



## IMAGINARIOS URBANOS DE LA SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL EN SAN PEDRO GARZA GARCÍA: UNA INTERPRETACIÓN DE NOTICIAS SOCIALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

**Oscar Fernando Mendoza Lozano.** Mexicano. [elejezeta@gmail.com](mailto:elejezeta@gmail.com)

Estudiante del Doctorado en Filosofía con Orientación en Arquitectura y Asuntos Urbanos  
Universidad Autónoma Nuevo León: Facultad de Arquitectura.

**Carlos Estuardo Aparicio Moreno.** Mexicano. [caparicio55@yahoo.com](mailto:caparicio55@yahoo.com)

Profesor-investigador de tiempo completo.

Universidad Autónoma Nuevo León: Facultad de Arquitectura.

**Ximena Peredo Rodríguez.** Mexicana. [ximenaperedo@gmail.com](mailto:ximenaperedo@gmail.com)

Doctora Programa Democracia para el Siglo XXI.

Universidad de Coimbra: Facultad de Economía.

### RESUMEN

El presente trabajo recoge una aproximación de abordaje de construcciones socioespaciales de segregación en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, México, desde una perspectiva cualitativa. Se incluyen antecedentes teóricos de investigaciones basadas en imaginarios urbanos que reflejan una construcción colectiva de significados en la ciudad. Se describe el abordaje metodológico propuesto, que contempla el análisis de un catálogo histórico de noticias sociales en uno de los medios informativos impresos locales como medio de interpretación del imaginario urbano del ciudadano de San Pedro Garza García a través de la oferta y demanda de la publicación de notas de eventos sociales. Se argumenta que este análisis puede servir como referente de medición del grado de visibilización o invisibilización de los ciudadanos en función de las zonas del municipio en el que habitan o establecen sus actividades cotidianas, y por tanto, inferir un grado de vinculación con la segregación socioespacial en el territorio.

**PALABRAS CLAVE:** imaginarios urbanos, segregación socioespacial, noticias sociales, medios de comunicación

### URBAN IMAGINARIES OF SOCIO-SPATIAL SEGREGATION IN SAN PEDRO GARZA GARCÍA: AN INTERPRETATION OF SOCIAL NEWS IN PRINTED MEDIA

#### ABSTRACT

This document presents an approximation in the study of socio-spatial constructs of segregation in the municipality of San Pedro Garza García, Nuevo León, México, from a qualitative approach. Theoretical background on urban studies relying on urban imaginaries, as a mirror of collective construction of meanings in the city, is included. The proposed methodology is described in detail: it is based in the analysis of the historic catalog of the society section in one of the most important local newspapers, as a way of interpretation of the urban imaginary of the citizen of San Pedro Garza García, according to the law of supply and demand of social event news coverage publication. It is argued that this analysis can be used as a reference to measure of the degree of



visibilization or invisibilization of certain social groups depending on the zones of the city in which they live or establish their daily activities and, therefore, to infer the degree of socio-spatial segregation in the territory.

KEYWORDS: urban imaginaries, socio-spatial segregation, social news, media

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se interesa por la vinculación entre segregación socioespacial e imaginarios urbanos. El objetivo es el abordaje de la segregación socioespacial en el contexto urbano sin dejar escapar la perspectiva de la subjetividad, necesaria al intentar hacer un análisis de la ciudad desde los estudios sociales. En este sentido, el poder de los medios de comunicación, particularmente la prensa escrita permite tomar en cuenta los aspectos subjetivos. El presente documento hace un abordaje teórico de los conceptos de segregación socioespacial, los imaginarios urbanos y el poder de la prensa escrita. Posteriormente, se hace una descripción del municipio de San Pedro Garza García, objeto de estudio de esta investigación, así como de la metodología empleada. Además, se presenta una discusión de los resultados y las conclusiones.

Los imaginarios urbanos brindan un marco teórico y metodológico amplio y flexible, adaptable a distintos contextos de la realidad social que se vive en los asentamientos humanos. Resulta también favorable que, en gran medida, el campo de los imaginarios urbanos haya visto una gran evolución suscitada principalmente desde las academias latinoamericanas desde la última década del siglo XX (Lindón, 2007a; Hiernaux, 2007), evitando problemas de tropicalización de métodos o conceptos surgidos en contextos que contrastan con la realidad del Área Metropolitana de Monterrey (AMM), México. Cabe agregar que este espacio metropolitano, formado por nueve municipios (Gobierno de Nuevo León, 2020), es considerado el tercero en importancia en el país (SEDATU, CONAPO & INEGI, 2018) y dentro del cual se localiza el municipio de San Pedro Garza García.

Las herramientas metodológicas utilizadas por los estudios de imaginarios urbanos muestran un amplio rango y diversidad. La premisa de la investigación es que el grado de visibilidad de cada grupo social en el paisaje subjetivo de la ciudad se refleja en diferentes medios: uno de ellos son los medios de comunicación, inclusive a través de las noticias sociales locales.

El objeto de estudio seleccionado, la ciudad de San Pedro Garza García (SPGG), en el estado mexicano de Nuevo León, cuenta con características que brindan un especial grado de interés. Se trata de uno de los municipios de menor extensión territorial en el AMM, cuenta con el más alto Índice de Desarrollo Humano (IDH) de México (UNDP, 2019), además constituye una de las ciudades de mayor riqueza en el país y Latinoamérica (Aguilera, 2019). La historia del municipio, cuyo desarrollo se detonó en la década de los 1940s como un suburbio residencial orientado a las élites de Monterrey, está ligada de manera directa con la segregación. En este sentido, a través del presente estudio se brinda soporte a la idea de que la representación de la desigualdad socioeconómica de San Pedro Garza García se manifiesta no solamente en sus fronteras con los municipios de Monterrey y Santa Catarina (Imagen 1), sino también a lo largo de fronteras intramunicipales, que dividen a los sectores de opulencia de aquellos no solamente marginados, sino incluso invisibilizados.



## ABORDAJE TEÓRICO

La fundamentación teórica presenta nociones de la segregación socioespacial generadas también desde la visión latinoamericana, resaltando la segregación como una expresión territorializada del poder, ejercido desde grupos privilegiados, en detrimento de los grupos sociales más desfavorecidos. Así también, se realiza una revisión conceptual de los imaginarios urbanos, su localización en el contexto del estudio de las subjetividades en las ciencias sociales. Desde esta visión, los imaginarios urbanos servirán como punto de abordaje de la percepción de la segregación social en el espacio urbano. Se observará cómo han sido ensayadas con anterioridad distintas herramientas metodológicas en investigaciones sobre los imaginarios en urbes latinoamericanas, siendo el análisis de los medios de comunicación uno de los planteamientos utilizados. El análisis de la prensa local con mayor alcance y popularidad proveerá una perspectiva de la construcción social de una imagen de la ciudad y su población ante otros y ante sí misma.

### *Segregación socioespacial.*

El estudio de la segregación socioespacial en los ámbitos urbanos resulta fundamental en un contexto temporal en el que las desigualdades socioeconómicas a nivel global van en aumento (Roser & Ortiz-Ospina, 2013). La distribución de la población sobre un territorio específico responde a un vasto arreglo de variables involucradas, pero raramente al azar: hay un cruce de características inherentes al lugar, tales como el costo de la tierra, la dotación de servicios, la percepción de seguridad y la legislación, así como las características propias de los habitantes o usuarios cotidianos, como la capacidad adquisitiva, el estrato socioeconómico o las características étnicas. La segregación socioespacial, entendida como la representación en el espacio de la desigualdad social, significa entonces un ordenamiento de la población bajo alguna de las diferentes expresiones del poder.

