



EXPERIENCIA TURÍSTICA ENTRE RUTAS Y RECORRIDOS EN EL PUEBLO MÁGICO DE MOCORITO

Sylvia Cristina Rodríguez González, Mexicana, sc_sc802004@yahoo.com, 6671439923, Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Calle Plan de Tuxtepec 2380 Colonia Emiliano Zapata C.P.80260, Culiacán y México.

Diana De Jesús López, Mexicana, diana:djl@yahoo.com.mx, 5574595326, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario Texcoco, Av. Jardín Zumpango s/n Fraccionamiento El Tejocote, C.P.56259, Estado de México.¹

RESUMEN

La experiencia turística es el souvenir más grande que se trae de regreso del viaje turístico, diversas rutas y recorridos son configurados en el sitio, a pesar que una ruta y un solo recorrido es el que ha sido construido por el imaginario turístico desde el ámbito gubernamental y empresarial, para lograr la verificación por el turista del lugar, el deseo turístico moviliza a las masas para conocer lugares recónditos y también sitios ubicados en el imaginario del miedo.

La ruta turística será la que se ha marcado oficialmente por la carretera federal, pero con el encuentro visual de diferentes marcas en el territorio que logran inducir a la búsqueda del escenario turístico esperado.

El Programa Pueblos Mágicos ha permitido difundir nuevos territorios culturales para promoverlos como turísticos, adoptados con un patrimonio urbano y arquitectónico deteriorado para hacerlo brillar ante la búsqueda del turista, de lugares mágicos ordenados versus lo auténtico.

Palabras clave: Pueblo Mágico, Experiencia Turística, Ruta Turística, Recorrido Turístico.

TOURIST EXPERIENCE BETWEEN ROUTE AND ITINERARIES IN MOCORITO MAGIC TOWN

ABSTRACT

The tourist experience is the biggest souvenir that is brought back from the tourist trip, various routes and routes are configures on the site, even though a route and a single route is the one that has been built by the tourist imaginary from the governmental level and business, to achieve verification by the tourist of the place, the tourist desire mobilizes the masses to know recondite places and also places located in the imaginary of fear.

The tourist route will be the one officially marked by the federal highway, but with the visual encounter of different brands in the territory that manage to induce the search of the expected tourist scenario.

The Magic Towns Program has allowed to spread new cultural territories to promote them as tourism, adopted with an urban and architectural heritage deteriorated to make it shine before the tourist's search, of magical places ordered versus the authentic.

Keywords: Magical Town, Tourist Experience, Tourist Route, Tourist Route.

¹Recibido: 12 julio 2019 | Aceptado: 13 septiembre 2019



INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) indica que el turismo se ha convertido en una importante fuente de ingreso y ha colocado en lugares estratégicos a diversas ciudades en el mundo. México “ascendió dos lugares en el ranking mundial al pasar del octavo lugar en 2016 con 35.1 millones de turistas internacionales, al sexto sitio con 39.3 millones en 2017, cifra mayor en 12 por ciento con relación a los turistas que arribaron en 2016.” (Gobierno de México, 12/07/2019).

México ofrece una variada oferta de destinos turísticos, intervienen diversos factores como la cultural, tangible e intangible, los recursos naturales, la arquitectura y el patrimonio. El turismo posmoderno ha tenido transformaciones y aprovechar el potencial de los destinos turísticos se ha concentrado en la creación de políticas públicas.

El turista posmoderno es guiado por el deseo turístico en búsqueda de la experiencia, señala Erik Cohen (2005) “El post-turista no profundiza en el origen de las atracciones placenteras. En la posmodernidad, el disfrute e incluso la diversión y el juego se convierten en motivos socialmente aceptables para el viaje, reemplazando la búsqueda moderna de la autenticidad como un primer motivo de legitimación para el turismo.” (p.16)

Dean MacCannell en su participación en el evento Encuentros Salvajes, Arte y Turismo en la era de la movilidad (31 de mayo de 2019) comenta que “el deseo turístico es universal, no está ligado a la lógica capitalista”, en congruencia con lo expuesto por Marissa Gama y Héctor Favila acerca que “(...) los turistas no se satisfacen fácilmente con un evento artificial (...)” (p.201).

En esta experiencia turística en la que han profundizado autores como Dean MacCannell y Cohen se destaca como objetivo general de la investigación: identificar la aplicación de los indicadores turísticos en la configuración de rutas y recorridos al Pueblo Mágico de Mocolito.

