



**DE LO VERNÁCULO A LO TURÍSTICO: TRANSFIGURACIÓN DE LA  
VIVIENDA TRADICIONAL EN LA COSTA CHICA DE GUERRERO FRENTE AL  
AUGE DE LA VIVIENDA TURÍSTICA RESIDENCIAL  
CASO DE ESTUDIO: PLAYA VENTURA, COPALA, GUERRERO**

**Uriel Silva González**

08137503@uagro.mx

**Oswaldo Ascencio López**

oascencio@uagro.mx

**Osbelia Alcaraz Morales**

04243@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero, México

**Resumen**

La vivienda tradicional en la Costa Chica de Guerrero constituye una expresión tangible de la identidad cultural y del modo de vida comunitario de la región. Construidas con materiales locales como palma, adobe y madera, estas casas han sido históricamente un reflejo de la adaptación al entorno costero y de la transmisión de conocimientos constructivos heredados. Sin embargo, el auge del alojamiento de plataformas digitales —encabezado por Airbnb— ha detonado una demanda de hospedaje que transforma la vivienda vernácula en un activo del mercado turístico global. Esta intermediación digital cataliza un proceso de transfiguración arquitectónica observable en comunidades como Playa Ventura (Copala, Guerrero), que se manifiesta en la reconversión de casas de palma y adobe en alojamientos con baños modernos, climatización e internet, ofertados de forma permanente en plataformas digitales. El presente trabajo examina este fenómeno desde una perspectiva teórico-metodológica, identificando las tipologías de transformación —sustitución de materiales, subdivisión espacial y ampliación— y sus implicaciones en la arquitectura regional, la identidad cultural y la sostenibilidad. Si bien el alojamiento de plataformas representa oportunidades económicas para las comunidades locales, genera también riesgos de pérdida de autenticidad y vacío cultural que demandan estrategias de gestión que equilibren la conservación del patrimonio vernáculo con su inserción ordenada en el mercado turístico digital.

**Palabras clave:** vivienda tradicional, alojamiento de plataformas, turismo residencial, transfiguración arquitectónica, identidad cultural

**FROM VERNACULAR TO TOURIST: TRANSFIGURATION OF TRADITIONAL  
HOUSING ON THE COSTA CHICA OF GUERRERO IN THE FACE OF THE  
RISE OF RESIDENTIAL TOURIST HOUSING  
CASE STUDY: VENTURA BEACH, COPALA, GUERRERO**

---

Recibido: 16-11-25 | Aceptado: 03-03-26



## Abstract

Traditional housing on Guerrero's Costa Chica constitutes a tangible expression of the region's cultural identity and community way of life. Built with local materials such as palm, adobe, and wood, these houses have historically reflected adaptation to the coastal environment and the transmission of inherited construction knowledge. However, the rise of digital platform accommodation—led by Airbnb—has generated a hospitality demand that transforms vernacular housing into an asset within the global tourism market. This digital intermediation catalyzes a process of architectural transfiguration observable in communities such as Playa Ventura (Copala, Guerrero), manifested in the conversion of palm and adobe houses into tourist lodgings with modern bathrooms, air conditioning, and internet access, permanently listed on digital platforms. This paper examines this phenomenon from a theoretical and methodological perspective, identifying the typologies of transformation—material substitution, spatial subdivision, and expansion—and their implications for regional architecture, cultural identity, and sustainability. While platform accommodation represents economic opportunities for local communities, it also poses risks of loss of authenticity and cultural vacuum that demand management strategies balancing the preservation of vernacular heritage with its orderly integration into the digital tourism market.

**Keywords:** traditional housing, platform accommodation, residential tourism, architectural transfiguration, cultural identity

## 1. INTRODUCCIÓN

La Costa Chica de Guerrero se caracteriza por su gran diversidad cultural, étnica y ambiental. Esta región, habitada por comunidades afrodescendientes, mixtecas, tlapanecas y mestizas, posee una riqueza arquitectónica que se refleja en la vivienda vernácula, entendida como aquella construcción levantada con materiales locales, transmitida de generación en generación y adaptada a las condiciones del entorno. Techos de palma, muros de adobe, estructuras de madera y espacios comunitarios son rasgos comunes que, más allá de su función habitacional, representan símbolos de identidad y pertenencia. Estas viviendas no solo responden a un clima cálido-húmedo, sino que también mantienen un vínculo estrecho con las prácticas sociales y culturales de la región.

En la última década, sin embargo, la Costa Chica ha sido alcanzada por un fenómeno que trasciende el turismo convencional: el auge del alojamiento de plataformas digitales. Servicios como Airbnb, Booking.com y VRBO han convertido la vivienda local —antes inscrita en dinámicas de uso familiar y comunitario— en una unidad de negocio sujeta a la visibilidad y calificación del mercado turístico global. A diferencia del hotel o del resort, el alojamiento de plataformas opera dentro del tejido habitacional existente: no construye infraestructura nueva, sino que captura el parque de vivienda local y lo inserta en el mercado turístico de corta estancia. Esta lógica provoca que la presión económica del turismo penetre directamente en la estructura física, funcional y simbólica de la arquitectura doméstica, transformando la casa familiar en un activo de mercado.



En comunidades costeras como Playa Ventura (Copala, Guerrero), este fenómeno se manifiesta en prácticas concretas: casas de palma y adobe reconvertidas en alojamientos con baños modernos, climatización e internet; residencias familiares remodeladas para ser ofertadas de forma permanente en plataformas digitales; y nuevas construcciones que simulan la estética vernácula con materiales industrializados para satisfacer la demanda de una experiencia “auténtica”. Esta dinámica ha detonado un proceso de transfiguración arquitectónica en el que lo vernáculo se transforma en híbrido al combinar elementos tradicionales con recursos contemporáneos orientados al visitante. La plataforma digital actúa, en este contexto, no como mero canal de reservación, sino como el motor que redefine el valor y el significado de la arquitectura doméstica local.

Dicha dinámica ha detonado un proceso de transfiguración arquitectónica, en el que lo vernáculo se transforma en híbrido al combinar elementos tradicionales con recursos contemporáneos. Este proceso tiene un doble impacto: por un lado, constituye una oportunidad de ingresos para las familias locales, quienes encuentran en el turismo una vía para mejorar su economía; pero, por otro lado, plantea el riesgo de pérdida de autenticidad cultural y de desarraigo, ya que la vivienda deja de ser un espacio de uso familiar para convertirse en mercancía orientada al visitante.

El estudio de este fenómeno resulta relevante porque permite analizar cómo la arquitectura refleja tensiones entre tradición y modernidad, entre conservación cultural y adaptación económica. La Costa Chica, como otras regiones turísticas de México, enfrenta el desafío de equilibrar el desarrollo con la preservación de su patrimonio arquitectónico. Comprender este proceso de transfiguración abre la posibilidad de plantear estrategias que reconozcan el valor cultural de la vivienda vernácula al mismo tiempo que respondan a las exigencias de un mercado turístico en expansión.

La pregunta central de esta investigación es: ¿Cómo y bajo qué lógicas se transforma la vivienda vernácula de la Costa Chica en un activo turístico residencial, y cuáles son sus implicaciones en la identidad cultural y la sostenibilidad?

En este sentido, el presente artículo propone examinar la transfiguración de la vivienda tradicional en la Costa Chica de Guerrero frente al auge del turismo residencial. Para ello, se presenta un marco teórico que aborda los conceptos de vivienda vernácula, turismo residencial e hibridación arquitectónica, así como una propuesta metodológica orientada a la revisión documental, la observación directa y el análisis de casos representativos en comunidades de la región.

## 2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, en tanto busca comprender los procesos de transformación de la vivienda tradicional hacia la vivienda turística residencial en la Costa Chica de Guerrero. El objetivo central no es únicamente registrar cambios materiales en las construcciones, sino analizar los significados sociales, culturales y económicos que dichos cambios conllevan para las comunidades locales.