Sousa (2014) explica la lógica detrás del establecimiento de los distintos grupos sociales en el territorio urbano siguiendo la ruta del poder económico y político, a través del uso de tres términos referidos por Hanna Arendt (2002) para designar a tres estratos socioeconómicos: *homo laborans*, *homo faber*, *homo capitalis*. En este sentido, el *homo capitalis* está constituido por la cúpula de poder económico, político y social, el estrato de mayor capacidad adquisitiva, que cuenta con la prioridad en la elección del territorio a ocupar en la ciudad, es decir, los lugares de residencia y de trabajo cuentan con una situación privilegiada: cerca de servicios, infraestructura, seguridad y armonía. El *homo faber*, por su parte, está constituido por la clase media, un sector que cuenta con educación formal y profesional, con recursos económicos resultantes de un trabajo que le permite el ahorro a futuro y cuyo lugar en la ciudad se caracteriza por la aspiración a la cercanía a los lugares de establecimiento del *homo capitalis*, sea a la zona de vivienda o a los centros financieros o de servicios donde labora este último. El *homo laborans* está construido por el sector obrero, el estrato de menor capacidad adquisitiva, que depende directamente del trabajo manual para ganar su sustento, y que difícilmente alcanza a tener un ahorro producto de su esfuerzo. El lugar del *homo laborans* en la ciudad está dictado por la proximidad a las zonas de producción donde trabaja, o directamente las periferias caracterizadas por el escaso valor del suelo, la falta de infraestructura y de servicios. Esta lógica de acomodo poblacional sobre el territorio urbano está basada en la concepción capitalista de la oferta y la demanda y se fortalece a través de la tendencia a la zonificación del desarrollador urbano moderno. Las zonas diferenciadas sobre el territorio urbano responden tanto a tipologías de usos de suelo como a la estratificación social. En cuanto a usos de suelo, se hace referencia a vivienda, comercio, industria, servicios, entretenimiento, mientras que,



en cuanto a la estratificación social, podemos retomar las concepciones *arendtianas*. Para que esta lógica de funcionamiento zonal persista se depende también de un grado de claridad en las fronteras zonales. Además, se requiere de una legislación explícita, como, por ejemplo, un reglamento que permita o prohíba el establecimiento de un taller en un lote específico, o la mano invisible del mercado, es decir, el costo de adquisición de un terreno como indicio de si un habitante puede establecer ahí su vivienda.

Los bordes territoriales pueden ser físicos y explícitos, tales como muros que bordean fraccionamientos privados o avenidas que conectan longitudinalmente, pero separan en sentido transversal, mallas en las periferias de los sitios industriales (Lynch, 1960). Pero, a su vez, estas fronteras pueden ser también simbólicas, como un color en el pavimento o la acera misma, junto a un letrero vial que prohíbe el estacionamiento. Dicho ejemplo representa de manera explícita un lugar vetado para un camión, es decir, aunque no exista una barrera física, existe la expresión abierta de prohibición de acceso a un espacio. Otros bordes pueden ser todavía más sutiles, y pertenecer de manera más clara a un ámbito de la percepción y la subjetividad que a una dimensión física.

### *Imaginarios urbanos.*

Si bien la ciudad se puede analizar desde una perspectiva estadística, haciendo revisión numérica de censos poblacionales, densidades, presupuestos infraestructurales, cifras de producción financiera, horas hombre perdidas por año en desplazamiento intraurbano, y demás, ciertamente la realidad urbana supera el ámbito estrictamente cuantitativo. Muchas de las nociones que son diferenciadoras entre ciudades estadísticamente similares pertenecen al territorio de las subjetividades. El sentido de pertenencia, la percepción de seguridad, el nivel de calidad de vida percibida, deben ser analizados desde herramientas que contemplen también una dimensión cualitativa. Para esto, se requiere una definición centrada menos en la dimensión física, arquitectónica o edificada, y más dirigida a la aproximación cultural de lo urbano.

En los estudios urbanos latinoamericanos hay una tendencia referida por Lindón (2007b) por abordar la realidad social desde dimensiones simbólicas, culturales, intangibles. La interdisciplinariedad y multidisciplinariedad propias del campo de estudio de los asuntos urbanos permitieron la construcción de abordajes que incluyan las dimensiones socio-simbólicas, o que incorporaran lo material y socioeconómico con lo socio-simbólico. La subjetividad social y los imaginarios ofrecieron una ruta de renovación de perspectivas del estudio social de la ciudad a través de los imaginarios urbanos. Hiernaux (2007) establece que, si bien los imaginarios atraviesan toda esfera de la vida, el tema de la subjetividad es mucho más amplio que el de imaginarios, es decir, no todos los estudios sobre subjetividad hacen referencia a los imaginarios. De esta forma, los imaginarios forman parte de la subjetividad individual y colectiva, aunque reflejan sólo una parte de la misma.

Los imaginarios consisten en matrices de significados, situados en la difusa línea entre lo real y lo deseado, perdido o imaginado. Los imaginarios individuales, sin embargo, no son sólo ejercicio de la conciencia solitaria: puesto que el hombre establece relaciones con los demás, los imaginarios pasan a ser constructos sociales (Castoriadis, 1998). Los imaginarios son sociales porque, en la colectividad se producen condiciones sociales favorables para que determinados imaginarios sean colectivizados. Los imaginarios sociales, a diferencia de los individuales, requieren ser institucionalizados y legitimados socialmente (Márquez, 2007).



La imagen urbana es construida y reconstruida por la interferencia dialógica de grupos sociales que habitan y recorren la urbe, aunado a que, en un nivel superior, los colectivos humanos viven, interiorizan y evocan una proyección específica de la misma ciudad, en lo que Silva (2006) arguye que constituye una construcción a nivel superior, que se ejecuta por vía de la segmentación y de cortes imaginarios. El significado de imaginarios urbanos que se utilizará en esta investigación será el hilo conductor entre percepción, representación, proceso simbólico de la ciudad hacia la producción materializada o bien a la memoria colectiva (Mendoza & Treviño, 2019).

Distintos abordajes para conocer los imaginarios urbanos han sido documentados, sobre todo por autores latinoamericanos (Winocur, 2008; Márquez, 2007; De Mattos et al., 2006; Lindón, 2007a; Carmona, 2017; Narváez & Carmona, 2020; Vázquez & Soto, 2011; Mendoza & Soto, 2019). Estos investigadores rescatan una visión profundamente cualitativa del análisis urbano, a través de la observación, de la apreciación artística, del análisis literario, la revisión de los medios de comunicación, el análisis de las redes sociales, para capturar aspectos del mundo real que escapan siempre a los descriptores científicos de la realidad.

Winocur (2008) establece que las imágenes y representaciones sobre la ciudad, tanto las que proponen las narrativas mediáticas como aquellas que elaboran los ciudadanos, son particularmente propicias para abordar la generación y afirmación de la proyección de un imaginario sobre la urbe. Márquez (2007), por su parte, hace una relación de los imaginarios de la ciudad de Santiago de Chile a lo largo de treinta años a partir de la lectura de los trabajos de Carlos De Mattos, et. al (2006) en su obra *Santiago en Eure: huellas de una metamorfosis metropolitana. 1970/2000*. En conversación con Lindón (2007a), Néstor García Canclini relata la utilización de fotografías y videos históricos de la Ciudad de México para establecer las zonas que parecían estar más presentes en el imaginario de los ciudadanos. Después de recopilar los archivos de imágenes de habitantes y visitantes de la ciudad, se realizaron encuestas a grupos de personas específicos para conocer sus impresiones sobre los medios recabados. A pesar del reto metodológico de estudiar tan solo una muestra limitada dentro de un universo de opiniones tan vasto como la Ciudad de México, es notable cómo los imaginarios eran compartidos por el colectivo.