El diseño del espacio turístico se ha enfocado en mostrar atractivos, como escenarios frontales que sean seguros y fuera de riesgo en los Pueblos Mágicos, las inversiones cada vez son menores y muchos se encuentran en el abandono y con una imagen prototípica. El enfoque de estudiarlos es del imaginario turístico y el montaje de los escenarios turísticos desde el séptimo arte, el cine.

La estructura metodológica se soporta en el estudio del montaje cinematográfico por Rafael Sánchez (2006), Perkins (1997) y Stephen Barber (2002) y los escenarios por Erving Goffmann (2009) y Dean MacCannell (2003 y 2007). A través de los registros de escenarios en el montaje se analizan las rutas y recorrido. Los cuales son diseñados por las instituciones gubernamentales y empresariales, algunas de las herramientas con las que se cuentan a nivel nacional es el Atlas Turístico de México que se apoya en la normatividad del Programa Pueblos Mágicos para su visualización.

PUEBLO MÁGICO MOCORITO

El Programa Pueblos Mágicos, se crea en el año 2001 durante la administración federal del Ex Presidente de la República Mexicana, Vicente Fox Quesada, surgiendo según la Secretaría de Turismo (2014) como: “Política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México” (p.3).



Por su parte, en la Guía de incorporación y permanencia de este programa se establece que un Pueblo Mágico es “un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado, valorado y defendido, su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible. Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros” (p.3).

Esta denominación se le otorga específicamente a los municipios que tengan las características antes mencionadas y el gobierno en sus niveles municipal, estatal y federal tiene que coadyuvar esfuerzos con las comunidades locales, entes públicos y sector privado para tener un destino que pueda ser competitivo, se diferencie de sus homólogos y sea manejado de manera coherente y apegada al reglamento del programa, en pro de conseguir múltiples beneficios.

Tomando en consideración las riquezas naturales y culturales que existen en México, han sido pocos los municipios que a lo largo de casi dos décadas han podido obtener esta distinción, uno de éstos es Mocorito, ubicado en la región noroeste del estado de Sinaloa, el cual fue incorporado al programa en el año 2015 (SECTUR, 2015).

Mocorito significa “lugar de gentes que hablan un dialecto de lengua cahita o donde habitan los indios mayos ó macoritos” (SECTUR, 2019); municipio poseedor de una oferta importante en cuanto a atractivos sobre todo de tipo cultural tangible, intangible así como natural. Al respecto, es posible deducir que para los fines que convengan, dentro del programa Pueblos Mágicos se hace uso de los recursos de los que dispone un municipio con el objetivo de dar a conocer parte de lo local, es decir, permitir que el turista por el tiempo que dure su estancia pueda adentrarse en el lugar, así como consumir lo que se pone a su disposición disfrazado de un intercambio cultural.

En este sentido, para que un Pueblo Mágico pueda ser un foco de atención se han utilizado distintos medios para hacer llegar a posibles turistas mensajes publicitarios que de alguna manera sean el primer paso para realizar una compra del destino como producto y en el caso de Mocorito, por ejemplo, a través de páginas electrónicas es posible encontrar imágenes, audios o textos que logran resaltar sus atributos: “cuando visites Mocorito tus días parecerán detenerse entre el cielo azul, las arboledas y los susurros del río. Podrás caminar por sus calles y apreciar la riqueza de esa arquitectura o sentarte en sus plazuelas y disfrutar con calma de sus murales que te transportará a otra época. Escuchar sus fantásticas anécdotas, mitos y leyendas [...]” (Visit México, 01/07/19). Información como la mencionada, es fácil de encontrar y ante su disponibilidad, se vuelve un punto de referencia que puede guiar las expectativas de un potencial turista entre lo que hay que hacer o conocer.

