en muchos pueblos de la geografía de Sinaloa en el Noroeste mexicano la manera de vivir produjo sistemas constructivos y de apropiación de espacios, que se repitieron a lo largo del tiempo, generando respuestas locales, creando identidad con el sitio donde se vive y que la modernidad no ha podido destruir hasta ahora, pero la posmodernidad con su turismo cultural la está avasallando y transformando y para las próximas décadas podrían extinguirse. Esto se puede observar en las adecuaciones a las viviendas realizadas con materiales más actuales, para darle un impulso a la gastronomía. Se ha modificado los sistemas constructivos de algunas casas para usarlas como restaurantes, desayunadores o paradores gastronómicos para mejorar la economía de sus propietarios.

#### REFERENCIAS

- Babini, A. (2013). *La vivienda en el estado de Guerrero*. México: Universidad Autónoma de Guerrero.
- Beals, R. (2011). *Etnohistoria del noroeste de México*. México: El Colegio de Sinaloa. Conaculta. INAH. Siglo XXI Editores.
- DIFOCUR. (1996) *Reseña fotográfica del Estado*. México. Gobierno del estado de Sinaloa.
- Kelly, I. (2008) *Excavaciones en Culiacán, Sinaloa*. México: Colegio de Sinaloa. CONACULTA. INAH. Siglo XXI Editores.
- López, G. (2010). *El poblamiento en tierra de indios cahitas*. México: Siglo XXI Editores.
- SEP. (1991) *Sinaloa tierra fértil entre la costa y la sierra*. México. Monografías estatales.
- OEA. (1987). *Reunión de Cultura Popular Tradicional*.

---

<sup>10</sup> Habría que señalar, además, que Seltzer encuentra tipos platirrininos altos entre los actuales yaquis, pueblo yutoazteca de la costa del pacífico, que vive en Sonora no muy al norte de Culiacán. (Kelly, 1945:203)



- Ortega, H. (1987). *Los asentamientos humanos en Sinaloa*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rojo, S. (2013). *La estructura socio espacial de la vivienda como lugar: el real de minas de Cosalá*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Rojo, S. (2018). *Las transformaciones del patrón de los asentamientos humanos en Sinaloa del siglo XVII al XIX*. México. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rzedowski, J. (2019). Tipos de vegetación- Clasificación de Rzedowski. Recuperado de [www.maph49.galeon.com/biodiv1/rendol.htm](http://www.maph49.galeon.com/biodiv1/rendol.htm)
- Torres, P. (2015). *El escenario posmoderno del turismo cultural. Caso centro histórico de Mazatlán*. México: Juan Pablos Editores, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Valdez, R. (2001). *Los indios de Sinaloa*. México. Editorial Cronos.
- Villanueva, L. (2012). *La habitabilidad en Morelos*. México: Editorial Trillas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Waisman, M. (1972). *La estructura histórica del entorno*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.



## **TURISMO Y ASENTAMIENTOS INDÍGENAS EN EL CASO DE ROCKY POINT (PUERTO PEÑASCO), SONORA, MEXICO**

**Alex Ramón Castellanos Domínguez.**

Mexicano. Email: alex.castellanos@uaem.mx Profesor Investigador de Tiempo Completo adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales CICSER-UAEM. Av. Universidad 1001. Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos. Cp. 62209 Tel: 01777 3297000. Morelos, México.

### RESUMEN

En este trabajo se recupera, a partir de un estudio de caso, la relación entre turismo y asentamientos indígenas en Puerto Peñasco también conocido como Rocky Point, Sonora, México. Se hace una introducción a las características del lugar y se plasma el marco general del desarrollo turístico en México, en Sonora y particularmente de Puerto Peñasco; lugar que forma parte del megaproyecto de la Escalera Náutica. En Puerto Peñasco logramos observar cómo el desarrollo turístico y el del sector servicios han ido incrementando, logrando colocar a este municipio como uno de los lugares turísticos en la preferencia de los visitantes extranjeros principalmente de Estados Unidos y de Canadá.

Para que los complejos turísticos se construyeran, fue indispensable la mano de obra de trabajadores de la construcción. La principal fuente de mano de obra fueron los migrantes indígenas llegados de los estados del sur del país como Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Estado de México y otros. Uno de los lugares donde se establecieron fue la colonia Obrera. En este artículo se hace una descripción etnográfica del asentamiento en dicha colonia y se recobra la característica de diversidad existente en ella, ya que viven familias indígenas de varios pueblos, en su mayoría nahuas. La composición pluriétnica de esta colonia y su ya histórico proceso de colonización por parte de familias indígenas del sur sitúa a ésta como un ícono en el establecimiento de migrantes en zonas de turismo de sol y playa del Pacífico mexicano.

Palabras clave: Indígenas, asentamientos, Sonora

### TOURISM AND INDIGENOUS SETTLEMENTS IN THE CASE OF ROCKY POINT (PUERTO PEÑASCO), SONORA, MEXICO

#### ABSTRACT

This work recovers, from a case study, the relationship between tourism and indigenous settlements in Puerto Peñasco, also known as Rocky Point, Sonora, Mexico. An introduction to the characteristics of the place is made and the general framework of tourism development in Mexico, in Sonora and particularly in Puerto Peñasco is captured; place that is part of the megaproject of the Nautical Ladder. In Puerto Peñasco we were able to observe how the tourist development and that of the service sector have been increasing, managing to place this municipality as one of the tourist places in the preference of foreign visitors, mainly from the United States and Canada.

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 15 marzo 2020



For the tourist complexes to be built, the workforce of construction workers was indispensable. The main source of labor was indigenous migrants from the southern states of the country such as Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Estado de México and others. One of the places where they settled was the Obrera colony. In this article I make an ethnographic description of the settlement in that colony and recover the characteristic of diversity that exists in it, since indigenous families from several villages, mostly Nahuas, live. The multi-ethnic composition of this colony and its already historical process of colonization by indigenous families in the south, places it as an icon in the establishment of migrants in areas of sun and beach tourism in the Mexican Pacific.

Keywords: Indigenous, settlements, Sonora

#### LA METODOLOGÍA DE TRABAJO EN LA INVESTIGACIÓN

El contacto con las regiones agrícolas y turísticas del noroeste de México se inició formalmente desde el año 2006 al participar en un proyecto de investigación sobre migración nacional. Este proyecto de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se realiza principalmente en Baja California Norte y también Sonora; conociendo las historias de migración de varias personas pertenecientes a distintos grupos etnolingüísticos, principalmente llegados de estados del sur de México como Guerrero y Oaxaca.

Se observó también otro fenómeno: La apropiación espacial de los lugares donde se asentaban estos migrantes. Esta territorialidad estaba incluso manifiesta en el discurso político en defensa de los derechos colectivos como pueblos indios a pesar de no encontrarse en sus territorios originales.

De este conocimiento previo de las causas de la migración étnica hacia el noroeste de México, del proceso de asentamiento en los lugares de llegada, de la participación laboral diversificada en el turismo, pero sobre todo de las historias de vida de las familias de migrantes o asentados, nace la intención de continuar con un trabajo que diera cuenta de la forma en la que estas familias pertenecientes a diversos grupos étnicos se apropian del espacio y expresan su territorialidad en lo que entiendo como una estrategia cultural e incluso política.

De acuerdo a lo anterior, la investigación debía partir desde otro enfoque. No sólo era imprescindible reconocer las trayectorias migratorias de los sujetos, sino también comprender la forma en la que se apropiaban del espacio en los lugares de destino o de asentamiento. Para esto último se hacía indispensable encontrar una línea teórica que permitiera abordar el tema o la discusión sobre territorio y cultura vinculado a la identidad étnica. Son los planteamientos y la reflexión de Guy di Meo, Gilberto Giménez y Rogério Haesbaert, los que se retoman. Estos tres autores son los que principalmente, desde el ámbito de la geografía humana, establecen un eje fundamental que traza la propuesta teórica y metodológica del trabajo.

En Puerto Peñasco, se investigó el asentamiento de familias nahuas llegadas del estado de Guerrero. Pertenecen a cuatro pueblos (Ahuehuepan, San Juan Tetelcingo, Copalillo y Tlamacazapa) que se ubican en su mayoría en la denominada subregión del Balsas. Todos ellos llegan a Puerto Peñasco como parte de una estrategia de vida en la que se asientan para poder trabajar en la elaboración y comercio de artesanías o bien en la industria de la construcción.

El trabajo de investigación está sustentado en la etnografía y en el estudio comparativo de casos como base primordial en la recolección de datos y comprensión del mundo de vida cultural en los lugares de origen y en los lugares donde se planteó la investigación. La estrategia metodológica implicaría, en resumen, realizar etnografías en diversos lugares desde donde se va



situando la territorialidad étnica o bien la multiterritorialidad étnica; es decir, los territorios de origen y los lugares donde se asientan los grupos étnicos en Puerto Peñasco en Sonora, México. Esta etnografía tiende a ser lo que en la antropología cultural llaman etnografía experimental donde "...aprender de las personas en situaciones experimentadas es aprender de las situaciones en vez de depender solamente del discurso..." (Cartwright, 2001, p.34).

De esta manera la etnografía no se reduce a un solo sitio o comunidad, sino a una extensión multidimensional geográfica y cultural en la que estos grupos se encuentran o territorializan. La temporalidad del estudio se da también como un proceso, si bien da inicio formalmente la investigación en el año 2009 para terminar en el año 2013, el tiempo del estudio está ligado a la experiencia previa de trabajo y conocimiento tanto de la problemática, como de los sujetos, así como de los procesos de cambio en términos de apropiación y apego socioterritorial. El trabajo de campo en este sentido da inicio en noviembre del año 2008 y mayo del 2009, continuando hasta noviembre-enero del año 2010 y abril-junio del año 2011 hasta finales del año 2012.

#### GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN SONORA, MÉXICO

El contexto general de la inversión y desarrollo turístico, no sólo en Sonora, sino en México, se encuentra en el marco de la expansión mundial del capitalismo. Este proceso mundial está sustentado, entre algunos aspectos, en el impulso de nuevas tecnologías, en la reducción de las funciones de intervención de los Estados Nacionales y en la apertura de fronteras para el mejor aprovechamiento de las condiciones locales para la producción de las mercancías. A todas estas características que intentan subsanar el período de crisis de la producción capitalista denominado como "Fordismo" Joachim Hirsch le ha nombrado *Globalización*. Bajo estas características, la Globalización:

No es un proceso económico sencillo, ni tampoco señala una "lógica" inevitable del capital, sino que es una vasta estrategia política. Esta estrategia se impuso esencialmente por el capital internacionalizado, en coordinación con los gobiernos neoliberales que, a consecuencia de la crisis, llegaron al poder. La política económica de liberalización y desregulación tiene como meta crear las condiciones políticas institucionales adecuadas para una transformación en la correlación de fuerzas de las clases, tanto nacional como internacional; he aquí la condición para la reorganización técnica de la producción capitalista. (Hirsch, 1996, p.102).

De esta manera, las empresas turísticas que promueven la turistización o urbanización de los paisajes, sobre todo de playa y sol, en Puerto Peñasco, responden a esta lógica global de expansión mundial del capitalismo. No es fortuito, además, que esta "industria" necesite del espacio geográfico y local, más aún, que construya también territorialidades ligadas a dicha expresión global del capital mundial. El territorio no sólo se disputa entre los grupos etnolingüísticos asentados en Sonora, sino también entre ellos y dichas empresas. Como dijera David Harvey "(...)el capital se esfuerza por producir un paisaje geográfico favorable a su propia reproducción y subsiguiente evolución...debe ser capaz de resistir el choque de la destrucción de lo viejo y estar dispuesto a construir un nuevo paisaje geográfico sobre sus cenizas" (2014, pp.149-153).

En su artículo "Turismo, la globalización invisible", Joan Buades hace un llamado de atención acerca de lo que denomina "paraíso del ocio sin fronteras". Dice el autor que es la industria legal que desde 1950 ha tenido un impresionante desarrollo a nivel mundial, convirtiéndose en una de las industrias más silenciosas del capitalismo global que genera impresionantes ganancias. En 1950 hubo, dice el autor, apenas 25 millones de turistas internacionales, pero para 2004 la cifra alcanzó los 763 millones (Buades, 2006, Pp. 41-42). Actualmente la Organización Mundial de



Turismo (OMT), conformada por más de 140 países, anuncia que los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas para el año 2010. Si bien no se cumple la predicción de Buades sobre una cifra de más de un millón de turistas para el 2010, la cifra no deja de ser impresionante comparada con la de los años cincuenta. Según datos de la Secretaría de Turismo, en su portal de internet<sup>1</sup>, México ocupaba el 8° lugar a nivel mundial en 2016 con 35.1 millones de turistas internacionales, pero para el año 2017 ascendió al sexto lugar mundial con 39.3 millones de turistas internacionales.

En cuanto a la importancia regional del turismo, América Latina es una región primordial para dicha industria, ya que para el año 2004 concentraba un 9% del turismo mundial, es decir, más de 70 millones de visitantes del mundo. De este porcentaje México concentraba el 45% del total. Para el año 2010 el panorama mundial y regional no es del todo alentador. Según cifras de la OMT entre 2009 y 2010 las llegadas de turistas a nivel mundial disminuyeron. En Europa un -8%, en Asia y Pacífico -5%, en las Américas -7% y en Oriente Medio -8%; a pesar de lo anterior México, junto con Brasil, se ha constituido en uno de los países con más de 21 millones de turistas, convirtiéndolo en un país líder en la zona Latinoamericana.

El llamado “paraíso del ocio” como sustento de la economía capitalista mundial se fortalece con los tratados de libre comercio y con las reformas estructurales en los países que se ha implementado un neoliberalismo económico. Para el caso de México las reformas al artículo 27 constitucional han sido un proceso muy provechoso para las industrias inmobiliarias, como dice Buades:

En un desarrollo paralelo al que experimentaron las Baleares hace 20 años, la próxima frontera es la transferencia de inversión del sector turístico al de la construcción residencial, donde la falta de control y la expectativa de beneficios se maximizan. Prueba de ello ha sido la modificación de la Ley mexicana de Impuesto Sobre la Renta en 2004 para favorecer los llamados “fideicomisos inmobiliarios” cobijados en el atractivo turístico. (2006, pp. 41-42)

Muchas de las cadenas hoteleras en México son de capitales extranjeros y que se encuentran en diversas partes del mundo. Nombres como Fiesta Inn, Fiesta Americana, Barceló Cadena, Riu Cadena, Brisas Cadena, City Express Cadena, Real Resorts Cadena, Palace Resorts Cadena, Sol Melia Cadena, Mayan Resorts Cadena, Misión Cadena, Camino Real Cadena, Catalonia Cadena, Radisson Cadena, Sheraton Cadena, Iberostar Cadena, Holiday Inn Cadena y otros muchos más, son tan sólo algunos de los que a lo largo y ancho de la geografía nacional se han repartido para echar a andar la maquinaria global del capital del ocio, pero que representa en algunos lugares como en nuestro país hasta la segunda fuente de divisas después de los hidrocarburos.

El modelo de desarrollo turístico y la colonización de nuevos paraísos del turismo lo han logrado grandes consorcios venidos del modelo Catalán (principalmente español y de las Baleares). El nombre de Sol Melia representa a la mayor cadena hotelera en España y Latinoamérica (Cuba, México, Brasil y República Dominicana); Barceló controla 30 hoteles en la región Latinoamérica (México, Costa Rica, Uruguay, República Dominicana); RIU tiene 29 hoteles (11 en México y 8 en Rep. Dominicana), Iberostar controla 29 destinos a nivel mundial, uno de ellos es México; Fiesta Hotels tiene 5 hoteles en la Riviera Maya.

Para que dichas empresas turísticas de capital transnacional operen en el país es necesario que se impulsen una serie de inversiones en infraestructura como por ejemplo carreteras, aeropuertos,

<sup>1</sup> <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt>



puertos navales, autopistas, centrales eléctricas, plantas potabilizadoras de agua, etc. Todo esto para la expansión turística y a costa de la inversión social (educación, alimentación, salud, vivienda, etc). Una de las instituciones en nuestro país que realiza el fomento de la expansión del turismo es FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) en el marco de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Las cifras en inversiones turísticas privadas correspondientes al año 2010 las da la misma SECTUR. Para el año de 2009 la inversión privada total en el sector turístico fue de 2,957.58 MDD (millones de dólares). Mientras que para el año 2010 el total fue de 3,526.21 MDD. La mayor inversión, según tipo de proyecto, se realizó en el rubro de hospedaje con una inversión de 1,679.06 MDD junto con las inversiones turísticas inmobiliarias que alcanzaron para este mismo año 1,148.21MDD. Indiscutiblemente, la industria del turismo representa efectivamente uno de los “procesos silenciosos de la Globalización”.

En este mismo sentido, otro dato interesante que plantea la SECTUR es que en el período de enero-marzo del 2011 el número de turistas internacionales (tomando en cuenta los turistas y excursionistas fronterizos) aumentó en un 0.5% con respecto al mismo período en 2010. La mayor parte de los turistas internacionales son de Estados Unidos, Canadá, España, Francia e Italia. Sin embargo, las divisas tuvieron una disminución para el mismo período entre los mismos años, pasaron de ser 3,656 MDD para el 2010 a 3,326 MDD en 2011. Disminuyeron también: el gasto promedio en dólares, el número de cuartos ocupados, el número de vuelos y pasajeros nacionales e internacionales, así como otros indicadores.

La situación antes descrita, se debe esencialmente al contexto político-económico internacional, incluso también a diversos fenómenos climatológicos. Haciendo un recuento histórico, en septiembre del 2001, se suscita en Estados Unidos un acontecimiento que marcará la historia de las relaciones entre este país y el resto del mundo. Un ataque a las Torres Gemelas dejaría, no sólo pérdidas materiales y humanas, sino también una gran incertidumbre y temor. Debido a esto, las medidas de seguridad a nivel nacional en Estados Unidos se fortalecieron para garantizar la seguridad de sus ciudadanos. En este contexto, las visitas y excursiones a México fueron restringidas.

En el año 2005 el huracán Wilma afectó a Cuba, México y la Costa este de Estados Unidos. Por otro lado, ya desde el año 2006, se deja ver un proceso de recesión económica en Estados Unidos, proceso que se presenta con mayor fuerza en el año 2008 afectando el poder adquisitivo de sus habitantes y por lo tanto su posibilidad de viajar con frecuencia. En agosto del 2007 el huracán Dean también afectó al turismo.

Aunado a lo anterior, hay que mencionar que la imagen y percepción del riesgo en la zona fronteriza mexicana debido a los actos de violencia por parte del crimen organizado y la llamada “guerra contra el narcotráfico”; así como, la dificultad de acceso en algunos puntos de ella, forman parte de las condiciones que influyeron en la disminución del flujo de visitantes hacia nuestro país. La epidemia del virus H1N1 (influenza), entre 2009 y 2010, fue otro de los factores que en definitiva no solo pararon la inversión privada turística, sino también, el desarrollo de esta industria en general, más aún en México.

Con todo y lo anterior, el turismo en nuestro país y particularmente en el Estado de Sonora, está sujeto al contexto de un megaproyecto denominado Escalera Náutica y al llamado turismo fronterizo, sobre todo por las relaciones con el vecino Estado de Arizona en Estados Unidos. El programa “Only Sonora” es uno de los programas locales que se implementaron para facilitar el ingreso de visitantes por la frontera. A pesar de los complicados procesos burocráticos, el programa sentó las bases para darle importancia a otro proyecto llamado “Ciber-Puerto”, que



consiste en tecnificar el cruce fronterizo y agilizar los trámites para que el turismo de Estados Unidos y Canadá entre a México sin tantas complicaciones.

Con respecto a la “industria” turística, Sonora muestra un proceso de desarrollo muy acelerado. Entre el año de 1998 y 2002, la inversión general y total en el sector turismo en el estado de Sonora aumentó un 60.4% (Navarro, 2004). Durante este mismo periodo de tiempo, el sector privado llevó a cabo importantes inversiones en los destinos turísticos del estado como: el residencial turístico “Sonoran Sea Resort” y “Costa diamante” en Puerto Peñasco; “Las Palmas” y “Bella sirena” (condominios, villas y casas club); los campos de golf “Laguna del Mar” y el proyecto del mega desarrollo “Playa Norte”; en el municipio de Guaymas el proyecto “Marina Bacochibampo” a través del proyecto Escalera Náutica enfocado a modernizar la infraestructura náutica, aeroportuaria y carretera que impulsaría el desarrollo turístico de los Estados del Mar de Cortés y atraería para el año 2010 más de cinco millones de turistas y más de seis mil embarcaciones, pues “...Se calcula que la afluencia turística en los cuatro estados que integran el megaproyecto tendría un crecimiento de más del 800%...” ; además, Guaymas situó nuevos vuelos aéreos para acrecentar el turismo y la captación de divisas, los destinos son: Hermosillo, Chihuahua y Tucson, Arizona.

En el Golfo de Santa Clara también se impulsó el proyecto “Santa Clara Beach Resort”; asimismo, está en funcionamiento el tren turístico de lujo “Tucson-Barranca del Cobre”, igual que la ruta marítima entre los puertos: Guaymas, Santa Rosalía y Baja California Sur. Según las cifras de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2008), del total de visitantes que recibió México, en el año 2007, el 78.5% se concentró en la región de la frontera norte, mientras que el 21.5% (19.8 millones) restante tuvo como destino el resto del país.

Para el caso de Sonora, tenemos que la SECTUR mostraba para 1997 una inversión turística privada de 630.7 millones de dólares (MDD), para diciembre de 1998 la inversión fue de 293.9 MDD, para diciembre de 1999 fue de 75 MDD y ya para el año 2010 fue de 58.81 millones de dólares. Estos datos son por demás reveladores de la caída en la inversión privada en el sector turístico en Sonora, lo que afectó de manera directa a la industria de la construcción, la industria inmobiliaria y por su puesto la venta de artesanías de las familias indígenas asentadas en Puerto Peñasco en esas fechas.

A su vez, el megaproyecto de la Escalera Náutica implementado e impulsado en el gobierno de Vicente Fox consistía a grandes rasgos, según consta en el documento básico de la SEMARNAT del 11 de Julio del 2001, en la promoción de un nuevo producto turístico: el turismo náutico. Aprovechando lo existente y con un mínimo de inversiones, se trataba de brindar una oferta integral de infraestructura y servicios de apoyo náutico, carretero y aéreo, que permitieran a México captar el potencial desarrollo del mercado náutico de la Costa Oeste de Estados Unidos. Estados como Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa, lograrían el desarrollo regional integral de al menos 13 municipios costeros. El municipio de Puerto Peñasco, en Sonora, es uno de estos trece municipios costeros contemplados en dicho desarrollo. Sin embargo, en una nota reciente del periódico peninsular digital se escribe lo siguiente con respecto al proyecto de la Escalera Náutica:

El mega proyecto turístico del siglo XXI, la Escalera Náutica iniciado con Vicente Fox, en el que se contemplaba la creación de marinas que comunicarían a los estados de Baja California Sur, Baja California, Sonora y Sinaloa a través del Mar de Cortés, fue cancelado y puesto en venta por el presidente Felipe Calderón...El proyecto se formalizó en 2001, en La Paz, Baja California Sur y de él se esperaba una gran derrama económica para el noroeste resultado del turismo dada su cercanía estratégica con el oeste



estadounidense. Sin embargo, después de casi diez años el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) ha puesto en venta las nueve escalas creadas con una inversión pública de 1,500 millones de pesos.

El proyecto planeado para concluir en 2025 sólo llegó a la primera etapa de construcción. Las escalas ofertadas incluyen las de La Paz y Santa Rosalía, en Baja California Sur, mismas que ya están en operación. En Baja California se subastarán las marinas de San Felipe y de Santa Rosalillita; Puerto Peñasco y Guaymas, en Sonora; Mazatlán y Topolobampo, en Sinaloa y San Blas en Nayarit.

El paquete portuario incluye superficies de tierra propiedad de FONATUR, infraestructura y los bienes muebles destinados a la operación de cada una de las marinas privadas, las instalaciones físicas de las estaciones de servicio para el suministro de combustible y la transmisión de los derechos en zona federal de cada una de las escalas náuticas.

La subasta que hará el gobierno federal no podría pasar desapercibida en inversionistas extranjeros y nacionales, entre lo que se encuentran el Grupo DOMOS, de José Luis Azcúnaga; Promotora del Desarrollo de América Latina (IDEAL), que pertenece al Grupo Carso de Carlos Slim; Performance Boats/JAR Estate, de Roberto Aboumrab Ayub; Grupo Ferro Minero, de José Antonio Rivero Larrea; C&C Marine Services, de Francisco Coppel, comprar u operar la escala náutica de Mazatlán, Sinaloa; Nautikos, del Reino Unido, representada en México por Rodrigo Pidal; Grupo HOMEX, de Juan Carlos Torres Cisneros; Luis Chico Pizarro, y Carlos León de la Barra.

No cabe duda de que el proyecto, debido a la recesión económica en Estados Unidos, se detuvo junto con las proyecciones que se tenían para esta región del noroeste de nuestro país. Ya en las visitas de campo a Puerto Peñasco, se lograba observar cómo se habían abandonado las construcciones de hoteles y zonas residenciales turísticas cercanas a la playa. Los habitantes de la Colonia Obrera, colonia de asentamiento pluricultural y donde se encuentran las familias nahuas con las que se trabajó en esta investigación, fueron afectadas por esta crisis, ya que la mayor parte se dedica a la elaboración y venta de artesanías destinadas a los turistas.

ROCKY POINT O PUERTO PEÑASCO, SONORA, MÉXICO

Según el Plan de Desarrollo Municipal (2007-2009), Puerto Peñasco, es un municipio que se encuentra enclavado en la parte noroeste del estado de Sonora; su cabecera municipal es la ciudad de Puerto Peñasco (conocida también con el nombre de Rocky Point). Al norte colinda con Estados Unidos de Norteamérica y el municipio Gral. Plutarco Elías Calles; al noroeste con San Luis Río Colorado; al sureste con Caborca y al sur con el Golfo de California.

Muy cercano a Puerto Peñasco se encuentran varias ciudades importantes de Estados Unidos, como son Phoenix en Arizona que se encuentra a 350 kilómetros de distancia y Los Ángeles en California localizada a 749 kilómetros.



FIGURA 1  
LOCALIZACIÓN DE PUERTO PEÑASCO, SONORA, MÉXICO



Fuente: [www.puertopenasco.blogdiario.com](http://www.puertopenasco.blogdiario.com)

Las principales ciudades del municipio son su cabecera municipal y La Cholla, este último es un lugar en donde se encuentran diversos complejos de desarrollo turístico inmobiliario. Con sus 5,653.29 Km<sup>2</sup> Peñasco representa uno de los ejemplos a nivel nacional de potencialidad y oportunidades para el desarrollo de la industria turística y la reactivación de la que fuera la fuente de ingresos más importante en Puerto Peñasco: La pesca.

A 4 ½ horas de distancia de la capital de Sonora, Peñasco hasta hace 3 años se perfilaba como el centro turístico más importante de la llamada Escalera Náutica e incluso de la región Norte.

Aun cuando Peñasco ya cuenta con un aeropuerto con algunos vuelos charter hacia Phoenix, en la actualidad se construye un aeropuerto internacional que permitirá ampliar la red de destinos y el número de vuelos al mundo. Con esta obra se plasma la visión de hacer de este municipio un proyecto que a largo plazo se coloque como uno de los destinos favoritos a nivel internacional.



FIGURA 2  
ZONA HOTELERA EN CONSTRUCCIÓN, PUERTO PEÑASCO, SONORA, MÉXICO, 2011.



Fuente: Castellanos 2012

El acceso hacia Peñasco se logra también por vías terrestres como la carretera federal San Luis Río Colorado- Sonoyta, la carretera Sonoyta-Puerto Peñasco y existe una vía que enlaza a Puerto Peñasco de manera indirecta con Estados que es la vía US Hwy 85. Cabe mencionarse que durante la estancia en el trabajo de campo en el municipio se observó, por los medios locales de comunicación, la inauguración de la carretera costera que une a Puerto Peñasco con Guaymas en una extensión de 600 kms en total.

Su clima, sus playas, flora y fauna local, así como las reservas de la biosfera cercanas a Peñasco como “el Pinacate y Gran Desierto de Altar” y la del “Alto Golfo de California” son características por demás atractivas a los turistas, principalmente a los llamados “pájaros de la nieve” que se instalan por temporadas en los diversos lugares existentes para sus casas rodantes.

Según la información oficial registrada en el Plan Municipal de Desarrollo (2007-2009), los asentamientos históricos de población en estas tierras datan de más de 30 mil años. Grupos nómadas como los Malpais, San Dieguito, y grupos pertenecientes a las culturas llamadas Pinacateñas-Areneñas, forman parte de la población que históricamente se encontraba por estos lugares. En la actualidad el grupo de los Tohono O’odham (pápagos) son los que mantienen su lengua y tradiciones, así como su territorio que está dividido entre México y Estados Unidos.

En entrevista realizada al cronista del Puerto, el Señor Amaranto Celaya (2009), se menciona que es en los años veinte cuando dan inicio algunos asentamientos en lo que ahora es Puerto Peñasco. La principal fuente de atracción para la población que se empezaba a establecer era la gran cantidad del pez Totoaba, que abundaba antes en los ríos y arroyos cercanos a Peñasco; además, este pez era muy preciado por su abundante y rica carne. En la actualidad ya no hay gran cantidad de este pez y su escasez se debe básicamente a su sobreexplotación y al deterioro de su hábitat.



Las personas de Estados Unidos conocieron a Puerto Peñasco por el establecimiento de un hotel llamado el "Marine Club" (ahora llamado hotel de piedra) que según la historia oral servía de refugio a diversos personajes de la mafia en los años de Al Capone. Para ese tiempo, ya en los años cuarenta, para los Estadounidenses Puerto Peñasco era conocido como Rocky Point. Otra de las historias alrededor de la conformación del municipio es la que cuenta que Puerto Peñasco funcionaría como salida al mar para el ejército de Estados Unidos durante la segunda guerra mundial, debido a que este paso representaba un enorme apoyo para poder vigilar a los japoneses por vía marítima.

Actualmente y según las cifras de la encuesta intercensal 2015 del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2015), Peñasco cuenta con una población de 62, 177 habitantes. Según el Plan de Desarrollo Municipal (2007-2009) la población que no tenía su residencia en la ciudad de Peñasco representaba un 10% a comparación del 2.8% a nivel estatal; esto marca la gran importancia de la estancia y proceso de asentamiento de la población inmigrante en el municipio a partir del año 2000. Este aumento en la población y además este fuerte proceso de asentamiento en el territorio municipal de Peñasco se debe principalmente al desarrollo en la inversión turística, lo que generó empleos hasta antes de la recesión económica en el país vecino.

Según datos del Consejo Estatal de Población (COESPO-Sonora) la población ocupada en el sector terciario representaba hasta 2010, en la localidad de Peñasco, el 77.1% con respecto al resto de las actividades económicas (4.1 % actividades sector primario y 18.2% sector secundario). Son el comercio, los servicios inmobiliarios y el turismo, las actividades más importantes en las que se ocupa la población. Es sin duda el turismo la actividad económica con mayor dinamismo y potencialidad en Puerto Peñasco, a pesar del contexto global de recesión económica y de la alerta sanitaria, el turismo representa un futuro provechoso.

El crecimiento acelerado de la ciudad se liga a un progreso de la precarización de las condiciones de vida de los nuevos residentes, tenencia ilegal y encarecimiento del suelo urbano, aumento de la inseguridad y la imposibilidad del gobierno local de proveer de equipamiento e infraestructura urbana. En el año 2006, cerca de dos millones de turistas extranjeros visitaron el puerto. Para esas fechas, Puerto Peñasco ya contaba con una oferta de 10,924 cuartos, de los cuales el 30% pertenecían a la modalidad de hoteles y tiempo compartido y el 70% restante se refería a viviendas de segunda residencia. Otra modalidad importante del turismo era la oferta de espacios (traylerpark) con todos los servicios para los norteamericanos que viajan en automóvil. Sin embargo, mucho del desarrollo turístico todavía se encuentra en proyecto, en 20 kilómetros de playa de la zona de Sandy Beach existen 32 proyectos de condominios de lujo o viviendas de segunda residencia que implican una inversión de 1200 millones de dólares. Asimismo, se proyectan 35 hoteles de 3 a 5 estrellas en las zonas de Sandy Beach, Las Conchas y La Pinta.

#### LA GENTE INDÍGENA DEL SUR Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN PUERTO PEÑASCO

Según los datos del censo de población y vivienda 2000 del INEGI, en el municipio de Puerto Peñasco existen 403 personas hablantes de alguna lengua indígena en total; de las cuales 140 hablan el náhuatl, 56 el mixteco, 20 el yaqui, 15 el zapoteco; 11 el tarahumara, 10 el mayo, 9 purépecha, 6 coras, 5 Maya, 4 pápago, 2 huichol, 1 mazahua, 1 tlapaneco, 1 huasteco, 1 tzotzil, 1 chontal, 1 otra lengua, y hay 119 casos reportados como no especificados.

Estos datos hablan por demás de la diversidad cultural establecida en este municipio y que seguramente, aunque ahora se plantee solo como hipótesis, esta población llegó a este lugar por la oferta de trabajo existente en el sector turístico. Los principales estados de la república donde nacieron estas personas son: Baja California, Guerrero, Oaxaca, Sinaloa y Sonora. Cabe destacar



que el grupo étnico de mayor presencia son los hablantes del nahuatl y que en su mayoría nacieron en Guerrero (124 personas reportadas según el propio censo 2000 del INEGI). Durante la estancia en el trabajo de campo para esta investigación nos pudimos percatar de que efectivamente en la Colonia Obrera, sitio electo para realizar la etnografía, la mayor parte de los habitantes, hablantes de lengua indígena, pertenecen al grupo étnico Nahuatl y son provenientes de la sub-región del Balsas; de pueblos como San Juan Tetelcingo, Maxela, Ahuehuepan, así como de Copalillo y Tlamacazapa. Pueblos dedicados en su mayoría a la siembra del maíz y a la elaboración de artesanía. Esto explica la conexión de su asentamiento en Puerto Peñasco, lugar donde el turismo, sobre todo extranjero, compra los “curios” o artesanías elaboradas por la gente Nahuatl de Guerrero, principalmente.

Como se mencionaba anteriormente, Puerto Peñasco surge como el nuevo centro turístico del país y el lugar ideal para invertir en bienes raíces. Grandes y pequeños empresarios vuelven su mirada hacia esta costa marítima del Desierto de Altar que en gran medida posee terrenos federales y ejidales, y resulta ser zona virgen para los negocios y particularmente para la actividad turística. Los estados de mayor demanda son Arizona, Nuevo México y California.

Es importante recordar que hasta 1992 con la Nueva Ley Agraria, las tierras ejidales no podían ser vendidas ni rentadas; sin embargo, a partir de su regularización donde los ejidatarios obtienen títulos de propiedad, en Puerto Peñasco se ofertan superficies destinadas a la actividad turística principalmente en detrimento de la demanda de suelo urbano en la ciudad.

En este contexto tampoco extraña que no se haya contado con un programa de vivienda social en un municipio que creció al 7.34% en 2005 y que las condiciones de vida actualmente no sean acordes a un centro turístico de las dimensiones que se proyecta. Esto último se refiere al crecimiento desordenado de asentamientos humanos irregulares por la escasa oferta de lotes y vivienda de parte del gobierno municipal a importantes movimientos de la población inmigrante que llegaron a formar parte de la fuerza laboral de la industria de la construcción. Así se formaron las colonias Nueva Esperanza, Obrera, y López Portillo al norte de la ciudad; y así también empezó a dibujarse un mosaico diferenciado del territorio entre el centro urbano original y los nuevos asentamientos turísticos de la franja costera que algunos autores denominan ciudad dual. Borja y Castells aluden a ésta específicamente cuando existe división social en una ciudad polarizada, excluyente y segmentada. (Borja y Castells, 2001, pp. 59-67).

Este fenómeno sugiere un mercado segmentado de tierras donde los precios se elevaron muy considerablemente y donde las estrategias de planeación municipal actuaron con discreción para estimar dichas tierras como fuente principal del banco de reserva territorial; es hasta 2005 cuando el suelo urbano se agotó y el Plan Municipal de Desarrollo Urbano y Turístico de Puerto Peñasco sugirió que los ejidos San Rafael y Las Lágrimas fueran objeto de expropiaciones concertadas para incrementar dicho banco de reserva.

Aunque forjada desde los años treinta, su crecimiento desordenado ha obedecido a prácticas sociales y gubernamentales ausentes de la dirección de una política urbana y principalmente a una política municipal de vivienda efectiva y sistemática. Los casos de las colonias Nuevo Peñasco y San Rafael, la primera recientemente regularizada, y la segunda en proceso de regularización, son los ejemplos más recientes de los asentamientos humanos irregulares en la periferia. Estos acontecimientos han contribuido a la construcción de espacios sociales diferenciados y marginales que presentan problemáticas como inseguridad, falta de servicios, drogadicción y narcomenudeo; aspectos que impactan en la imagen turística del puerto.

Un alta tasa de crecimiento poblacional de 7.34% registrada por INEGI en 2005, haría suponer el boom de la industria de la construcción de vivienda social, lo cual no fue así; si bien es cierto que



la ciudad creció con nuevos fraccionamientos urbanos como Brisas del Golfo y Nueva Aurora, también lo es que hubo otra área de mayor afluencia en la dirección oriente de la ciudad; las emergentes colonias Nuevo Peñasco y San Rafael.

La primera, un asentamiento humano irregular, inició su desarrollo en terrenos federales que el municipio ha terminado por regularizar paulatinamente aunque no ofrezca programas de vivienda social, servicios públicos municipales ni infraestructura urbana. Se trata de una superficie de aproximadamente 3 hectáreas habitada por 200 familias que moran en viviendas de calidad precaria (cartón y lámina), calles de terracería, abundantes baldíos, escasos comercios y nulas áreas de recreación. Las condiciones de vida son muy malas debido a la falta de servicios básicos como agua, luz, y drenaje. Las cuales suplen con conexiones ilegales a los postes de la Comisión Federal de Electricidad, así como la entrega de agua por pipas de parte del ayuntamiento, y las letrinas particulares; es de hacerse notar los arroyos de aguas negras que salen de las viviendas hacia la calle formando bordes y hoyos peligrosos para los peatones y carros que transitan por el lugar.

La dotación de tierras del ejido San Rafael es muy reciente, bastante generosa para un número reducido de solicitantes, y con una posición envidiable en la periferia oriente de la mancha urbana; colinda en sus extremos con dos rutas importantes: en el extremo poniente con la carretera de Peñasco-Sonoyta, y en el extremo oriente con la carretera Peñasco-Caborca. Todavía más, su terreno se extiende hasta la orilla costera del Estero de Morúa, una zona turística exclusiva.

El ejido Las Lágrimas, otro de los ejidos colindantes a la mancha urbana, también saltó al escenario principal debido a que es considerado en el PMDUT-PP como un ente factible de vender suelo rural en el mercado de tierras del gran turismo. Las autoridades municipales, por su parte, consiguieron convenir con las autoridades ejidales la donación de 800 hectáreas para la reserva territorial, aunque más tarde se confirmaría su incremento en 3000 hectáreas desincorporadas en tres etapas de 1000 hectáreas cada una donde el 50% de las ganancias son para el ayuntamiento y el resto es para los ejidatarios. Se asegura que la tercera etapa, donde el acuerdo inicial era del 10% para el ayuntamiento, aumentó al 50% debido a las gestiones de la síndico en turno. (II Informe de gobierno municipal de Puerto Peñasco, 15 de septiembre de 2005 y Acta No. 2 de Cabildo, 20 de octubre de 2006).

Actualmente el espacio físico que ocupa la mancha urbana es de 1630 hectáreas y hasta 2007 el gobierno municipal solicitó la desincorporación de 300 hectáreas ejidales para fines de reserva territorial. Asimismo, la colonia San Rafael que tampoco cuenta con los servicios públicos municipales se ha expandido por la promoción de lotes vía ayuntamiento. Particularmente, se trata de una superficie de 396 hectáreas expropiadas por el gobierno municipal al ejido San Rafael con el objetivo de agregarlas a la reserva territorial de la ciudad.

En este contexto de crecimiento urbano es donde se asienta la población de migrantes, personas provenientes de varias partes del país, que llegan a emplearse en la construcción y los servicios orientados al turismo. Este segmento poblacional de bajos ingresos no tiene acceso a una vivienda digna con los servicios necesarios, por lo que en los últimos tiempos en la zona urbana predominan las invasiones de predios en los que se establecen estos nuevos pobladores y sus familias, en condiciones de vida insalubres.

#### LA OBRERA: COLONIA PLURIÉTNICA DE MIGRANTES ASENTADOS EN PUERTO PEÑASCO

Esta colonia es una de las primeras colonias formadas desde hace más de 25 años en Puerto Peñasco. Dicha colonia está conformada por una red muy diversa de familias mestizas e indígenas. Muchas de las familias mestizas son llegadas de Michoacán, el Estado de México,





La figura anterior muestra cómo la colonia obrera colinda con la colonia ferrocarrilera, la calle Dimas Noriega y el antiguo camino a la Choya. Entre estas calles se construyeron las primeras casas de las familias mestizas de pescadores. A finales de los ochenta el dueño de los terrenos, el señor Brown (llegado del estado de Chihuahua) ofreció cambiar de lugar las viviendas para la construcción del Boulevard (Lara, 2008, p. 141), sin embargo, las familias se negaron debido a la función que tenían los lotes como talleres-casa y además como tienda hacia el frente, justo en el camino hacia Sandy Beach.

Con el afluente de turistas y el descenso de la pesca, las familias de pescadores fueron dejando la colonia. Las familias indígenas de artesanos comenzaron entonces un proceso de asentamiento en esta zona que se consideraba “estratégica” debido a su cercanía a la zona de playa. Al final, en el año 2000, siete familias de las que mayor tiempo tenían de establecidas en la colonia gestionaron, ante los propietarios (el señor Brown y el complejo turístico “las Palomas Resort”) y el municipio, un programa de indemnización para 200 solares urbanos en lo que sería la ampliación de la colonia Obrera (Lara, 2008, p. 142).

En la actualidad, según el cálculo por AGEB’s del INEGI, la población total de la colonia Obrera para el año 2011 es de 3225 habitantes, de los cuales, 1690 son población masculina y 1535 son población femenina (ver tabla 1). De acuerdo con los datos del INEGI (2011) el 11.29% de la población total de la colonia es población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena (364 personas). De éstas 364 personas 198 son población masculina y 166 son población femenina (ver tabla 2). Estos datos son relevantes ya que según Castillo (2010, p. 3) quien realizó una investigación sobre la población indígena originaria, los Tohono O’odham (pápagos), el total de la población de este grupo étnico para el año 2000 era de 365 personas, de las cuales sólo 125 se encontraban en Sonora, principalmente en municipios del noroeste como el de Puerto Peñasco. En la colonia obrera la población indígena es en su mayoría hablante del Nahuatl (140 personas según datos del INEGI, 2005), lo cual refleja una población indígena aún mayor que la población nativa. Este dato revela la importancia del proceso de asentamiento de la población migrante asentada ya en la colonia obrera, en Puerto Peñasco.

TABLA 1  
POBLACIÓN TOTAL Y POR SEXO, COLONIA OBRERA, PUERTO PEÑASCO  
14

<i>Población total</i>	<i>Población masculina</i>	<i>Población femenina</i>
169	84	85
1075	559	516
1742	929	813
195	97	98
44	21	23
<b>3225</b>	<b>1690</b>	<b>1535</b>

Fuente: INEGI, 2011. Cálculos por AGEB’s.



TABLA 2  
POBLACIÓN TOTAL, MASCULINA Y FEMENINA, DE 3 AÑOS Y MÁS, QUE HABLA  
ALGUNA LENGUA INDÍGENA, COLONIA OBRERA, PUERTO PEÑASCO

<i>Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena</i>	<i>Población masculina de 3 años y más que habla alguna lengua indígena</i>	<i>Población femenina de 3 años y más que habla alguna lengua indígena</i>
18	11	7
46	21	25
240	131	109
46	27	19
14	8	6
364	198	166

Fuente: INEGI, 2011. Cálculos por AGEB's.

A los datos anteriores hay que agregar que el INEGI (2011) calcula una población total en hogares censales indígenas de 585 personas, dato que rebasa a las personas consideradas indígenas solo por el criterio de la condición de hablante de alguna lengua y la edad.

Del total de la población indígena en la colonia obrera un 47% nació en Guerrero, 13% en Oaxaca y 32% ya son nacidos en Sonora (Lara, 2008, p. 159). Según Lara (2008, Pp.159-160) del total de la población indígena asentada en la colonia obrera, hasta un 77% son hablantes del náhuatl y 23% mixtecos. La principal razón por la cual llegaron estas familias indígenas a Puerto Peñasco es la falta de empleo en sus lugares de origen y la mayor parte de los que se dedican a la elaboración y venta de artesanías (57%) pasaron al menos a un lugar antes de llegar a Peñasco (Lara, 2008, p. 161). Existen otras razones para migrar como violencia en sus comunidades, falta de tierras, problemas familiares, etc. En este mismo trabajo, Lara (2008, p.161) muestra que hasta un 40% de las familias se dedican a la elaboración y venta de artesanía y la mayor parte son nahuas del estado de Guerrero.

#### LAS FAMILIAS NAHUAS EN LA COLONIA OBRERA

En la Colonia Obrera existen aproximadamente unas trescientas familias, de las cuales unas 70 son consideradas pertenecientes a algún pueblo originario, de estas setenta familias casi 60 son nahuas originarios del Estado de Guerrero. La migración hacia el estado norteño de Sonora y el asentamiento en la zona turística de Puerto Peñasco, desde hace más de 15 años como parte del recorrido de una ruta de venta de artesanías y comercio ambulante a turismo extranjero, han hecho que muchas de las personas que en aquel entonces migraron como niños o jóvenes crezcan ahora en un lugar alejado del pueblo de origen, quedando dichos pueblos "envejecidos" o con población adulta como lo cuenta José Toribio en este testimonio: "...ah pues como unos



cincuenta, paisanos que son de mi pueblo y otros paisanos que son de otro pueblo, así que si ay mucha gente pero ya los que quedan allá son puros mayores, ya los muchachos todos están por acá o para el otro lado...”

Son varios los destinos que forman la ruta migratoria de la venta de artesanías. Inicia con el proceso de elaboración de las mismas en los pueblos de la sub-región del Balsas en el estado de Guerrero, sigue la ruta en Cuernavaca, Morelos, pasa por la Ciudad de México, continúa hacia Jalisco, Sinaloa y llega a Sonora:

Como dos años me fue bien, pero empezaron, estaban viendo que yo iba a vender ahí y este, llegaron ellos y empezaron a llevar la misma mercancía pues...paisanos míos y de ahí pues me salí, me vine para Guadalajara y de Guadalajara me fui a Zihuatanejo un año, no, lo que pasa es que yo me traje un señor este, que era de México pues, este el que me contrato este, le estaba yo entregando este, muchos papeles amates, son cuadritos y este, entregue como un año, le estuve entregando y entonces me fui a Guadalajara y entonces “¿sabes qué?, si me quieres entregar mercancía llévame a Guadalajara” y le dije que si, enton’s yo estaba viniendo a entregar a Guadalajara y cuando me dijo que ya se había cerrado el contrato, este de la mercancía, me regrese otra vez para Zihuatanejo, estuve un año y de Zihuatanejo brinque a Puerto Vallarta.

La mayoría de los artesanos y familias que radican en la Colonia Obrera son familias provenientes de pueblos como Ahuehuepan, San Juan Tetelcingo, Copalillo o Tlamacazapa, que tomaron como destino final el puerto de Peñasco, en Sonora. Las artesanías que elaboran son hechas en yeso, concha de mar y bisutería. Existe una primera distinción en este sentido, ya que los que se dedican principalmente a la elaboración de artesanía son las familias de Ahuehuepan y San Juan Tetelcingo, mientras que los de Copalillo y Tlamacazapa se dedican al comercio. En el caso de los de Tlamacazapa, se distinguen por la venta de plata, ya que desde su pueblo de origen ellos se han especializado en la venta de esta artesanía debido a su cercanía con la ciudad de Taxco.