Narváez & Carmona (2020) investigan los imaginarios urbanos de una ciudad segura, al explorar la percepción de seguridad en los fraccionamientos cerrados en la subjetividad colectiva regiomontana. Dichos autores utilizan un método de investigación cualitativa que adapta técnicas de investigación etnográfica al estudio de comunidades virtuales, denominado *netnografía*. A través de la documentación de resultados de la búsqueda en Google de las palabras clave *fraccionamiento seguro*, realizan un análisis pre-iconográfico e iconográfico, fundido y estudio del contexto y la enunciación, para capturar la narrativa de seguridad promovida por los desarrolladores de vivienda en Monterrey. Vázquez & Soto (2011) también abordan los imaginarios urbanos del ciudadano de Monterrey, México, a través del análisis de un archivo de imágenes derivados de un concurso fotográfico que solicitaba estampas turísticas de la ciudad. Los autores realizan un análisis de corte mixto, con estadística descriptiva para catalogar los hitos turísticos por cantidad de apariciones, así como una cuantificación espacial de las imágenes representadas con mayor frecuencia, pero tomando en consideración también elementos de corte cualitativo como la tonalidad, ambientación e intencionalidad de cada imagen fotográfica.

Por su parte, Mendoza & Soto (2019) realizan un análisis de la persistencia de la representación de un edificio específico del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), en el imaginario urbano de quienes radican en el AMM, es decir, los regiomontanos. Los autores utilizan una metodología que involucra primeramente la revisión de redes sociales, como Instagram y Facebook, para



cuantificar las fotografías y las menciones textuales del edificio con respecto a otros del mismo campus y, posteriormente, ellos realizan encuestas dirigidas a diversos grupos poblacionales, tales como alumnos, exalumnos o colaboradores del ITESM pertenecientes a la carrera de arquitectura; alumnos, exalumnos o colaboradores de la institución pertenecientes a cualquier otra carrera, para finalizar con ciudadanos en general. Las conclusiones reforzaban la noción de que el edificio símbolo del campus está embebido en el imaginario colectivo de los ciudadanos de Monterrey debido a una estrategia de reforzamiento de marca por parte de la institución universitaria.

En todas estas investigaciones, las conclusiones coinciden en que las impresiones y las representaciones observadas no solo mostraban la opinión individual, o de un grupo reducido de personas, sino que efectivamente estaban inmersas en el colectivo. Observamos así cómo los imaginarios urbanos “implican una elasticidad en cuanto a metodologías de análisis, herramientas con las que se recopila información, medios” (Vásquez & Soto, 2011:19). Un abordaje que cuenta con la suficiente flexibilidad para adaptarse a una multiplicidad de situaciones y contextos, pero con solidez y fundamento para lograr un real acercamiento de la gestación de preceptos en cada ciudad, de lo real a lo simbólico, de lo objetivo a lo cognitivo.

#### *El poder de la prensa escrita.*

Bajo la perspectiva de Aguilar (1996), la prensa escrita materializa una amplia gama de discursos sociales sobre la ciudad y ofrece elementos de interés especial para analizar la significación del espacio público. Dicho investigador argumenta, primeramente, que la escala de información que maneja la prensa subsana la experiencia limitada o fragmentaria del habitante, quien de manera cotidiana experimenta sólo una mínima parte de la ciudad, además que le proporciona material e información para imaginar, así como para valorar lo metropolitano. La naturaleza del medio define también una estructura noticiosa basada en la escritura, en una forma de elaboración y exposición que se perfila más argumentada, en tanto que cuenta con un grado de permanencia mayor que otros medios de comunicación masiva, como la radio o la televisión, caracterizados por la inmediatez. Evidentemente, la transición de la prensa hacia la distribución digital ha nublado las diferencias en la temporalidad de la exposición de las noticias con respecto a los medios de transmisión en vivo.

Un segundo argumento acerca de la importancia de la prensa escrita en el entendimiento de la imagen de la ciudad tiene que ver con la naturaleza narrativa del medio, en contraste con la televisión, que remite a las palabras como un complemento a la sucesión de imágenes mostradas. Dentro de esa narrativa, el análisis de la información escrita y publicada en la prensa a través de años ofrece la posibilidad de captar patrones que funcionan como metanarrativas, principios interpretativos a partir de los que las notas particulares adquieren un sentido colectivo. Aguilar (2008) establece que la emergencia de estas pautas permite entender cómo un espacio se convierte en un tropo urbano.

Está muy documentada la contribución de los medios de comunicación, en general, y la prensa escrita, en particular, en la conformación o modelación de los imaginarios. En su investigación, Prieto & Arias (2021) establecen que “la prensa contribuye a construir imaginarios sociales, a generar estructuras de pensamiento colectivo que terminan influyendo en el accionar particular de los ciudadanos y en la conformación de puntos de vista” (p.115). Más allá de esto, Lindón & Hiernaux (2008) especifican que no todos los imaginarios tienen el mismo peso: algunos aparecen como dominantes y otros de la resistencia. Esta aseveración contribuye a considerar la jerarquización de los imaginarios formados o compartidos desde diferentes grupos sociales y, por



ende, la permeabilidad de la segregación socioespacial a través de los imaginarios sociales. Es posible argumentar que los imaginarios que circulan en los medios no tienen la misma jerarquía o relevancia, puesto que algunos se vuelven hegemónicos y expresan significados y valores de las clases dominantes, en la línea de lo expresado por Williams (1980) o Gramsci (1984). En este caso, la visibilización de una frontera simbólica que separa a *los otros* de *nosotros*. Estos imaginarios, en tanto discursos sociales, “emergen y circulan a través de diversas textualidades o materias significantes como los discursos mediáticos, puesto que los medios masivos suelen construir y reproducir los significados y valores de las clases dominantes” (Melella, 2019:97).

El análisis crítico del discurso, según lo propuesto por van Dijk (1990) plantea el análisis de noticias como un tipo de texto periodístico, y tiene la intención primordial de observar la relación entre las dimensiones textuales y contextuales. El autor establece que el discurso implica necesariamente “los procesos de interpretación e interacción social, y una descripción de los contextos cognitivo y social” (van Dijk, 1990:53).

Melella (2019) enlista una serie de operaciones o tropos discursivos que la prensa utiliza en noticias al hacer referencia a las zonas urbanas marginalizadas: exotización, infantilización, victimización, criminalización, atomización, invisibilización. En un marco contextual de violencia exacerbada durante la guerra contra el narcotráfico en México, la narrativa de la criminalización de ciertos sectores poblacionales ha sido recurrente (Saucedo, 2017), aunque hay que apuntar que en el presente trabajo se ha acotado el perfil periodístico, con enfoque a las notas de los suplementos de eventos sociales. Desde esta específica orientación de la prensa escrita, las estrategias de infantilización, victimización o invisibilización son, de hecho, aplicables.

Estos imaginarios funcionan como base para la generación de prácticas cotidianas de estigmatización y exclusión social.

#### SAN PEDRO GARZA GARCÍA, EL OBJETO DE ESTUDIO.

Como ya mencionamos, el municipio de San Pedro Garza García forma parte del área conurbada de Monterrey, Nuevo León, la tercera zona metropolitana más grande de México (SEDATU, CONAPO & INEGI, 2018), la cual está ubicada al noreste del país. Se ha señalado previamente que este municipio cuenta con el más alto IDH de la República Mexicana, pero también podría mencionarse que aún sin el soporte de una fundamentación numérica contundente, San Pedro Garza García es frecuentemente mencionado por fuentes informativas nacionales como la ciudad con mayor riqueza económica de México (Infobae, 2021; Excelsior, 2018; Zócalo, 2016) o Latinoamérica (Chávez, 2021; Rangel, 2021; Vanguardia Mx, 2015; Blog del Regio, 2018). Algunos de estos medios resaltan indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, la recaudación del impuesto predial, los índices de calificadoras como *Fitch*, *Moody's* o *Standard & Poors*, así como información de sitios de valores inmobiliarios, aunque, cabe agregar, la mayoría de las veces sin referencia puntual de las fuentes consultadas. Lo que resulta revelador hasta este punto es el posicionamiento que tiene San Pedro Garza García en el imaginario colectivo como un municipio de gran riqueza a nivel nacional o internacional.