RUTAS, RECORRIDOS E INDICADORES TURÍSTICOS

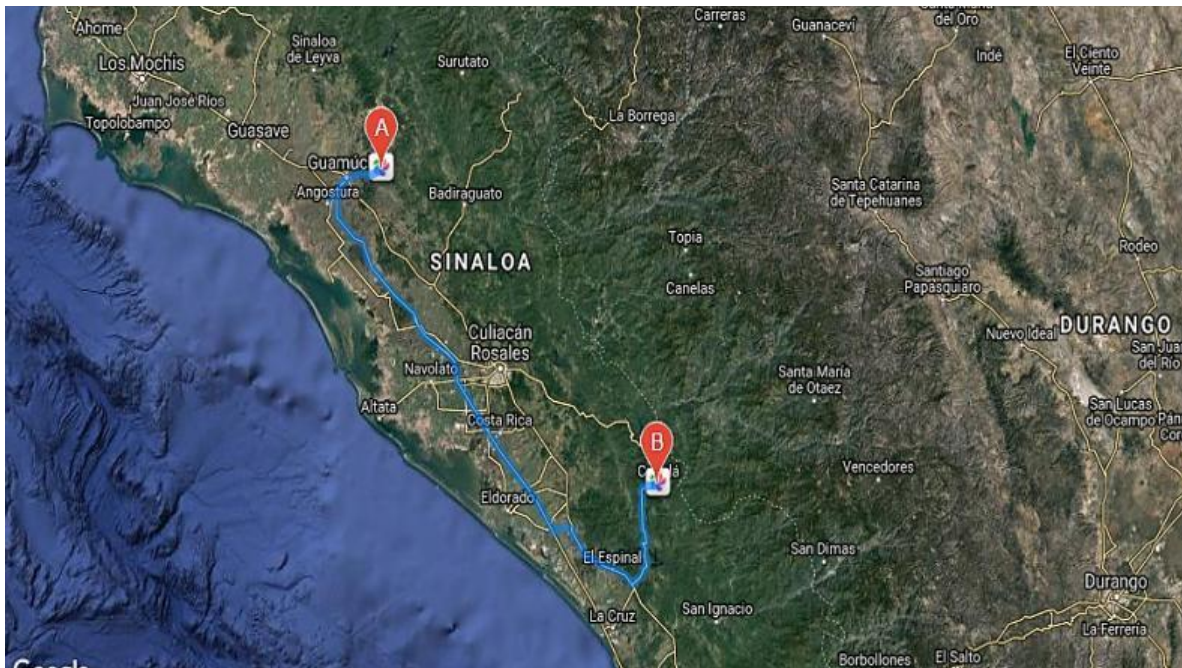
En destinos principalmente culturales se han creado productos turísticos como rutas turísticas que en palabras de Briedenhann y Wickens (2003) son “un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (Rodríguez, 2010, p.11). Dichos productos engloban la utilización de distintos recursos ya sean gastronómicos, arquitectónicos, personajes ilustres del lugar, talleres en donde aún se conservan trabajos tradicionales, que pueden ser utilizados para conformarlo y por ende, para ser consumidos por los turistas.



Páginas oficiales, *blogs* de viaje y otras herramientas digitales se establecen como puntos de apoyo fundamentales para hacer la elección de un destino, es decir, son guías que brindan información útil a potenciales turistas para conducirse por un territorio desconocido del que han decidido consumir su oferta. El enlace de Mocorito con otros Pueblos Mágicos, ubicados en Sinaloa, se enmarca en una herramienta digital importante en el campo turístico como lo es el Atlas turístico de México, donde es posible obtener las rutas oficiales que dictamina SECTUR.

En el Atlas turístico se muestran tres rutas que enmarcan el sistema turístico estatal de Pueblos Mágicos desde el PM de Mocorito, una es el recorrido de Mocorito a Cosalá al centro del estado, otra de Mocorito a El Fuerte en el norte de Sinaloa y finalmente, en el sur, la ruta Mocorito a El Rosario, véase figura 1, 2 y 3.

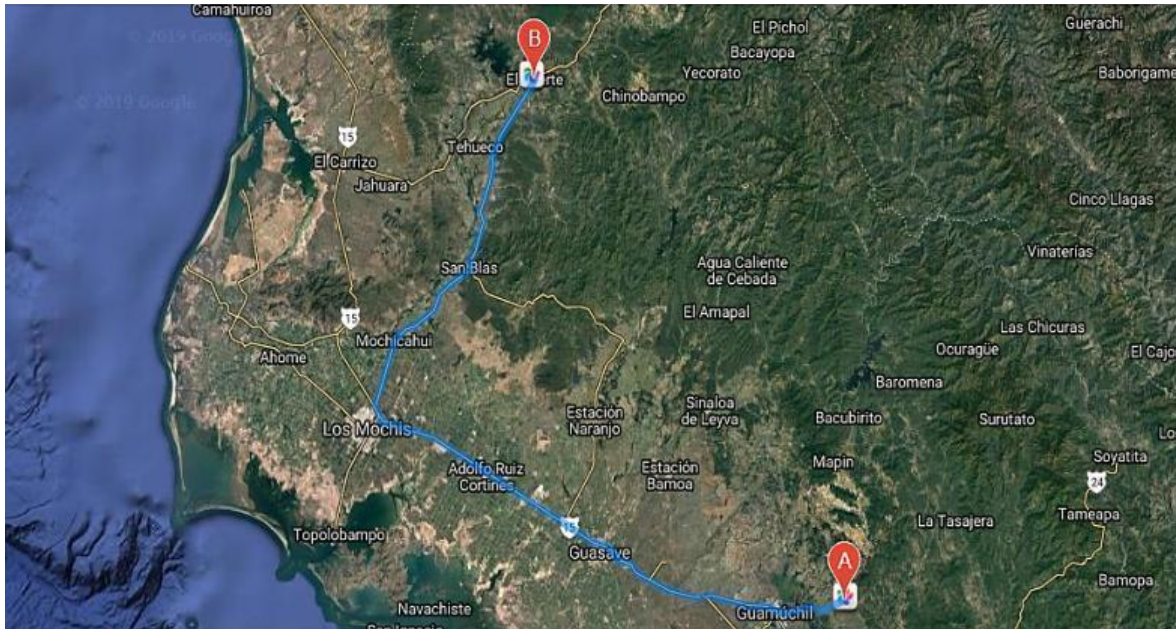
FIGURA 1. RUTA OFICIAL MOCORITO-COSALÁ.