Para alcanzar este propósito, se plantea una metodología basada en tres ejes principales: la revisión documental, la observación de campo y el análisis de casos representativos.

La revisión documental constituyó el primer eje de la investigación. Se consultaron fuentes bibliográficas especializadas en arquitectura vernácula, turismo residencial, economía de plataformas e hibridación cultural, incluyendo publicaciones de revistas indexadas en Scopus, Redalyc y SciELO, libros académicos y documentos institucionales de organismos como la UNESCO y el INEGI. Se revisó asimismo bibliografía regional sobre la Costa Chica de Guerrero y estudios de casos similares documentados en otras regiones de México —la costa oaxaqueña, el Caribe mexicano, la Península de Yucatán— con el fin de contextualizar Playa Ventura dentro de un fenómeno más amplio de transformación de la vivienda costera tradicional por el alojamiento de plataformas. Se consultaron también los registros públicos disponibles en Inside Airbnb ([insideairbnb.com](https://www.insideairbnb.com)) para la región de Guerrero, con el fin de obtener datos cuantitativos sobre el número de listados activos, el tipo de alojamiento ofertado y la dinámica de ocupación en Playa Ventura [véase Tabla 1], lo que permite identificar su posición relativa frente a otros destinos costeros del país.

**Tabla 1.** CARACTERIZACIÓN Y COMPARACIÓN DE ALOJAMIENTOS TIPO AIRBNB EN PLAYA VENTURA Y REGIONES COSTERAS SELECCIONADAS DE MÉXICO

Indicador	Playa Ventura (Guerrero)	Costa de Oaxaca	Caribe mexicano	Península de Yucatán
Listados activos	18–25	800–1,500	20,000+	3,000–6,000
Vivienda completa (%)	70 %	75–85 %	80–90 %	65–80 %
Habitación privada (%)	25 %	10–20 %	5–15 %	15–30 %
Habitación compartida (%)	5 %	<5 %	<5 %	<5 %
Precio promedio por noche	\$700–\$1,200 MXN	\$1,200–\$3,500	\$1,500–\$5,000	\$900–\$2,500
Disponibilidad anual (días)	180–250	220–300	250–330	200–280
Ocupación estimada (%)	35–55 %	50–70 %	65–85 %	45–65 %
Reseñas promedio por listado	10–35	40–120	80–250	30–90
Anfitriones (conteo)	12–18	500–900	10,000+	2,000–4,000
Listados por anfitrión	1.3–1.8	1.5–2.5	2–5	1.5–3



Nivel de turistificación	Bajo (incipiente)	Medio	Alto	Medio–alto
--------------------------	-------------------	-------	------	------------

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de Inside Airbnb (2024). Los datos corresponden a registros públicos de Airbnb y estimaciones derivadas del análisis de disponibilidad, precios y reseñas. Los valores se presentan en rangos debido a la variabilidad temporal y a la escala local del caso de estudio.

La observación de campo se concibe como una herramienta central para el registro directo de las transformaciones habitacionales. A través de visitas a comunidades de la Costa Chica se realizó un levantamiento visual y descriptivo de viviendas que han transitado del modelo vernáculo al turístico. Se pondrá especial atención en los elementos arquitectónicos conservados, los materiales sustituidos, las adaptaciones funcionales y los usos sociales de los espacios.

El análisis de casos representativos permite profundizar en ejemplos concretos de viviendas tradicionales remodeladas para responder a la demanda turística. Estos casos fueron documentados mediante registros fotográficos, descripciones arquitectónicas y entrevistas semiestructuradas con propietarios y habitantes de Playa Ventura, realizadas durante los trabajos de campo de 2025. Estas entrevistas, de carácter exploratorio, se orientaron a recuperar las percepciones de los actores locales sobre las transformaciones de su vivienda, los criterios que motivaron las modificaciones realizadas y las implicaciones que estos cambios tienen en su vida cotidiana e identidad. Los testimonios recabados se utilizan en este trabajo de manera ilustrativa, para complementar el análisis arquitectónico, sin pretender constituir una muestra estadísticamente representativa.

Asimismo, se empleó un análisis comparativo que permite identificar patrones comunes y divergencias entre las viviendas vernáculas originales y las versiones transformadas. Este ejercicio facilitó reconocer en qué medida la transfiguración responde a factores económicos, turísticos o culturales, y cuáles son los elementos de continuidad y ruptura en el proceso.

La metodología también contempla la incorporación de un enfoque reflexivo, en el que se valoren las percepciones de los propios actores locales. Escuchar las voces de los habitantes resulta fundamental para entender cómo interpretan la transición de su vivienda de espacio familiar a recurso turístico, y qué implicaciones atribuyen a este cambio en términos de identidad, pertenencia y proyección hacia el futuro.

En síntesis, la combinación de revisión documental, observación directa y análisis de casos permite construir una visión integral de la transfiguración de la vivienda en la Costa Chica. Al situar la investigación en el cruce entre lo material y lo simbólico, se busca aportar elementos que enriquezcan la reflexión académica y, al mismo tiempo, sirvan como base para propuestas que contribuyan a la preservación del patrimonio arquitectónico regional sin frenar las oportunidades que ofrece el turismo.

### 3. MARCO TEORICO

El análisis de la transfiguración de la vivienda tradicional hacia la vivienda turística residencial en la Costa Chica de Guerrero requiere partir de tres ejes conceptuales fundamentales: la vivienda vernácula, el turismo residencial y los procesos de hibridación y transfiguración arquitectónica. Estos elementos permiten comprender la magnitud del cambio arquitectónico y cultural que atraviesa la región.

#### 3.1. *Vivienda vernácula: expresión cultural y ambiental*

La vivienda vernácula ha sido definida por Rapoport (1972) como aquella arquitectura espontánea, creada por y para las comunidades, que surge de la interacción directa con el medio natural y social. Se trata de construcciones que no responden a un diseño arquitectónico profesional, sino a un saber empírico heredado que combina materiales locales, técnicas constructivas tradicionales y formas de organización comunitaria.

En la Costa Chica, la vivienda vernácula se caracteriza por el uso de palma en techos, adobe en muros, madera en estructuras y pisos de tierra compactada, elementos que permiten una adecuada ventilación y frescura en un clima cálido-húmedo. Estas casas, además de su función habitacional, son espacios de convivencia social y reflejan un modo de vida comunitario en el que la construcción se convierte en un acto colectivo.

La Figura 1 muestra la Tipología de vivienda vernácula tradicional en la Costa Chica, ilustrando precisamente las características mencionadas: estructuras con techos de palma, muros rústicos y el entorno que refleja el modo de vida de las comunidades de la región.

**Figura 1.** TIPOLOGÍA DE VIVIENDA VERNÁCULA TRADICIONAL EN LA COSTA CHICA



**Fuente:** Archivo histórico

La importancia de la vivienda vernácula no radica únicamente en su valor funcional, sino también en su dimensión simbólica, ya que constituye un patrimonio cultural vivo que representa la identidad de las comunidades afrodescendientes, indígenas y mestizas de la región. Según Oliver (1997), este tipo de arquitectura debe entenderse como un documento cultural que expresa las formas de habitar y las relaciones sociales de un pueblo.

Además, el uso del adobe en particular, como material principal en muchas de estas construcciones, responde a una tradición milenaria de eficiencia constructiva y energética, tal como lo ha documentado Dethier (1982).

**Figura 2.** DETALLE DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS TRADICIONALES: MURO DE ADOBE Y CUBIERTA DE PALMA



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

La Figura 2 presenta un detalle de materiales constructivos tradicionales: Muro de adobe y cubierta de palma, ejemplificando los elementos vernáculos de la Costa Chica descritos, como el uso del adobe en muros y la palma en cubiertas, fundamentales para el confort bioclimático.

