



EL TURISMO GERONTOLOGICO EN PUEBLA; UNA APROXIMACION A SU PERFIL EN 2023

Víctor Hugo Vargas Luna

romel-vvargaslunavictor@hotmail.com

Eloy Méndez Sainz

mendez.sainz@gmail.com

Juan Francisco Salamanca Montes

juanfrancisco337@gmail.com

Posgrado en Estudios Socio territoriales, Instituto de Ciencias y Humanidades “Alfonso Vález Pliego”. BUAP. 4 sur 104 Centro Histórico. H. Puebla de Z. C.P. 72000

Resumen

El presente artículo deriva de una investigación en curso que tiene como objetivo el estudio del turismo gerontológico en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla, siendo las siguientes notas una aproximación al fenómeno que, a pesar de su importancia creciente, no ha sido estudiado desde la perspectiva especializada del turismo y, menos aún, en su relación con el patrimonio emplazado en centros históricos. Reconociendo los límites impuestos por la escasa información y análisis disponibles del problema, el avance preliminar del estudio en este texto, aborda las fuentes asequibles sobre el turismo en general, particularizando el segmento gerontológico, así como el acercamiento al sitio, mediante entrevistas a conductores de autobuses turísticos y a gestores involucrados, así como la revisión de mapas guía de sitios y recorridos turísticos, produciendo croquis originales sobre el tema abordado en el centro de la ciudad de Puebla. Después de realizada la investigación, con el acercamiento a los actores que están en contacto con los turistas del segmento gerontológico, fue posible observar que hay una amplia frecuencia de estos viajeros al centro de la ciudad de Puebla, así mismo, están bien ubicados y conocidos por los gestores, pero no se les ha tomado en cuenta por las autoridades de los diversos niveles de gobierno y se les ve y trata como a todos los turistas, desconociendo institucionalmente sus necesidades muy concretas para este tipo de viajeros de la tercera edad.

Palabras Clave: Turismo Gerontológico, Patrimonio, Centro Histórico de la ciudad de Puebla.

GERONTOLOGICAL TOURISM IN PUEBLA; AN APPROACH TO ITS PROFILE IN 2023

Abstract:

This article derives from an ongoing investigation that aims to study gerontological tourism in the Historic Center of the city of Puebla, the following notes being an approach to the phenomenon that, despite its growing importance, has not been studied since the specialized perspective of tourism and, even less, in its relationship with the heritage located in historical



centers. Recognizing the limits imposed by the limited information and analysis available on the problem, the preliminary progress of the study in this text addresses the available sources on tourism in general, particularizing the gerontological segment, as well as the approach to the site, through interviews with bus drivers, tourist buses and managers involved, as well as the review of guide maps of sites and tourist routes, producing original sketches on the topic addressed in the center of the city of Puebla. After carrying out the investigation, with the approach to the actors who are in contact with tourists from the gerontological segment, it was possible to observe that there is a wide frequency of these travelers to the center of the city of Puebla, likewise, they are well located and known by the managers, but they have not been taken into account by the authorities of the various levels of government and they are seen and treated like all tourists, institutionally ignoring their very specific needs for this type of elderly travelers.

Keywords: Gerontological Tourism, Heritage, Historical Center of the city of Puebla.

1. INTRODUCCIÓN.

En la actualidad se ha incrementado la longevidad de las personas. Es así, porque la población mundial, ha experimentado importantes cambios demográficos en las últimas décadas y esto se ha manifestado con varios indicadores respecto: a) al paulatino envejecimiento de la población; b) el freno progresivo de la tasa de natalidad (Organización Mundial de la Salud, OMS, 2023); c) al hecho de que gran parte de la población mundial -sobre todo de las economías centrales- vive en mejores condiciones y d) que, en consecuencia, la esperanza de vida aumenta. De manera que las personas viven más.

Si se considera que el turismo es practicado por personas de todo el mundo y más aún en los países del Norte (países de Europa, Japón, China, EUA y Canadá), la tasa de envejecimiento de la población es más acelerada, reflejándose en el perfil de los turistas, se comprende que se observen cada vez más turistas adultos o de la tercera edad, también denominados “senior” o “gerontológicos”, los cuales tienen características específicas y gustos también específicos que se abordan en las siguientes notas. Después de buscar y consultar trabajos de investigación que aborden el estudio de los perfiles de turistas que existen, se ha detectado que el estudio del segmento del turismo gerontológico, se encuentra bien tratado en Europa, concretamente en España y Norteamérica. A nivel México, los estudios sobre este tipo de turistas, es escaso, pero los estudios realizados, toman como base a los ya hechos en España, por lo que, aunque estudiado, las referencias son externas a México. Al profundizar más, se ha notado la ausencia total de estudios sobre el turismo gerontológico en el estado de Puebla y en concreto, en la ciudad capital de esta entidad, a pesar de ser un destino acorde a las necesidades de conocimiento de estos turistas de la tercera edad. Tomando en cuenta lo anteriormente comentado, se ve una oportunidad de hacer un acercamiento académico y de investigación a estos viajeros en lo que es la zona más visitada de la ciudad de Puebla y contribuir a ir solucionando el problema de la falta de investigación al respecto en dicho lugar. En el presente artículo, abordaremos varios apartados, los temas de aspectos generales.



En el apartado 2. EL TURISMO Y EL TURISTA, se abordan los conceptos como turismo y los segmentos de turistas que existe. En el apartado 3. EL TURISTA GERONTOLOGICO, se especifica los estudios realizados sobre este segmento, tanto en Europa y en México. En el apartado 4. EL CONTEXTO, se aborda de la evolución del fenómeno turístico desde los años 1950 hasta la actualidad de una forma breve y concisa, comenzando desde un entorno global, y ubicándolo en un contexto nacional, regional y finalmente local, delimitando la zona de investigación en la ciudad de Puebla a su centro Histórico. En el apartado 5. ENFOQUE TEORICO-METODOLÓGICO, se explica el cómo se planea la investigación y las herramientas metodológica para realizarla. En el apartado 6. DESARROLLO, se muestran los pasos realizados en la investigación de campo, observación participante y las evidencias de esta en el centro de la ciudad. El apartado 7. CONCLUSIONES. A los puntos e impresiones de toda la investigación. Finalmente se debe aclarar, que el presente trabajo, forma parte de una investigación más amplia que está en curso.

2. EL TURISMO Y EL TURISTA.

El turismo es un fenómeno que se ha estado desarrollando desde tiempos remotos y que se ha estado expandiendo en los últimos 120 años a niveles cada vez más veloces, sin embargo, al tratar de definir ¿qué es el turismo?, se puede comenzar con el origen etimológico de la palabra “turismo”, al respecto esta palabra proviene del latín “*tornare*” y este a su vez del griego antiguo “*tornos*” que significa “*torno*” o “*circulo*” (Theobald, 1998), es decir, algo que da vuelta o regresa al mismo lugar u origen. Con el tiempo, en la lengua anglosajona moderna, la palabra “*tur*” da el significado de giro o vuelta (Theobald, 1998), pero otro autor opina que la palabra proviene del inglés “*tourism*” y que este a su vez deriva del francés “*tour*” que se entiende como “dar una vuelta” (Veschi, 2018).

La Organización Mundial del Turismo tiene su propio enfoque concreto, y al respecto, este organismo de carácter internacional y define al turismo como “*un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico*” (OMT, 2023).

Comprender el fenómeno del turismo desde una definición concreta es reduccionismo, por lo que este fenómeno, se puede ver y tratar desde varias perspectivas, estas han sido abordadas por sociólogos y estudiosos de la materia. Hay muchos autores con enfoques diversos y muy interesantes, entre estos podemos encontrar a Dean MacCannell, quien tiene varios trabajos sobre el fenómeno turístico, el ocio es una muestra de cómo se estructura la sociedad “*el ocio refleja la estructura social*” (MacCaannell, 1999: XII) y el turismo es considerado como una industria en el mundo que está en crecimiento continuo y este, o bien está en camino de convertirse en la mayor industria del mundo o bien ya lo es desde hace algún tiempo, todo depende del autor que uno lea (MacCaannell, 1999), al mismo tiempo,



para MacCannell la palabra turista tiene 2 acepciones, la primera dice que *“los turistas reales que son visitantes de clase media en búsqueda de experiencias y están desplegados por el mundo”*, y la otra dice que el turista *“es el hombre moderno en general”* (MacCaannell, 1999: 19), idea que comparte con John Urry, en la que se afirma que *“una sociedad moderna está íntimamente relacionada con el turismo”* u *“ocio de las clases medias modernas”* (Urry, 2004 :6).

John Urry, asegura que es importante entender que no hay una sola mirada del turista, ya que esta varía y depende de la sociedad y el momento histórico, así como las características de este. (Urry, 2004 :6), es decir, que las miradas y enfoque que hacen los viajeros, han sido diferentes en los contextos históricos en los que se ha desarrollado el turismo.