Esta fama está lejos de ser una condición incidental. Tampoco depende meramente de la cercanía con Monterrey, capital industrial del norte de México, ya que el resto de los municipios del AMM, incluyendo a la propia capital del estado, cuentan con menor ingreso per cápita y menor IDH que San Pedro Garza García. Por el contrario, la ciudad de San Pedro Garza García fue diseñada a partir de la década de los 1940s como un suburbio orientado a las élites regiomontanas, como aparece en el Periódico Oficial del Estado de Nuevo León del viernes 20 de noviembre de 1998:



[...] a instancia del señor Don Alberto Santos, quien vislumbró un fraccionamiento moderno en un majestuoso paisaje, buscando iniciar con esa Colonia una de las más bellas Ciudades del Mundo [...] por lo que adquirió 470 hectáreas, en esa zona y en 1946, inició la urbanización de la Colonia del Valle, respetando grandes calzadas para ser destinadas en sus camellones como áreas verdes. (Gobierno de Nuevo León, 1998).

En torno al desarrollo de la nueva Colonia del Valle comenzó a gestarse el panorama actual del municipio de San Pedro Garza García, tanto en su dimensión física y urbana, como en la dimensión de percepción, tanto propia como desde el exterior, del *sampetrino* o habitante de *San Pedro*. Así, la división entre ricos y pobres planificada desde los albores de la Colonia del Valle y ejercida cotidianamente desde entonces, no ocurre solamente entre los habitantes de SPGG y los habitantes de otros municipios de la zona conurbada de Monterrey, sino que, por el contrario, algunos de los grandes marginados por este modelo son los habitantes más pobres del mismo municipio (Mendoza & Treviño, 2020).

Analizado desde la perspectiva de una superficie ocupada por el territorio municipal, podría decirse que las 7 091 hectáreas que abarca San Pedro Garza García representan el 10% de la zona conurbada de Monterrey. SPGG está conformado por 294 colonias y, para efectos de planeación urbana, se subdivide en 10 distritos municipales: Valle, San Pedro, Callejones, Lomas, San Angel, San Agustín, Valle Oriente, Valle Poniente, El Obispo e Industrial (ver imagen 1).

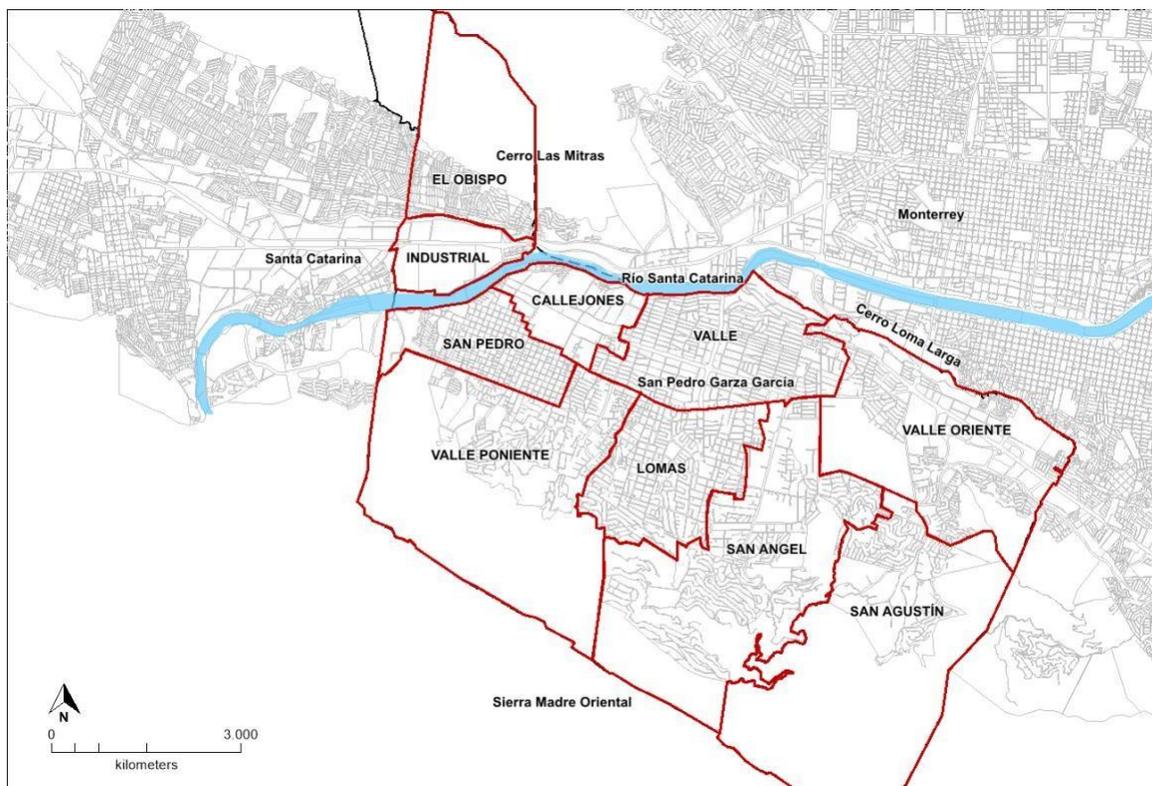


Imagen 1. LÍMITE DE LOS 10 DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NL.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Municipal de Planeación Urbana (IMPLAN, 2010).

*San Pedro*, como es popularmente conocido, colinda hacia el norte y poniente con Monterrey, en una frontera caracterizada en gran medida por bordes naturales notables como el Río Santa Catarina y la conformación montañosa llamada La Loma Larga. Hacia el poniente comparte límite municipal con Santa Catarina. Hacia el sur, su límite está caracterizado por las cotas de altura de la Sierra Madre Oriental.

Cada uno de estos márgenes presenta distintas perspectivas de la segregación socioespacial. En primera instancia, los límites de San Pedro Garza García con Santa Catarina (al poniente) y con Monterrey (al norte y nororiente) destacan por un contraste importante en el grado de marginación urbana por AGEB medido por el Consejo Nacional de Población en el 2010 (CONAPO, 2021), a uno y otro lado de las fronteras municipales (ver imagen 2).