Al inicio de los noventa y con el auge del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) se da pauta al desarrollo turístico como potencial económico en Puerto Peñasco. La venta de artesanía representaba para las familias Nahuas un ingreso altamente remunerable, ya que los precios por una pieza de artesanía estaban alrededor de veinte y cien dólares la pieza.

La posibilidad de quedarse a vivir en este lugar también se presenta debido al auge en los comercios. En síntesis, la elaboración y venta de artesanías fue el motor principal de la búsqueda de la vida en el norte, en Peñasco, ya que regresar implicaba sufrir en sus pueblos.

Una vez llegados al lugar se han dedicado a elaborar sus artesanías y a la venta ambulante o comercio “informal”. Sin embargo, la estratégica cercanía con Estados Unidos ha abierto la posibilidad de continuar la ruta de la venta artesanal a las generaciones más jóvenes, aquellas que ya han crecido en colonias del nortero estado de Sonora como La Obrera:

Sí, teniendo familia, este si quieres búscale en otro lado porque no hay nada pues, pues si quiere ver, ahí hay ahí llegué... el compadre, el primo, ahí me dio chance y estuve viviendo ahí como seis años...Ellos nacieron en otro pueblo que se llama Maxela, mi esposa es de otro pueblito pues y ahí me hice una casita, para ellos. Cuando los traje de allá, ya habían terminado su escuela...Ellos (sus hijos) son artesanos, namás que el otro se quiso lanzar para Estados Unidos y el otro está en Puerto Vallarta, tiene su casita también fincada...Si, pura artesanía, ahí en el pueblo son puros artesanos, se dedican buscando la vida.



Si bien la llegada de cada una de las familias Nahuas está relacionada principalmente con la falta de trabajo en sus pueblos de origen, las formas de apropiarse de la colonia obrera nos permiten establecer una serie de diferencias que dan cuenta de la riqueza cultural con la que es “marcado” el espacio geográfico.

Las primeras familias que llegan a Peñasco son las familias Nahuas que tienen su origen en el pueblo de Ahuehuepan. Una de las primeras familias en llegar es la familia Calixto. Esteban, quien es jefe de familia, cuenta que es un vecino de Ahuehuepan quien por primera vez lleva al “norte” al hermano de Esteban y poco después se lo llevan a él. Esteban llega directamente a Puerto Peñasco en el año de 1987. Una vez en Peñasco también viaja a San Felipe, pero regresa con sus familiares que estaban en Peñasco y allí es donde decide quedarse. Al principio muchas de las familias de Ahuehuepan deciden no permanecer en Peñasco y solamente llegaban cuando los tiempos de buena venta se presentaban, por ejemplo, en el período que va de marzo a junio, en el verano y en el día del pavo (día de acción de gracias) a finales de noviembre.

Como era por temporadas, las familias de Ahuehuepan, viajaban hacia Peñasco en tiempos “buenos”. Al llegar a Peñasco se encuentra con un lugar donde la pesca y el turismo estaban en su apogeo. Llegaban muchos “gringos” –dice Esteban- y en esa época se vendía mucho. Esto hace que les guste el lugar por encontrar todo el tiempo trabajo y buenas ventas. En la actualidad existen entre 10 y 15 familias originarias de Ahuehuepan.

Después de las familias de Ahuehuepan llegan las familias de San Juan Tetelcingo aproximadamente en el año de 1998, es decir, diez años después de las primeras familias Nahuas llegadas de Ahuehuepan. Todas las familias coinciden en que en esos años cuando ellos llegan la venta de artesanías era muy buena debido a la afluencia de turistas que llegaban a la temporada de pesca deportiva. “...Fíjate que aquí en Peñasco en el 98, mi hermana se vino en el 97 y yo vivía en Zihuatanejo, en Ixtapa y pues allí igual, pero aquí sí había mucho movimiento de turistas y se vendía bien, mejor...de hecho es la que te llama donde estes vendiendo más pues te vienes para acá...” Joaquín (San Juan Tetelcingo).

Sin embargo, ahora la situación, para todas las familias ha empeorado. Después de más de 13 o 18 años de habitar en Peñasco, la venta de artesanías ha bajado a tal grado que sólo da para vivir. Desde su estancia en Peñasco, la distancia y lejanía de sus pueblos hace que al menos algunas familias regresen una o dos veces al año:

Nosotros siempre hemos buscado que haya un poco más...y luego sentirte tan lejos de tu pueblo, luego el frío...te hace pensar en regresar por allá...todo está allá más bonito y aquí todo está desértico...nosotros vamos dos veces o por lo menos una vez al año tenemos que ir...vamos en marzo al santo cristo de Cuetzalan, es el tercer viernes...luego estamos allí a finales de agosto es la fiesta de la Natividad y luego ya nos regresamos...si a Tixtla vamos por tradición todo el pueblo de San Juan, Ameyaltepec, vamos, sí. (Joaquín San Juan Tetelcingo)

Aún cuando se tienen más de quince años de estancia en Puerto Peñasco y particularmente en la colonia obrera, los pueblos de origen son siempre no sólo recordados, sino visitados por las familias Nahuas. La añoranza de los territorios de origen habla de un vínculo estrecho de todas estas familias con sus pueblos.

A pesar de lo anterior, la llegada a Sonora da inicio a una relación con un nuevo espacio que se va viviendo como cotidiano y al cual se le va tomando cierto aprecio o afecto:

Decidimos quedarnos porque estaba buena la situación no tanto porque estaba bonito, aunque es muy bonito eh, la playa es algo diferente, por aquí puedes ir a la playa y el mar se baja y juegan los niños y el mar está bien tranquilo...váyase en zona hotelera está muy



bonito, se enamora uno de la playa...pues ya para allá en Acapulco o Zihuatanejo la marea está alta y el mar no baja y los niños no los puedes meter y aquí sí, aquí sí...¡sí cada semana vamos! A mí me gusta salir con mis hijos, con mi familia. (Joaquín, San Juan Tetelcingo)

A su vez las familias de Tlamacazapa también pueblo Nahua de Guerrero, llegaron a Peñasco desde hace veinte años según testimonios de integrantes de estas familias. La mayor parte buscando por necesidad nuevas rutas para comercializar sus artesanías. Ellos consideran las artesanías como una profesión y no como algo secundario:

Bueno mira yo llegué en el 94, pero la primer persona que llegó de mi pueblo de allá de Tlamacazapa, fue un tío mío, él tiene aproximadamente 20 años aquí en Peñasco, fue el primero que llegó y de allí, ora sí que siguiendo al familiar ¿no?...sí, sí, las artesanías han sido siempre parte de nuestros ingresos...esto viene de generación, el que inició fue un bisabuelo mío, osea fue el que salió del pueblo a la ciudad de México...de donde nosotros vivimos, como a 50 kilómetros pasa el tren y él se iba allí pa agarrar el tren a la ciudad de México y él fue el que sacó la artesanía del pueblo...hace unos 75 u 80 años, el pueblo se llama el Naranjo allí pasa la vía.

La lengua ha sido uno de los factores fundamentales para continuar reproduciendo su cultura y, sobre todo, reconstruir las redes sociales formando un espacio comunitario diverso que podría aventurarme a decir es una nueva territorialidad indígena sureña en un estado del Noroeste de nuestro país.

Ah sí, aquí en esta colonia pues ya sabemos de las personas ya nos conocemos desde el pueblo los señores... desde todo, o sea que todos nos conocemos...si también convivimos los de esa zona (San Juan Tetelcingo)...si hablamos el dialecto Náhuatl, si...sí nos hablamos y platicamos y así vamos, nos vamos a la playa a jugar un rato y a convivir con los amigos y la familia también y ya platicamos así en nuestro idioma, hasta los niños les hablamos en idioma, si mi hija la mayor si habla... (¿Los niños?) pues sí, solo que lo entienden cuando yo hablo, nada más me miran o me preguntan cuándo le hablo a su mamá, a mi hijo le hablo nada más en dialecto y se me queda mirando y ya le entiende que quiero esto. Y por decir si yo le digo a mi esposa que me traiga las tortillas, pero le hablo en mi idioma le digo que significa que me traiga las tortillas y como que me dicen ellos: ¿oye por qué hablas así? Y yo les digo que es un idioma que yo hablo y nada más me dicen, ¿me lo puede enseñar? Si le digo y ya les explico, porque a veces me preguntan qué quiere decir esto o como se dice alguna cosa y les digo y hay veces que solo voy hablando en idioma y nada más se me quedan viendo y pues me dicen, que, que quiere decir y que están diciendo, pero pues unos no entienden ahorita, pero ya le van agarrando poco a poco si...ah sí, por ejemplo las posadas, las posadas las hacemos entre nosotros los de San Juan y convivimos todos y aunque sea de otro pueblo también conviven con nosotros sí de diferentes pueblos, pero que también hablan dialecto como nosotros y también conviven con nosotros en las posadas.

Esta reconstrucción de redes sociales se aprecia en la concentración de familiares llegados del pueblo y establecidos en la Colonia Obrera en Puerto Peñasco, fenómeno que inicia desde hace más de 15 años:

porque nada más tenía yo mi tío, luego llegó un hermano, y ya después yo mande por mis demás hermanos y ya me quedé y ya la verdad es que mientras va llegando la familia te acostumbras más porque está tu familia pero cuando llegué, pues yo ni me quería ir, porque llegué aquí y si me quería ir, pero estaba chiquito.



Ahí estábamos nomás, como mi tía era hermana de mi mamá luego pues mi tía, me vine con mi tía y mi tía ya estaba acá y duramos como dos años que estábamos viviendo allá. Y yo cuando llegue, me paraba nada más ahí donde esta esa casita y miraba todo desierto, nada más que la calle esa no estaba.

Estas redes familiares y entre vecinos o paisanos, ya sea de pueblos de la región del Balsas o de otros pueblos de Guerrero, ha permitido construir una estrategia de apropiación de tierras y la formación de colonias, fortaleciendo de esa manera las gestiones para la regulación de sus terrenos frente a las autoridades municipales, frente a los ejidatarios dueños de las tierras y permitiéndoles también crear grupos de vendedores ambulantes operando como grupos políticos de presión:

no estaba desierto, me traspasaron el solarcito y ya después pusimos una casita de madera y ya luego empezaron a llegar otros a agarrar, a mí me traspasaron pero hay otros que nada más llegaron y agarraron no ayudaron (las autoridades) a que se legalizara todo esto y sí se legalizó... a veces venían los del ayuntamiento a decir que ya no querían que hicieran más casas por que nada más estaban contados los que les iban a dar, pero la gente fue haciendo más casas.

Un ejemplo del proceso anterior nos lo comentó en entrevista Néstor Campillo, líder de la unión de vendedores ambulantes llamada “juegos pirotécnicos”, compuesta en su mayoría por personas llegadas de la región del Balsas en el estado de Guerrero:

Es la colonia San Rafael. Entonces nosotros pedimos 250 terrenos para la gente, que necesitamos, que entre ellos vienen siendo artesanos, gente de, que vienen de, que ya viven de tiempo aquí... Hay gente de para allá que la mayoría es también de la gente del estado de Guerrero... Eran unos ejidos, eran unos ejidos. Nosotros se hizo un este, se hizo un acuerdo por medio de los señores ejidatarios de que no queremos, nosotros no queríamos este invadir terreno. Entonces yo fui directamente con el señor Fernando Celaya, presidente de los... ellos, entonces hicimos un acuerdo por medio del municipio, porque el municipio no tenía terrenos, y entonces dicen, pónganse de acuerdo para nosotros involucrar al municipio y ellos porque ellos nos podían vender el terreno pero los servicios no los podíamos obtener.

La convivencia entre las familias debido a la participación en la construcción de la colonia ha permitido que se establezcan lazos de confianza y solidaridad a pesar de la diversidad cultural existente. En el siguiente testimonio se muestra también como a pesar de la distancia, el terruño cobra sentido en lugares lejanos cuando incluso los conflictos generados en el pueblo de origen aparecen en estos nuevos ámbitos territoriales:

¿Sí? Aquí. En la pura esquina de la calle son paisanos. Se llama Constantino... trabaja el palo fierro. Fíjate. Y es, pa que veas, es matón, ese sí, y uno de malas. Namás que un tiempo lo agarró la ley, y sacaron para Tijuana, se lo llevaron en avión hasta Guerrero. Porque al que lo mató es mi primo hermano, yo con él, nomás se cuida, desconfía de mí, pero no. No, cuando llegué, no, se cuidaba mucho. No, le digo no te cuides de mí, cuídate de dios le digo, yo vengo en plan de trabajo. Si, es mi carnal, pero no, nomás con que no me hables mal. Porque ni pa los animales, no sirve pa nada... Pa que veas, pero es de ahí del mismo pueblo, del mismo pueblo. Ora, ese que vive ahí, es su tío, por la señora. Es mi primo hermano. Nomás que él es su sobrino por parte de su hermano. Su hermano se llama, el papá de Alejandro, Silvino y este se llama Constantino y es que el papá de él se casó con mi tía, la hermana de mi papá, yo por eso, él, es mi primo hermano. Es una familia, no te digo, somos conocidos... Si son varios conocidos, paisanos.



A diferencia de los jóvenes ya nacidos en Sonora, las personas mayores recuerdan la vida en su pueblo, en el lugar donde está su ombligo, este recuerdo pasa por aquellas actividades que vinculan culturalmente la pertenencia a cada pueblo del Balsas, como por ejemplo la siembra de maíz, actividad representante de una cosmovisión cultural mesoamericana:

Pues antes de que yo viniera mis abuelos y mi papá trabajan a sembrar a sembrar maíz y todo eso, sandías, calabazas y todo eso y yo pues iba, pero no les iba a ayudarles un poco porque era chiquito, tenía yo como diez años pero iba a jugar nada más a agarrar los chapulines que veía yo allá cómo se comen allá en mi pueblo, pues los iba yo a agarrar nada más en una bolsa los echaba yo, porque ya luego los hierven y se los comen. Y había veces que le ayudaba yo a mi abuelita a agarrar maíz.

En los últimos dos años, la situación del comercio de artesanías ha sufrido una drástica caída, ya que este sector del comercio depende indiscutiblemente del turismo y sobre todo del turismo internacional. La crisis económica que afecta aún a Estados Unidos mostró de manera muy clara la vulnerabilidad de nuestra economía atada a la irremediable situación del país vecino. En Puerto Peñasco el turismo es la fuente primordial de ingresos y al verse disminuido, la situación de la población en general se ha visto lamentablemente encarecida, mucho más aquellos sectores vulnerables como los artesanos y comerciantes indígenas tanto Nahuas como de otros pueblos. En este sentido la atención institucional hacia la población indígena, al menos en Sonora, ha sido fundamentalmente canalizada a la población indígena originaria (Seris, Yaquis, Pápagos, Mayos) debido a que los indígenas llegados del sur son considerados migrantes y por lo tanto condicionados a recibir la ayuda institucional como la que ofrece la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas o la que ofrecía el Centro de Atención a Pueblos Indígenas de Sonora mejor conocida como “la CAPIS”, hoy CEDIS (Comisión Estatal para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de Sonora). Hay que mencionar que ambas instituciones ofrecen servicios y apoyos a migrantes, pero no hay una política, ni programa, ni oferta institucional focalizada a este sector de la población indígena, que han dejado de ser migrantes por que ya han construido una vida y dinámica colectiva en las colonias donde se han asentado y además han dejado de ser jornaleros agrícolas en algunos casos también y por lo tanto alejados de la atención que brinda el programa de jornaleros agrícolas con todo y las dificultades que tiene este para poder seguir brindando atención a la población trabajadora.

Esta situación de “incertidumbre” ha generado el descontento entre la población indígena de las colonias como la Obrera, razón por la cual se han decidido a participar políticamente formando grupos o uniones de vendedores ambulantes como la Unión de Vendedores Indígenas Emiliano Zapata o la Juegos Pirotécnicos, etc.

Cuando la llamada “Gente del Sur” llegó a Puerto Peñasco la situación del sector turístico era muy favorable y esto fue aprovechado por los artesanos y comerciantes nahuas de Guerrero de manera que no era necesario hasta ese entonces solicitar apoyos o ayuda a los programas de gobierno, sin embargo, con la situación de recesión económica y de crisis se hace indispensable el apoyo para poder continuar con los talleres de artesanía y con la venta de ésta:

Pero ahorita, ..muchísimo, por la necesidad de la gente que ahorita no hay para trabajar, pero ahorita está su trabajo muy triste, el dinero pues anteriormente se vino por el trabajo, que está bien, o que a veces iban para Guerrero y van, no pues ...pero ahorita está toda la gente aquí y ahí quedó ¿Por qué razón? Porque la economía está muy difícil, está muy crítico y para ellos pues la verdad está muy difícil no, muy difícil, muy difícil, no hay personas en la playa, no hay turismo, no tienen ni que comer, para empezar.... a la gente nos damos cuenta, este, proyectos productivos ¿no?, que, lo que es, pero la verdad hasta



el momento pues no se nos ha llegado ese apoyo, ojalá. Ojalá que esto llegara a oídos de allá ¿no?, porque yo sé que el principal pues está en México ¿no? Entonces aquí pues ya dicen, vamos a hacer este proyecto, que tenemos que hacer, nosotros los vamos a apoyar a hacer el proyecto, son puros artesanos, los artesanos, hay muchas personas que saben hacer hamacas, entonces esas personas hacen un proyecto que les den, sea el material, sea el dinero. ¿Con qué recursos van a poder comprar el material que van a hacer ellos? Entonces de esa manera producir lo que es hacer hamacas, columpios, cunas para niños y pues la verdad no se ha apoyado nada. Más que ahorita hasta el momento.

Otro de los aspectos fundamentales a partir de los cuales pienso que van construyendo una territorialidad étnica en Peñasco es la lucha por sus derechos como residentes. En febrero del año 2011 se aprueba la ley indígena para el Estado de Sonora, en ella se hace referencia a los grupos indígenas que, si bien no son originarios del Estado, han llegado a él y se han establecido, con ésta ley se les “reconoce”, al menos en el papel, una serie de derechos como residentes:

Pues para nosotros los que estamos aquí ya como residentes, pues esa ley este, tiene sus años de estarlo trabajando, se hizo una consulta y participamos en esa consulta donde nosotros le quitamos la palabra migrante para ponerle residente. Entonces quedó residentes, migrantes y transeúntes que van de paso y les agregamos ciertas cosas que van de acuerdo con nosotros por nuestro tipo de cultura y usos y costumbres y en eso se tomó en cuenta, está bien aprobado, mucha protección que muchas veces ni en el lugar de donde somos. (Francisco Belén, Tlamacazapa).

Si hiciéramos una síntesis de las acciones que van propiciando una vida cotidiana en Peñasco que les permite a las familias nahuas considerarse pertenecer a este lugar, construir un espacio de vida, podríamos decir que es en un primer momento la relación con los familiares a partir de los cuales llegan y se instalan, la lucha por los terrenos y las invasiones o compra que de éstos hacen, la organización en grupos de trabajo sobre todo de comerciantes, la visita cotidiana a la playa en la zona de Playa Bonita que es donde ellos todos los días venden sus artesanías, la comunicación en su lengua o sociolecto para la convivencia cotidiana con sus paisanos, y por último, la lucha en la ley indígena de Sonora para ser reconocidos como “residentes” y ya no más como migrantes, lo cual posibilita su participación en las instituciones y por la lucha de sus derechos colectivos.

#### REFLEXIONES FINALES

La planeación de un sitio turístico como Puerto Peñasco que ofrece servicios para la “industria del ocio” (cercanía a la playa, clima agradable, rentabilidad de la tierra, acceso restringido y privacidad entre otros) va dando forma a un “nuevo” lugar que se visualiza como parte de un megaproyecto (escalera náutica) que impulsa la competitividad y la oferta de servicios portuarios y marítimos. Esto último lo constituye como parte de una estrategia para aprovechar las condiciones locales de cercanía con Asia y Estados Unidos para el intercambio de mercancías.

De acuerdo con lo anterior, la llegada de las familias indígenas del sur del país a sitios turísticos como Puerto Peñasco, si bien en un primer momento tiene la finalidad de contribuir al desarrollo de la industria de la construcción y en el aprovechamiento de la mano de obra barata; en un segundo momento, y debido a la decisión de quedarse de las familias indígenas, se van conformando una serie de asentamientos en colonias que viven condiciones de exclusión social y marginación que va impactando en la imagen turística del puerto y además, en la situación social de conflictos y problemáticas como la falta de servicios, infraestructura, planeación urbana y otros.



Sin embargo, lo anterior deja de lado un pequeño detalle. Las personas llegadas a estos lugares establecen también una relación con el espacio y lo hacen suyo no sólo como fuente de empleo, sino como un lugar consagrado. Dicho proceso es necesariamente emotivo. Cada lugar al que se llega se construye también como un lugar que articula mitos, memoria colectiva, ritualidad, territorios de origen, etc. En este sentido, los destinos a los que han llegado los migrantes los convierten poco a poco en lugares de identidad, en espacios sociales desde la base de su identidad étnica. Esto último es motivo de reflexión con respecto a los puertos turísticos en el Pacífico o en el Caribe, debido a que los asentamientos indígenas en estas zonas hablan de una propuesta de multiterritorialidad étnica a partir de la cual la población indígena construye estrategias para sobrevivir en un capitalismo cada día más avasallante.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Borja Jordi y Manuel Castells (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Santillana.
- Buades, Joan (julio de 2006). Turismo, la globalización invisible. *Revista Pueblos, de información y debate*, (22). Recuperado de [www.revistapueblos.org](http://www.revistapueblos.org). España.
- Cartwright, Elizabeth (2001). *Espacios de enfermedad y sanación. Los amuzgos de Oaxaca. Entre la sierra sur y los campos agrícolas de Sonora*. Hermosillo, Sonora: El Colegio de Sonora.
- Gobierno Municipal de Peñasco, (2009). Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009; XIX H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. (1.a Ed.). Quito: Editorial IAEN.
- Hirsch, Joachim; (1996). *Globalización, capital y Estado*. México: UAM-X.
- INEGI, Censo de Población y Vivienda, México, 2005.
- INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000.
- INEGI, Encuesta Intercensal, 2015.
- Lara, Flores, Sara María; et. al. (2008). Informe Final del proyecto “asentamientos de poblaciones indígenas permanentes en torno a zonas agroindustriales y turísticas en Sonora, México”, CDI, México.
- Navarro Sandoval Roxana Berenice (2004). *La importancia del turismo en la economía sonorense, 1998-2002* (Tesis de licenciatura). Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Economía.
- Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2018. Puerto Peñasco Sonora, México.
- Secretaría de Turismo, (2008). *Padrón Nacional de Proyectos de Inversión, diciembre*. SECTUR.
- Secretaría de Turismo (2008). *Análisis del turismo, diciembre*. SECTUR

#### Referencias electrónicas

<http://www.ub.es/geocrit/-xcol/63.htm>

<http://institucional.sonoraturismo.gob.mx/turismo-regional.htm>

[http://www.radiobemba.org/index.php/docs/archivos/sonora\\_amenazado\\_por\\_turismo\\_depredador/](http://www.radiobemba.org/index.php/docs/archivos/sonora_amenazado_por_turismo_depredador/)



<http://www.sonoraturismo.gob>

<http://www.viajes-a.net/ciudad/Cocorit-77024.htm>

<http://www.ceds.semarnat.gob.mx>

<http://www.peninsulardigital.com>

<http://www.SIAP.gob.mx>

<http://www.coespo.sonora.gob.mx/documentos/municipio/048puertopenasco.pdf>



## **PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS HACIA LA EQUIDAD TERRITORIAL, ETARIA Y DE GÉNEROS**

**Laura Mendoza Kaplan.** Mexicana. E-mail: lamendoza@uv.mx y eka57@yahoo.com.mx  
Facultad de Arquitectura- Xalapa de la Universidad Veracruzana

**Laura Cruz Sánchez.** Mexicana. E-mail: laura.nickelblack@gmail.com  
Facultad de Arquitectura- Xalapa de la Universidad Veracruzana

**Alín Callejas Hernández.** Mexicana. E-mail: alin.ch96@gmail.com.  
Facultad de Arquitectura- Xalapa de la Universidad Veracruzana.  
Circuito Universitario Gonzalo Aguirre Beltrán, Zona Universitaria, 91090  
Ciudad: Xalapa-Enríquez, Veracruz, México.

### RESUMEN

Este trabajo es parte de una investigación de mayor alcance, cuyo objetivo es visibilizar la inequidad existente en nuestras ciudades, y monitorear el avance en la construcción de la equidad territorial que implicaría la dotación de infraestructura y servicios de proximidad, al alcance de toda la población, de manera que todos los grupos etarios y sociales vieran satisfechas sus necesidades y aspiraciones relacionadas con ella<sup>1</sup>.

Bajo la hipótesis de que si bien el nombramiento de Pueblo Mágico trae consigo un desarrollo local en equipamiento e infraestructura, éste no ha alcanzado a toda la población, la presente investigación revisa si esta situación es generalizada o particular de ciertos sitios, y si es el caso, se propone como objetivo, plantear una propuesta que contribuya a que el Programa de Pueblos Mágicos beneficie a todo el territorio así denominado y, dentro de él, a los 4 grupos etarios - niños, jóvenes, adultos y adultos mayores-, y a todos los grupos sociales, aquí llamados géneros, presentes en cada sitio, de manera tal que se tienda progresivamente, al disfrute equitativo de la ciudad o pueblo en cuestión, por todos los habitantes del mismo.

Palabras Clave: Pueblos mágicos, equidad territorial, grupos sociales.

## **MAGICAL TOWNS PROGRAM TOWARDS TERRITORIAL, AGE AND GENDER EQUITY**

### ABSTRACT

This work is part of a more far-reaching research, whose objective is to make visible the existing inequity in our cities, and to monitor the progress in the construction of territorial equity that would imply the provision of infrastructure and proximity services, available to the entire population so that all age and social groups see their needs and aspirations related to it satisfied.

Under the hypothesis that although the designation of Pueblo Mágico brings local development in equipment and infrastructure, this is not successful for the entire population, the present research reviewed whether this situation is general or particular to certain sites, and if it is the case, the objective is to make a proposal that contributes to the Magical Peoples Program benefiting the entire territory thus designated and, within it, the 4 age groups -children, youth, adults and older adults-, and all the social groups, here called genres, present in each place, in

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 17 marzo 2020

<sup>1</sup> Observatorio para la Equidad Territorial, Etaria y de Géneros.



such a way that it is progressively tending to the equitable enjoyment of the city or town in question by all the inhabitants of the same.

Keywords: Magical towns, territorial equity, social groups.

## INTRODUCCIÓN

A casi dos décadas de la implementación del Programa de Pueblos Mágicos (PPM), diversos investigadores se han planteado reflexiones -desde diferentes perspectivas- acerca de su efectividad en los espacios de aplicación; este artículo nace como continuidad de una investigación realizada en 2014 en Xico, Veracruz, nombrado Pueblo mágico en 2011<sup>2</sup>. Aquella primera aproximación al PPM exploró el impacto del nombramiento de la ciudad de Xico, en el imaginario de sus habitantes, a partir de talleres comunitarios y entrevistas, con la participación de 500 personas (2.6% del total de 18 652 habitantes) de diferentes edades y grupos sociales.

De los resultados obtenidos y expuestos en Xico La Magia de sus Historias (2014) e Investigación, Docencia y Vinculación social para el aprendizaje significativos de la Arquitectura (2015), extraemos en esta ocasión un aspecto en particular: la mayoría de los participantes -de todas las edades-, respondió haber oído hablar del Programa, pero no saber exactamente a qué se refería. Por su parte, los que sí lo conocían, lo relacionaban con beneficios turísticos de una zona en particular: “Ah, pero eso es allá abajo” era una respuesta común. “Allá abajo”, específicamente, se refiere al centro, a la calle de Miguel Hidalgo, que es donde se concentran las tiendas y restaurantes; cuyo remate visual es la Parroquia Santa María Magdalena, Santa Patrona del Pueblo, y sede de las Fiestas Patronales.

Esto nos condujo a una reflexión sobre la visión de los xiquenses, que concentra la esencia del Programa de Pueblos Mágicos en actividades de compraventa para los turistas que visitan la calle principal, como resultado de la percepción de la distribución poco equitativa del recurso del programa Pueblos Mágicos, así como de la desvinculación de otros sectores de la sociedad que no se dedican directamente a estas actividades; este aspecto que fue interpretado como reflejo de que dicho programa no habría alcanzado el objetivo de identificar a un pueblo con la totalidad de su cultura y de su población.

Sin embargo, más allá de elaborar un juicio de valor, el fin de esta investigación es revisar, primeramente, si esta situación de Xico es un caso aislado, o si es la constante del programa, en cuyo caso, el objetivo final es llevar las reflexiones que de ella emanen, al seno mismo del Programa, de manera que se propongan cambios sustanciales en sus reglas de operación, para alcanzar a toda la población.

Iniciamos con una revisión bibliográfica, de la que destacamos la hipótesis formulada por la Red de Investigación “Ciudad, Turismo e Imaginarios”, que sostiene que: “las inversiones del Programa Pueblos Mágicos (PPM), ...[actualmente PRODERMAGICO: Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos]..., tienen un efecto dual: revaloran el patrimonio cultural de las localidades en los circuitos establecidos del turismo, a la vez que lo desvirtúan al convertirlo en autenticidad representada y al desprenderlo del tejido comunitario de pertenencia” (Méndez, Eloy, 2013, p. 9); es decir, ofrece beneficios al mismo tiempo que genera problemáticas sociales, como la segregación tanto económica como territorial. Este efecto es un punto a considerar para fortalecer el enfoque social del programa Pueblos Mágicos.

Para ello resulta necesario revisar -además de las necesidades particulares de la población

---

<sup>2</sup> En el marco de una beca PROMEP realizada en 2013-2014 en la Ciudad de Xico, Veracruz y presentada en el VI Seminario Permanente de la Red Ciudad, Turismo e Imaginarios.



inscrita en el programa de pueblos mágicos-, el enfoque del turismo que subyace en el programa mismo. Alfonso Valenzuela, especialista en Planificación urbana, subraya que “pareciera que, en el tenor de las últimas administraciones, el turismo es considerado más como un instrumento de desarrollo económico que una estrategia para poner en valor nuestra cultura y patrimonio, lo que puede derivar en la banalización del bien a conservar” (Valenzuela, 2019, p. 34). Esto indica que es una prioridad el desarrollo del vínculo entre lo económico y lo cultural, para que el primero se convierta en una herramienta de lo segundo, y no viceversa.

#### METODOLOGÍA

Dado que el objetivo de la investigación en 2014 fue detectar impacto del nombramiento de Pueblo Mágico en sus habitantes originarios, avecindados y turistas de todas las edades, en esa ocasión la metodología fue cualitativa y participativa, tanto en el diagnóstico, como en las propuestas de co-diseño y retroalimentación de proyectos urbano-arquitectónico, que mejoraran de manera integral al PM. A *grosso modo*, los resultados de los 7 talleres de diagnóstico participativo realizados en ese entonces, arrojaron que se percibían mejoras, pero sólo en un área muy específica de la ciudad; el resto de los habitantes y avecindados lo veían como ajeno. Los turistas sólo conocían la cascada y la calle central.

La presente investigación (2019), se plantea elaborar propuestas para la mejora del programa mismo, por lo que inicia con una revisión bibliográfica en busca de visiones de expertos en el programa, configurando una mirada crítica ante el mismo. A partir de ella, consultamos la situación de algunos pueblos mágicos para corroborar de manera empírica si la hipótesis sobre la inequidad de la aplicación del PPM se manifiesta también en otros casos.

A continuación, revisamos los lineamientos nacionales e internacionales con respecto al hacer ciudad, para ir delineando la propuesta final. Asimismo, señalamos algunos obstáculos que pueden presentarse en la continuidad del programa desde el enfoque de la equidad. Al respecto, se plantearon principalmente dos preguntas de investigación: ¿qué se puede hacer para que el PPM responda a las necesidades y aspiraciones de toda la población? ¿Cómo abrir caminos hacia una equidad territorial y etaria? En las líneas siguientes, intentaremos abonar a la construcción de respuestas.

#### UNA MIRADA CRÍTICA AL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS

El programa “Pueblos Mágicos” inició en el año 2001, en el seno de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sus fundamentos principales fueron proteger y guardar la riqueza cultural de cada pueblo, para estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, cuyos singulares sitios tienen grandes atributos histórico-culturales. También se buscaba promover: artesanías, festividades, tradiciones, costumbres y gastronomía del lugar; así como reconocer la labor de sus habitantes, quienes han sabido guardar la riqueza cultural e histórica de su hogar para ofrecerla a todos los visitantes.

A 18 años de estar vigente, el Programa ha declarado como Pueblos Mágicos a 121 ciudades de menos de 20 000 habitantes. Este programa, que permite bajar recursos de hasta \$5,000,000.00 de pesos al año, ha apoyado el crecimiento de esas poblaciones; sin embargo, como se menciona reiteradamente en el libro *Pueblos Mágicos, una visión interdisciplinaria*, que relata investigaciones en 19 pueblos mágicos, sólo una parte de las poblaciones se ha visto beneficiada: A continuación, mostramos tres valoraciones del programa Pueblos Mágicos:

Se ha observado que el PPM surge desde el ámbito federal como un programa de desarrollo local, como un híbrido que dicta los criterios y los perfiles a seguir, que otorga



recursos (mediante inversión en infraestructura e imagen urbana, así como en difusión), pero que deja a los pueblos mágicos en una suerte de autogestión que puede, o no, funcionar y generar desarrollo, equidad, bienestar y calidad de vida. Este modelo mixto responde al sistema neoliberal que desde hace años se consolida como la manera -única, más eficiente, más racional, más conveniente, que responde a las expectativas internacionales- en que nuestro país funciona, y donde la libertad que genera el libre mercado -a partir de la idea de que de manera natural siempre logrará el equilibrio- no ha funcionado como se esperaría; “a pesar de las promesas de desarrollo local que ofrece el Programa Pueblos Mágicos, la pobreza del municipio sigue existiendo, lo mismo la desigualdad, la exclusión social y el deterioro ambiental”. (López, y Figueroa, 2017, p. 59).

Otras opiniones coinciden en las dificultades que surgen cuando se aplica el PPM sin conocer a profundidad el entorno cultural particular de cada Pueblo Mágico:

Ciertamente es innegable que a la par del reconocimiento como pueblo Mágico, a menudo en el simple uso de “lo indígena” como símbolo de orgullo, como atractivo turístico, persiste la desigualdad social, las relaciones de explotación, la discriminación étnica, el control del comercio informal por parte de coyotes y la reproducción generacional de la marginalidad como pan de cada día (Olivera y Fernández, 2015, p. 122).

La correlación negativa entre las mejoras de la imagen urbana y el continuo deterioro de las zonas habitacionales sugiere que el PPM tiene un alto sentido cosmético y poca preocupación por atacar la desigualdad” (Enciso, 2015, p. 147).

Todas estas experiencias nos hablan de grupos sociales privilegiados que subsisten, se empoderan y enriquecen aún más, como efecto colateral del PPM en distintos espacios. Por ejemplo, en el caso de Xico, la concentración del capital se da en los comerciantes del centro de la ciudad, quienes se benefician con la infraestructura y las ganancias de los productos que adquieren a precios bajos con la compra a agricultores y artesanos de las zonas periféricas; lo que incrementa la inequidad social, pese a la percepción de éxito y progreso por parte de los visitantes asiduos.

En su artículo *Veracruz Tapetes, Danzas y Sueños*, Luisa González dedica un apartado a “La reproducción de la desigualdad a partir de la magia”, donde afirma que “el PPM tiene dos caras: una en la que pone a disposición recursos económicos para la mejora de la calidad de vida de la población rural, pero a los que sólo puede acceder la clase empresarial; y otra, en la que el atributo de lo “mágico” es reflejo del abandono del Estado, cuya política ha generado... un uso desigual de los recursos, los sectores de la población que en mayor medida se benefician son aquellos que... tienen la capacidad de gestionar los recursos, en tanto que el resto de la población carece de dichas habilidades, haciéndose cada día más amplia la brecha de la desigualdad entre la población.” (González, 2015, p. 369). Por otro lado, González introduce un aspecto que ha sido tema de la investigación que ahora se presenta: la inequidad territorial: afirma que “la reproducción de las desigualdades ha sido parte de la reproducción espacial de Xico”, hecho que constatamos como se ha mencionado antes-, en la concentración del turismo (y de los recursos), así como en el mejoramiento de una sola calle con impulso comercial.

Finalmente, López, Valverde y Figueroa subrayan la inequidad como un problema a nivel nacional: mencionan un marcado centralismo, que refleja las estructuras de poder del país en donde *hay más pueblos en el centro, pues ahí están las élites*. A nivel local, mencionan que “el programa suele incidir principalmente en la imagen urbana del centro histórico o del primer cuadro. Las periferias quedan desprotegidas y marginadas, aumentando las desigualdades sociales” (López, Valverde y Figueroa, 2015, p. 481). Con base en lo anterior, podemos



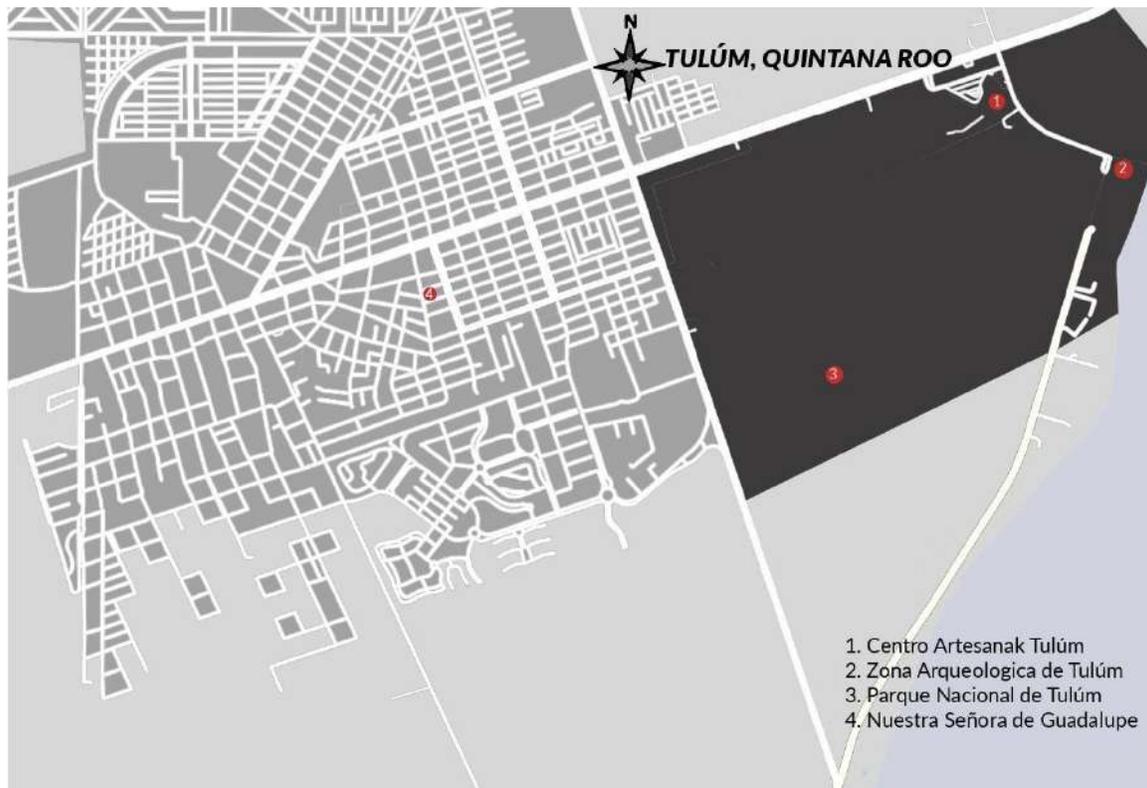
confirmar que el turismo no siempre garantiza el bienestar social de todos los habitantes del pueblo mágico; en términos generales, beneficia a los operadores turísticos, tiene satisfechos a los funcionarios públicos y poco resuelve las problemáticas cotidianas de la gente común y corriente, muchos de los cuales entran en procesos de exclusión.

#### BREVE RECORRIDO VIRTUAL POR LOS PUEBLOS MÁGICOS

La visión que subyace a esta investigación pretende un análisis complejo desde diferentes esferas de la vida cotidiana; sin embargo, en esta primer etapa iniciamos con las actividades puramente turísticas. A partir de la investigación en Xico (Mendoza y Zacarías, 2014) y a través de un breve análisis de los pueblos mágicos que cuentan con información digital dentro de la página de SECTUR, revisamos qué porción del territorio recibe la atención del Programa.

En las ilustraciones se marca la concentración por manzanas en color gris oscuro y los puntos de interés que proporciona la SECTUR, con círculos en rojo.

#### ILUSTRACIÓN 1. ATRACCIONES TURÍSTICAS DE TULUM, QUINTANA ROO PROMOVIDAS POR SECTUR



Fuente: Esquema basado en los datos de [visitmexico.com](http://visitmexico.com), 2019. Adaptado por Alejandra Huesca y Laura Cruz

En la ilustración 1 se observa que la atracción turística de Tulum, Quintana Roo, son las ruinas arqueológicas: la zona más propensa a generar actividades productivas, quedando el centro y todo el pueblo sin derrama económica; paralelamente, las actividades están centradas en los jóvenes y adultos jóvenes, en pleno uso de sus facultades físico-motrices, dejando de lado actividades específicas para niños pequeños y adultos mayores.



## ILUSTRACIÓN 2. ATRACCIONES TURÍSTICAS DE SAN PEDRO CHOLULA, PUEBLA PROMOVIDAS POR SECTOR

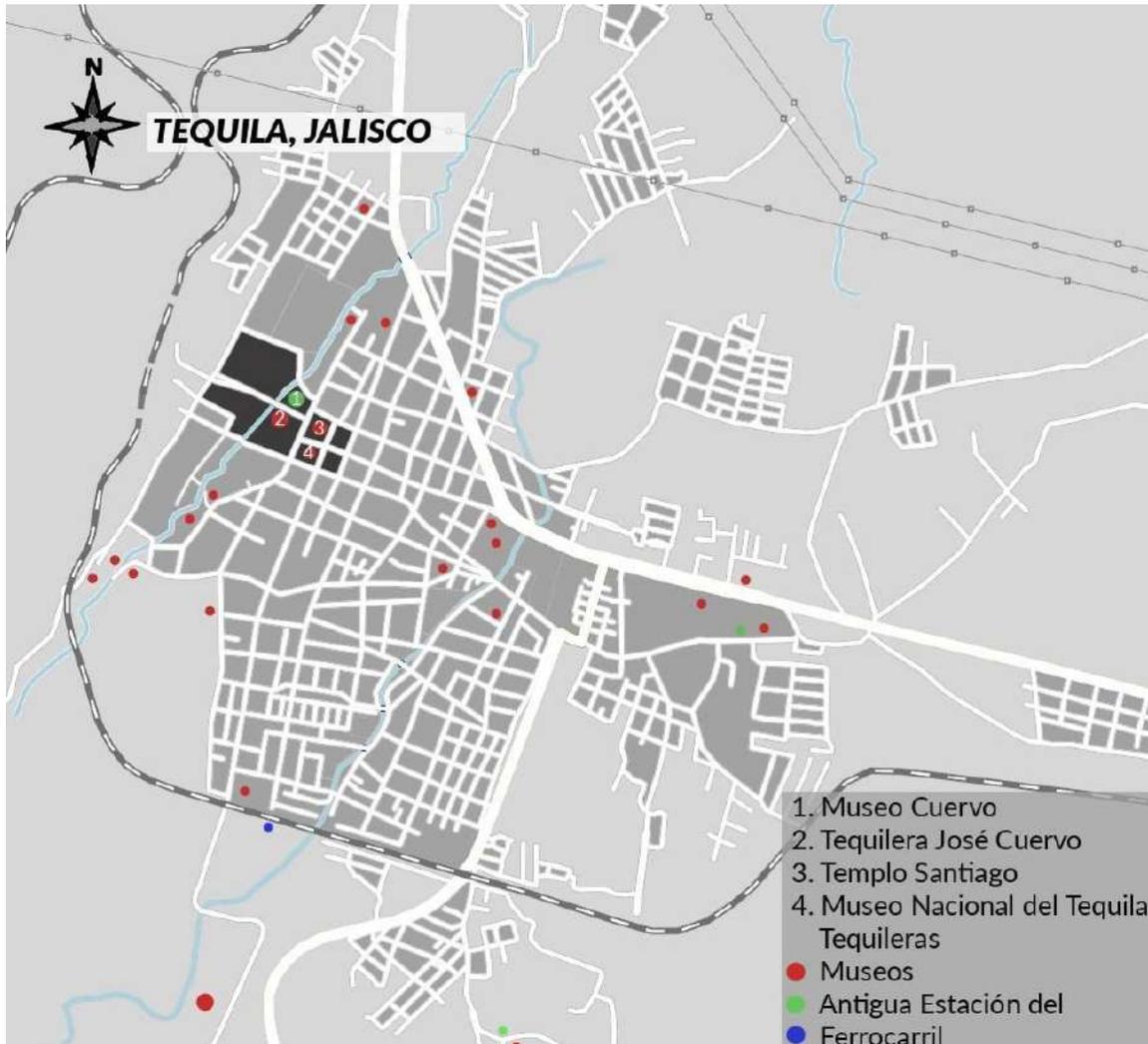


Fuente: Esquema basado en los datos de visitmexico.com, 2019 Adaptado por Alejandra Huesca y Laura Cruz

En el caso de Cholula, Puebla, (ilustración 2) la zona que más importancia y difusión recibe, es la de la zona arqueológica, a pesar de ser un pueblo rico en templos, y que estos están distribuidos en todo el territorio. Es decir, sólo se promociona el 15% del espacio que corresponde a Cholula; esto es, lo que abarca la zona arqueológica, el palacio municipal e iglesias cercanas -referenciadas con color rojo en el mapa-. Las actividades que se promueven están fuertemente relacionadas a las festividades religiosas, por lo que Cholula recibe gran número de adultos y adultos mayores, presentando un vacío únicamente en actividades específicas para los infantes.



### ILUSTRACIÓN 3. ATRACCIONES TURÍSTICAS DE TEQUILA, JALISCO PROMOVIDAS POR SECTUR



Fuente: Esquema basado en los datos de visitmexico.com, 2019. Adaptado por Alejandra Huesca y Laura Cruz

El pueblo mágico de Tequila, Jalisco, (ilustración 3) es un pueblo repleto de industrias tequileras, pero sólo el 7% del territorio es impulsado turísticamente. La promoción turística se carga en un circuito de 6 cuadras, donde se encuentran la catedral, museos y algunas tequileras como la Tequilera José Cuervo y Sauza, aún cuando son cercanos otros puntos de interés como los museos (marcados con puntos verdes), otras tequileras (marcadas con puntos rojos) y la antigua estación del ferrocarril (marcado con un punto azul).



#### ILUSTRACIÓN 4. ATRACCIONES TURÍSTICAS DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS PROMOVIDAS POR SECTUR



Fuente: Esquema basado en los datos de vivecholula.com, 2019. Adaptado por Alejandra Huesca y Laura Cruz

El caso de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, (ilustración 4) concentra la mayoría de sus actividades turísticas en la parte norte del pueblo. El recurso del PPM se destina al 12% del territorio, en el que se encuentran templos, museos y mercados tradicionales; no obstante, alrededor de esta zona se encuentran templos y museos (marcados con puntos rojos) a los que no se les promociona como parte de una ruta turística.