En cuanto a la mirada del turista, esta se advierte en relación con su opuesto, es decir, *“con las formas no turísticas de la experiencia y la conciencia social, la mirada particular del turista depende de aquello con lo que se contrasta y de cuales resulten ser las formas de la actividad no turística”*. (Urry, 2004 :6),). Basado en esto, la mirada presupone un conjunto de actividades y signos sociales que identifican turistas particulares.

Boorstin (1964), habla del *“pseudo-evento”*, afirma que los estadounidenses contemporáneos (a la época en que realizó su estudio y era el periodo del llamado *“America Dream”*), *“no pueden experimentar la realidad directa, por lo que buscan los Pseudo-eventos”* (Boorstin, 1964: 38) es decir que asiste a eventos que son creados y alejan de la realidad a los turistas, estos últimos, viajan en grupos y la visitas que practican, son guiadas, el ejemplo que más hace referencia es Disneylandia.

Y finalmente citar a Turner y Ash en las *“Hordas Doradas”* (1975), en que se sostiene que el turista es colocado como un miembro de una nueva tribu, que él llama *“los barbaros de nuestra edad del Ocio”*, la llamada *“Horda Dorada”* (Turner & Ash, 1975, :18), el comenta que es perfectamente válido denominar Barbaros a los turistas, ya que estos migran de varios lugares en masa a otros donde tienen contacto cultural y afectan a los habitantes de esos lugares. Estos 5 autores nos muestran lo variado, profundo y complejo que es el fenómeno turístico y su abordaje, sin embargo y continuando con el objetivo del presente artículo, se procederá al estudio de la segmentación del turismo.

La segmentación del turismo se refiere a una clasificación de los practicantes de este, es decir, de los turistas, esta necesidad de clasificar a los turistas es observada por Poon (2003) desde finales de los años 80 e inicios de los 90 del siglo XX, quien afirmó que la clasificación de *“Turismo de Masas”* se estaba viendo rebasada por las nuevas formas de practicar el mismo y que este, responde a los intereses particulares de los viajeros, como toda sociedad, los turistas, no son homogéneos y tienen características y gustos diferentes y específicos. El turismo de masas es asociado al llamado *“turismo de sol y playa”* es decir, los bañistas que frecuentan las costas de lugares específicos alrededor del mundo como son Cancún, Acapulco, Copacabana, Bali o la costa azul del Mediterráneo francés.



En cuanto a la segmentación del turismo, hay que hacer una aclaración muy importante, se tienen, por un lado, la segmentación del turismo y por otro, los tipos de turismo, que parecen iguales, pero no lo son, más bien son complementos de estudio. En primera instancia, la segmentación está dirigida a los practicantes de la actividad turística, es decir, los turistas (Castillo, 2019 :3), y sus características muy particulares de perfil, por lo que podemos encontrar segmentos de turistas juveniles, gerontológicos, infantiles, estudiantiles, aventureros, etc.

Por otro lado, el tipo de turismo, está enfocado al destino que se visitara y la actividad a practicar en estos lugares por los turistas (Cohen, 2004), ejemplo, turismo alternativo, turismo cultural, turismo de sol y playa, etc.

Regresando a la segmentación del turismo, en este artículo, se enfocará en un tipo de segmento muy específico que es el “Segmento del Turista Gerontológico”. Este segmento tiene varios inconvenientes, ya que este es un segmento que no está muy estudiado en el mundo como otros, claro que, si hay estudios, pero estos son muy concretos y los que se han localizado, nos muestran que no hay un enfoque homogéneo en sus definiciones y límites para generalizar este tipo de turistas, por lo que se procederá a abordar algunos de estos estudios ya realizados.

3. EL TURISTA GERONTOLOGICO.

El turista gerontológico se considera un segmento emergente, sin embargo, al ser nuevo este segmento, no existe mucha literatura y al respecto comenta Alen en su obra titulada *“El turismo senior como segmento de mercado emergente”* que *“Este segmento turístico todavía es muy reciente, no existiendo mucha literatura. Esto conlleva una falta de clarificación del concepto y a la ausencia de consenso por parte de los autores”*. (Alen, 2010 :12). Es España la pionera en este tipo de estudios y segmentación de esta parte del turismo (Álvarez, 2006), de hecho, hay varios autores que proponen visiones y enfoques diferentes para definir a este segmento, pero lo hacen desde varias consideraciones.

Lo primero a definir es el nombre de este segmento, ya que hay varios de estos para referirse a las personas de la tercera edad que practican el turismo. Los nombres que recibe son Senior, Silver, Longevo, de la tercera edad o Gerontológico, turismo Maduro, turismo Grey, Grey Travelers, Young Senior Generation o New-Age-Elderly. En principio, está el término “Senior”, el cual hace mención al latín “senior” que significa señor y hace referencia a personal de mayor edad (Armadans, 2002 y Hurtado, 2014), y este es más usado, sobre todo en España, de hecho, es con este término con el que se define de manera casi oficial a este segmento de turistas de edad avanzada. En otras latitudes de España, el término utilizado es el de “Silver”, que hace referencia al cabello cano de los adultos mayores.

En segundo punto, es importante ubicar la edad del turista Gerontológico, es decir, ¿desde qué edad se puede determinar que es un turista es gerontológico o no?, por lo cual, Citados por Alen en 2010, los autores Hossain, Bailey y Lubulwa (2003), comentan que el termino



senior para los turistas inicia a partir de los 55 años de edad y los divide o segmenta en 2 subgrupos, los cuales son:

1. los Younger Seniors (Personas mayores más jóvenes), quienes están en el rango de edades de los 55 a los 64 años.
2. Los otros son los Older Seniors (Personas mayores) que su edad ronda de los 65 años en adelante. (Alen, 2010).

Al observar los puntos de vista de varios autores, nos enfrentamos al hecho de que los parámetros varios para determinar la edad de los turistas gerontológicos, los rangos van desde los 55 años de edad hasta los 65. Otros autores elevan la edad de inicio del turista Gerontológico a partir de los 66, 70 y 74 años de edad como más adelante se observará.

A modo de resumen, M.^a Elisa Alén González señala que las edades empleadas para identificar al turista senior, varían, e identifica a cuatro grupos de autores por sus estudios:

1. *Los que definen al senior como el individuo de más de 50 años (Cleaver, 2000; Kim, Wei y Ruys, 2003; Littrell, Paige y Song, 2004; Sellick, 2004; Wang, 2006).*
2. *Los que lo sitúan más allá de los 55 años (Fleischer y Pizam, 2002; Hossain, Bailey y Lubulwa, 2003; Hsu y Lee, 2002; Huang y Tsai, 2003; Reece, 2004; Shim, Gehrt y Siek, 2005).*
3. *Los que dicen que el turista senior es que el que tiene 60 años o más (Horneman, Carter, Wey y Ruys, 2002; Jang y Wu, 2006; Lee y Tideswell, 2005).*
4. *Los que hablan de turismo senior cuando la edad está comprendida entre los 65 y 74 años (Zimmer, Brayley y Searle, 1995). (Alen, 2010. :11)*

En el caso de México, para los autores Mazo y Cortes, definen al turista Gerontológico como, *“El segmento turístico que implica un conjunto de actividades realizadas por sujetos de sesenta años y más, también llamados personas de la tercera edad o adultos mayores; quienes viajan fuera de su entorno habitual con el fin de ocupar su tiempo libre en ocio activo para conocer y disfrutar diferentes sitios turísticos, preferentemente con atractivos culturales y de relajación”* (Mazo y Cortes, 2020 :50)

En cuanto al perfil del turista gerontológico, los estudios realizados por varios autores, se pueden resumir en que existen 3 tipos de perfiles gerontológicos.

- 1) Los que prefieren los viajes grupales.
- 2) Los que buscan el enriquecimiento intelectual.
- 3) El de los jubilados.



Por otra parte, Bertha Vidal y Beatriz Pérez precisan que el segmento de la tercera edad tiene las siguientes características en México:

- Es un sector de la población activa, que siempre busca nuevas experiencias.
- Tienen gusto por el confort y la variedad de actividades.
- Vinculan la actividad turística con la cultura y las artes (Vidal, 2019 :522)

La autora anterior, realiza una gráfica donde resume los perfiles que presentan los turistas senior que analiza.

GRÁFICO 1: PERFILES DE LOS SENIORS QUE VIAJAN
(TURISTA SENIOR)

<i>PERFIL</i>	<i>TIPOLOGIA DEL TURISTA</i>	<i>CARACTERISTICAS</i>
Turista aventurero	Turista entusiasta de nuevas aventuras	<ul style="list-style-type: none">- Amplia variedad de intereses de viaje; socializar, buscar enriquecimiento espiritual, contar las experiencias de viajes a amigos y familiares, participar en actividades físicas, descansar y relajarse.- Con el suficiente poder adquisitivo para satisfacer todos sus deseos de viaje.- Turismo activo que incluye la organización de viajes no convencionales.
Turista científico-cultural	Turista en busca de enriquecimiento intelectual y cultural	<ul style="list-style-type: none">- Busca enriquecimiento intelectual, visitan museos, sitios históricos.- Disfrutan experimentar cosas nuevas y escapar de la rutina.- La motivación principal del viaje es la cultura, en cualquiera de sus diferentes versiones, arte, historia, música, cine.
Turista de la familiaridad.	Turistas en busca de experiencias familiares	<ul style="list-style-type: none">- Grupo considerado como el de menor poder adquisitivo.