Fuente: SECTUR y Google Maps, 27/06/2019.

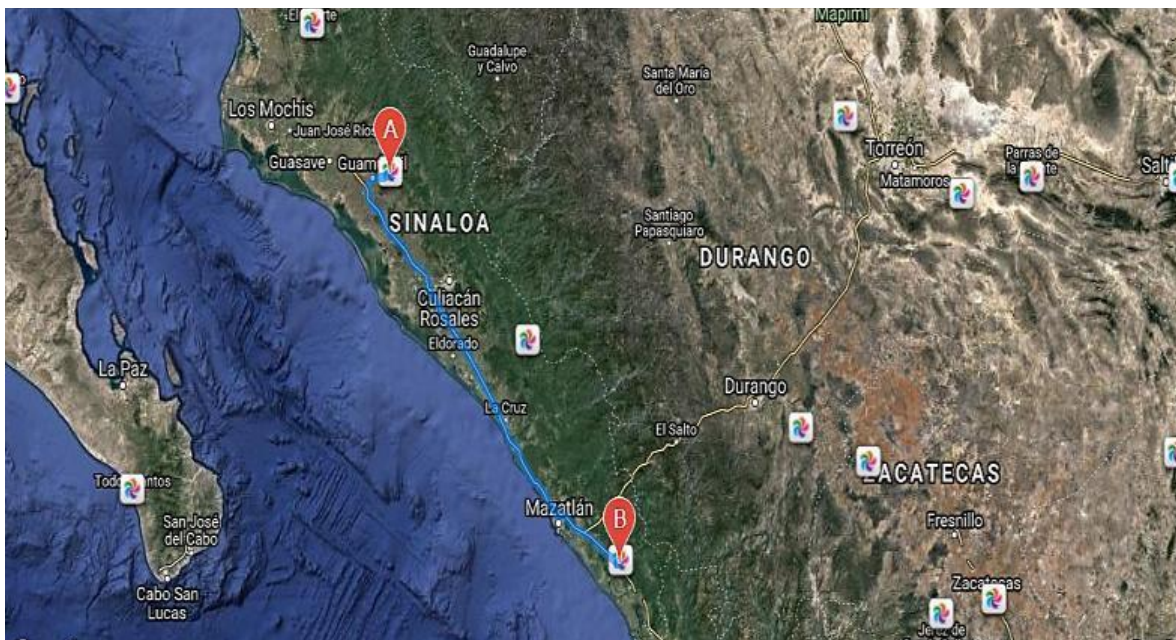


FIGURA 2. RUTA OFICIAL MOCORITO-EL FUERTE.



Fuente: SECTUR y Google Maps, 27/06/2019.

FIGURA 2. RUTA OFICIAL MOCORITO-EL ROSARIO.



Fuente: SECTUR y Google Maps, 27/06/2019.



En estas fuentes de información se establecen ciertos indicadores, específicamente en el Atlas turístico de México (SECTUR, 2018) tales como ¿dónde comer?, ¿cómo llegar?, ocio y entretenimiento, alojamiento, qué comprar e información útil, convenientes ya que de modo práctico dan a conocer la oferta de lugares de interés. Asimismo, en páginas oficiales de Pueblos Mágicos, de manera implícita se establecen ciertos indicadores considerados por Bembibre (2010) como “puntos de referencia, por la información [...] que contienen por sí mismos, pudiendo brindar información de tipo cuantitativa o cualitativa” y que el municipio interesado debe hacer cumplir, pues indudablemente lo identificarán como un destino consolidado, poseedor de los elementos necesarios de la oferta turística y otros complementarios capaces de poder cubrir la demanda general.

