



DEL TURISMO RESIDENCIAL A LAS NUEVAS PLATAFORMAS: CASO COSTALEGRE JALISCO, MÉXICO

Alfonso Zepeda Arce
Universidad de Guadalajara
alfonso.zepeda@academicos.udg.mx

Resumen

El turismo residencial o de segunda residencia es un fenómeno que se ha incrementado en los últimos años, una segunda residencia se puede definir como un inmueble que no se utiliza como residencia principal, es decir es una propiedad adicional que en la mayoría de los casos es destinada al ocio personal, casa de vacaciones o como una inversión, el presente trabajo tiene como objetivo mediante el método histórico (analítico-sintético) evidenciar los acontecimientos que fueron moldeando el desarrollo del turismo residencial en la Costalegre del estado de Jalisco, identificando sus etapas y momentos clave, dando respuesta a la pregunta ¿Cómo ha evolucionado el turismo residencial en la Costalegre?, encontrando seis periodos históricos en su desarrollo y el crecimiento exponencial de plataformas para la comercialización de segunda residencia.

Palabras clave: Evolución, turismo residencial, Costalegre.

FROM RESIDENTIAL TOURISM TO NEW PLATFORMS: THE CASE OF COSTALEGRE JALISCO, MEXICO

Abstract

Residential or second-home tourism is a phenomenon that has increased in recent years. A second home can be defined as a property that is not used as a primary residence; that is, it is an additional property that in most cases is intended for personal leisure, a vacation home, or as an investment. This work aims, through the historical (analytical-synthetic) method, to highlight the events that shaped the development of residential tourism in the Costalegre region of the state of Jalisco, identifying its stages and key moments, and answering the question: How has residential tourism evolved in the Costalegre? It identifies six historical periods in its development and the exponential growth of platforms for marketing second homes.

Keywords: Evolution, residential tourism, Costalegre.



1. INTRODUCCIÓN

El turismo residencial o de segunda residencia es un fenómeno que se ha incrementado en los últimos años, ya que para muchos representa un sueño posible. Este tipo de turismo a través del tiempo pasó de un modelo básico de compra-venta (Huizar, López y Baños, 2024) hasta su comercialización por diversas aplicaciones y plataformas inmobiliarias. Una segunda residencia se puede definir como un inmueble que no se utiliza como residencia principal, es decir es una propiedad adicional que en la mayoría de los casos es destinada al ocio personal, casa de vacaciones o como una inversión para su posterior alquiler, con el fin de disfrutar en temporadas vacacionales (DEMOBLOCK, 2025). Este tipo de modelo turístico genera impactos ambientales, socioculturales, urbanísticos y económicos (Gil, 2019) entre otros, de los problemas más significativos se destaca la turismofobia y la gentrificación con impactos directos en las poblaciones (Rábago y García, 2022) y que se han convertido en un motivo de protesta continua. Sobre la problemática generada por este tipo de turismo esta ha sido suficientemente descrita (Navalón, 199; Aledo, 2008; Burriel, 2014), sin embargo, hay otras visiones que afirman que genera impulso a la economía local a través de la urbanización y construcción de viviendas (ONU Hábitat, 2025).

De acuerdo con Huete y Mantecón (2022) el estudio del turismo residencial data de la década de los años 70tas, los trabajos hacen énfasis en las transformaciones que se produjeron en las regiones mediterráneas en España, producto del negocio inmobiliario con la promoción turística, de entre ellos se destacan los trabajos de Mario Gaviria (1974^a, 1974^b, 1976), Manuel Valenzuela (1974) que plantea explícitamente la exploración de un proceso turístico residencial, José Ortega Valcárcel (1975) ya habla sobre las residencias secundarias en España, y es Francisco Jurdao (1979) quien definitivamente afianza el concepto de turismo residencial con su Trabajo España en Venta.

La misión empresarial y la naturaleza de las segundas residencias, así como los efectos que produce en el territorio y en las comunidades locales (Aledo, 2008) facilitan el entender que este tipo de turismo residencial es la compra del suelo, producción viviendas, servicios e infraestructuras anexas y la venta de las mismas. Caracterizando que estas viviendas, son utilizadas en diferentes momentos, ya sea fines de semana, periodos vacacionales o como vivienda semipermanente o permanente (Aledo et al. 2007).

Por otra parte, Torres Bernier señala que algunas de las características que se deben de considerar al respecto del turismo residencial son:

- Existe una vinculación con amplia proyección temporal a una zona, normalmente un destino turístico reconocido.
- Se cuenta con motivaciones similares a las de los turistas, pero orientadas por una serie de elementos de carácter selectivo (descanso, diversión, disfrute de sus aficiones, elevada calidad de vida, seguridad ciudadana, comunicaciones, transporte e infraestructura, atención sanitaria, limpieza, tranquilidad y calidad



- ambiental, ambiente social agradable, existencia de ofertas de ocio de interés).
- Rentas propias recibidas desde lugares ajenos al destino.
- Abundante disponibilidad de tiempo libre.
- Edad media elevada.

En este sentido, también señala algunos de los efectos que provoca:

- La revalorización del suelo.
- La construcción de inmuebles e infraestructuras.
- Alquiler y venta de viviendas
- Inicialmente un incremento en las finanzas municipales, pero una erogación posterior por servicios.
- Gastos de instalación.
- Generación de empleos permanentes y temporales.
- Servicios públicos

En este mismo orden de ideas Pontes da Fonseca & Moreira de Lima (2012) destacan que las segundas residencias gozan de una doble funcionalidad, es decir, en una instancia como un lugar de placer y descanso, pero que además son una inversión rentable (Pontes & Moreira, 2012).

La dinámica del mercado inmobiliario y la actividad turística han sido factores relevantes en el desarrollo de diferentes modelos de hospedaje, algunos de los factores que han colaborado para su impulso a nivel internacional, son el envejecimiento de la población, aumento de la renta en los países desarrollados, el deseo de vivir en espacios de mayor calidad de vida, los avances en el transporte y en las comunicaciones, además del proceso de integración de la economía mundial (Amparo, 1998), por otra parte aparece una nueva flexibilidad para los residentes y se repiensa conceptos como tiempo de presencia y residencia habitual (Bachinon, Eveno y Gélvez, 2020).

De acuerdo con Rábago y García (2022) entre los problemas detectados que arrastra el Turismo residencial es que incentiva la terciarización de la economía, con frecuencia se enclava en territorios agrarios o en áreas naturales.

El mercado de alojamiento en todas sus versiones (tiempos compartidos, condominios, viviendas particulares, segunda residencia) se ha venido modificando conforme la existencia de propiedades residenciales en disponibilidad para el arriendo temporal, convirtiéndose en una alternativa de alojamiento, además la relativa nueva incorporación del llamado hospedaje colaborativo, las cuales, han venido a fortalecer una amplia disponibilidad de opciones de hospedaje en el mercado convirtiéndose en opciones muy lucrativas.

La costalegre o también conocida como Costa Sur ubicada en el estado de Jalisco, se pueden distinguir, de inicio, dos modelos turísticos de desarrollo (...), el primero un turismo tradicional que se ha forjado en Barra de Navidad, San Patricio Melaque,



Cuastecomates, La Manzanilla, El Rebalsito, Boca de Iguanas, y Punta Pérula, y un segundo un Turismo de enclave que se expresa asentado en propiedades privadas tales como: el Tamarindo, Careyes, Las Rosadas, Zafiro, Las Alamandas, etc... por mencionar algunas. Lo que genera una característica particular a la zona calificada como “Costalegre es el contraste extremo de los mundos que existen en esta área, en particular” (Riensch, 2019, p. 13).

El objetivo del presente trabajo es trazar una línea histórica sobre el nacimiento, crecimiento y transformación de la segunda residencia que se desarrolló en la Costalegre del estado de Jalisco, que permita dar respuestas a los cuestionamientos ¿Cómo ha evolucionado el turismo residencial en la Costalegre?, ¿Cuál ha sido la trayectoria evolutiva entre la hotelería de enclave y la inversión inmobiliaria y ¿Qué mecanismos institucionales han configurado su trayectoria? En este sentido cabe señalar que a diferencia de otros destinos turísticos al iniciar a desarrollarse el modelo de enclave a la par se gestó la idea de la generación de la segunda residencia, que en ciertos momentos contribuye a financiar la hotelería del lugar con métodos muy particulares de promoción y consolidación. La segunda residencia que se desarrolla en el marco de un modelo de turismo tradicional se consolida en Barra de Navidad y San Patricio Melaque, con turistas provenientes de Canadá y Estados Unidos conocidos como snowbirds que son visitantes que huyen de los meses fríos (Zepeda, 2023) generalmente en los que en un primer momento se desarrolló una presencia de casas rodantes por canadienses y estadounidense y en un segundo momento en otros espacios, con estancias de tres a seis meses, de noviembre a abril.

2. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación fue necesaria la aplicación de método histórico (analítico-sintético), el cual permite realizar un acercamiento al desarrollo de la segunda residencia en la Costalegre, mediante la interpretación de los acontecimientos, se revisaron y analizaron los diferentes hechos que marcaron y fueron puntos de inflexión en el desarrollo del turismo en la costalegre del estado de Jalisco, permitiendo la descomposición de sus elementos y la posibilidad de su análisis con el fin de conocer las raíces sociales, económicas y sociales que forjaron su desarrollo y evolución. Por otra parte, se realizó un análisis empírico basado en diversas fuentes primarias como bases de datos (Web of Science, Scopus, Taylor and Francis Journals), además de una revisión sistematizada de tesis, libros y una la búsqueda de datos de la zona a través de artículos, documentos, datos estadísticos, informes anuales generados tanto por el gobierno federal como estatal que permitieron trazar y establecer el inicio, ruta, caminar y evolución de la segunda residencia en la zona.

En un segundo momento se realizó un trabajo de campo consiste en visitas periódicas y en diferentes espacios temporales con el propósito de la identificación visual y registro de las diversas áreas ocupadas por el turismo residencial a lo largo de los último cinco años.