		- Viajan para conocer nuevos lugares, visitar a familiares y amigos cercanos y descansar.
--	--	---

Fuente: “Turismo Senior, Perfil del Turista y sus Motivaciones de Viaje: Una Revisión Sistematizada” (RODRIGUEZ, 2021)

En cuanto a los factores que determinan el viaje en los turistas gerontológicos según Rodríguez Santos se encuentran en primer lugar, la percepción del estado de salud que tiene el adulto mayor de sí mismo, al respecto comenta “la percepción del estado de salud (PES) constituye la base de la pirámide, por tratarse del factor decisor principal. Ya que las enfermedades o una PES (percepción del estado de salud) negativa son factores limitantes en la motivación de viaje de los turistas senior” (Rodríguez, 2021 :7).

Así mismo, los otros factores que ayudan en la toma de decisión para realizar el viaje o no en un adulto mayor están en relación al poder económico o poder adquisitivo, el sitio o destino turístico que desea visitar, la seguridad personal que implica la realización del viaje, y por último la infraestructura con la que cuenta el destino turístico, estos son los factores que motivan o no al turista a realizar un viaje. (Rodríguez, 2021 :7).

4.EL CONTEXTO.

Desde el año de 1950, se tienen registros más confiables y metódicos que han permitido observar y analizar el crecimiento de este fenómeno del turismo a nivel mundial, y lo que se ha observado es un crecimiento constante de esta actividad, es decir, que se ha ido incrementado constantemente el número de viajeros a nivel mundial, pasando de los 25 millones de turistas en el citado año de 1950 a los 1326 millones en el año 2017 (Sector, 2018) en el 2019 llegaron a los 1500 millones (UNWTO, 1-19-2020)

Citando la misma fuente, la cual nos da una idea más concreta de este crecimiento, nos dice que “De acuerdo con la OMT, el número total de turistas internacionales ha pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, hasta alcanzar la cifra de 1,326 millones de turistas internacionales en 2017” (SECTUR, 2018). Hasta el año 2019, los países con mayor recepción de turistas eran Francia, la cual recibió 89 millones de turistas internacionales, le seguían España., Estados Unidos, China, Italia, Turquía, México, Tailandia, Alemania y Reino Unido. (National Geographic, junio 5, 2023) todos son los datos prepandemia del covid-19.

La pandemia del covid-19 trajo como consecuencia de la emergencia sanitaria a nivel global, una reducción del flujo de turistas internacionales en el 2020, generando un reacomodo interesante entre los países más visitados, ya en el año 2021, los países más visitados del mundo fueron, según “El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac, con datos provenientes del barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT) e información de distintas dependencias gubernamentales de turismo en todo el mundo, dio a conocer la lista de los diez países con mayor número de turistas internacionales durante 2021:

Lugar País Turistas (en millones)



- 1 Francia, 54 millones
- 2 México, 31.9 millones
- 3 España, 31.2 millones
- 4 Turquía, 29.9 millones
- 5 Italia, 26.3 millones
- 6 Estados Unidos, 22.1 millones
- 7 Grecia, 14.7 millones
- 8 Austria, 12.7 millones
- 9 Alemania, 11.7 millones
- 10 Croacia, 10.6 millones” (Entorno turístico, 28 de marzo de 2022)

Gracias a esta información, se puede observar como México paso del 7° lugar en el año 2019 al 2° en el 2021, a pesar de existir una reducción en el número de turistas internacionales que visitaron el país en 2019 que fueron 43 millones a los 31.9 millones en 2021.

Entre los datos publicados más actuales según el último Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y que fue publicado en mayo de este año 2023, dice que *“los viajes internacionales alcanzaron el 80% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2023. Se calcula que 235 millones de turistas viajaron internacionalmente en los tres primeros meses, más del doble que en el mismo periodo de 2022”*. (National Geographic, junio 5, 2023).

Entrando al contexto Mexicano, se puede observar que México ha sido un país con un crecimiento constante en el entorno del turismo, tanto de turistas nacionales, como en la llegada de turistas internacionales, pasando de 390,097 turistas internacionales con una derrama económica de 117 millones de dólares de la época en 1950 y con un incremento del 16.5% con respecto al año de 1949 (Banco de México, 1950) a 20.6 millones en el año 2000, 21.9 millones en el 2005 (Scielo, junio 2013) con disminución en 2009 a 21 millones 454 mil turistas internacionales (Datatur, 2009), para subir a 23. 1 millones en 2012 y finalmente en 2019 con 45.024.453 (Datosmacro, 2020)

De manera interna, se tiene el dato que los mexicanos que viajan dentro del país ascienden a un total de 527 millones (Sectur, 2018) es decir que, en promedio, por cada visitante extranjero que llega a México a realizar recorridos turísticos, los residentes del país realizan 11.71 veces más recorridos. Los turistas nacionales son los que más recorren el país ya que se cuentan a los que solo hacen salidas de un día (los denominados excursionistas) y los que realizan viajes con pernocta de un día o más y con viajeros de todo tipo, escolares, jóvenes aventureros, turismo de negocios, estudiantil, deportivos, gerontológicos, etc.



México es un país muy grande y diverso, por lo que la oferta turística que ofrece es amplia y variada, como son el turismo de aventura, deportivo, negocios, religioso, gastronómico, arqueológico, de salud, de sol y playa, rural, ecológico, astroturismo y el cultural (Vida Alterna, 2023)

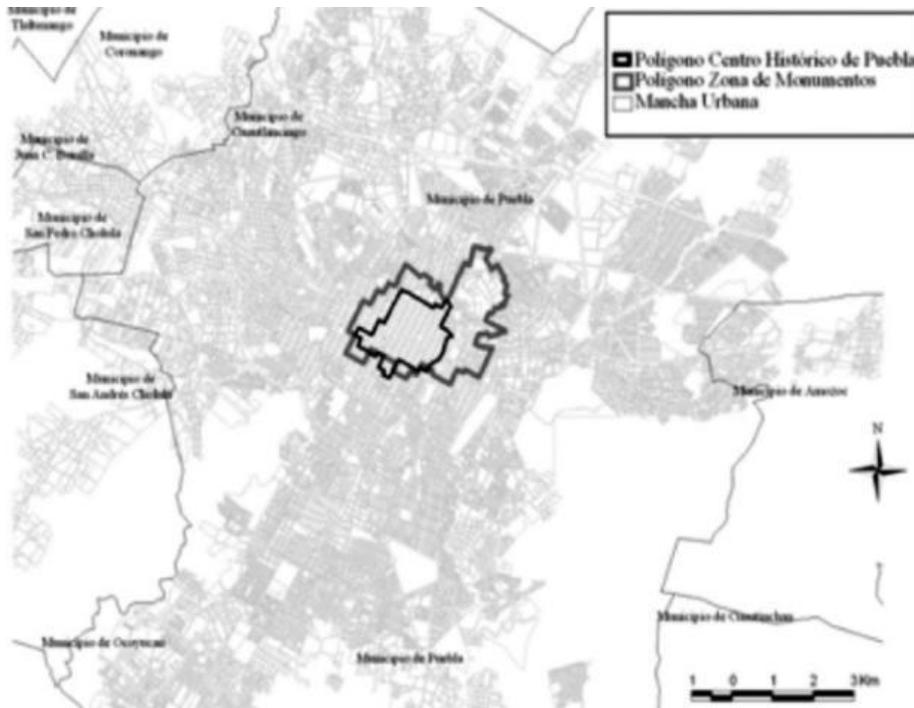
En este último punto, el turismo cultural, es donde nos centraremos en cuanto a la ciudad de Puebla y en caso muy concreto el llamado “Centro Histórico de la Ciudad”, ya que esta ciudad, tiene una oferta turística que incluye el Turismo Monumental¹ y a criterio del portal “Yo soy Puebla”, la ciudad tiene *“un centro histórico para presumirle al mundo: El Centro Histórico de Puebla, declarado el 11 de Diciembre de 1987 como “Patrimonio Mundial” por la UNESCO, conserva 2619 monumentos en 391 manzanas, distribuidas en 6.9 kilómetros cuadrados, siendo una de las ciudades con más monumentos de América”* (Yo soy Puebla, 2017). Además, se puede practicar en este centro histórico los turismos de tipo recreativo, cultural, gastronómico, religioso, así como los denominados turismos de convenciones, reuniones y exposiciones, médico y negocios, entre otros, tienen cabida en Puebla (El Universal de Puebla, 27-9-2023), hay que aclarar que gran parte de estos últimos tipos de turismo se practican en el resto de la ciudad de Puebla, es decir, en la zona urbana de esta ciudad. Entre los atractivos más relevantes que se encuentran en el centro histórico de la ciudad se destacan la Basílica Catedral de la ciudad, la Capilla del Rosario que se encuentra en el templo de Santo Domingo, el Zócalo, el Palacio Municipal, las iglesias del Carmen, San José, Guadalupe, la Luz, la Cruz, la Compañía, la Casa de Alfeñique, el Teatro Principal, el Mercado de artesanías del Paríán y la zona histórica y cívica 5 de mayo en las que se localizan los fuertes militares de Loreto y Guadalupe entre otras.