### *3.2. Turismo residencial y nuevas demandas arquitectónicas*

El turismo residencial ha sido conceptualizado por Hiernaux (2005) como la presencia de visitantes temporales que ocupan viviendas en destinos turísticos, ya sea en calidad de propietarios o arrendatarios. Este modelo turístico ha cobrado fuerza en México a partir de los años noventa, cuando la globalización y la movilidad internacional impulsaron la búsqueda de destinos alternativos, más allá de los grandes centros turísticos tradicionales.



La vivienda turística residencial suele distinguirse de la vernácula por sus dimensiones mayores, la incorporación de materiales industrializados como block, cemento, vidrio y aluminio, y la integración de comodidades modernas (sanitarios, cocinas equipadas, sistemas de climatización, internet). Además, su diseño está orientado hacia una estética globalizada que responde a las expectativas del visitante más que a las necesidades del habitante local.

En la Costa Chica, este fenómeno se manifiesta en prácticas concretas como la conversión de casas de palma y adobe en cabañas turísticas con baños modernos, o la remodelación de viviendas familiares tradicionales para su renta a través de plataformas como Airbnb. Estas adaptaciones permiten a las familias locales integrarse a la economía turística, pero al mismo tiempo generan un desplazamiento simbólico, pues la vivienda deja de ser un espacio íntimo de residencia para convertirse en una mercancía dentro del mercado turístico.

### *3.3. Economía de plataformas y alojamiento turístico digital*

Un tercer eje conceptual, indispensable para comprender la especificidad del fenómeno estudiado, es el de la economía de plataformas aplicada al alojamiento turístico. Las plataformas de alojamiento de corta estancia —entre las que Airbnb es la más extendida— operan bajo un modelo de intermediación digital que conecta directamente a propietarios de vivienda con turistas, eliminando la intermediación hotelera tradicional y transformando el espacio doméstico en un activo del mercado global (Ferreri y Sanyal, 2018). La lógica de valoración que impone la plataforma —calificaciones de huéspedes, fotografías profesionales, comparadores de precio— redefine los criterios con los que se juzga una vivienda: ya no desde la adecuación al habitante local, sino desde la satisfacción del visitante foráneo.

A diferencia del turismo residencial convencional, el alojamiento de plataformas no requiere la construcción de infraestructura nueva: opera sobre el parque habitacional existente, lo que genera efectos directos sobre la morfología urbana, el mercado inmobiliario y el tejido social de las comunidades receptoras. Gurran y Phibbs (2017) han documentado cómo esta proliferación presiona la oferta de vivienda para la población local y eleva los precios del suelo. En contextos mexicanos y latinoamericanos, Navarrete Escobedo y Pineda Almanza (2022) han analizado efectos similares en zonas patrimoniales, donde Airbnb actúa como catalizador de la turistificación y la gentrificación.

Desde la perspectiva de la economía urbana, Wachsmuth y Weisler (2018) han conceptualizado este proceso como una 'brecha de renta de plataforma' (platform rent gap): la diferencia entre el valor que genera una vivienda en el mercado residencial convencional y el valor superior que produce como alojamiento de corta estancia. Este diferencial económico constituye el incentivo estructural que impulsa la transfiguración de la vivienda: la adaptación estética y funcional al estándar turístico —incorporación de baños privados, climatización, wifi, decoración 'auténtica'— es la condición para acceder a ese valor de mercado superior.

En el caso de comunidades costeras rurales como Playa Ventura, este mecanismo adquiere una dimensión particular: la plataforma no solo ofrece ingresos complementarios, sino que



redefine el significado mismo de la vivienda, que deja de ser un bien de uso familiar para convertirse en un bien de cambio sujeto a la calificación y visibilidad digital. Es este carácter de intermediación global —activo en comunidades de cualquier tamaño y accesible sin inversión previa en infraestructura turística— lo que distingue al alojamiento de plataformas del turismo residencial como categoría analítica propia, y lo que justifica su tratamiento como eje conceptual específico en este trabajo.

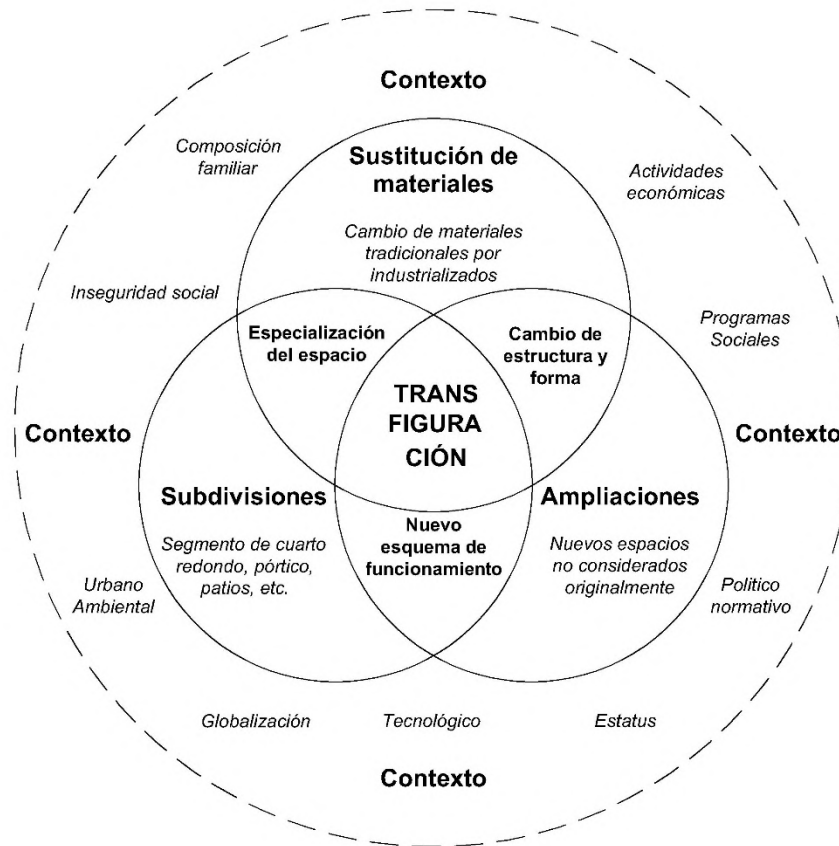
### *3.4. Transfiguración e hibridación arquitectónica*

El proceso que se observa en la Costa Chica no implica la desaparición total de la vivienda vernácula, sino su transformación progresiva hacia un modelo híbrido. Esta dinámica puede definirse como transfiguración arquitectónica, entendida como la adaptación y modificación de la vivienda tradicional mediante la incorporación de elementos modernos y turísticos, lo que da lugar a una arquitectura mixta.

Este fenómeno complejo es conceptualizado a través de un modelo analítico que identifica las fuerzas y los resultados de este proceso. La transfiguración emerge en la intersección de tres ejes de acción sobre la arquitectura: la sustitución de materiales (por industrializados), las subdivisiones espaciales y las ampliaciones (de espacios no considerados originalmente). Esta convergencia genera un nuevo esquema de funcionamiento y un cambio de estructura y forma en la unidad habitacional. Todos estos ejes están permeados por un amplio contexto que incluye factores como la globalización, las presiones tecnológicas, el estatus social y el marco político normativo, los cuales activan y dirigen las modificaciones en la vivienda (Figura 3).

A partir de esta lectura, la vivienda deja de entenderse únicamente como un objeto físico para concebirse como un sistema dinámico en constante negociación entre tradición y modernidad. En este sentido, la transfiguración arquitectónica no solo responde a necesidades funcionales o económicas, sino también a procesos simbólicos y culturales, donde los habitantes reinterpretan su identidad frente a nuevas lógicas de uso y valor del espacio. Así, la incorporación de elementos contemporáneos no necesariamente implica la pérdida de lo vernáculo, sino su resignificación, generando expresiones arquitectónicas que, aunque híbridas, continúan ancladas a prácticas locales y a formas de habitar propias del contexto de la Costa Chica.