En una tercera etapa para complementar se realizaron 21 entrevistas en el marco de un



proyecto Desarrollo de trayectorias y agencias coevolutivas en destinos turísticos realizado en la Costalegre realizado entre investigadores de la Universitat Rovira i Virgili y la Universidad de Guadalajara consultando a personajes destacados de la zona durante el periodo de agosto de 2023 a marzo de 2024, lo que dio como resultado testimonio y opiniones clave, que complementaron la información y el panorama respecto al desarrollo de la segunda residencia en la zona aportando elementos contextuales.

3. DESARROLLO

De acuerdo a Antonio Aledo (1996) sentaba, que la idea central del turismo residencial es: producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas. El proceso turístico residencial consta de cuatro operaciones: 1). - la compra de la tierra, 2). - su transformación en suelo urbano, 3). - la construcción de viviendas y urbanizaciones y 4). - la venta de las mismas” (Aledo et al, 1996).

Daniel- Hiernaux (2009) define el turismo residencial como “aquel segmento de turismo por el cual una persona o un grupo se desplaza en forma temporal a una residencia individual (casa, apartamento, mobile-home...) de su propiedad, prestada o alquilada, para efectuar una estancia de más de 24 horas, con fines de ocio” (Hiernaux, 2009, pág. 110). Torres Bernier (2003) por su parte, señala que el concepto de turismo residencial es contradictorio, “este concepto, lleva en su propia definición su contradicción más evidente, ya que por su principal característica (la residencia) no debería ser considerado como turismo (Torres, 2003, p. 46), además lo define “como aquel que protagonizan las personas normalmente agrupadas en unidades familiares, que, en un proceso temporal determinado, se trasladan a ciertos espacios, habitualmente destinos turísticos tradicionales” (Torres, 2003, p. 46).

Pero también se puede entender el turismo residencial como:

“un complicado conjunto de procesos en los que múltiples formas de movilidad residencial y estrategias de transformación del espacio se articulan en torno a una lógica empresarial, que consiste en la producción de alojamientos en viviendas privadas. De tal modo, la expansión de esta economía, de naturaleza eminentemente inmobiliaria, pretendía satisfacer las necesidades habitacionales de personas que buscan convertir el ocio en el centro de durante periodos de tiempos muy variables” (Huete y Mantecón, 2022, Pág. 23).

Este espacio se percibe “como ajeno al entorno residencial habitual o al entorno asociado a las funciones laborales productivas (Huete y Mantecón, 2022, Pág. 24).

Por otra parte se pueden encontrar diversos trabajos acerca de la conceptualización de la segunda residencia y el turismo, enfoques que abarcan una variación de ideas sobre el abordaje del término: se encuentran los trabajos de Jakson, (1986), y de Breuer, (2005); sobre el término de turismo de larga estancia está el trabajo de Ono, (2008) y aplicada a China el trabajo de Chen et al. (2021); sobre turismo residencial se encuentran las



propuestas de O'Reilly (2007), McWatters (2008); sobre el tema de turismo inmobiliario está Barrates (2012), y Hof y Blázquez (2013); sobre migración impulsada por el turismo está la propuesta de Williams y Hall (2002); al respecto de migración de jubilados por servicios se encuentran los trabajos de Haas y Serow (1993), y Moss (2006); desde el abordaje de migración cíclica esta McHugh et al (1995), desde el enfoque de la migración de personas mayores esta Biggar (1980), Huber y O'Reilly (2004), desde migración en la vejez esta Silverstein y Zablotzky (1996), Walters (2002), a partir de la migración de ocio está Böröcz (1996); migración como estilo de vida están Benson y O'Reilly (2009), Sato (2001); migración de jubilados se cuenta con King et al. (2000), Rodríguez (2002); y Hogan (1987); migración temporal esta Smith y House (2007); migración de los llamados snowbird esta lo producido por Longino et al. (1991); movilidad residencial para personas mayores esta Speare y Meyer (1988); movilidad orientada al ocio esta Croucher (2012); y movilidades relacionadas con el turismo está el trabajo de Janoschaka (2011), al respecto de respuestas y estrategias de los proveedores de servicios públicos y la segunda residencia esta Larsson y Müller (2017).

En los últimos años los trabajos se han enfocado como el trabajo de Boto & Baños (2023) quienes examinaron las diferencias de gasto entre los turistas que se alojan en establecimientos de mercado versus segundas residencias utilizando microdatos de alrededor de 37.00 turistas durante 2017, 2018 y 2019 en España; Raun, et al. (2023) propuso describir el potencial de los datos de consumo de servicios públicos y generar nuevos conocimientos en el campo, sobre la segunda residencia como motor de expansión de la urbanización Lessa, (2021). El tema del espectro y la comercialización gradual de segundas residencias en ubicaciones no urbanas lo trabajó Bachinmon, Eveno y Gélvez (2020). Chen Le et al., (2021) exploró la residencia a largo plazo entre la población flotante urbana en China. Sobre el análisis de la puesta en valor turístico de un espacio protegido como cambio real del modelo residencial en la Costa Cantábrica Gil de Arriba (2019), al respecto del efecto mediador del estrés en la relación entre la satisfacción del entorno residencial y los sentimientos de depresión en las personas mayores está el trabajo de Ji Hwan Park y Jeonh Min Choi (2022).

3.1. Turismo Residencial en México y Jalisco

México recibió durante 2024, 45,039 millones de turistas internacionales, lo que significó una derrama económica de 32 mil 953.5 MDD, y un gasto medio de 671.6 dólares (Sectur, 2025), lo cual significa que el turismo es una actividad relevante y significa para el desarrollo socioeconómico.

En el caso del turismo residencial en México este se ha concentrado principalmente en Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, los Cabos, (Huizar, López y Baños, 2024), sin embargo, ningún espacio en mayor o menor medida se escapa de este fenómeno, que va desde pequeños pueblos, ciudades del interior y las grandes ciudades.

El fenómeno fue abordado en el Estudio de Segundas Residencias en México (2004), coordinado por Daniel Hiernaux-Nicolas, donde se identificaron los siguientes tipos de residencia:



- Vivienda unifamiliar
- Casa tradicional comprada y remodelada para fines de segundas residencias
- Estructuras de alto valor histórico -patrimonial
- Casas nuevas construidas por un particular
- Casas individuales en fraccionamiento y construidas por un promotor
- Segundas residencias en conjuntos multifamiliares

Si bien es cierto que el “desarrollo hotelero ha sido, no solo la clave, sino también el modelo dominante de la recepción de turismo internacional en nuestro país” (Cestur, 2004, pág. 2), a la par de este, se desarrolló un crecimiento de otras modalidades de alojamiento como “campismo, cuartos rentados por el habitante, albergues juveniles” (Cestur, 2004, pág. 2), y que fueron enmarcados bajo el concepto de turismo social, e inclusive visto con desdén como modalidades no consideradas empresariales (Cestur, 2004). Respecto al turismo residencial de acuerdo con la SECTUR, este tipo de hospedaje fue catalogado como alojamiento de tipo privado, como una forma del habitar moderno, donde existe una fuerte tendencia de un imaginario muy intenso hacia la ruralidad, la calma y la vida en la naturaleza, como respuesta a los procesos de urbanización masiva. Se les clasificó en diversos modelos de segunda acorde inicialmente a su localización (áreas de costa y las del interior), a este tipo de turismo se le añadió el fenómeno de los residentes de estancias largas, es decir personas de la tercera edad que venían por temporadas y se definió como un suceso, no solo de grupo social de alta gama, sino como un fenómeno donde clases media y media baja, si bien, es cierto, que se reconoce en este tipo de turismo la generación de un impacto local (empleo, demanda de bienes y servicios) ya se señalaba las presiones sobre los servicios colectivos, efectos inflacionarios y la modificación de los modos de vida en la población local y otra característica es que el mercado de segunda residencia dista de ser formal (Cestur, 2004).

Otro factor que se suma a esta oferta, es la posibilidad de la vivienda de interés social, que al quitarse el candado de que esta vivienda tenía que ser adquirida en donde reside el beneficiario, esto significó una apertura de un mundo de posibilidades, brindando un fuerte impulso al crecimiento de una oferta para fines turísticos, para el 2004 se estimaba que en los 15 destinos turísticos principales (Acapulco, Cancún y Riviera Maya, Chapala, Ixtapan, Malinalco, Manzanillo, Mazatlán, Morelos, Puerto Peñasco, Puerto Progreso, Puerto Vallarta, San Miguel de Allende, Tequisquiapan, Tijuana-Rosarito-Ensenada; Valle de Bravo) existía una oferta residencial de 216,489 cuartos (Cestur, 2004).

En el caso de alquiler temporal un elemento importante ha sido la empresa de Airbnb que desde 2016 sufrió un crecimiento significativo (Banco de México, 2021), durante 2022 “el impacto directo del gasto de las personas que reservaron a través de Airbnb en nuestro país fue de 4.7 mil millones de dólares, el equivalente al 3.1% de toda la actividad turística directa (Oxford Economics, 2022), quedando de manifiesto la importancia y relevancia de esta modalidad de hospedaje.

En el caso particular de Jalisco este se desarrolló principalmente en Puerto Vallarta, Chapala (Ajijic), Tapalpa y Mazamitla y la Costalegre. De acuerdo a Talavera (1982) se



tiene registro de un inicio de turismo residencial en la ribera del Lago de Chapala, Jalisco desde las últimas décadas del Siglo XIX, espacio de verano de la burguesía porfiriana y es hasta 1940 a 1960 la consolidación de la ribera del lago como un espacio turístico residencial (Talavera, 1982) después le sigue el caso de Tapalpa y Mazamitla, Pueblos Mágicos que presentan presencia de segunda residencia proveniente desde la década de los setentas con la renta de cabañas justificado por su clima de montaña y el paisaje de bosque, a la lista se suman lugares como Tequila, Lagos de Moreno (Huizar, López y Baños, 2024).