Por otro lado, existen indicadores turísticos enfocados en rubros tales como atractivos (escenarios tradicionales) considerados por Acerenza (1984) como “aquellos que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización” (Navarro, 2015, p. 337), algunos ejemplos posibles de encontrar de manera casi homogénea en diversos destinos son plazas, kioscos, templos, centros culturales u otras edificaciones históricas que probablemente fueron sede de acontecimientos relevantes para el lugar en cuestión y por supuesto pasan a formar parte de la memoria colectiva de la comunidad local, aunque para los turistas solo pueden significar una mera referencia de lo que hay que conocer o visitar.

También es posible encontrar los atractivos tematizados los cuales pueden ser lugares u otros elementos complementarios que se distinguen por especializarse en un tema específico y tener características particulares que les diferencian de otros. En este sentido, es posible hacer referencia a hoteles locales o de cadena que establecen servicios homólogos, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes que se enfocan en alimentos únicos característicos del lugar en el que se ubican.

En particular, un elemento que ha singularizado a los Pueblos Mágicos son las letras monumentales de sus respectivos nombres que sin duda son atractivos por su diseño, sus colores, aunado a su posición y que actualmente para los turistas es imposible no capturar el recuerdo de que se estuvo en el sitio, a través de una fotografía que se queda como un recuerdo.

Aunados otros indicadores de la oferta turística dentro del programa Pueblos Mágicos, la cual tiene que brindar productos turísticos de calidad, uno que se ha explotado por algunos sitios y las comunidades locales a través de un trabajo colaborativo, aportando desde diferentes sectores, son los recorridos turísticos que basan su acción en conocer sitios distribuidos en un territorio reflejándose en itinerarios significando seguir varios lugares, paradas y lo que implica un desplazamiento para abarcarlos y conectarlos, deduciendo que lo que hacen los turistas es conocer el lugar movidos por un interés de tipo histórico, cultural o artístico en el que se consumen bienes y servicios que se esperaría fueran auténticos de la localidad (Salinas & Echarri, 2005, p. 174).

Además, en éstos es posible presenciar distintas muestras de la cultura tanto artísticas como cívicas o gastronómicas en las que de alguna manera la comunidad comparte parte de sus tradiciones con los turistas, siendo de un intercambio cultural pero que indirectamente se vuelve una manera de comercializar con los recursos disponibles, no obstante, dentro de las directrices del programa Pueblos Mágicos, se enmarcan otros indicadores que a grandes rasgos deben brindar datos sobre cómo está funcionando el municipio, atendiendo factores que guardan una relación estrecha con las actividades turísticas dentro del destino y



promulgan por la competitividad y una gestión eficiente, atendiendo a generar una experiencia grata en los turistas pues cuentan con los elementos necesarios a su alcance para lograrlo.

Los indicadores se mencionan a continuación:

- Certificaciones de calidad: Distintivos – Sellos de calidad (H, M, Punto limpio) para algunos establecimientos.
- Promoción efectiva
- Capacitación y profesionalización en materia turística
- Conectividad y comunicación
- Servicios médicos asistenciales
- Seguridad pública y protección civil
- Programas de protección y seguridad al visitante
- Existencia de módulos de información turística
- Mapas de ubicación
- Señalización Turística
- Intermediarias locales (agencias de viaje).