**Figura 3. DIAGRAMA CONCEPTUAL DEL PROCESO DE TRANSFIGURACIÓN ARQUITECTÓNICA**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ascencio López, Jerónimo Vargas y Romero Pérez (2014).  
Modificaciones incorporadas: contexto político normativo, tecnológico, urbano ambiental

El diagrama conceptualiza la Transfiguración Arquitectónica como el proceso central de adaptación y modificación que experimenta la vivienda tradicional, impulsado por la interacción de fuerzas económicas y sociales. No es un cambio superficial, sino una hibridación entre lo vernáculo y las demandas del turismo residencial.

El proceso de transfiguración está totalmente inmerso y dirigido por un Contexto global y local: factores económicos y tecnológicos —el auge de las actividades económicas turísticas y la globalización mediada por plataformas digitales como Airbnb— activan la necesidad de remodelar la vivienda como fuente de ingreso complementario. El factor tecnológico (materiales industrializados, internet) es clave para cumplir las expectativas del mercado. Los factores sociales —la composición familiar y el factor estatus— impulsan la mejora de las condiciones de vida, pero la mercantilización de la vivienda plantea el riesgo de pérdida de identidad y desarraigo.

En resumen, el diagrama explica que la transfiguración arquitectónica es la respuesta estructural de la vivienda vernácula a las presiones del mercado turístico global, siendo sus tres mecanismos (Sustitución, Subdivisión y Ampliación) las vías para convertir la casa de uso familiar y bioclimático en un activo económico híbrido.

Autores como Canclini (1990) han señalado que los procesos de hibridación cultural son característicos de la modernidad latinoamericana, donde lo local y lo global se entremezclan para generar nuevas formas de expresión. En el ámbito arquitectónico, esta hibridación se traduce en la coexistencia de techos de palma con baños de azulejo, de muros de adobe con ventanales de aluminio, o de patios comunitarios convertidos en áreas comunes para turistas.

**Figura 4.** PROCESO DE TRANSFIGURACIÓN: VIVIENDA HÍBRIDA DE LA COSTA CHICA



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

La Figura 4 ilustra este proceso de hibridación arquitectónica, donde se observa la coexistencia de muros de adobe y cubierta de palma con elementos de construcción más formalizados y acabados modernos, manifestando la mezcla de lo vernáculo con lo contemporáneo.

Esta mezcla, que autores como Canclini (1990) identifican como propia de la modernidad latinoamericana, se manifiesta en varios aspectos: conservación escénica —la edificación utiliza la estética rústica de la palma y el adobe como valor escénico o fotográfico para atraer al visitante que busca una experiencia “auténtica”—; incorporación funcional —integra elementos de construcción más permanentes para mejorar la durabilidad y el mantenimiento—; y tensión latente.



Este fenómeno subraya el riesgo de una “patrimonialización selectiva” (Prats, 2004), donde los elementos tradicionales son conservados solo como atractivo visual, mientras que los materiales y técnicas constructivas son reemplazados por comodidades modernas. La vivienda se convierte en una “autenticidad escenificada” (MacCannell, 1973) orientada al mercado turístico.

Este proceso no está exento de tensiones. Como advierte Prats (2004), el turismo puede convertirse en un agente de patrimonialización selectiva, donde ciertos elementos tradicionales son conservados únicamente como recurso visual, mientras otros son sustituidos por comodidades contemporáneas. De esta manera, se configura una “autenticidad escenificada” (MacCannell, 1973) orientada a satisfacer las expectativas del visitante, pero que corre el riesgo de vaciar de significado cultural a la vivienda.

En este sentido, resulta pertinente incorporar la perspectiva fenomenológica de Christian Norberg-Schulz, quien plantea que la arquitectura no solo debe entenderse como un objeto físico, sino como un medio para habitar y significar el mundo. Desde su noción de *genius loci*, el valor de la vivienda tradicional radica en su capacidad de expresar la identidad del lugar y de sostener una relación simbólica entre el espacio construido y la vida cotidiana de sus habitantes. Así, cuando las transformaciones impulsadas por el turismo alteran esta relación, no solo se modifica la materialidad de la vivienda, sino también su dimensión existencial, debilitando el vínculo entre comunidad, cultura y territorio.

### 3.5. La Costa Chica como laboratorio de transformación

La Costa Chica constituye un escenario ideal para observar estos procesos de transfiguración. Por un lado, mantiene una fuerte tradición constructiva que vincula a las comunidades con su entorno natural; por otro, enfrenta la presión de integrarse a dinámicas turísticas que transforman su arquitectura doméstica. La casa de palma y adobe que antes representaba un refugio familiar, hoy puede convertirse en una cabaña turística equipada con baño, electricidad y mobiliario moderno. De igual forma, la vivienda familiar tradicional puede ser remodelada para rentarse como un espacio temporal en Airbnb, lo que modifica su función y redefine su valor en términos económicos y sociales.

Los ejemplos documentados en la Costa Chica demuestran que la transfiguración de la vivienda no es un fenómeno aislado de adaptación individual, sino una respuesta estructural ineludible que se gesta a partir de las tensiones entre la tradición constructiva y las demandas de la modernidad global. Este proceso, impulsado por el contexto socioeconómico y tecnológico (como se plantea en la Figura 4), se consolida como el principal mecanismo de viabilidad económica de la unidad familiar.

Comprender esta dinámica exige adoptar una perspectiva dual: por un lado, se reconocen los beneficios económicos directos, como la diversificación de ingresos y la activación de la economía local a través del turismo; por otro, se confrontan los riesgos de pérdida cultural e identitaria. Esta erosión se manifiesta en la estandarización estética, la sustitución masiva de materiales que compromete el confort bioclimático original, y la dilución del *genius loci* o sentido del lugar (Norberg-Schulz, 1980): la pérdida de esa cualidad atmosférica y de

permanencia que define el carácter singular de un asentamiento habitado. Ante este dilema, el estudio concluye que es imperativo diseñar estrategias de gestión y diseño urbano-arquitectónico enfocadas en la preservación de la identidad arquitectónica de la Costa Chica. Dichas estrategias deben promover una modernidad contextualizada que guíe las subdivisiones y ampliaciones de la vivienda, permitiendo su inserción rentable en el mercado turístico sin que se sacrifique el legado constructivo vernáculo.

**Figura 5.** PROCESO DE TRANSFIGURACIÓN: VIVIENDA HÍBRIDA DE LA COSTA CHICA



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

La Figura 5 ilustra el proceso de transfiguración: Vivienda híbrida de la Costa Chica mediante una vista aérea, proporcionando una perspectiva amplia del paisaje arquitectónico resultante. Esta imagen es crucial, ya que sintetiza la mezcla de tipologías generada por el auge turístico residencial. En ella se evidencia la coexistencia de las estructuras vernáculas —como la palapa y los techos de teja rústica— con elementos propios de las nuevas demandas turísticas. Se pueden distinguir claramente las edificaciones formalizadas que emplean materiales industrializados (block, concreto y acabados modernos), las cuales se distinguen por sus líneas rectas y su mayor altura, superponiéndose al patrón constructivo tradicional. El elemento más revelador de la intensificación del uso turístico residencial es la notoria presencia de terrazas, balcones y, sobre todo, piscinas, que son espacios de ocio inexistentes en la vivienda vernácula original. La figura confirma visualmente que la transfiguración no solo ha sido un proceso individual de remodelación (Subdivisiones y Ampliaciones), sino un fenómeno a escala que ha reconfigurado el trazado urbano y la imagen colectiva del asentamiento costero, donde la comodidad moderna se inserta en el paisaje cultural.