La región Costalegre abarca cerca de 300 km. de línea costera del Estado de Jalisco y una superficie total de 577, 220 ha., (DOF 12/12, 1990), Costalegre formó parte de una estrategia por parte del gobierno Estatal con el fin de promover el turismo en la costa sur de Jalisco y se declaró como corredor turístico ecológico y zona de desarrollo turístico prioritario en 1990 (DOF, 05/1271990), la marca Costalegre se crea por un impulso de la Secretaría de Turismo de Jalisco en 2011 para promocionar la Costa Sur.

Costalegre goza de una fuerte vocación ambiental, en ella podemos encontrar cuatro categorías de protección ambiental: Región Hidrológica Prioritaria; Área Terrestre Prioritaria; Reserva Hídrica Chamela (nacional) y Ecorregión Prioritaria Global 200 (internacional) (Riensch, 2019), además cuenta con 8 de los 13 sitios Ramsar que existen en el Estado de Jalisco y 6 áreas Naturales Protegidas (Gobierno del Estado de Jalisco, 2019).

“El crecimiento y desarrollo del turismo ha sido gradual, lo cual ha impedido cambios fuertes en las dinámicas sociales, económicas, y culturales” (Castillo et al. 2007, p. 7). El sector de gran turismo en sus dos vertientes, hoteles de lujo y un sector inmobiliario residencial exclusivo, mismo que se encuentran en una franca e importante expansión en la zona.

La arquitectura que caracteriza la construcción turística en la Costalegre

“utiliza colores, texturas y materiales nativos, integró sus componentes constructivos a las luces, las sombras, las fragancias, la calidez y sensualidad de la naturaleza de la costa. La palapa se entronizó como el elemento congregante de los hoteles y residencias, de los turistas. Los arquitectos abrieron la puerta al disfrute de los placeres simples y de aromas tropicales, llevando al mar hasta la alcoba, enmarcado la inmensidad del océano en ventanales abiertos y convirtiendo el movimiento de las olas en pinturas marinas suspendidas en los vanos de los muros rosas, ocre, azules, púrpuras, violetas, blancos y amarillos”. (Murillo, 2001, p.38).

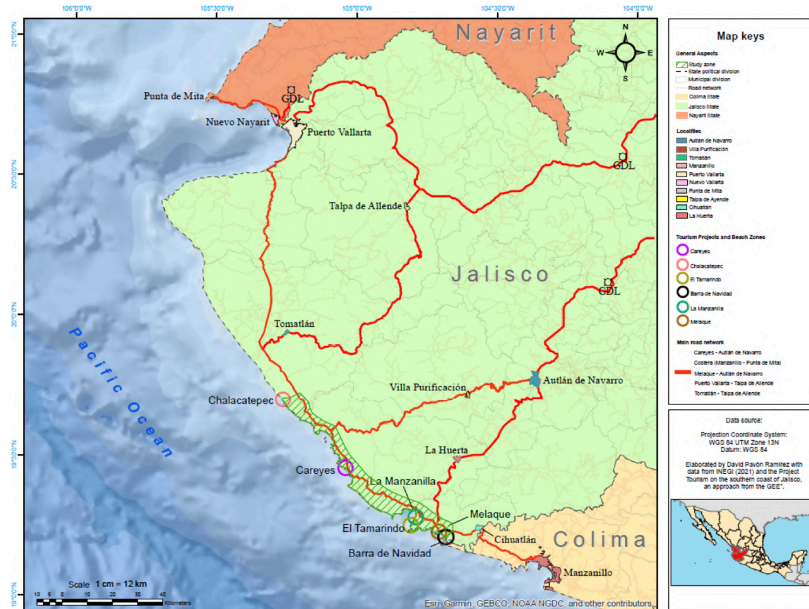
3.2. Hallazgos

La visión de desarrollar un turismo en la Costalegre tiene dos actores principales, el primero de acuerdo con Tello Díaz (2012) fue Rodolfo Paz Vizcaíno quien tuvo la idea de “edificar la ciudad más bella del mundo en la costa de Jalisco: Los Ángeles Locos de



Tenacatita” (Tello, 2012, p. 63) fue el primer proyecto que ponía de manifiesto el potencial turístico del centro de la Costa de Jalisco “quería que la costa, en particular Tenacatita, fuera un paraíso exclusivo de turistas de alto nivel, donde hubiera edificaciones grandes e infraestructura moderna (aeropuertos, caminos) (Ávila y Luna, 2013, p.), el segundo hombre visionario que materializó tal sueño mediante la creación de fideicomisos fue Gian Carlo Brignone, uno de los primeros proyectos en concretar, consistió en el proyecto Fraccionamiento Punta Farallón.

Mapa 1.
Costalegre



Fuente: Gauna, Anton, Sanz-Ibáñez y Zepeda (2025).

S. A. en 1968, bajo la escritura pública 388, planteado en un inicio, la construcción de catorce hoteles y seis mil condominios, impulsado en sociedad con Gianni Agnelli (Tello, 2012), proyecto que nunca se materializó; sin embargo, sentó el precedente de la vocación de la región, con la presencia de la hotelería tradicional y el desarrollo del sector inmobiliario y la segunda residencia, que a diferencia de otros destinos turísticos del país que se incorporaron después, la segunda residencia fue planeada y ejecutada al mismo tiempo que el nacimiento de la hotelería.

En agosto de 1971 un certificado de inafectabilidad del predio Careyitos (265 hectáreas, Playa Blanca, Playa Rosa, Playa Careyitos y los futuros fraccionamientos: Rincón de Careyes y Península de las Estrellas) fue firmado por el presidente Luis Echeverría, (Tello, 2014, p. 45) lo que brindó la certeza jurídica que se requería y la materialización del desarrollo del turismo inmobiliario.

La concretización y el inicio del desarrollo turístico, se da a partir de 1974, dos fueron los factores determinantes: la carretera costera terminada en 1972, que, en palabras de



Ramírez Sevilla, se refería al hecho como “la irrupción de la carretera Vallarta-Melaque, es lo que marcó el inicio de la problemática turística en estos contornos” (Ramírez, 1992, p. 70). y el aeropuerto de Manzanillo en 1974, (Tello, 2012). Para 1972 ya se contaba con ocho aeropistas en el municipio de La Huerta, de las cuales, tres fueron pistas aéreas revestidas (Chamela, La Concha y el Tecuan), y otras más de terracería (Tellez, 2012) lo que permitía tener una conectividad y un flujo además de un acceso a un mercado de cierto alto nivel adquisitivo.

En 1973, mediante La Ley de Inversión Extranjera, producto de una enmienda constitucional, por medio de los fideicomisos “permitieron a los extranjeros tener propiedades en la costa de México (zona restringida)” (Tello, 2014, p. 28) siendo presidente Luis Echeverría lo que permitiría el crecimiento y desarrollo del turismo en las costas del país, abriendo la posibilidad de inversión a extranjeros.

Los dos primeros hoteles de la Costa de Careyes fueron Club Méditerranée de Playa Blanca, abriendo sus puertas en diciembre de 1974, aperturando en grande con una fiesta de inauguración, “asistieron varios secretarios de Estado, celebridades como Marlon Brando, miembros de la nobleza de Europa” (Tello, 2014, p. 46) además sería visitado por diversos “personajes: escritores, actores, cineastas, deportistas, políticos, coreógrafos y cabareteras... miembros de la realeza europea, magnates de todo el planeta” (Tello, 2012, p. 142), lo que no solo significaba ser un lugar divertido y atractivo por sus fiestas, si no, que además sentaría las bases de una estrategia de comercialización para el futuro para la venta de terrenos y residencias.

El segundo establecimiento llegó un año después, el Hotel Plaza Careyes (inaugurado en septiembre de 1976), con 21 cuartos, sin contar los apartamentos vendidos a los familiares, amigos y los clientes, lo que acentuó una característica que sería la clave: su carácter privado, con el fin de capitalizarse, además de fraccionar lotes) y las Villas de su alrededor, Casitas de las Flores (laberinto de plazas y corredores, llenas de plantas y flores, es un condominio integrado por departamentos de una a tres recámaras), siendo la venta de estos espacios el mecanismo para el financiamiento del resto de las obras, que por un lado limitó al mínimo absoluto el endeudamiento como consecuencia de forma natural, y por otro lado se estableció “un ritmo de construcción moderado, con autofinanciamiento y sin gran apuro, que a su vez permitió implementar fuertes controles ecológicos y suficiente tiempo para integrar las tradiciones mexicanas” (González, 2006, citado en Tello, 2012, p. 148), por otra parte, otra premisa importante era de no dañar el “valor patrimonial de las tierras, es decir, que el lugar fuera de muy baja densidad demográfica, pero al mismo tiempo resultara rentable. Los que compraron ahí, compraron a precios muy altos” (Tello, 2014, p. 79) a la par se construyó “un pequeño pueblo al otro lado de la carretera, cerca del arroyo Careyes, en el kilómetro 52”, (p. 152) con el propósito de brindar un espacio a los trabajadores, una escuela y dos clínicas, dicha estrategia fue una jugada genial, ya que, por un lado, mantenía una relación con la población local y por otra sentaría el precedente de que el destino no sería rodeado por algún cinturón de miseria (Tello, 2012), el día de hoy se puede considerar un fraccionamiento turístico.



En 1979 en el marco del proyecto Hotel Posada Cabo Blanco y su fraccionamiento, el cual contemplaba inversiones en viviendas, villas turísticas y el hotel por un monto de 400 millones de pesos (Murillo, 2001).

Después en el predio de Careyes, vendrían la construcción de residencias, que de acuerdo a lo expresado por Brignone su deseo era construir “casas, que fueran esculturas, espacios suntuosos y maravillosos en las cumbres de los acantilados de Careyes” (Tello, 2012, p. 148), la Casa Mi Ojo fue la primera residencia de Brignone, la cual también vendría impulsar “el desarrollo del norte de la Costa de Careyes” (Telles, 2012, p. 150), enseguida vendría la Casa Clark, Casa Maorize, por la década de los ochentas se incorporaron Casa Pelicanos y Casa Riscos (Tello, 2012).