Indicadores turísticos: Ruta y recorrido en el Pueblo Mágico de Mocorito

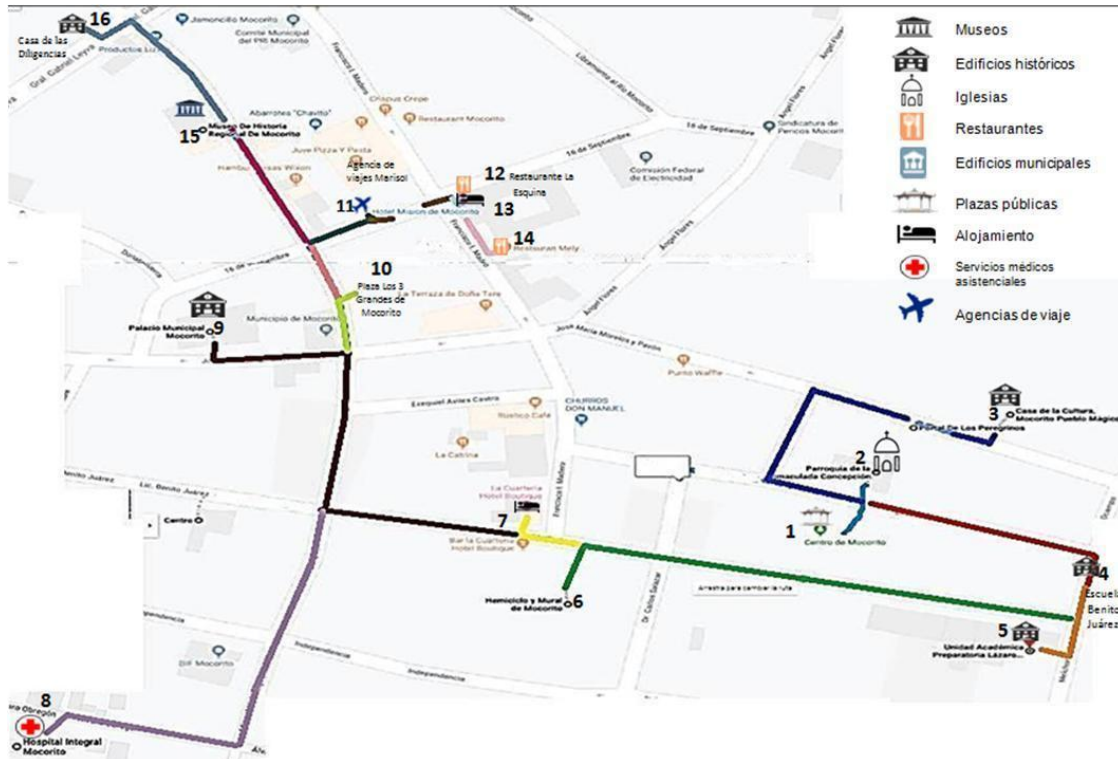
Los indicadores turísticos identificados en el Atlas turístico de México (SECTUR, 2018) y los establecidos en las Reglas de Operación del Programa Pueblos Mágicos, se plasman en la siguiente simbología que permite identificar los elementos de atractivo y oferta turística en el Pueblo Mágico de Mocorito:



El recorrido turístico permitió establecer una ruta interior en el Pueblo Mágico de Mocorito para detectar los indicadores turísticos que se mezclan entre atractivos, oferta y servicios complementarios, véase figura 3.



FIGURA 3. RUTA TURÍSTICA EN EL PUEBLO MÁGICO DE MOCORITO.



Fuente: Elaborado por Diana López, 4/07/2019.

Itinerario en el recorrido turístico

La llegada al Pueblo Mágico de Mucorito inició a las 8 horas de la mañana, el primer encuentro, es con el escenario del kiosco, que se ubica en la Plaza Miguel Hidalgo, se distingue por encontrarse rodeado de jardineras de verde intenso, ante las altas temperaturas del verano en el noroeste del país. La bienvenida se origina en un pueblo tranquilo ante un clima caluroso, figurando como un atractivo tradicional la plaza, un espacio de esparcimiento de fines de semana, véase figura 4.



FIGURA 4. KIOSCO DEL PUEBLO MÁGICO DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.

En esta misma plaza, se encuentra inmerso otro atractivo turístico, pero tematizado, símbolo que identifica a las ciudades en México, las letras monumentales que se han distribuido por el país. Son un elemento relevante para la captura fotográfica y obligatorio para la *selfie* or los turistas durante la visita al Centro Histórico de Mocorito, atractivo por la gama de colores, véase figura 5.

FIGURA 5. LETRAS MONUMENTALES DEL PUEBLO MÁGICO DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.



Un escenario arquitectónico inmediato a la Plaza y uno de los elementos centrales patrimonio histórico y turístico del lugar, es la parroquia de la Inmaculada Concepción, véase figura 6, un atractivo tradicional construido a base de piedra y en el que se dibuja entre sus colores tenues expuestos en la fachada principal, se hacen visibles las modificaciones que ha tenido su estructura original y que rompe con el orden de los elementos arquitectónicos de origen de su construcción, es decir, mostrando una adaptación para su uso y exponiendo su autenticidad como patrimonio arquitectónico.

Esto a pesar de lo establecido en las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos, PRODERMAGICO (2017) que dicta como uno de sus objetivos específicos: “Contribuir en el cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural, tangible e intangible de los destinos turísticos del país [...] principalmente en destinos prioritarios y los que cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico vigente.” p. 7.

FIGURA 6. PARROQUIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.

Otro punto de atractivo que se oferta a los turistas, es la Casa de la Cultura, misma que es biblioteca, en su interior posee murales muy importantes que relatan diferentes etapas históricas de Mocolito, este edificio se encuentra en remodelación debido a su gran deterioro, sin embargo, es un punto que se puede convertir en un gran atractivo turístico, debido a la riqueza artística que lo contiene y el valor patrimonial que lo envuelve, véase figura 7.



FIGURA 7. CASA DE LA CULTURA DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.