A través de esta exploración observando los mapas, se puede ver como hecho generalizado, que gran extensión del pueblo es aislada de las actividades turísticas, mismas que se centran en sólo un pequeño sector de la población, quedando de manifiesto que efectivamente, lo “mágico” de estos pueblos, para el Programa, se centra en sólo un pequeño sector de la población.

#### EQUIDAD TERRITORIAL Y ETARIA COMO DERECHO

Además del sentido común y la experiencia de vivir la inequidad social en la cotidianidad -que nos ha motivado a la búsqueda de opciones para contrarrestarla de una u otra forma-, la necesidad de buscar la equidad en cuanto a satisfactores urbanos, para asegurar una vida digna para todos los géneros o grupos sociales y etarios en todo el territorio, se sustenta en principios internacionales y nacionales que enfatizan la necesidad de acercarnos a ella, como condición *sine qua non* para la resolución de problemas tan complejos como el cambio climático, la crisis alimentaria mundiales y la seguridad nacional, entre otros.

Los documentos más relevantes que así lo consignan son:



- En el plano internacional, los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS, 2015) que son un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, firmada por 193 líderes mundiales, que plantea metas para alcanzarse en 2030, entre ellas: fin de la pobreza, cero hambre, salud y bienestar, educación de calidad. Específicamente, el número ODS 10, reducción de las desigualdades dice:

Las desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y la oportunidad, siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos. Las desigualdades amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, afectan a la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas. Esto, a su vez, puede alimentar la delincuencia, las enfermedades y la degradación del medio ambiente. Y lo que es más importante, no podemos lograr el desarrollo sostenible y hacer del planeta un mundo mejor para todos, si hay personas a las que se priva de oportunidades, de servicios y de la posibilidad de una vida mejor. 10° ODS, 2015.

Por su lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) considera que “se requiere una reorientación de los patrones de desarrollo de la región en torno a un eje principal, la equidad, es decir, la reducción de la desigualdad social en sus múltiples manifestaciones” [CEPAL Naciones Unidas, 2000]. Si bien es cierto que los objetivos del PPM no están directa y explícitamente relacionados combatir la pobreza, sí consideramos que tiene el potencial para contribuir y, sobre todo, que es un deber ético distribuir los beneficios económicos generados por el turismo, traducidos en elevación de sus condiciones de habitabilidad, entre quienes no sólo “han sabido guardar la riqueza cultural e histórica de su hogar para ofrecerla a todos los visitantes” (SECTUR, 2001) como dice el fundamento del programa, sino sobre todo, entre quienes construyen con su cotidianidad, ese pueblo mágico.

A nivel nacional, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2019), se ha caracterizado por sus principios democráticos, manifiestos desde el primer artículo: “en los Estados Unidos Mexicanos todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en esta Constitución...”; a lo largo de los 102 años de existencia ha sido modificada para ser cada vez más explícita en este principio de equidad constitucional.

Como ejemplo, el 4 de diciembre de 2006 este primer artículo constitucional incluye el párrafo: “queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas”. Por citar sólo 2 ejemplos más, los artículos 3° y 4° garantizan educación y salud para todos.

Sin embargo, pese a estos esfuerzos -sin duda loables-, existen muchas formas de discriminación que siguen sin ser explícitas, hasta normalizarse e invisibilizarse. Aquí nos referiremos únicamente a las que son materia del urbanismo: la inequidad en la distribución en el territorio de las ciudades pequeñas y medias del país, del equipamiento y los servicios que deberían garantizar esta igualdad de la que tan bien hablan nuestras leyes y mencionan como necesaria los ODS.

#### EQUIDAD TERRITORIAL, ETARIA Y DE GÉNEROS, COMO UTOPIA ALCANZABLE

En este apartado se hace una propuesta con base en el ejercicio académico desarrollado en 2014 en Mendoza et al (2014) y Mendoza, Zacarías y Moreno (2015), para su inclusión en el



Programa de Pueblos Mágicos, hoy PRODERMÁGICO, ante la detección de condiciones de inequidad territorial en cuanto al desarrollo de prácticas económicas y de satisfactores de la habitabilidad, que desfasen al centro turístico de las zonas que no lo son; esto con el fin de demostrar la posibilidad de impulsar el desarrollo social equitativo, desde una visión no mercantilista.

#### *Diagnóstico para la visibilización del nivel de inequidad urbana*

Realizar investigaciones bibliográficas y digitales sobre diferentes aspectos de la ciudad y su región. Ubicar en los planos del pueblo o ciudad, el equipamiento, infraestructura y servicios existentes, así como los radios de influencia, diferenciando entre cada uno de los "subsistemas" que marca el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) que desde 1984, especifica qué equipamiento y servicios se requiere de acuerdo al número de habitantes y a la extensión territorial de cada comunidad o parte de ella.

Detectando las zonas no cubiertas por cada uno de los subsistemas de equipamiento, y la cobertura y calidad de la infraestructura, se tendría el diagnóstico físico de inequidad.

Realizar recorridos exploratorios por todo el territorio, dividido en los barrios tradicionales y/o actuales, para detectar todos los diferentes grupos sociales o géneros de personas que habitan originalmente, reciente o esporádicamente la zona (llamados "habitantes", "avecindados" y "visitantes o turistas" respectivamente).

Con base en la detección de los grupos sociales, elaborar tantos talleres comunitarios como sea necesario, para escuchar las voces de todos los géneros o grupos sociales y etarios previamente detectados. Los talleres van encaminados a relacionar el territorio con las necesidades sentidas, de satisfactores para la vida cotidiana que no han sido cubiertos por el equipamiento, infraestructura y servicios con los que cuenta la localidad. De igual modo, a conocer las aspiraciones de cada uno de los géneros o grupos sociales y etarios, para mejorar la habitabilidad de su ciudad o pueblo.

Se recomienda realizar este diagnóstico anualmente, para evidenciar cómo se avanza en la construcción de la equidad.

#### *Propuestas urbano-arquitectónicas factibles de ser apoyadas por el PPM<sup>3</sup>*

Desarrollar proyectos urbano-arquitectónicos que muestren alternativas para la distribución equitativa de los recursos del programa Pueblos Mágicos en todo el territorio, en beneficio de los diferentes géneros<sup>4</sup> de personas, diversos en sexo, edad, capacidades, etnias, cultura, status socio-económico, o posición dentro del proceso de hacer ciudad.

Se pasaría entonces a la elaboración de proyectos de equipamiento y servicios; es importante destacar que los proyectos se deben realizar de manera colaborativa con representantes de los diferentes géneros o grupos sociales, y en 3 escalas de manera simultánea: proyectos de

---

<sup>3</sup> En 2014 el Cuerpo Académico Entornos Sustentables conformado por: Polimnia Zacarías Capistrán, Ana María Moreno Ortega, Luis Vázquez Honorato, Sonia Estrada Salazar, Harmida Rubio Gutiérrez y Laura Mendoza Kaplan, y estudiantes de los Talleres D-202 y D 208 (2013-2014) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Veracruzana propusieron a las autoridades un Plan Maestro de aplicación de los recursos del Programa, en beneficio de toda la población de Xico. Se propusieron planes sectoriales de cultura, salud, deporte, medio ambiente y economía solidaria; dichos temas vinculados mediante recorridos turísticos y ambientales que pretendían propiciar un balance en todo el territorio.

<sup>4</sup> Atendiendo al concepto enunciado por de Estefanía Chávez quien hace el paralelo con los géneros de tela, refiriéndose en este caso, a todos los grupos sociales.



integración, generales para toda la población, que son prácticamente de infraestructura para la equidad y convivencia entre personas con capacidades y edades diferentes; proyectos por subsistema de equipamiento marcado por SEDESOL: educación y cultura, salud y asistencia social, comercio y abasto, comunicaciones y transporte, recreación y deporte, y administración pública y servicios urbanos, más dos propuestos por nosotros, con base en los resultados de los talleres de 2014: economía solidaria y medio ambiente.

En esta escala intermedia, lo importante es determinar la ubicación de servicios y equipamiento por subsistema, de manera que complemente de manera equitativa en el territorio, al equipamiento existente. No se trata de que haya de todo en cada barrio, porque en ocasiones no sería costeable ni necesario, sino que, si se requieren, por ejemplo 2 clínicas, éstas, junto con las existentes, cubran todo el territorio.

La tercera escala son los proyectos específicos, donde la prioridad es que respondan a las necesidades y aspiraciones de la comunidad servida en específico. Esto es importante sobre todo en las comunidades que nos ocupan, porque es muy frecuente que algunas actividades específicas sean diferentes en cada barrio, y con ellas se reforzaría el sentido de identidad.

En cuanto al equipamiento para la cultura, por ejemplo, no concentrarlo, como es la tendencia, sino dejarlo en el barrio en el que existe tradicionalmente, proponiendo recorridos para que el turista fuese al sitio donde ocurrirían los eventos y se producen las artesanías u otras actividades: por un lado, para que el turista conociese todo el pueblo; por otro, para que los servicios que el PPM, diseñados para el turismo, beneficien también a la población originaria y a vecindada.

Desafortunadamente, los proyectos realizados en 2014 se quedaron en un ejercicio académico -a pesar de haber sido socializado a través de 3 talleres generales y más de 10 particulares por proyecto o por subsistema-, y de haber presentado los proyectos finales a las autoridades gubernamentales, como consta en Mendoza, Rubio y Zacarías (2016). De ahí que la propuesta ahora es llevarlo al seno mismo del Programa, bajo la hipótesis de que, si se acotan sus objetivos y se transparentan en las Reglas de Operación del Programa, las autoridades de los denominados Pueblos Mágicos tendrían necesariamente que adoptar esta visión de integración social en torno al desarrollo del programa.

### *Implementación*

Para la implementación de las propuestas es necesario retroalimentar los proyectos por medio de talleres comunitarios, más que sólo de consultas virtuales, aunque puede incluirlas; la idea es que los mismos grupos sociales que fueron detectados en el diagnóstico, puedan opinar y enriquecer los proyectos, e incluso, determinar el orden de prioridad y factibilidad económica. Como es lógico, cada año las reglas de operación del PPM puede variar, y se tendrá que estar atentos a las coyunturas que permitan operativizar los recursos de manera que favorezcan al turismo, a la cultura y a la vida comunitaria por igual.

### FACTIBILIDAD DE LA EQUIDAD TERRITORIAL, ETARIA Y DE GÉNEROS

Para alcanzar esta meta, se debe tomar en cuenta la elaboración de nuevas políticas públicas las cuales deben orientarse hacia un sentido integrador, mediante instituciones gubernamentales, no gubernamentales y actores que tengan como prioridad los principios de universalidad, solidaridad y eficiencia. Lo anterior con el fin de crear nuevos tejidos sociales, respetando la autonomía individual del mismo modo en que permitan y promuevan la verdadera participación ciudadana, brindando mayores posibilidades de una mejor calidad de vida, esto es, elevando el nivel de habitabilidad cotidiana.



En este apartado haremos algunas propuestas iniciales concretas, de modificación al Programa, actualmente denominado PRODERMAGICO (Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos), convencidas de que, aunque no es su principal objetivo, dicho programa -guiado por la ética propuesta por nuestra Constitución, por el actual PND, y por los principios internacionales de la CEPAL y los ODS-, podría incidir fuertemente en las condiciones de vida de toda la población.

1.- El programa PRODERMAGICO se basaría en comprender que la oferta turística de los llamados pueblos mágicos, a diferencia de los destinos de mar, casinos, etc., lo constituye la cultura misma del pueblo, es decir, la vida cotidiana de todos sus habitantes, en interacción con su contexto ambiental, pero también con su cosmovisión, por lo que “la ejecución de obras y acciones para el desarrollo turístico sustentable” no debe limitarse a su “aprovechamiento como producto turístico” sino extenderse a “para la consolidación de sus actividades culturales en condiciones óptimas”, entendiendo a la cultura en su sentido más amplio. Entender al desarrollo sustentable como el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, es decir, no priorizando el desarrollo económico, por sobre el bienestar social de la totalidad de la población.

2.- Considerando que todo el poblado constituye el pueblo mágico y que debe asegurarse la inclusión tanto de habitantes originarios, como de avecindados y turistas, los proyectos que apoya el PRODERMAGICO (a saber: alumbrado público, iluminación de monumentos y edificios históricos, banquetas y guarniciones, kioscos, fuentes y plazas, mobiliario urbano, parques públicos, andadores turísticos y miradores) deberían omitir las frases “en zonas turísticas” y “de monumentos y edificios históricos”, dotando por igual a toda la extensión del denominado pueblo mágico.

3.- Por lo tanto, el Plan de Desarrollo Turístico, debe considerar a toda la población y a todo el territorio. Al mismo tiempo, en cumplimiento a lo establecido por el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano de la SEDESOL, se deberán dar apoyos al cumplimiento de proximidad<sup>5</sup> de los equipamientos de salud, educación salud, deporte y recreación, así como se sugieren los de economía solidaria y medio ambiente; dependiendo del tipo de equipamiento, se considera de cercanía al que se tiene en un radio de 500 o 750 metros. Es decir, el equipamiento y los servicios urbanos deberán satisfacer las necesidades de todo el territorio y sus habitantes, dando el soporte para un buen funcionamiento de las actividades y las relaciones sociales ya que de ello depende la capacidad de los habitantes de producir bienestar y riquezas, de distribuirlas entre todos sus habitantes y, por tanto, de compartirlas con los turistas.

4.- Sugerimos la incorporación de un Observatorio PRODERMAGICO, que monitoree físicamente y en plataforma georeferenciada abierta, el diagnóstico del Pueblo en cuestión, al momento de su incorporación, y a partir de ella, anualmente, para registrar y mostrar públicamente las acciones del Programa en el territorio. Con esto se pretendería visibilizar tanto los atractivos turísticos, culturales y ambientales distribuidos en el territorio, como la inequidad inicial en materia de equipamiento, servicios e infraestructura, y sobre todo, el avance anual en pos de la equidad territorial, con recursos del Programa. De esta manera, al evidenciarse sus beneficios en la vida cotidiana del lugar, se pretende crear arraigo del Programa en toda la población.

---

<sup>5</sup> Definición de la RAE por proximidad “la circunstancia de estar a poca distancia de un punto que se toma como referencia en el espacio o en el tiempo”.



## REFLEXIONES FINALES

Dentro del modelo neoliberal en el que estamos inmersos aún, la distribución de bienes urbanos es operada con un predominio absoluto de los procesos de mercado, por sobre los procesos sociales e incluso los gubernamentales; esto ha llevado a nuestro país a un conjunto de problemas centrales comunes que dan como resultado, en materia de equipamiento y servicios, a coberturas insuficientes, que excluyen una porción importante de la población y que generan una calidad de vida deficiente en grandes territorios; obviamente todo esto tiene un impacto directo en la calidad de vida, particularmente de la población excluida o de escasos recursos, y a géneros especialmente invisibilizados, como las personas de la tercera edad, y/o con discapacidades diversas.

Esto se refleja en ciudades con mala cobertura territorial, que requieren de una voluntad política con alto contenido social para construir justicia espacial, al menos en la propuesta de dotación de equipamiento básico para la salud, la educación y la recreación, de servicios como transporte público y de infraestructura: agua, electricidad y drenaje, es decir, una configuración espacial más justa.

Uno de los grandes retos es pues, consolidar políticas públicas que tiendan a disminuir la brecha de la inequidad en todas sus formas. Es en este sentido que vemos la gran dificultad de implementar cambios sustanciales en el Programa de Pueblos Mágicos, ahora Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos, pero es aquí mismo, que vemos su enorme potencial.

## REFERENCIAS

- Cámara de Diputados del H. congreso de la Unión. (2019). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Diario Oficial de la Federación
- Enciso González, Jesús (2015). Real del Monte, Hidalgo. ¿Una experiencia de éxito?, En López Levi L; Valverde M.C. y Figueroa M.E. (coord.), *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria, vol. II* (p.147). México: UAM-Xochimilco/UNAM.
- Figueroa, María Elena y López Levi, Liliana. (2017). Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla. *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, 7(1), p. 59.
- González, Luisa, Tapetes, Danzas y Sueños, en López Levi L; Valverde M.C. y Figueroa M.E. (coord.) *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria, vol. II*(pp. 365). México: UAM-Xochimilco/UNAM.
- López Levi, Liliana; Valverde Valverde, Carmen y Figueroa Díaz, María Elena, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria, vol. II* (p. 481). México: UAM-Xochimilco/UNAM.
- Méndez, Eloy (2013). Estudio de la revaloración de lugares singulares como estrategia de atracción turística del Programa Pueblos Mágicos: prácticas, resultados y líneas alternativas. *Protocolo del proyecto de Investigación de la Red Ciudad, Turismo e Imaginarios*. Programa de Mejoramiento al Profesorado PROMEP.
- Mendoza Kaplan, Laura; Zacarías Capistrán, Polimnia; Moreno Ortega, Ana María y Vázquez Honorato, Luis Arturo (2014). Xico, la magia de sus historias. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 5(1).
- Mendoza Kaplan, Laura; Zacarías Capistrán, Polimnia; Moreno Ortega, Ana María. (2015). Investigación, Docencia y Vinculación social para el aprendizaje significativos de la



- Arquitectura. *Arquitecturas del Sur*, 33(48).
- Ministerio de la Protección Social. (1994). *Informe científico de casos de fiebra amarilla en el departamento del Meta*. Recuperado de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/>
- Naciones Unidas (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Olivera, Mercedes. San Cristóbal de las casas, Chiapas. Colonial e indígena?. En L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa (coord.), *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria, vol II* (p.122). México: UAM-Xochimilco/UNAM.
- Sandoval, Carlos; Sanhueza, Andrea y Williner, Alicia (2015). *La planificación participativa para lograr un cambio estructural con igualdad. Las estrategias de participación ciudadana en los procesos de planificación multiescalar*, Santiago de Chile: CEPAL.
- Secretaría de Turismo (2014). *Cholula, Puebla, en Pueblos Mágicos*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/cholula-puebla/>
- Secretaría de Turismo (2014). *San Cristóbal de las Casas, Chiapas, en Pueblos Mágicos*, Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/san-cristobal-de-las-casas-chiapas/>
- Secretaría de Turismo (2014). *Tequila, Jalisco, en Pueblos Mágicos*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tequila-jalisco/>
- Secretaría de Turismo (2016). *Tulum, Quintana Roo, en Pueblos Mágicos*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tulum-quintana-roo/>
- Sistema Normativo de Equipamiento Urbano. (2012). *Secretaría de Desarrollo Social SEDESOL*
- Valenzuela-Aguilera, Alfonso (2019). Discurso y poder. Impactos diferenciales de las políticas del turismo en México (2000-2018). *Topofilia, Revista de arquitectura, urbanismo y territorios*. XII(18), p. 34



## **APROXIMACIÓN METODOLÓGICA AL TURISMO, LAS CAPACIDADES COLECTIVAS Y LAS REDES DE POLÍTICA PÚBLICA EN SAN MATEO CAPULHUAC, MÉX.**

**Erika Fabiola Manjarrez Campos.** Mexicana

e-mail erikafabiolamanjarrez@gmail.com

722 389590, Universidad Autónoma del Estado de México

Cerro de Coatepec S/N, Toluca, México, CP 50100

**Graciela Cruz Jiménez.** Mexicana

e-mail gracicj@hotmail.com, 722 3470383

Universidad Autónoma del Estado de México

Cerro de Coatepec S/N, Toluca, México, CP 50100

### RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito analizar las capacidades colectivas que posibilitan el turismo en la comunidad de San Mateo Capulhuac, México, a partir de variables e indicadores que forman parte de una aproximación metodológica, la cual se resalta como la principal aportación, ya que permite articular, con el turismo, los supuestos teóricos de las capacidades colectivas y de las redes de política pública. Dado que en la literatura especializada es incipiente la producción que vincula ambos enfoques con tal actividad, también se pretende, con esta colaboración, abonar a dicho vacío. Derivado del análisis se identificó que aun cuando los distintos sectores han desarrollado ciertas capacidades, son insuficientes para posicionar al turismo como un rubro significativo en la comunidad. No obstante, el sector social ha destacado como impulsor de iniciativas turísticas, lo cual abre posibilidades de acción en otros ámbitos que apoyen las precarias condiciones de los habitantes de esa localidad ubicada en el Estado de México.

Palabras clave: Turismo, capacidades colectivas, redes de política pública, San Mateo Capulhuac.

### **METHODOLOGICAL APPROACH TO TOURISM, COLLECTIVE CAPACITIES AND PUBLIC POLICY NETWORKS IN SAN MATEO CAPULHUAC, MÉX.**

#### ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the collective capacities that enable tourism in the community of San Mateo Capulhuac, Mexico, based on variables and indicators that are part of a methodological approach proposal, which is highlighted as the main contribution, since which allows to articulate with tourism the theoretical assumptions of collective capacities and public policy networks. Since in the specialized literature the production that links both approaches with such activity is incipient, this collaboration is also intended to contribute for this gap. Derived from the analysis, it was identified that although the different sectors have developed certain capacities, they are insufficient to position tourism as a significant item in the community.



However, the social sector has stood out as a head of tourism initiatives, which opens possibilities for action in other areas that support the precarious conditions of the inhabitants of that locality located in the State of Mexico.

Keywords: Tourism, collective capacities, public policy networks, San Mateo Capulhuac.

## INTRODUCCIÓN

La cooperación entre actores del sector público, privado y social, es cada vez más frecuente en diversos países, y en numerosas actividades, entre ellas el turismo, tanto en el ámbito nacional como en el local. Bajo este contexto, su puesta en marcha en diferentes espacios geográficos, implica la intervención de distintos participantes, al tiempo que brinda oportunidades de desarrollo para los sitios donde se practica. Además, la Secretaría de Turismo (2017 y 2019) reconoce que el desarrollo del sector y el aprovechamiento del potencial turístico no pueden ubicarse bajo una lógica vertical, por lo cual requieren la acción coordinada de todos los actores.

La investigación en que está basado el presente artículo, es resultado de la investigación “Capacidades colectivas y redes de política pública en la conformación de políticas turísticas en la comunidad de San Mateo Capulhuac, México”. La presente colaboración centra el análisis en esa localidad ubicada en el municipio de Oztolotepec, Estado de México, cuyos habitantes son de origen otomí y está catalogada por la Secretaría de Desarrollo Social (2015) con un índice medio de marginación; además tiene diversos problemas, entre los que destacan los de carácter social, económico, natural y político.

Ante tal hecho, algunos actores locales emprendieron acciones para su atención; una de ellas estuvo orientada a vislumbrar al turismo como una nueva fuente de ingresos para la comunidad, que a la vez permitiera conservar sus recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento con fines de esparcimiento.

En este documento, los actores locales son concebidos como aquellos que viven o trabajan en San Mateo Capulhuac, donde tienen una presencia significativa. Desde años atrás, éstos han considerado al turismo una opción para atender ciertos problemas, pese a lo cual las acciones han sido casi nulas y de manera escasamente coordinada.

En correspondencia al panorama que presenta dicha localidad, se parte del argumento que los actores del sector público, social y privado vinculados al turismo no han desplegado plenamente sus capacidades colectivas, lo cual ha imposibilitado su implementación. En consecuencia, ha inhibido el apropiado funcionamiento de una red de política pública, lo cual reduce sus posibilidades de participación cooperativa.

Con base en tales planteamientos, el objetivo de este artículo es analizar las capacidades colectivas de los actores del sector público, social y privado de San Mateo Capulhuac en torno al turismo, para identificar el funcionamiento de la red de política pública que se conformó en esa localidad, a fin de explicar por qué no ha sido posible implementar acciones que apoyen dicha actividad.

Para atender este propósito fue elaborada una metodología propia basada en los sustentos teóricos de las capacidades colectivas y las redes de política pública, tomando en cuenta las particularidades del caso de estudio, lo cual representa una contribución en lo general y específicamente para el campo de investigación turística. A fin de atender los planteamientos expuestos, este documento se divide en los siguientes seis apartados:

En los dos primeros se abordan respectivamente los conceptos y enfoques, tanto de capacidades colectivas como de redes de política pública. En el tercero se expone el contexto social, económico, político y cultural de San Mateo Capulhuac; en el cuarto se formula la propuesta



metodológica para identificar las capacidades colectivas de los actores vinculados con el turismo y con ello, la dinámica de la red. El análisis y resultados de los anteriores aspectos se plasman en el quinto apartado y el último corresponde a las conclusiones.

#### EL ENFOQUE DE CAPACIDADES COLECTIVAS

La forma de organización de una comunidad brinda la oportunidad de aprovechar los apoyos que le brinda el sector público para impulsar actividades productivas orientadas a mejorar el nivel de vida de sus habitantes; por tanto, para ser sujetas de tales beneficios, requieren estar agrupadas bajo algún esquema organizado. En tal contexto, el trabajo colectivo representa un elemento base para potencializar sus oportunidades, habilidades y recursos.

La importancia de intervenir sobre los asuntos públicos comunes es revelada por Acosta, García y Dubois (2016, p.10) para quienes “La capacidad central de una sociedad o institución para decidir autónomamente sobre su futuro es, sin duda, la principal dimensión política colectiva, ya que a partir de esa definición se estructurarán sus instituciones y se evaluarán prioridades y resultados”.

Desde esta perspectiva, es indispensable que los grupos desarrollen capacidades colectivas para fortalecer sus potencialidades y, a la vez, posibilitar su vínculo con otros actores integrados en torno a un objetivo en común; tal condición basada en el propósito de avanzar hacia la atención de problemas, es el detonante que activa una red de política pública, entendida en términos amplios como la representación abstracta de las relaciones entre actores que tienen lugar en un espacio determinado, para atender un problema de carácter público.

Como concepto, las capacidades colectivas han sido tratadas prioritariamente bajo una orientación administrativa de las organizaciones; también es común que se privilegie el bienestar económico generado por éstas; en contraparte, Acosta et al. (2016), reconocen que la vida humana no se mide solamente por lo material, pues las personas persiguen otros objetivos, entre ellos el compromiso con la colectividad. Para entender el sentido que se otorga a tal concepto en este artículo, se presentan las aportaciones de autores que han tratado el tema en un marco colectivo.

Como pionero en este rubro, Sen (2000) define las capacidades como las oportunidades del ser humano para alcanzar cierta clase de vida; de él depende, según sus recursos y cómo los utiliza, lograr mayor o menor bienestar. Si bien la comunidad científica reconoce las aportaciones de este economista y filósofo, también critica su visión economista y utilitarista. En respuesta a la exigencia de un concepto que pusiera de relieve la articulación social y la dinámica social en contextos más reales, surgieron otros pensadores que propusieron extender esta visión.

En consecuencia, los estudios posteriores le dieron a este tipo de capacidades un tratamiento como las posibilidades de los individuos para propiciar el desarrollo en un determinado espacio, bajo un sistema en que la organización es un elemento clave para valorar sus habilidades y posibilidades de trabajar en colectividad en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida de su comunidad, con alcances más amplios, en beneficio propio, pero también de sus pares.

En tal sentido, Stewart (2005) puntualiza que los grupos con que se identifican los individuos tienen una relación directa con el propio bienestar; son instrumentalmente importantes para el desarrollo de capacidades e influyen en los valores y en las elecciones de las personas. Para Evans (2002) estos grupos formulan valores y preferencias compartidas y, al mismo tiempo, generan instrumentos para perseguirlos.

En concordancia con los anteriores planteamientos, una de las características de las capacidades colectivas es su condición de ente organizado; evidencian, por tanto, que el carácter grupal tiene



como principal fortaleza la actuación organizada ante un problema que requiere atención, abriendo un puente de oportunidades mediante la creación de instrumentos que los conduzcan a la búsqueda de soluciones. Tales planteamientos se vinculan estrechamente con las políticas públicas cuyo origen es la atención de problemas públicos, lo cual requiere la participación de diferentes actores.

También debe tomarse en cuenta que ciertas formas de organización, y dispositivos de manifestación, permiten afirmar capacidades colectivas de intervención sobre lo público establecido (Anders y Quintana, 2019). Asimismo, en dicho proceso no se debe perder de vista que “la globalización es un fenómeno que hace necesaria la proximidad espacial entre actores que toman parte de la cadena de valor, destacando la importancia del territorio, la calidad de las instituciones y de las relaciones entre actores locales” (Rojas, 2001, p. 145). En tal sentido, un aspecto importante a considerar en las capacidades colectivas es la variable del espacio local, por ser el ámbito donde éstas tienen mayores posibilidades o mejores condiciones para desarrollarse. Lo anterior considerando que en un nivel micro los participantes interactúan en torno a condiciones similares en lo que respecta a sociedad, cultura, política, economía. Tal fundamento es evidente en las aportaciones de Villar (2009) y Mochi y Vargas (2007).

Villar (2009) distingue que las capacidades colectivas son aquellas que posee cada una de las organizaciones, pero también a las capacidades comunitarias para trabajar de manera colaborativa entre organizaciones. Por su parte, Vargas (2006) las define como las posibilidades de acción, habilidades y recursos que les son inherentes a los sujetos; las identifica a partir de tres vertientes: capacidad organizacional, capacidad instrumental y capacidad sistémica.

Por su parte, el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2009) identifica las siguientes cinco capacidades funcionales que deberían poseer los grupos u organizaciones, considerándolas centrales en pro del desarrollo: 1) Capacidad para involucrar a los actores, 2) Capacidad para diagnosticar una situación y definir una visión, 3) Capacidad para formular políticas y estrategias, 4) Capacidad para presupuestar, gestionar e implementar, y 5) Capacidad para evaluar.

Para Boni, Belda-Miquel y Pellicer-Sifres (2018) este tipo de capacidades se crean en la interacción social; identifican como tales a las capacidades de proteger los bienes tanto sociales como naturales, de participar colectivamente y, de formar parte de una comunidad y territorio.

A partir de la serie de planteamientos expuestos, resalta que los actores inciden paulatinamente en los procesos de cambio de las relaciones institucionales, lo cual alienta nuevas formas de interacción entre sociedad y gobierno en distintos órdenes, entre ellos la promoción de nuevas actividades, lo que abre las posibilidades al turismo.

En este marco, su intervención en la toma de decisiones en un espacio determinado, influye en gran medida en lo que se considera público, formando así parte de la vida política de los gobiernos, que son los responsables de solucionar la diversidad de problemas. Por tanto, son las variadas manifestaciones provenientes de la sociedad en general, las que llaman la atención del sector público, concretándose en varios casos en la puesta en marcha de políticas públicas tendientes a reducir o a erradicar los problemas identificados, a la vez de propiciar la interacción de actores en una red que al menos en términos normativos pretende contribuir a mejorar las condiciones de la población.

Un aspecto clave para que la comunidad identifique ciertas líneas de acción, las acepte y, sobretudo, se corresponsabilice, procurando mayores posibilidades de éxito, lo expone Murphy (2014), al subrayar la importancia de que “los pueblos tomen sus propias decisiones sobre



asuntos de política de la comunidad, en lugar de que esas decisiones sean tomadas para ellos por otros” (Murphy 2014, p. 323).

Para el caso específico del turismo, Ríos (2018), resalta la necesidad de explorar un turismo con un enfoque regional-local incluyente, que permita priorizar la generación de oportunidades de desarrollo para la población residente, mediante el aprovechamiento racional de sus capacidades y recursos. En dicho esfuerzo la intervención no es individual, sino colectiva, lo cual favorece la intervención de diversos actores.

“Actualmente existe una creciente tendencia a entender los procesos colectivos desde los actores... para deliberar y actuar estratégicamente a fin de llevar a cabo sus intenciones. La clave para comprender la dinámica de cambio político y desarrollo se encuentra en la comprensión de cómo los actores políticos interactúan, no solo con los demás, sino también con el contexto estructural e institucional en que operan, utilizando los recursos y las oportunidades que éste ofrece. La dinámica medular de los procesos políticos, y por lo tanto del cambio del desarrollo, se encuentra en las relaciones de las estructuras, así como en los agentes, contextos, conductas, instituciones y organizaciones (Acosta et al., 2016, p. 10). Tales elementos son coincidentes con el ERPP.

#### EL ENFOQUE DE REDES DE POLÍTICA PÚBLICA

Lo anteriormente expuesto cobra relevancia si se considera que la participación en la toma de decisiones de los diferentes personajes en torno a un problema o propósito en común, es una de las principales características de las políticas públicas que, entre otros aspectos, incluyen la intervención de diferentes actores durante su formación e implementación.

En dicho contexto destaca el concepto de problema público como una construcción política colectiva, producto de una carencia objetiva que interesa ser resuelta (Pedroza, 2018); ese interés se explica porque dicho problema afecta el bienestar social, el medio ambiente, la armonía social o a una comunidad, ante lo cual el gobierno se ve obligado a suscribirlo en su agenda política (Mballa y González, 2017).

Se reconoce que cotidianamente en el gobierno fluyen innumerables problemas que requieren atención y soluciones, aunque no todos logran llamar la atención gubernamental, despertar su iniciativa, formar parte del temario de los asuntos públicos y colocarse entre sus temas prioritarios. En contraparte, cuando se ha definido la existencia de un problema y éste es considerado prioritario por el sector público, pasa a formar parte de la agenda de gobierno (Aguilar, 2000).

Chaqués (2004) hace alusión a que una política pública es el conjunto de acciones que lleva a cabo un gobierno para alcanzar un objetivo en relación con un problema o conflicto social. Asimismo, Cabrero (2003) la entiende como una acción vinculada a un conjunto de actores gubernamentales y no gubernamentales, que participan en la atención de un problema público.

Por tanto, gobernar de acuerdo a políticas, significa incorporar la opinión, la participación, la corresponsabilidad y las diversas decisiones de los actores participantes, gubernamentales y extra gubernamentales (Aguilar, 1992). No obstante, también es primordial tomar en cuenta la presencia de actores locales, representados por distintos usuarios integrados por los pueblos, comunidades y sus autoridades tradicionales (Bastida, 2017), como el caso aquí analizado. Hay que resaltar que la atención de estos problemas depende de la intervención de los principales actores vinculados a ellos (Urrea y Valencia, 2017), de ahí la importancia, como se expuso, que estas problemáticas sean expresadas y en la medida de lo posible, gestionadas por ellos, lo cual se vincula directamente con sus capacidades colectivas.



Centrando el concepto al caso de estudio, se retoma el de Parsons (2007), para quien las políticas públicas incluyen la forma en que los seres humanos participan en la solución de problemas que consideran de carácter público, por lo cual requieren formas de acción colectiva para su atención, ya que, según este autor, tales líneas de acción presuponen la existencia de una esfera o ámbito de la vida que no es privada o individual, sino colectiva, por lo que requiere la adopción de medidas comunes.

Al mismo tiempo, un supuesto en que se basa este artículo es que durante la definición del problema, la formulación de la política pública y su implementación, son más frecuentes e intensas las relaciones entre los actores que toman parte de ella, porque pretenden cumplir sus objetivos e intereses a partir de las interacciones con otros con quienes intercambian recursos y establecen vínculos de cooperación o, por el contrario, se generan conflictos o se producen condiciones asimétricas de participación.

También se resalta que las políticas públicas no siguen un proceso lineal, por lo que requieren diferentes enfoques para su análisis, entre los que destaca el de redes de políticas públicas, pues no sólo se ocupa de estudiar aspectos formales, sino aquellos no normativos que con frecuencia tienen mayor peso en los resultados. Por tanto, este enfoque tiene un estrecho vínculo con el de capacidades colectivas; cada uno realiza aportaciones valiosas para abordar los vínculos entre los personajes agrupados en torno a propósitos compartidos.

Las redes de políticas públicas son definidas por Klijn (1998) como patrones más o menos estables de relaciones sociales entre actores interdependientes, que toman forma alrededor de los problemas y/o de los programas de políticas. A la vez, el Enfoque de Redes de Políticas Públicas (ERPP) está centrado en captar la diversidad de formas de intermediación de intereses entre los sectores, entre países y en el tiempo (Chaqués, 2004).

Si bien en países europeos y en Estados Unidos esta perspectiva analítica ya tiene una tradición, en México es relativamente novedosa; uno de los esfuerzos más recientes e importantes en este ámbito es la obra “Gobernanza y redes de política Pública en Espacios locales de México” (Porrás, 2012), pionera en la literatura nacional que reúne investigaciones destacadas en diferentes áreas basadas en las Redes de Política Pública (RPP) como enfoque de análisis de las políticas públicas y la gobernanza.

En cuanto a su conceptualización en términos amplios, las RPP son conjuntos complejos de organizaciones conectadas a través de dependencias de recursos o patrones de relaciones sociales en torno a cierto problema o programa de política pública (Bressers, 1998). Éstas resultan de la cooperación más o menos estable, no jerárquica, entre organizaciones y grupos que se conocen y se reconocen, negocian, intercambian recursos y pueden compartir normas e intereses (Le Galés y Thatcher, 1995).

Otra característica es la interdependencia como concepto básico con que se expresa la necesidad de mantener relaciones entre actores diversos, encaminadas a conseguir objetivos políticos (Chaqués, 2004). Esta comunidad de actores se convierte en un foro de especialización donde se intercambian recursos e información, se elaboran y discuten propuestas, se negocian transacciones y se acaban perfilando las políticas.

Complementando las concepciones anteriores, Börzel (1997), establece que este tipo de redes vinculan a una variedad de actores que comparten intereses comunes; no obstante, Klijn (1997) advierte que no necesariamente deben compartirlos y, por el contrario, éstos pueden ser totalmente inversos. Precisamente el análisis por medio de redes permite describir e inferir cuáles son los tejidos que se forman, con base en las preferencias de diferentes actores (Tabarquino, 2016).



Respecto a las características de las RPP, Rhodes (1981), plantea las siguientes tres como las principales: 1) La dependencia como una precondition de las redes, 2) Diversidad de actores y metas, 3) Patrones de relación entre actores.

Por su parte, Kickert, Klijn y Koppenjan (1997) y De Brujin y Ten Heuvelhof (1998) las resumen en: 1) Diversidad de actores, de metas, de objetivos, de información y de poder entre personajes de la red, 2) interdependencia, cooperación e intensidad de interacción. Para su análisis, Zurbriggen (2011) propone tomar también en cuenta la actuación y las estrategias de los actores en el contexto estructural que provee la red, además del ámbito político, económico y social más amplio en que está inserta la red.

Con esta base teórico-conceptual de las RPP, los fundamentos comunes que las vinculan con el enfoque de capacidades colectivas son: Existencia de un objetivo o interés compartido entre actores; diversidad de participantes de los diferentes sectores (públicos, privados y sociales) que se conocen y reconocen; existencia de una forma de organización que articula sus iniciativas; interacción entre actores; intercambio de recursos; cooperación entre actores; interdependencia entre actores; disposición para participar e influir en la agenda y en las políticas públicas; elaboración de instrumentos de planeación, de concertación y de gestión e incidencia sobre lo público.

Por tanto, los enfoques de RPP y de CC comparten elementos que permiten enlazarlos, al tener como principales características la intervención de actores que trabajan bajo un objetivo en común de manera coordinada, aunque dependiente en distinto grado; es así como establecen entramados que facilitan el intercambio de recursos, permitiendo la realización de acciones que conllevan a erradicar problemáticas del orden público, mediante la generación de instrumentos, el principal de ellos, la integración de políticas públicas.

En el caso de estudio, las capacidades colectivas de los actores se consideran como un elemento constitutivo de la red de política pública. Esto, bajo fundamentos teóricos y empíricos preliminares en los que se observó la participación de actores públicos, privados y sociales en el ámbito local que han realizado acciones encaminadas a implementar el turismo como una alternativa que contribuya a solucionar diversos problemas que enfrenta la localidad de San Mateo Capulhuac, los cuales han incidido en su desarrollo.

#### MARCO CONTEXTUAL DE SAN MATEO CAPULHUAC

Otzolotepec, municipio al que pertenece la comunidad de estudio, se localiza a 21 kilómetros de la ciudad de Toluca y a 50 kilómetros de la ciudad de México; junto con Jiquipilco, Temoaya y Xonacatlán forma parte del Distrito Electoral Local III. En el ámbito federal le corresponde el Distrito Electoral XIX del Estado de México (Castaño, 2017).

San Mateo Capulhuac está ubicado al oriente de la cabecera municipal y está integrado por el Ejido San Mateo Capulhuac, San Mateo Capulhuac, Zona Número Uno San Mateo Capulhuac, Zona Número Dos San Mateo Capulhuac, Zona Número Tres San Mateo Capulhuac y Zona Número Cuatro San Mateo Capulhuac (INEGI, 2010).

Esta localidad integra junto con Santa Ana Jilotzingo el Parque Ecológico Turístico Recreativo Otomí-Mexica “Zempoala-La Bufa”, que es un área natural protegida con diversos cultivos forestales entre las que destacan el pino, cedro y oyamel. Un problema que enfrenta es la tala clandestina con la consecuente deforestación, ante lo cual las autoridades destacan la necesidad de promover la creación de proyectos (H. Ayuntamiento de Otzolotepec, 2016).

La fauna de la localidad está conformada por coyotes, conejos, gato montés, lince, ardilla voladora, tejón, tlacuache, tuza, armadillo y murciélago. En cuanto a la flora, en la parte baja se



puede encontrar oyamel, musgo y madroño; en la parte alta, pino, ocote y encino (González y Manjarrez, 2009).

En materia cultural, San Mateo Capulhuac alberga junto con dos comunidades los inmuebles de valor histórico y/o cultural del municipio (Gobierno del Estado de México, 2014), por lo que el desarrollo de la región podría potenciarse mediante el turismo en zonas históricas de la localidad.

En cuanto a su organización política, cuenta con tres delegados y un comité de participación ciudadana, integrado por presidente, tesorero, secretario y tres vocales, con sus respectivos suplentes. Los representantes de la comunidad ante el gobierno municipal son dos delegados y subdelegados (H. Ayuntamiento de Oztoltepec, 2012, p. 15); éstos son electos por mayoría de votos en reuniones donde de acuerdo con sus usos y costumbres, son reconocidos como autoridades auxiliares municipales.

Entre sus características económicas se identificó que su principal actividad es el cultivo de maíz para el autoconsumo; asimismo aprovechan la madera para uso doméstico. Comúnmente los hombres se han ocupado como cargadores en centrales de abasto, obreros y conductores de camiones; las mujeres, como empleadas domésticas (Fundación Tláloc, s/a).

Otra de sus actividades importantes es el comercio y distribución de productos de temporada a toda la República, elaborados por los pobladores. Anteriormente una familia poseía un criadero de truchas ("Los Ajolotes") para la venta de la especie y oferta del servicio de alimentos y bebidas, sin embargo, éste ya no existe por problemas entre algunos pobladores.

Respecto a sus características socio-culturales, en 2010, su población total ascendía a 10,493 habitantes, clasificada con un alto índice de marginación (INEGI, 2010). Aunque San Mateo Capulhuac está catalogado como una comunidad de origen otomí, hasta 2005, sólo 21% de la población hablaba esa lengua.

Entre los problemas que prevalecen durante los últimos años, destacan los sociales, referidos a la desintegración familiar, abandono de la tierra, alcoholismo, analfabetismo, carencia de servicios sanitarios, de agua y drenaje. Los económicos son producto de la falta de actividades productivas rentables y de los escasos ingresos, que afectan a gran parte de la población.

La inadecuada gestión de los recursos naturales, la explotación irracional del bosque, la contaminación del agua, así como la degradación y pérdida de suelos, forman parte de su problemática natural, mientras que la política se vincula con la falta de una visión común para tomar acuerdos que propicien la puesta en marcha de acciones conjuntas sectores entre los distintos sectores de la sociedad local, a fin de mejorar sus condiciones de vida. Asimismo, a pesar de la representación de la localidad ante autoridades municipales, ésta no es tomada en cuenta para la toma de decisiones, lo que imposibilita la correcta gestión de apoyos a proyectos en lo general y en particular en lo que respecta al turismo (Fundación Tláloc s/a; González y Manjarrez, 2009).

Con base en esta panorámica, se reconoce que la comunidad enfrenta diversas dificultades para mejorar sus condiciones de vida, ante ello, una alternativa identificada por un sector de sus habitantes fue aprovechar sus recursos naturales y susceptibles de uso turístico y de esa forma impulsar una política pública en la materia.

Sin embargo, no basta con la intención de promover determinadas iniciativas, pues en gran medida su concreción depende de la compatibilidad y cooperación con otros actores respecto a un objetivo en común; también de las distintas capacidades del ser humano, así como de la forma en que las ponen en juego al interactuar con otros personajes y la dependencia que observen



respecto a éstos. Tales elementos se encuentran estrechamente vinculados con la propuesta metodológica con que fue abordado el caso de estudio.

#### APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES COLECTIVAS ORIENTADAS AL TURISMO

Se reconoce que la complejidad de una propuesta metodológica recae primordialmente en lo cambiante de los aspectos sociales (objeto de análisis). Al no formar parte de las ciencias exactas y no sujetarse a un modelo universal, lo social requiere una metodología con métodos y técnicas propias, que tome en cuenta entre otros aspectos, las condiciones económicas, sociales, políticas y tecnológicas del caso de estudio, como elementos que influyen directamente en los resultados.

Asimismo, aun cuando entre la comunidad científica persiste cierta discusión en torno al enfoque de capacidades colectivas, ya que ha sido privilegiado el enfoque individual sobre el grupal, los postulados de esta perspectiva han sido utilizados en algunos estudios de investigación turística (Zermeño y Zizumbo, 2009; Kieffer, 2014; Manjarrez, Carrera y Cruz, 2017).

Para el caso de San Mateo Capulhuac, donde intervienen actores del sector público, privado y social, fueron retomados supuestos teóricos, tanto de este enfoque como del ERPP, expuestos en el primer apartado de este documento. Con base en ellos y en la experiencia empírica, fueron construidas categorías de análisis, a fin de integrar una propuesta metodológica que permitiera alcanzar el propósito de explicar, a partir de las capacidades colectivas de los actores de San Mateo Capulhuac y la dinámica de la red de política pública que se conformó en esa localidad, el motivo por el cual no se ha integrado una política de fomento al turismo.

La investigación de la cual se deriva este artículo correspondió a dos fases: una documental y otra empírica. En la primera fase fueron actualizados los resultados de una investigación previa (González y Manjarrez, 2009), lo cual permitió ahondar prioritariamente sobre aspectos sociales y políticos; asimismo posibilitó identificar a los personajes vinculados al turismo en la comunidad.

Subirats, Knoepfel, Larrue y Varone (2008), consideran como actor a una persona jurídica o, incluso, a un grupo social; también lo definen como un individuo o como varios de ellos. Ponen de relieve que un conjunto de individuos se podrá considerar un actor unitario, siempre y cuando actúe con homogeneidad interna respecto a los valores, intereses que defiende y los objetivos que persigue.

El concepto de actores se aplica a los grupos públicos, sociales y privados en una sociedad, unidos por necesidades, intereses o valores comunes respecto a un proyecto o un programa, que intervienen en grupos organizados o de manera individual (Fundación Nacional para el Desarrollo [FUNDE] (2013).

Para los propósitos de la investigación fueron catalogados como actores públicos los pertenecientes a los órdenes de gobierno federal, estatal, municipal y local; para los objetivos de la presente colaboración, este último se considera como gobierno local e incluye al delegado de San Mateo Capulhuac. Dentro de los privados se incorporó a los prestadores de cualquier servicio turístico y, en los sociales, a los vinculados con la sociedad, grupos organizados de la comunidad, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y Organizaciones No Gubernamentales.

Para la segunda etapa de esta aproximación, se efectuó un mapeo de actores, el cual constituye un instrumento metodológico orientado a identificar a los personajes clave alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Esta herramienta facilita examinar tanto los roles como las funciones de quienes intervienen, así como las relaciones de poder e interdependencia



entre ellos, que en conjunto influyen positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar (Funde, 2013).

Paralelamente dicho mapeo permitió identificar a las personas que, por su perfil académico o laboral, rol en la comunidad y vínculo con el turismo, poseían tanto información como experiencia para aportar información sobre el tema de interés. A partir de ello, con los actores clasificados como clave por la relevancia de su intervención en acciones turísticas, fueron propiciados los primeros acercamientos; a su vez ellos identificaron y facilitaron el acceso a otros actores que inicialmente no habían sido considerados, cuyos aportes fueron relevantes para los propósitos de la investigación.