La aparición en escena en 1987 de James Goldsmith marcaría el destino de la zona, él impulsaba una visión “familiar y patrimonial sin fines de lucro”, (Telles, 2012, p. 169), además propondría un modelo de desarrollo personal para la zona, fuertemente comprometido con la naturaleza y su protección. El concepto que tenía de Costalegre y en particular de Careyes lo resumía en “He viajado por todo el mundo y éste es el lugar que más me gusta... Aquí todo es tan bello que no hace falta mucho para ser feliz” (Kramer 1987 citado en Tello 2014, p. 64), en confesión a Town & Country Goldsmith adquirió Cuixmala después de pasar casi todos los fines de semana en la zona entre 1982 y 1987 en casas rentadas, entre ella “Mi Ojo”. En septiembre de 1987 constituyó la empresa Costa Cuixmala S. A. de C. V. bajo la forma jurídica Fideicomiso Turístico-Ecológico, el cual tenía como objetivo la “promoción, coordinación y desarrollo de proyectos de inversión para la construcción de hoteles, así como la prestación de toda clase de servicios relacionados con actividades turísticas y hoteles” (Tello, 2014, p. 73), después construiría la suya (Casa de Laure, también conocida como La Loma) y alrededor una serie de casas (Casa Ginette, también conocida como Casa de la Playa), siendo un total de 44 edificaciones, (casas para los hijos, para los huéspedes, palapas y establos, oficinas, clínicas, laboratorios y una pequeña comunidad con habitaciones para alojar pilotos, biólogos, cuidadores, tutores y secretarías) además de zonas dedicadas a palmares, hortalizas, viveros, huertos, praderas, establos, caballerizas, aeropista, y cuerpos de agua restaurados (Tello, 2012, p. 182). Algunas de las villas construidas expreso para ser rentadas en el terreno denominado la alborada son Casa Torre, Casa Puma, Casa Alborada. El lugar contaba con 7 villas y 18 suites (Riensch et al. 2019).

Se podría resumir que la vocación de turística inmobiliaria de Costalegre, se da en el año de 1972 y fueron tres los proyectos impulsados por Gian Carlo Brignone, que sientan las bases del desarrollo turístico inmobiliario en la región: Club Meditarrene (que creó una escuela, formó a mucho personal), el Hotel Plaza Careyes que fue financiado con la preventa de condominios y la tercera la construcción de la casa privada “Mi Ojo” de Brignone, que marcaría un estilo muy particular de construcción en la zona (Gauna, 2019), la cual sirvió de escaparate y fue testigo de un modelo de comercialización interesante e innovador para aquellos días, mediante la realización de fiestas privadas, invitaciones dirigidas a pasar unos días, y la organización de algunos eventos. El producto de aquellos encuentros era la compra de terrenos, así lo definen algunos testimonios como el de Gianni



Pirii quien visitó la zona, se hospedó en Casa Mi Ojo a comienzos del año 1980 “Nos enamoramos del lugar y compramos el terreno de al lado para construir Casa di Elsa” (Tello, 2012, p. 160).

La estrategia de comercialización fue estar posicionados en el jet set de aquellos días, y esto se logró mediante la presencia del lugar en revistas de actualidad y moda, acciones como la aparición de “la modelo Christie Brinkley (amiga de los Brignone) en la revista Life a principios de los ochenta, captada mientras saltaba en el borde de la piscina de Mi Ojo” (Tello, 2014, p. 53), la publicación de imágenes de la Casa Mi Ojo en la revista GQ, la publicidad del perfume Obsession de Calvin Klein bajo la sombra de la pérgola de la terraza del segundo piso de la casa Mi Ojo, la aparición de Cindy Crawford desnuda en la revista Playboy en la casa, descripciones del lugar como los comentarios y elogios sobre la construcción que salieron en el número especial de Architectural Digest en 1998.

Un efecto de dicha publicidad fue lograr vincular el lugar con una posición social, comentarios como el realizado por Gregorio Rossi (extranjero rico de la época) comentó que decidió invertir durante el desarrollo de Careyes en los años setenta porque era importante para su Glamour (Tello, 2014). La revista Proceso de 1997 refiriéndose a la casa de Goldsmith:

Es una construcción impresionante, por insólita. El exterior está pintado de tenue color durazno. Tiene dos cuerpos frontales y un edificio poligonal en torno de un patio central rodeado por una arcada. Toda de una planta, de altísimos techos, la casona está coronada por una altísima cúpula de 20 metros de diámetro, pintada con franjas azules y amarillas, que cubre un vestíbulo interior. Su estilo es indefinido, sui generis, aunque acusa en su cúpula y en sus interiores aires moriscos y detalles en madera inspirados en la Alhambra de Granada... Fuera de la casa hay tres enormes palapas, habitadas como lujosas salas y orientadas estratégicamente para disfrutar el paisaje que se escoja: el mar, las lagunas o la selva. (Proceso, 1997 citado en Tello, 2014, p. 102).

En 1992 hubo un acontecimiento de orden nacional que afectará el desarrollo turístico de la región de Costalegre y de todo el país, que fue la reforma de artículo 27 constitucional el cual brinda la facultad a los ejidos de desincorporar tierras con el propósito de así convenir de venderla a particulares (Gauna, 2019).

En 1993 se autorizó el proyecto Isla Navidad por la empresa Turbana, S.A. de C.V. Con una superficie de 489.76 hectáreas, se proyectó un desarrollo turístico hotelero, un campo de golf, una zona residencial y dos marinas.

En 2002 en el libro Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco de Alfredo César Dachary y Stella Maris mencionan que de acuerdo con la SETUJAL la Costalegre presentaba un desarrollo turístico significativo y en el cual se observa la presencia de Departamentos.



Tabla 1.
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR
LOCALIDAD AÑO 2002.

Localidad	Número Establecimientos	Hoteles, Departamentos y Bungalows, Capacidad
Barra de Navidad	26	519
Melaque	69	994
Cuastecomates	1	60
La Huerta	5	76
Chamela	4	100
Punta Perúla	6	98
La Manzanilla	7	102
Cruz de Loreto	2	35
Careyes	3	367
Cuitzmala	2	Sin datos
El Tamarindo	1	30
Total	104	

Fuente: Setujal 2002 citado en César y Arnaiz 2004.

En 2003 en el municipio de la Huerta ya contaba con “cuarenta y nueve establecimientos o unidades destinadas a la prestación de servicio de alojamiento u hospedaje” (Godínez, 2003), de las cuales ya diez se clasificaban como viviendas turísticas. Estas viviendas turísticas vacacionales se definen de acuerdo con la Sectur como aquellas en las cuales se presta únicamente el servicio de alojamiento y que son ofertadas al público para su utilización temporal o estacional (Datatur, 2023).

Tabla 2.
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE VIVIENDA TURÍSTICA EN LA
HUERTA.

Región	Establecimiento	Clasificación
Casa Villa Vista Hermosa	Bahía de Chamela	Vivienda Turística
29 casas particulares (Asociación de Colonos de la Costa Careyes)	Bahía Careyes	Vivienda Turística



8 casas Particulares	La Manzanilla	Vivienda Turística
1 casa particular	Bahía Tenacatita de	Vivienda Turística

Fuente: A partir de Godínez (2003).

En Careyes se detectan dos fraccionamientos de casas particulares conocida como Asociación de Colonos de la Costa Careyes, y las viviendas suman en total 29. Respecto a los apartamentos turísticos vacacionales, se definen, de acuerdo con la Sector, como establecimientos que están compuestos por un conjunto de unidades de alojamiento y que son objeto de comercialización en común por un mismo titular. En el municipio de La Huerta se detectaron seis establecimientos (Datatur, 2023).

Para el año de 2006 de acuerdo con Riensche (2016) “emergieron grandes desarrollos hoteleros e inmobiliarios, alguno de ellos ya aprobados y que han iniciado su construcción” (Riensche, 2016, P. 3), tales como:

Tabla 3.
COMPILACIÓN DE DESARROLLOS TURÍSTICOS EN COSTALEGRE.

Proyecto	Año	Hectáreas
IEL La Huerta	2006	256,6
Marina Careyes y la Tambora	2007	161
Las Rosadas	2009	681,7
Zafiro (incorporación a IEL La Huerta y La Tambora)	2010	181,9
Hotel Chevel Blanc	2013	910,64
Rancho Don Andrés	2007 y 2011	577,91
San Carlos	2011	147,19
Desarrollo Vistas	2012	1178,21
Hotel Four Season (modernización y ampliación Tamarindo)	2013	
Ampliación Careyitos	2014	43 departamentos

Fuente: Riensche (2016).

Las Rosadas, su primer intento de desarrollo data de 1970, se planteó un proyecto de gran escala, el proyecto incluía lotes mixtos, un hotel, dos clubes, un club de yates, un muelle



y un campo de golf, se iniciaron las obras de infraestructura como calles, banquetas, instalación del suministro eléctrico, cisternas para el almacenamiento de agua, obras para la conducción del agua pluvial y estacionamiento, en 1995 el grupo Situr S. A de C. V. compró la propiedad. Su proyecto incluía un desarrollo turístico de 2,454 habitaciones para 6,424 personas, el cual no se concretó. En 2005 la empresa Costa Chamela Coop., S. de R. L. de C. V., con el propósito de “impulsar un desarrollo inmobiliario de tipo residencial turístico, bajo una perspectiva de desarrollo sustentable” (ERM-México, S.A. de C.V., 2009, p. 2-3) adquirió el terreno, en 2009 se aprueban 139 unidades residenciales (Riensch et al. 2019).

También en el año de 2009 la Empresa Operadora Chamela S. de R.L. presentó el proyecto Zafiro, planteando un desarrollo turístico inmobiliario.