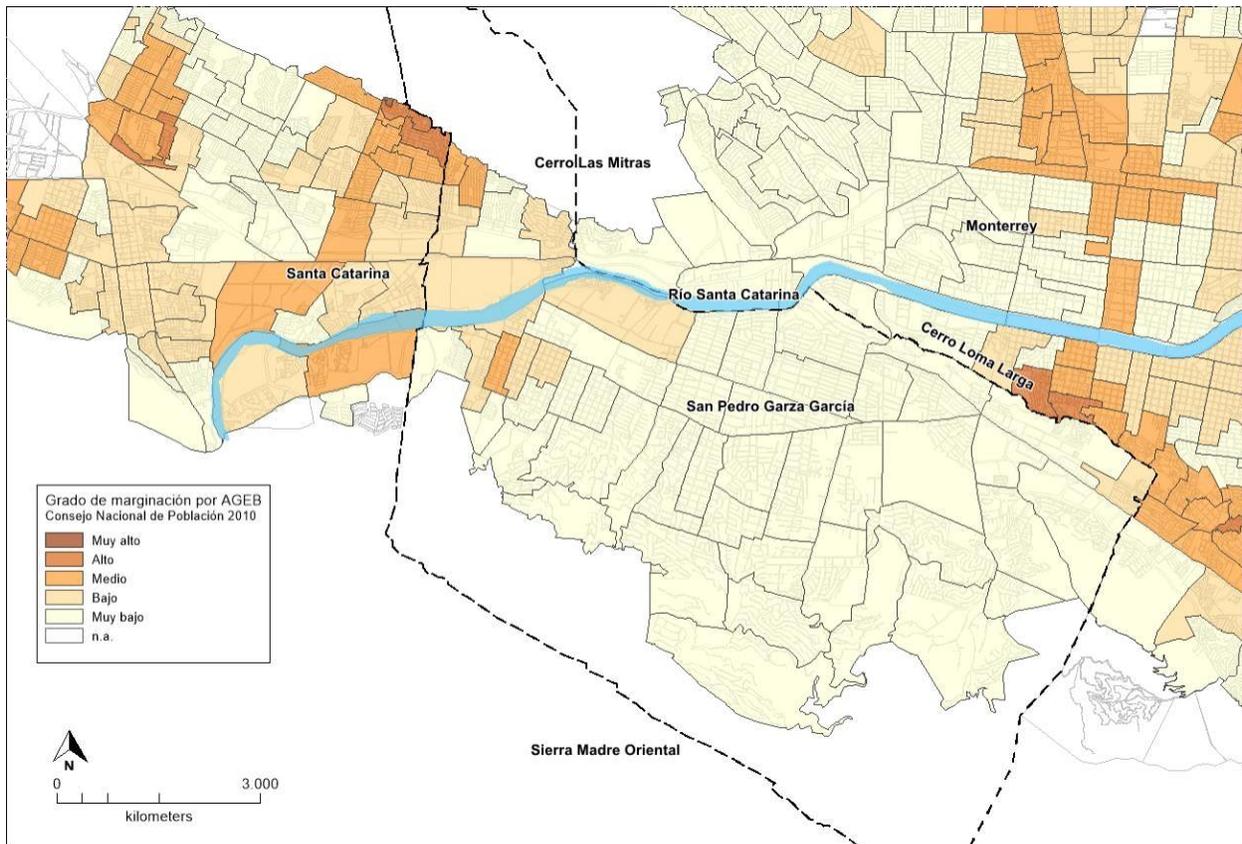


Imagen 2. GRADO DE MARGINACIÓN POR AGEB, EN LOS LÍMITES MUNICIPALES ENTRE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, SANTA CATARINA Y MONTERREY.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Consejo Nacional de Población 2010 (CONAPO, 2021).



En una segunda lectura, habría que hacer notar también el contraste de estas mismas zonas de borde con respecto al resto del territorio municipal. Las zonas del norponiente y nororiente del municipio concentran los AGEBS con grado bajo y medio de marginación, a diferencia del grado muy bajo de marginación que caracteriza al resto del municipio. Por otro lado, precisamente estas zonas concentran la mayor parte de las colonias con condiciones de vulnerabilidad en el municipio según el programa Un Solo San Pedro (San Pedro Garza García, 2012), es decir: San Pedro 400, Revolución, El Obispo, Villas del Obispo, Plan de Ayala, Lucio Blanco, Luis Echeverría, Los Pinos, Jesús M. Garza, San Francisco, Canteras (ver imagen 3).

Las mencionadas colonias en condición de vulnerabilidad pertenecen mayoritariamente a los distritos municipales El Obispo e Industrial, caracterizados por una ubicación marginal con respecto al resto de San Pedro Garza García, tras una superposición de bordes de segregación socioespacial (Mendoza, 2021): el Río Santa Catarina como borde topográfico; los bordes representados por las avenidas vehiculares de alto flujo Ignacio Morones Prieto, Boulevard Díaz Ordaz, Manuel J. Clouthier; la zonificación con tipología de uso de suelo industrial, y, como se propone en este trabajo, también una frontera de corte subjetivo, es decir: el imaginario urbano.

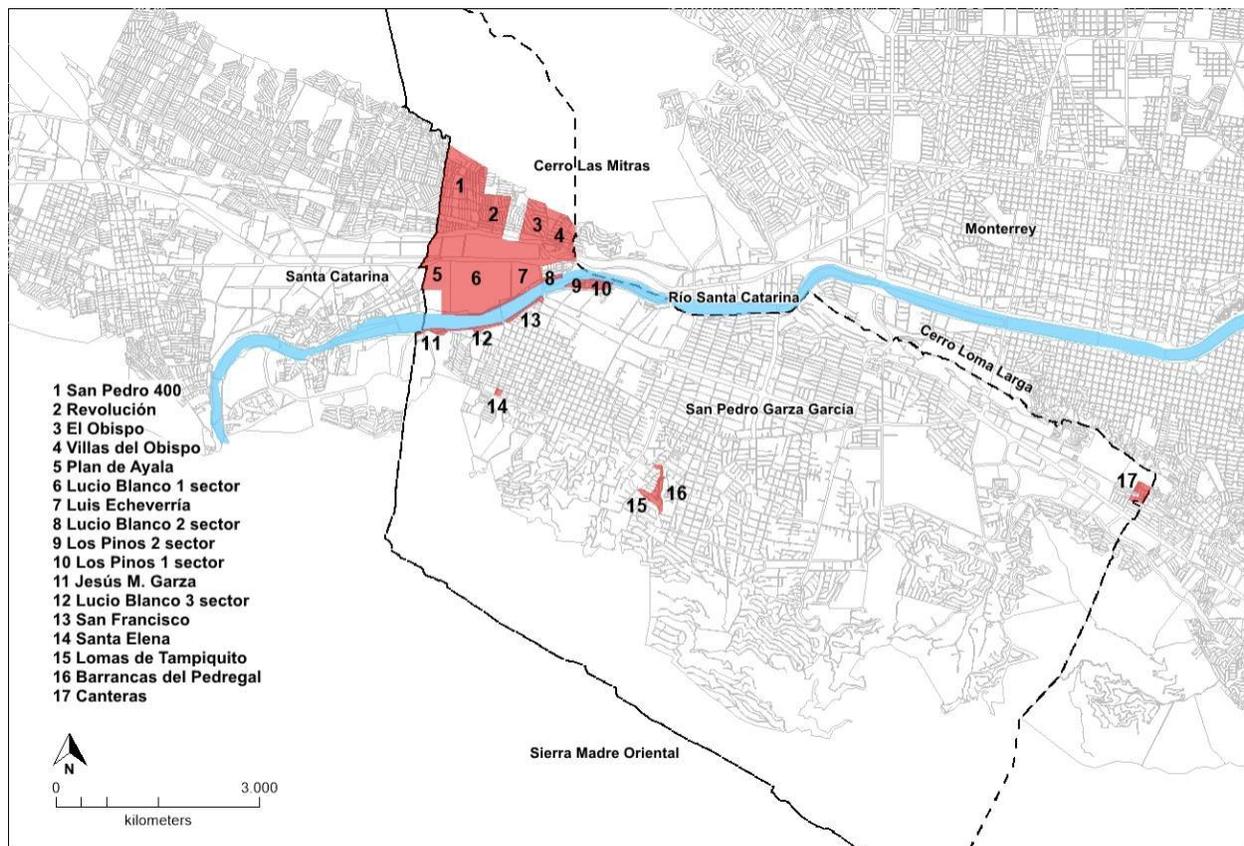


Imagen 3. COLONIAS DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA CON CONDICIONES DE VULNERABILIDAD.

Fuente: Elaboración propia con información del programa Un Solo San Pedro, San Pedro Garza García, 2012.



## METODOLOGÍA

Bourdin (2007) argumenta que dentro del proceso de valoración económica, social o paisajística urbana se toman en consideración factores tangibles como la infraestructura, la calidad urbana, y la accesibilidad, pero además también interviene una serie de consideraciones intangibles, tal como el proceso de identificación social del lugar, barrio o territorio. Pérez-Campuzano (2011:406) señala que la segregación se percibe “como un proceso que separa a la ciudad en unidades delimitadas, cada una de las cuales contiene en su interior una población homogénea que es diferente de la que la rodea”. A lo anterior, habría que aunar las imágenes que se transmiten por medio de los diferentes medios de comunicación:

El efecto de las imágenes que transmiten los distintos dispositivos de comunicación, en adecuación con los procesos socioeconómicos o a contracorriente de éstos, es considerable. Con mucha frecuencia estas imágenes funcionan como predicciones creadoras: tal o cual lugar, representado como peligroso, probablemente terminará siéndolo, porque esta imagen suscitará los movimientos de población o los comportamientos que lo volverán peligroso. (Bourdin, 2007)

Los paisajes urbanos contienen elementos tangibles e intangibles. A decir de Lindón (2007b), ambas dimensiones se conjugan a partir de experiencias personales en un contexto específico, dando pie a una reapropiación y resignificación que no suelen incidir en el mundo de lo material, por lo que en opinión de Ferniza-Quiroz & Soto-Canales (2021) se mantiene la invisibilidad, es decir, la intangibilidad de estos paisajes.