En cuanto a la extensión del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, es importante aclarar sus límites, este tiene una forma irregular, que incluye la parte antigua de la ciudad a ambos lados del río de San Francisco (hoy boulevard 5 de mayo) así como la zona histórica del mismo nombre en la cual se localizan los Fuertes de Loreto y Guadalupe, el Centro Expositor, el teleférico y el Auditoria de la Reforma.

¹ El denominado turismo monumental/cultural, o aquel que sustenta su atractivo en la visita y contemplación de elementos histórico-artísticos singulares. FERNANDEZ T, Alfonso. 1996.

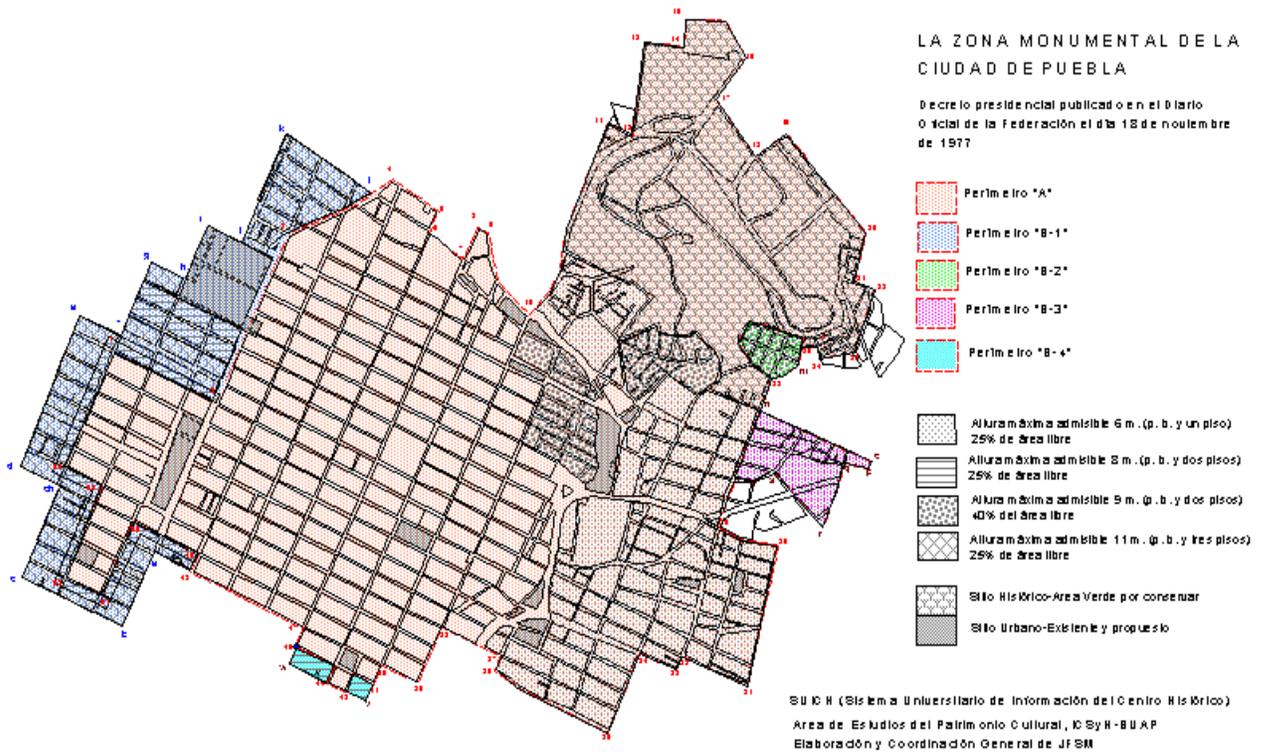


PLANO 1: EXTENSION ACTUAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA Y UBICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y ANTIGUO DE LA CIUDAD.



Fuente: María Jesús G.

PLANO 2: DELIMITACION DE LA ZONA MONUMENTAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA, SEGÚN EL DECRETO DE 1977.



Fuente: Juan F. Salamanca Montes, Agosto de 2005.

En el mapa anterior se pueden apreciar los límites de la denominada Zona Monumental de la ciudad de Puebla, los cuales son irregulares, a pesar de que coloquialmente se le suele llamar “primer cuadro”.

5. ENFOQUE TEORICO-METODOLÓGICO.

El presente artículo, es un trabajo de investigación que busca lograr, un acercamiento al perfil del turista gerontológico que visita el centro Histórico de la Ciudad de Puebla en la actualidad, este acercamiento es a los actores que rodean al turista gerontológico, por lo que, no se pretende tener por el momento, el contacto directo con los turistas de la tercera edad en el centro de la Ciudad de Puebla, ya que este acercamiento, será determinado por los resultados que se obtengan en la investigación del presente artículo y se retomaran en el desarrollo de una investigación mayor de posgrado.

Entre los actores antes mencionados y que se encuentran en contacto con los visitantes de la tercera edad, se encuentran a los conductores de autobuses turísticos, a hoteleros, y actores



tanto estatales como municipales que están en contacto directo con los turistas brindando información a los visitantes en su travesía por esta ciudad.

La metodología a utilizar es la entrevista dirigida, con preguntas relacionadas con el segmento gerontológico y su visita a la ciudad de Puebla. Los perfiles concretos de las personas que se pretende entrevistar, deben estar en constante contacto con los viajeros, para que aporten como es su relación y visión con ellos, en concreto, los gerontológicos, para lo cual, existen entrevistas variadas y fundamentadas, las cuales se mostraran más adelante y después se analizaran los resultados obtenidos.

En cuanto a la entrevista que se aplicó a la gestora turística, fueron muy puntuales y solo se mostraran las respuestas e impresiones de esta ante las preguntas realizadas. En cuanto a los actores tanto estatales como municipales que brindan atención a los turistas que visitan la ciudad de Puebla, la investigación se enfocara en consultar la información que brindan en las secretarías de turismo, tanto del estado como del municipio y que están localizadas en el corazón del Centro Histórico, esto nos permitirá trazar en mapa los lugares visitados, las rutas que siguen estos turistas por medio de un croquis y finalmente un mapa de densidad turística de las calles del centro histórico de la ciudad.

6. DESARROLLO.

6.1 Levantamiento de Información sobre el Terreno.

El primer paso que se tomó, fue el de ubicar físicamente a los lugares donde se aparcen los autobuses que transportan a los turistas que visitan el centro histórico de la ciudad de Puebla, logrando ubicar dos lugares concretos, el barrio de Analco, concretamente la avenida 3 oriente entre el boulevard 5 de Mayo y la 18 sur y ya que es una avenida amplia y permite el estacionamiento de vehículos de grandes dimensiones, así mismo, se ubicaron otros dos lugares de aparcamiento, uno se encuentra ubicado en el estacionamiento que se localiza a un costado del boulevard 5 de Mayo entre las calles Juan de Palafox y Mendoza y la 2 oriente, finalmente otro lugar de aparcamiento es la zona histórica Cívica 5 de Mayo en los “Fuertes”.

Ante la presente localización, se optó por solo dos lugares que concentra a la mayoría de los vehículos autobuses que transportan a los turistas y que se ubican de forma estratégica en el Barrio de Analco sobre la ya citada avenida 3 oriente y, en segundo lugar, el estacionamiento al costado del boulevard 5 de mayo ya previamente comentado. Estos dos lugares seleccionados, son estratégicos porque son muy cercanos al centro de la ciudad, de hecho, se encuentran dentro de la denominada “Zona Histórica del centro de la ciudad de Puebla”, lo que les permite poder desplazarse de manera rápida al centro y más concretamente al zócalo de la ciudad que es la zona de descarga y carga de los turistas. Es un lugar que también las autoridades permiten el estacionamiento de estos vehículos y los conductores conocen y se sienten seguros.

Por otro lado, el lugar seleccionado para la realización de la entrevista a representantes del sector hotelero fue el Hotel Boutique “Casa María Paz” localizado en el centro histórico de



la ciudad, concretamente en la avenida 2 norte número 1405, donde se entrevistó a la gerente del mismo, la Maestra Guadalupe Gallegos.

6.2 Los Resultados de las Entrevistas a Conductores.

Las entrevistas a los conductores de autobuses turísticos, dieron resultados por demás interesantes que, de manera muy general, tomando como muestra a 14 conductores, los cuales fueron los referentes para este acercamiento, ya que hay limitantes en cuanto a la logística para la realización de una encuesta de mayor alcance. Los resultados arrojan una nacionalidad mexicana del 100%, edades oscilantes de entre 22 y 56 años, de sexo masculino todos, provenientes de varias partes de la República Mexicana, principalmente de la ciudad de México, y zona metropolitana, del sureste y norte del país, solo 1 del interior del estado de Puebla. La entrevista consistió en 15 preguntas dirigidas a los conductores que abordan su trayectoria profesional, experiencia en esta labor, así como el contacto y los conocimientos que tienen con los turistas gerontológicos, finalmente su opinión a futuro de este segmento gerontológico (ver anexos “preguntas de entrevista a conductores de autobuses turísticos”).