#### 4. RESULTADOS

El análisis de campo y el levantamiento documental realizados en comunidades de la Costa Chica permiten caracterizar la transfiguración de la vivienda vernácula hacia la vivienda turística residencial como un proceso multifacético que combina modificaciones morfológicas, materiales, funcionales y simbólicas. Se observa la diversificación de la volumetría tradicional mediante ampliaciones, terrazas y balcones que generan espacios de ocio y confort, mientras que los materiales originales como palma, madera y adobe se combinan con concreto, block, vidrio y lámina para mejorar durabilidad y mantenimiento sin perder la apariencia vernácula. Los espacios interiores se reconfiguran incorporando baños privados, cocinas equipadas, áreas de descanso y accesos independientes, respondiendo a la demanda turística y a plataformas como Airbnb. Al mismo tiempo, los elementos culturales y simbólicos —fachadas pintadas con colores tradicionales, carpintería regional, mobiliario artesanal— se conservan o estilizan, generando tipologías híbridas que “parecen vernáculas” pero integran prestaciones modernas. En Playa Ventura, por ejemplo, se observan casas de palma y adobe convertidas en cabañas con baños modernos y terrazas con vista al mar; remodelaciones que combinan estructuras originales con ampliaciones de concreto y pequeñas piscinas; y viviendas adaptadas específicamente para Airbnb, donde la decoración mantiene elementos locales como tejas, vigas de madera y muebles artesanales, ilustrando cómo la vivienda tradicional se inserta en un contexto de turismo residencial sin perder completamente su referencia cultural y funcional. A partir de estas observaciones se identificaron una serie de transformaciones arquitectónicas y funcionales que evidencian el proceso de transfiguración de la vivienda tradicional hacia modelos turísticos residenciales. Dichos cambios generan impactos diferenciados —morfológicos, materiales, socioeconómicos y simbólicos— que permiten comprender cómo la vivienda vernácula se adapta, reinterpreta y, en ciertos casos, se desdibuja ante las exigencias del mercado turístico contemporáneo.

##### *4.1. Cambios morfológicos y materiales*

- Sustitución parcial o total de materiales locales: techos de palma que conservan el alzado, pero con estructura reforzada en acero o madera tratada; muros de adobe enfoscados o reemplazados por block y mortero; incorporación de carpinterías de aluminio y ventanales más grandes para vistas panorámicas y ventilación cruzada. Por ejemplo, en Playa Ventura se documentaron antiguas viviendas con techos de palma tradicional que fueron sustituidos por estructuras de madera tratada y cubiertas de palma decorativa, sostenidas con vigas metálicas para aumentar su durabilidad frente a la humedad y el viento costero. En algunos casos, los muros originales de adobe fueron recubiertos con aplanados de cemento o reemplazados por block hueco, y se abrieron ventanales amplios con marcos de aluminio para aprovechar la vista al mar, lo que transformó significativamente la imagen y el comportamiento térmico de la vivienda tradicional (Ver figura 4).
- Incremento en la formalización del volumen: ampliaciones con plantas sanitarias interiores, porches techados permanentes y cámaras/altillos para generar baños, closets y cocinas “de turista”. Por ejemplo, en Playa Ventura se documentaron



viviendas tradicionales de palma y adobe que fueron ampliadas mediante la construcción de un segundo nivel parcial o altillos interiores para incorporar baños privados y cocinetas. En algunos casos, los antiguos corredores abiertos se techan con losa de concreto o lámina para crear porches permanentes destinados a áreas de descanso o comedores para visitantes, generando una volumetría más compacta y estable que responde a las exigencias del turismo, pero que altera la proporción ligera y abierta característica de la vivienda vernácula.

- Acabados orientados a durabilidad y estética turística: pisos cerámicos, azulejos, mobiliario producido en serie. Por ejemplo, en Playa Ventura se registraron viviendas tradicionales que sustituyeron los pisos de tierra o barro cocido por losetas cerámicas y azulejos brillantes en baños y cocinas, buscando mayor durabilidad y una apariencia más “higiénica” y atractiva para el visitante. Del mismo modo, el mobiliario artesanal de madera fue reemplazado por piezas producidas en serie con acabados rústicos simulados, configurando interiores homogéneos que responden a los estándares del turismo contemporáneo, pero que diluyen la materialidad y el carácter original de la vivienda vernácula. Este proceso no solo implica un cambio en los materiales, sino también en los criterios de valoración del espacio doméstico, donde la resistencia, la facilidad de mantenimiento y la percepción visual adquieren mayor peso que la relación con el clima, el contexto o las técnicas constructivas locales. En consecuencia, se privilegian superficies impermeables, brillantes y de rápida limpieza, asociadas a imaginarios de confort moderno y salubridad, en detrimento de acabados tradicionales que, aunque menos duraderos desde una lógica comercial, estaban mejor adaptados a las condiciones ambientales y culturales del entorno. Así, la vivienda se reconfigura no solo para ser habitada, sino para ser mostrada y consumida, integrando una estética estandarizada que responde a expectativas externas y que, progresivamente, transforma la experiencia cotidiana del habitar.

**Figura 6.** DETALLE DE LA HIBRIDACIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

Estos cambios generan tipologías mixtas donde lo vernáculo persiste en rasgos puntuales (uso decorativo de palma, patios) mientras la envolvente constructiva se moderniza para reducir mantenimiento y atender expectativas de comodidad.

#### *4.2. Cambios funcionales y de uso espacial*

- Reorientación de la vivienda: espacios originalmente íntimos (cuartos, patios familiares) se reorganizan como áreas de hospedaje, recepción y experiencia turística.
- Multiplicidad de usos temporales: viviendas que mantienen uso habitacional familiar alternan con uso turístico (alquiler temporal), produciendo ciclos de ocupación y cambios en gestión doméstica.
- Servicios y equipamiento: sanitarios con plomería cerrada, redes eléctricas estabilizadas, internet y climatización. Esta recomposición funcional tiende a fragmentar la continuidad de usos intergeneracionales y a introducir normas de operación (horarios, limpieza, tarifas) que cambian las relaciones domésticas.

#### *4.3. Impacto socio-económico*

- Ingresos y diversificación económica: el arrendamiento temporal y la atención a turistas se identifican como fuentes complementarias de ingreso —una opción especialmente atractiva frente a la precariedad de otras actividades locales—.



Estudios sobre plataformas digitales en México muestran que la proliferación de alojamientos tipo Airbnb ha tenido efectos medibles en dinámicas de oferta y ocupación, y que su regulación puede ser una herramienta clave para ordenar impactos.

- Distribución desigual de beneficios: el acceso a capital (para remodelaciones), redes de contacto y habilidades para mercadear alojamientos determina qué familias se benefician; ello puede aumentar desigualdades internas. Por ejemplo, algunas familias con mayores recursos económicos logran adaptar sus viviendas tradicionales para ofrecer hospedaje o servicios turísticos, aprovechando la creciente demanda por experiencias “auténticas”. En contraste, otras familias —sin acceso a financiamiento ni conocimientos de promoción digital— no pueden participar de esta economía emergente, e incluso enfrentan el aumento del costo de vida o la presión para vender sus propiedades, lo que profundiza las brechas sociales dentro de la comunidad.

#### 4.4. *Impacto patrimonial y simbólico*

- Patrimonialización selectiva: ciertos elementos tradicionales se conservan por su valor escénico o fotográfico, mientras otros (técnicas, saberes, materiales) se sustituyen, generando una “autenticidad escenificada”. Esta dinámica fue documentada en el trabajo de campo y es consistente con la literatura sobre autenticidad y commodificación en turismo cultural. Por ejemplo, en algunas viviendas del centro histórico, se mantienen las fachadas de adobe y teja para preservar la apariencia “típica” del lugar, pero en el interior se reemplazan los sistemas constructivos tradicionales por concreto y acabados modernos, priorizando la imagen sobre la práctica constructiva original. Reconfiguración de identidad y pertenencia: la vivienda como signo de pertenencia se relativiza cuando su destino principal pasa a ser el visitante. Esto provoca discursos locales contradictorios: orgullo por los ingresos vs. preocupación por pérdida de sentido cultural.