En ambos casos, se realizaron entrevistas a profundidad, que estuvieron sujetas a la disponibilidad de los participantes. La intencionalidad de este tipo de técnica consiste en construir paso a paso la experiencia del otro, con base en un guion donde se plasman todos los tópicos que se desean abordar distinguiendo los temas por importancia (Robles, 2011). En concordancia con ello, las preguntas estuvieron vinculadas con las categorías y variables correspondientes al cuadro 1.

Las entrevistas generaron mayor información sobre los participantes en este tipo de actividades; dicho acercamiento también contribuyó a identificar sus capacidades y a explicar el funcionamiento de la red de política pública generada en la comunidad, además de sus posibilidades para la formación de una política que impulsara la implementación del turismo. Esta información aportó fundamentos para formular un análisis crítico sobre la realidad en la comunidad desde 2003, año en el que se detectaron los primeros esfuerzos para impulsar este tipo de acciones en San Mateo Capulhuac.

Para el estudio fueron afinados algunos conceptos; uno de los más importantes es el de capacidades colectivas, que se definen como aquellas posibilidades de acción, habilidades y recursos que les son inherentes a los actores, mediante las cuales se propicia el bienestar colectivo.

Es preciso señalar que desde un inicio se optó por garantizar el anonimato de las personas entrevistadas, a fin de propiciar un clima de confianza para que expresaran de manera más libre sus testimonios, ya sea en su papel de autoridades o como integrantes de la comunidad; de ahí que en el texto sólo se hace referencia a su cargo, el cual fue integrado al apartado de referencias. Por el mismo motivo, a fin de resguardar su identidad, no fue utilizado material fotográfico.

Una vez acotados los anteriores conceptos y a fin de lograr una mejor aproximación al concepto de capacidades colectivas, fueron retomados los planteamientos de Mendelson, Ticach, e Iacoviello (2006), PNUD (2009), Vargas (2006) y Villar (2009) para establecer y definir las siguientes cinco categorías que rigieron este análisis:

1. Capacidad de concertación y organización: Es la posibilidad y habilidad para incorporar a los actores, generar acuerdos en torno a sus intereses diversos, así como establecer un objetivo en común, sobre el cual desarrollen alternativas orientadas a lograrlo.
2. Capacidad de instrumentación: Es la posibilidad y habilidad de los actores para generar instrumentos de planeación, concertación y gestión, que les permitan cumplir sus objetivos compartidos.
3. Capacidad de gestión y administración de recursos: Es la posibilidad y habilidad de los actores para negociar y administrar de manera efectiva los recursos humanos, financieros y materiales, para el logro de sus objetivos en común.



4. Capacidad de comprensión y adaptación al entorno: Es tanto la posibilidad, como la habilidad de los actores para interpretar su posición en el entorno y desenvolverse dentro de él.
5. Capacidad de incidir sobre lo público: Es la posibilidad y habilidad de los actores para participar e influir en la formación de políticas públicas.

En este marco y en concordancia con Cruz (2014), Mendelson et al. (2006), PNUD (2009), Vargas (2006) y Villar (2009), pero como una aportación propia para los fines de este documento, fueron elegidas las siguientes variables orientadas a identificar cada una de las cinco categorías de capacidades colectivas que rigieron la investigación (Cuadro 1). Ello permitió, en primer término, identificarlas y en consecuencia conocer tanto las potencialidades como las limitaciones de los actores en términos generales, pero también para el caso específico del diseño e implementación de políticas a favor del turismo.

Cuadro 1. CAPACIDADES COLECTIVAS: CATEGORÍAS Y VARIABLES PARA SU ANÁLISIS

<i><b>Categorías de análisis</b></i>	<i><b>Variables</b></i>
Capacidad de concertación y organización	Existencia de una organización participativa y activa.
	Reconocimiento colectivo de una preocupación.
	Existencia de un objetivo en común entre actores.
	Forma de organización que articule las iniciativas de los actores.
	Existencia de alianzas y coaliciones entre actores.
	Liderazgo entre los actores.
Capacidad de instrumentación	Existencia de instrumentos de planeación, concertación y gestión que promuevan el turismo.
	Construcción de planes, programas y/o proyectos en forma participativa.
	Existencia de planeación, seguimiento y evaluación de proyectos turísticos.
Capacidad de gestión y administración de recursos	Habilidad de generar recursos materiales, humanos y financieros.
	Capacidad de gestión de recursos materiales, humanos y financieros.
	Capacidad de administración de recursos materiales, humanos y financieros.
Capacidad de comprensión y adaptación al entorno	Conocimiento, percepción y visión de los actores sobre el contexto local, estatal y federal en el que se desenvuelven.
	Existencia de vínculos específicos de los actores locales con otros del contexto internacional.
	Acceso a las nuevas tecnologías de la información.
	Anticipación y adaptación de los actores al cambio, ante el contexto dinámico en que se desenvuelven.
Capacidad de incidir	Disposición a lo público para participar e influir en la agenda y en las políticas públicas.



sobre lo público	Incidencia sobre lo público de los actores privados y sociales.
	Coherencia entre los intereses de los actores con los plasmados en la agenda y en las políticas públicas.
	Existencia de propuestas de turismo en la agenda política.

Fuente: Elaboración propia con base en Cruz (2014), Mendelson et al. (2006), PNUD (2009, Vargas (2006) y Villar (2009).

Las anteriores categorías tuvieron como propósito apoyar en la identificación de capacidades colectivas de los actores locales y de esa manera establecer los vínculos que se crearon entre ellos en una red de política pública, a fin de analizar, entender y explicar en un contexto más amplio, sus posibilidades de impulsar una política pública turística. Los resultados se expresan a continuación, desde una perspectiva cualitativa.

## RESULTADOS

En este apartado y derivado del análisis de las entrevistas, se analizan las capacidades colectivas de los actores que intervienen en actividades vinculadas con el turismo en San Mateo Capulhuac, con base en lo identificado según las variables contenidas en cada una de las categorías analizadas.

A partir de ello fue posible conocer en qué medida las categorías (capacidad de concertación y organización; capacidad de instrumentación, capacidad de gestión y administración de recursos; capacidad de comprensión y adaptación al entorno y, capacidad de incidir sobre lo público) que engloban dichas variables, les han permitido impulsar acciones turísticas y cómo han sido puestas en juego para atender intereses propios o comunes, dentro de la red de política pública que se formó a partir del referido propósito.

Con los hallazgos de esa aproximación cualitativa se identifica además la interdependencia entre actores, condicionada principalmente por el intercambio de recursos, los cuales constituyen una variable clave en los análisis de redes.

Los resultados que se presentan a continuación están basados en la propuesta metodológica cuya aplicación incluyó testimonios de diversos actores, entre ellos los del sector público (delegado municipal, directores de desarrollo social y de desarrollo urbano y obras públicas), del sector social (Grupo de Jóvenes Independientes Otomíes, Fundación Tláloc A. C. y Grupo de Ejidatarios), así como del sector privado (restaurante “Los ajolotes”), que en su conjunto han intervenido a favor de insertar al turismo como una actividad que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los pobladores de San Mateo Capulhuac.

El análisis respecto a las posibilidades de acción, habilidades y recursos de los actores locales, posibilitó identificar cómo este conjunto de categorías y sus respectivas variables inciden en el funcionamiento de la red de política pública formada a raíz de las acciones turísticas impulsadas por personajes de distintos sectores en la referida localidad.

Una de las características que sobresale es la dependencia que guardan algunos actores, lo cual es uno de los supuestos de las redes de política pública. Tal condición es resultado del intercambio de recursos financieros que han realizado, cuando otorgan, solicitan y/o emplean el presupuesto asignado para cumplir sus objetivos.

Otro elemento que destaca es el fuerte nexo entre los sectores social y público en sus ámbitos federal, municipal y local, ya que las autoridades han fungido como proveedoras de los recursos



financieros destinados a la comunidad, una vez que ésta ha realizado el correspondiente proceso de gestión.

En tal sentido, se establece que el gobierno federal ha sido el principal proveedor de recursos financieros, materiales y humanos en actividades a favor del turismo; le sigue el gobierno municipal como intermediario para gestionar apoyos en favor de la comunidad, poniéndolos a disposición de sus habitantes o de las autoridades locales. Los recursos materiales para fines turísticos han provenido de diversas fuentes, lo cual refleja la intervención de actores de los diferentes sectores, aunque el público es el que más ha aportado a este rubro.

En cuanto a los actores que han predominado en la red, el grupo de jóvenes es el que ha logrado posicionarse como líder en las diversas actividades encaminadas a mejorar la calidad de vida de los pobladores; estas acciones las ha realizado conjuntamente con la Fundación Tláloc, lo cual les ha permitido avances sociales, económicos y ambientales para la comunidad.

Referente a los recursos humanos, el sector social, en particular el Grupo de Jóvenes y Fundación Tláloc, han hecho uso de su capacidad de gestión con las Universidades de Chapingo y Autónoma del Estado de México; de la Agencia alemana GTZ y de la promotora ambiental GEN, quienes les han apoyado en materia de turismo. Respecto al gobierno municipal, sus recursos humanos han intervenido de manera intermitente, ya que su participación ha estado condicionada a la programación trienal de acciones, al inicio de cada administración.

Esta serie de situaciones pone de relieve que, pese a la diversidad de actores, la interacción entre ellos no ha sido cercana, pues más bien se han desenvuelto de manera independiente, reduciendo de esta forma la posibilidad de entablar relaciones que se han limitado a mantener comunicación de carácter meramente asistencial, sólo con el propósito de atender cuestiones para concretar los objetivos de cada sector.

Pese a ello es posible apreciar ciertos nexos de cooperación entre el sector público y el sector social que de manera conjunta han desarrollado diversas acciones para el turismo, aun cuando los propios integrantes de esos sectores manifiestan problemas en sus relaciones. Tal es el caso del gobierno federal con quien los habitantes no están de acuerdo en que les limite el uso de los recursos otorgados; sin embargo, el hecho de que soliciten apoyos, los ha obligado a mantener los vínculos con él.

El análisis demostró que, a pesar de que, en su calidad de grupos organizados, los diversos actores participes en la comunidad han tenido objetivos diferentes, la mayoría coincide en que la implementación del turismo es una acción viable que permitiría mejorar las condiciones de vida de la comunidad de San Mateo Capulhuac. Por tanto, esta actividad puede ubicarse como un elemento de integración que, propicie a partir de ese interés, la interrelación por medio de diversos recursos materiales, humanos y financieros encaminados a dicho fin.

En el contexto analizado también es visible el intercambio de recursos, en especial de carácter financiero, material y humano, influenciado principalmente por los grupos de ejidatarios y de jóvenes, con apoyo de otros sectores sociales, como los propios habitantes y la Fundación Tláloc. Aunque existe un intercambio de recursos entre ellos, su grado de intervención ha variado, en algunos casos condicionado por su grado de influencia.

A partir de la forma en que se han vinculado los actores con intervención en acciones enfocadas a tal propósito, se corroboró que no ha existido una pre-organización entre ellos; no obstante, a partir de la forma en que han venido trabajando, su actuación ha estado basada en un esquema organizacional donde el sector social se ubica como líder por ser sus integrantes quienes plantean las necesidades ante otros actores sociales, privados y públicos; estos últimos participando como proveedores de recursos para el resto de sectores.



Esto demuestra que a pesar de no existir un esquema definido sobre qué funciones corresponde desempeñar a cada actor, se han establecido patrones más o menos estables, en que el desempeño de cada uno está condicionado a sus posibilidades y/o habilidades de intervención. Sin embargo, se detectó que estas actividades no han tenido como fin la implementación del turismo como una actividad que procure el bienestar de los habitantes de la comunidad.

Lo anterior a pesar del interés compartido entre los diversos actores por impulsar la actividad turística en la comunidad; por tanto, en la medida de sus posibilidades han participado estableciendo vínculos de cooperación. Tal hecho es evidente en el caso de los integrantes del sector social, quienes tras identificar la necesidad de contar con una figura que los representara en la comunidad, decidieron crear el Grupo de Jóvenes, que a su vez se ha integrado con otros actores sociales como Fundación Tláloc y el grupo de ejidatarios, que han establecido vínculos de cooperación con el sector público en sus diferentes ámbitos. Aunque existe un intercambio de recursos entre estos actores, su grado de intervención varía en algunos casos de acuerdo a su grado de influencia.

Tal situación ha generado cierta interdependencia entre ellos, condicionada a los recursos diferenciados que cada uno aporta como parte de su trabajo conjunto, acción que es esencial para el funcionamiento de la red. En tal sentido, el sector social considera que la atención a sus problemas corresponde al público, por lo que ha influido para posicionarlos en la agenda de gobierno y que así cobren forma de política pública cuya implementación pudiera contribuir a su solución.

Los hallazgos permiten plantear que los actores que han intervenido a favor de implementar el turismo en San Mateo Capulhuac, lo han hecho bajo un objetivo en común de manera dependiente, estableciendo entramados que facilitan el intercambio de recursos, posibilitando de esta forma proponer acciones encaminadas a la atención de problemas del orden público, mediante la generación de instrumentos, el principal de ellos, la formación de políticas públicas.

#### CONCLUSIONES

El estudio de localidades donde prevalece el deseo de propiciar mejoras en sus condiciones de vida, representa un importante potencial investigativo que brinda posibilidades de conocer sus áreas de oportunidad, pero también las limitantes vinculadas a sus propias capacidades y a su contexto, pues de ello depende en gran medida su verdadera posibilidad de influir en la atención de problemas públicos a partir de la formación de políticas públicas en distintos ámbitos y concretamente para esta investigación, aquellas relacionadas con el turismo.

También se reconoce que el investigador puede enfrentar limitantes teóricas y empíricas en su labor. En el caso de San Mateo Capulhuac, el mayor reto fue abordar su realidad mediante los enfoques que le dieron soporte, por ser ambos de reciente aplicación en casos mexicanos y por tanto no existir los suficientes referentes, en comparación con otros enfoques analíticos.

Respecto al de capacidades colectivas y en concordancia con los argumentos planteados en este documento, tal perspectiva ha ido traspasando la visión individualista que permeó por mucho tiempo, ampliando los niveles de sus alcances descriptivos, analíticos y explicativos. Al identificar aproximaciones que dejaban de lado ciertos elementos, esta investigación apostó por una definición propia, vinculada con los objetivos que la orientaron.

De igual manera, el enfoque de Redes de política pública ha sido privilegiado en naciones cuyas condiciones de origen divergen de la realidad mexicana en lo general y particularmente de las características sociales, políticas, económicas, naturales y culturales de San Mateo Capulhuac.



Por tanto, en su conjunto ambas aproximaciones analíticas brindaron una visión más amplia que permitió formular una propuesta metodológica que las enlazara con el turismo, lo que a su vez permitió un análisis más apegado a la realidad sobre las capacidades y limitantes de los actores para impulsar iniciativas encaminadas al establecimiento de acciones de esa naturaleza. Pese a ello, uno de los principales obstáculos para alcanzar tal propósito es la falta de articulación entre los diversos sectores partícipes del turismo, pues como grupos organizados trabajan en armonía, pero cuando intentan hacerlo en conjunto con otras organizaciones o sectores, la relación no prospera por los motivos a que se hizo referencia en el anterior apartado y que inciden de manera directa en sus capacidades colectivas.

Ese hecho ayuda a explicar también que pese a la existencia de una red de política pública formada a partir de ciertos objetivos comunes que enlazan a sus integrantes, los mecanismos de cooperación han sido deficientes; a la vez, sus recursos han sido insuficientes para sacar adelante sus iniciativas. En consecuencia, la estructura de la red es incapaz de concretar propósitos que promuevan políticas públicas en que el turismo sea el elemento articulador que contribuya a propiciar mejores condiciones de vida en la localidad.

En suma, la combinación de ambos enfoques permitió estudiar las capacidades de los integrantes de la red de política pública, con base en la articulación de sus intereses sobre un objetivo en común; en tal contexto se presupone la cooperación entre ellos, así como el intercambio de recursos para la conformación de políticas públicas.

También se reconoce que, frente a los constantes cambios sociales, una propuesta metodológica es compleja y con cierto grado de incertidumbre para el análisis. Al no formar parte de las ciencias exactas y no sujetarse a un modelo universal, lo social requiere de una metodología que tome en cuenta diferentes aristas, entre ellas las condiciones económicas, sociales, políticas, tecnológicas del caso de estudio, como elementos que influyen directamente en los resultados de política.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Luis, García, Oscar y Dubois, Alfonso (2016). Las capacidades colectivas instrumento metodológico para la evaluación del bienestar humano en territorios indígenas del Amazonas colombiano. *Mundo Amazónico*, 7(1-2), 5-30. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/imanimundo/article/view/54452>
- Aguilar, Luis F. (1992). *El estudio de las políticas públicas*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar, Luis F. (2000). *Estudio introductorio a Problemas públicos y agenda de gobierno*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Anders, Fjeld y Quintana, Laura (2019). Reinstitutionalización, formas de vida y acciones igualitarias: reinenciones de lo común hoy contra el capitalismo neoliberal. *Revista de Estudios Sociales*, (70) 2-9. Recuperado de <https://doi.org/10.7440/res70.2019.01>
- Bastida, Mindahi (2017). *Más allá del sistema Lerma. La disputa por el agua en el Valle de Toluca*. México: CONACYT
- Boni Ariztizábal, Alejandra, Belda-Miquel, Sergio y Pellicer-Sifres, Victoria (2018). Innovación transformadora. Propuestas desde la innovación social colectiva para el desarrollo humano. *Ingenio recerca, revista de pensament i anàlisi*, (23), 67-94. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6035/Recerca.2018.23.4>



- Börzel, Tanja (1997). ¿Qué tienen de especial los policy networks? Explorando el concepto y su estudio para el estudio de la gobernación europea. *European Integration online Papers (EIoP)* 1(16),1-28. Recuperado de <http://eiop.or.at/eiop/texte/1997-016a.htm>
- Bressers, Hans (1998). The choice of policy instruments in policy networks. En Peters Guy y Van Nispen, FKM (eds.), *Comparing Policy Networks* (pp. 85-105). Philadelphia, Estados Unidos: Open University Press,
- Cabrero, Enrique (2003). *La agenda de las políticas públicas en el ámbito municipal: una visión introductoria*. México: Miguel Ángel Porrúa- Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).
- Castaño, Brebda (2017). Análisis del Programa Social Prospera como medio para apoyar la educación básica: Estudio de Caso San Mateo Capulhuac, Municipio Ocotlán, Edo. de Méx. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.
- Chaqués, Laura (2004). *Redes de políticas públicas*. España: Centro de Investigaciones Sociológicas, Siglo XXI, Colección Monografías.
- Cruz, Graciela (2014). *El Turismo como punto de conflicto y acuerdo en las redes de política pública de Ixtapan de la Sal, Estado de México*. México: El Colegio Mexiquense A. C.
- De Brujin, Hans y Ten-Heuvelhof, Ernest F. (1988). A contextual approach to policy instruments. En David Marsh (ed.), *Comparing Policy Networks* (pp. 69-83). Philadelphia: Open University Press.
- Evans, Peter (2002). Collective Capabilities, Culture and Amartya Sen's Development as Freedom. *Studies in Comparative International Development*, 37(2) 54-60.
- Fundación Tláloc A. C. (s/a). Diagnóstico Socioeconómico, Proyecto de Desarrollo Integral Comunitario en San Mateo Capulhuac México.
- Fundación Tláloc A. C. (s/a). *Maye Ipefi – BUXA*. Recuperado de <https://fundaciontlaloc.org/maye-ipefi/>
- Gobierno del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2014). *Plan municipal de desarrollo urbano de Ocotlán, Estado de México*. Recuperado de [http://seduv.edomexico.gob.mx/planes\\_municipales/otzolotepec/pmdu.pdf](http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/otzolotepec/pmdu.pdf)
- González, Lia y Manjarrez, Erika (2009). *Turismo armónico como alternativa de desarrollo para la comunidad otomí de San Mateo Capulhuac*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Fundación Nacional para el Desarrollo [FUNDE] (2013). *Diagnóstico participativo del crimen y la violencia del municipio de San Martín*, San Salvador, El Salvador.
- H. Ayuntamiento de Ocotlán (2016). *Plan de Desarrollo Municipal de Ocotlán 2016-2018*. México.
- H. Ayuntamiento de Ocotlán (2012). *Plan de Desarrollo Municipal de Ocotlán 2012-2015*. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. México.
- Kickert, Walter, Klijn, Erik-Hans y Koppenjan Joop F. M. (1997). A management perspective on policy networks. En Kickert, J., Klijn, E. y Koppenjan F. (eds.), *Managing complex networks. Strategies for the public sector* (pp. 1-11). California: SAGE Publications.
- Kieffer, Maxime (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el bajo balsas*,



- Michoacán*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México.
- Klijin, Erik-Hans (1997). Policy Networks: An Overview. En Kickert, J., Klijin, E. y Koppenjan F. (eds.), *Managing complex networks. Strategies for the public sector*. California: SAGE Publications.
- Klijin, Erik-Hans (1998). Policy Networks: An Overview. En Kickert, W. J. M. y Koppenjan, F. (eds). *Managing Complex Networks*. London, Reino Unido: SAGE.
- Le Galés y Thatcher, Mark (1995). *Les Réseaux de Politique Publique, Débat autour des policy networks*. Paris: Editions L'Harmattan.
- Manjarrez, Erika, Carrera, Ady y Cruz, Graciela (2017). Análisis de las capacidades colectivas y redes de políticas públicas para la formulación de una política turística en San Mateo Capulhuac, México. En Vargas, E. y Zizumbo, L. (coords.). *Acción sustentable, gestión e innovación. Estudios sobre turismo y gastronomía*. México: Colección Miradas del Centauro.
- Mendelson, Nérida, Ticach, Romina e Iacoviello, Mercedes. (2006). La generación de capacidades colectivas y su relación con el diseño de la capacitación: relato de una experiencia en un ente recaudador en Argentina, *Reforma del Estado y de la Administración Pública*. XI Congreso Internacional del CLAD, Guatemala.
- Mballa, Louis y González, Carlos (2017). La complejidad de los problemas públicos: institucionalización de las situaciones problemáticas y anterioridad de la solución a la acción pública. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 5(27), 97-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/960/96055458005.pdf>
- Murphy, Michael (2014). Self-determination as a Collective Capability: The Case of Indigenous Peoples. *Journal of Human Development and Capabilities*, 15(4), 320-334. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/19452829.20>
- Parsons, Wayne (2007). *Políticas públicas, una introducción a la teoría y a la práctica del análisis de políticas públicas*. México: FLACSO México.
- Pedroza, Antonio (2018). Los problemas públicos como factor estructural de las políticas públicas. *RFCE, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, (20), 123-143. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.0203258>
- Porras, Francisco (2012). *Gobernanza y redes de política Pública en Espacios locales de México*. México: Instituto de Investigaciones José María Luis Mora.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2009). *Innovar para incluir: jóvenes y desarrollo humano*. Informe sobre desarrollo humano para Mercosur. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rhodes, Rod A. W. (1981). *Control and power in central-local relations*. Aldershot, GB. Gower y Brookfield VT: Ashgate.
- Ríos, Serafín (2018). El clúster turístico como estrategia de desarrollo en la región Puebla-Tlaxcala. *Desarrollo Regional Sustentable y Turismo. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C*, Coeditores, México. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3806/1/127-R%C3%ADos.pdf>
- Robles, Bernardo (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico, en *Cuicuilco*, 18(52), 39-49. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf>



- Rodríguez, Guadalupe y Zizumbo, Lilia (2009). Desarrollo Turístico y Capacidades Colectivas en San Juan de Las Huertas, Zinacantepec, México. *Revista Turismo em Análise*, 20(2), 263-281. Recuperado de <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/14185>
- Rojas M., Claudia (2001). Globalización y capacidades colectivas de aprendizaje tecnológico, Requerimientos institucionales a partir del caso de la región del Bio-Bio. En Muñoz G., O. (ed.), *Más allá del bosque: transformar el modelo exportador* (pp. 145-183). Chile: FLACSO-Chile.
- Secretaría de Desarrollo Social (2015). *Catálogo de localidades*. Recuperado de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=150670012>
- Secretaría de Turismo (2017). *Quinto informe de labores 2016-2017*. México: SECTUR.
- Secretaría de Turismo (2019). *Primer informe de labores 2018-2019*. México: SECTUR.
- Sen, Amartya (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Stewart, Frances (2005). Groups and Capabilities. *Journal of Human Development and capabilities*, VI, 185-204.
- Subirats, Joan, Knoepfel, Peter, Larrue, Corinne y Varone, Frédéric (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- Tabarquino, Raúl (2016). El análisis organizacional y de política pública a partir del enfoque de redes. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño*, 17(2), 79-92. Recuperado de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2853>
- Urrea, Marcela y Valencia, Steven (2017). Los problemas para la definición de problemas en políticas públicas de Bardach a Noël-Roth. *Revista Criterio Libre Jurídico*, 14(2), 98-116. Recuperado de <http://revistasojs.unilibrecali.edu.co/index.php/rcj/article/view/731>
- Vargas, J. Alejandro (2006). *El desarrollo local en el contexto de la globalización*. México: Editorial INAP.
- Mochi, Prudencio y Vargas, J. Alejandro (2007). *Estrategias de desarrollo local en el marco de la globalización: análisis de estudios de caso en México*. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.
- Villar, Rodrigo (2009). *El fortalecimiento de capacidades y el apoyo al desarrollo desde las bases: la experiencia de RedEAmérica*. Madrid: CEU Ediciones.
- Zurbriggen, Cristina (2011). La utilidad del análisis de redes de políticas públicas, en *Argumentos*, 24(66), 181-209. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952011000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000200008)

### Entrevistas realizadas

Delegado municipal de San Mateo Capulhuac

Director de Desarrollo Social

Director de Desarrollo Urbano y Obras Públicas de San Mateo Capulhuac

Integrantes del grupo de Jóvenes Independientes Otomíes

Integrantes del Grupo de Ejidatarios

Presidente de la Fundación Tláloc A. C.

Ex propietario del restaurante “Los ajolotes”



## **TURISTIFICACIÓN EN LA ZONA FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE, PUEBLA, MÉXICO**

**Andrea Aguilar de Gante.** Mexicana. andrea\_adg@hotmail.com  
Universidad Iberoamericana Puebla, Boulevard del Niño Poblano 2901, Colonia Reserva  
Territorial Atlixcáyotl, C.P. 72820, San Andrés Cholula, Puebla, México.  
**Lorena Cabrera Montiel.** Mexicana. lorena.cabrera.montiel@iberopuebla.mx  
Universidad Iberoamericana Puebla, Boulevard del Niño Poblano 2901, Colonia Reserva  
Territorial Atlixcáyotl, C.P. 72820, San Andrés Cholula, Puebla, México.

### RESUMEN

Los procesos de instalación del turismo en sitios urbanos en los países del sur global muestran amplia relación con procesos de gentrificación, de tal forma que la turistificación es vector para las transformaciones socioespaciales de las ciudades. Este artículo explora las nuevas dinámicas locales generadas a raíz de la inversión pública en materia turística para la ciudad de Puebla, México, en particular en el área del parque Fuertes de Loreto y Guadalupe y su área de influencia, entre los años 2011 y 2018. Acciones de renovación que desembocaron en la instalación de museos, un teleférico y un túnel; que, además de nuevos usuarios, turistas y visitantes, trajeron también nuevos usos y representaciones del espacio. Bajo la hipótesis de un posible proceso de gentrificación turística, en primera instancia, se analizan dichas acciones de recuperación, así como los eventos y transformaciones socio espaciales acontecidas, a partir del testimonio de los residentes de cinco colonias circundantes, para articular un panorama más amplio de su involucramiento dentro del proceso. La sucesión de estos cambios muestra la existencia de nuevas dinámicas, o la estimulación de otras ya presentes en el área, apuntando a una dinamización de las actividades económicas, mostrando el desenvolvimiento de los primeros efectos a raíz de una intervención de esta naturaleza.<sup>1</sup>

Palabras clave: Gentrificación, turistificación, turismo, Puebla, México, cambios socio espaciales

## **TOURISTIFICATION IN “LOS FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE” PUEBLA, MÉXICO**

### ABSTRACT

The installment of tourism in urban areas of the global south creates a link to gentrification processes making it the main vector of socio spatial change of cities. This article explores the local dynamics generated by touristic public investment in Puebla city, México, in the area known as Fuertes de Loreto y Guadalupe and the surrounding neighborhoods that were also intervened with touristic infrastructure between the years of 2011 and 2018. Under the argument of a site recovery this area now holds museums, a cable car and a tunnel, that are visited by tourists and local visitors that contribute to a new use of the space and the representation of it.

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 17 marzo 2020

<sup>1</sup> Artículo derivado de la Tesis “Turistificación de Los Fuertes y su área de influencia, Puebla, México” de la Maestría en Hábitat y Equidad Socio Territorial de la Universidad Iberoamericana Puebla. El documento completo se encuentra disponible en <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/4390>



This article operates under the hypothesis that there is tourism gentrification in the area, which sets the tone for an analysis of the works, events and transformations that have gone under way since the recovery from the residents point of view, and complementing with indicators of socio spatial change in order to articulate a wide picture of the problem. As we show, the sequence of these changes demonstrates the existence of new dynamics and the stimulation of others that were already present in the area aiming towards the revitalization of economic activities and showing the first results of the touristic intervention.

Keywords: gentrification, turistification, tourism, Puebla, Mexico, socio-economic changes

## INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los motores económicos más importantes a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo “durante las seis últimas décadas el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo” (OMT, 2017).

En el caso de los países emergentes, las cuotas de mercado crecieron del 30% en 1980 al 45% en 2016 y está previsto que alcancen el 57% para 2030, lo que equivale a más de 1,000 millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2017).

El crecimiento de esta industria hace más apremiante su estudio en diversos ámbitos, enfoques y aproximaciones teórico-metodológicas según el sitio donde se desenvuelvan. En el caso del turismo urbano, implica entender no sólo la parte económica, sino de forma más holística englobando a los diferentes agentes que la conforman, por un lado, empresas, Estados, por otro, trabajadores y residentes, pero también, a las diferentes formas de representación que confluyen en la misma y que se reflejan tanto en el espacio, como en la vida diaria a través de significados y concepciones (López y Marín, 2010, p. 222).

En este tenor, los procesos de enclave del turismo en sitios urbanos y el desarrollo de nuevos espacios para ofertar a los visitantes, son una forma muy particular de producción del espacio, en donde el turismo es el vector principal para las transformaciones socioespaciales y donde, a su vez, los procesos de gentrificación son una de sus principales consecuencias. La gentrificación entendida como el cambio en los usuarios del suelo en un sector, en donde nuevos usuarios tendrían un estatus -económico o simbólico- superior a los anteriores, y asociado a una reinversión del capital en el entorno construido (Clark, 2010), tiene como característica que “centra sus esfuerzos en cimentar la dominación de las clases pudientes sobre los procesos de reproducción de la vida social” (Casgrain y Janoschka, 2013, p. 22). De esta forma, el implantar el turismo trae consigo un proceso de *turistificación* o de sometimiento al turismo, de manera rápida e incluso violenta, puesto que modifica las prácticas cotidianas de la población residente (Valverde y Jasso, 2017, p. 306), ampliamente ligado al proceso de gentrificación, a raíz de la presencia de los nuevos usuarios del espacio, la industria turística y el visitante, cuyo poder simbólico o económico se refleja dominante al alterar el paisaje y el uso del mismo. En ciertas zonas urbanas, trae aparejada un reencase de la reproducción de las formas diarias de la vida, que además de transformar espacios, trastoca actividades, cotidianidad y hasta habitantes generando dinámicas en torno a esta industria.

El presente caso de estudio muestra las recientes intervenciones para el fomento de actividades turísticas por parte del gobierno del estado de Puebla, en la zona de Los Fuertes, que comprende espacio público, inmuebles con alto valor histórico y espacios habitacionales tradicionales, mismos que se han visto afectados por dichas intervenciones.



#### LA CONVERGENCIA DE LOS ESTUDIOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN

En los casos donde el turismo está sumamente imbricado en los procesos de gentrificación se muestra como reto comprender ambos fenómenos, puesto que su compenetración y avance se alimenta de forma mutua.

En este sentido, vale la pena contextualizar el abordaje del turismo y la gentrificación desde el punto de vista del contraste entre el norte global y Latinoamérica, así como una visión heterodoxa integradora.

Dentro de la escuela anglosajona se parte del estudio de la gentrificación como el aburguesamiento de los barrios obreros o deteriorados en las áreas centrales para destinarlos a nuevos usos. Smith (2012) desarrolla una de las teorías más consolidadas de la gentrificación enfocadas a la renta, a partir de su apropiación monopólica, o lo que él llama *brecha de renta* (*rent gap*). Lo que Smith argumenta es que, en las economías capitalistas, tanto el suelo como la infraestructura -edificios, casas y otras construcciones-, se transforman en mercancías ancladas espacialmente y quien tiene derechos sobre ellos tendrá un control tanto en usos como en mejoras en los mismos. Por esta razón, el control del suelo puede ayudar a fijar o a desalentar inversiones reordenando geográficamente barrios o ciudades, a partir de la capitalización de cierto número de rentas con usos diversos que den mejores resultados económicos.

Autores como Cocola-Gant (2018) destacan la separación entre los estudios de turistificación del norte global con respecto al sur, a partir de la relación entre turismo y gentrificación, entendiendo que para las economías avanzadas los procesos de gentrificación y turismo coexisten alimentándose uno del otro, mientras se desdibujan las líneas del consumo entre locales y turistas dentro del turismo urbano. Por el otro lado, para el sur, lo que el autor llama las *economías periféricas*, el turismo juega un factor clave como promotor de desarrollo, desplazando el poder económico de los locales por el de los visitantes, quienes sustituyen al gentrificador tradicional.

Por su parte, Lees, Slater y Wyly (2008), apuntan al desarrollo de distintas olas o etapas del estudio de la gentrificación. Según sus señalamientos, la primera ola, caracterizada por ser un proceso esporádico, aconteció alrededor de los años 1968 a 1972, mientras que la segunda, considerada como de expansión, se enmarcó entre 1978 y 1988; la tercera ola, de retorno y gran expansión, entre 1994 y 1999 y, finalmente, en la actualidad, la cuarta ola, de hiper expansión y mutación, se caracteriza porque, una vez que se definen diversos consumidores, la gentrificación muta a procesos como la *estudiantificación* o la *turistificación*.

En lo que podría ser un contrapunto a lo anterior, la gentrificación como parte de las características del neoliberalismo urbano, ha sido documentada cabalmente desde América Latina por Janoschka, Sequera y Salinas (2013); quienes clasifican el fenómeno en torno a cuatro procesos: la gentrificación simbólica, las políticas neoliberales de gentrificación, la gentrificación vinculada al mercado inmobiliario y las resistencias sociales ante la gentrificación. En el caso de la gentrificación simbólica, Casgrain y Janoschka (2013) consideran que el turismo genera un proceso de exclusión a través del desmedro de la actividad residencial.

En otra línea, que va más allá de un proceso de producción y de consumo del espacio, y con el objetivo de dejar particularidades de lado, Clark (2005) propone observar a la gentrificación como un proceso de colonización a escala barrial, en donde el proceso será más evidente una vez que existan ciertos elementos, como la *comodificación* de un cierto espacio, o conforme mayor sea la diferencia socioeconómica entre los personajes involucrados, es más marcada la visión habitual de un actor dominante. Esto implica que el grado de polarización social alrededor de los derechos de propiedad y de los usuarios serán los que determinen lo tumultuoso del proceso.



Dado que la gentrificación implica el reemplazo de los usuarios o habitantes originales de un sector de la ciudad, donde se ha reinvertido capital al entorno construido, por extraños de estatus social más alto, puede interpretarse entonces que este cambio en los usuarios del suelo ya sea por el turista u otra forma de consumidor, es el que da pie, a su vez, al cambio de las dinámicas diarias de ese sector.

Es de llamar la atención cómo la misma ONU se refiere a estas dinámicas generadas por el turismo, ya que afirma que los procesos de desplazamiento voluntarios o involuntarios dañan las posibilidades de reproducción de prácticas culturales y fomentan procesos de homogenización y marginación, de tal forma que, “procesos de gentrificación en zonas históricas también pueden conducir a la exclusión de las comunidades vulnerables, que son los habitantes históricos de estas áreas y los depositarios de su memoria” (Hábitat III, 2015, p. 4).

#### CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Esta investigación parte de lo que Clark define como las causas de origen de la gentrificación: la *comodificación*<sup>2</sup> del espacio, las relaciones de poder polarizadas y una visión dominante de uno de los personajes. Con el objetivo de entender el involucramiento de los habitantes en el supuesto proceso, el trabajo se decanta por una investigación de corte cualitativo, por lo que, en primera instancia, hace un recuento de los hechos en un análisis documental y de contenido de las acciones oficiales y las políticas sobre turismo en el sitio en fuentes oficiales y hemerográficas. Esta información se contrasta con el testimonio de diez colonos, a partir de entrevistas semi estructuradas, llevadas a cabo en verano de 2018, bajo la técnica bola de nieve. Esto, debido a que la población tenía sospechas derivadas de su experiencia, ya que el trabajo de campo coincidió con el periodo electoral. La investigación se complementó con observación directa y con indicadores de naturaleza cuantificable como datos sociodemográficos o los promedios de renta turística.

En segunda instancia, se añaden variables que sintetizan la naturaleza sistémica y compleja del fenómeno gentrificación – turistificación, junto con las cuatro características propuestas por Casgrain y Janoschka (2013), para hablar de gentrificación en Latinoamérica (Tabla 3) y establecer una serie de indicadores que confirmen la existencia de estas. Es así que se observan facetas como la económica y política, a través del proceso de *comodificación* del espacio en observables como la reinversión del capital. Así también se observan las causas de origen de la gentrificación de Clark, como la existencia de un agente dominante, en la dimensión correspondiente a “la llegada de agentes con mayor capacidad de pago” y con observables como el perfil de turista o el tipo de alojamiento. Las relaciones de poder polarizadas se observan en la dimensión correspondiente a los “cambios en las actividades y el paisaje urbano” y con observables como los eventos que se llevan a cabo en la zona.

---

<sup>2</sup> Término traducido del inglés *commodification*, en referencia a la transformación, acción o proceso de tratar algo o alguien como una mercancía, un *commodity*. En español se puede encontrar como *mercantilización*.



TABLA 1. PRESENCIA DE OBSERVABLES DEL PROCESO DE GENTRIFICACIÓN SEGÚN DIMENSIONES DE CASGRAIN Y JANOSCHKA (2013) EN EL AIF

<i>Dimensión</i>	<i>Observables</i>	<i>Medición</i>	<i>Presencia</i>	<i>Otra referencia</i>
Reinversión de capital y alza correspondiente del valor del suelo	Reinversión del capital	Monto de obras	<input type="checkbox"/>	Nuevos edificios Usos de suelo en la zona
	Precios de renta o venta de inmuebles	Valor catastral	<input type="checkbox"/>	
		Valor comercial	<input type="checkbox"/>	
Llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos	Oferta de alojamiento	Oferta de alojamiento	<input type="checkbox"/>	
		Costo oferta por noche	<input type="checkbox"/>	
	Perfil del turista	Cómo llega a la ciudad Estancia A qué se dedica	<input type="checkbox"/>	
Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan	Obras e infraestructura	Tipo de obras	<input type="checkbox"/>	Imposiciones Restricciones
	Eventos realizados	Cantidad/tipo de eventos realizados en la zona	<input type="checkbox"/>	
	Perfil de usuarios visitantes	Uso del espacio por grupos que no pertenecen al área	<input type="checkbox"/>	
Desplazamiento directo, o presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran	Expulsión, expropiación, segregación	Desalojos, presión para la misma	<input type="checkbox"/>	Negación de servicios básicos
	Formas de violencia	Resistencias	<input type="checkbox"/>	

Elaboración propia, con base en Casgrain y Janoschka, 2013; Clark, 2010; Boldrini y Malizia, 2014

Es importante mencionar que la intención tras observar el fenómeno no es comprobar si existe gentrificación clásica en el sitio de estudio, puesto que, como hacen ver algunos otros académicos (Cocola-Gant, 2018; Boldrini y Malizia, 2014), para que éste se pueda ver, usualmente, se requiere de bastante tiempo y, en este caso, las transformaciones son relativamente recientes. Por tal razón, lo que se pretende es contextualizar los procesos de gentrificación en la realidad local y observar si se presentan las cuatro características inherentes a



la gentrificación como mero alcance exploratorio de las transformaciones socioespaciales resultantes, a partir del fomento al turismo por parte del actor dominante (el Estado). Aunque a ocho años de las primeras obras, existe un periodo de habituación que permite tolerancia y adaptación a los cambios que, en otras circunstancias, pudieran verse de forma más evidente y generar un conflicto más marcado. Es así como la apreciación de la gentrificación en este trabajo se centra en comprender el desarrollo de las condiciones de transformación en esta realidad particular.

#### EL CASO DE LOS FUERTES DE LORETO Y SU ÁREA HABITACIONAL

##### *Problemática y delimitación*

La zona denominada Los Fuertes de Loreto y Guadalupe se asienta en los cerros del mismo nombre, al norte del Centro Histórico de la ciudad de Puebla, México. La zona de Los Fuertes, además de ser un hito visual por su elevación natural, posee un carácter simbólico gracias a su relación con el evento de la Batalla del Cinco de Mayo, acontecida en 1862. A su vez, cuenta con denominación histórico monumental pues se encuentra inserta dentro del polígono decretado Zona de Monumentos Históricos de la Ciudad de Puebla en 1977. Al ser salvaguarda de la memoria colectiva, el espacio tiene la conformación de parque, con áreas verdes y dos fuertes, ahora convertidos en museos y, desde la década de los setenta, también un Centro Cultural con espacios al aire libre y auditorios.

A partir de 2011 se realizaron más de 18 obras de intervención (Tabla 2) que incluyeron la recuperación de áreas verdes, la renovación de espacios como museos y explanadas, y la creación ex profeso de nueva infraestructura para el ocio y el turismo. Estas últimas involucraron de forma directa a tres de las más de diez colonias que circundan el espacio: Hidalgo, Moctezuma y el Barrio de Xanenetla, como parte de las atracciones y de los trabajos de embellecimiento para la nueva vocación turística del espacio, generando grandes tensiones entre los gobiernos estatal y municipal y los habitantes de las áreas habitacionales, como se verá en los siguientes apartados.

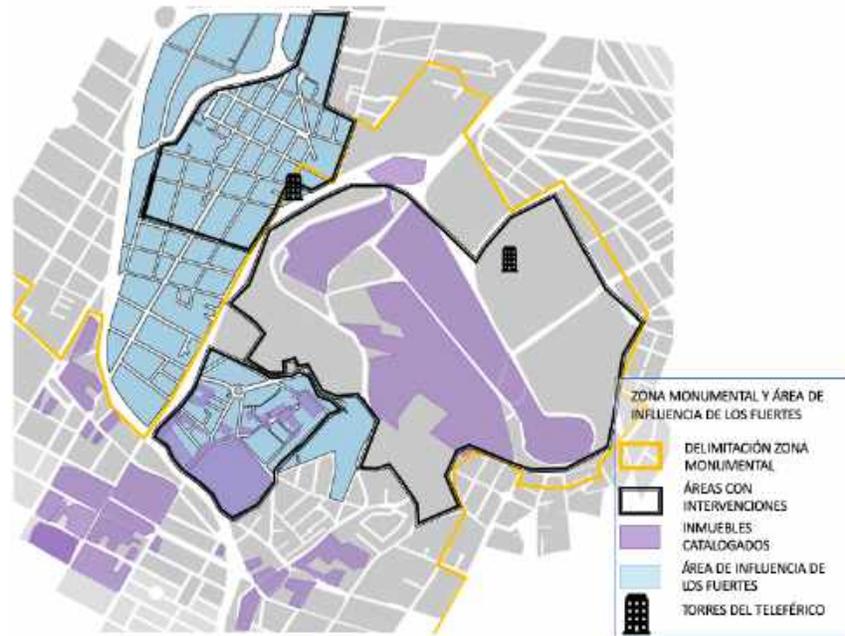
Para el análisis demográfico, por razones de proximidad, el agrupamiento de la información estadística geográfica, así como por las dinámicas internas con la colonia Moctezuma, se decidió añadir a las colonias Mártires del Trabajo y Morelos a la zona de estudio. De tal forma que el área de influencia de Los Fuertes (AIF) abarca 77 manzanas de estas cinco colonias, aunque el análisis se realizó en 130 manzanas que conforman cuatro Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEBs) delimitadas por INEGI, involucradas en el área de estudio. En cuanto a la delimitación temporal, el trabajo refiere al auge de las obras de carácter turístico en el área<sup>3</sup>, esto es, al periodo conocido como *morenovallismo*, enmarcado por la gubernatura de Rafael Moreno Valle Rosas (RMVR), de 2011 a 2018.

---

<sup>3</sup> En este periodo se realizaron en la zona obras de distinta índole, principalmente de carácter vial, que también trascendieron en la transformación socioespacial, pero nos enfocamos en el fomento al turismo.

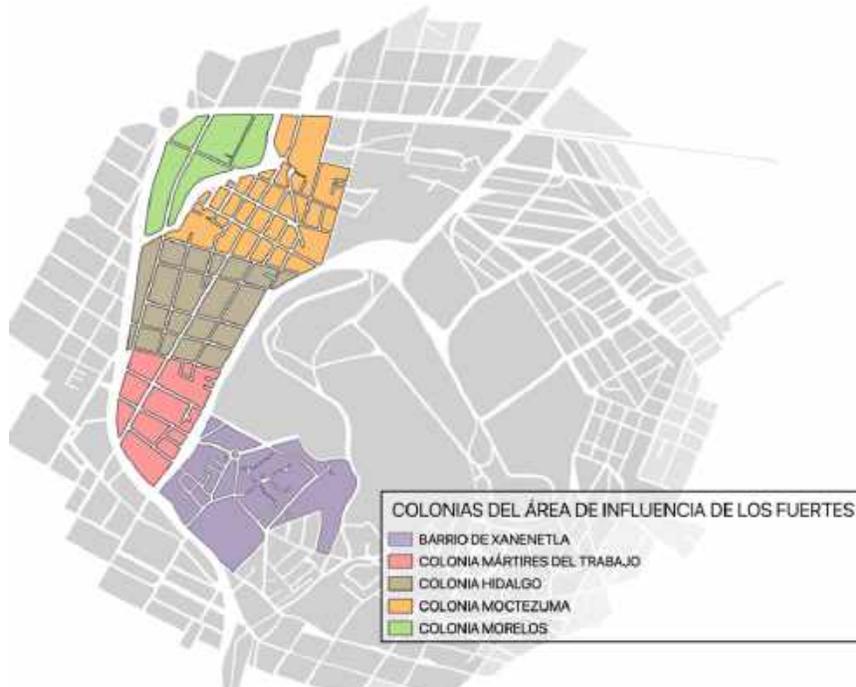


FIGURA 1. DELIMITACIÓN DE LA ZONA MONUMENTAL Y SU CONVERGENCIA CON EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LOS FUERTES



Fuente: Elaboración propia basado en información del Decreto de Zona de Monumentos de Puebla (1977).

FIGURA 2. COLONIAS QUE CONFORMAN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LOS FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE



Fuente: Elaboración propia.



## EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN

### *Desde el marco político, el actor dominante*

Aunque existieron intentos previos para atraer turismo a Puebla con proyectos de infraestructura para eventos y congresos, como el desarrollo del Centro de Convenciones William O. Jenkins o el San Pedro Museo de Arte, inaugurados en 1998; ni el estado ni el municipio de Puebla eran reconocidos como lugares competitivos en materia turística hasta antes del año 2011. Para contextualizar, en 2009 la entidad apenas pasaba los 2 millones de visitantes y tenía un porcentaje de ocupación hotelera de 46.8%; el repunte de arribo turístico se dio entre 2012 a 2013, con más de 3 millones de turistas, mientras que la ocupación hotelera alcanzó 60.4%, superando la media nacional de 51.76%; y para 2017 la llegada de turistas totales a la entidad superó los 5 millones, casi el doble de visitantes de estados como Oaxaca o Chiapas (DATATUR, 2018).