Uno de los conductores comento al respecto: *Yo creo que uno de los motivos por los que aumentarían en número los turistas gerontológicos en un futuro son por las jubilaciones, aumentan y por los apoyos económicos que da el gobierno como son los programas 65 y más.* (Juan C. Mata, conductor)

Por ultimo y a manera de comentario, los conductores se mostraron contentos con tratar con este tipo de personas, consientes y considerados, así mismo que el trato es cordial. Pero ven un problema a las autoridades viales de Puebla como un elemento intolerante para desarrollar su trabajo y ayudar a los viajeros de la tercera edad.

IMÁGENES 1 (IZQ.), 2 (DER.) Y 3 (ABAJO): AUTOBUSES Y VANS TURISTICOS ESTACIONADOS SOBRE LA AVENIDA 3 ORIENTE Y BOULEVARD 5 DE MAYO.





Fuente: Victor Hugo Vargas Luna. Octubre, 2023.

6.3 Una visión desde los Gestores.

En cuanto a una opinión del sector Hotelero, en la entrevista a Guadalupe del Carmen Gallegos Chávez quien es parte de la Dirección de promoción de la asociación Poblana de Hoteles y Moteles, así como Gerente general del hotel Boutique “Casa María Paz”, localizado en la 2 norte #1406 en el centro histórico de la ciudad de Puebla, y CEO de Turismo Poblano y Viajes San Miguel (ver en anexos “Entrevistada”), comenta al respecto del turismo gerontológico que visita el centro histórico de la ciudad de Puebla lo siguiente:

“El turismo Nacional de la tercera edad viene a ver en primer lugar la catedral porque los adultos mayores son casi 100% católicos y les vienen a ver Iglesias de manera particular al ver las iglesias, dicen Ya fui a ver la catedral ya fui a dar gracias a Dios ya estoy bien. Eso es lo esencial, vienen a ver la capilla del Rosario, uno que otro museo en el centro, por lo regular es el museo Amparo y vienen a comer y a comprar artesanías, en la parte de comer de acuerdo a la temporada que hay o vienen a comer el mole y en Chile nogada”.

A criterio de Guadalupe Gallegos, los turistas gerontológicos se dividen por su procedencia en dos, los turistas nacionales y los extranjeros, y en el caso de los primeros, clasifica a los turistas gerontológicos nacionales en dos tipos, los que se hospedan una noche o más y los de entrada por salida que serían los excursionistas, ambos grupos, presentan características muy particulares.

Sobre los turistas nacionales, la licenciada Gallegos comenta su experiencia:

“Sí viene mucha gente a comer solamente no, no tan aquí en Puebla nada más llegan a eso y de acá Puebla, se van a Cholula a ver la parte de la iglesia de Los Remedios la van también a la iglesia de Acatepec y turismo religioso, turismo de Iglesias. inician en el Zócalo de Puebla o si es un grupo de no sé de más de 20 a 30 personas el tranvía o el bus o la unidad ya sale desde el hotel donde están hospedados y se visitan lo que es el recorrido a San Pedro Cholula pero pasando por San Andrés para visitar estas Iglesias comprar Talavera que están las fábricas entre San Andrés y San Pedro y llegar a comer a San Andrés o San Pedro Cholula entonces suben a la iglesia muy pocos entran a la zona arqueológica porque como



ya van a soleados y van cansados y el tema de la claustrofobia no todos entran tú puedes ver la Zona Arqueológica si subes a la capilla y tienen que comer o sea la idea es que coman ahí en Cholula entonces toda la zona restaurantera”.

Así también, en algunas ocasiones, se les ofrecen paradas extras en esos recorridos según la entrevistada, que comento: *“Hay ocasiones que los pasan a conocer el Cuexcomate como un atractivo pilón para el grupo y ya, pero hay ocasiones que vienen tan cansados ya de regreso que dicen no ya no llegamos a Puebla, al hotel”.*

Así mismo, la licenciada Gallegos comenta las curiosidades que se viven con los turistas gerontológicos nacionales y su carácter de estos: *“Ellos (los turistas gerontológicos nacionales) parecen niños o sea el adulto mayor ya es un niño en el que dice uno le dice como coordinador “¡Oye! tenemos que caminar sobre esta línea”, pues no, van por la otra, porque ellos, para ellos es un tiempo de des estrés, de decir “No tengo que seguir reglas”, Entonces se divierten mucho y son muy tercos, como salen de la monotonía, tenemos que andar detrás de ellos, en otras ocasiones, porque cuando es un grupo mayor a 40 personas se distraen mucho que comprando la pulsera, que compran la medallita, que comprando el dulce, que hasta porque van al sanitario se pierden, Entonces nosotros, con el coordinador del grupo, hay que hay que tener una comunicación concreta porque él conoce a las personas nosotros no o dos días no se nos van a quedar todas sus caras.”*

Algo que llamo mucho la atención de la entrevista, es sobre el distintivo G que otorga INAPM a los hoteles y restaurantes con adecuaciones a las personas de la tercera edad y que ya previamente se había especificado en este artículo, su situación actual en Puebla, en una investigación rápida, no se encontró ningún establecimiento que contara con el distintivo G y se le cuestiono el ¿por qué? y al respecto comento:

“Por qué las personas que están al frente de nuestra secretaría, en este caso de turismo, no tiene ni idea de que existe este distintivo, porque están concentrado siempre al distintivo M o H, ahorita como lo comentamos, pero en el tema de distintivo G serán también que tiene que ver con, a lo mejor, será desconocimiento o será que en el mercado no lo requiere, aquí turismo no lo sabe no lo promociona. Pues nosotros como iniciativa privada que íbamos a saber que existiera, se busca obtener el distintivo H o M, Se podría decir que no es obligatorio, pero le dan el plus a la empresa.

El desconocimiento del distintivo G por parte de las instituciones de turismos tanto municipales y estatales, así como por la iniciativa privada que la conforman los hoteleros y restaurantera es interesante, ya que Puebla es un destino Gerontológico importante.

La gestora entrevistada reconoce la importancia de la ciudad de Puebla como un destino de gran importancia al alegar que *“Nosotros somos un destino patrimonio de la humanidad que recibe mucho adulto mayor somos un estado con 11 denominaciones o sea todo es hermoso verlo en Puebla arquitectura historia Gastronomía arqueología muy importante que cuando es para la venta o recomendación de visita nosotros estamos dentro de la opción de los*



agentes de viajes cuando una gente de viaje fuera de Puebla le dicen Oye qué ciudad patrimonio o qué o qué destino de Ciudad me recomiendas visitar Estamos entre Michoacán Querétaro y Puebla”.