#### 4.5. *Impacto ambiental y de sostenibilidad constructiva*

La sustitución de materiales locales por soluciones industrializadas emerge como un campo central de disputa en el proceso de transfiguración. Tradicionalmente, la arquitectura vernácula de la Costa Chica (palma, madera, adobe) ofrecía una respuesta bioclimática inherente: la permeabilidad y la masa térmica de estos elementos aseguraban un confort pasivo superior, adaptado perfectamente al clima costero sin depender de energía externa. Sin embargo, el cambio a la lógica turística introduce prioridades diferentes:

- Durabilidad y mantenimiento cero: Los propietarios y operadores turísticos priorizan la durabilidad y la reducción del mantenimiento (Oliver, 1997). Materiales como el bloque de concreto, el cemento o las láminas metálicas, aunque son más fríos y requieren ventilación activa (aire acondicionado), se perciben como una inversión más segura y rentable a largo plazo, minimizando los costos operativos asociados al mantenimiento constante de la palma o el adobe.
- Aumento de la huella ambiental: Esta sustitución genera una contradicción fundamental con la sostenibilidad. La importación de materiales industrializados



(varilla, cemento, agregados) no solo eleva los costos de construcción, sino que también dispara la huella de carbono del proyecto a través del transporte y los procesos fabriles. Lo que era una solución de kilómetro cero se convierte en una dependencia de la cadena de suministro global.

- Pérdida de confort bioclimático: El reemplazo del adobe por el bloque de cemento, o de la palma por losa de concreto, compromete seriamente las cualidades térmicas y de permeabilidad. Esto obliga a los operadores turísticos a compensar la mala performance climática con sistemas mecánicos (aires acondicionados), aumentando el consumo energético de manera drástica, lo que va en detrimento de la sostenibilidad ecológica de la comunidad.
- Erosión de la identidad material: La uniformidad de los materiales industrializados diluye el carácter distintivo y la identidad material de la región. La pérdida de las técnicas constructivas heredadas (el manejo del bajareque, el tejido de la palma) no solo afecta la estética, sino que rompe la cadena de conocimiento constructivo vernáculo, transformando a los habitantes de constructores especializados a simples consumidores de un catálogo estandarizado.

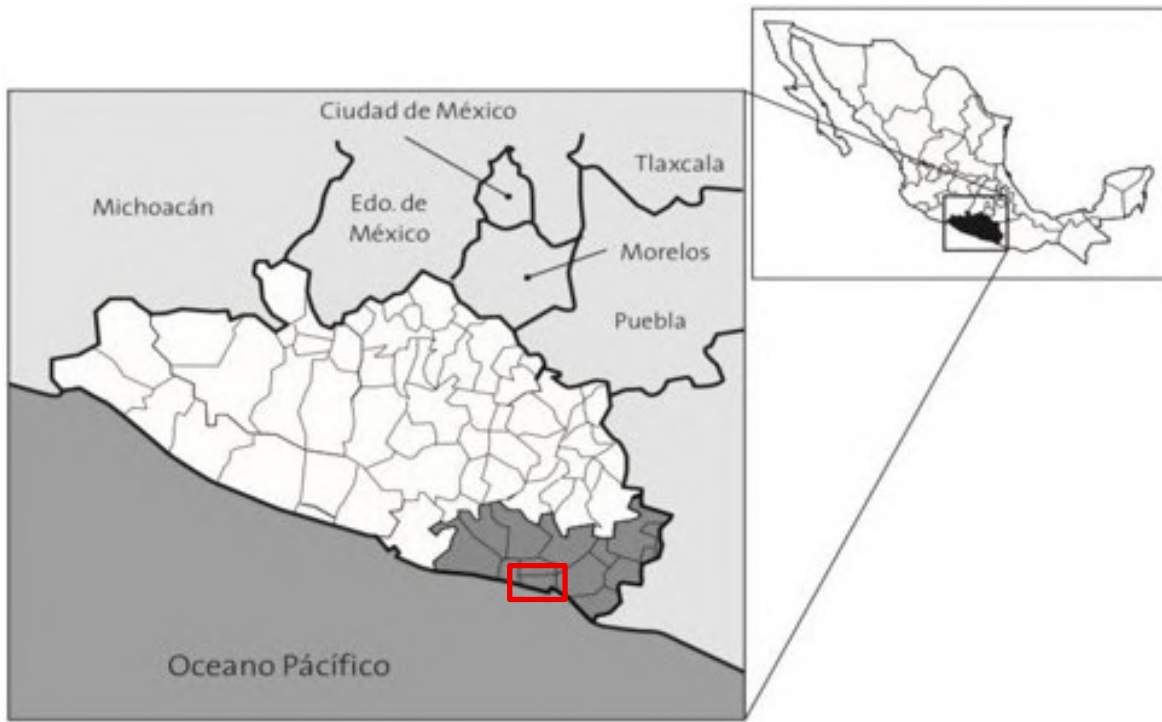
En este sentido, la durabilidad económica buscada por el modelo turístico choca directamente con la sostenibilidad ambiental y cultural de la arquitectura local.

##### 5. EL CASO DE PLAYA VENTURA (COPALA, GUERRERO)

En Playa Ventura, se observa una clara hibridación arquitectónica que responde a la lógica del turismo digital y la especulación inmobiliaria. La vivienda deja de ser únicamente un refugio bioclimático para convertirse en un producto con valor de intercambio que debe ser visualmente atractivo para las plataformas de renta a corto plazo. Este proceso de transfiguración se manifiesta en tres tipologías identificadas en el levantamiento de campo, cada una marcando una etapa o estrategia diferente de aculturación arquitectónica:



**Figura 7.** UBICACIÓN DE PLAYA VENTURA, EN EL MUNICIPIO DE COPALA, EN LA REGIÓN COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO, MÉXICO.



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2025

Playa Ventura es una localidad costera perteneciente al municipio de Copala, Guerrero, ubicada aproximadamente a 30 km al sureste de Marquelia y a 180 km de Acapulco. Se trata de una pequeña comunidad pescadora —con una población estimada de 900 y 1,100 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI— que ha experimentado en la última década una creciente afluencia de visitantes atraídos por su playa de extensas arenas oscuras, su tranquilidad y la percepción de 'playa virgen' difundida en redes sociales. El asentamiento se extiende a lo largo del frente de playa y cuenta con un núcleo de vivienda tradicional construida con palma y adobe, rodeado de predios en distinta etapa de transformación hacia el uso turístico. Esta configuración la convierte en un microcosmos representativo de los procesos estudiados en este trabajo.

Con el fin de dimensionar el fenómeno del alojamiento de plataformas en la localidad, se consultaron los registros disponibles en Inside Airbnb (Cox, s.f.) para la zona de Playa Ventura, Copala, Guerrero, correspondientes al primer trimestre de 2025. Los resultados, sintetizados en la Tabla 1, permiten caracterizar la magnitud y el perfil del alojamiento de plataformas en la comunidad, y ofrecen una base cuantitativa que complementa el análisis arquitectónico y cualitativo desarrollado en los apartados anteriores.



**Tabla 2. CARACTERIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO EN AIRBNB EN PLAYA VENTURA (1ER TRIMESTRE 2025)**

Indicador	Valor	Fuente
Número de listados activos	18	Inside Airbnb (2025)
Tipo de alojamiento predominante	Propiedad completa (72%) / Cuarto privado (28%)	Inside Airbnb (2025)
Precio promedio por noche	\$1,150 MXN	Inside Airbnb (2025)
Anfitriones con múltiples listados	3 (16.6%)	Inside Airbnb (2025)
Total de viviendas en la localidad	412	INEGI (2020)
Porcentaje de viviendas con listado activo	4.36%	Elaboración propia con base en Inside Airbnb e INEGI

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de Inside Airbnb (Cox, s.f.) e INEGI (2020)

En Playa Ventura, se observa una clara hibridación arquitectónica que responde a la lógica del turismo digital y la especulación inmobiliaria. La vivienda deja de ser únicamente un refugio bioclimático para convertirse en un producto con valor de intercambio que debe ser visualmente atractivo para las plataformas de renta a corto plazo. Este proceso de transfiguración se manifiesta en tres tipologías identificadas en el levantamiento de campo, cada una marcando una etapa o estrategia diferente de aculturación arquitectónica:

### *5.1. Tipología: la vivienda transfigurada (Hybrid-Shell)*

Esta categoría representa la intervención más directa sobre el tejido vernáculo existente. Se trata de la rehabilitación funcional de una vivienda tradicional, donde la estructura original —a menudo construida con adobe, muros de tierra o bahareque con techos de palma (Rapoport, 1972)— se conserva, pero su uso y dotación de servicios son completamente reorientados hacia el huésped foráneo.