Se cuenta con otros elementos arquitectónicos de gran riqueza patrimonial, como la Escuela Benito Juárez, que data del siglo XIX, la cual llama la atención por su torre con reloj que aún marca la hora (González, s/f), destaca en el Pueblo Mágico, que personajes de la historia local, recibieron sus primeras lecciones educativas en este recinto. Otro equipamiento educativo en Mocorito, es la Unidad Académica Preparatoria Lázaro Cárdenas, que destaca por su fachada y es considerado un lugar emblemático en Mocorito.

Otros escenarios, en un nuevo núcleo turístico fueron visitados siguiendo la mañana, avanzando en puntos periféricos al Centro Histórico se ubican en su acceso a la Plaza Miguel Hidalgo, entre la tranquilidad de las calles a el Hemiciclo y el mural de Mocorito, que fueron montados en este lugar como parque histórico del Municipio, véase figura 8.

FIGURA 8. MURAL DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.



En esta ruta se ubican servicios como el hospedaje en el Pueblo Mágico, el hotel la Cuartería es uno de los escenarios tematizados que se ha añadido a los larguillos de fachadas históricas y patrimoniales.

A unos minutos como servicios complementarios se ubica el Hospital Integral de Mocorito, rodeado de farmacias para brindar servicio a los turistas en caso de emergencia.

En este sector, se ubica el Palacio Municipal; continuando con el recorrido, se ubica la Plaza de Los 3 grandes de Mocorito, un escenario creado para el atractivo turístico donde se exponen personajes ilustres del sitio, véase figura 9.

FIGURA 9. PLAZA LOS 3 GRANDES DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.

Servicios complementarios como la agencia de viajes se encuentra entre restaurantes y hoteles del Pueblo Mágico. Existen una gran concentración de sitios donde consumir desde restaurantes hasta cocinas económicas y una diversidad de productos gastronómicos tradicionales. Destaca el Hotel Misión y el Restaurante La Esquina en Mocorito por su tradición, otros se han sumado como el Hotel La Cuartería y el primer bar que contempla el hotel boutique.

Al respecto de algunos datos de interés en el Hotel Misión en palabras de Nora Belmontes, recepcionista del Hotel y quien proporcionó datos sobre el número de habitaciones disponibles menciona que:

Son 24 en total y cuenta con alberca, estacionamiento y un salón de eventos. Los días de mayor ocupación son viernes, sábado y el domingo, principalmente comienzan a llegar más personas desde finales de octubre, hasta principios de febrero. También está el restaurante La Esquina ligado al Hotel con una capacidad para atender a 75 comensales con comida típica, antojitos o cortes de carne, pero quien quiera puede ingresar a comer. (Nora, 04/07/19).

Lo anterior, da un panorama de la dinámica turística del Pueblo Mágico de Mocorito, donde se verifica que la estancia familiar de fin de semana es la más demandada y existen temporadas que se relacionan con las tradiciones en el lugar.



Finalmente, dentro de este recorrido se identificó el Museo de Historia Regional de Mocorito y la casa de las Diligencias. El primero, poseedor de elementos únicos, porque obviamente resguardan acontecimientos y personajes históricos que hablan de la evolución del municipio, pero carente de herramientas indispensables en las salas como iluminación o cédulas, para que el público en general pueda entender el significado de lo mostrado, véase figura 10.

FIGURA 10. MUSEO DE HISTORIA REGIONAL DE MOCORITO.



Fuente: Capturada por Diana López, 4/07/2019.

La Casa de las Diligencias reconocida como “casona de una planta, de finales del siglo XIX, construida con ladrillos y dotada de un acceso principal y 10 ventanas con arcos de medio punto, que constituía la estación de llegada y salida de personas, correo y carga hacia el norte y sur de Mocorito” (González, s/f), representa un atractivo tradicional que a simple vista domina el escenario turístico a pesar de encontrarse en deterioro aparente.

Hasta el momento, la mayoría de los escenarios turísticos patrimoniales se encuentran con gran deterioro o una mala intervención arquitectónica, lo que contradice completamente las Reglas de Operación del Programa Pueblos Mágicos.

CONCLUSIONES

La experiencia turística se dió en el marco de la realización del Verano de Investigación Científica en apoyo al proyecto de investigación El imaginario turístico en ciudades de sol y playa y Pueblos Mágicos en el estado de Sinaloa. Se detectaron rutas y recorridos oficiales, pero también algunos configurados por los turistas, en la búsqueda entre oferta, atractivos y servicios.