La conformación de los imaginarios populares a partir de los medios de comunicación organiza y reorganiza los sentidos, las expectativas y las demandas de las personas acerca de los usos de los medios en la intersubjetividad colectiva, allí donde se combinan sentidos y representaciones de diversos universos simbólicos en las escalas social e individual (Winocur, 2008). Esto no sólo tiene una incidencia en los hábitos de consumo de los medios informativos, sino también en la relación con el conocimiento, las formas de inclusión y exclusión social, las redes de sociabilidad y los estilos de vida, y trasciende en los discursos políticos, las políticas públicas y las estrategias de visibilidad en la esfera pública.

Desde esta noción, resulta congruente utilizar uno de los medios informativos más populares de una ciudad como herramienta para sondear los imaginarios sociales de su población. En el contexto de la ciudad de Monterrey, El Norte, “el periódico local más leído y con el que más se identifican los regiomontanos” (Prieto & Arias, 2021:115), así como su base de datos histórica disponible en línea, constituyen una herramienta metodológica significativa para analizar los mensajes que se cifran y llegan a la población del AMM. Partimos de la noción de que esta información no es estrictamente unidireccional, sino que las usanzas, las costumbres, la cultura, la retroalimentación e inclusive la demanda del público moldea los contenidos del periódico, por lo menos en medida similar a la que los mensajes publicados en este medio moldean el pensamiento de los lectores.

El periódico El Norte es uno de los principales diarios de la ciudad de Monterrey y su zona metropolitana, fundado en 1938. El periódico El Norte fue base fundacional de Grupo Reforma, institución informativa con gran alcance al publicar diarios impresos en Ciudad de México, con el periódico Reforma, instituido en 1993, y Guadalajara, con el periódico Mural, instituido en 1998. A partir del año 2000, la adaptación a nuevas maneras de producir, distribuir y consumir información noticiosa genera la transición de papel a internet en El Norte, gestándose el portal



www.elnorte.com con información en tiempo real, contenido multimedia, además de un banco informativo disponible para suscriptores que recopila noticias e información a partir de dicho año. Si bien los datos presentados en cualquier fuente informativa pueden y deben ser analizados con escrutinio al no estar exentos de sesgo, también es verdad que al analizar con una perspectiva crítica dicho contenido, leyendo entre líneas podemos obtener información más allá de la publicada. Esta información no debe observarse como la totalidad y representación absoluta de la realidad, sino como un instrumento de interpretación de lo social en un tiempo y espacio determinado (Saucedo Villegas, 2017:34).

Una de las estrategias para estudiar una perspectiva integrada de los imaginarios del municipio de San Pedro Garza García es el análisis de información recopilada en las bases de datos del periódico El Norte, específicamente en sus secciones de notas sociales.

Estos suplementos sociales son publicaciones por zona geográfica que “informan de todos los acontecimientos generados en la comunidad a través de entrevistas, reportajes y reseñas de las actividades sociales, culturales y deportivas más importantes” (El Norte. Media Kit, 2020). Entre estos suplementos, *Anáhuac* cubre colonias residenciales del municipio de San Nicolás de los Garza, *Cumbres* se dirige al sector poniente de Monterrey, *La Silla* se orienta a la población del sur de Monterrey, *Linda Vista* se orienta al municipio de Guadalupe, y las secciones *Sierra Madre* y *GP* se dirigen al público de San Pedro Garza García. El media kit de Grupo Reforma ofrece a la venta publicidad para la sección de *Sierra Madre*, con la siguiente descripción:

Sus más de 150 páginas publican cada viernes los eventos sociales, culturales y comunitarios más importantes de la comunidad de San Pedro Garza García, así como la información comercial del área. Dirigida a la clase social alta y media alta, Sierra Madre es el vehículo de comunicación más importante para los habitantes del municipio quienes, en sus páginas, encuentran desde anuncios buscando a sus mascotas, hasta las ofertas de los más importantes centros comerciales. Esta edición suburbana mantiene el contacto con los miembros de la comunidad a la que va dirigida y es el suplemento social y comercial más importante de ésta. (El Norte Media Kit, 2020)

De manera similar, la publicidad de la sección *GP* menciona:

Con un enfoque social, GP cubre toda la información relacionada con el deporte, la diversión, entretenimiento y pasatiempos. Dirigido a todo el público de Garza García, cada jueves los lectores encuentran gráficas, textos y fotografías, que reflejan lo más destacado de la comunidad. (El Norte Media Kit, 2020)

Es clara la intención de estratificar mercados y ofrecer distintos niveles de alcance de publicidad por parte de Grupo Reforma: la publicidad de productos y servicios dirigidos a un nivel socioeconómico alto se cobran a un mayor precio. Si los suplementos *Sierra Madre* y *GP* son presentaciones y representaciones de los eventos sociales que ocurren en San Pedro Garza García, podríamos analizar el subtexto de qué sectores del municipio son los más relevantes en su comunidad.

La búsqueda en la base de datos del citado periódico acerca de las ediciones *Sierra Madre* y *GP* desde el año 2000 hasta 2020, arroja un total de 9,012 menciones a colonias del municipio de San Pedro Garza García. Evidentemente, una proporción de notas puede mencionar eventos sociales (bodas, bautizos, XV años, primeras comuniones, cumpleaños, viajes, graduaciones, entre otros)



mencionando nombres de personas sin hacer mención a colonias específicas, y en esta revisión no fueron tomados en cuenta.

Entre las 294 colonias en el municipio de San Pedro Garza García, se revisaron las 72 colonias con mayor población y superficie en cada uno de los diez distritos mencionados por el Plan de Desarrollo Urbano Municipal de San Pedro Garza García NL 2030 (IMPLAN, 2016). En la imagen 4 se puede contrastar la proporción de ocasiones en que una noticia de una colonia sampetrina específica ha aparecido en el archivo electrónico histórico (2001-2020) de la plataforma online [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com). Si se compara el conteo de noticias sociales por colonia, resulta abrumadora la diferencia en apariciones de la Colonia del Valle (14.87% del total de las noticias), Fuentes del Valle (14.20%) y Santa Engracia (7.94%), todas colonias del Distrito Valle (ver imagen 4).

El total proporcional de noticias en las que aparece mención a estas tres colonias (37.02%) supera al total de menciones de todas las colonias juntas de los Distritos El Obispo, Industrial, San Pedro, Valle Poniente y Valle Oriente juntos.

La lista de las colonias más mencionadas en noticias sociales de El Norte presenta la siguiente tendencia: tres colonias del Distrito Valle (las citadas Colonia del Valle, Fuentes del Valle, Santa Engracia), tres colonias del Distrito San Ángel (Valle de San Ángel, San Patricio, Olinalá), dos colonias del Distrito Lomas (Bosques del Valle, Lomas del Valle), una colonia del Distrito San Agustín (Colorines) y una colonia del Distrito Valle Poniente (Hacienda el Rosario).