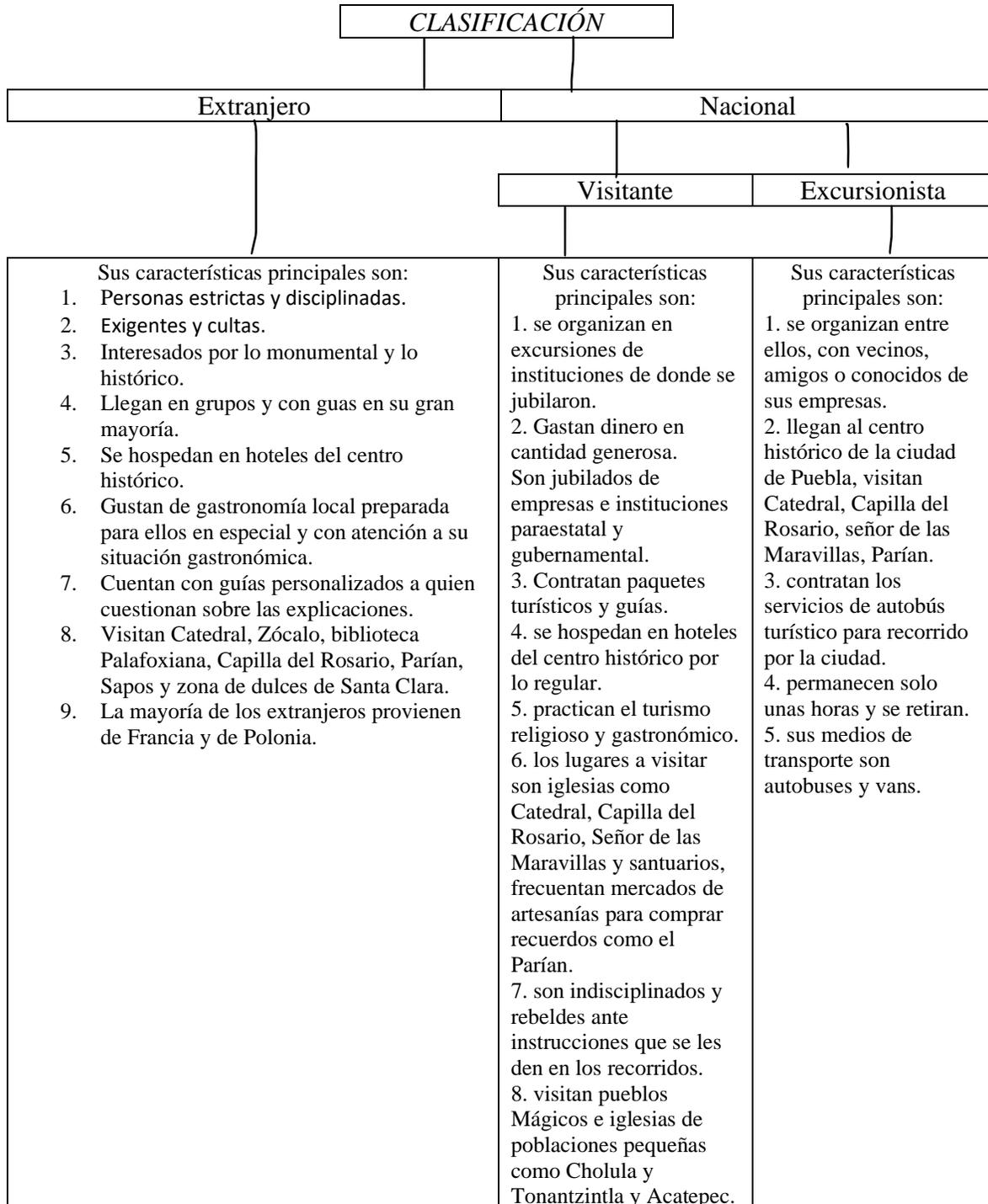
En cuanto a los turistas gerontológicos extranjeros y ante las preguntas de ¿Como son los turistas gerontológicos extranjeros?, ¿Los turistas extranjeros gerontológicos son iguales a los nacionales? La licenciada Gallegos, explico que: *“Son más estrictos porque se les vende un itinerario y si dentro del itinerario, nosotros tuvimos que cambiarlo por x razón, se les tiene que avisar, una o dos (personas) van a exigir siempre la historia, el relato o la leyenda del lugar”* los turistas extranjeros son más exigentes y se encuentran mucho más informados de los destinos que van a visitar. *“pero el tema de cuando ellos nos preguntan entonces lo que ellos investigaron vienen a corroborar que sí es lo que leyeron, entonces si hay un tema o un relato en el tema del relato que él guía el historiador o el coordinador dijo que no es cierto Ellos nos van a decir porque ellos ya leyeron previamente un turismo. Estamos hablando de un turismo preparado y que Investiga lo que va a disfrutar, tanto en atractivos culturales, arquitectónicos, arqueológicos y gastronómicos, porque ellos e incluso si no saben hablar español o es difícil que se comuniquen ellos con la imagen dicen yo quiero visitar esto yo quiero comer esto”*

Por último, en cuanto a la gastronomía que consumen los turistas gerontológicos extranjeros, la entrevistada comento que *“No podemos llevarlos a cualquier lugar y que regresen el turista enfermo y que es muy probable, nuestra gastronomía en muy grasosa y La mayoría de los restaurantes en el centro que atienden este tipo de turismo o sea todo el turismo ya en sus productos o la comida hacen la salsa del chilaquil por ejemplo no picante y aparte ponen una salsa y se le explica al cliente o Al comenzar el nivel de picor de cada una de las asas que se les están Porque si nosotros hacemos una salsa normal para Un poblano el mole se prepara de manera distinta para que no Para que no haga daño el mole.”*

Estas son las impresiones de la Gestora Guadalupe Gallegos, por lo que se puede vislumbrar ya un perfil de los turistas gerontológicos que visitan el centro histórico de la ciudad de Puebla, de manera resumida, la información proporcionada por la gestora se resume de la siguiente forma:



GRAFICA 2: TURISMO GERONTOLOGICO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE PUEBLA.



Elaboración propia con base en datos aportados en entrevista a Guadalupe Gallegos. Victor Hugo Vargas Luna. Octubre, 2023



6.4 Ubicar al turismo Gerontológico en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

Para poder ubicar al turista gerontológico o de la tercera edad en el centro histórico de la ciudad de Puebla, hay que apoyarse en los mapas o trípticos que las instituciones turísticas oficiales catalogan como sitios de atracción turística y partiendo de ubicar a estas atracciones en el centro de la ciudad, se procede a ubicar los sitios de interés turístico coincidentes entre las instituciones turísticas oficiales, tanto del nivel gubernamental estatal como de nivel gubernamental municipal y que promueven por sus propios medios y que a su criterio, son los más importantes y significativos símbolos de esta zona de la ciudad, dichos mapas de información turística “institucionales”, se pueden conseguir en los centros de información turística establecidos en el mismo corazón de la ciudad de Puebla, más concretamente en el palacio del Ayuntamiento para el gobierno municipal y que se localiza a un costado de la plaza mayor de la ciudad o “Zócalo”, y en el caso de la Secretaria de Turismo del gobierno del Estado de Puebla, esta se localiza en la sede de la misma sobre la calle 5 Oriente, a un lado de la Basílica Catedral de la ciudad.

El fin de comparar los mapas de guía turística oficiales y ofrecidos al público en general, es buscar coincidencias entre ambas instituciones y poder determinar, los sitios de visita turística concreta que existen, esto permitirá, en primer lugar, trazar rutas turísticas que en general se usan para recorrer estos puntos de interés. En segundo punto, y con estas posibles rutas, y con recorrido y observación física, poder crear un mapa de “densidad turística”, es decir, los lugares donde se concentran más los turistas de la tercera edad.



PLANOS 3 Y 4: REPRODUCCIÓN (3 IZQ) Y AMPLIACION (4 DER) DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE PUEBLA EN EL MAPA TURISTICO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE LA MISMA.



Fuente: Ayuntamiento de Puebla de Zaragoza, octubre de 2023.

En primer plano, se tiene al mapa turístico del gobierno municipal de la ciudad de Puebla, y en segundo plano una ampliación de la zona céntrica de la ciudad que se localiza en el mismo mapa, donde se puede destacar 5 puntos de interés clave y que son los que se promocionan con vehemencia por los operadores de turismo del ayuntamiento, en primer lugar está la Catedral de la ciudad, en segundo punto la Biblioteca Palafoxiana, en tercer lugar el Palacio Municipal, en cuarto la iglesia de Santo Domingo con la Capilla del Rosario que se encuentra en su interior y finalmente, en quinto lugar la iglesia del Señor de las Maravillas, lo que demuestra el enfoque monumental y religioso que da el gobierno municipal, es importante precisar que el mapa turístico municipal, ubica otros sitios de interés, tanto gastronómicos con los llamados “corredores gastronómicos”, museos, iglesias y la zona histórica “5 de mayo”.



PLANOS 5 Y 6: REPRODUCCIÓN (5 IZQ) Y AMPLIACION (6 DER) DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE PUEBLA EN EL MAPA TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA.

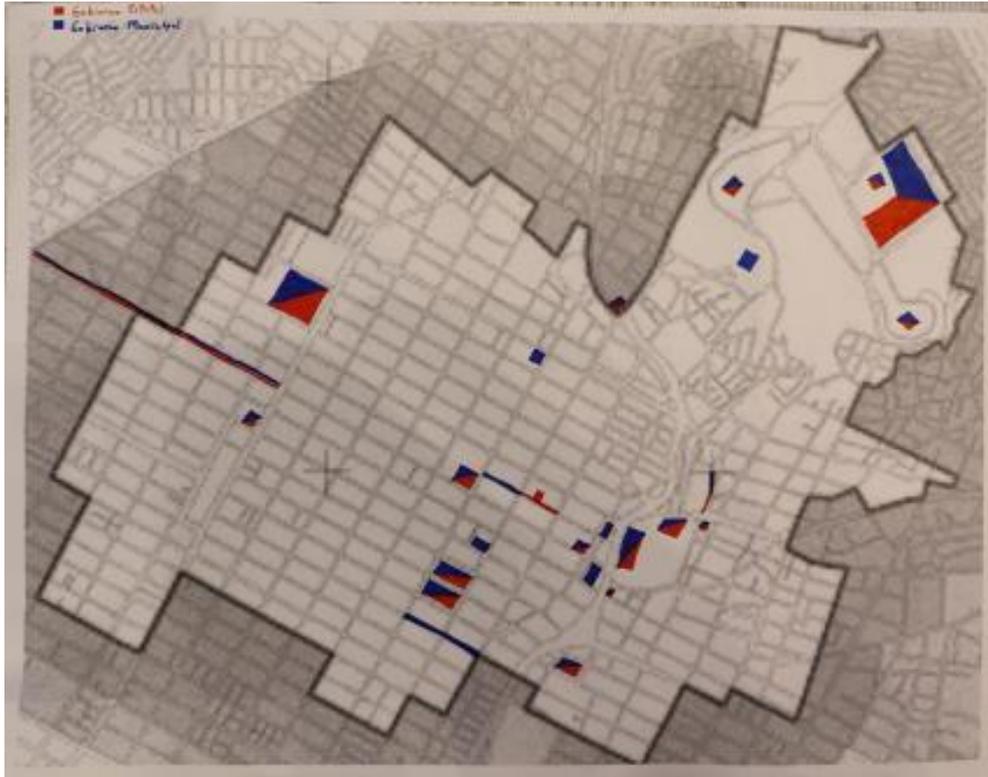


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, octubre de 2023.