Para lograr este avance existió una coyuntura política entre las presidencias municipales y las gubernaturas de Rafael Moreno Valle y Antonio Gali Fayad, de tal forma que en el sexenio de RMVR elevó la oferta hotelera (Turismo, 2018)<sup>4</sup> y la incorporación de nueve ciudades al programa turístico nacional “Pueblos Mágicos”<sup>5</sup>. Gracias a este auge, en 2016 se aprobó la creación de la Secretaría de Turismo Municipal, antes incorporada a la Secretaría de Desarrollo Económico, como parte de la agenda política federal, ya que el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 contemplaba a la actividad turística como uno de los sectores económicos prioritarios y planteaba impulsar la innovación de la oferta, elevar la competitividad del sector turístico (y de las ciudades) y fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector, por medio de la promoción eficaz de los destinos turísticos, para aprovechar integralmente el crecimiento del turismo a nivel mundial.

Precisamente, las acciones en turismo de esos años fueron acompañadas de una amplia promoción de Puebla -Estado y municipio- como destino turístico en los medios de comunicación, al igual que del evento “Cinco de Mayo” como una marca asociada. Así, Puebla, su infraestructura turística y hasta el gobernador aparecieron en telenovelas de Televisa como *Ni contigo, ni sin ti*, *La Sombra del Pasado*, *El Color de la Pasión* y *Corazón que miente*; en las películas *Enamorándome de Abril*, *Las horas contigo* y *Cinco de Mayo: La Batalla*; programas de variedades como *Ventaneando* y *Hoy*; y series como *Club de Cuervos*. En el último caso, para la producción de la tercera y cuarta temporada de la serie el gobierno del estado invirtió más de un millón de pesos y otorgó otras facilidades a cambio de la promoción turística de la ciudad, en especial de las obras realizadas por RMVR (López, 2018).

En el caso de Los Fuertes, dentro del área ya existían inmuebles para eventos masivos o actividades turísticas como el Estadio Ignacio Zaragoza o el Museo de La No Intervención. El área se consolidó como punto cultural a partir del proyecto *Unidad Cívica 5 de mayo*, con la apertura del Centro Expositor y el Museo Regional del INAH en 1974. Sin embargo, la zona fue considerada como descuidada y hasta peligrosa durante la década de los noventa. Bajo esta percepción, se llevó a cabo un primer intento de recuperación alrededor del año 2000, el cual dio como resultado una restauración parcial de los árboles oriundos de la zona.

---

<sup>4</sup> Del periodo 2013 al 2018 se elevó la oferta hotelera en un 47%, que pasó de 204 hoteles a 301 y en un 42% la oferta de cuartos, de 8,931 a 12,736, tan sólo para la ciudad de Puebla.

<sup>5</sup> Los nueve Pueblos Mágicos del Estado de Puebla son: Atlixco, Chignahuapan, Cholula, Huauchinango, Pahuatlán, Cuetzalán, Tlatauquitepec, Xicotepec y Zacatlán.



El segundo y más ambicioso intento de “rescate” dio inicio en 2012, cuando la administración Federal, encabezada por Felipe Calderón, otorgara el decreto de enajenación de los cerros de Loreto y Guadalupe (DOF, 2012) a la administración de RMVR, para las celebraciones del sesquicentenario de la Batalla de Puebla. A partir de entonces, se ejecutaron, sin el visto bueno del INAH, 18 obras que atentaron contra el valor histórico patrimonial y público de los inmuebles y de la zona en general (Hernández, 2012). Las obras refieren a la recuperación de áreas verdes, museos y espacios públicos del Centro Cívico 5 de Mayo, obras viales de gran magnitud en los alrededores; y las que competen a esta investigación: infraestructura exclusiva para el ocio y el turismo en los alrededores del parque como el teleférico y el túnel Los Secretos de Puebla, mismos que conectan vía aérea o subterránea –a la vez que perturban-, a las colonias colindantes al poniente de Los Fuertes.

TABLA 2. OBRAS Y RECURSOS DESTINADOS EN LOS FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE EN LA RECUPERACIÓN DEL CENTRO CÍVICO CULTURAL 5 DE MAYO

<b>Obras de recuperación</b>	<b>Costo en pesos MXN</b>
Auditorio La Reforma	\$76.8 millones
Plaza Las Américas	\$40 millones
Parque Aventura Extrema	\$51.1 millones
Museo de La Evolución de Puebla	\$31,259,334.18*
Modernización del Museo Regional y Oficinas del INAH	\$1,843,055.31*
Restauración Museo de la No Intervención (Trabajos de supervisión)	\$17,191,713.60* \$574,663.55*
Iluminación del Fuerte de Loreto Iluminación Fuerte de Guadalupe Iluminación Monumento a la Victoria	\$36.1 millones
Parque de la Juventud	\$43.5 millones
Rehabilitación de Plaza de la Victoria	\$5,995,453.41*
Fachada del Estadio Ignacio Zaragoza (Trabajos de supervisión)	\$44.6 millones \$4,905,554.80*
Lago La Concordia	\$50 millones
Rehabilitación parque Rafaela Padilla	\$42 millones
Fachada Museo Imagina	\$9.8 millones
Módulos para comida	\$3.2 millones
Reja Los Fuertes	\$8.5 millones \$7,338,780.44 *
Módulo de información y vigilancia	\$8.5 millones
Imagen urbana del corredor	\$70.9 millones
Rehabilitación planetario	\$4,302,372.93
Viaducto Zaragoza	\$552 millones
Teleférico	\$359.2 millones
Túnel Los Secretos de Puebla (en tres etapas)	\$54 millones

Fuente: Elaboración propia con base en Canizzal (2017), Cruz (2012), Guzmán (2017), Secretaría de Hacienda (2019), Méndez (2014) y Núñez (2017).

\* Costo al fallo de la licitación según el portal Compranet



Es preciso destacar que todas las obras de este rescate estuvieron plagadas de inconformidades, polémicas y protestas; por mencionar algunos, no se respetaron las técnicas constructivas adecuadas en los trabajos de restauración del inmueble Fuerte de Loreto; asimismo, se dio un cambio súbito de administración del encargado del INAH, que daría vigilancia a las obras de la zona (Hernández, 2012).

### *Relaciones de poder*

De las obras realizadas en Los Fuertes, la más polémica, por cambiar de ubicación tres veces y por su costo, 359.2 millones de pesos en la versión oficial (Llaven, 2016), fue sin duda el teleférico. Su último emplazamiento es clave para este trabajo, pues yace adjunto a las colonias Hidalgo y Moctezuma, donde posteriormente se crearía el Parque del Teleférico.

Para comprender mejor el impacto del teleférico y la polémica alrededor de éste, vale la pena recordar que el plan original consistía en conectar Los Fuertes con el centro histórico de la ciudad, de tal forma que se iban a instalar cinco torres: dos en el área del fuerte de Loreto, una en el barrio de Xanenetla, una en el fraccionamiento de San Francisco y una más que desembocaba en La Casa del Torno del siglo XVII, una de las primeras casas de la ciudad novohispana de Puebla, ubicada en la calle 8 norte 414. Esta controversial situación comenzó en 2012, fecha en que La Casa del Torno fue destruida. La obra de la torre ubicada en esta casona fue suspendida en 2013 (Villa, 2015) y cancelada definitivamente por intervención del Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2014 (UNESCO, 2014). Posteriormente se canceló una nueva ubicación de las torres –que conducirían entonces hacia el estadio Cuauhtémoc- en 2015, quedando al final sólo las dos torres correspondientes al área intrínseca de los Fuertes de Loreto, una junto al Centro Expositor y la otra en la colonia Hidalgo.

El teleférico, inaugurado en 2016, comprende un recorrido de 688 metros en línea recta desde la zona del Centro Expositor en los Fuertes a las colonias Hidalgo y Moctezuma. Las obras incluyeron también el mejoramiento de la imagen urbana de 37 manzanas adyacentes, que consistió en pintar fachadas en blanco -para quienes accedieron-, arreglo de drenaje, pavimento de concreto hidráulico en las calles, instalación eléctrica subterránea en las inmediaciones del teleférico y provisión de árboles en las banquetas. Los parques de la colonia, áreas verdes de pequeña extensión, fueron también pintados de azul y blanco, y se instalaron equipos para hacer ejercicio y pasto artificial.

Para dar vista al teleférico, desde sus 60 metros de altura, se acompañó de un macro mural que implicó un gasto de más de 103 millones de pesos, pintado en las azoteas de 873 casas de las 37 manzanas (Redacción Animal Político, 2016), que buscaba evocar a los colores de la talavera poblana (Figura 3); aunque también es el color insignia de las obras Morenovallistas y de su partido político Acción Nacional (PAN).



FIGURA 3. MACROMURAL Y ZONA DE LOS FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE



Google Earth Pro. *Los Fuertes, Puebla, 2017* [Mapa en línea], @19°03'39.80" N 98°11'15.02" O. Consultado el 14 de noviembre de 2019

#### *La experiencia de la población y su participación*

De acuerdo con las entrevistas realizadas, se observa un momento de extrema tensión una vez que, por rumores, se supo de la última ubicación para asentar el teleférico. Algunos vecinos recalcaron que no sabían de la existencia de un presidente de colonia, “ni sabía que había presidente hasta que empezó lo del teleférico” [Participante 3, comunicación personal, 9 de agosto de 2018]. Así dieron inicio diversas reuniones para alertar a los vecinos, aunque sin ninguna información oficial, lo que llevó a un periodo de meses de espera para ser contactados por algún agente o institución. Para tal efecto, los habitantes de las colonias afectadas se integraron en una asociación que buscó llamar la atención de las autoridades y pidió que se les mostrara el proyecto, por medio de escritos o llamadas a la prensa.

Los vecinos entrevistados dijeron que ninguna autoridad llegó a dialogar con ellos, todo se hizo a través de encargados de despacho que asistían a sus juntas para informar de la situación. Los colonos manifestaron que en una ocasión se presentó una maqueta que mostraba la disposición del plan, en donde se veía el teleférico, un parque situado a su costado y, en el otro extremo, un edificio alto que no dejaba lugar a dudas sería un hotel (Llaven, 2015).

Para octubre de 2015, algunos vecinos ya comenzaban a poner en orden la situación legal de sus casas por temor a expropiaciones, esto implicó el asesoramiento con abogados, arreglos ante notarios, otros buscar amparos o, simplemente, mantener resistencia a través de la colectividad.

Ahora bien, con respecto al macro mural, y previo a la inauguración del teleférico, se le sugirió a la población -una vez que accedieron a la limpieza del escombros y a la pintura del mural en la azotea-, que siguieran un horario establecido para realizar sus actividades en esta zona de su casa, con el objetivo de no estropear la vista: “Nos dijeron que si nos limpiaban la azotea y que



después iban a pintarlas, que para que se viera bonito” [Participante 3, comunicación personal, 9 de agosto de 2018]<sup>6</sup>.

En referencia a la actividad turística, Xanenetla tiene como antecedente el proyecto Puebla Ciudad Mural, en el cual se intervinieron las fachadas de varias viviendas del barrio con murales, rampas en banquetas e iluminación artística, en la calle 4 norte, desde la iglesia de Santa Inés hacia el boulevard 5 de mayo, en varias etapas; a través del programa “Xanenetla, El barrio que queremos”. El proyecto de corte social – artístico tuvo varios objetivos, el principal fue la reactivación económica del barrio por medio de su promoción como nuevo foco turístico de la ciudad (Morales, 2013). El proyecto Ciudad Mural y la intervención del barrio, en 2012, se implementaron a través del programa Hábitat, con un presupuesto conjunto entre la Secretaría de Desarrollo Social federal y el Ayuntamiento de Puebla.

TABLA 3. COSTO DE LAS OBRAS DEL PROGRAMA “EL BARRIO QUE QUEREMOS”

<i>Obras</i>	<i>Costo en pesos MXN</i>
Xanenetla “El Barrio que queremos”	Total: \$ 17,836, 503.00
Aportación federal	\$ 6, 984, 296.00
Aportación municipal	\$10, 852, 207.00

Fuente: Elaboración propia, con información del programa colocada en el sitio

En esas fechas comenzaron los trabajos de recuperación en las áreas verdes de Los Fuertes que coincidieron con la intervención en Xanenetla. Por su colindancia, Xanenetla presentaba un acceso privilegiado a Los Fuertes, justo al lado del Estadio Ignacio Zaragoza, en donde también se encontraba una explanada de campo con pasto y rodeada de hierba y maleza, la cual era mantenida por los propios vecinos para realizar actividades deportivas como jugar fútbol o béisbol. Al momento de la rehabilitación del fuerte, la explanada se convirtió en el Lago La Concordia y se le colocó una reja que opera en horario comercial, restringiendo el acceso a visitantes y vecinos del área, sin mascotas. De igual forma, la parte posterior a la Iglesia Santa Inés, ubicada frente al estadio y el lago, fue intervenida con pavimento y se cambió el drenaje en las colonias.

Poco después de estas obras el barrio comenzó a recibir visitantes; pero esto fue más notorio una vez que se inauguró el túnel 5 de mayo, parte del conjunto Los Secretos de Puebla, el cual desemboca -con su primer salida- en la plazuela Texcoco dentro del Barrio.

<sup>6</sup> En algunos lugares de México y en varios países latinoamericanos las azoteas poseen un carácter funcional, y cuando su disposición espacial no es inclinada, usualmente queda como un piso vacante y se utiliza para ser hogar del perro, poner a secar la ropa u otros usos.



FIGURA 4. TURISTAS EN XANENETLA



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, abril 2016

Por su parte, en 2013 se edificó el Hotel 5 de Mayo, ubicado en parte de lo que fuera la Ladrillera La Concepción. Para ello, se requirió el desalojo de las personas que aún ocupaban viviendas en sus inmediaciones, la mayoría sobre la calle 4 norte. Actualmente, estas viviendas son identificables por tener las puertas tapiadas con tabiques, ladrillos, madera y exhibir copias de los procesos legales o un letrero de “Se vende” y un mural en su fachada.



FIGURA 5. OBRAS EN XANENETLA



Fotografías: Andrea Aguilar de Gante, octubre 2012 y diciembre 2016



FIGURA 6. PROPIEDAD Y MURAL DE LA VIRGEN DE JUQUILA



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, Xanenetla, julio 2019

En esta zona también se realizaron varias acciones legales, en torno a la defensa de la propiedad inmueble. De acuerdo con lo indagado, las actuaciones de defensa no se realizaron en colectivo, sino de forma individual para comprobar la herencia o solicitar la tenencia legal de las viviendas.

#### TRANSFORMACIONES SOCIOESPACIALES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LOS FUERTES

Lo anteriormente expuesto da indicios de la incipiente transformación del sitio analizado; sin embargo, como ya se señaló en el planteamiento metodológico, se agregan otras condicionantes de orden económico político, que se vinculan, según autores como Casgrain y Janoschka (2013), con un proceso claro de gentrificación – turistificación, al igual que otras variables, como los cambios demográficos, recurrentes en el análisis de este fenómeno.

#### *La población en las colonias adyacentes a Los Fuertes*

Se comparó la población en las colonias adyacentes a Los Fuertes, para los años 2000 y 2010, tomando en cuenta información censal de INEGI en cuatro AGEBS, que corresponden a 130 manzanas, y exceden las 77 del AIF. Como resultado, se observa un decrecimiento poblacional de aproximadamente 18 mil habitantes a casi 14 mil, entre estos años, es decir una disminución del 18.8%. Por otro lado, la población total para el área de influencia, en las 77 manzanas, era de 9,728 personas en 2010 (INEGI 2010), mientras que para el 2015 era de 9,656 personas (INEGI, 2015). Acotando aún más la información, la cifra correspondiente a la población comprendida en el área de intervenciones turísticas, las 37 manzanas, suma 5,381 habitantes en 2010, lo que corresponde al 27.8% de la población total del área de estudio, es decir, los cuatro AGEBS.

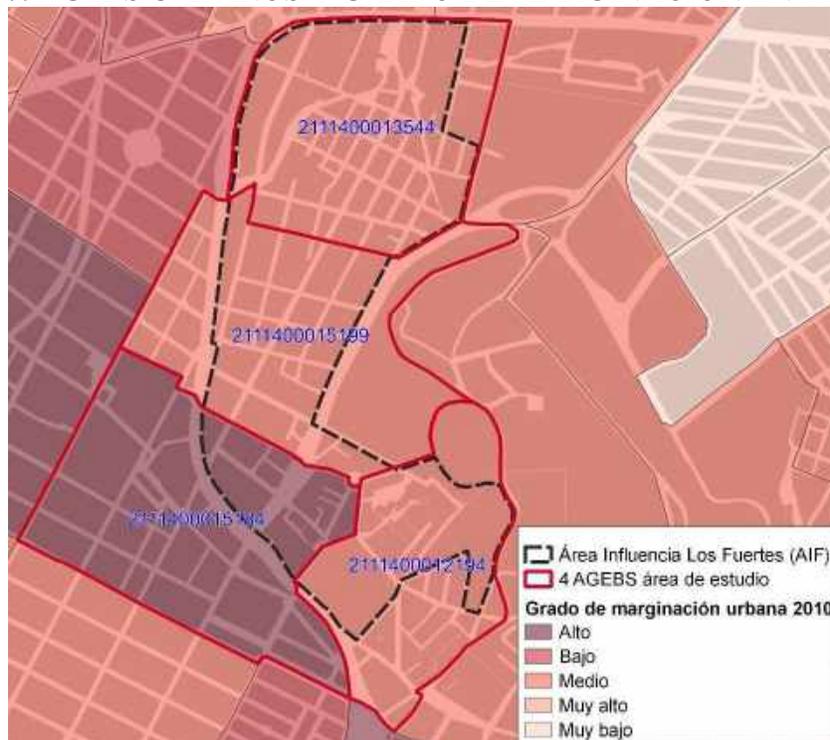
Con respecto a la cantidad de viviendas, se registraron 472 viviendas particulares en el barrio de Xanenetla, mientras que del lado del teleférico se encontraron 2,491 viviendas particulares, un total de 2,963 viviendas para esa área de estudio, más las 873 viviendas de las colonias Hidalgo y Moctezuma que poseen el mural en su azotea.



Otras evidencias de interés se refieren a la distribución de la población adulta, la cual tiene mayor presencia en los extremos de la colonia Moctezuma y del Barrio de Xanenetla. En esta última, se concentra en el sector con mayor antigüedad en el barrio, dentro de la zona monumental. En la distribución de la población por sexo, hay una acentuada mayoría de mujeres, un 62.5% con respecto al 46.4% de la población masculina, proporción que sale de la tendencia normal<sup>7</sup>.

En relación con las características socioeconómicas significativas en el área, la población económicamente activa es de 4,529 personas, el 30.9% del total de la población en los cuatro agebs; y el porcentaje de personas con acceso a servicios de salud es del 51.8%, de los cuales la mayoría está afiliada al IMSS. El grado de marginación según CONAPO (2010)<sup>8</sup> es medio en la mayoría de los agebs, exceptuando el que incluye de forma parcial a las colonias Xanenetla, San Antonio, San José y al Fraccionamiento San Francisco, que presentan un grado alto (Figura 7).

FIGURA 7. AGEBS URBANOS Y GRADO DE MARGINACIÓN EN EL AIF 2010



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, más allá de las evidentes diferencias en tamaño y aspecto de las casas entre vecinos, sobre todo de Xanenetla y San Antonio, se destacan también elementos emanados de las entrevistas como la aplicación de programas sociales -piso firme, calentadores solares-, además de las ocupaciones de los habitantes: jardinería, albañilería, venta de comida callejera y hasta narcomenudeo.

<sup>7</sup> Por lo regular, la proporción por sexo se mantiene entre 51.52% de mujeres y 49.48% de hombres a nivel nacional desde 1980, según la información censal de INEGI.

<sup>8</sup> El grado de marginación urbana de CONAPO permite diferenciar el impacto de las carencias por falta de acceso a la educación, a los servicios de salud, la residencia en viviendas inadecuadas y la carencia de bienes.



**FIGURA 8. CONTRASTE ACTUAL ENTRE VIVIENDAS**



Vivienda frente a teleférico



Viviendas y negocio frente a Lago La Concordia

Fotografías: Andrea Aguilar de Gante, marzo 2020



FIGURA 9. INMUEBLE DEMOLIDO PARA INSTALAR EL TELEFÉRICO



Google Maps. *Teleférico*, 2013 [Imágenes históricas] @ 19.060607, -98.185848



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, marzo 2020

### *Actividades económicas*

Con respecto a las actividades económicas, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI, en el año 2011 el AIF presentaba 397 negocios, de los cuales el comercio al por menor era el más abundante, con 147 establecimientos, sobre todo del giro de tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas, seguido de otros como venta de



carne, carne de aves, frutas y verduras y venta de artículos varios. Es posible deducir por su giro, que atendían principalmente a la población residente del área; además, que la mayoría de los negocios presentes en el área eran de corte familiar, puesto que 338 tenían un personal ocupado de 0 a 5 personas.

En este sentido, se identifica cierta variación comercial en el área, ya que, para noviembre de 2018, DENUE muestra un total de 449 unidades económicas, un 13 % más de negocios con respecto a 2011. De estos, el comercio al por menor sigue predominando, con 171 unidades, esto es, aumentó un 16 % el giro. Las unidades que ocupan de 0 a 5 personas también registraron un aumento del 16.5%, correspondientes a 394 negocios.

Destaca también el aumento de establecimientos de preparación de alimentos, lo que pareciera responder a una dinámica de oferta de servicios dirigida a consumidores que exceden o no pertenecen la delimitación de esta zona. El incremento de este tipo de establecimientos parece relacionarse con la población flotante, no necesariamente turistas sino también visitantes locales que comienzan a valorar el sitio, por lo que se empieza a formar un patrón en torno al tipo de negocios y disponibilidad de los servicios que se ofrecen para la población local. Esto implica que los negocios que atienden a los residentes comienzan a disminuir, es decir, en lugar de abrir una ferretería aparecen puestos de comida.

Cabe señalar que no todas las unidades económicas coinciden con el rubro bajo el cual están registradas en DENUE, por ejemplo, el Lago La Concordia, asentado sobre la que fuera explanada del Estadio Ignacio Zaragoza, está clasificada como “centro de acondicionamiento físico del sector público”, sin embargo, su uso y su costo, difieren considerablemente de esta categoría, ya que las actividades se limitan al uso recreativo de lanchas que tienen que rentarse, con un costo de 50 pesos por media hora (Quiros, 2019). Además, hay que recordar que se restringió el acceso peatonal a las áreas verdes en general con la colocación de un enrejado metálico, característico de las obras de encerramiento a espacios públicos del periodo morenovallista, así como la designación de lugares específicos para estacionamiento con pago de cuota por su uso (Figura 10).

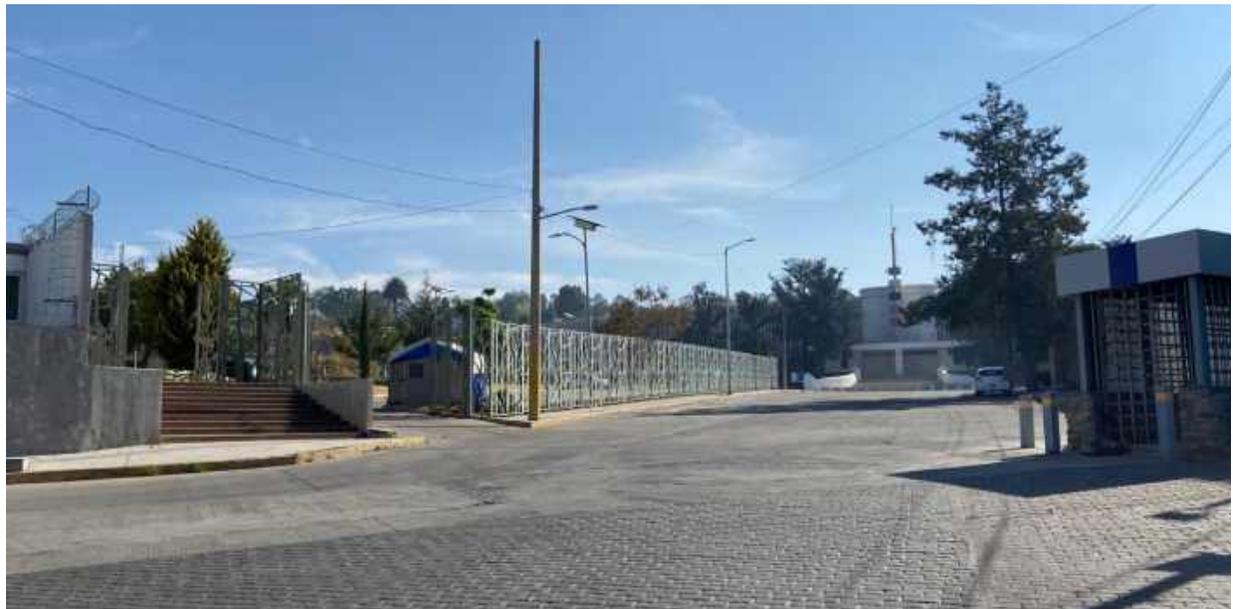
Por otro lado, es importante destacar que en las colonias del área de influencia existe conflicto con respecto al comercio informal y las organizaciones políticas. En las colonias Moctezuma e Hidalgo, existe presencia de la organización Antorcha Campesina, mientras que, en Xanenetla, son los propios vecinos del área histórica quienes buscan promover su instalación [Participantes 5 y 7, comunicación personal, 30 julio de 2018 y 14 de agosto de 2018]. Esto no quiere decir que otros vecinos se opongan a este tipo de negocios, al contrario, en los recorridos realizados se encontró vendimia informal en las cocheras de las casas de diferentes áreas, sobre todo en el barrio de Xanenetla, sobre todo de alimentos, la cual aumentó una vez que se abrió la tercera etapa del Túnel 5 de Mayo.



FIGURA 10. COMPARATIVA LAGO LA CONCORDIA



Google Maps. *Predio del Lago La Concordia, Puebla, 2009* [Imágenes históricas] @ 19.055016, -98.187127.



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, marzo 2020



### *Cambios en las actividades y el paisaje urbano controlado por los grupos que ingresan al territorio en cuestión*

Esta dimensión contempla a las relaciones de poder que expresa Clark (2010), como una de las causales de la gentrificación. Los grupos que ingresan al territorio podrían ser el visitante o turista, que ostenta mayor poderío económico por su capacidad de pago -aunque fuese temporal-, los empresarios o comerciantes a partir de sus asociaciones. De esta forma, el espacio cambiaría de su forma inicial a las nuevas formas que imprimen estos actores poderosos.

Para este caso, las actividades y el uso del paisaje urbano que más perturban a los pobladores son el incremento de eventos masivos controlados por los grupos de poder -principalmente el Estado-, que promueven el ingreso de visitantes al territorio en cuestión. De acuerdo con la información del organismo Parques y Convenciones la cantidad de eventos de esta naturaleza creció en un 135% del año 2011 al 2017, en los tres inmuebles que administra: el Centro de Convenciones, el Centro Expositor (área Fuertes) y la ex-Hacienda de Chautla. De los eventos realizados en estos inmuebles, el que congrega a la mayor cantidad de gente es “La Feria de Puebla” efectuada en el Centro Expositor -remodelado en ese mismo periodo-, la cual extendió sus actividades a las áreas verdes de los Fuertes de Loreto y Guadalupe. *La Feria* que consiste en la venta de productos, exposiciones y atracciones, reunió en 2017 a 1.2 millones de personas durante un mes, en su acceso general. Dentro de sus eventos secundarios, el área de conciertos rompió récord de asistencia en 2017 con el concierto del grupo de rock Caifanes, con 35 mil personas.

### *Reinversión del capital*

Volviendo la mirada a la *comodificación* del espacio urbano, coincidimos en que la reinversión de capital por parte de un agente dominante en un espacio definido se acompaña casi siempre del alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o de los inmuebles en las áreas colindantes. En este sentido, una de las variables observadas, el aumento del valor catastral de los inmuebles en la zona fue relativamente mínimo, pues la variación más alta en el valor del suelo por metro cuadrado, entre 2011 y 2018, se encontró en las colonias Hidalgo y Moctezuma, ascendiendo de 1,119 a 1,696 pesos (Gobierno de Puebla, 2018). Lo que aún no da indicios de una repercusión clara en los valores del suelo a causa de la inversión de las obras por parte del Estado. En el caso de los precios comerciales, solo se dispone del precio promedio de venta de los inmuebles en el área para 2019, que reportan para Xanenetla \$15,029 pesos por metro cuadrado, para Moctezuma \$10,200 y para Hidalgo \$9,500 pesos. En esta línea, los vecinos manifiestan “Hubo una época donde hubo muchas casas vacías y de repente de un par de años para acá ya todo está ocupado y si quieres comprar una casa, ahora sale carísimo, a comparación de cuando nos mudamos varios en los 90’s” [Participante 7, comunicación personal, 14 de agosto de 2018]. Asimismo, la presencia de nuevos -y más rentables- usos del suelo, como los servicios de alimentación y hospedaje, advierte sobre posibles variaciones en el futuro.

### *Agentes con mayor capacidad de pago*

En los procesos de turistificación los agentes con mayor capacidad de pago se representan por la población flotante que entra al espacio. A este respecto, existe una entrada de población flotante al AIF a partir de la oferta de alojamiento de la zona, en donde sobresale la construcción del hotel 5 de mayo en Xanenetla en el año 2016. Por su parte, el alojamiento por medio de plataformas digitales como *airbnb*, ha tenido un leve crecimiento de agosto de 2017 a noviembre de 2018, periodo de monitoreo de este medio, con un incremento de 6 a 9 inmuebles. En cuanto a los costos de hospedaje, las habitaciones en los hoteles varían de 350 pesos a 1,100 la noche, mientras que *airbnb* reporta de 280 hasta 850 pesos la noche. Aunque los datos encontrados no son alarmantes, la entrada de este tipo de hospedaje en nuevos espacios ha sido previamente



vinculada con la gentrificación turística en distintos estudios (Gil y Sequera, 2018; Wachmuth y Weisler, 2018), ya que la posible variación en los precios de renta ejerce una presión en la oferta inmobiliaria que merma el uso habitacional para los residentes habituales que no pueden pagar los mismos precios que podrían pagar los turistas.

Con respecto al tipo de visitantes que usan el espacio, el informe “Perfil del visitante” de la Secretaría de Turismo, observa que un 80% es de procedencia nacional de los estados circundantes como la ciudad de México. Las estadías, en su mayoría, son de visitas diurnas y los que sí pernoctan no sobrepasan las dos noches. Esto implica que la mayoría de los visitantes son del tipo excursionista, locales o foráneos de estados cercanos, cuyo mayor gasto se centra en atracciones y comida, lo que es observable en la entrada de turibuses de diferentes compañías que hacen recorridos en el área.

FIGURA 11. TURIBUS EN EL BARRIO DE XANENETLA



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, septiembre 2016

### *Desplazamientos*

Dentro de la búsqueda de evidencias del fenómeno de gentrificación en el AIF, se indagó acerca del desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de los grupos sociales de ingresos más bajos por parte de los nuevos grupos fluctuantes. Esto implicó que se contabilizaran tres desalojos de forma evidente, a partir de lo mencionado por los vecinos, el primero a causa de la construcción del Hotel en el Barrio de Xanenetla “Sí, los de allá ya se fueron. Llegaron con policías y todo. Nosotros salimos a ver si podíamos ayudarlos, pero ellos prefirieron irse” [Participantes 4, comunicación personal, 21 julio de 2018]. Además, como indica uno de los vecinos de mayor edad, la posibilidad para dejar la zona es latente “Al rato estamos platicando y al rato a lo mejor nos quitan de por acá” [Participante 6, comunicación personal, 10 de agosto de 2018]. Aunado a esto, se registran más presiones indirectas hacia la población como la instauración de horarios para el uso de las azoteas, la negación del servicio de agua potable en las colonias Moctezuma e Hidalgo, la venta de propiedades que todavía cuentan con inquilinos en Xanenetla o el alquiler de cuartos sólo para turistas (Figura 12).



FIGURA 12. RENTA “SOLO TURISMO”



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, Xanenetla marzo 2020



FIGURA 13. COMPARATIVA ESQUINA 4 NORTE Y BOULEVARD 5 DE MAYO, HOTEL 5 DE MAYO, PUEBLA, 2009 Y 2017, BARRIO DE XANENETLA



Google Maps. [Imágenes históricas] 2009 @ 19.051548, -98.190249. Consultado el 9 de marzo de 2020



Fotografía: Andrea Aguilar de Gante, Marzo 2020



## CONCLUSIONES

El proceso público de recuperación de la zona Fuertes de Loreto y Guadalupe impacta de varias formas a su zona de influencia. Esta “recuperación” se muestra como justificación para intervenciones de corte turístico en el parque y en la zona habitacional adyacente a esta, creando, junto con otros programas, modificaciones en las prácticas diarias de los habitantes. De manera concreta, se observan dinámicas que privilegian las funciones turísticas del espacio y niegan, hasta cierto punto, elementos de cotidianidad como el uso de las azoteas, tender la ropa o pasear en Los Fuertes con mascotas. Estas actividades se han adaptado a horarios o áreas específicas. Así como la pérdida inminente del comercio de barrio como espacio de sociabilidad.

Las intervenciones realizadas en el área se inscriben en el encuadre neoliberal de las ciudades a escala global. Dentro de este marco, el entorno urbano se desdibuja como medio para la reproducción social y se reafirma como mercancía, a partir de una serie de cambios en el paisaje urbano, como el detrimento de sus características originales o su *disneyficación*, a la vez que se impone como espacio destinado al consumo, por la especialización de sus funciones y el desplazamiento o exclusión de los usuarios que no generen plusvalías suficientes.

Evocando la teoría analizada, en primer lugar, es posible observar la presencia de los tres elementos que describe Clark (2010) como causas de origen de los procesos de gentrificación: relaciones de poder polarizadas, *comodificación* del espacio y la visión de vago errante acerca del espacio. En torno a ello, el gobierno, dado su carácter de actor dominante, ejerce el mayor peso en la relación de poder al imponer la infraestructura, modificar el paisaje, controlar las actividades y el espacio, bajo una visión que tiene preferencias por el visitante.

Si bien se intuía que podía existir un proceso de gentrificación en su modalidad de turistificación este se corrobora de forma parcial, a partir del análisis de dos factores: el desarrollo de eventos para asentar la infraestructura turística y la concordancia teórica entre observables e ítems de medición propuestos para la turistificación que hacen constatar que este es un proceso en pleno desarrollo. Para analizar las causas de origen de una presumible gentrificación turística, se toma como inicio la recuperación de Los Fuertes de Loreto y Guadalupe, en donde los cambios demográficos de la zona observan la continuación de un despoblamiento, al menos hasta el año 2015 y con presencia de población adulta mayor muy localizada, lo que pareciera ha sido vinculado con procesos de deterioro urbano (Morales, 2013), y a su vez serviría como justificante para la primera intervención turística en la zona. Posteriormente, se identificaron a los personajes involucrados, población y gobierno, en una relación de poder polarizada, debido a la instalación autoritaria de la infraestructura turística, y la falta de diálogo y de consulta a la población afectada, por lo tanto, se consideran presentes los elementos que dan origen a la gentrificación, según Clark.

En un sentido general, a pesar de que no se observen como presentes todos los indicadores de la gentrificación propuestos, consideramos que hay una relación estrecha entre la secuencia de hechos para instalar infraestructura turística y el desencadenamiento de cambios a consecuencia de estos, de tal forma que son suficientes como para estimar la existencia de un proceso de turistificación. Teóricamente están presentes los elementos que Clark (2010) define como las causas de origen de la gentrificación y en seguida, tres de las cuatro dimensiones de Casgrain y Janoschka (2013); la cuarta queda de forma parcial, puesto que cumple con uno de los observables. De esta forma, lo que este trabajo refleja es el desenvolvimiento de los primeros efectos a raíz de una intervención turística, en un lapso corto de tiempo, a partir de la misma. En seguida, a modo de reflexión se destaca la participación social a través de la organización vecinal, por mínima que fuera, que representa un punto en la balanza de las relaciones de poder



polarizadas y se asienta como bandera de resistencia frente a los procesos de imposición y posibles desalojos. Por otro lado, una vez pasado el conflicto, y ante la evidencia de la participación de los vecinos en las dinámicas actuales, a través de la instalación de puestos informales de comida, cabe preguntarse sobre el papel que juega este tipo de comercio dentro de los procesos de turistificación y gentrificación, puesto que su presencia y rápido crecimiento, en esta etapa inicial, ejemplifica una respuesta a una demanda que excede a la población local. De esta forma, se evidencia también un cambio en las calles que eran predominantemente para uso habitacional y que ya muestran la orientación de las funciones hacia la prestación de servicios para la población flotante y el enaltecimiento del consumo, aunque todavía en menor medida que otro tipo de comercio local, como las tienditas.

Como se observa, la inversión turística no es inocua y actúa a múltiples niveles; su relación con la gentrificación es más evidente entre más desigual es la población que radica en el espacio, fomentando las relaciones de poder desigual de las que habla Clark (2010). Ciertamente, pareciera que la gentrificación turística más que un producto colateral de inversiones Estatales es la nueva apuesta para un desarrollo rápido que fomenta la continua aparición de procesos que conducen, en última instancia, a las cuatro características de las que hablan Casgrain y Janoschka (2013).

En este caso, y como estudiara Cocola Gant (2018), el Estado cumple con el papel de promotor a falta de capital privado, siendo éste el que decide como rentabilizar los espacios. Es de llamar la atención que la inversión turística estudiada prefiriera la creación de atracciones en vez de recuperar y potenciar las estructuras patrimoniales históricas ya existentes. De este modo, se cumple lo que afirma Habitat III al alentar las características estandarizadas de las ciudades, y que en Puebla y Los Fuertes son evidentes a partir la estética del paisaje urbano, la cual juega un papel importante. Esto se aprecia en la huella evidente que dejó el titular del poder político estatal, que va más allá del uso los colores azul y blanco, que reflejan su visión y representación de la ciudad en la movilidad, los espacios públicos y otros lugares para entretenimiento. Las reglas e imposiciones, como las rejas en los Fuertes no sólo crean sesgos para su acceso y disfrute, sino también segmentan el espacio y promueven un desplazamiento de la mixtura social. A su vez, la nueva infraestructura, que emula ciertamente a otros sitios e hitos, posee una carga simbólica pre impuesta y simplificada al deseo de este actor dominante, de tal forma que aísla del entorno, negando, expulsando o invisibilizando a los que no encajan en esta visión.

No es sorpresa que, al cambio de poderes políticos, los nuevos actores le den tanto peso a borrar o modificar todo lo creado anteriormente y que ellos busquen dejar su huella con sus propias colores o proyectos similares favoreciendo, de nueva cuenta, la gentrificación turística, que es alentada y de la que se benefician también rentistas privados, ya sea tradicionales o en forma de *airbnb*, y que favorecen la renta de espacios para el turismo.

#### REFERENCIAS

- Boldrini, Paula y Malizia, Matilde. (2014). Proceso de gentrificación y contragentrificación. Los mercados de abasto y del norte en el Gran Tucumán (Noreste argentino). *Revista INVI*, 29(81), 157-191.
- Bournazou, Eftychia. (2015). Cambios socioterritoriales e indicios de gentrificación. Un método para su medición. *Academia XXII*, 6(12), 47-59.



- Canizzal, Itzel. (24 de enero de 2017). *Los míticos túneles de Puebla se van abriendo y ganan visitantes*. E-Consulta. Recuperado de <http://www.e-consulta.com/nota/2017-01-24/sociedad/los-miticos-tuneles-de-puebla-se-van-abriendo-y-ganan-visitantes>
- Clark, Eric. (2010). The order and simplicity of Gentrification - a political challenge. En Lees, Loretta y Slater, Tom (editors). *The Gentrification Reader* (pp. 24-29). London: Routledge.
- Casgrain, Antoine y Janoschka, Michael. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 19-44.
- Cocola-Gant, Agustín. (2018). *Struggling with the leisure class: Tourism, gentrification and displacement* [Tesis doctoral]. Cardiff, England: School of Geography and Planning. Cardiff University.
- CONAPO (2010). *Índice de marginación urbana por edad*, CONAPO [Cartografía y Base de datos]. Consejo Nacional de Población, México.
- Cruz, Elvia. (4 de mayo de 2012). Inauguran obras por el 150 aniversario de la Batalla del 5 de Mayo. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/nacional/2012/05/04/inauguran-obras-por-el-150-aniversario-de-la-batalla-del-5-de-mayo>
- DATATUR. (2018). *Portal del Sistema Nacional de Estadística y Geográfica de Turismo SNIEGT*. DATATUR. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx>
- Diario Oficial de la Federación (DOF). (16 de enero de 2012). Acuerdo por el que se desincorpora el régimen de dominio público de la Federación y se autoriza la enajenación a título gratuito a favor del Gobierno del Estado de Puebla, una fracción de terreno con superficie 32,433.36 metros cuadrados, que forma parte de los terrenos adyacentes a los fuertes de Loreto y Guadalupe en la ciudad de Puebla, Estado del mismo nombre, a efecto de que lleve a cabo la construcción de un parque metropolitano.
- Durán, Paulina. (18 de enero de 2017). *Teleférico supera 22% a la estrella de Puebla en número de visitantes*. Con los Ojos Abiertos. Recuperado de <http://archivo.conlosojosabiertos.org.mx/index.php/item/teleferico-supera-22-a-la-estrella-de-puebla-en-numero-de-visitantes>
- Gil, Javier y Sequera, Jorge. (2018). Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales* (41), 15-32.
- Gobierno del Estado de Puebla. (2018). *Zonificación catastral y valores unitarios de suelos urbanos y rústicos en el Municipio de Puebla*. Recuperado de <http://ojp.puebla.gob.mx/index.php/leyes/item/zonificacion-catastral-tablas-de-valores-unitarios-de-suelos-y-valores-catastrales-de-construccion-de-puebla>
- Guzmán, Edgar. (24 de enero de 2017). *Abren túneles del Pasaje 5 de Mayo; entrada gratuita a poblanos*. Ángulo 7. Recuperado de <http://www.angulo7.com.mx/2017/01/24/abren-tuneles-del-pasaje-5-mayo-entrada-gratuita-poblanos/>
- Hábitat III, O. (2016). *Temas Hábitat III: 4 - Cultura y patrimonio urbanos*. Quito: ONU.
- Hernández, Gabriela. (4 de abril de 2012). *Denuncia en el INAH "agresión" de Moreno Valle a los fuertes de Loreto y Guadalupe*. Proceso. Recuperado de <http://www.proceso.com.mx/303362/denuncian-en-el-inah-agresion-de-moreno-valle-a-los-fuertes-de-loreto-y-guadalupe>
- INEGI (2010). *XIII Censo General de Población y Vivienda, 2010* [Base de datos]. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.



- INEGI (2015). *Encuesta Intercensal 2015 en Inventario Nacional de Viviendas* [Base de datos]. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Janoschka, Michael, Sequera, Jorge y Salinas, Luis. (2013). Gentrification in Spain and Latin America - a Critical Dialogue. *International Journal of Urban and Regional Research*. doi: 10.1111/1468-2427.12030
- Llaven, Yadira. (22 de octubre de 2015). Presentan contrapropuesta Vecinos del Teleférico al Gobierno Estatal por Obras en Zona Cívica. *La Jornada de Oriente*. Recuperado de <http://www.lajornadadeorient.com.mx/puebla/presentan-contrapropuesta-vecinos-del-teleferico-al-gobierno-estatal-por-obras-en-zona-civica/>
- Llaven, Yadira. (5 de enero de 2016). Con un sobrecosto de 300 MDP, inauguran teleférico de Puebla; será el más caro del país. *La Jornada de Oriente*. Recuperado de <http://www.lajornadadeorient.com.mx/puebla/con-un-sobrecosto-de-300-mdp-inauguran-teleferico-de-puebla-sera-el-mas-carro-del-pais/>
- Lees, Loretta, Slater, Tom y Wyly, Elvin. (2008). *Gentrification*. New York: Taylor & Francis Group.
- López, Ángeles y Marín, Gustavo. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones*, XXXI(123), 219-258.
- López, Esteban. (8 de agosto de 2018). Las dos temporadas de Club de Cuervos, le costaron al gobierno de Puebla un millón de pesos para hospedar al elenco. *Periodicocentral*. Recuperado de <http://www.periodicocentral.mx/2018/gobierno/item/18123-las-dos-temporadas-de-club-de-cuervos-le-costaron-al-gobierno-de-puebla-un-millon-de-pesos-para-hospedar-al-elenco>
- Morales, Guillermo. (2013). Puebla, Ciudad Mural. La intervención en búsqueda de la dignificación y regeneración del Barrio de Xanenetla, Puebla. En Hofmann, Victor y Morales, Emma (editores). *Ciudad Joven. Congreso Nacional de Jóvenes Comprometidos con las Ciudades. Memoria y Manifiesto* (pp.111-115). Puebla, México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2017*. Madrid, España: OMT-UNWTO.
- OMT. (1 de julio de 2017). *Por que el turismo*. Sitio Web Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Redacción Animal Político. (4 de enero de 2016). Gobierno de Puebla asegura que teleférico costó 359 mdp y generó más de 3 mil pesos. *Animal Político*. Recuperado de <http://www.animalpolitico.com/2016/01/gobierno-de-puebla-asegura-que-teleferico-costo-359-mdp-y-genero-mas-de-3-mil-empleos/>
- Smith, Neil. (2012). *La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y gentrificación*. Madrid, España: Traficantes de sueños. Recuperado de <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/La%20nueva%20frontera%20urbana-TdS.pdf>
- Quiros, César. (21 de abril de 2019). *Recaudan 122 mil pesos por la renta de lanchas en el Lago de La Concordia*. Con los Ojos Abiertos. Recuperado de <http://archivo.conlosjosabiertos.org.mx/index.php/component/zoo/item/en-9-meses-recaudan-122-mil-pesos-por-la-renta-de-lanchas-en-el-lago-de-la-concordia>
- Secretaría de Turismo. (2018). *Indicadores básicos de la actividad Cultural y Turística en Puebla año 2018*. Puebla: Secretaría de Cultura y Turismo.