En 2011 oficialmente de acuerdo con las cifras Fonatur Jalisco & Secturjal (2011), la Costalegre contaba con 3,200 habitaciones en 187 establecimientos, La Huerta poseía el 23% de los hoteles (Fonatur Jalisco & Secturjal, 2011), (los establecimientos operan de acuerdo con la estacionalidad, periodos vacacionales y puentes, mientras que los hoteles de lujo, y mansiones privadas operan todo el año) señalando la presencia de segunda residencia.

Por su parte, Riensch et al, (2015) señala que:

El panorama de las instalaciones turísticas en (2013) incluye 53 establecimientos que ofrecen un total de al menos 1047 habitaciones... se contabilizaron al menos 55 edificios de lujo en alquiler en los sitios denominados Careyes, Cuixmala y El Tamarindo, con sus respectivas infinity pools, áreas al aire libre y un total de 170 habitaciones... los precios variaron desde US\$320 (pequeña casa de playa fuera de temporada) hasta US\$16500 por noche por un palacio de siete habitaciones para la temporada navideña de 2013. Los precios inmobiliarios correspondientes en Costa Careyes incluyen US\$330,000 por un condominio o US\$55,000,000 por una villa de lujo frente al mar. Existen viviendas privadas menos exclusivas, principalmente en el pueblo de La Manzanilla o en el pueblo de Pérula con precios que oscilan entre US\$8 y US\$40 por noche. (Riensch et al, 2015, p. 74)

En 2014, la modificación a la ley al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores (INFONAVIT) en la cual:

Se definieron mejores condiciones de crédito para los trabajadores que terminaron de pagar su primer crédito hipotecario y soliciten un segundo préstamo. Se redujeron los años de cotización continuos necesarios para ejercer el segundo crédito de cinco a dos años y se redujo de un año a seis meses el tiempo transcurrido entre la liquidación del primer crédito y la solicitud del segundo. Este hecho permitió que los trabajadores pudiesen tener su segundo crédito y ejercerlo donde quisieran, abriendo la posibilidad de adquirirlo en destinos turísticos (INFONAVIT, 2023).

En 2015 de acuerdo con el Anuario Estadístico del INEGI (2015) la Costalegre contaba



con una infraestructura de 78 hoteles, 8 casas de huéspedes, 1 complejo de cabañas, 1 de suites y 3 tráiler Parks (Anuario estadístico de Jalisco, 2015, p. 668).

En 2019 la región Costalegre contaba con 202 establecimientos de hospedaje registrados, de los cuales el 71% se encontraba en Cihuatlán, 19% en La Huerta, 7% en Cabo Corrientes y el 5% en Tomatlán. El 20% de los hoteles de la región es de 5 estrellas o más, lo que representa un nivel de gran turismo en el corredor turístico (Plan Estratégico Regional Costalegre, 2019, P. 82).

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del INEGI (2020) el número de viviendas particulares de uso temporal se distribuía de la siguiente manera.

Tabla 4.
NÚMERO DE VIVIENDAS PARTICULARES DE USO TEMPORAL.

Municipio	Cihuatlán	La Huerta	Tomatlán	Total
Viviendas particulares de uso temporal	2,284	1,356	734	4,374

Fuente: INEGI 2020.

3.3. Situación actual y comercialización de segundas residencias a través de diversas plataformas.

El uso de diversas plataformas en el proceso de expansión de la segunda residencia en la zona se puede considerar como de fuerte impulso debido a los alcances que esta tiene, como se puede observar en las gráficas que a continuación se presentan, en el 2023 mediante una búsqueda en Google se detectó la comercialización de espacios para hospedaje en Costalegre.

Tabla 5.
PRESENCIA DE ESPACIOS COMERCIALIZADOS DE COSTALEGRE EN 2023
DE HOSPEDAJE EN DIVERSAS PLATAFORMAS

Motor de Búsqueda	Municipios			Total
	Tomatlán	La Huerta	Cihuatlán	
Trivago	0	7	20	27
Bestday	0	9	18	27
Booking	1	22	17	40
AirBnB	7	69	79	155
Google Viajes	9	58	90	157
Expedia	2	34	27	63



Hoteles.com	1	9	30	40
Despegar	0	9	16	25
Kayak	0	1	16	17
Agoda	0	0	13	13
Vio	0	12	37	49
eDreams	0	12	10	22
				635

Fuente: Elaboración propia a través de plataformas de hospedaje.

Por su parte el INFONAVIT promociona la adquisición de un segundo crédito para los derechohabientes, señalando “este esquema de financiamiento permite a los interesados adquirir una casa de acuerdo con sus necesidades y preferencias, ya sea cerca de su lugar de trabajo o una casa de descanso en la playa u otro destino turístico” (Montelongo, 2023), hecho que se suma al impuso del desarrollo de segundas residencias.

En 2024 de acuerdo con la plataforma AIRDNA se encuentran la oferta de Airbnb distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 6.
LOCALIDADES QUE CUENTAN CON OFERTA REGISTRADA EN AIRBNB.

Municipio	Localidad	Número de casas
Cihuatlán	Barra de Navidad	179
Cihuatlán	San Patricio Melaque	227
Cihuatlán	Jaluco	14
Cihuatlán	Cuastecomate	15
Cihuatlán	Calechosa	4
Cihuatlán	El palmito	1
La Huerta	Costa Careyes	79
Cabo Corrientes	Ipala	3
Cabo Corrientes	Villa del Mar 3	8
Cabo Corrientes	Tehuamixtle	1
Cabo Corrientes	Mayto	19
Cabo Corrientes	Chimo	7
Cabo Corrientes	Zona cercana a Chimo	9
Cabo Corrientes	Pizota- Manzanillas	8
Cabo Corrientes	Yelapa	153
Cabo Corrientes	Quimixto	12
Cabo Corrientes	Madagascar	8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la plataforma AIRDNA.



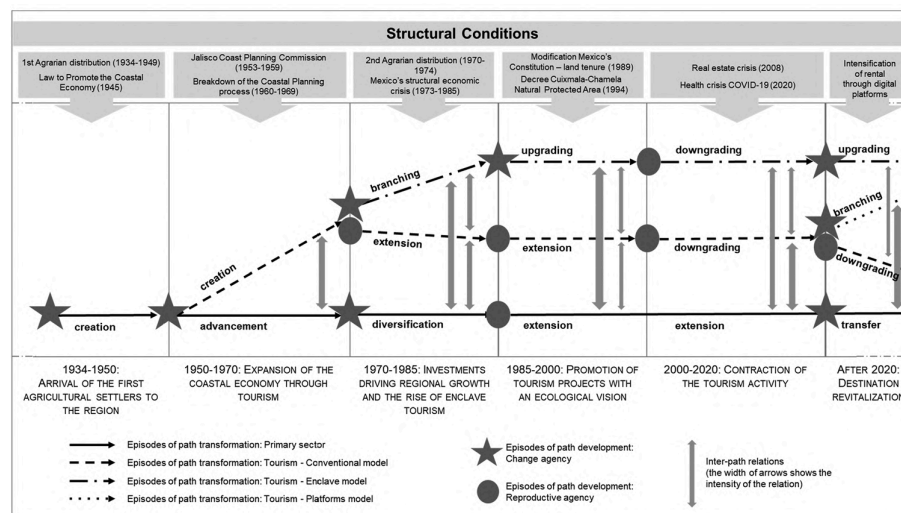
Los cuadros permiten establecer y dimensionar el impulso que están significando las plataformas en el desarrollo de la segunda residencia en la zona, además de su crecimiento descontrolado.

4. DISCUSIÓN / APARTADOS ADICIONALES

Se identificaron como principales momentos 6 etapas:

- 1.- 1934-1950: llegada de los primeros pobladores agrícolas a la región.
- 2.- 1950-1970: Expansión de la economía costera a través del turismo.
- 3.- 1970-1985: Las inversiones impulsan el crecimiento regional y el auge del turismo de enclave.
- 4.- 1985-200: Promoción de proyectos turísticos con visión ecológica.
- 5.- 200-2020: Contracción de la actividad turística.
- 6.- Después del 2020: Revitalización de destino

Cuadro 1.
CONDICIONES



Fuente: Gauna, Anton, Sanz-Ibáñez y Zepeda (2025).

En un segundo momento se identificaron los hechos y puntos de inflexión que fueron moldeando el desarrollo de turismo residencial en la Costalegre, factores que fueron divididos para su mejor entendimiento.

Momentos clave en la política:

- Modificación de la ley de inversión extranjera (1973).



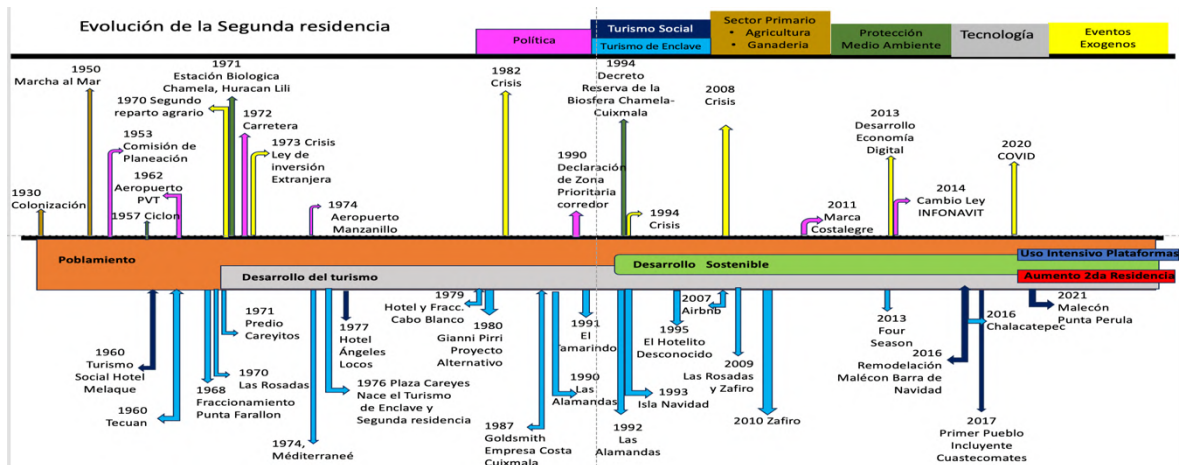
- Modificación de la Ley del INFONAVIT (2014) Momentos Clave en la protección medioambiental:
 - Creación de la Estación Biológica Chamela
 - Decreto de la reserva de la Biosfera Chamela Cuixmala
- (1994) Momentos Clave en el turismo de enclave:
 - Creación del Tecuan (1960)
- Momentos Clave en el turismo de tradicional:
 - Inauguración Hotel Melaque (1960)

Aparición de personajes clave:

- Gian Carlo Brignone en (1968), espacio Careyes.
- Sir James Goldsmith (1987), Espacio Cuixmala.
- Roberto Hernández (Grupo Banamex) (1991), espacio el Tamarindo.