Algunas reflexiones se dieron durante las rutas y recorridos turísticos que diseñan diferentes itinerarios breves durante la visita o estancia:



Los atractivos turísticos tradicionales y tematizados son localizables, su ubicación se encuentra en la zona turística del Centro Histórico del Pueblo Mágico de Mocolito, a pesar que no existe información turística que especifique su historia y uso.

De forma temporal, algunos atractivos no se encuentran disponibles, debido a remodelaciones o que se encuentran deteriorados a nivel de riesgo urbano, debido que no se le otorgó ningún nivel de conservación al inmueble, tal es el caso del Museo y la Casa de las Diligencias.

El atractivo turístico se termina en la periferia del Centro Histórico, donde las calles no son de óptimo acceso, no cuentan con sentidos viales, ni nomenclaturas para la ubicación en el sitio. Existe contraste entre el tipo de viviendas en el Centro Histórico de Mocolito y el resto de colonias de la ciudad.

Los establecimientos de alimentos y bebidas en su mayoría son cocinas económicas muy pequeñas para la población local, entre los productos gastronómicos no ofrecen la comida de la región. Es perceptible, la venta de la comida china, como producto local. La mayoría de esta oferta gastronómica se encuentra en torno a la Plaza de los 3 Grandes de Mocolito. Y los productos artesanales no son promovidos, sin embargo, se visualiza gran actividad comercial informal de otros productos externos.

Los lugares de alojamiento se concentran en el Centro Histórico de Mocolito, su capacidad es reducida, el Hotel Misión cuenta con 24 habitaciones y diversos servicios, y el Hotel La Cuartería tematizado con el estilo boutique, siendo los días de mayor ocupación los fines de semana.

En el ámbito arquitectónico no existe homogeneización de color en la apariencia de los establecimientos de alimentos y bebidas, hoteles, comercios y se han pintando las edificaciones históricas, reconociéndose que no existe supervisión del patrimonio tangible.

Los turistas no son visibles en el lugar, la señalética es escasa, los guías de turistas no se exponen dentro de la oferta turística, el módulo de información se ubica al interior del museo y no en un sitio de fácil acceso turístico. No existen recursos de promoción y marketing para mostrar elementos de atractivo y se determina que la oferta turística local es baja.

Existen servicios médicos asistenciales, un hospital y diversas farmacias, y como único servicio complementario a la actividad turística, se detecta una agencia de viajes.

Es decir, el deseo turístico debe complementarse con la oferta y servicios turísticos, el turista verifica el lugar, pero también se asegura que el sitio es seguro en los diferentes ambientes de relación con el espacio turístico. Si bien, busca vivir la experiencia con el turismo vivencial, siempre se asegura de una estancia placentera y que su regreso sea seguro.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cohen, E (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.
- Gama, M.; Favila, H. Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1)197-211. ISSN 1695-7121. Recuperado en, http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf.
- Gobierno de México (2019). México, Sexto Lugar Del Ranking Mundial En Arribo De Turistas Internacionales, Confirma OMT. Recuperado en, <https://www.gob.mx/sector/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt>.
- González, A. (s/f). Blog Tips para tu viaje, Mocorito, Sinaloa – Pueblo Mágico: Guía Definitiva. Recuperado en, <https://tipsparatuviage.com/mocorito/>.
- Turístico es universal, no está ligado a la lógica capitalista. En El Día.es. Recuperado en, <https://www.eldia.es/cultura/2019/05/31/deseo-turistico-universal-ligado-logica/980049.html>.
- Navarro, D (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35,335-357.
- Nora Belmontes (2019). Entrevista con recepcionista del Hotel Misión en el Pueblo Mágico de Mocorito. Realizada por Diana De Jesús López, Alumna de Verano de Investigación Científica.
- Rodríguez, M (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. Recuperado en, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>.
- Salinas, E.; Echarri, M. 2005. Turismo y desarrollo sostenible: el caso del centro histórico de la Habana – Cuba. *Pasos*. 3(1), 171-188.
- SECTUR (2014). Guía de incorporación y permanencia. Pueblos Mágicos. Recuperado en, <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>.
- SECTUR (2015). Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo (SNIEGT) Recuperado en, https://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/Sin_Mocorito.aspx.
- SECTUR (diciembre 2017). Acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) para el ejercicio fiscal 2018. Recuperado en, <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2014/10/ROP-2018-en-DOF.pdf>.
- SECTUR (2018). Atlas turístico de México En: <https://www.atlasturistico.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/inicio.do?lang=ES>.
- SECTUR (2019). Mocorito, Sinaloa. Recuperado en, <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/mocorito-sinaloa/>.
- VisitMéxico (2019). Mocorito, Sinaloa. Recuperado en, <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/sinaloa/mocorito>.