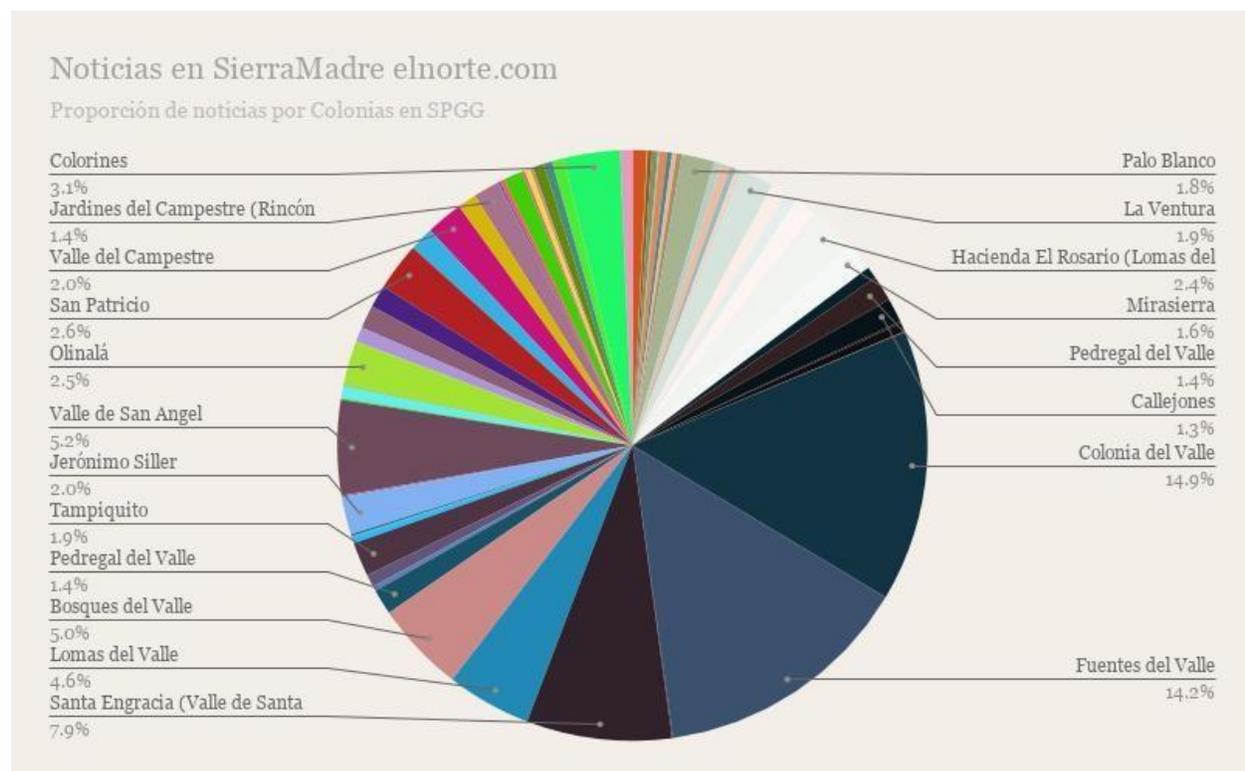


Imagen 4. GRÁFICO DE PORCENTAJES DE MENCIONES EN NOTAS DE SECCIONES SOCIALES EN EL NORTE POR COLONIAS EN SAN PEDRO GARZA GARCÍA.

Fuente: Elaboración propia con base en El Norte, 2020.



### Discusión

La imagen 5 permite observar que, de manera desproporcionada, tanto por superficie como por habitantes de cada distrito, se presenta una variación muy elocuente en la distribución de noticias, con el Distrito Valle dominando la cantidad de noticias (37.1%), seguida del Distrito San Ángel (17.7%), Distrito Lomas (16.5%), Distrito Valle Poniente (10.8%). Atrás quedan el Distrito San Agustín (5.7%), Distrito Valle Oriente (4.3%), Distrito San Pedro (3.6%), Distrito Callejones (1.9%), Distrito El Obispo (1.4%) y el Distrito Industrial (1.01%).

Podemos resaltar que el Distrito Industrial recibe pocas menciones, en tanto que su vocación predominante es, tal como lo dice su propia designación oficial, industrial. Las pocas colonias con uso de suelo habitacional en dicho distrito (Valle del Seminario, Lucio Blanco, Echeverría, Plan de Ayala) conjuntan el menor conteo de noticias sociales en el periódico local El Norte.

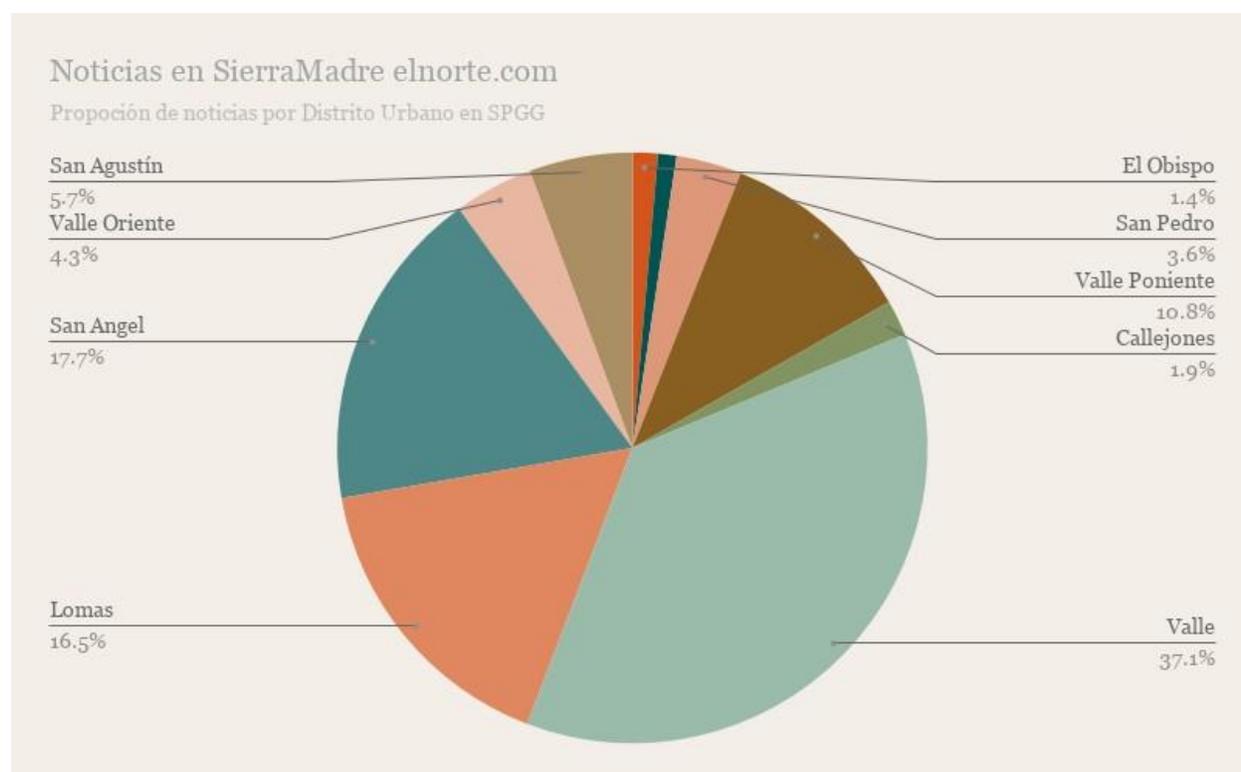


Imagen 5. GRÁFICO DE PORCENTAJES DE MENCIONES EN NOTAS DE SECCIONES SOCIALES EN EL NORTE DE COLONIAS, AGRUPADAS POR DISTRITO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA.

Fuente: Elaboración propia con base en El Norte, 2020.

Sin embargo, es igualmente ilustrativo el hecho de que en el Distrito El Obispo se comparta solo el 1.39% de las noticias sociales compartidas en los suplementos sociales de dicho periódico, dado que este distrito no solamente tiene un uso de suelo predominantemente habitacional, sino que de hecho cuenta con la mayor densidad de población en el municipio de San Pedro Garza García (ver Imagen 6). Las colonias San Pedro 400, Revolución, El Obispo, Vista Montaña y Zona Clouthier



están consideradas colonias vulnerables en el municipio, al igual que las colonias mencionadas en el Distrito Industrial. Estas zonas son precisamente las colonias olvidadas discursivamente por la publicación social más importante del municipio.