Los principales momentos identificados como puntos de inflexión o que afectaron el desarrollo turístico del destino se proponen mediante el siguiente cuadro 2.

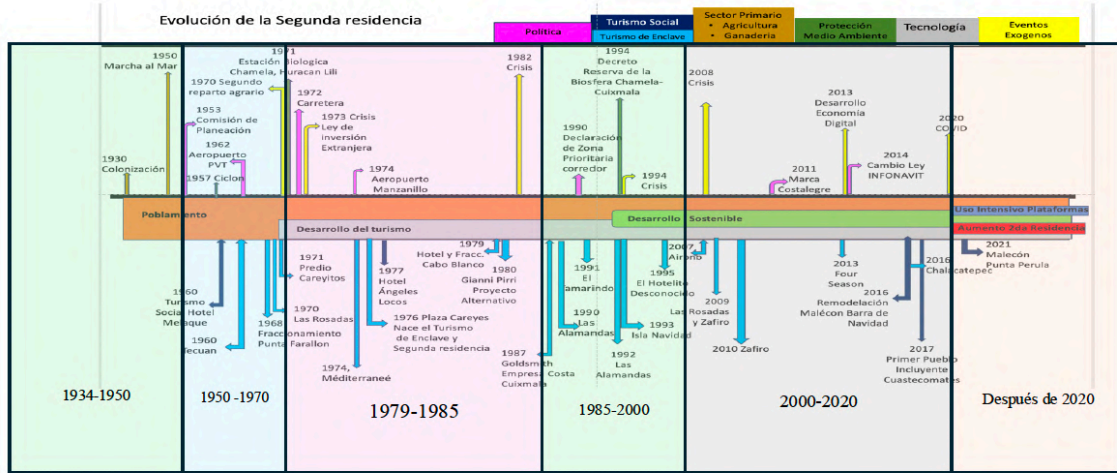
Cuadro 2.
MOMENTOS DE INFLEXIÓN DE LA COSTALEGRE.



Fuente Elaboración propia.



Cuadro 3.
CONJUNCIÓN DE ETAPAS Y MOMENTOS CLAVE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RESIDENCIAL DE COSTALEGRE.



Fuente Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

En la región se pueden identificar dos grandes tipos de turismo, uno residencial de altísimo nivel que no se promociona ni siquiera en los Estados Unidos, si no que se encuentra dirigido al mercado europeo que con siguió la lógica de otros destinos y está representado por Careyes, Cuixmala, Zafiro, etc. Los desarrollos turísticos de alto nivel combinan la hotelería tradicional rodeada de desarrollos inmobiliarios, parte importante en el marco de la hotelería tradicional es el invitarles a ser residentes, estos desarrollos son espacios importantes que generan fuentes de empleo directo y permanente, significando fuentes potenciales de desarrollo en la región, sin embargo es evidente las diversas problemáticas que giran en torno a este tipo de desarrollos como costos de vida, plusvalía de los terrenos y casas, expulsión de la población local en ciertas zonas, terciarización de la economía, disminución de la calidad de vida de la población local efecto de las actividades de ocio de los turistas, catalogándose como un ejemplo de los efectos producidos por la segunda residencia.

Un segundo tipo de desarrollo de un turismo denominado tradicional que se mantiene y se ve representado en Barra de Navidad, Melaque, La Manzanilla, Boca de Iguanas y Punta Pérula. Puntos que hoy están sufriendo un boom inmobiliario, en los cuales predomina la masiva ocupación de terrenos sin una mínima planificación, ni ordenamiento, lo que representará, daños irreversibles en el entorno, saturación de algunos espacios, gentrificación de algunas zonas específicas y sus efectos convirtiéndose desde ya en un problema la dotación de servicios por parte de las autoridades municipales en un mediano



y largo plazo, confirmando los postulados de Torres (2003) y de Rábago y García (2022).

En la Costalegre, al contrario a otros destinos turísticos del país, desde su concepción y configuración se diseñó de tal forma, que la hotelería y la oferta inmobiliaria, nacieran de la mano, es decir en otros destinos, primero se generó una oferta hotelera y después se incorporó la parte inmobiliaria como una tendencia de diversificación natural del destino, en costalegre este fenómeno se pensó y se implementó de manera simultánea, lo que en dado momento ha sido una ventaja competitiva respecto del uso y conservación de espacios no masificados, cabe señalar que este hecho se consideró en su momento representó un freno al desarrollo de la zona, operado desde el cuidado del medio ambiente, hoy representa un signo de exclusividad y de valor, que es el hecho de estar rodeado de áreas de protección ambiental y un entorno natural, que garantiza un plus en todos los sentidos y que se ve reflejado en el valor de los terrenos y las construcciones.

También es evidente que no existe una cuantificación clara sobre la cantidad de unidades destinadas como segundas residencias en la zona, y no existe una estadística como tal en la zona, lo que representa un problema para los tomadores de decisiones, así como para el control, manejo y planeación de este tipo de vivienda a futuro.

Por otra parte, se detectan discrepancias entre las cifras tanto en las generadas por la administración federal, estatal y la generada por investigadores, complejizando la dimensión del problema y sus posibles consecuencias en el presente y futuro de la zona lo que permite no establecer una visión clara de la realidad y el tamaño del problema.

En los últimos años se ha incorporado un número importante y creciente de espacios, que se comercializan por medio de plataformas online, o a través de organismos especializados y un porcentaje importante de forma privada y dirigida, sin aparente límite o control, de su crecimiento y oferta. Por otra parte, se detectan impactos diferenciados, mientras este tipo de modalidad de hospedaje genera impactos de acuerdo con la zona donde aparecen, se perciben zonas prioritarias de atención, debido a la fragilidad y carencia de regulaciones.

Se logró establecer la línea histórica que traza la ruta del turismo residencial en la Costalegre, destacando los momentos relevantes y puntos de inflexión y se establecen seis etapas clave en su desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- AirBnB (2023). Acerca de nosotros. Consultado en: <https://news.airbnb.com/ea/about-us/>
Aledo, A. (2008). De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* CLXXXIV 729, pp. 99-113



- Aledo, A., Mazón, T. Arrocha A., Martínez, E. (1996). El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas. Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, Diputación de Alicante.
- Aledo, A., Mazón, T. y Mantecón, A. (2007). La Insostenibilidad del Turismo Residencial. Universidad de Alicante. España.
- Amparo, S. (1998). Análisis de los mercados emisores y receptores de turismo residencial. Mimeografiado. En 1º Congreso de Turismo Residencial. Torremolinos, Málaga.
- Ávila, P. y Luna E. (2013) Del ecologismo de los ricos al ecologismo de los pobres. *Revista Mexicana de Sociología*, 75, núm. 1, pp. 63-89. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales.
- Bachinmon, P. Eveno, P. y Gélvez, C. (2020). Primary and secondary place of residence, the digital link and the rise of presence. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. DOI 10.1108/WHATT-05-2020-0033
- Banco de México (2021). El Mercado de Propiedades Residenciales de Alquiler Temporal en México. Consultado en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7BF49E8511-4DF8-2C81EDBEC1E1%7D.pdf> DBE6-D572-
- Barrates, M. P. (2012). The expansion of real estate tourism in coastal areas: its behavior and implications, *Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America*, vol. 2, n° 1, pp. 51-70.
- Benson, M. & O'Reilly, K. (2009). Migration and the search for a better way of life: a critical exploration of lifestyle migration, *The Sociological Review*, vol. 57, n° 4, pp. 608- 625.
- Benner, M. (2022). The Decline of Tourist Destinations: An Evolutionary Perspective on Overtourism. *Sustainability*, 12,(9) 3653; <https://doi.org/10.3390/su12093653>
- Benner, M. (2022). Legitimizing path development by interlinking institutional logics: The case of Israel's desert tourism. *Local Economy, Sage Journals*. Volume 37, Issue 7, <https://doi.org/10.1177/02690942231172728>
- Benner, M. y Shilo, S. (2022). Discourse as a carrier of history: wine tourism in the Neveg and its evolution. *European Planning Studies*. <https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2221310>
- Biggar, J. C. (1980). Reassessing elderly sunbelt migration, *Research on Aging*, n° 2, pp. 165-176.
- Böröcz, J. (1996). Leisure migration. *A sociological study on tourism*. Oxford, Pergamon.
- Boschma, R. and Frenken, K. (2011). The emerging empirics of evolutionary economic geography. *Journal of Economic Geography* 11(2), 295–307. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbq053>
- Boschma, R. and Martin, R. (eds) (2010a). *The Handbook of Evolutionary Economic Geography*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Boschma, R. and Martin, R. (eds) (2010b). *The aims and scope of evolutionary*