En este cuarto mapa turístico ampliado de la zona centro y que pertenece al gobierno del Estado, se puede observar los sitios turísticos de importancia primaria y de segunda importancia o “atractivos complementarios”, entre estos sitios de importancia primaria se destacan la Catedral, la Biblioteca Palafoxiana, templo de Santo Domingo, San Francisco y museos como el de la Revolución Mexicana, Santa Mónica, Santa Rosa, Casa del Alfeñique, Centro de Convenciones, Centro Expositor, Teleférico, y Fuertes. También da enfoque a zonas gastronómicas como Santa Clara y la avenida Juárez.



**PLANO 7: MAPA DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA CON
LOS PRINCIPALES PUNTOS DE INTERES PARA LOS VISITANTES Y QUE
CONSTITUYEN LA OFERTA TURISTICA QUE PROMOCIONAN LAS
DEPENDENCIAS DE GOBIERNO MUNICIPAL Y ESTATAL.**



Fuente: elaboración propia en un mapa de la gerencia del centro histórico con datos de las dependencias estatales y municipales de turismo. Víctor Hugo Vargas Luna. Octubre 2023.

En este sexto mapa, en color azul se muestran los atractivos más importantes para el ayuntamiento de la ciudad y en color rojo los atractivos más importantes para el Gobierno del Estado. Los sitios con ambos colores, son los que reciben prioridad de ambas dependencias de los diferentes niveles de gobierno. Con estos elementos se puede determinar, lo que, a criterio de las autoridades, son las zonas de turismo más importantes, estas se localizan en la zona sur-oriente de la parte antigua de la ciudad, donde se concentran los edificios monumentales, con servicios gastronómicos y religiosos más importantes.

Por otro lado, se aprecian los corredores gastronómicos en la zona céntrica, los cuales son 4 y, de estos, 3 son los que dan prioridad los dos niveles de gobierno, estos son los del corredor gastronómico del paseo de San Francisco, el corredor gastronómico de dulces típicos de Santa Clara, ubicado sobre la 6 oriente hasta la 6 norte. Finalmente, el corredor gastronómico de la zona Esmeralda ubicado sobre la avenida Juárez y el boulevard Teziutlán en la colonia de La Paz.



Del lado norte del centro Histórico de la Ciudad de Puebla, se localiza la zona histórica “5 de mayo” ubicado en el cerro Acueyametepec donde se localizan dos fortalezas militares que antiguamente fueron capillas y donde fue el escenario de la batalla de Puebla el 5 de mayo de 1862 donde se enfrentaron los ejércitos de México y de Francia con la victoria del primero, los fuertes de Loreto y de Guadalupe. En estos lugares, aparte de los ya citados fuertes, se localiza las estaciones del Teleférico, el Planetario, el auditoria de la Reforma, el museo de la Evolución y el Centro Expositor conocido por la sociedad poblana como “la Feria”, destacando en esta comparativa, que las dos fortalezas militares, el Teleférico y el Centro Expositor como lugares de importancia para los dos niveles de gobierno en el ámbito turístico.

En cuanto a la concentración de turistas gerontológicos en el centro de la ciudad de Puebla, se realizó un mapeo de estos visitantes el día 2 de noviembre de 2023, en horario de las 11 am a las 9 pm, visitando los sitios de interés ofertados por las autoridades municipales y estatales, siendo este un día festivo y con afluencia de turistas en Puebla según los testimonios de las personas entrevistadas previamente, los conductores de autobuses y la Gestora Guadalupe Gallegos. Los parámetros utilizados para medir la concentración de turistas en un lugar determinado, se realizaron a partir del número máximo turistas observados en los lugares turísticos de la ciudad, ya que no se contó con una metodología de que determinara la concentración de turistas al momento de realizar la presente investigación. El número de turistas máximo observado en un lugar y momento fue de 20, por lo que se determinó ese número como alto.

GRAFICA 3: CONCENTRACION DE TURISTAS.

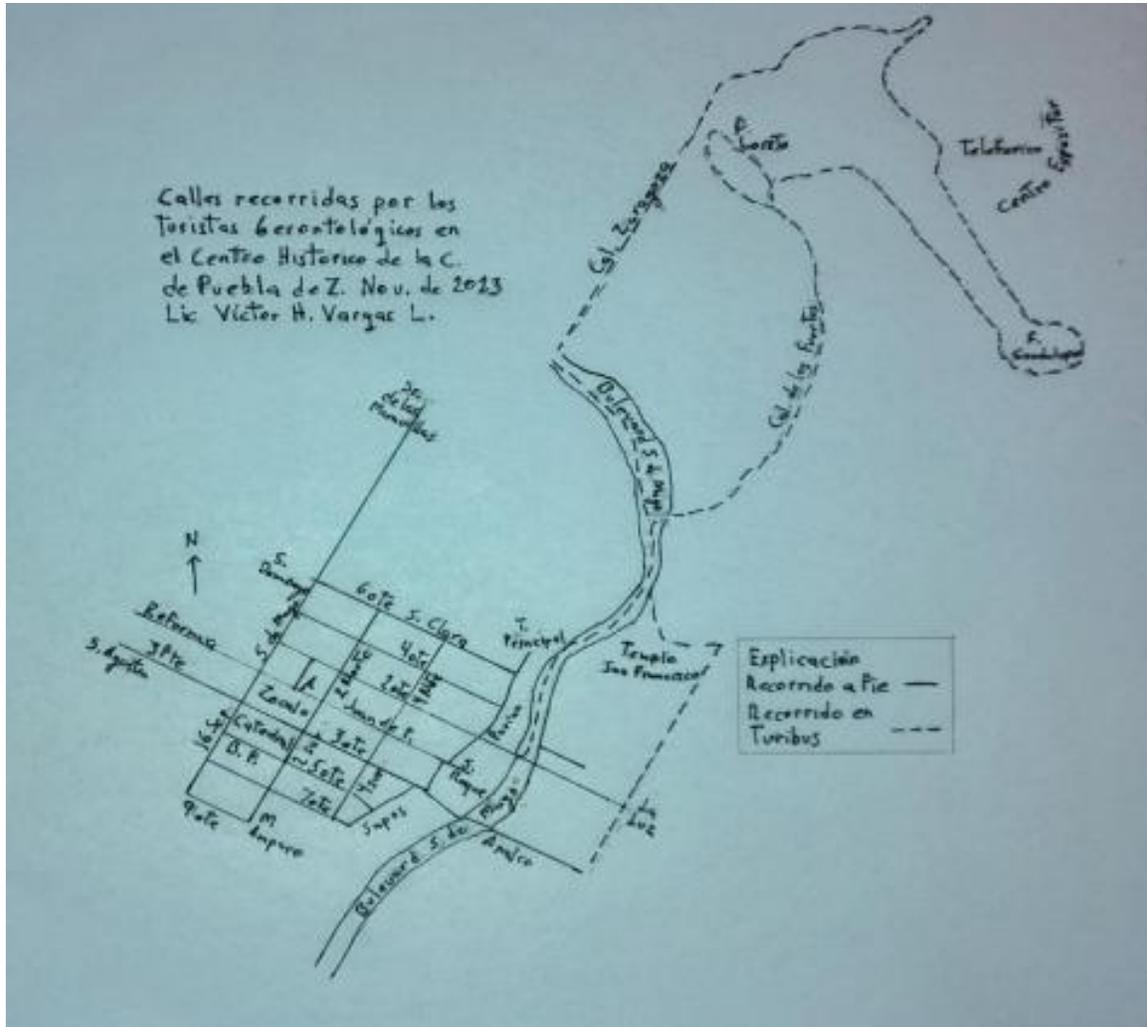
Alta concentración:	20 o más turistas
Media concentración:	10-19 turistas
Baja concentración:	1-9 turistas
Nula o no hay datos:	0 turistas

Fuente: Elaboración propia con base en recorridos de campo y observación participante. Victor Hugo Vargas Luna. Octubre, 2023.

El recorrido para realizar la observación participante, comenzó con dirección de sur a norte, desde la 9 oriente en el corredor gastronómico del mismo lugar y se atravesó el centro histórico siguiendo la línea de las avenidas 16 de septiembre y 5 de mayo hasta la 18 oriente-poniente, culminando en la iglesia del Señor de las Maravillas. En este trayecto, se visitaron los puntos de fuerte interés turístico como la biblioteca Palafoxiana, la catedral, el zócalo, los portales, el templo de Santo Domingo, después de retorno por la 2 sur hasta la 6 oriente hasta la 6 norte y con dirección sur, se observó el mercado del Parían, el callejón de los “Sapos” finalizando el recorrido de observación.