- **Proceso de transfiguración:** La arquitectura vernácula se convierte en el caparazón o la cáscara estética. Sus cualidades rústicas y materiales nobles son conservados no por valor patrimonial local, sino por su capacidad de evocar la experiencia "auténtica" que demanda el turismo de nicho.
- **Intervención clave y contradicción:** La transformación es visible en la adición de anexos industrializados. Se incorporan baños completos interiores con acabados modernos (cerámica, azulejos), y se garantiza la dotación de agua caliente y,



crucialmente de aire acondicionado. Esta dependencia de sistemas energéticos activos contradice el diseño pasivo de la vivienda original y dispara los consumos, creando un cortocircuito bioclimático donde el confort del turista se impone a la sostenibilidad de la vivienda.

- Impacto social: El espacio doméstico, diseñado para la convivencia familiar, se fragmenta en unidades de renta, erosionando la intimidad y desdibujando la línea entre el uso privado y el uso comercial (Navarrete Escobedo & Pineda Almanza, 2022).

### 5.2. Tipología: el híbrido material (concreto con toque rústico)

Esta es la tipología dominante en el crecimiento reciente, reflejando una arquitectura de simulación. Son edificaciones de nueva planta que reniegan de los materiales locales en favor de la durabilidad industrial, pero que estratégicamente adoptan elementos vernáculos como meros acabados superficiales.

- Identificación material: La estructura es 100% industrializada: cimientos, muros y losas de concreto y bloque. Este cambio se justifica en la promesa de bajo mantenimiento y mayor resistencia a huracanes y humedad (la "solución permanente").
- La mercantilización de la estética: La palapa deja de ser el elemento estructural principal (el techo) para ser una pérgola ornamental en terrazas o techos de concreto, o un acabado para un bar de playa. El valor cultural y técnico del trenzado y manejo de la palma se reduce a un valor escénico para la fotografía y la promoción en redes sociales.
- Función espacial: Estas propiedades están optimizadas para la máxima capacidad de alojamiento y la rentabilidad por metro cuadrado. Usualmente se presentan como complejos de cabañas o mini-hoteles con áreas comunes (albercas, zonas lounge), diseñados para la sociabilidad del ocio y no para la vida cotidiana comunitaria. Representan la máxima expresión de la gentrificación turística (Cocola-Gant, 2018) en el espacio edificado.

### 5.3. Tipología: la vivienda modernista residencial (el enclave)

Esta tercera tipología corresponde a proyectos impulsados por capitales externos, a menudo bajo la figura de segunda residencia o turismo de alto standing. Constituye un enclave arquitectónico que ignora el contexto vernáculo, social y bioclimático inmediato.

- Estética y materialidad globalizada: Son viviendas que importan un estilo minimalista y lujoso típico de los destinos turísticos globales (grandes ventanales, volúmenes puros, acabados de mármol o granito). El uso de materiales de alta tecnología (acero, cristal) y la ausencia total de elementos locales las segregan visualmente del resto de la comunidad.
- Segregación y privatización: Su diseño prioriza la seguridad y la privacidad extrema. Se caracterizan por altos muros perimetrales, sistemas de vigilancia y la orientación



de sus espacios de ocio (terrazas, piscinas) hacia el interior o hacia el mar, sin interactuar con la calle o la vida pública del pueblo.

- Impacto Socio-Territorial: Esta intrusión eleva los costos de la tierra y acelera la especulación inmobiliaria, haciendo que el acceso a la vivienda sea prohibitivo para las nuevas generaciones de pobladores locales. El estilo modernista se convierte en un símbolo de la división de clases y del desplazamiento silencioso, contribuyendo a la creación de una "ciudad dual" en la costa (Hiernaux, 2005).

Estas tres expresiones no son mutuamente excluyentes, sino que conviven, demostrando la complejidad de la hibridación cultural donde la arquitectura vernácula es simultáneamente un recurso estético, una mercancía rentable y un campo de batalla para la identidad (Ver figura 8).

**Figura 8.** ARQUITECTURA ESCENIFICADA: NUEVA CONSTRUCCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA QUE SIMULA LA ESTÉTICA VERNÁCULA



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

En todos los casos, la plataforma Airbnb funciona como un intermediario digital que multiplica la visibilidad de Playa Ventura en el mercado turístico. De acuerdo con entrevistas a propietarios locales, antes de integrarse a la plataforma recibían visitantes únicamente en temporadas festivas o por recomendaciones personales, mientras que ahora tienen reservas durante todo el año, con un público diverso (mexicanos de CDMX, Puebla, Querétaro, e incluso extranjeros atraídos por la imagen de “playa virgen” difundida en redes sociales). Este proceso revela cómo la vivienda, antes inscrita en dinámicas locales de parentesco y uso comunitario, se transforma en activo económico sujeto a las reglas de un mercado digital global. Para ser visibles y competitivos en la plataforma, los anfitriones se ven obligados a



priorizar estrategias estéticas y funcionales afines al turismo (incorporación de wifi, climatización, decoración rústica estilizada), lo que refuerza la mercantilización de la arquitectura tradicional y la construcción de una “autenticidad escenificada”. Esta dinámica, si bien ofrece una importante diversificación económica y representa una fuente de ingresos complementarios, genera nuevas tensiones sociales en la localidad: algunos pobladores celebran los ingresos y la mejora de infraestructura, mientras que otros critican la presión creciente sobre los servicios locales (agua, gestión de residuos) y la percibida pérdida de intimidad comunitaria.

**Figura 9.** INTERMEDIACIÓN DIGITAL EN LA VIVIENDA TURÍSTICA RESIDENCIAL DE PLAYA VENTURA



**Fuente:** Levantamiento de campo, 2025

Para ser visibles y competitivos en la plataforma, los anfitriones se ven obligados a priorizar estrategias estéticas y funcionales afines al turismo (incorporación de wifi, climatización, decoración rústica estilizada), lo que refuerza la mercantilización de la arquitectura tradicional y la construcción de una “autenticidad escenificada” (MacCannell, 1973). Esta dinámica, si bien ofrece una importante diversificación económica y representa una fuente de ingresos complementarios, genera nuevas tensiones sociales en la localidad.

En síntesis, el caso de Playa Ventura es un microcosmos que encapsula la tensión estructural entre la conservación del patrimonio vernáculo y la adaptación a las lógicas económicas del turismo residencial global. La vivienda tradicional no desaparece, sino que experimenta una metamorfosis funcional y estética para seguir siendo relevante en el nuevo mercado. Esta



transfiguración es la manifestación física de la hibridación cultural descrita en el marco teórico: se da una coexistencia compleja donde la estructura de palma y adobe se mantiene, pero solo si es susceptible de ser equipada con baños modernos, cocinas completas y wifi, elementos indispensables para la demanda turística contemporánea. El papel de plataformas como Airbnb es más que un simple canal de reservación; es el motor que redefine el valor y el significado de la arquitectura doméstica en la Costa Chica. La casa deja de ser únicamente un refugio familiar para convertirse en una unidad de negocio sujeta a la calificación y la visibilidad digital. Esta dinámica obliga a los propietarios a "performar" la autenticidad de sus espacios, conservando elementos tradicionales (tejas, carpintería rústica) por su valor escénico o fotográfico, mientras que los saberes constructivos y los materiales originales son sustituidos por soluciones industrializadas. Por lo tanto, Playa Ventura consolida un modelo arquitectónico híbrido que, aunque rentable y fuente de ingresos para las familias locales, plantea serias interrogantes sobre la sostenibilidad cultural y material de la región. La necesidad de ingresos choca con el riesgo de vaciar de sentido cultural a la vivienda, impulsando una profunda reflexión sobre los límites éticos y normativos de la mercantilización de la identidad cultural en el contexto de un turismo en expansión.