- Secretaría de Turismo. (2015). *Perfil del Visitante, Destino: Puebla, Pue. Año, 2015*. Puebla: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.
- Valverde, Carmen y Jasso, Patricia. (2017). La segunda residencia en pueblos mágicos, un camino hacia la gentrificación. En Bournazou, Eftychia. *Gentrificación, miradas desde la academia y la ciudadanía* (pp. 301-327). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Villa, Jerónimo. (22 de junio de 2015). *Casa del Torno, la historia que ya no será*. Lado B. Recuperado de <https://ladobe.com.mx/2015/06/casa-del-torno-la-historia-que-ya-no-sera/>
- Wachmuth, David y Weisler, Alexander. (2018). Airbnb and the Rent Gap: Gentrification Through the Sharing Economy. *Environment and Planning*. 50(6), 1147-1170. Recuperado de < <https://doi.org/10.1177/0308518X18778038>>

#### Lista de entrevistas

- Participante 1, 27 de junio de 2018
- Participante 2, 9 de agosto de 2018
- Participante 3, 9 de agosto de 2018
- Participante 4, 21 julio de 2018
- Participante 5, 30 julio de 2018
- Participante 6, 10 de agosto de 2018
- Participante 7, 14 de agosto de 2018
- Participante 8, 18 de junio de 2018
- Participante 9, 25 de junio de 2018
- Participante 10, 6 de julio de 2018



## LA INDUSTRIA INMOBILIARIA EN LA EXTENSIÓN URBANA DEL TERRITORIO

**Noemí Ramos.** Mexicana. noemiraes@hotmail.com

Profesora e investigadora de la Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Sinaloa

**Pablo Torres.** Mexicano. pablotorres\_cis@hotmail.com

Coordinador de la Maestría en Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Arquitectura,  
Universidad Autónoma de Sinaloa

Dirección: Ciudad Universitaria. Blvd. De las Américas y Blvd. Universitarios, C.P. 80013  
Culiacán, Sinaloa

### RESUMEN

La industria inmobiliaria ha representado ser el motor de crecimiento económico de las ciudades latinoamericanas en los últimos cuarenta años. Esto conlleva la construcción de conjuntos habitacionales, equipamientos e infraestructuras, extendiendo su territorio hacia los límites urbanos. Este modelo de crecimiento urbano se ha generalizado en el país de México por lo que, en este trabajo se persigue la finalidad de mostrar algunas de las estrategias que se han llevado a cabo para el poblamiento de las zonas periféricas en cada ciudad. Se hace referencia a la ciudad de Culiacán, Sinaloa, como objeto de estudio. Mediante un diagnóstico urbano, se hace una reseña de este proceso de crecimiento urbano y una breve descripción por períodos temporales del papel que han jugado los planes de desarrollo y las empresas inmobiliarias para favorecer la extensión del territorio. En la construcción de este trabajo y mediante la observación sistemática, nos percatamos de que gradualmente, predomina la construcción de vivienda por parte de las empresas inmobiliarias en los límites urbanos, definiendo de manera paralela características tipológicas, que sirven de promoción para la adquisición de vivienda ubicada en las zonas periféricas.

Palabras clave: Expansión urbana, producción inmobiliaria, fraccionamiento

### THE REAL ESTATE INDUSTRY IN THE URBAN EXTENSION OF THE TERRITORY

#### ABSTRACT

The real estate industry has represented being the engine of economic growth in Latin American cities over the past forty years. This involves the construction of housing complexes, equipment and infrastructure, extending its territory towards urban boundaries. This model of urban growth has become widespread in the country of Mexico, so this work aims to show some of the strategies that have been carried out for the population of the peripheral areas in each city. The city of Culiacán, Sinaloa, is referred to as the object of study. Through an urban diagnosis, this process of urban growth is outlined and a brief description of temporary periods of the role that development plans and real estate companies have played to promote the extension of the territory. In the construction of this work and through systematic observation, we realize that gradually, the construction of housing by real estate companies prevails in urban boundaries, defining in parallel characteristics promotion for the procurement of housing located in the outlying areas

Keywords: Urban expansion, Real estate production, Fractionation

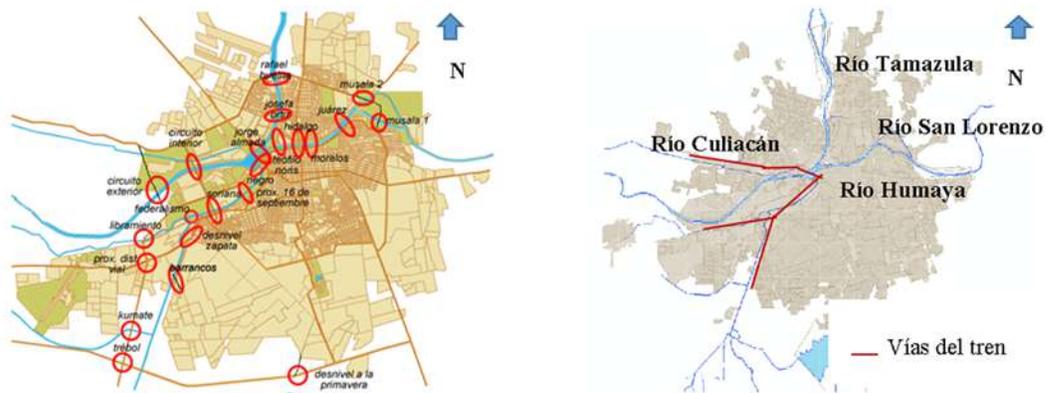


## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surge del interés en indagar en el proceso de crecimiento urbano que se ha presentado en los últimos cuarenta años. Esto, con la finalidad de mostrar la relación entre los programas de planificación urbana y las empresas inmobiliarias que han contribuido a la generación de la configuración espacial urbana que observamos en la actualidad. En datos estadísticos del INEGI (2016), se registra que, por su extensión territorial, México ocupa el tercer lugar en América Latina registrando una extensión de 1 960 189 Km.<sup>2</sup> Le anteceden Brasil con 8 514 877 km.<sup>2</sup> y Argentina con 2 780 400 km cuadrados<sup>1</sup>. En el territorio nacional, Sinaloa representa el 2.93% de su extensión territorial y es el séptimo estado con mayor superficie territorial. Para el año de 2015, cuenta con 18 municipios de los cuales, Culiacán, es el que registra mayor extensión territorial en Sinaloa, con una superficie de 4,758 km. En el período de 1970-1990, Culiacán tuvo un incremento demográfico del 4.63% y de 1990-1995, se registró un incremento del 10.90%,<sup>2</sup>.

Culiacán tiene la particularidad de que se encuentra contenida entre cuatro ríos: El río Humaya y Tamazula, que convergen en el río Culiacán y el río San Lorenzo que se localiza al oriente de la ciudad. En el Plan Operativo de inundaciones de la ciudad de Culiacán, se menciona que la ciudad de Culiacán está conformada por 43 regiones hidrológicas constituidas por una red de 262 km. De arroyos naturales los cuales han sido invadidos por la mancha urbana reduciendo su cauce original,<sup>3</sup> por lo que, en su traza urbana se ubican puentes vehiculares que se elevan sobre los cuerpos de agua que fragmentan a la ciudad (Obsérvese Figuras 1 y 2).

FIGURA 1 Y 2. LOCALIZACION DE PUENTES VEHICULARES Y DE RÍOS



<sup>1</sup> Datos obtenidos de INEGI(2016) y contenidos en la tabla: Extensión territorial de México FUENTE: CIA. The World Factbook, 2016.) FUENTE: INEGI. Dirección General de Geografía y Medio Ambiente, 2016.

<sup>2</sup> Estos datos se obtuvieron de un estudio comparativo realizado por los autores Adrián Guillermo Aguilar\* María Isabel Vázquez\*\*, y presentado en la tabla 1. Ciudades principales. Tasas de crecimiento demográfico disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-4611200000020000](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-4611200000020000)

<sup>3</sup> Dato obtenido del Plan operativo de inundaciones para la ciudad de Culiacán Organismo de Cuenca Pacífico Norte, publicado por la Coordinación general de atención de emergencias y consejos de cuenca. Organismo de cuenca Pacífico Norte. SEMARNAT, CONAGUA 2014, pág. 14

<sup>4</sup> Para la construcción de la Figura 2, se agregaron leyendas con los nombres de los ríos y se trazó la vía del tren. El plano de referencia, se retoma de la página:

[http://www.implanculiacan.gob.mx/mapa\\_culiacan/images/keymap\\_cul.png](http://www.implanculiacan.gob.mx/mapa_culiacan/images/keymap_cul.png)



Obsérvese en la figura 1, la localización de los puentes vehiculares que establecen conectividad al interior de la ciudad y que forman parte de su estructura urbana. En la figura 2, se pueden observar con mayor claridad la trayectoria de los ríos principales que atraviesan la ciudad y la trayectoria de las vías del ferrocarril. En su conjunto, constituyen barreras físicas y geográficas que fragmentan a la ciudad.

### FOTOGRAFÍAS 1,2 Y 3. LAS VÍAS DEL TREN EN EL PAISAJE URBANO DE LA CIUDAD



Fuente: propia. Marzo 2020

Esto conlleva a reflexionar en las prácticas urbanas, que han iniciado la configuración actual de la ciudad. En esta extensión del territorio, los ríos han sido invadidos para construir en sus riberas, los nuevos conjuntos habitacionales, a la par de que se ha provocado una deforestación acelerada, sin establecer acciones que mitiguen los daños ocasionados. En el Plan Operativo de Inundaciones para la ciudad de Culiacán,<sup>5</sup> se hace referencia a este proceso en los siguientes:

A mitad del siglo XX, la construcción del Paseo Niños Héroes y de la presa Sanalona, convierte a los ríos de Culiacán en parte de la estructura urbana de la ciudad. Los ríos Humaya, Tamazula y Culiacán han transformado su función dentro de la zona urbana de Culiacán: de ser los principales destinos recreativos de la ciudad, se han convertido en sitios poco utilizados convertidos en bordes que dividen la ciudad y donde se inicia un proceso de degradación ambiental para el sistema natural que garantiza el sustento económico de la región. Los tres ríos, a pesar de mantener una estructura natural todavía rescatable, han sufrido serias agresiones a sus condiciones naturales, todas ellas parcialmente reparables: tala masiva de árboles en sus riberas, urbanización en área de cauces, intenso dragado de suelos y contaminación de sus aguas y sus riberas, que incluyen desechos sólidos y líquidos, lo que implica la transformación, reducción o desaparición de su flora y su fauna nativa.

La construcción de las edificaciones en la ciudad de Culiacán y sus alrededores ha tenido como materia prima el material pétreo (grava, arena y tierra muerta) que se extrae de los cauces de los ríos Humaya, Tamazula y Culiacán, cuyas extracciones se venían realizando sin el control adecuado de las autoridades responsables en su momento, provocando que estos perdieran su forma y capacidad original, formando desviaciones y pozas a lo largo de los cauces, actualmente las Direcciones Técnica y de Administración del Agua del Organismo de Cuenca Pacífico Norte lleva a cabo un programa de reordenamiento de las extracciones con lo cual los concesionarios están obligados a

<sup>5</sup> Este plan operativo fue elaborado y publicado por la Coordinación general de atención de emergencias y consejos de cuenca. Organismo de Cuenca Pacífico Norte. SEMARNAT, CONAGUA. 2014



respetar el proyecto del cauce para que al presentarse las avenidas estos sean conducidas por el río sin problemas (Plan Operativo de inundaciones de la ciudad de Culiacán, Sinaloa, 2014, p. 15).

Esto ha posicionado a algunos sectores de vivienda en una situación vulnerable y expuesta a inundaciones.

#### LA DINÁMICA EXPANSIVA

La vivienda, como eslabón del tejido urbano es vista como un potencial de crecimiento económico justificado en la necesidad generalizada de formalizar un hogar familiar. Con el fin de impulsar la actividad económica en cada sector de las ciudades, se generan equipamientos colectivos y conjuntos de vivienda en los límites urbanos, orientados a fortalecer un plan estratégico de crecimiento urbano.

En Latinoamérica, la dinámica de expansión urbana se ha intensificado a partir de 1970 y con mayor énfasis a raíz del fenómeno globalizado de la década de 1980. La industrialización de los sistemas constructivos prefabricados y los intereses políticos, facilitan la urbanización de sectores en pequeños espacios de tiempo, favoreciendo con ello la producción en serie del sector inmobiliario. Carlos A. de Mattos, hace alusión a este proceso en el siguiente párrafo:

En el transcurso de las dos últimas décadas en la mayoría de los países latinoamericanos comenzó a cobrar fuerza la idea de que la planificación constituía el medio más eficaz para hacer frente a los problemas inherentes al subdesarrollo que los caracterizan, pues esos problemas tendían a hacerse sentir en forma más aguda como consecuencia del agotamiento definitivo del modelo primario- exportador.

Como resultado de ello, al promediar este período se crearon numerosos organismos de planificación y –en particular durante el último decenio- cobraron impulso las tareas encaminadas a la elaboración de planes nacionales de desarrollo. Un análisis de la orientación y el contenido de estos planes permiten comprobar que fueron concebidos con el propósito de lograr el cumplimiento de objetivos de carácter global y sectorial, pero que generalmente fueron dejados de lado los problemas regionales. Aún en aquellos casos en que estos problemas merecieron alguna consideración el tratamiento de que fueron objeto sólo excepcionalmente se expresó en una estrategia espacial debidamente compatibilizada, con las estrategias global y sectorial.

Como los instrumentos de política económica de estos planes fueron concebidos en el ámbito nacional y con vistas a lograr el cumplimiento de objetivos globales y sectoriales y no tuvieron la finalidad de enfrentar problemas que se planteaban regionalmente, su aplicación- total o parcial- no introdujo modificaciones sustanciales en las tendencias predominantes de los flujos espaciales. De ahí que no lograran alterar significativamente la estructura espacial preexistente, aunque esta consecuencia no haya sido deseada ni prevista (Mattos 1977, p.1).

En este mismo período (1970-1980), al que hace referencia el autor, en México se establece la política del crecimiento polarizado, cuyo objetivo principal es el de impulsar los polos de desarrollo en cada ciudad y promover el crecimiento hacia los límites urbanos. De esta manera, las ciudades crecen adaptándose a las condiciones geográficas, extendiendo vialidades hacia las zonas periféricas y estableciendo conexiones mediante puentes o vías de circulación a los sectores diferenciados de vivienda, configurando así, una ciudad dispersa sin precedentes.



De manera paralela, en cada ciudad se generaron centros suburbanos, es decir, espacios de la ciudad que se han reestructurado con la finalidad de dotar de equipamientos y servicios en cada sector con la finalidad de agilizar las actividades para el desarrollo de la vida cotidiana.

En este plan estratégico va implícito el conjunto de elementos urbanos y residenciales de la industria inmobiliaria, que se fortalecen con la propuesta alternativa de fraccionamientos que en su diseño espacial dan prioridad a la creación de espacios recreativos, sendas viales y peatonales, así como secciones de áreas verdes que conlleven a mejorar las condiciones de calidad de vida, propiciándose con ello un gran incremento en la explosión demográfica y en la construcción masiva de vivienda. Herrera (1976), hace referencia a esta dinámica de crecimiento en los siguientes:

El crecimiento de la población y de la actividad económica de la ciudad significa generalmente su expansión física. Para lograrla debe adaptarse a las características del sitio en que se asienta. Este condicionamiento ha dado como resultado conformaciones específicas de los núcleos urbanos, influidos también por la red de vías de comunicación, las que en última instancia representan, por lo menos en parte, ajustes al sitio. La expansión de las ciudades, que tienen como ejes, las vías de comunicación más importantes, favorece un crecimiento de débiles densidades que según las características del sitio va conformándolas en semicírculo (Bogotá) o en estrella (Santiago). A menudo, muchas de estas vías pueden más tarde ser incorporadas a la ciudad como calles, contribuyendo así a deformar el plano original y alterando el contorno urbano. Algunas calles de Río de Janeiro, por ejemplo, recuerdan las sendas que zigzagueaban entre los pantanos (Herrera 1976, p. 29).

En este párrafo, el autor hace alusión al proceso de expansión urbana que se ha experimentado en algunas ciudades latinoamericanas. Aunque se hace referencia a la traza urbana de Bogotá y Santiago, se rescata la estrategia que se ha puesto en práctica en el territorio mexicano, de construir en las zonas periféricas fraccionamientos privados que fragmentan a la ciudad y promueven la creación de equipamientos comerciales, con lo que se identifican nuevos subcentros urbanos y favorecen la extensión de vialidades para establecer conectividad hacia los límites urbanos.

La ciudad de Culiacán, ubicada en el estado de Sinaloa en la zona noroeste del país, es representativa de este modelo de crecimiento, sin embargo, este fenómeno se manifiesta aún más complicado, debido a su ubicación geográfica y actividad económica (Obsérvese figuras 1 y 2).

Otra característica importante para entender su configuración, es la extensión de las vías del ferrocarril Sud Pacífico, que, aunque dejó de funcionar a mediados del siglo XIX, esta infraestructura se extiende en forma horizontal hacia el poniente de la ciudad, sobre el eje Federalismo y es un elemento determinante en la traza urbana del sector norponiente de la ciudad (Obsérvese, fotografías 1,2 y 3). De esta manera, la ciudad se entreteje entre puentes vehiculares, zonas hídricas y las vías del tren que se extienden por la avenida eje Federalismo, al poniente de la ciudad conformando así, barrios que se segregan social y espacialmente.

#### EL PROCESO DE CRECIMIENTO URBANO

Mediante la observación sistemática, se registró que paralelo a los programas de planificación urbana y de vivienda, se establecen tipologías enfocadas a mejorar la calidad de vida de los residentes, asegurando con ello, la aceptación del mercado inmobiliario.

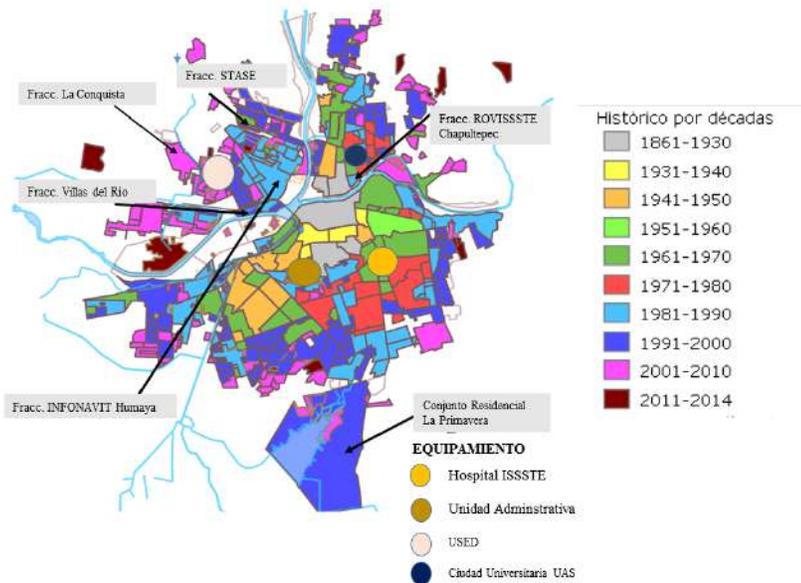
La concentración de equipamientos colectivos, servicios públicos y educativos han sido el impulso para encauzar un proceso acelerado de urbanización, con lo que se manifiestan tres sucesos relevantes en la ciudad de Culiacán: El auge de las invasiones en la década de 1960, a



1970; La construcción de conjuntos habitacionales de interés social a partir de 1970 y la construcción de fraccionamientos a cargo de las constructoras de inmobiliarios de la iniciativa privada, que se intensifican desde 1980 hasta la actualidad (2019).

Así también, con el objetivo de favorecer la extensión de infraestructura y servicios, se construyeron equipamientos de alto impacto en las zonas periféricas, como el hospital del ISSSTE al suroriente, la Universidad Autónoma de Sinaloa al nororiente, la Unidad de Servicios Estatales al norponiente y el Centro Sinaloa al Sur poniente entre otros, con lo que se garantiza la extensión de vialidades y de equipamientos para favorecer la consolidación de los barrios alejados de la ciudad (Obsérvese figura 6).

FIGURA 6. EL PROCESO DE CRECIMIENTO URBANO



Fuente: Elaboración propia. Apoyado en:

[http://www.implanculiacan.gob.mx/mapa\\_culiacan/mapa.phtml?config=culiacan&resetsession=Y](http://www.implanculiacan.gob.mx/mapa_culiacan/mapa.phtml?config=culiacan&resetsession=Y)

En un estudio realizado para la tesis doctoral titulada: La industria inmobiliaria y la cultura de la sustentabilidad urbana<sup>6</sup>, se realizó un diagnóstico urbano mediante la observación sistemática, con el objetivo de correlacionar la orientación de los planes de desarrollo y los indicadores urbanos en cada período. Se retoman algunos datos, para mostrar las características encontradas en cada período:

Con las invasiones populares en la década de 1960 a 1970, se inician los asentamientos irregulares en las periferias de la ciudad y el surgimiento de nuevos barrios populares. Esto

<sup>6</sup> Los datos aquí vertidos, son resultados de la investigación de campo desarrollada en el año de 2014, para construir la tesis titulada: La industria inmobiliaria y la cultura de la sustentabilidad urbana en Culiacán, Sinaloa. Período 1970-2010. Autor: Noemí del Carmen Ramos Escobar



evidencia la falta de vivienda y se promueve la construcción masiva de vivienda en cada sector de la ciudad.

Con la finalidad de comprender esta dinámica expansiva y la estrategia de crecimiento urbano, se presentan de manera breve, las características en cada período:

En la década de 1970, con la Ley de Fomento de la Vivienda Popular de Interés Social del Estado de Sinaloa y la Ley sobre el régimen de Propiedad en Condominio de Inmuebles para el estado de Sinaloa<sup>7</sup>, se promueve la vivienda en serie y los fraccionamientos de interés social, con lo que se favorece la extensión del territorio hacia las zonas periféricas.

Con la política de crecimiento polarizado establecida en el plan Municipal de Desarrollo de 1979, siendo presidente el Lic. José López Portillo, se orientó la construcción de equipamientos administrativos, comerciales y habitacionales en los límites urbanos.

La estrategia urbana, fue la de ofertar vivienda de interés social, accesible, en diferentes modalidades tipológicas y ubicarlas en los perímetros urbanos. A diferencia de las viviendas agrupadas en colonias que conformaban el sector urbano de la ciudad, estos conjuntos habitacionales se organizaban en torno a espacios recreativos y estacionamientos colectivos, por lo que resultaba atractiva su organización espacial. Además, representaban para el comprador una manera accesible de obtener una vivienda ya que eran financiadas por créditos INFONAVIT o ISSSTE, lo que representaba pagar la vivienda en cómodas mensualidades.

#### FOTOGRAFÍA 4 y 5. FRACCIONAMIENTO STASE y ZONAS RECREATIVAS



Fuente: Propia. Mayo de 2019

---

<sup>7</sup> Publicada en el Diario Oficial de la Federación en el año de 1971 y que se reforma en la Ley General de Vivienda publicada por la Secretaría de Gobernación en el Diario Oficial de la Federación el 7 de febrero de 1984, siendo presidente Miguel de la Madrid Hurtado, publicada en [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4652753&fecha=07/02/1984](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4652753&fecha=07/02/1984)



### FOTOGRAFÍA 6. *INFONAVIT HUMAYA*



Fuente: propia, marzo 2020

En las fotografías 4 y 6, se puede observar los conjuntos de vivienda en extensión vertical y el parque de estacionamientos. En la fotografía 5, al fondo se aprecia la sección de vivienda horizontal y parques recreativos. El incluir los parques al centro del fraccionamiento, representó un gran atractivo para la adquisición de vivienda en el menor tiempo. La construcción de fraccionamientos en este período, se incrementó hacia la zona norponiente de la ciudad (Obsérvese figura 6).

Sin embargo, este crecimiento acelerado, carece de planeación y de establecer acciones para prevenir las posibles inundaciones que esto pudiera ocasionar, ya que gran parte de los fraccionamientos de interés social, se situaron cercanos a canales de riego y cuerpos de agua, debido a la actividad agrícola que se venía desarrollando en esta zona.

Hasta 1970, la construcción de vivienda se concentraba en el agrupamiento de colonias o bien, la autoconstrucción en zonas que eran frecuentemente sujetas a invasiones populares. A partir de 1980, se intensifica la promoción de vivienda por parte de las empresas inmobiliarias.

En la década de 1980-1990, y en el marco de la política del crecimiento polarizado establecido en el Plan Municipal de Desarrollo de 1979, se registra el crecimiento hacia el perímetro urbano de la ciudad y con mayor énfasis, hacia el sector suroriente y norponiente (Obsérvese figura 6). Con el objetivo de favorecer la extensión de infraestructura y servicios, se construyeron equipamientos de alto impacto, como el Centro Sinaloa, y la exposición Agrícola y Ganadera (Arita, 2006), que son puntales de desarrollo para el sector poniente de la ciudad. El mayor crecimiento se registra hacia el sector norponiente de la ciudad (Obsérvese figura 6). Un atractivo principal, ha sido la promoción de fraccionamientos cerrados, fraccionamientos de tipo abierto con secciones organizadas en clúster y la distribución de sendas viales enmarcadas por bulevares provistos de vegetación con especies representativas de la región que hacen atractiva esta zona.



FOTOGRAFÍA 7. FOVISSSTE CHAPULTEPEC



FOTOGRAFÍA 8. CLÚSTER



Fuente: propia, mayo 2013

FOTOGRAFÍA 9. FRACC. VILLAS DEL RÍO



Fuente: Propia, marzo 2020

En este período (1980-1990) se continúa la construcción de la Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma de Sinaloa, que habría iniciado a mediados de la década de 1970, lo que representa una fortaleza para el desarrollo del sector Noreste de la ciudad. Hacia el Sur, el parque Millán Escalante y se continúa con la construcción del Palacio de Gobierno del Estado de Sinaloa, en la zona del Centro Sinaloa, Culiacán (Obsérvese figura 6).

En la década de 1990-2000. A partir de la modificación del artículo 27 de la Reforma Agraria en el año de 1992, se faculta a los ejidatarios para que obtengan el dominio pleno de sus parcelas y puedan así venderlas a particulares. Esto acelera el crecimiento donde las compañías constructoras ven como oportunidad el valor extraordinario del atractivo natural y la extensión de sus dominios.

Si bien, no es el único lineamiento que orienta las formas de uso del suelo urbano, si ha marcado un cambio en la extensión territorial y también ha impactado en las formas de vida y en los cambios sociales, políticos, económicos y culturales.

En este período se construye en terrenos conurbados a la ciudad y cercanos al Aeropuerto Internacional de Culiacán, en una zona alejada del perímetro urbano, que favorece el sembrado de equipamientos colectivos y conjuntos de vivienda y en la actualidad ya se encuentra agregado a la zona urbana de la ciudad. Prevalece la construcción de los fraccionamientos cerrados, así también, los megaproyectos La Primavera y la Isla Musala del proyecto tres ríos (Obsérvese fotografías 10 y 11).



### FOTOGRAFÍA 10 Y 11. FRACCIONAMIENTO CERRADO Y CONJUNTO HABITACIONAL LA PRIMAVERA



Fuente: propia. Abril de 2019

Década 2000 – 2010. En este período, el crecimiento de la ciudad está orientado hacia los límites urbanos del sector poniente (Obsérvese figura 6), asimismo, en esta zona se construye equipamiento e infraestructura de alto impacto. Los fraccionamientos cerrados han sido un gran atractivo para el poblamiento de las periferias.

### FOTOGRAFÍA 12. POBLACIÓN DE LAS ZONAS PERIFÉRICAS



Fuente: propia, junio de 2019

#### DEGRADACIÓN AMBIENTAL DE LA EXTENSIÓN URBANA

Este proceso de expansión urbana trae consigo la invasión de los recursos naturales para ser revestidos con los conjuntos habitacionales de nueva creación. En la configuración de la nueva traza urbana, absorben a su paso riberas de los ríos, arroyos y vegetación endémica, sin establecer acciones que mitiguen los daños medioambientales.

Aunque existen planes de regulación de usos del suelo y crecimiento de la mancha urbana, la expansión urbana se ha dado sin una planeación integral. Este fenómeno de expansión se manifiesta sobre todo en la década de los 90's. Se construyen fraccionamientos sobre todo en las



zonas periféricas hacia el poniente de la ciudad, ampliando la oferta de vivienda en fraccionamientos de tipo abierto, cerrado (Obsérvese fotografías 10 y 11). Estos últimos, constituyen un atractivo para la sociedad, por considerarlo de mayor seguridad.

Una de las particularidades que poseen las ciudades de los '90 son las contrastantes condiciones de vida que ofrecen a sus habitantes. Las ciudades se caracterizan hoy por ser divididas, fragmentadas, segmentadas, situación que suele atribuirse en el caso de las ciudades de los países desarrollados a la adopción de los modelos económicos neoliberales en materia de política económica, y a la reestructuración de las políticas sociales que desencadenó la crisis del estado de bienestar (Fainstein et. al. 1992: Jacobs, 1992. Citado en ziccardi, 2001, p. 107).

Los elementos urbanos y geográficos, que dividen a la ciudad en sectores privilegiados y sectores olvidados, constituyen hoy en día, la configuración de un urbanismo desigual.

Con la finalidad de atraer a la población a estos sectores alejados de la ciudad, se construyen equipamientos comerciales y modernizan la infraestructura del sector, con la finalidad de promover su compra en barrios que se consideraban desfavorecidos, se construyen fraccionamientos que integran en su distribución espacial, ciclovías, parques, centros comerciales, agrupados en sectores de la ciudad y los ayuntamientos revisten sus calles con adoquines y pavimentos, en complicidad con la visión mercantil de las inmobiliarias.

El residente, percibe un sector privilegiado, aunque esto represente un incremento en los gastos de la vida cotidiana.

#### CONCLUSIONES

Las características geográficas de la ciudad de Culiacán, orientaron en un principio, la configuración de su traza urbana. La extensión y promoción del territorio, va conformándose en función de las actividades productivas y la mercantilización del suelo urbano.

Los programas de planificación ven como oportunidad el crecimiento urbano y la producción de vivienda, para el crecimiento económico globalizado.

De esta manera, la promoción de vivienda es visualizada por las empresas inmobiliarias como un potencial meramente económico y como la célula habitacional que alberga a un grupo de residentes, garantizando así, el consumo de los establecimientos comerciales circundantes y la población del territorio. Esto responde a un modelo de crecimiento urbano orientado por la política del crecimiento polarizado y que se ha venido conformando con la proliferación de conjuntos habitacionales en los límites urbanos.

Debido a las características geográficas de la ciudad de Culiacán, se establecen vialidades de conexión en extensión horizontal y en elevación, así como los puentes vehiculares y peatonales que se interconectan sobre sus ríos, con lo que se incrementa un valor agregado a los sectores de vivienda y constituyen un atractivo en la imagen urbana del sector.

En esta extensión del suelo urbano se invaden territorios agrícolas y cuerpos de agua, registrándose, además, una devastación acelerada de los recursos naturales. De esta manera, la producción del espacio urbano y la población de conjuntos habitacionales, se han convertido en el punto focal de la globalización.

En aras de extender el territorio, se ha minimizado la importancia de realizar estudios de impacto ambiental y establecer acciones que mitiguen los daños ocasionados por la devastación de los recursos naturales. El comprador de la vivienda ve como oportunidad, adquirir un bien inmueble y los elementos urbanos que conforman la organización espacial urbana de estos conjuntos habitacionales, así como las características tipológicas de la vivienda, son un atractivo para su



promoción y venta, lo que ha garantizado la adquisición de vivienda en estos fraccionamientos, ubicados en las periferias de la ciudad.

Si bien, han solucionado una demanda de vivienda, los programas orientados a la planificación urbana, deben establecer de manera paralela, acciones que permitan visualizar el desarrollo urbano en un proyecto integral de ciudad y valorar el impacto ecológico en cada una de sus acciones.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Adrián, Guillermo y María Isabel, Vázquez (2000). Crecimiento urbano y especialización económica en México. Una caracterización regional de las funciones dominantes. *Revista scielo*. Recuperado de [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46112000000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112000000200007)
- Arita Watanabe, Beatriz Yasuko (2006). *Calidad de vida en Culiacán. Condiciones Objetivas, Capacidad y Bienestar Subjetivo*. Distribuciones Fontamara, S.A., México.
- Borja, Jordi (2003). *La Ciudad Conquistada*. Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- Carlos A. de Mattos. *Estrategias de desarrollo regional polarizado en la planificación nacional de América Latina*. Recuperado de [http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/6426/1/DOCT2065298\\_ARTICULO\\_8.PDF](http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/6426/1/DOCT2065298_ARTICULO_8.PDF). (p.1-18)
- Herrera, Ligia, Pecht, Waldomiro (1976). Crecimiento urbano de América Latina. Centro Latinoamericano de demografía. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7415/S301361H565V1\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7415/S301361H565V1_es.pdf?sequence=1)
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Recuperado de <http://www.inegi.gob.mx/>
- Insunza, José (2003). La planeación urbana en el municipio mexicano: Culiacán, un estudio de caso. Ruiz, Guillermo. Recuperado de <http://codesin.mx/wp-content/uploads/2014/09/laplaneacionurbanaenelmunicipiomexicanoculiacanunestudiodecaso.pdf>
- Organismo de Cuenca Pacífico Norte (2018). *Plan operativo de inundaciones de la ciudad de Culiacán, Sinaloa*. Secretaría de Medio Ambiente y recursos naturales. Recuperado de [https://mapasin.org/wpcontent/uploads/2018/10/CONAGUA\\_PLAN\\_OPERATIVO\\_DE\\_INUNDACIONES\\_CULIACA%CC%81N\\_2017.pdf](https://mapasin.org/wpcontent/uploads/2018/10/CONAGUA_PLAN_OPERATIVO_DE_INUNDACIONES_CULIACA%CC%81N_2017.pdf)
- Ramos, Noemí (2014). *La industria inmobiliaria y la cultura de la sustentabilidad urbana*. (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa.
- Ziccardi, Alicia (2001). Las ciudades y la cuestión social. En Alicia, Ziccardi (compiladora). *Pobreza, desigualdad social y ciudadanía. Los límites de las políticas sociales en América Latina* (pp. 103-119). Clacso. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101029064541/7verdadera.pdf>



## **EL PROCESO DE EXPANSIÓN DE LA FRANJA TURÍSTICA SOBRE LOS ESPACIOS DE RESIDENCIA LOCAL: UN FENÓMENO TURÍSTICO INMOBILIARIO IMPULSADO POR AIRBNB EN PUERTO VALLARTA**

**Jorge Luis López Ramos.** Mexicano. [prescrpcion@hotmail.com](mailto:mexicano.prescrpcion@hotmail.com)  
Universidad de Guadalajara.

**María de los Ángeles Huízar Sánchez.** Mexicano. [angeles.huizar@cuc.udg.mx](mailto:angeles.huizar@cuc.udg.mx)  
Universidad de Guadalajara

**José Alfonso Baños Francia.** Mexicano. [jose.banos@academicos.udg.mx](mailto:jose.banos@academicos.udg.mx)  
Universidad de Guadalajara

### RESUMEN

Desde los primeros procesos de movilidad con fines turísticos, una de las necesidades imperantes ha sido el hospedaje. Con el tiempo y debido a múltiples factores, el desarrollo turístico pasó por distintas etapas y las necesidades de hospedaje fueron transformándose y creando una serie de tipologías, como el tradicional hotelero, el tiempo compartido, la segunda residencia, y en los últimos años, el llamado hospedaje colaborativo. Éste último modelo de hospedaje turístico residencial, fue motivado por la transformación digital y su influencia en las tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales y la cultura del acceso, que en conjunto están detonando un acelerado desarrollo inmobiliario con fines de hospedaje en los principales destinos turísticos. Puerto Vallarta no es la excepción, y el negocio inmobiliario encontró en el turismo colaborativo un importante incentivo para expandir la zona turística mediante la construcción de nuevas y modernas torres de departamentos de uso turístico en los espacios de residencia de la población local, los cuales, se comercializan bajo el esquema de plataformas digitales como Airbnb. Situación que genera una serie de tensiones con la comunidad local ante la amenaza de desplazamiento y la alteración de su entorno de vida cotidiana.

Palabras clave: Transformación digital, Hospedaje colaborativo, desarrollo inmobiliario

## **THE PROCESS OF EXPANDING THE TOURIST STRIP ON LOCAL RESIDENCE SPACES: A REAL ESTATE TOURIST PHENOMENON DRIVEN BY AIRBNB IN PUERTO VALLARTA**

### ABSTRACT

From the first mobility process for tourism purposes, one of the prevailing needs has been the lodging. Over time and due to multiple factors, tourism development went through different stages and the needs of lodging were transformed and created a series of typologies, such as the traditional hotel, timeshare, second residence and in recent years, the collaborative lodging. This last model of residential tourist lodging was motivated by the digital transformation and its influence on information and communication technologies, social networks and access culture, which together are triggering an accelerated real estate development form lodging purposes in the main tourist destinations. Puerto Vallarta is no exception, and the real estate business found

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 17 marzo 2020



in collaborative tourism an important incentive to expand the touristic area by building new and modern towers of departments for tourist use in the residential spaces of the local population, which they market under the scheme of digital platforms such as Airbnb. Situation that generates a series of tensions with the local community, given the threat of displacement and the alteration of their daily life environment.

Key words: digital transformation, collaborative lodging, real estate development

## INTRODUCCIÓN

Desde los primeros procesos de movilidad realizados por grupos humanos, con el fin de conocer nuevos espacios, nuevos atractivos o por motivos religiosos o de comercio, una de las necesidades más apremiantes fue el del tener un espacio de hospedaje para pernoctar y descansar de las largas jornadas de la travesía, ésta muy recurrente demanda propició que los residentes locales de los diferentes asentamientos humanos por donde transitaban los viajeros, ofrecieran sus propios lugares de vivienda, en muchas de esas ocasiones de manera colaborativa.

Con el tiempo y debido a múltiples factores, el desarrollo turístico pasó por distintas etapas y al igual que muchos otros de sus elementos, el hospedaje se fue transformando, creando en muy poco tiempo, una serie de tipologías con características distintas que dieron respuesta a los diferentes grupos socioeconómicos y a su necesidad de descanso. Así se desarrollaron sistemas de hospedaje que fueron desde el tradicional hotelero, el tiempo compartido, la segunda residencia, y en los últimos años, el llamado hospedaje colaborativo (López, 2020).

Este último y novedoso modelo de hospedaje turístico fue motivado por el proceso de desarrollo tecnológico que, de manera global, inundó todos los sectores sociales, económicos y políticos; el uso de las nuevas tecnologías, la web, redes sociales, las plataformas digitales y la cultura del acceso detonaron de manera masiva el negocio inmobiliario con fines de hospedaje turístico de manera vertiginosa en los principales destinos nacionales e internacionales.

Ante la creciente demanda de inmuebles en los espacios turísticos, la oferta disponible resultó insuficiente y los desarrolladores comenzaron a vislumbrar nuevas oportunidades para la expansión de las zonas turísticas mediante construcciones modernas y de gran tamaño en los barrios y colonias de residencia local y en sus fincas tradicionales.

Puerto Vallarta, no se vio ajeno a esta tendencia mundial en el turismo y en los sistemas de hospedaje turístico residencial, la masificación de su modelo propició, notoriamente, el incremento en la llegada de visitantes tanto nacionales como extranjeros, lo que disparó la necesidad de hospedaje turístico para todos los niveles socio – económicos más elevados, y un nuevo boom para el mercado inmobiliario y de la construcción, pero, además, ocasionó una serie de efectos e impactos en la ciudad, tal y como lo describe Huízar (2005).

De manera tradicional, la llamada franja turística albergaba la mayor cantidad de inmuebles con fines de hospedaje turístico en una variedad de tipologías como la segunda residencia, el tiempo compartido y el sistema hotelero, modelos que se focalizaron en espacios específicos dentro de la zona turística del municipio <sup>1</sup>, y construyeron de manera imaginaria, una frontera intangible entre el espacio turístico y los espacios de residencia de la comunidad local.

Sin embargo, en las últimas dos décadas, con la llegada al escenario turístico de las plataformas digitales, el modelo de desarrollo urbano en Puerto Vallarta se ha expandido de manera drástica,

---

<sup>1</sup> La zona turística de Puerto Vallarta tiene un inventario de más de 26 mil espacios de hospedaje de acuerdo a cifras de la SECTUR 2019.



principalmente en dos sentidos, el primero, transformando el espacio tradicional de la franja turística del litoral, y el segundo, a partir de un proceso de construcción y de reutilización de inmuebles en todas las colonias que integran el municipio. (López, 2020)

De las plataformas digitales que promueven el hospedaje bajo el modelo colaborativo, Airbnb es la que mayor éxito ha tenido en este destino turístico, posicionándolo, en poco tiempo, en el segundo lugar a nivel nacional y como uno de los 10 más exitosos en el mundo. Sin embargo, su desarrollo en Puerto Vallarta, ha sido causa de una serie de controversias con el sector hotelero del destino, quienes ven en este esquema de hospedaje colaborativo una competencia desleal, así como con la comunidad residente, que ve como se transforma su entorno de vida cotidiana por la inserción de turistas y su particular estilo de vida.

#### OBJETIVOS

El objetivo fundamental del presente trabajo es identificar las transformaciones que el desarrollo inmobiliario y de construcciones particulares están propiciado a través del hospedaje colaborativo, o no regulado, en Puerto Vallarta, así como definir su zona de crecimiento en dos vertientes:

- a) Las zonas “No turísticas” del destino en donde se han aprovechado los espacios sub-utilizados, por diversas causas, en las viviendas, o a partir de la construcción de un espacio más para allegarse de recursos, bajo el argumento de las economías colaborativas.
- b) El nuevo auge del mercado inmobiliario y de la construcción, ha creado nuevos y modernos edificios, los cuales son usados ex profesamente para comercializarlos a partir de este novedoso sistema digital.

Ambos supuestos se han desarrollado de manera importante y han modificado el mapa del hospedaje turístico residencial en el municipio, pero además han ocasionado una serie de efectos en la población local, en la sustentabilidad del territorio y los impactos negativos, motivados por el desarrollo urbano, polarizando el tema entre la población, empresarios de la ciudad y la autoridad municipal.

#### ANTECEDENTES

La sociedad actual está experimentando un proceso de transformación interesante provocado por factores como el envejecimiento de la población mundial, el cual tiene una estrecha relación con el aumento en la esperanza de vida de las personas, la incorporación de la mujer al mercado laboral, las nuevas estructuras sociales y familiares, los intensos procesos de urbanización que padecen la mayoría de las ciudades y centros turísticos, el acortamiento de la vida laboral, la disminución de la jornada y el aumentando del tiempo de ocio, los continuos y vertiginosos avances tecnológicos, la globalización, la cultura del acceso y la sociedad de la información, entre otros (López, 2020).

El turismo ha asumido estos factores como fortalezas y oportunidades, y los ha aprovechado para lograr un modelo de crecimiento y desarrollo local en los lugares donde se practica, sin embargo, al hacerlo, se ha detonado una serie de efectos e impactos en los aspectos económico, social, político, cultural, ambiental y territorial entre otros.

De los segmentos del turismo, el que más ha aprovechado estos factores, es el conocido como turismo residencial, a decir de Munar (2010), este turismo es el que protagonizan las personas, normalmente en unidades familiares, que, en un proceso temporal determinado, se trasladan a ciertos espacios, habitualmente destinos turísticos tradicionales, vinculándose a los mismos mediante relaciones inmobiliarias, en los que se realizan estancias más prolongadas que los turistas tradicionales, llegando incluso a fijar en ellos su residencia habitual.



El desarrollo del turismo residencial ha sido fugaz y de rápida transformación, adaptándose a las circunstancias de los tiempos y los espacios en donde se ha desarrollado. De esta manera comenzó a darse una serie de tipologías de este segmento, que dieron respuesta a los múltiples requerimientos de los turistas, en cuanto a hospedaje, y dando paso a la segunda residencia<sup>2</sup>, el tiempo compartido, el tiempo fraccionado y más recientemente el hospedaje colaborativo.

Esta última tipología se ha multiplicado de manera vertiginosa en las últimas dos décadas y ha logrado cambios importantes en las ciudades, tanto en el espacio turístico habitual, como en los espacios de residencia de la población local, provocando que el imaginario de la frontera construida por el turismo y la comunidad de acogida, se diluya y amplíe de manera significativa la oferta de hospedaje en toda la ciudad.

La presente investigación se centra en esta novedosa tendencia global de hospedaje turístico residencial, un modelo que utiliza las plataformas digitales como medio para su comercialización y que ha logrado, gracias a la tecnología y a la cultura del acceso, un posicionamiento importante en el mercado de los servicios turísticos, en el sub sector del hospedaje, en este denominado, hospedaje colaborativo, convergen elementos como la tecnología, espacios de hospedaje, la económica colaborativa y el desarrollo inmobiliario.

#### LA CULTURA DEL ACCESO, EL INICIO DEL PARADIGMA

El acceso es una de las características de la actual sociedad del siglo XXI, propuesta por el sociólogo y economista Jeremy Rifkin, (2000), este autor en su teoría, establece la necesidad de entender al acceso no solo como una ruta de ingreso al mundo de las tecnologías de la información y la comunicación social (TICS) y en consecuencia a la información, sino que además debemos de verla y comprenderla como un estilo de vida.

A decir de Rifkin, la denominada era del acceso comienza al momento en que los mercados dan paso a las redes, con la mercantilización de las relaciones humanas, la conversión de las ideas como producto mercadológico y con la venta de las personas como un servicio, de ahí se desprenden dos categorías sociales, los conectados y los desconectados, los que cuentan con el acceso y los que no lo tienen (Rifkin, 2000).

Esta transformación ha moldeado una forma diferente e interesante de ver el proceso de intercambio de propiedades entre los grupos de vendedores y de compradores, el mercado asume un nuevo rasgo fundamental, el acceso inmediato entre proveedores y compradores, la figura de los mercados subsiste, sin embargo, tienen que ver cada vez menos con las relaciones entre personas, generándose una relación denominada economía - red (Rifkin, 2000).

En esta economía-red ya no se busca el intercambio de propiedad, sino el acceso a ella, tanto física como intelectual, de manera que las personas asumen el uso definitivo de una propiedad como gasto y no como inversión, prevalece en la economía-red el tomar prestado antes del adquirir.

La verdadera fuerza, en esta economía – red, es el capital intelectual considerado, la fuerza motriz de la nueva era, además de ser la más codiciada, Rifkin establece que, “Los conceptos, las

---

<sup>2</sup> Es importante mencionar que la segunda residencia se generó en sus orígenes como el regreso de las personas al mundo rural debido la fatiga de las condiciones propias de la ciudad, este modelo de hospedaje se dio para fines de semana o descansos programados por los habitantes de la ciudad en el campo, el desarrollo de la segunda residencia vista ya desde la óptica del turismo se crea a partir del concepto del Maestro Francisco Jurado en 1972 y que conceptualizo en su libro “España en Venta”



ideas, las imágenes – no las cosas – son los auténticos artículos con valor en la nueva economía” (Rifkin, 2000, p.15).

El hospedaje digital, asume como plataforma para su desarrollo, la base teórica de Rifkin, mediante ese desplazamiento que va desde un régimen de propiedad de bienes, y que era apoyada en la idea de la propiedad, ampliamente distribuida, pasando a un modelo de acceso, sustentado en garantizar el uso limitado y a corto plazo de una serie de bienes, los cuales son controlados por redes de proveedores. Este cambio que se está gestando de la propiedad al acceso ha empezado a producir enormes cambios en la sociedad actual, pero de manera particular, en los sistemas de hospedaje en el mundo, lo cual es aprovechado por el mercado inmobiliario.

Es claro, que en esta mencionada era del acceso en que estamos viviendo, la parte de los productos de comercio están íntimamente relacionados con la puesta en venta de experiencias, sobre todo, mediante el uso de las plataformas digitales, ahí justamente, encajan el turismo y muchos de sus sub sectores, los parques y las ciudades temáticas, así como los lugares dedicados al ocio dirigido (Rifkin, 2000).

El despertar de esta sociedad que se mueve bajo la influencia de los medios digitales, abrió un nicho de mercado enorme para los desarrolladores de aplicaciones y plataformas digitales. El hospedaje turístico residencial es uno de los sectores que más se han promovido a través de un sistema inteligente, poniendo en contacto a usuarios y proveedores para la comercialización de sus espacios de hospedaje de una manera rápida y sobre todo global, el gran ejemplo de esto es Airbnb, empresa que dio un nuevo impulso a la economía colaborativa.

#### LA ECONOMÍA COLABORATIVA, EL ORIGEN Y LA RAZÓN

Es un hecho que la colaboración de manera directa, entre los seres humanos, ha existido desde las primeras comunidades y siempre con el objetivo de buscar un mutuo beneficio entre dos o más personas, el más claro ejemplo de ello fue la actividad de comercio conocida como trueque, el cual existió desde el neolítico y se dio a partir de la aparición de la sociedad agrícola y ganadera.

Ya en tiempos actuales, los enormes y espectaculares avances en materia de tecnología han sido el detonante que ha propiciado que, a esta modalidad de intercambio se le denomine como economía colaborativa, debido a que la combinación de ambos, propició la multiplicación exponencial de su magnitud e influencia (Bulchand y Melián, 2017).