- economic geography. In R. Boschma and R. Martin (eds) *The Handbook of Evolutionary Economic Geography*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing (pp. 3–39). <https://doi.org/10.4337/9781849806497.00007>
- Boto, D. & Baños J. F. (2023). The economics of second-home tourism: Are there expenditure reallocation effects from accommodation savings? *Tourism Economics*. doi.org/10.1177/1354816623117755
- Breuer, T. (2005). Retirement migration or rather second-home tourism? German senior citizens on the Canary Islands, *Die Erde*, vol. 136, n°3, pp. 313-333.
- Brouder, P. (2014). Evolutionary economic geography: A new path for tourism studies? *Tourism Geographies* 16(1), 2–7. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.864323>
- Brouder, P. and Ioannides, D. (2014). Urban tourism and evolutionary economic geography: Complexity and co-evolution in contested spaces. *Urban Forum* 25(4), 419–30. <https://doi.org/10.1007/s12132-014-9239-z>
- Brouder, P., Anton, S., Gill, A., and Ioannides, D. (2017). *Tourism Destination Evolution*. Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York.
- Burriel, E. L. (2014). El estallido de la burbuja inmobiliaria y sus efectos en el territorio, en J.M. Albertos Puebla y J.L. Sánchez Hernández (Coords), *Geografía de la crisis económica en España*. Universitat de València, Servei de Publicacions, pp. 101-140.
- Castillo, A., Domínguez, C. García, A., Quesada, M.A. & Vega J. H. (2007). Proyectos de desarrollo turísticos La Huerta (Clave:14JA2006T0018 (Marina Careyes) y La Tambora (Clave: 14JA20-06T0011) en las áreas vecinas de la Reserva de la Biosfera Chamela-Cuixmala. Consultado en: http://www.ibiologia.unam.mx/reserva/pdf/panel/2_analisis_proy_chamela-ver_cor.pdf
- César, A. y Arnaiz, S. (2004). *Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- Cestur (2004). *El turismo de segundas residencias en México. Resumen Ejecutivo*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- Chen, L., Xi, M., Jin, W. & (2021). Spatial Pattern of Long-term Residence in the Urban Floating Population of China and its Influencing Factors. *Chin, Geogra. Sci.* Vol 31 N° 2, pp. 342-358, doi.org/10.1007/s11769-021-1193-9
- Coates, K.S., Healy, R., & Morrison, W. R. (2002). Tracking the Snowbirds: Seasonal Migration from Canada to the USA and Mexico. *American Review of Canadian Studies*, 32(3), pp. 433-450. Doi:10.1080/02722010209481670
- Croucher, S. (2012). Privileged mobility in an age of globality, *Societies*, n°. 2, pp. 1-13.
- Clavé, S. and Wilson, J. (2016). La evolución de los destinos turísticos costeros: una perspectiva de la plasticidad del camino en la urbanización turística. *Journal of sustainable Tourism*. <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2016.1177063>
- Datur (2023). *Glosario*. Secretaría de Turismo. Consultado en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.asp>
- DEMOBLOCK (2025). *Segunda Residencia: Todo lo que debes saber*. Consultado en: <https://www.domoblock.io/blog/segunda-residencia-todo-lo-que-debes-saber>



- DOF (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas.
- Domareski, T. C. y Gandara J. M. (2017). La Dinámica Evolutiva del Destino Turístico Curitiba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 26, núm. 2, pp. 394-418
Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180750377009.pdf>
- ERM-México, S.A. de C.V. (2009). Desarrollo Residencial Turístico Las Rosadas. Proyecto 0058728/20/07/2009. Consultado en:
<http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/jal/estudios/2009/14JA2009T0007.pdf>
- Fonatur Jalisco (2011). Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre, Estado de Jalisco. Diagnóstico Integral. Consultado en:
https://secturjal.jalisco.gob.mx/sites/secturjal.jalisco.gob.mx/files/u16/08_costalegre_presentacion_ejecutiva.pdf
- Gauna, C. (2019). Poblamiento, desarrollo, conservación y conflicto en la costa de Jalisco: una revisión histórica. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. DOI 10.25145/j.pasos.2019.17.013.
- Gauna, C. Anton, S. Sanz-Ibáñez, C. y Zepeda, A. (2025). Agency and coevolutionary path development in tourism destinations. *Tourism Geographies*.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2025.2519327>.
- Gaviria, M. (1974a). La producción neocolonialista del espacio. Paper. *Revista de Sociología*, 3, 201-217.
- Gaviria, M. (1974b). España a go-go: Turismo charter y neocolonialismo del espacio. Madrid: Turner.
- Gaviria, M. (1976). El turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante. Alicante: Diputación Provincial.
- Gobierno del Estado de Jalisco (2019). Plan Estratégico Regional Costalegre 2019-2024, Visión 2030.
- Godínez, M. Del C. (2003). Percepciones del sector turismo sobre el ambiente, los servicios ecosistémicos y las instituciones relacionadas con la conservación del ecosistema de selva baja caducifolia en la costa sur de Jalisco. Tesis para obtener el grado de Bióloga. Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Universidad Nacional Autónoma de México.
- González, E. (2006). Entrevista a Eugene González realizada por Andresa Nunes, Careyes 16 de abril de 2006, Archivo de Gian Franco Brignone.
- Gil, C. (2019). Del turismo inmobiliario al turismo de naturaleza ¿cambio de modelo o cambio de discurso? El caso de NIja, un municipio en la Costa Cantábrica. *Cuadernos de turismo*, nº 43, pp 301-324. DOI:
<https://doi.org/10.6018/turismo.43.12>.
- Haas, W. H. y Serow, W. J. (1993). Amenity retirement migration process: a model and preliminary evidence, *The Gerontologist*, vol. 33, nº22, pp. 212-220.
- Hassink, R. and Ma, M. (2017). Tourism area research and economic geography theories. Investigating the notions of co-evolution and regional innovation



- systems. In Brouder, P., Anton, S., Gill, A., and Ioannides, D. (2017). *Tourism Destination Evolution*. Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York.
- Hiernaux, D. (2009). Los imaginarios del turismo residencial: experiencias mexicanas. En Mazón, Tomás, Huete, Raquel y Mantecón, Alejandro (eds.) *Turismo, Urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria, pp. 109-125.
- Hof, A. y Blázquez, M. (2013). The Linkages between Real State Tourism and Urban Sprawl in Majorca (Balearic Island, Spain), *Land*, Vol. 2, nº 2, pp. 252-277.
- Hogan, T. D. (1987). Determinants of the seasonal migration of the elderly to sunbelt states, *Research on Aging*, n. 9, pp. 115-133. DOI <https://doi.org/10.26512/patryter.v7i13.42750>
- Huber, A. y O'Reilly, K. (2004). The construction of Heimat under conditions of individualized modernity: Swiss and British elderly migrants in Spain, *Ageing and Society*, vol. 24, nº 3, pp. 327- 352.
- Huete, R. y Mantecon, A. (2022). El Turismo Residencial: Revisión y Crítica de un Concepto en Maribel Osorio García y Nora L. Bringas Rábago (coordinadoras). *Turismo residencial en México, Comportamientos Socio-espaciales*. Colegio de la Frontera Norte.
- Huizar, M. A. López J. L. y Baños, J. A. (2024). Turismo residencial y desafíos para las comunidades rurales de Jalisco, México. *PatryTer*, vol. 7, Núm. 13, e442750, DOI. <https://doi.org/10.26512/patryter.v7i13.42750>
- INEGI (2020) Censo de Población y Vivienda. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INFONAVIT (2023). Historia del INFONAVIT. Consultado en: https://portalmx.infonavit.org.mx/wps/wcm/connect/7cf006d4-1466-48fe-88eb-78bc920a0624/Historia_del_Infonavit.pdf.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-7cf006d4-1466-48fe-88eb-78bc920a0624-nNrOOUF
- Ioannides, D., Halkier, H. and Lew, A. (2015). Evolutionary economic geography and the economies of tourism destinations. *Tourism Geographies* 16(4), 535–9. <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.947315>
- Jaakson, R. (1986). Second-home domestic tourism, *Annals of Tourism Research*, vol. 13, nº3, pp. 367-391.
- Jackson, J. and Murphy, P. (2002). Tourism destinations as clusters. *Tourism and Hospitality*. 4(1), 36–52. <http://www.jstor.org/stable/23743736>
- Janoschka, M. (2011). Habitus and radical reflexivity: a conceptual approach to study political articulations of lifestyle- and tourism-related mobilities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure & Events*, vol. 3, nº 3, pp. 224-236.
- Jurdao, F. (1979). España en venta: Compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol. Madrid: Ayuso.
- King, R., Warnes, A. M. & Williams, A. M. (2000). *Sunset lives: British retirement*



- migration to the Mediterranean. Oxford, Berg.
GEOUERJ doi.org/10.12957/geouerj.2021.39604
- Kramer, J. (1987). Entrevista a James Goldsmith Town & Country.
- Larsson, L., y Müller, D. (2019). Coping whit second home tourism: responses and strategies of private and public service providers in western Sweden. *Current Issues in Tourism*. doi.org/10.1080/13683500.2017.1411339
- Lessa, A. C. (2021). El fenómeno de la segunda residencia como uno de los inductores de la expansión urbana de metrópolis en el contexto de globalización: Un análisis de Río de Janeiro.
- Longino, C. F., Marshall, V. W., Mullins, L. C. & Tucker, R. D. (1991). On the nesting of snowbirds: A question about seasonal and permanent migrants, *Journal of Applied Gerontology*, vol. 10, n° 1, pp. 157-168.
- Martin, R. (2010). Roepke lecture in economic geography—Rethinking regional pathdependence: Beyond lock-in to evolution. *Economic Geography* 86(1), 1–27. <https://www.jstor.org/estable/27806893>
- Martin, R. and Sunley, P. (2006). Path dependence and regional economic evolution. *Journal of Economic Geography* 6(4), 395–438. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbl012>
- Martin, R. and Sunley, P. (2007). Complexity thinking and evolutionary economic geography. *Journal of Economic Geography* 7(5), 573–602. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbm019>
- Martin, R. and Sunley, P. (2015). Towards a developmental turn in evolutionary economic geography?. *Regional Studies* 49(5), 712–32. <https://doi.org/10.1080/00343404.2014.899431>
- Martín, R. y Sunley, P. (2010). Pensamiento complejo y geografía económica evolutiva. En R. Boschma y R. Martin (Eds.), *Manual de geografía económica evolutiva* (págs. 93119). Cheltenham: Edward Elgar.
- Martín, R. y Sunley, P. (2011). Conceptualizando la evolución de los clusters: ¿Más allá del modelo del ciclo de vida? *Estudios regionales*, 45(10), 1299–1318. doi: 10.1080/00343404.2011.622263
- Martínez, J. A. (2019). El alojamiento colaborativo como alternativa al hospedaje tradicional. Trabajo para obtener el grado en Derecho. Universidad de Valladolid. F. de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Consultado en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37073/TFG-N.1149.pdf?sequence=1>
- McHugh, K. E., Hogan, T. D. & Happel, S. K. (1995). Multiple residence and cyclical migration: A life course perspective, *Professional Geographer*, n° 47, pp. 251-267.
- McWatters, M. (2008). Residential tourism. (De)constructing paradise. Bristol, Buffalo and Toronto, Channel View.
- Montelongo, J. (2023). INFONAVIT ofrecerá un segundo crédito para los derechohabientes. Debate consultado en: <https://www.debate.com.mx/economia/Infonavit-ofrecera-un-segundo-credito-para-los-derechohabientes-20230425-0206.html>.