## 6. DISCUSIÓN

La demanda turística que impulsa este proceso se inscribe en los flujos globales de capital y movilidad que Sassen (2001) ha estudiado en el contexto de las ciudades globales: aunque Playa Ventura es una pequeña comunidad costera, la intermediación de plataformas digitales la conecta directamente con esa economía transnacional, haciendo que sus efectos —especulación inmobiliaria, gentrificación turística, presión sobre el parque habitacional— sean tan reales como los documentados en grandes centros urbanos.

### 6.1. *Un fenómeno estructural enraizado en fuerzas globales y locales*

La transfiguración observada combina procesos locales (necesidad de ingreso, cambios en modos de vida) con factores globales: demanda turística por “experiencias auténticas”, plataformas digitales que conectan oferta y demanda, y modelos de consumo que privilegian confort y estética. Esto encaja con los marcos teóricos de hibridación cultural —donde lo local y lo global se mezclan— y con las tensiones descritas por estudios sobre autenticidad en turismo (la búsqueda de lo auténtico produce a veces su propia teatralización)

### 6.2. *Identidad vs. Mercancía: la vivienda como campo de disputa*

La vivienda pasa a ser un recurso económico que debe “verse” para vender: se priorizan estrategias estéticas y funcionales afines al turismo, lo que conduce a una mercantilización de la arquitectura tradicional. Aquí confluyen decisiones individuales (propietarios que remodelan para ganar) con vacíos normativos o marcos regulatorios débiles, de modo que la arquitectura vernácula queda sujeta a lógicas de mercado. Evidencias para México muestran efectos concretos de plataformas como Airbnb sobre la oferta y la ocupación, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas adaptadas.



## 7. CONCLUSIONES

La culminación de esta investigación arroja una luz crítica sobre la tensión estructural que define el desarrollo contemporáneo de la Costa Chica de Guerrero: el dilema entre la conservación del patrimonio vernáculo y la adaptación a las lógicas implacables del mercado turístico global. El fenómeno de la transfiguración arquitectónica no es un cambio estético superficial, sino un proceso de hibridación que redefine la esencia misma del habitar en la región. El caso de Playa Ventura demostró que este proceso es activamente impulsado por la intermediación digital, donde plataformas globales reconfiguran la percepción y el valor de la propiedad, obligando a los propietarios locales a operar bajo un imperativo comercial. En este contexto, la nobleza constructiva del adobe, la palma y la madera se ve comprometida por una mercantilización de la cultura, donde los elementos tradicionales solo se conservan si contribuyen a la "autenticidad escenificada" requerida por el visitante, mientras que la técnica constructiva ancestral es sistemáticamente desplazada por materiales industriales. En este sentido, y respondiendo de manera explícita a la interrogante central, la vivienda vernácula de la Costa Chica se transforma en un activo turístico residencial bajo la lógica estructural del mercado global y mediante un proceso de hibridación arquitectónica agresiva, impulsado primariamente por la intermediación de plataformas digitales; esta transfiguración tiene como principal implicación la mercantilización de la identidad cultural y la generación de profundas tensiones socio-ambientales. Las consecuencias de esta metamorfosis son ambivalentes: si bien la generación de un ingreso complementario es un beneficio económico crucial para las familias locales, la fragilidad de la sostenibilidad se hace evidente en la presión insostenible sobre la infraestructura comunitaria, desde los recursos hídricos hasta la gestión de residuos. Más aún, la invasión de la lógica de negocio en el espacio doméstico erosiona la intimidad y el sentido de pertenencia, desdibujando la línea entre lo privado y lo comercial.

Un aspecto determinante para el futuro de la vivienda vernácula en la Costa Chica es el vacío normativo en materia de patrimonio cultural material a escala estatal y municipal. A nivel federal, la Ley General de Cultura y Derechos Culturales (2017) establece principios de protección al patrimonio cultural, pero no contempla mecanismos específicos para la vivienda vernácula como tipología arquitectónica amenazada. En el estado de Guerrero, la revisión de la legislación vigente no arroja instrumentos de regulación que protejan la vivienda tradicional costera frente a su conversión en alojamiento turístico; el municipio de Copala, por su parte, carece de un reglamento de imagen urbana o de protección al patrimonio construido que regule las transformaciones en localidades como Playa Ventura. Esta ausencia normativa es precisamente la que deja a la arquitectura tradicional expuesta a las lógicas del mercado turístico digital sin contrapeso institucional. En este sentido, el presente trabajo puede contribuir como insumo documental —tipologías de transformación, análisis de impacto, registro fotográfico— a una eventual propuesta de protección y salvaguarda de la vivienda vernácula en la Costa Chica de Guerrero, en concordancia con los principios establecidos por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003) ya citada en este trabajo.



Por lo tanto, el estudio culmina con un llamado urgente a la reflexión y la acción: es imperativo que las autoridades y las comunidades trasciendan la simple observación del cambio físico e implementen marcos regulatorios y políticas públicas que aborden la vivienda vernácula como capital social y cultural irrenunciable, buscando un equilibrio estratégico que ordene el crecimiento turístico y garantice que la adaptación económica no se logre a costa de vaciar de contenido identitario la forma de habitar tradicional de la Costa Chica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Cocola-Gant, A. (2018). Tourism gentrification. En L. Lees & M. Phillips (Eds.), *Handbook of gentrification studies* (pp. 370–385). Edward Elgar Publishing.
- Cocola-Gant, A. (2016). Holiday rentals: The new gentrification battlefront. *Sociological Research Online*, 21(3), 1–9. <https://doi.org/10.5153/sro.4071>
- Cox, M. (s.f.). *Inside Airbnb: Adding data to the debate* [Base de datos pública]. Recuperado el [fecha de consulta] de <http://insideairbnb.com>
- Dethier, J. (1983). *Down to Earth: Adobe Architecture—An Old Idea, a New Future*. Facts on File.
- Ferreri, M., & Sanyal, R. (2018). Platform economies and urban planning: Airbnb and regulated deregulation in London. *Urban Studies*, 55(15), 3353–3368. <https://doi.org/10.1177/0042098017751982>
- Giménez, G. (Ed.). (2014). *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales. [Verificar año exacto y datos completos de publicación]
- Gurran, N., & Phibbs, P. (2017). When tourists move in: How should urban planners respond to Airbnb? *Journal of the American Planning Association*, 83(1), 80–92. <https://doi.org/10.1080/01944363.2016.1249011>
- Hiernaux, D. (2005). *Turismo e imaginarios: El auge del turismo residencial en México*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- MacCannell, D. (1973). Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. *American Journal of Sociology*, 79(3), 589–603. <https://doi.org/10.1086/225585>
- MacCannell, D. (1999). *The tourist: A new theory of the leisure class* (2ª ed.). University of California Press. (Obra original publicada en 1976).
- Navarrete Escobedo, D., & Pineda Almanza, A. (2022). *Airbnb contra la ciudad: Reflexiones sobre la vivienda turística en zonas patrimoniales*. Editorial Madorla.
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Rizzoli.



- Oliver, P. (1997). *Encyclopedia of Vernacular Architecture of the World*. Cambridge University Press.
- Prats, L. (2004). *Antropología y patrimonio*. Ariel.
- Rapoport, A. (1972). *Vivienda y cultura*. Gustavo Gili.
- Sassen, S. (2001). *The global city: New York, London, Tokyo* (2nd ed.). Princeton University Press.
- Wachsmuth, D., & Weisler, A. (2018). Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 50(6), 1147–1170. <https://doi.org/10.1177/0308518X18778038>
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.