Es importante puntualizar, que estas importantes innovaciones tecnológicas que se han desarrollado a lo largo de la historia de la humanidad, han sido promotores importantes de cambios, pero también generadores de impactos en el ámbito económico, como lo es, la creación de nuevas y novedosas actividades empresariales, hábitos de consumo, ocupaciones profesionales y contenidos de trabajo, de acuerdo a Bulchand y Melián (2017) con esto, se da por hecho que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el internet, han provocado la evolución de la sociedad, de la economía y de las personas, sin embargo, creemos que debemos agregar, a estos tres factores, uno muy importante, los hábitos de consumo.

Así entonces, las tecnologías de la información, el internet y las redes sociales han generado que emerjan esta llamada economía colaborativa, de la cual, en la actualidad estamos viviendo los primeros efectos, pero también sus primeros impactos graves por el abuso o perversa aplicación en la realidad comercial.

Ya Rifkin (2014) pronosticó que los cambios e impactos propiciados por el desarrollo del internet de las cosas y del coste marginal cero, será algo sin precedente en la historia de la

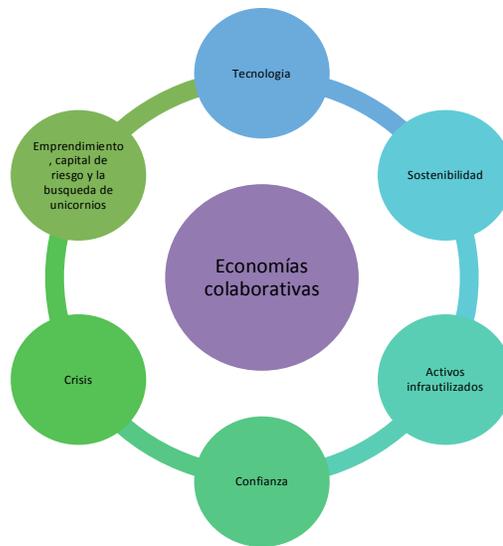


humanidad y darán lugar a un nuevo paradigma económico que denomina “El procomún colaborativo”.

En este nuevo paradigma se ven reflejadas múltiples maneras de intercambio de bienes o servicios, los cuales tiene su sustento principal en plataformas digitales, mismos que se encuentran alojados en internet, estas modernas formas de intercambio se multiplican en un amplio espectro que van, desde las formas de compartir altruistamente, hasta los casos en que a toda costa se busca una ganancia económica.

Bulchand y Melián (2017) enmarcan el origen de las economías colaborativas en una serie de tendencias las cuales han confluído en el tiempo (Fig. 1).

FIGURA 1: TENDENCIAS QUE HAN CONFLUIDO PARA EL ORIGEN DE LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS



Fuente: Elaboración propia con datos del libro “La revolución de la economía colaborativa”, de Jacques Bulchand y Santiago Melián, 2017, Ed. LID, España.

*Tecnología:* El ya mencionado auge de la tecnología, en todas sus facetas es, probablemente, uno de los principales impulsores de la economía colaborativa. Desde el uso habitual de ordenadores en distintos ámbitos, la popularización y alcance de internet, las redes sociales y por supuesto la generalización del teléfono móvil.

*Sostenibilidad:* El interés global por la sostenibilidad como uno de los impulsores de la economía colaborativa (menor consumo de recursos, menor huella de carbono, aprovechamiento de activos infrautilizados, compartición, etc.) suele ser citado como uno de los impulsores del fenómeno. Aunque podemos estar de acuerdo en partes con esta afirmación, entendemos que la relación entre la economía colaborativa y la sostenibilidad no es tan directa o evidente como a veces parece.

*Activos infrautilizados:* Relacionado con el punto de la sostenibilidad como uno de los impulsores de la economía colaborativa, podemos afirmar que la existencia de activos infrautilizados de todo tipo debido, principalmente, al aumento del nivel de vida y a la disminución de los costes de producción de muchos bienes, han causado la existencia de



una gran cantidad de activos infrautilizados, tales como coches, bicicletas y juguetes infantiles, entre muchos otros.

*Confianza:* No creemos que sea correcto decir que, globalmente, estemos en una hora de mayor confianza entre las personas. Al contrario, probablemente sería correcto afirmar lo contrario. Lo que si es cierto es que la tecnología ha permitido crear mecanismo para facilitar la confianza entre desconocidos. Nos referimos principalmente, a los sistemas de valoración.

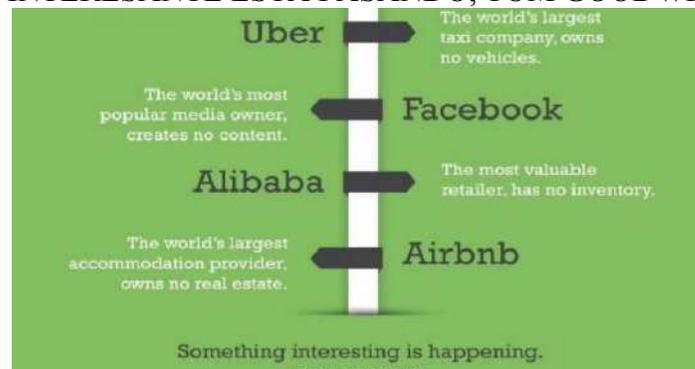
*Crisis:* Se suele mencionar la crisis global que se produjo a finales de la primera década del siglo XXI como una de las causas del auge de la economía colaborativa. No coincidimos totalmente en esta visión o, al menos, pensamos que su impacto en el crecimiento de este tipo de intercambios sea algo menor de lo que en ocasiones se le atribuye.

*Emprendimiento, capital de riesgo y la búsqueda de unicornios:* En el ámbito empresarial se entiende por unicornio una empresa con un valor mayor a mil millones de dólares. Desde hace un par de décadas vivimos una época de un auge del emprendimiento y la existencia de capital de riesgo, dispuesto a invertir grandes cantidades de dinero en la búsqueda de los citados unicornios, aun a costa de soportar pérdidas multimillonarias durante muchos años. Creemos que el tamaño global de muchas de las plataformas que operan en la economía colaborativa tienen su origen en este tipo de dinámicas de los mercados de capital. (Bulchand y Melian, 2017)

#### LAS EMPRESAS COLABORATIVAS ¿CÓMO SURGEN?

La historia de las denominadas empresas colaborativas es prácticamente joven, una de las primeras reflexiones hechas al respecto fue la del columnista e ideólogo tecnológico de mayor influencia en los Estados Unidos, Tom Goodwin, quien publicó una serie de mensajes en TechCrunch y que lograron hacerse virales (Fig. 2).

FIG. NO. 2: ALGO INTERESANTE ESTÁ PASANDO, TOM GOODWIN EN TECHCRUNCH



Fuente:

<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=XyN%2fh6jF&id=C1B46A0FD3E235565519A000FCEAF62D51C93B8F&thid>.

La interpretación de estos mensajes publicados por Goodwin sería: <<Alibaba. El mayor *retailer* del mundo no tiene productos; Uber, la mayor compañía de taxis del mundo, carece de flota; Airbnb, el mayor proveedor de alojamiento, carece de propiedades inmobiliarias; Facebook, el medio más popular, no crea ningún contenido >> Algo interesante está pasando.



Y es que las empresas colaborativas resuelven una necesidad de un usuario de manera inmediata, y todo a través de sistemas inteligentes móviles, conectando a personas que están en la búsqueda de “algo” con otro grupo de personas que lo ofrece, el abanico de posibilidades puestos a disposición en este esquema, es literalmente infinito y abarca tópicos como comida casera, chefs privados, maquinaria, peluquerías, servicios de guías de turismo y por supuesto hospedaje.

A finales del año 2011, la muy prestigiada revista Time predecía que los modelos de empresas colaborativas iban a transformar al mundo, incluyéndolos entre los diez conceptos más disruptivos del futuro (Coto, 2017).

Se puede considerar que Airbnb es parte de la prehistoria de las empresas colaborativas, Manuel Alonso Cota y Adrián Miranda Falces en su libro “La empresa colaborativa, la nueva revolución económica” narran el modelo de funcionamiento de la siguiente forma:

Supongamos que un matrimonio mayor tiene un piso amplio de cuatro habitaciones en cualquier ciudad; sus dos hijos ya se casaron y viven en el extranjero, por lo que nuestros por lo que nuestros entrañables abuelitos tienen tres cuartos disponibles (el despacho profesional del abuelo, largo tiempo ya jubilado tampoco tiene sentido) y que además de querer complementar un poco la exigua pensión que les ha dejado el Estado, se sienten un poco solitos, ¿para qué tener los cuartos desocupados? Mejor los ofrecen por Airbnb y los alquilan por noche, semana, mes, año o el tiempo que ellos quieran, a los millones de usuarios que la compañía tiene en todo el mundo. Pueden decidir el perfil del cliente que quieren recibir, extranjeros, parejas, solo mujeres, con mascota, viajeros, etc. Airbnb les garantiza –a través de sistemas de puntuación y calificación entre usuarios y clientes, filtros de entrada, perfiles psicológicos e historial de servicio- que la experiencia será segura y agradable para ambos players, anfitriones y huéspedes, cualquier problema quedará registrado en el perfil y, por consiguiente, cada lado dará lo mejor de sí: se fomenta una verdadera meritocracia. (2017, p.32).

Existen muchísimas empresas que pueden ejemplificar a las empresas colaborativas como es Airbnb, en las cuales existe una interacción de personas, sin que medien empresas o incluso otros particulares, los cuales de manera tradicional monopolizaron tales negocios.

Airbnb vino a transformar el negocio del hospedaje residencial, sobre todo, en destinos turísticos, pero, además, vino a transformar al territorio, el desarrollo urbano, la estructura social, entre muchos otros aspectos, la historia, del ahora gigante de las plataformas digitales de hospedaje, es ya parte del acervo popular del famoso Silicon Valley, y sin duda, ejemplo global de las empresas colaborativas.

Leigh Gallagher lo narra de la siguiente manera en su libro “La historia de Airbnb”:

En octubre de 2007, dos graduados desempleados de la escuela de arte que vivían en un departamento de tres habitaciones en San Francisco y necesitaban pagar la renta, hicieron el chiste de alquilar algunos colchones inflables durante un gran congreso de diseño que vino a la ciudad y saturó los hoteles. (2018, p.5).

Este fragmento de la historia ha alcanzado los niveles de leyenda urbana, se ha esparcido en las redes sociales como un claro ejemplo del sueño americano, del éxito del emprendurismo y del impacto de las redes sociales, sin embargo, no es del todo cierto, como el origen de la empresa Airbnb.

A decir de Gallagher (2017) la historia de Airbnb comenzó en el verano del año 2004, casi a cinco mil kilómetros de distancia, en Providence, en un estudio de campo de la RSD. Ahí Brian Chesky y Joe Gebbia eran dos estudiantes que estaban participando en un proyecto de investigación que era financiado por la RSD y la corporación Conair, esta última muy famosa



por sus secadoras de cabello y sus productos de cuidado personal. Gebbia cursaba el cuarto año de la carrera de diseño gráfico e industrial mientras que Chesky acababa de graduarse, la relación que comenzó entre estos dos estudiantes fue lo que propició que al tiempo crearan la aplicación de hospedaje residencial más importante del mundo.

Nuestro país adoptó de manera casi inmediata la utilización de este sistema de hospedaje turístico residencial a través de plataformas digitales y registró para el año 2018 casi cinco millones de llegadas de viajeros, los cuales contrataron a través de este medio digital espacios de hospedaje en casas particulares, posicionando a México en el noveno lugar con mayor impacto económico con 2.7 millones de dólares resultado de los ingresos de los anfitriones y los gastos de los huéspedes (<https://www.eluniversal.com.mx>).

**CUADRO 1: LISTADO DE LOS DIEZ PAÍSES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO POR AIRBNB CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES ANUALES**

País	Impacto económico directo
<b>Estados Unidos</b>	<b>33 mil 800 millones</b>
<b>Francia</b>	10 mil 800 millones
<b>España</b>	6 mil 900 millones
<b>Italia</b>	6 mil 400 millones
<b>Reino Unido</b>	5 mil 600 millones
<b>Australia</b>	4 mil 400 millones
<b>Canadá</b>	4 mil 300 millones
<b>Japón</b>	3 mil 500 millones
<b>México</b>	2 mil 700 millones
<b>Portugal</b>	2 mil 300 millones

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la plataforma de Airbnb (2019)

La empresa Airbnb llega a México en el año 2011, cuatro años después de haber sido creada en la ciudad de San Francisco, su crecimiento en nuestra nación fue increíblemente vertiginoso, tanto así, que en los siguientes seis años las operaciones de la empresa escalaron a tal nivel, que el país logró convertirse en líder de su comunidad a nivel América Latina ([www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)).

A la fecha la situación de éxito de Airbnb es impactante, según datos de la empresa en México durante el verano de 2018, el país contaba con más de 95 mil alojamientos de los cuales 12,500 se encuentran en la ciudad de México. Se registraron 50 mil anfitriones, los cuales obtuvieron una ganancia de 400 millones de pesos y se registró la llegada de 2,520,000 huéspedes totales, con una edad promedio de 41 años ([www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)).

Quintana Roo, Jalisco, La Ciudad de México, Baja California Sur y Guanajuato son los estados preferidos por los usuarios, mientras que Ciudad de México, Playa del Carmen, Cancún, Puerto Vallarta y San Miguel de Allende son las cinco ciudades más buscadas ([www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)).

#### METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo cualitativo y corte descriptivo. Se desarrolló en dos fases: La primera consistió en la revisión documental, recolección y análisis de datos de oferta y distribución del hospedaje colaborativo a través de las plataformas que tienen mayor presencia en el municipio de Puerto Vallarta.

Para la segunda fase, mediante trabajo de campo, se identificaron los nuevos desarrollos inmobiliarios que se encuentran en proceso de venta y construcción, con el objetivo de



identificar la dispersión de la zona turística sobre las colonias de residentes locales y los cambios socioeconómicos y territoriales que se están generando derivados del incremento del hospedaje colaborativo en el municipio.

#### EL MUNICIPIO TURÍSTICO DE PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta es uno de los municipios turísticos más importantes del país, cuenta con una superficie de 1,107 km<sup>2</sup>, esto lo ubica en la posición 19 con relación al resto de los municipios del estado; su cabecera municipal es Puerto Vallarta y se encuentra a 16 msnm, el territorio municipal tiene alturas entre los 0 y 2,200 msnm; el 65.8% del municipio tiene terrenos montañosos, es decir, con pendientes mayores de 15°, la mayor parte del municipio de Puerto Vallarta (94.2%) tiene clima cálido subhúmeda, la temperatura media anual es de 21.8°C, mientras que sus máximas y mínimas promedio oscilan entre 31.6°C y 13.4°C respectivamente, la precipitación media anual es de 1,385mm (IIEG, 2019).

MAPA NO. 1: MAPA BASE DEL MUNICIPIO DE PUERTO VALLARTA



Fuente: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco con base en INEGI, censos y conteos nacionales, 2010-2015.

El municipio de Puerto Vallarta pertenece a la Región Costa-Sierra Occidental, su población en 2015, según la Encuesta Inter censal, es de 275 mil 640 personas; 50.0 por ciento hombres y 50.0 por ciento mujeres, los habitantes del municipio representaban, en ese año, el 82.8 por ciento del total regional (IIEG, 2019).

Este organismo estima que para el 2020 esta población aumentará a 304 mil 141 habitantes, donde 152 mil 066 son hombres y 152 mil 075 mujeres, representando el 3.64 por ciento de la población total del estado.



TABLA NO. 1: POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO

Puerto Vallarta, Jalisco				Población 2015			
Clave	No.	Municipio/localidad	Población total 2010	Población 2015			
				Total	Porcentaje en el municipio	Hombres	Mujeres
		067 PUERTO VALLARTA	255,681	275,640	100.00	137,779	137,861

Fuente: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco con base en INEGI, censos y conteos nacionales, 2010-2015.

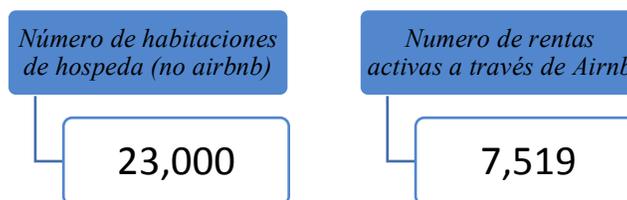
Puerto Vallarta es considerado el segundo destino turístico más importante del país al que arriban 4 millones 50 mil visitantes, dejando una derrama económica superior a los 15 mil quinientos millones de pesos (Datatur, 2019).

El destino cuenta con 23 mil habitaciones de hospedaje distribuidos en hoteles desde clasificación especial, boutique, gran turismo, cinco estrellas y hasta una estrella (Datatur, 2019). AIRBNB EN PUERTO VALLARTA, LA EXPANSIÓN DE LA FRANJA TURÍSTICA SOBRE EL ESPACIO RESIDENCIAL.

Airbnb llega a Puerto Vallarta en el año de 2012, desde entonces y a la fecha su crecimiento se ha dado de manera impresionante, colocándolo como uno de los destinos que más han desarrollado este sistema de hospedaje.

Este modelo generado a partir de plataformas digitales ha propiciado una serie de efectos y transformaciones, muy interesantes en el destino. Para este 2019, el número de rentas activas es de 7519 lo que coloca a este sistema de hospedaje, como la tercera parte de la oferta de hospedaje en el Municipio.

CUADRO NO. 3: COMPARATIVO CUANTITATIVO DE ESPACIOS DE HOSPEDAJE



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Datatur y Airdna

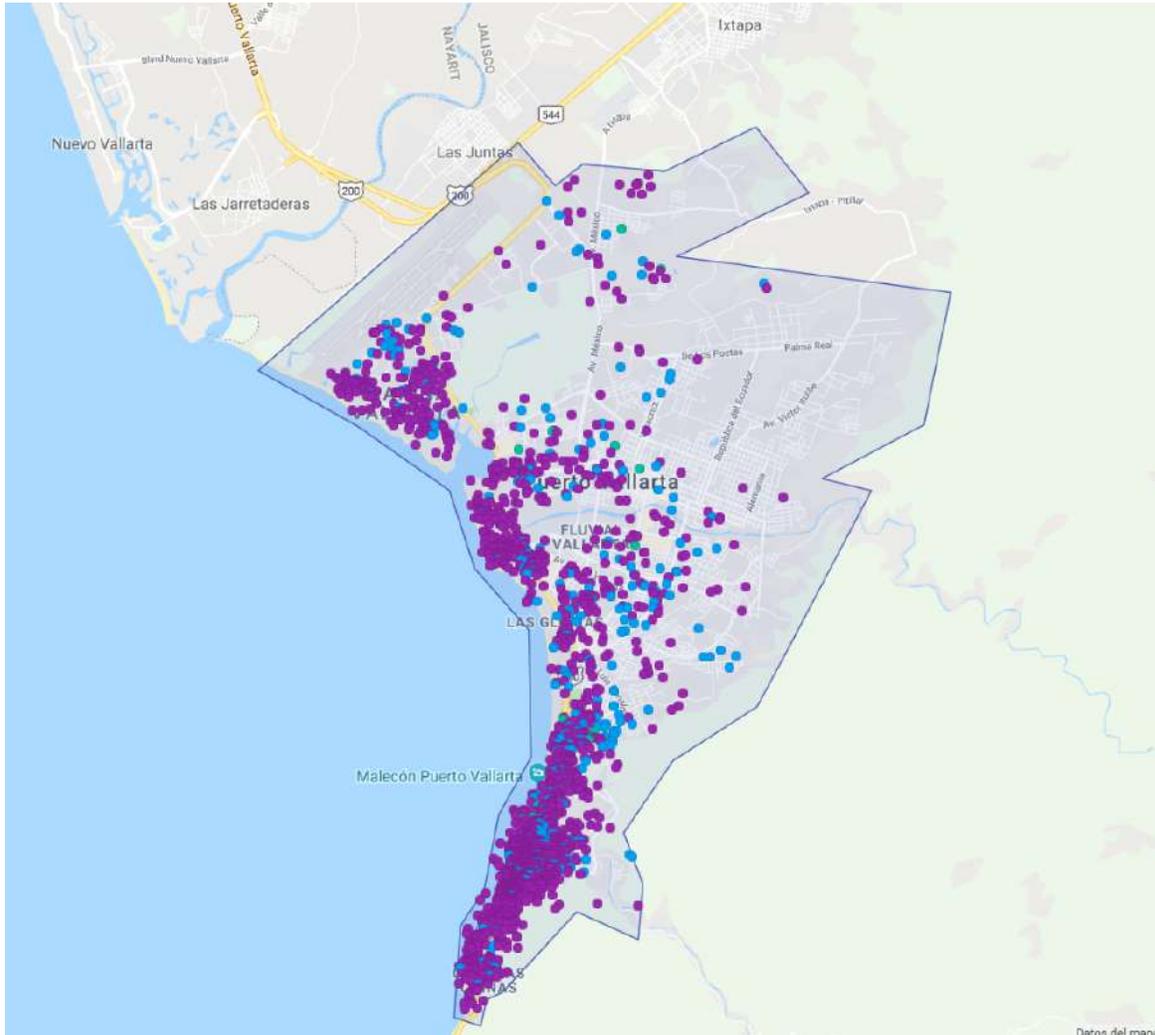
Lo interesante del dato, además del hecho de que 1 de cada 3 visitantes prefieren hospedarse a través de las plataformas digitales, es que estos espacios no se sitúan en su totalidad en las zonas consideradas turísticas, sino, que se han dispersado a través de todo el municipio incluso, en las colonias populares de bajo perfil socio-económico, sin embargo, para fines del presente documento, se pondrán como ejemplo tres colonias de gran importancia y tradición para el destino, La 5 de diciembre, Emiliano Zapata y Zona Romántica. Lugares donde, además, se puede evidenciar el desmedido desarrollo inmobiliario, la mutación de espacios hoteleros, ahora comercializados a través de plataformas digitales y de las fincas particulares que se rentan a través de este mismo sistema.

Pero también veremos cómo el proceso de expansión inmobiliaria se ha dado de manera intensa en colonias como Versailles, 5 de diciembre y en la zona intermedia entre la zona hotelera norte y



centro en donde se comienza a ver la construcción de torres para fines de hospedaje turístico residencial comercializado bajo el esquema de plataformas digitales.

## MAPA NO. 2: DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LOS ESPACIOS DE HOSPEDAJE OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AIRBNB



Fuente: [www.airdna.co](http://www.airdna.co)

De las 7,519 rentas activas que existen en este destino turístico, el 86% de estos espacios son rentados de manera total (*Entire home*) mientras que el otro 14% son rentas de cuartos privados dentro de una finca particular (*Private room*) y un porcentaje menor al 1% son habitaciones compartidas (*Shared room*).

El porcentaje más grande de rentas activas se encuentran en 3 de las colonias más tradicionales del destino y en las que, además, se ha concentrado el mayor número de desarrollo inmobiliarios destinados, en su mayoría, a su comercialización a través de Airbnb, este crecimiento urbano absorbió áreas de vivienda de la población local, dejando atrás la exclusividad de la franja turística tradicional.

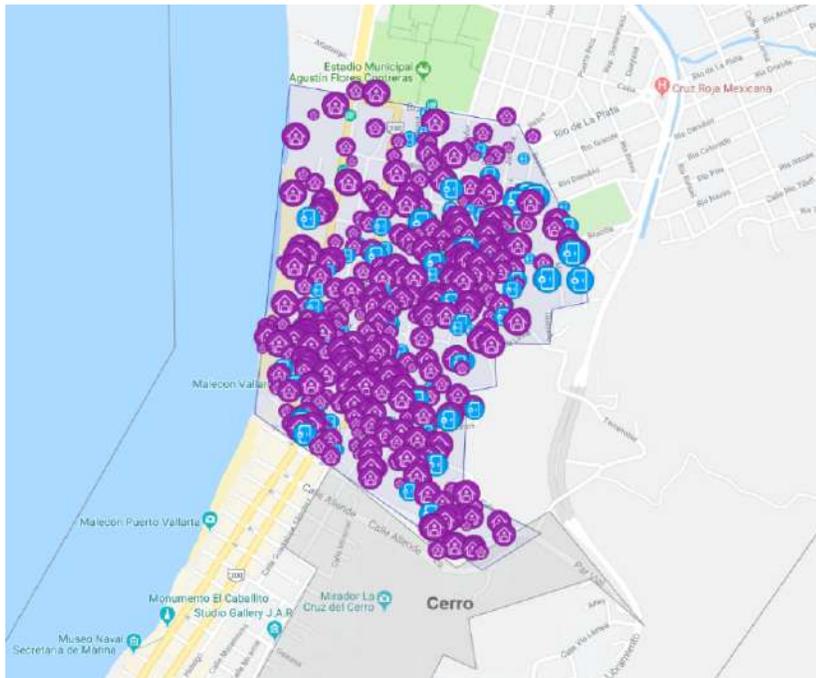


### *Colonia 5 de diciembre*

La colonia 5 de diciembre cuenta en la actualidad con 511 rentas activas de las cuales el 79% de ellas son rentas del total del inmueble y el resto son cuartos privados mientras que una muy pequeña porción y al igual que el resto del municipio, son habitaciones compartidas (www.airdna.co).

Este proceso de desarrollo inmobiliario ha propiciado que se diluya la frontera que dividía la zona turística de los espacios residenciales, en esta colonia, la mayoría de las fincas eran de uso particular, de personas en su mayoría de edad avanzada y que, en virtud de un proceso de dispersión familiar, contaban con espacios de hospedaje sub utilizados, los cuales se ofertaron a través de esta plataforma, allegándose de un recurso extra, claramente bajo el argumento de las economías colaborativas, al ver el éxito de esto, otros propietarios han iniciado procesos de construcción en sus viviendas con el mismo fin.

### MAPA NO. 3: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE HOSPEDAJE OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AIRBNB EN LA COLONIA 5 DE DICIEMBRE



Fuente: [www.airdna.co](http://www.airdna.co)



IMAGEN 1.- INMUEBLE EN EL QUE SE UBICABA EL CINE COLONIAL EN LA COLONIA 5 DE DICIEMBRE



Fuente: Derechos de la imagen @Alfonso Baños

IMAGEN 2.- ACTUAL EDIFICIO CONSTRUIDO CON FINES DE VIVIENDA TURÍSTICA Y QUE REMPLAZO EL EDIFICIO DE LA IMAGEN ANTERIOR (1)



Fuente: Derechos de la imagen @Alfonso Baños

### *Colonia Emiliano Zapata*

Otra de las colonias de mayor tradición en el municipio es la conocida como Emiliano Zapata, enclavada en la zona centro de la ciudad, un lugar de residencia de las familias con mayor historia y tradición en el destino, ellos han librado una larga batalla en contra de los desarrolladores inmobiliarios (Baños, 2019) quienes poco a poco convencen a los residentes de

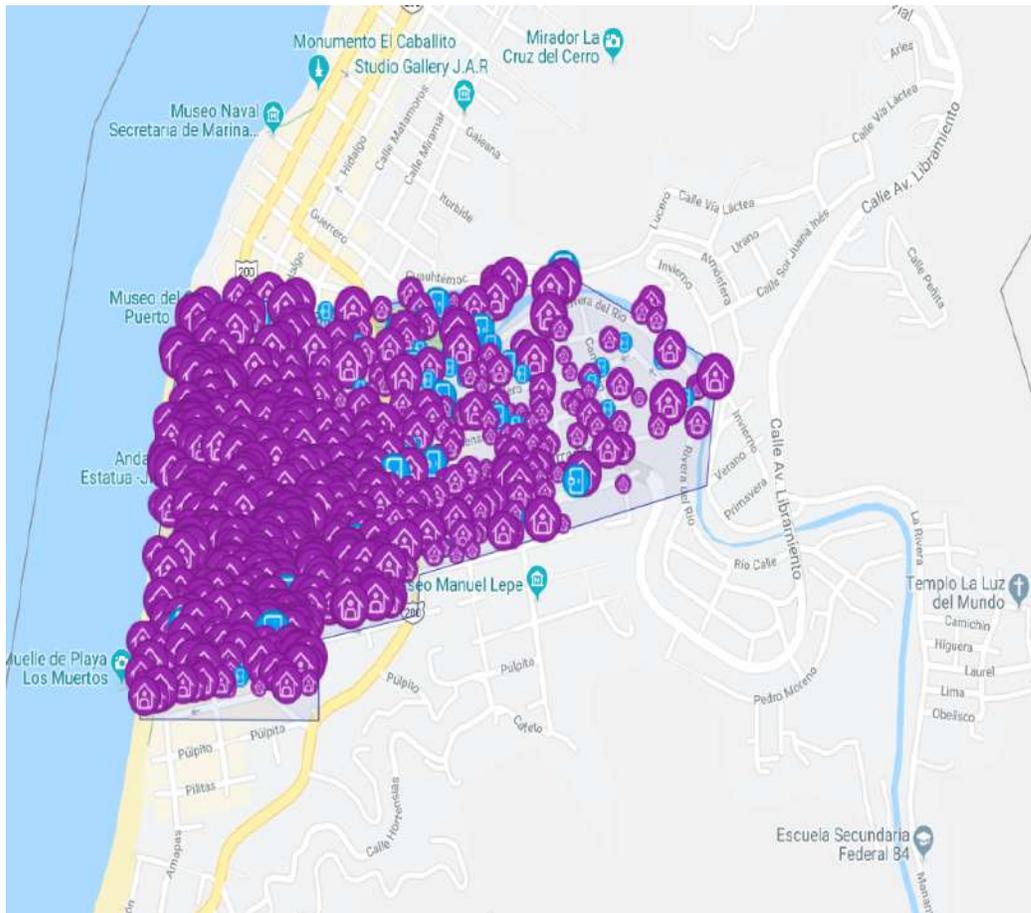


ese lugar para que vendan sus casas y de manera posterior éstas se convierten en grandes desarrollos de departamentos.

La enorme cantidad de edificios se han combinado con un sinnúmero de espacios de residencia particular, las cuales han visto en las plataformas digitales una forma fácil de allegarse de recursos de manera directa y prácticamente sin el prerequisite de una gran inversión.

En esta colonia existen 1,261 rentas activas a través de Airbnb de las cuales el 90% son casas completas, mientras que el otro 10% son cuartos privados. De nueva cuenta, un mínimo porcentaje corresponde a habitaciones compartidas ([www.airdna.co](http://www.airdna.co)).

#### MAPA NO. 4: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE HOSPEDAJE OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AIRBNB EN LA COLONIA EMILIANO ZAPATA



Fuente: [www.airdna.co](http://www.airdna.co)



### IMAGEN 3.- CONSTRUCCIONES REALIZADAS EN VIVIENDAS PARTICULARES EN LA COLONIA EMILIANO ZAPATA PARA COMERCIALIZARSE COMO HOSPEDAJE TURÍSTICO RESIDENCIAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

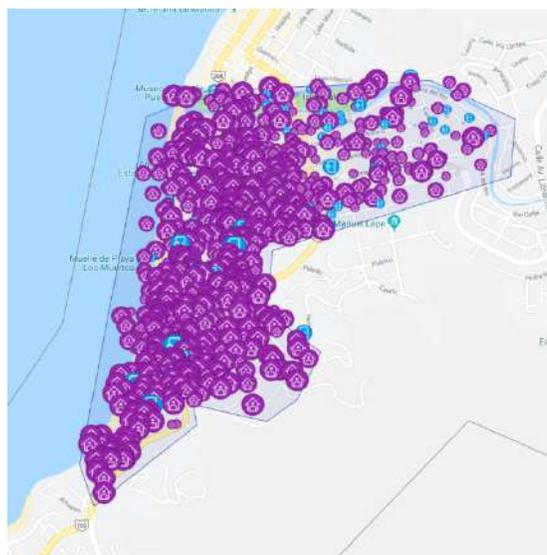


Fuente: Derechos de la imagen @Jorge L. López

#### *Zona Romantica*

Por último, tenemos la colonia conocida como la Zona Romántica, ubicada en el corazón del destino. Solía ser un espacio de cohesión social bastante interesante entre la población local y los visitantes, en esta parte de la ciudad existen en la actualidad 2,317 rentas activas, de las cuales un 92% son de viviendas completas y el restante 8% son habitaciones privadas ([www.airbna.co](http://www.airbna.co)).

#### MAPA NO. 5: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE HOSPEDAJE OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AIRBNB EN LA ZONA ROMÁNTICA



Fuente: [www.airdna.co](http://www.airdna.co)



#### IMAGEN 4.- EDIFICIOS DE DEPARTAMENTOS CONSTRUIDOS EN LA ZONA ROMÁNTICA QUE FLANQUEAN A UNA TRADICIONAL VIVIENDA DEL DESTINO



Fuente: Derechos de la imagen @Jorge L López

Lo que sucede en estas tres colonias representativas del municipio (5 de diciembre, Emiliano Zapata y Zona Romántica) se está reproduciendo en otros espacios de vivienda de la población local, espacios como la colonia Versalles e incluso colonias de la popular zona del Pitillal están adoptando este modelo de negocio, que poco a poco llegará a todas las colonias del destino.

##### *Colonia Versalles y 5 de diciembre*

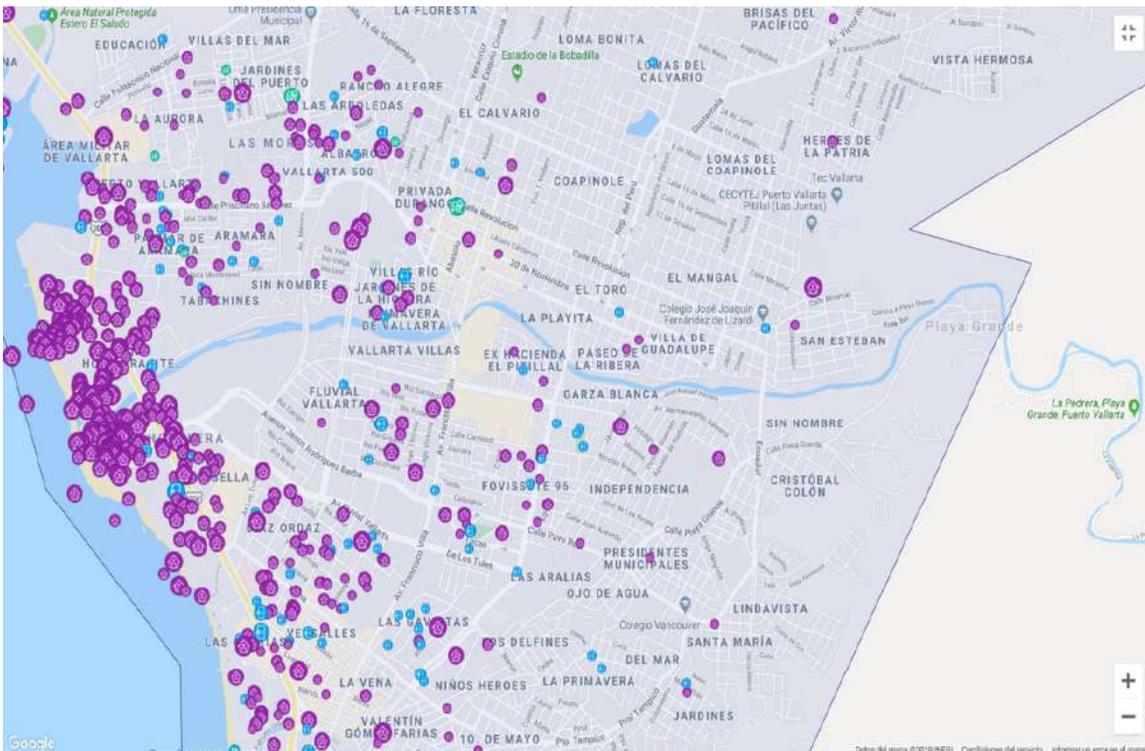
El proceso de expansión inmobiliaria, que se ha dado de forma masiva a partir de la llegada del sistema de hospedaje colaborativo en Puerto Vallarta y ha tomado un nuevo impulso, sobre todo, en las colonias conocidas como Versalles y 5 de diciembre, espacios habitacionales no turísticos y que en los últimos 5 años ha experimentado un singular crecimiento de espacios de departamentos para uso turístico residencial, absorbiendo espacios baldíos y fincas rusticas originales de estas colonias.

De acuerdo a datos obtenidos en esta investigación, en estos espacios de población la mayor parte de las viviendas son de uso particular o comercial, pero de unos años a la fecha, a raíz de la apertura de una serie de vialidades importantes en una zona residencial de nombre Fluvial Vallarta, la colonia Versalles presenta cambios drásticos debido a la masiva construcción de torres de departamentos dispersas por toda la colonia, misma situación que se vive en la colonia 5 de diciembre y en la zona intermedia entre la zona hotelera norte y la zona centro de la ciudad.



No se tienen aún datos concretos de estas zonas de la ciudad, pero se puede advertir que el número de rentas activas va en aumento, así como el número de edificios y departamentos que se comercializan a través de las plataformas digitales. Situación similar ocurre con las viviendas de particulares, quienes al ver la situación de desarrollo inmobiliario que está ocasionando este fenómeno del hospedaje colaborativo, deciden cambiar de espacio de vivienda y promover su inmueble.

### MAPA NO. 5: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE HOSPEDAJE OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AIRBNB EN LAS COLONIAS VERSALLES Y 5 DE DICIEMBRE



Fuente: [www.airdna.co](http://www.airdna.co)



### IMAGEN 5.- TORRES DE DEPARTAMENTOS CONSTRUIDOS EN LA COLONIA VERSALLES QUE MUESTRA EL CRECIMIENTO INMOBILIARIO QUE CONTRASTA CON LAS VIVIENDAS TRADICIONALES



Fuente: derechos de la imagen @Jorge L López

#### CONCLUSIONES

Sin duda, las economías colaborativas vinieron a refrescar los paradigmas económicos en el mundo, el binomio de este con las tecnologías de la información y la comunicación han sido de enorme utilidad en el sector turístico y más aún en el de los servicios turísticos, como el hospedaje residencial.

Puerto Vallarta ha sido, gracias a sus muy particulares características, uno de los destinos más buscados para el desarrollo del modelo de hospedaje colaborativo a través de Airbnb principalmente, quienes no han enfrentado ningún tipo de conflicto con el sector hotelero.

Airbnb ha tenido éxito en este destino desde 5 ópticas:

- a) Los espacios de vivienda particular que se encontraban sub utilizados o en desuso y que hoy son ofertadas por sus propietarios a través de las plataformas digitales.
- b) Los espacios de vivienda particular que, al ver el éxito del negocio, ven en la renta de espacios una manera de allegarse de recursos y construyen en sus viviendas espacios adicionales para ofertarlos.
- c) La transformación del espacio tradicional en las colonias céntricas para convertirlas en edificios de gran escala que son ofertados a través de las plataformas.
- d) Los hoteles que al ver que su ocupación disminuye, ofertan algunas de sus habitaciones a través de este modelo de renta.
- e) Los regímenes de condominios (verticales y cotos) que son ofertados por sus propietarios a través de las plataformas, sobre todo las temporadas que sus propietarios no los utilizan.



Los puntos a, b y c son los que propician que la frontera entre el espacio turístico y el habitacional local se diluya, y se genere una voraz mancha de hospedaje que abarca las zonas más insólitas del Municipio.

En muchas de las colonias propias de la población local, se ve como se están levantando grandes torres de departamentos, las grúas y las varillas adornan los amaneceres y atardeceres a todo lo largo y ancho del destino.

Durante la presente investigación aún quedan muchas dudas que habrá que resolver, como, por ejemplo:

- a) ¿Cuántos de estas rentas que se ofertan a través de Airbnb ya existían y cuantas se han construido a partir de la llegada del modelo al destino?
- b) ¿Cuál es la percepción de los residentes al ver como la tranquilidad habitual de sus espacios de vivienda se ve afectada?
- c) ¿Hasta dónde ha impactado en los servicios básicos de las colonias con la saturación de nuevas construcciones?
- d) ¿Los regímenes de condominio como procederán ante la evidente violación de sus reglamentos internos?
- e) ¿Esta situación es propia de Puerto Vallarta o es igual en otros destinos de sol y playa del país?
- f) ¿Las condiciones de complicidad inmobiliaria entre desarrolladores y gobierno es una causal propia de este municipio o de otros destinos turísticos o porque el desarrollo de Airbnb es mayor aquí?

Estas y otras dudas más, que tienen que ver con lo social, lo ambiental y lo político aún están sin respuesta ante un modelo de hospedaje que crece sin que nadie se dé por enterado, ni el gobierno municipal, ni los propios empresarios han asumido una actitud responsable de analizar a fondo este modelo, sus esfuerzos se centran en las ganancias que puedan obtener por conducto de impuestos sin preocuparse porque en el destino existen personas necesitadas que sí hacen valer el paradigma original de las economías colaborativas.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno del estado de Jalisco. (2019). *Diagnostico Municipal de Puerto Vallarta*. Instituto de información estadística y geográfica de Jalisco.
- Baños, JA. (2019). Arquitectura y urbanismo en Puerto Vallarta en el centenario como municipio. En H. Pérez y A. Baños (coords.), *Puerto Vallarta, 2018. Temas del Centenario* (pp. 99-111). Guadalajara, México: Colegio de Jalisco y Universidad de Guadalajara.
- Bulchand, J. (2017). *La Revolución de la Economía Colaborativa*. España: CID
- Coto, M. (2017). *La empresa colaborativa, la nueva revolución económica*. España. Pearson
- Gallagher, L. (2017). *La historia de Airbnb*. México. Conecta
- Huízar, MA. (2005). *El impacto del turismo del segundo hogar en Puerto Vallarta*. Tesis de Maestría.
- López, JL. (2020). *Análisis del turismo residencial en Puerto Vallarta, de la segunda residencia al hospedaje colaborativo*. Tesis doctoral
- Munart, P. (2010). *Turismo residencial. Aspectos económicos y jurídicos*. Madrid, España. Dykinson



Rifkin, J. (2000). *La era del acceso, la revolución de la nueva economía*. Barcelona, España:  
Paidós

Consultas electrónicas

[www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)

[www.airdna.co](http://www.airdna.co)

[www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

[www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)



## **DIAGNÓSTICO DE LA LOCALIDAD RURAL DE PISCILA, COLIMA; MEDIANTE INDICADORES DE EVALUACIÓN UTILIZADOS EN LA INICIATIVA CIUDADES EMERGENTES Y SOSTENIBLES (ICES) DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)**

**Cintha Lorena Arias Ortiz.** Mexicana. garq.arias@gmail.com  
Autor para correspondencia. Alumna de la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Colima, TecNM. Villa de Álvarez, Col. México.

**María Silvia Rocío Covarrubias Ruesga.** Mexicana. maria.covarrubias@colima.tecnm.mx  
Docente de la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Colima, TecNM. Villa de Álvarez, Col. México

**María del Pilar Ramírez Rivera.** Mexicana. pilar.ramirez@colima.tecnm.mx  
Docente de la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Colima, TecNM. Villa de Álvarez, Col. México.

### RESUMEN

El crecimiento desordenado de las ciudades constituye una dinámica disfuncional preocupante, no obstante el crecimiento no planificado de las localidades rurales ha pasado desapercibido hasta que se encuentra en una interface rural-urbano; es ahí cuando las entidades gubernamentales inician la generación de planes y programas de desarrollo, los cuales tardan para su publicación, dejando así que esa permuta a lo urbano pase, generando problemas, no solo entorno al crecimiento urbano, sino también al medio ambiente y la calidad de vida de la población. El objeto de esta investigación es, utilizando la Guía metodológica del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), identificar los actores negativos de la localidad rural de Piscila, para ampliar su visión de desarrollo y encontrando soluciones al impacto en la transición de lo rural a lo urbano, en tiempo oportuno para que la localidad pueda crecer de manera sostenible.

Palabras claves: Indicadores, evaluación, sostenibilidad, desarrollo.

## **DIAGNOSIS OF THE RURAL TOWN OF PISCILA, COLIMA; THROUGH EVALUATION INDICATORS USED IN THE EMERGING AND SUSTAINABLE CITIES (ICES) INITIATIVE OF THE INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK (BID)**

### ABSTRACT

The disorderly growth of cities is a worrying dysfunctional dynamic, despite the unplanned urban growth of rural localities have been able, without a doubt, to go unnoticed until it is at a point of rural-urban interface; This is when the government entities initiate the generation of development plans and programs, however these take a few more years for publication, thus leaving that point of swap to the urban pass, generating various problems, not only around urban growth, but also in the environment and the quality of life of the population.

---

Recibido: 25 noviembre 2019 | Aceptado: 17 marzo 2020



The purpose of this research document is, using the Methodological Guide of the Program of Emerging and Sustainable Cities of the Inter-American Development Bank (IDB), to identify the negative actors of the rural town of Piscila, to broaden the vision of the future plans and development programs, thus finding a solution to the impact in the transition from rural to urban, at an opportune time for the locality to grow in a sustainable manner.

Keywords: Indicators, evaluation, sustainability, development.

## INTRODUCCIÓN

Basándonos en el concepto de desarrollo urbano sostenible el cual debe entenderse como un proceso en el que se haga necesario distinguir, primero, los indicadores que permitirán que se lleve a cabo este proceso de desarrollo y, Segundo, los obstáculos o retos a los que habrá que enfrentarse. (Universidad Nacional Autónoma de México) El objetivo de un desarrollo urbano sostenible es el asegurar a todos los seres humanos unos niveles suficientes de calidad de vida, manteniéndose dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas que soportan la vida en el planeta, se ha convertido en un reto ineludible para la humanidad (Centro de Política de Suelo y Valoraciones y la Universidad Politécnica de Cataluña, Cataluña, 2002).

La ICES define una ciudad sostenible como aquella que ofrece una adecuada calidad de vida a sus ciudadanos, minimiza sus impactos al medio natural, preserva sus activos ambientales y físicos para generaciones futuras, y promueve el desarrollo económico y la competitividad. De la misma manera, cuenta con un gobierno con capacidad fiscal y administrativa para llevar a cabo sus funciones urbanas con la participación activa de la ciudadanía. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016)

Su enfoque: La ICES es un Programa de asistencia técnica y financiera a los gobiernos de ciudades intermedias de ALC que presentan una gran dinámica de crecimiento demográfico y económico. Este Programa de evaluación rápida permite identificar, organizar y priorizar proyectos de infraestructura de corto, mediano y largo plazo, así como definir proyectos y propuestas urbanísticas, ambientales, socioeconómicas, fiscales y de gobernabilidad, que permitan mejorar la calidad de vida de las ciudades latinoamericanas y lograr una mayor sostenibilidad. Adicionalmente, busca promover mayor interés y participación de los ciudadanos en las problemáticas urbanas. (BID, 2016)

En términos generales, el proceso metodológico parte de identificar los retos de sostenibilidad de la ciudad más apremiantes a través de una evaluación rápida que se basa en: i) un análisis cuantitativo, utilizando aproximadamente 130 indicadores obtenidos en su mayoría de información secundaria; ii) un análisis técnico y cualitativo, basado en el conocimiento profundo y la experiencia de especialistas y técnicos en los diversos temas sectoriales de la Iniciativa; y iii) estudios base, que incluyen mapas de vulnerabilidad a desastres naturales y a efectos del cambio climático, estudios de crecimiento urbano y un inventario de los gases de efecto invernadero (GEI). De manera complementaria, de acuerdo con la situación de la ciudad, se incluyen Estudios Base Adicionales, que pueden abarcar temas de gestión fiscal, seguridad ciudadana, transporte (motorizado y no motorizado), competitividad, agua y saneamiento, residuos sólidos y conectividad (telecomunicaciones), entre otros. (BID, 2016)

De acuerdo con la ICES, la sostenibilidad Urbana está integrada por tres dimensiones I) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático; II) Sostenibilidad Urbana; y III) Sostenibilidad Fiscal y Gobernabilidad, las cuales se componen por once pilares, de acuerdo a la siguiente tabla:



**Tabla 1.** Dimensiones de la ICE

DIMENSIÓN	PILAR
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO	Gestión del medio ambiente y consumo de recursos naturales
	Mitigación de los gases de efecto invernadero (GEI) y otras formas de contaminación
	Reducción de la vulnerabilidad ante amenazas naturales y adaptación al cambio climático
SOSTENIBILIDAD URBANA	Control del crecimiento y mejora del hábitat humano
	Promoción del transporte urbano sostenible
	Promoción del desarrollo económico local competitiva y sostenible
SOSTENIBILIDAD FISCAL Y GOBERNABILIDAD	Provisión de servicios sociales de alto nivel y promoción de la cohesión social
	Mecanismos adecuados de gobierno
	Gestión adecuada de los ingresos
	Gestión adecuada del endeudamiento

Elaboración propia con información de la Guía Metodológica Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES), tercera edición, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2016

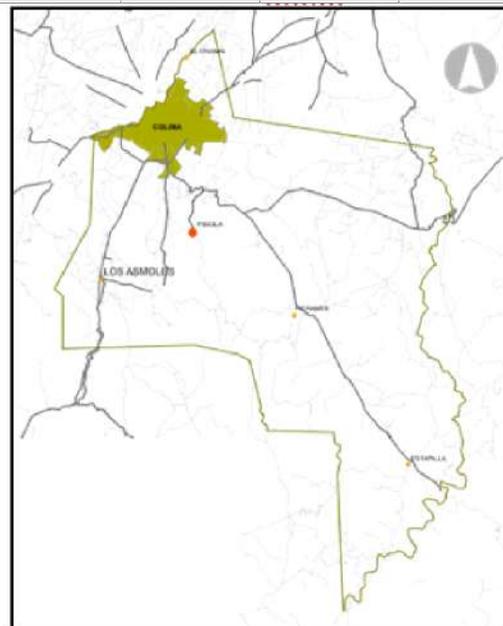
(...) En esta primera etapa de la metodología, los análisis y las evaluaciones permiten contar con un diagnóstico de los sectores y las áreas que requieren mayor atención. La información obtenida es tamizada mediante el uso de instrumentos y criterios de priorización o filtros. (BID, 2016).