- Moss, L. (ed) (2006). *The amenity migrants: seeking and sustaining mountains and their cultures*. Wallingford, CABI.
- Murillo, J. A. (2001). *Isla Navidad... Crónicas Alrededor de un largo Tornaviaje*. Universidad Autónoma de Guadalajara A.C.
- Navalón, R. (1999). Caracterización del espacio turístico residencial del litoral valenciano, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n°. 28, pp.161-178. Consultado en: <http://hdl.handle.net/10045/20472>
- O'Reilly, K. (2007). Emerging tourism futures: residential tourism and its implications. En Geoffrey, Ch. Y Sibley, R. (eds) *Going abroad: travel, tourism, and migration*. Newcastle, Cambridge Scholar Publishing, pp. 144-157.
- Ono, M. (2008). Long-stay tourism and international retirement migration: Japanese retirees in Malaysia, en Yamachita, Shinji et al. (Eds.), *Transnational Migration en East Asia: Japan in a comparative focus*, Osaka: National Museum of Ethnology.
- Ortega, J. (1975). *Residencias secundarias y espacio de ocio*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Oxfrod Economics (2022). Impacto económico de Airbnb en México. Consultado en: https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2022/09/Airbnb-LATAM-Indesign-MEXICO-SPANISH_NATIONAL-1-1.pdf
- ONU Habitat (2025). El poder transformador de la urbanización, Beneficios de una urbanización bien planeada y administrada. consultado en: <https://onu-habitat.org/index.php/el-poder-transformador-de-la-urbanizacion>
- Park, J.H. & Choi J. M. (2022). The effect of residential environment satisfaction on depression in the elderly Focusing on the mediating effect of stress. *Front. Public Health* 10:1038516 doi:103389/fpubh.2022.1038516
- Plan Estratégico Regional Costalegre (2019). *Plan Estratégico Costalegre 2019-2024, Visión 2030*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Pontes, M. A. & Morerira, R. M. (2012). A segunda residência no contexto da actividades turísticas. Quando estamos falando de um alojamiento turístico?. En Pontes da Fonseca, M. A.: *Segunda residência, lazer e turismo*, pp. 51-70. EDUFRN. Editora da UFRN, Natal.
- Proceso (1997). Un proyecto turístico de Goldsmith enconra la disputa entre dos ejidos. *Revista proceso* 7 de Abril.
- Programa de Ordenamiento Ecológico de la Región Costa Alegre (1997). *Programa de Ordenamiento Ecológico de la Región Costa Alegre*. Gobierno del Estado de Jalisco. Poder Ejecutivo. Secretaria General de Gobierno. Estados Unidos Mexicanos.
- Rábago, N. L. y García, M. (2022). *Turismo Residencial en México, Comportamientos socio-espaciales*. Colegio de la Frontera Norte, México
- Ramírez, L. (1992). Fuego en el Paraíso: Turismo y conflictos en las tierras pródigas. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, 50, vol. XII.
- Raun, J., Järv, O., Okkonen, P., Rantanen, M., Hyyryläinen, T., Ryynänen & Toivonen, T. (2023). New avenues for second home tourism research using big data:



- prospects and challenges. *Current Issues in Method and Practice*.
[oi.org/10.1080/13683500.2022.2138282](https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2138282)
- Riensch, M. (2016). Desarrollo turístico y manejo de ecosistemas en la Costalegre de Jalisco, México. Tesis para obtener el posgrado en Ciencias Biológicas. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Riensch, M., Castillo, A., Flores-Díaz, A. & Mass, M. (2015). Tourism at Costalegre, Mexico: An Ecosystem Services-Based exploration of current challenges and alternative futures. *Futures* 66, pp. 70-84. Elsevier.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.futures.2014.12.012>
- Riensch, M., Castillo, A., García-Frapolle, E. Moreno-Casasola & Tello, C. (2019). Private over Public Interests in regional Tourism Governance: A Case Study in Costalegre, Mexico. *Sustainability*, 11, 1760; doi:10.3390/su11061760.
- Rodríguez, V. (2002). Tourism as a recruiting post for retirement migration, *Tourism Geographies*, vol. 3, n°. 1, pp. 52-63.
- Sanz- Ibañez, C. Wilson, J. y Clavé, S. (2017). Moments as catalysts for change un the evolutionary paths of tourism destinations in Brouder, P., Anton, S., Gill, A., and Ioannides, D. (2017). *Tourism Destination Evolution*. Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York.
- Sanz-Ibañez, C. y Clave, S. (2014). La evolución de los destinos: hacia un enfoque de geografía económica evolutiva y relacional. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 16:4, pp. 563-579, [https:// dx.doi.org/10.1080/14616688.2014.925965](https://dx.doi.org/10.1080/14616688.2014.925965)
- Sanz-Ibañez, C. y Clavé, S. (2016). Evolución y acoplamiento estratégico y mejora del destino. *Annals Of Tourism Reserch* 56(2016) 1-15 <http://dx.doi.org/10.1016/J.annals.2015.10.0100160-7383/2015>
- Santander (2023). La economía colaborativa: ¿qué es y qué nos puede aportar? Consultado en: <https://www.santander.com/es/stories/la-economia-colaborativa-que-es-y-que-n-o-s-p-u-e-d-e-aportar#:~:text=La%20economía%20colaborativa%20o%20consumo,o%20alquiler%20bienes%20y%20servicios>.
- Sectur (2025). Información Oportuna, Secretaría de Turismo de México, Consultado en: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InformacionOportuna.aspx>
- Sato, M. (2001). Farewell to Nippon: Japanese lifestyle migrants in Australia. Melbourne, Trans Pacific Press.
- Silverstein, M. y Zablotsky, D. L. (1996). Health and social precursors of later life retirement- community migration, *Journal of Gerontology*, vol. 51, n° 3, pp. 150-156.
- Smith, S. K. y House, M. (2007). Temporary migration: a case study of Florida, *Population Research and Policy Review*, vol. 26, n°4, pp 437-454.
- Speare, A. & Meyer, J. W. (1988). Types of elderly residential mobility and their determinants, *Journal of Gerontology*, vol. 43, n° 3, pp. 74-81.



- Talavera, F. (1982). Lago Chapala, Turismo residencial y campesinado. Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro Regional de Occidente. Disponible en: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/pdfview.pl?Id=20230718123118&r=4694&t=p>
- Tello, C. (2012). La transformación del paisaje: colonización, desarrollo y conservación de la Costalegre de Jalisco, en la región de Cuixmala y Careyes (1943-1993). Universidad Nacional Autónoma de México. El Gobierno de Jalisco.
- Torres, B. (2003). El Turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos. Estudios Turísticos, N.º 155-156, pp. 45-70. Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.
- Valdez, L. y Torres, E. (2004). El turismo de alojamiento privado. Propuesta metodológica para el análisis territorial de su impacto económico. Aplicación a Asturias. Economía del Turismo. Actas de las primeras jornadas de Economía del Turismo. AECIT, Castellón, pp. 177-192.
- Valenzuela, M. (1974) El Escorial. De Real Sitio a núcleo turístico residencial. Anales del Instituto de Estudios Madrileños.
- Vera, G. (1994). Turismo, Cambios Socioeconómicos en las Comunidades Ejidales de la Costa Sur de Jalisco, Tesis para obtener el grado de licenciatura en Geografía, Facultad de filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. D.F.
- Verbole, A. (2003). Networking and partnership building for rural tourism development. In D. Hall, L. Roberts and M. Mitchell (eds) *New Directions in Rural Tourism*. Aldershot: Ashgate (pp. 152–68).
- Virgen, C., Zepeda, A., y Gandara, J. M. (2016). Puerto Vallarta y sus etapas, una aproximación a la teoría evolutiva. *Cultur*, año 10, n° 3,. Consultado en: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1626/1277>
- Walters, W. H. (2002). Later-life migration in the United States: A review of recent research, *Journal of Planning Literature*, vol. 17, n° 1, pp. 37-66.
- Williams, A. M. y Hall, C. M. (2002). Tourism and Migration: New Relationships between Production and Consumption, *Tourism Geographies*, vol. 2, n° 1, pp. 5-27.
- Zepeda, S.L. (2023). La migración internacional de retiro en Guadalajara y alrededores. Estudios Jaliscienses, N° 133. Consultado en: <https://www.estudiosjaliscienses.com/wp-content/uploads/2023/07/133.-La-migraci%C3%B3n-internacional-de-retiro-en-Guadalajara-y-alrededores.pdf>