CROQUIS 1: CALLES MAS FRECUENTADAS POR LOS TURISTAS GERONTOLÓGICOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.



Fuente: Elaboración propia con base en recorridos de campo y observación participante. Victor Hugo Vargas Luna. Octubre, 2023.

El Croquis anterior es de las calles más frecuentadas por los turistas gerontológicos en el centro histórico de la ciudad de Puebla. En líneas negras continuas son los recorridos a pie y en líneas punteadas los recorridos en transporte turístico local. Esto se logró con base en la información recabada con los operadores turísticos, conductores de autobuses turísticos y los mapas de guía turística oficiales de las secretarías de turismo del ayuntamiento y del gobierno del estado de Puebla.



IMÁGENES 4 Y 5: TURISTAS GERONTOLOGICOS VISITANDO LA CAPILLA DEL ROSARIO (IZQ.) Y ARRIVANDO A HOTELES EN EL CENTRO (DER.)



Fuente: Victor Hugo Vargas Luna. Octubre de 2023.

7.CONCLUSIONES.

Este trabajo constituye una investigación periférica cuyo objetivo fue mostrar un primer acercamiento al fenómeno del turismo que se practica en la Ciudad de Puebla, particularmente el segmento gerontológico que visita el centro histórico de la ciudad de Puebla, para ello, se a bordo de manera breve, el concepto de turismo desde el punto de vista de la OMT y desde algunos estudiosos de la sociología del turismo, como se segmente este y uno muy en particular que es el segmento del turismo gerontológico. Este segmento se encuentra estudiado, pero no se le da un trato especial en la mayoría de los casos y en concreto, México y Puebla no se les da trato especial.

Los gestores del turismo, están conscientes del trato y necesidades que este segmento requiere, pero no conocen las certificaciones gubernamentales especializadas para hoteles y restaurantes amigables con los adultos mayores como es el caso del distintivo G que otorga el INAPM. Se logró, a través de la información recabada de campo, ubicar los lugares o sitios turísticos más importantes que se localizan en el centro histórico de la ciudad de Puebla y que le otorgan su característica especial como destino de turismo monumental, así como las calles más transitadas por los turistas de la tercera edad en esta misma zona, mapeando a este segmento del turismo gerontológico. Este trabajo, es parte de una investigación con mayores alcances ya en curso, pero hasta el momento nos permite visualizar a un grupo que, en apariencia, es como todos, pero que está muy presente, el cual ronda entre el 40-45% de los visitantes en el centro histórico de la ciudad de Puebla y, a la vez, nos da una idea más o menos precisa de sus preferencias en cuanto a recorridos y sitios de interés.



8. BIBLIOGRAFÍA.

ALLEN González, M.^a Elisa; Domínguez Vila, Trinidad; Fraíz García, Adriana, (2006). *El Turismo Senior como Segmento de mercado emergente*. Murcia, España.

ÁLVAREZ, C. (2006): *Un ejemplo para Europa*. Recuperado el 4-5-2009 desde <http://www.hosteltur.com>

ARMADANS, T. (2002). *Actividad de ocio-turístico y personas mayores: análisis de diferencias psicosociales entre “viajeros” y “no viajeros”*. Tesis Doctoral. (Psicología Social). Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología. Barcelona, España.

Autor no identificado. *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*. 20, enero, 2020. Organización Mundial del Turismo. OMT – UNWTO. <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019#:~:text=En%202019%20se%20registraron%201.500,turistas%20internacionales%20en%20el%20mundo>.

BOORSTIN, Daniel J. (1964). *The image. A guide to pseudo-event in América*. New York, Harper. USA.

CASTILLO Rodríguez, Cristina. (2011). *La conceptualización de los segmentos Turísticos en Andalucía: Una breve aproximación*. 27-10-2023. <https://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>

CONDE Gaxiola, Napoleón. *Análisis de la llegada de turistas internacionales a México*. Scielo. vol.42 no.111 Ciudad de México ene./jun. 2013. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782013000100020#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202000%20se,en%20el%202012%20C%2023.1%20millones.

Coordinación de Asesores del Secretario de Turismo. *El Gran Motor de la Economía Nacional, Nuestro Turismo. 5 objetivos de Política Pública Turismo 2040 política turística de estado*. Secretaria de Turismo, México, 2018. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf

ESCOBEDO, Arturo. *10 países con más turistas internacionales en el 2021*. Entorno turístico, Hablemos de turismo. 28 de marzo de 2022. <https://www.entornoturistico.com/10-paises-con-mas-turistas-internacionales-en-el-2021/>

ESPINOSA P, Ernesto. Informe anual. 1950, Banco de México, 1951. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7B6F597C3D-9F6E-4D8F-5E21-B6FEEB1BBA79%7D.pdf>

EXPANSIÓN. *México, Turismo Internacional*. Datosmacro.com, 2020. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo->



- Secretaría de turismo. Datatur (SECTUR). *Turismo en México*. 2009.
<https://datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/turmx2009.pdf>
- THEOBALD, W. 1998. *Global Tourism*. Gran Bretaña. Planta Tree.
- TURNER, Louis y ASH, Jonh. (1975). *Las Hordas Doradas*. Madrid, España (1991).
- UNWTO. <https://www.unwto.org/glosario-terminosturisticos> <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-andhealth#:~:text=Todos%20los%20pa%C3%ADses%20del%20mundo,en%202020%20a%201400%20millones>
- URRY, John. (2004) *La globalización de la mirada del turista*. Universidad de Lancaster, UK.
- VESCHI, Benjamín. *Etimología, origen de la palabra*. 11/2018, en <https://etimologia.com/turismo/>
- Vida Alternativa. *Tipos de turismo que se puede practicar en México*. Consultado 27 de octubre de 2023.
https://www.elclima.com.mx/tipos_de_turismo_que_se_puede_practicar_en_mexico.htm
- VIDAL Fócil A. & Pérez Sánchez B. (2019) *Análisis del turismo de adultos mayores en México*. (*Analysis of the tourism of elderly adults in México*) Journal of Tourism and Heritage Research. vol, nº 2, nº 3 pp. 516-524.
- VILLEGAS, Alejandro. El Universal de Puebla. *Tipos de turismo que se pueden practicar en Puebla*. 27 de septiembre de 2023. <https://www.eluniversalpuebla.com.mx/que-hacer/tipos-de-turismo-que-se-pueden-practicar-en-puebla/>



9. ANEXOS.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA A CONDUCTORES DE AUTOBUSES TRUSITICOS.

1.	¿De qué lugar nos visitan?
2.	¿Cuántas personas vienen con usted?
3.	¿Cuánto tiempo van a estar en la ciudad?
4.	¿Dónde se aparcan ustedes?
5.	¿Ustedes operadores acompañan a los turistas en su recorrido o no?
6.	¿Qué zona de la ciudad visitan?
7.	¿Este es el único destino en su viaje?
8.	¿Es un recorrido guiado o independiente?
9.	¿Pertenece a una agencia de viajes o fue contratado por un medio externo? ¿INAPAM u otra empresa?
10.	¿Hay turistas de la tercera edad en este viaje?
11.	¿Es frecuente el empleo de este servicio por los turistas adultos?
12.	¿Cómo es el trato entre usted y los turistas de la tercera edad?
13.	Desde su perspectiva, ¿cree que los turistas de la tercera edad deben tener un trato diferente al de los demás turistas? Y si es así, ¿cómo sería ese trato?
14.	En base a su experiencia y percepción, ¿considera que los turistas de la tercera edad han ido en aumento en los últimos años?
15.	Desde su perspectiva ¿cree que este sector aumente, disminuya o se mantenga con el tiempo? y ¿Por qué?

Elaboración: Victor Hugo Vargas Luna.

ENTREVISTADA.

Guadalupe del Carmen Gallegos Chávez, es egresada de la licenciatura de administración Turística de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, forma parte de la Dirección de promoción de la asociación Poblana de Hoteles y Moteles, así como Gerente general del hotel Boutique “Casa María Paz”, localizado en la 2 norte #1406 en el centro histórico de la ciudad de Puebla, y CEO de Turismo Poblano y Viajes San Miguel, contando con 15 años de experiencia en el sector turístico.

GRAFICA 4: CONDUCTORES DE AUTOBUSES TURISTICOS.

Conductor	Edad
ACL	50
JEBV	23
IV	48
MAOG	28
EE	31
OANM	43
JCM	30
Anónimo	¿56?
JR	53
JMC	55



JG	26
EGM	22
HMM	35
JB	30

Elaboración propia con base a los choferes de autobuses entrevistados. Victor Hugo Vargas Luna, 2023.

Nota: los conductores de autobús ofrecieron sus nombres en la mayoría, pero se mantiene en anonimato por sus empresas en las cuales laboran, por lo que solo se anotan sus iniciales y edades.