#### MARCO CONTEXTUAL

Piscila es la tercer localidad con mayor población en el Municipio de Colima después de la Ciudad de Colima y Tepames con un total de 1352 habitantes según el Censo de Población y Vivienda del INEGI del 2010

La localidad de Piscila se ubica dentro del Municipio de Colima, a 6 km al sur de la Ciudad de Colima, se encuentra a 103.701944 de longitud y 19.158889 de latitud y a 474 metros de altura sobre el nivel del mar. Se localiza en un entorno principalmente rural y natural. Piscila es una de las localidades con mayor proximidad a la zona Urbana de Colima aproximadamente a 30 minutos en auto. Efectivamente, se está convirtiendo en una comunidad suburbana de la ciudad capital por su proximidad territorial e integración económica a ella (ver figura 1).

**Figura 1.** Ubicación de la localidad de Piscila.



Elaboración del Instituto de Planeación de Colima (IPCo) 2011.

Se tiene un registro de los cambios de categoría que paso Piscila desde 1910, la cual demuestra que inicio su categoría como rancho en 1910 y 1921 cambio su categoría política a Hacienda con una de población de 522 habitantes, para posteriormente en 1930 regresar a su categoría como rancho en el cual su población disminuye drásticamente a 152 habitantes. (Ver tabla 2 ) En esa misma década se registró el cambio de nombre de la localidad según la información oficial de



INEGI y de acuerdo con el Instituto de Planeación de Colima (IPCo, 2011). El 8 de Julio de 1936 se fundó Piscila, año durante el cual fue dotado de un total de 1759.8 hectáreas de tierras, para posteriormente constituirse en un centro de población. En los años de 1930 Piscila sufrió una baja en su índice de crecimiento, elevándose poco a poco a partir de 1940, sin embargo, la cifra de población en Piscila se ha mantenido relativamente estable en los últimos 20 años, pasando de 1,265 habitantes en 1990 a 1,352 en 2010. La población de Piscila ha crecido paulatinamente durante las noventas y disminuido en la primera mitad de los años 2000.

**Tabla 2 - Historico de Movimientos**

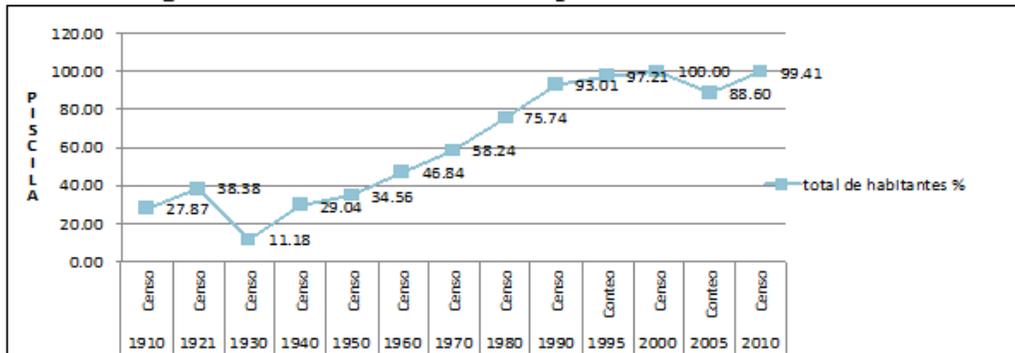
<b>HISTÓRICO DE MOVIMIENTOS</b>				
NOMBRE DE LOCALIDAD GEOESTADÍSTICA	ÁREA GEOESTADÍSTICA	CATEGORÍA POLÍTICA	CATEGORÍA ADMINISTRATIVA	ORIGEN DE MODIFICACIÓN
Piscila	Colima	Rancho	-	Censo de 1910
Piscila	Colima	Hacienda	-	Censo de 1921 Cambio de categoría política
Piscila	Colima	Rancho	-	Censo de 1930 Cambio de nombre de localidad Cambio de categoría política
Piscila	Colima	Rancho	-	Censo de 1940
Piscila	Colima	Rancho	-	Censo de 1950
Piscila	Colima	Rancho	-	Censo de 1960
Piscila	Colima	Comunidad Agrícola	-	Censo de 1970 Cambio de nombre de localidad Cambio de categoría política
Piscila	Colima	Indefinida	-	Censo de 1980
Piscila	Colima	Indefinida	-	Censo de 1990
Piscila	Colima	Indefinida	-	Conteo de 1995
Piscila	Colima	Indefinida	-	Censo de 2000
Piscila	Colima	Indefinida	-	Conteo de 2005
Piscila	Colima	Indefinida	-	Censo de 2010

Adaptada de: Archivo histórico de localidades geo estadísticas (INEGI, 2010)

La disminución de la población entre 2000 y 2005 es principalmente atribuible a la emigración hacia Estados Unidos. Sin embargo, la población volvió a su nivel de 2000 entre 2005 y 2010, parte debido en parte a la recesión económica que en 2008 surgió en los Estados Unidos y se recrudeció en los años siguientes, motivando que muchos migrantes regresen a su localidad de origen.



**Figura 2. Tasa de crecimiento poblacional 1910 – 2010.**

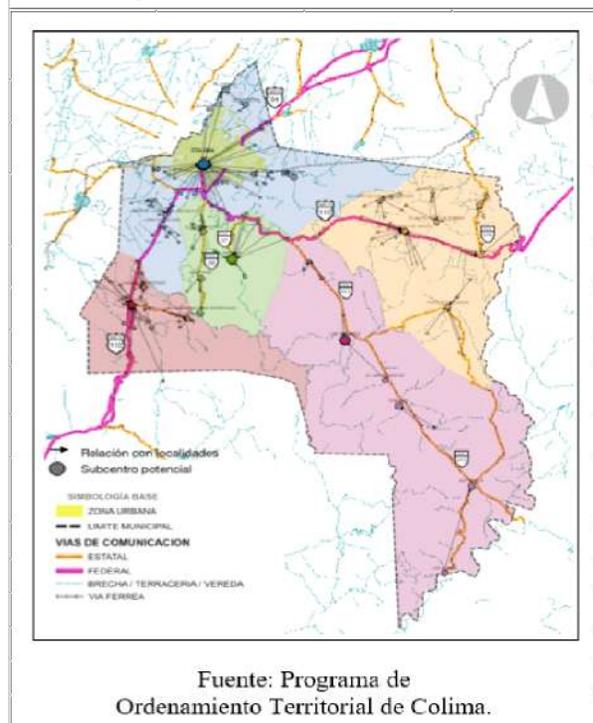


Elaboración propia con información obtenida del Archivo Histórico de localidades, (INEGI, 2011)

De hecho, Piscila es una de las pocas localidades rurales con población en crecimiento. Esta dinámica constituye una oportunidad para la localidad en cuanto a la planeación de nuevos servicios públicos, equipamientos e infraestructuras, sin embargo, la localidad no cuenta con ningún plan de desarrollo oficial. Es importante notar que Piscila es cada vez más una localidad suburbana de la ciudad de Colima y cada vez menos una localidad rural autónoma. Efectivamente, una parte considerable de población de Piscila tiene sus actividades laborales o de estudios en la ciudad de Colima. Esta dinámica de interacción funcional con la ciudad de Colima significa que el crecimiento futuro de la población de Piscila puede depender más de las dinámicas económicas de la ciudad capital.

Sin embargo, al realizar un análisis con respecto a la cercanía con otras localidades de menor tamaño, estas pueden llegar a convertirse en sub centros urbanos con oferta de servicios básicos evitando traslados mayores hasta la ciudad capital para casos de atención básica. (Programa municipal de ordenamiento territorial de Colima, 2012). Según la conectividad carretera, se distinguieron que Piscila siendo una localidad cercana a otros asentamientos de igual o menor tamaño, podría tener potencial de crecimiento y desarrollo, su relación se estableció de la siguiente manera (ver figura 3).

**Figura 3. Relación entre localidades.**





<b>NOMBRE</b>	<b>LOCALIDADES QUE INCLUYE</b>	<b>HABITANTES QUE INVOLUCRA</b>
COLIMA	72	2074
PISCILA	21	2283

Fuente: Plano de distribución territorial, IPCo 2011

#### METODOLOGIA

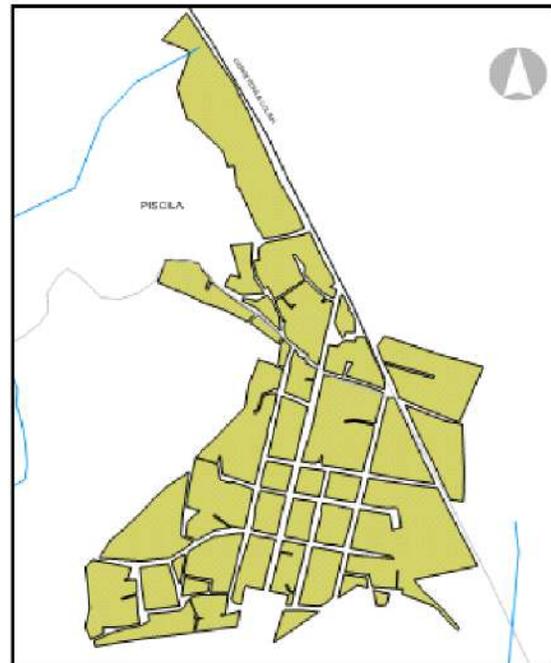
El proceso metodológico fue dividido en tres fases: Diagnóstico, Evaluación y priorización. El diagnóstico en la planeación consiste en la identificación de problemas o necesidades, destacando las posibles causas que determinan ese problema o las razones que contribuyen a la presencia de una necesidad. Operativamente el diagnóstico consiste en recolectar, clasificar, comparar y evaluar los datos de las variables e indicadores que caracterizan a la problemática considerada en el Plan, así como aquellos con los que interactúan en el contexto social. (Andrés E. Miguel, Pedro, & Julio Cesar , 2011)

El diagnóstico se basó en la información rescatada del Plan de desarrollo comunitario de la localidad de Piscila desarrollado en el 2011 por el IPCo (Instituto de planeación de Colima) y la información estadística del último censo oficial del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) sobre la localidad, realizado en el 2010, así como levantamientos de campo de realización propia.

Se realizó también un levantamiento fotográfico para visualizar el estado actual de la localidad de manera más precisa en el documento, así como la regeneración de las gráficas comparativas e ilustrativas que se obtuvieron gracias a la información proporcionada por el IPCo, delimitando de igual manera todo a la zona urbanizada de la localidad y no a toda la extensión de su territorio (Ver figura 4).

Con la finalidad de evaluar aspectos clave que indiquen la sostenibilidad de la localidad de Piscila, se elaboró un índice de sostenibilidad urbana (ISU). Dicho índice integra indicadores de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Tomando en cuenta a (Dale y beyeler 2001) los indicadores ecológicos se utilizan principalmente para evaluar la condición del medio ambiente (por ejemplo, como sistema de alerta temprana) o para diagnosticar la causa del cambio ambiental.

**Figura 4.** Delimitación de área de estudio.



Elaborado por IPCo. 2011



**Tabla 4. Estructura del Índice de Sostenibilidad Urbana (ISU) para Piscila**

Pilar	Tema	Subtema	No. de Indicador	Indicador
I. Sostenibilidad, Medio Ambiente y Cambio Climático	Gestión del medio ambiente y consumo de los recursos naturales	Cobertura de agua	1	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias a la red de agua de la localidad
	Saneariamiento y drenaje	cobertura de saneamiento	2	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias al sistema de alcantarillado
	Energía	cobertura energetica	3	porcentaje de hogares en la localidad con conexión autorizada a la energía eléctrica
II.Reducción de la vulnerabilidad ante amenazas naturales y adaptación al cambio climático	vulnerabilidad ante amenazas naturales en el contexto del cambio climático	capacidad de adaptación al cambio climático y a eventos naturales externos	4	existencia de mapas de riesgos
		Capacidad de adaptación al cambio climático y a eventos naturales extremos	5	Existencia de planes de contingencia adecuados para desastres de origen natural
III. Control del Crecimiento y Mejora del Hábitat Humano	uso del suelo, ordenamiento del territorio	vivienda	6	Porcentaje de viviendas que no cumplen con los estándares de habitabilidad definidos por el país
			7	porcentaje de hacinación
		areas verdes y de recreacion	8	estado de las areas de recreacion
	transporte	transporte limpio	9	Antigüedad promedio de la flota del transporte público
		congestión reducida	10	Cantidad de automóviles per cápita
VI. Provisión de Servicios Sociales de Alto Nivel y Promoción de la Cohesión Social	Educación	Calidad educativa	11	Tasa de alfabetismo de adultos
			12	Razón estudiantes/docentes
		salud	13	población derechohabiente a servicios de salud
	salud	Confianza ciudadana en materia de seguridad	14	Existencia de seguridad pública en la localidad
	Capital Humano	Porcentaje de la población económicamente activa PEA	15	Porcentaje de la población económicamente activa PEA

Fuente: elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente la evaluación se realiza a través del índice de sostenibilidad urbana para ello también es necesario tener las variables que representaran el estado en el que se encuentran estos aspectos. Las variables son aquellos atributos, relaciones o contextos que se seleccionan como relevantes para describir las unidades de análisis. Las variables se “midan” a través de indicadores que proveen información agregada y sintética respecto de un fenómeno más allá de su capacidad de representación propia. (Rueda, 1999) Un indicador es una variable, seleccionada y cuantificada que permite visualizar una tendencia que de otra forma no es fácilmente detectable. (Sarandón, 2002). Tal como señala Korn, F. (1984), la medida compleja



que se obtiene combinando los valores resultantes para los indicadores en la medición de una variable se denomina índice. En este caso la selección de indicadores de evaluación se basó en función a los objetivos perseguidos en el plan de desarrollo comunitario previo de Piscila, así también como en la información disponible y de los datos que fueron surgiendo durante la investigación de campo propia.

Una vez recolectado el dato correspondiente al indicador, se realiza la evaluación, en el cual se le asigna a un color a cada indicador, es decir un análisis de semáforos, donde se establece una graduación con los colores verde, amarillo y rojo. Correspondientemente se le califica en color verde al indicador que presente una condición óptima, amarillo si se pudiera mejorar su situación actual y rojo si la situación es mala y se requiere atención inmediata.

**Tabla 5. Evaluación de la ISU para la localidad de Piscila**

Pilar	Tema	Subtema	No. de Indicador	Indicador	VALORES DE REFERENCIA		
					VERDE	AMARILLO	ROJO
I. Sostenibilidad, Medio Ambiente y Cambio Climático	Gestión del medio ambiente y consumo de los recursos naturales	Cobertura de agua	1	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias a la red de agua de la localidad	90 - 100%	82.80%	<75%
	Saneamiento y drenaje	cobertura de saneamiento	2	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias al sistema de alcantarillado	90 - 100%	86.10%	<75%
	Energía	cobertura energética	3	porcentaje de hogares en la localidad con conexión autorizada a la energía eléctrica	99.10%	75 - 90%	<75%
II. Reducción de la vulnerabilidad ante amenazas naturales y adaptación al cambio climático	vulnerabilidad ante amenazas naturales en el contexto del cambio climático	capacidad de adaptación al cambio climático y a eventos naturales externos	4	existencia de mapas de riesgos	Existencia de mapas de riesgos a escala de 1:10,000 que incluyen los principales peligros que...		
		Capacidad de adaptación al cambio climático y a eventos naturales extremos	5	Existencia de planes de contingencia adecuados para desastres de origen natural		Plan incompleto, desactualizado o no se ha probado mediante simulacros en los últimos 12 meses	
III. Control del Crecimiento y Mejora del Hábitat Humano	uso del suelo, ordenamiento del territorio	vivienda	6	Porcentaje de viviendas que no cumplen con los estándares de habitabilidad definidos por el país	< 10%	21.80%	>25%
			7	porcentaje de hacinación	< 10%	10 - 25%	40.00%
	transporte	áreas verdes y de recreación	8	estado de las áreas de recreación	existen y están en condiciones óptimas para su...	existen pero se encuentran en un estado de deterioro	no existen áreas de recreación
			9	Antigüedad promedio de la flota del transporte público	<6 años	10 años	>12 años
VI. Provisión de Servicios Sociales de Alto Nivel y Promoción de la Cohesión Social	Educación	Calidad educativa	11	Tasa de alfabetismo de adultos	6%	8 - 10%	>20%
			12	Razón estudiantes/docentes	<15:1	16:01	>25:1
		salud	13	población derechohabiente a servicios de salud	91%	30 - 60%	<30%
	Capital Humano	Confianza ciudadana en materia de seguridad	14	Existencia de seguridad pública en la localidad	1%	0.5	0
		Porcentaje de la población económicamente activa PEA	15	Porcentaje de la población económicamente activa PEA	33.65%	15 - 20%	<15%

Fuente: Elaboración propia.



Una vez realizada la evaluación con los distintos indicadores seleccionados se procedió a estandarizar sus valores para transformarlos en unidades adimensionales, por lo que se utilizó la técnica de puntaje omega.

Este procedimiento transforma los datos de los indicadores llevándolos a un rango de medición comprendido entre 0 y 1, valores que corresponden a los datos mínimos y máximos, respectivamente. En este caso el valor más alto es (1) expresa la mejor situación de cada uno de los indicadores, mientras que el más bajo exhibe (0). Las fórmulas utilizadas se presentan a continuación según su sentido positivo o negativo:

- Indicadores cuyo incremento implica peor situación relativa:

$$VE = (M - d) / (m - M) * VP$$

- Indicadores cuyo incremento implica mejor situación relativa:

$$VE = (1 - (M - d) / (M - m)) * VP$$

Dónde: VE: valor estandarizado del indicador;  
d: dato original a ser estandarizado; M: mayor valor del indicador; m: menor valor del indicador y; VP: valor de ponderación del indicador. (Tomadoni, Zulaica, & Calderon, 2014)

En esta fase se lleva a cabo la priorización de las áreas críticas para la sostenibilidad de la localidad, identificadas a partir de la información obtenida en las fases anteriores.

**Tabla 6.** Valores estandarizados del ISU

No. de Indicador	Indicador	VALOR ESTANDARIZADO
1	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias a la red de agua de la localidad	0.82
2	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias al sistema de alcantarillado	0.86
3	porcentaje de hogares en la localidad con conexión autorizada a la energía eléctrica	0.99
4	existencia de mapas de riesgos	1
5	Existencia de planes de contingencia adecuados para desastres de origen natural	0.5
6	Porcentaje de viviendas que no cumplen con los estándares de habitabilidad definidos por el país	0.78
7	porcentaje de hacinación	0.6
8	estado de las áreas verdes y de recreación	0.5
9	Antigüedad promedio de la flota del transporte público	0.33
10	Cantidad de automóviles per cápita	0.65
11	Tasa de alfabetismo de adultos	0.94
12	Razón estudiantes/docentes	0.5
13	población derechohabiente a servicios de salud	0.91
14	Existencia de seguridad pública en la localidad	0
15	Porcentaje de la población económicamente activa PEA	1



## DISCUSIÓN

Como se dejó ver anteriormente la localidad de Piscila tuvo muchos cambios en su índice poblacional, lo que generó un crecimiento desordenado, y debido a cuestiones migratorias marcando un bajo margen ocupacional y alto índice de hacinamiento.

Se establecieron temas claros a tratar como se puede observar en la tabla 6, toda la localidad se encuentra en un punto de consolidación tanto en sus condiciones físico - espaciales (servicios públicos, infraestructura y equipamientos) (IPCo, 2011). La localidad de Piscila no cuenta con ningún tipo de unidad de seguridad permanente y en cualquier situación de riesgo dependen de la policía del municipio.

En cuanto al transporte público existente, se cuenta únicamente con dos autobuses que van de Colima – Piscila, y Piscila – Colima; no se comparten rutas con ningún otro destino y sus horarios de traslado son muy limitados, y no hay ninguna salida existente en horas más altas de la noche. Al igual que los horarios insuficientes, la calidad del transporte es un aspecto fundamental a considerar ya que los camiones tienen más de 12 años de antigüedad, poniendo en riesgo a las personas en el trascurso del viaje. El costo de viaje es de 15 pesos y para los estudiantes es de 8 pesos, sin embargo, los estudiantes realizan dos viajes al por día durante 5 días a la semana, mientras que las personas que trabajan en la ciudad de Colima, realizan dos viajes al día, durante 6 días a la semana. (ver figura 5.)

**Figura 5.** Estado actual del transporte público, ruta Colima - Piscila

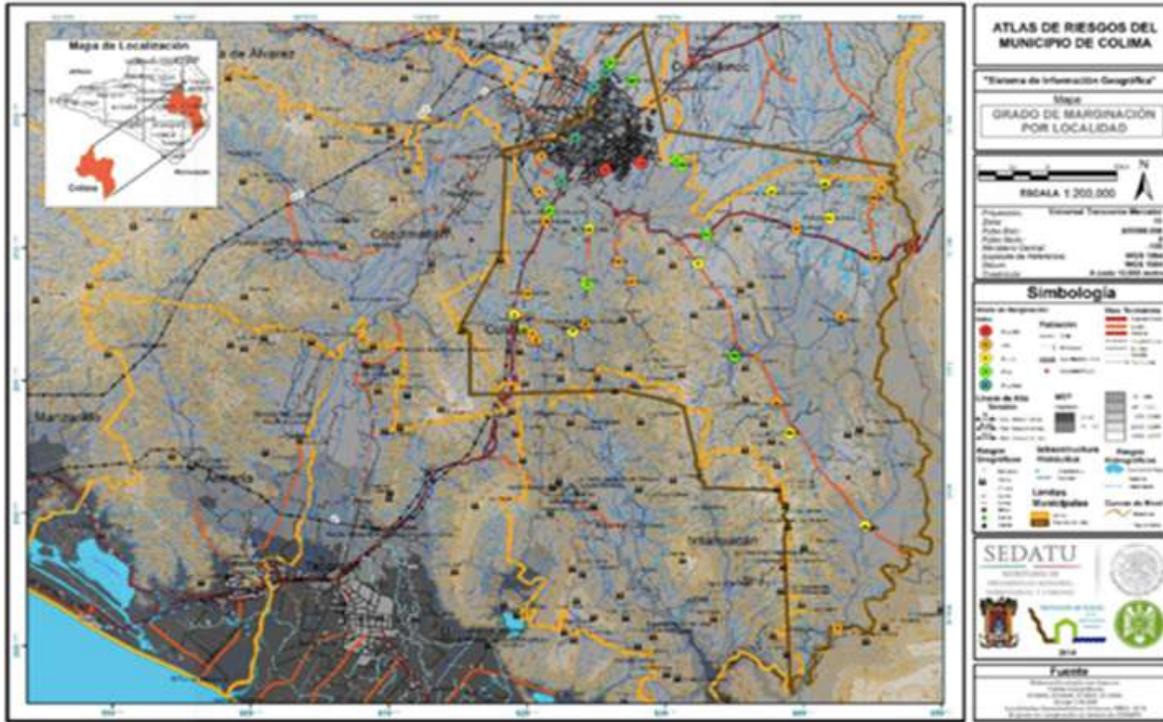


Fuente propia

La pobreza considera las condiciones de vida de la población a partir de tres espacios: el de bienestar económico, el de los derechos sociales y del contexto territorial que contemplan indicadores como rezago educativo, acceso a servicios de salud, seguridad social, calidad de vivienda, acceso a los servicios básicos en la vivienda, cohesión social, acceso a infraestructura social básica entre otros. De acuerdo a los indicadores de la Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en el Municipio de Colima predomina la población No Pobre y No vulnerable representada en un 31.2% de la población total municipal en esta condición, la población en pobreza equivale al 27.9% (26.5% en pobreza moderada y 1.4% en pobreza extrema); la población vulnerable en el Municipio de Colima es de 40.9%, el 36.1 es vulnerable por carencia social y 4.8% por ingreso (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2008), del cual la población de Piscila se encuentra en un punto medio, lo cual resulta un problema grave siendo esta fuente de servicios para otras localidades de menor tamaño, tal como se mencionó anteriormente (ver figura 6).



Figura 6. Grado de marginación po localidad



Fuente: Atlas de Riesgos Naturales del Municipio de Colima 2014

La siguiente tabla muestra el nivel de hacinamiento de la localidad de Piscila, con respecto a la del municipio.

**Tabla 6. Nivel de hacinamiento**

	Viviendas particulares habitadas	Viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento	% Viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento
Municipio de Colima	40,767	9,959.37	24.43
Localidad de Piscila	331	132	40

Elaboración propia, fuente: Atlas de Riesgos Naturales del Municipio de Colima 2014

De Igual manera se identificaron las zonas en donde las problemáticas se presentan en mayor grado, en la parte noreste y sureste de la localidad, el 21.75% de los hogares no cuentan con todos los servicios básicos (los tres últimos). Solo el 78% de las viviendas cuenta con drenaje en 2010, (ver tabla 7) una cifra baja en comparación de las demás localidades. (IPCo, 2011). Además, una mayoría no cuenta con títulos formales de propiedad, un fenómeno común en zonas rurales de origen ejidal.



**Tabla 7. Porcentaje de viviendas particulares con cobertura de servicios**

<b>(%) VIVIENDA PARTICULARES HABITADAS SIN</b>		
<b>Piscila</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
Agua entubada de la red pública	9.9	15.4
Energía eléctrica	2.7	0.6
Sin servicios	38	21.8

Elaboración propia con base a información de IPCo, 2011

**Tabla 9. porcentaje de cobertura de servicios en viviendas particulares**

<b>(%) COBERTURA DE SERVICIOS EN VIVIENDAS PARTICULARES</b>		
<b>PISCILA</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
Piso de tierra	15.6	4.8
Un dormitorio	35	30.2
2 dormitorios o más	63.9	69.5
Excusado/sanitario	87.8	85.8
Agua entubada de la red pública	88.6	82.8
Drenaje	88.6	86.1
Energía eléctrica	97.3	99.1
Todos los servicios	83.3	78.3

Fuente: IPCo, 2011

**Tabla 10. Porcentaje de viviendas particulares con equipos domésticos**

<b>(%) VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS EN 2010 CON</b>		
	<b>PISCILA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Radio	56.20%	84%
Televisión	93.40%	96.90%
Refrigerador	85.50%	93.40%
Automovil	34.10%	57.70%
Computadora	7.60%	41.50%
Telefono fijo	42.60%	58%
Celular	28.40%	79.60%
Internet	0.60%	32.60%

Fuente: IPCo, 2011

Consecuentemente, el mejoramiento de las condiciones de las viviendas, así como la formalización de los títulos de propiedad son prioridades importantes para la localidad de Piscila. Con respecto a los equipos domésticos, la tabla muestra que Piscila se encuentra en una peor



situación que el Municipio en todos los tipos de equipo. Un alto porcentaje de las viviendas ocupadas cuentan con una televisión y un refrigerador, a un nivel similar del que se encuentra el Municipio. (IPCo, 2011).

Sin embargo, la localidad tiene una proporción baja de hogares que cuenten con la radio (56% contra 84% en el Municipio), el teléfono fijo (42,6% contra +58% en el Municipio), el celular (28% contra 80%), y en particular una computadora (8% contra 42%) el internet (0,6% contra 33%) (ver tabla 10).

Piscila cuenta con los equipamientos y servicios públicos básicos de nivel local. La localidad cuenta con cuatro instituciones educativas: el Jardín de niños, la Escuela Primaria 18 de marzo, la Tele-Secundaria Álvaro Gálvez Y Fuentes y el Bachillerato Popular no 3 José Martín. La telesecundaria y el bachillerato ocupan el mismo sitio, pero operaran bajo horarios compartidos. El jardín de niños está ubicado a lado de la unidad deportiva. (IPCo, 2011).

La unidad deportiva cuenta con una cancha de futbol de polvo, una cancha de basquetbol techada, una cancha de voleibol así como algunos juegos infantiles. También, la localidad cuenta con una plaza de toros utilizada sobre todo para los eventos y competiciones deportivas. El centro de salud está ubicado en la periferia de la localidad sobre la carretera a Colima. La casa ejidal es la única cada de usos múltiples en la localidad y se usa sobre todo para actividades recreativas y educativas, reuniones comunitarias y fiestas. (IPCo, 2011)

La plaza cívica de la localidad está en muy malas condiciones, no hay existencia de áreas verdes como tal, ya que el 90% de las mismas están secas, (ver figura 7 y 8) de igual modo la condición de los juegos infantiles que se encuentran en el lugar genera un punto importante de intervención para mejorar la imagen de la localidad.



Figura 7. Estado actual del jardín de la localidad y sus juegos infantiles, Fuente: propia, 2019



Figura 8. Estado actual del jardín de la localidad y sus juegos infantiles, Fuente: propia, 2019

## CONCLUSIÓN

Los indicadores ambientales son un intento de reducir la sobrecarga de información, aislar aspectos clave de la condición ambiental, documentar patrones a gran escala y ayudar a determinar las acciones apropiadas (Niemeijer 2002). Después de asignar las puntuaciones individuales de 0 a 1 para cada indicador, se obtiene la lista de áreas prioritarias para la ciudad, para luego seleccionar aquellas con la puntuación más alta, los resultados que se obtuvieron a partir de esta asignación nos permitieron identificar las principales deficiencias de la localidad,



las cuales según su rango de deficiencia se posicionan de la siguiente manera ( ver tabla 11).

POSICIÓN	INDICADOR ISU	INDICADOR
1	0	Existencia de seguridad pública en la localidad
2	0.33	Antigüedad promedio de la flota del transporte público
3	0.6	porcentaje de hacinación
4	0.5	Existencia de planes de contingencia adecuados para desastres de origen natural
5	0.5	Razón estudiantes/docentes
6	0.5	Estado de las áreas verdes y de recreación
7	0.65	Cantidad de automóviles per cápita
8	0.78	Porcentaje de viviendas que no cumplen con los estándares de habitabilidad definidos por el país
9	0.82	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias a la red de agua de la localidad
10	0.86	porcentaje de hogares con conexiones domiciliarias al sistema de alcantarillado
11	0.91	población derechohabiente a servicios de salud
12	0.94	Tasa de alfabetismo de adultos
13	0.99	porcentaje de hogares en la localidad con conexión autorizada a la energía eléctrica
14	1	existencia de mapas de riesgos
15	1	Porcentaje de la población económicamente activa PEA

Fuente: Elaboración propia

Teniendo ya el ISU, el trabajo de campo y las investigaciones de los trabajos anteriores, podemos observar que de las 15 posiciones de la lista de áreas del 11 al 15 se encuentran en un rango de "buena gestión o estables", del 4 al 10 las áreas que tienen ciertas "dificultades en su servicio o gestión" y por último del 1 al 3 las áreas o puntos críticos el cual el servicio o gestión es "deficiente y necesita atención".

El de primera instancia es la existencia de seguridad pública permanente en la localidad, ya que a pesar de que la ciudad de Colima preste este servicio a Piscila, en caso de necesidad mayor, el tiempo de trayecto de un punto a otro genera incertidumbre ante la solución de algún problema, al igual que el sentimiento de rezago por parte de la localidad.

En segundo punto es el transporte público ya que el costo no corresponde a los tiempos de traslado, los horarios y sobre todo la calidad del servicio, la flota de transporte tiene ya más de 12 años y se encuentra en condiciones desfavorables que ponen en riesgo el bienestar de los usuarios, la dependencia de los habitantes de Piscila hacia la capital es fija, por lo que el servicio deberá estar en su mejor condición, la inconformidad de los usuarios es notable ante esta situación.

El tercer punto es el porcentaje de hacinación en la localidad, siendo este un porcentaje notable en la comparación a escala ante la capital y la localidad (ver tabla 6.) es más preocupante al relacionarlo con el porcentaje de servicios con los que cuentan las viviendas habitadas y los



equipos electrodomésticos (ver tablas 7, 9 y 10). Al mismo tiempo esta evaluación nos permitió identificar las áreas más afectadas de la localidad de Piscila, ubicadas en la parte sureste y noreste. (ver figura 9.)

Todos estos aspectos se ven aumentados en su proporción si consideramos el hecho de que Piscila actúa como fuente de recursos, infraestructura y servicios para otras localidades aledañas a ella de igual o menor dimensión.

En variables ocasiones la idea de las problemáticas que tiene una localidad suelen ser supuestas y se dirigen siempre hacia esas suposiciones para plantear las soluciones dejando atrás las verdaderas problemáticas sin resolver aumentando su escala, esta investigación mostró exactamente cuáles son y sobre todo que es lo primero que se tiene que resolver al igual que se dejó ver cuáles son los puntos estables y a favor que se pueden explotar para beneficio de la localidad, No obstante lo señalado, así como menciona Tomadoni M., (2014) es importante profundizar el análisis a partir de la incorporación de nuevos indicadores, especialmente relativos a la dimensión política ya que no fue contemplada en este caso, como así los que surjan con los nuevos objetivos que se tengan en los planes de desarrollo para la localidad de Piscila. Los avances en las técnicas de incorporación de indicadores en investigaciones urbanas han podido aportar de manera sustancial una nueva oportunidad para manejar en tiempo real y de detección remota evaluaciones en las condiciones de vida de la población tratando los posibles problemas de forma de alerta temprana.

Figura 9. Infraestructura y señalización de zonas mayormente afectadas



Adaptado de IPCo. 2011

#### BIBLIOGRAFÍA

- Andrés E. Miguel, V., Pedro, M. C., & Julio Cesar, T. V. (2011). *Fundamentos de la planificación urbano - regional*. Oaxaca.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *Guía metodológica del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles* (Vol. III). Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo.



- Centro de Política de Suelo y Valoraciones y la Universidad Politécnica de Cataluña, Cataluña. (abril de 2002). Recuperado de [http://www-cpsv.upc.es/documents/AG21L\\_Eco\\_ES\\_cpsv.pdf](http://www-cpsv.upc.es/documents/AG21L_Eco_ES_cpsv.pdf)
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2008).
- Gobierno Municipal H. Ayuntamiento Constitucional de Colima, Col. (2014). *Atlas de riesgos naturales del municipio de Colima 2014* (101). Colima, Colima, México.
- Dale VH, Beyeler SC. (2001). Challenges in the development and use of ecological indicators. *Ecological indicator* 1(1), 3-10.
- Francis, K. (1984). *Conceptos y variables en la investigación social*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Instituto de planeación de Colima. (2011). *Plan de desarrollo comunitario de Piscila*. Colima.
- Instituto de planeación de Colima. (2012). *Programa Municipal de Ordenamiento Territorial de Colima*. Colima.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s.f.). *Archivo Histórico de Localidades*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>
- Moreno Pérez, S. (marzo de 2010). *Los resultados de los fondos metropolitanos en México. Documento de trabajo, num. 87*. D.F, Mexico: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados.
- Niemeijer D. (2002) Developing indicators for environmental policy: data- driven and theory-driven approaches examined by example. *Environmental Sciences & Policy*, 5(2), 91-103.
- Rueda, S. (1999). *Modelos e indicadores para ciudades más sostenibles*. Cataluña: Fundación Fórum Ambiental.
- Sarandón, S. (2002). *El desarrollo y uso de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agroecosistemas, en: Agroecología. El camino hacia una agricultura sustentable*. Buenos Aires: Ediciones Científicas Americanas.
- Tomadoni, M., Zulaica, L., & Calderon, G. (2014). Sostenibilidad Urbana en la zona de transición urbano-rural de Mar de Plata. *Investigación + Acción* (16), 71-90.
- UNAM. (enero de 2019). *Indicadores y retos para el desarrollo urbano sustentable*. Recuperado de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2641/5.pdf>



## EL CONTEXTO ARQUITECTÓNICO DEL HOSPEDAJE EN TAXCO, GUERRERO<sup>1</sup>

Dra. en Urb. Elsa Patricia Chavelas Reyes  
elsapatria2012@gmail.com

Este libro nos brinda información y análisis sobre la arquitectura del hospedaje en la ciudad de Taxco de Alarcón, Guerrero; mostrándonos como estos recintos de alojamiento surgieron a lo largo del siglo XX y principios del siglo XXI. En él se muestra un estudio de noventa años de esta arquitectura que va desde 1927 al 2017, definida por la autora como “la etapa del turismo”.

Osbelia Alcaraz Morales es licenciada, maestra y doctora en Arquitectura por la UNAM y miembro del SNI nivel 2; su experiencia en el manejo del tema se demuestra con la publicación de varios libros y artículos referentes al tema además de formar parte de la red nacional Ciudad, Turismo e Imaginarios, lo cual le permite tener un manejo del contexto de este tema no solo a nivel nacional sino también internacional.

Por lo tanto, uno de los objetivos de la autora de este libro es dar a conocer parte de ese patrimonio histórico y hacer conciencia del valor que tiene al preservarlo. A su vez permite al lector analizar cómo ha evolucionado este tipo de edificaciones que comenzaron de ser pequeños mesones a hoteles de categoría especial, como lo que hoy se le denomina “tesoros de México”.

La obra está estructurada por seis capítulos, en el primero de ellos aborda a *la ciudad como escenario*, es decir, como estas edificaciones enmarcan el paisaje urbano; pasando de ser un pueblo minero a una ciudad turística, la cual surgió a finales del siglo XVI como un campamento de mineros; y posteriormente como ciudad colonial, su traza urbana respondió a la norma hispana con plazas y templos que aún se conservan. La autora distingue cinco acontecimientos o fenómenos que influyeron en la transformación de la ciudad, las cuales son: El periodo del virreinato, la independencia de México, la culminación de la revolución mexicana, la construcción de la carretera México-Acapulco y la modernización hotelera.

En el periodo virreinal (XVI - XIX) se construyeron grandes casonas y haciendas, y posterior a la independencia de México, la ciudad quedó aislada por falta de vías de comunicación, ya que su difícil acceso dificultaba la explotación de la plata. Es al finalizar la revolución mexicana, cuando el gobierno federal impulsa el turismo como motor económico en el país y lo institucionaliza con la creación del departamento de turismo, lo cual le viene bien a muchas ciudades del país entre ellas Taxco y Acapulco, en el estado de Guerrero.

Con la construcción de la carretera en 1927, se edifican los primeros hoteles y restaurantes, lo que permitió que Taxco nuevamente floreciera como ciudad pero ahora con otra actividad económica, la turística. Esto provocó en la ciudad un cambio tanto en su funcionamiento como en su forma, ya que con las nuevas necesidades turísticas se implementaron nuevos

---

<sup>1</sup> Alcaraz Morales, Osbelia (2018) *El contexto arquitectónico del hospedaje en Taxco, Guerrero*. Ciudad de México: Juan Pablos Editor. ISBN: 9786079440268



equipamientos complementarios para impulsar ese sector, motivándose así el crecimiento urbano sobre la vía carretera y la periferia.

La tendencia a este sector turístico se afianzo en 1970 con la etapa de la modernización hotelera, en donde la construcción de nuevos hoteles brindaban además de más habitaciones, más servicios como restaurantes, canchas de golf, alberca, bar y tiendas. Cabe mencionar que en esta época la ciudad también siguió creciendo pero ahora se notaba una mayor desigualdad urbana, consolidándose así el sector terciario que para el año 2010 ya representaba 92.63% del total de las actividades económicas de la ciudad.

El segundo capítulo está referido a un *inventario de los hoteles en Taxco*, en donde se analizan 56 edificios de alojamiento entre villas, hosterías, moteles, casa de huéspedes y los hoteles, en un periodo de 90 años que van desde el año de 1927 hasta 2017, año en que se terminó esta fase de la investigación. Así mismo, la autora hace un análisis por cortes de 9 años de la construcción de estas edificaciones, y es en el periodo del 2000-2009, donde se aprecia el mayor número de ellos con un total de 17 elementos, representando el 30.4% del total de los hoteles de la ciudad.

En este análisis de los edificios se aprecia a detalle la distribución de los espacios que componen a cada uno de ellos, acompañados de fotografías del interior y exterior, lo que nos permite tener una idea de su funcionamiento y la forma. Se hace notar que. Los primeros hoteles que se construyeron para ese fin fueron el hotel Casa Grande y el hotel Victoria ubicados en la zona central de Taxco.

El capítulo tres aborda *la arquitectura hotelera de la ciudad* pero desde el enfoque del patrimonio histórico, considerando que desde 1990 la ciudad de Taxco fue declarada zona de monumentos históricos, y está conformada por 374 Has con 72 manzanas y 96 monumentos, de los cuales 9 son hoteles. Esta arquitectura es ahora uno de sus principales atractivos y le ha permitido mantenerse como ciudad turística colonial, catalogada por la secretaria de turismo como pueblo mágico en 2002.

Hay que señalar que Taxco fue una de las ciudades pioneras en México para conservar su patrimonio construido, ya que en 1928 la sociedad civil constituyo la asociación de “Amigos de Tasco”, lo que le permitió fomentar su conservación, y en 1936 fue declarada “población típica de belleza natural” por la Ley Nacional, aprobada en 1934 y en la actualidad la ley 174 del Estado de Guerrero, está referida a la conservación y vigilancia de Tasco de Alarcón, dicha ley fue emitida el 18 de enero de 1974.

Por ello en este capítulo, se analizan desde el aspecto arquitectónico los nueve inmuebles de ocupación hotelera clasificados por el INAH como monumentos históricos, lo cuales son: Casa Grande, Agua Escondida, Real de Minas, Meléndez, Victoria, Casa de huéspedes Arellano, Posada los Balcones, Mi casita y Los Arcos. Aquí se muestran las plantas y fachadas, además de un resumen histórico de cada uno de ellos.

El cuarto capítulo, está referido a las *características de la arquitectura de alojamiento*, donde se hace un estudio tipológico de los diferentes tipos de hospedaje según su función, emplazamiento



y características formales. Con respecto a su *función* la autora los divide en tres categorías aquellos en donde la totalidad del edificio se destina al alojamiento, los hoteles con espacios complementarios al hospedaje y aquellos con espacios ajenos al mismo.

En relación a su emplazamiento hace referencia a tres características que noto en ellos, aquellos hoteles que tienen el patio como elemento ordenador, los que comprenden todo el predio con la usencia del área exterior, los hoteles con área exterior, las villas o bungalós y finalmente los que cuentan con dos o más edificios con área exterior.

Las características formales que se mencionan tienen que ver con los componentes del edificio, con respecto así son construcciones escalonadas, al número de niveles, la forma de los techos, el parasol, la forma de los vanos y fachadas, los marcos y puertas, si cuenta con balcones, así como el uso de la celosía como material de construcción, con todo ello construye una tipología de espacio de alojamiento en Taxco de Alarcón.

En el capítulo cinco sobre la *evolución de la arquitectura de hospedaje*, se hace un recuento de cómo fue que iniciaron los primeros sitios de alojamiento en el Estado de Guerrero, a partir de lo que se denomina mesones, esto fue llegaba el barco de Manila al Puerto de Acapulco, y es en el año de 1900 cuando en la ciudad de Taxco funcionaban ya como tal, Casa Grande y en 1910 el mesón Victoria.

La autora considera que hay ciertos detonantes que permitieron el desarrollo turístico y hotelero en esta ciudad así como la transformación de estos inmuebles, y uno de ellos es la construcción de la carretera nacional México-Acapulco en 1927, así como el avance tecnológico, los cambios en el sistema constructivo y la implementación de nuevas instalaciones para brindar una mayor comodidad a sus huéspedes.

Analiza también los componentes espaciales esenciales en este tipo de edificaciones como lo es la recepción, el acceso, las habitaciones, áreas de juegos, servicio médico, restaurante, bar, área de servicios y áreas deportivas, en ellos se cuestiona el tamaño, la disposición y el servicio, y hace una comparativa entre algunos de ellos, presentando también una galería de fotografías de cada uno de los espacios analizados.

Finalmente el capítulo seis, hace una *reflexión sobre la arquitectura hotelera* de esta ciudad colonial, que aun siendo patrimonio arquitectónico su conservación ha dado mucho que desear, a pesar de contar con dos sectores importantes que intervienen en ello, el Estado y la iniciativa privada, el primero se enfoca a los aspectos legales mediante el INAH quien cataloga cada una inmueble pero no llega más allá que restringir su intervención, sin programas de apoyo económico o asesoramiento para sus propietarios, y por el otro, la iniciativa privada que al igual que en otros ámbitos solo busca la ganancia económica afectando muchas veces al patrimonio.

En este sentido, menciona que muchas veces el patrimonio arquitectónico se convierte en escenografía para atraer a los clientes, y la restauración se realiza con la finalidad de crear espectáculo utilizándolo en forma recreativa, con el hecho de obtener una mayor ganancia, por lo



que argumenta que la arquitectura se teatraliza, porque se comercia con ella, combinando lo nuevo con lo antiguo, bajo un concepto ajeno al original, desvirtuando así la realidad.

Por otro lado, en una segunda parte de la reflexión se enfoca a los conflictos que genera una ciudad turística de este tipo, resumiéndolos en dos básicamente, la crisis de la preservación patrimonial en donde se nota un descuido por falta de mantenimiento de los edificios históricos y de la vivienda tradicional, y por el otro, los conflictos urbanos que se generan a raíz del desarrollo de esta actividad, como la especulación del uso del suelo, el ambulante, ausencia de mantenimiento de los centros de barrio, descuido de la quinta fachada, visibilidad de tuberías y cableado en zonas cercanas al centro de la ciudad, conflictos viales y de transporte, etc.

Todo esto bajo nuevos patrones de urbanización y arquitectónicos, que van cambiando la fisonomía de la ciudad tan pronto te vas alejando del centro, alterando así la morfología y tipología de la misma. Prueba de ello son los conjuntos habitacionales y las tiendas comerciales que rompen con el contexto colonial.

En conclusión, consideramos que este libro contiene un buen aporte referente a la arquitectura de hospedaje y su evolución en una ciudad colonial, ubicándonos en tiempo y lugar, mostrándonos cuales son los principales factores que influyeron en la transformación no solo hotelera sino también en la ciudad, a partir del auge del sector turístico. Lo que nos lleva a pensar en la ausencia de políticas encaminadas a la conservación del patrimonio en estas ciudades patrimoniales a partir de su explotación comercial y turística, así como los conflictos urbanos que se generan a partir de una nula planeación de la ciudad.