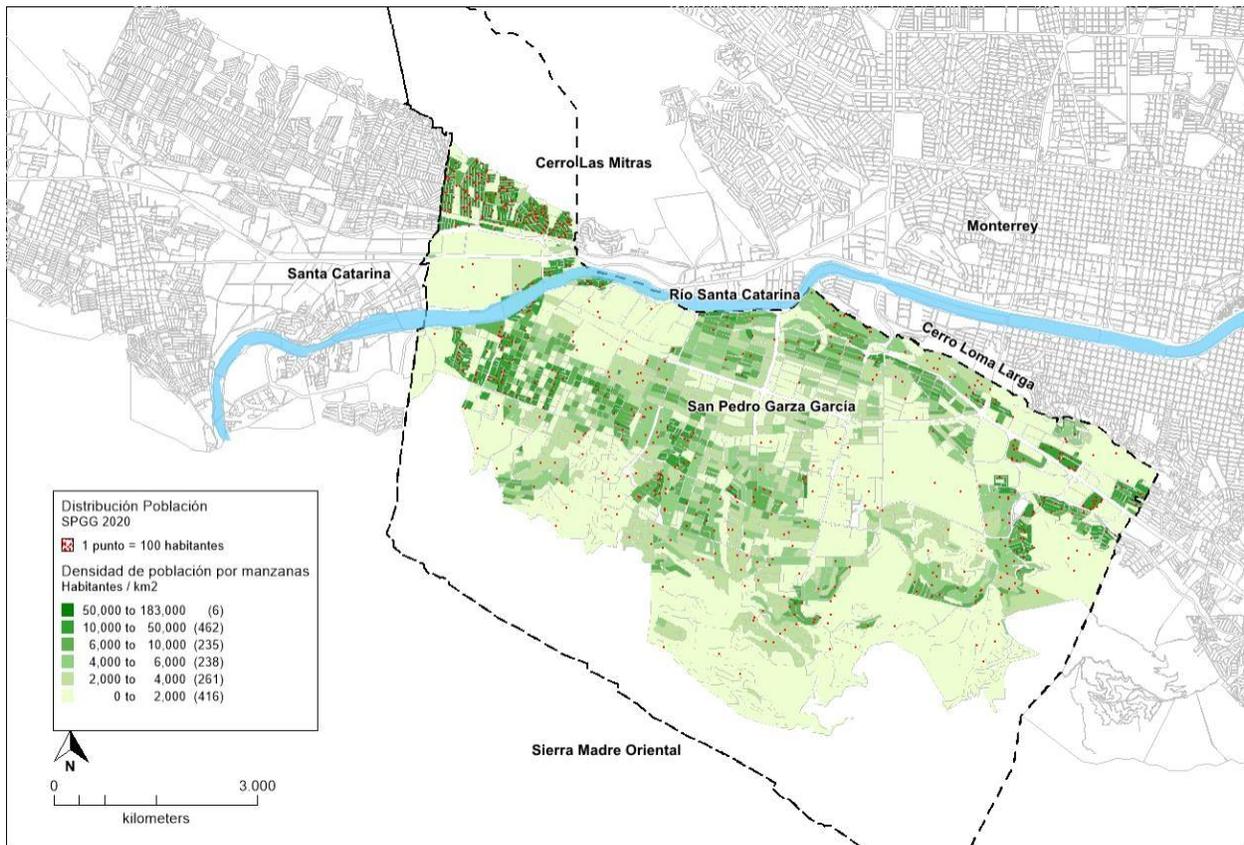


Imagen 6. DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN EN SAN PEDRO GARZA GARCÍA, 2010.

Fuente: Elaboración propia en base a información geoestadística de INEGI, 2010.

Al pasar a esta jerarquía de evocación de colonias en las noticias sociales a una distribución geográfica comienza a emerger un patrón notable. Se presenta a continuación una superposición de la información de esos gráficos, presentando el mapeo de intensidad proporcional de menciones de cada zona en los suplementos sociales dedicados al mercado de San Pedro por la casa editorial El Norte, como manera de evocar la presencia de cada sector en el imaginario del sampetrino promedio (ver imagen 7).

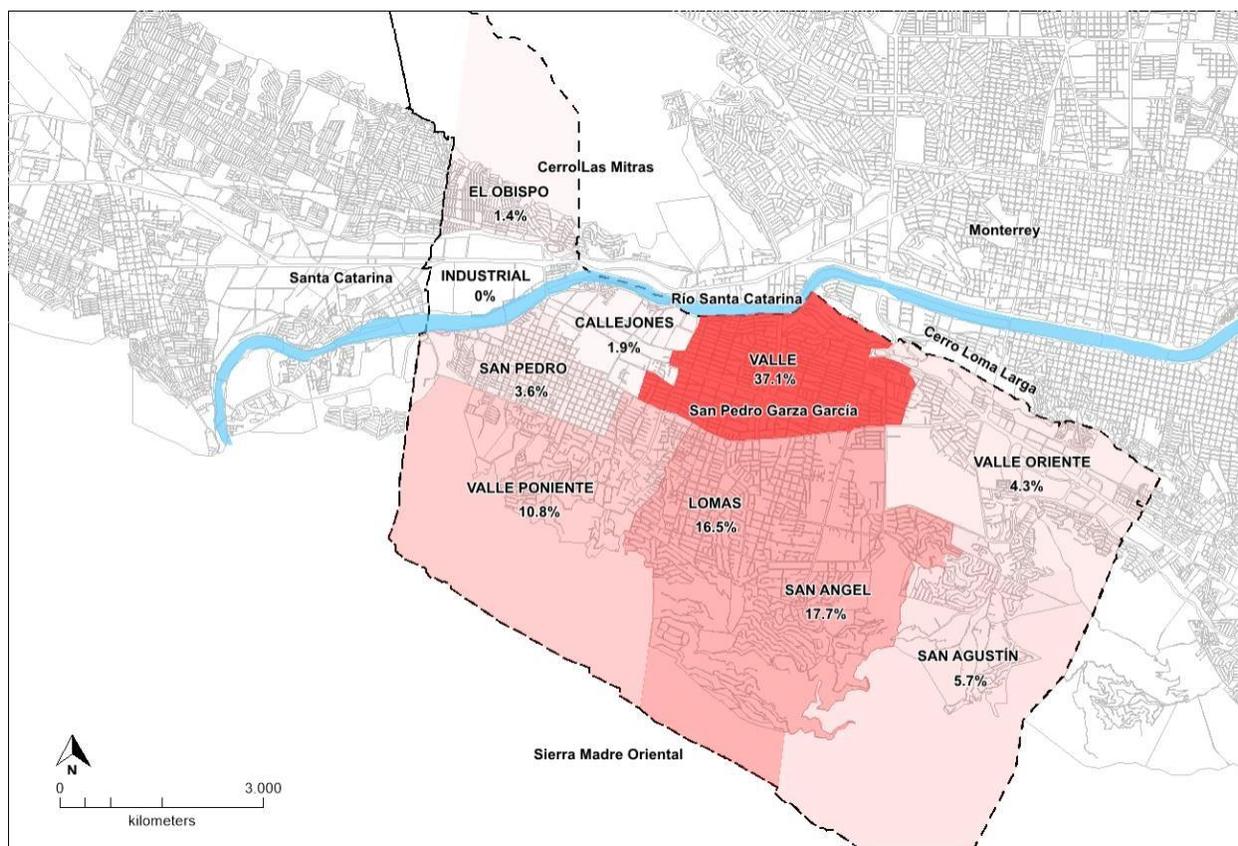


Imagen 7. PORCENTAJE DE MENCIONES DE COLONIAS PERTENECIENTES A CADA DISTRITO URBANO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA EN BASE DE DATOS DE EL NORTE.

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida en El Norte, 2020.

## CONCLUSIONES

Como se ha establecido con anterioridad, la perspectiva cualitativa es fundamental en el estudio de los asuntos urbanos, en tanto que lo subjetivo es base de la condición humana y, por extensión, de lo social. Los imaginarios urbanos han presentado fértiles vertientes de investigación de la subjetividad social desde diferentes abordajes, siendo uno de ellos el análisis de la prensa escrita como medio de revisión de la expresión y construcción de una narrativa comunitaria.

El abordaje metodológico realizado en San Pedro Garza García presenta resultados interesantes a una escala muy general, todavía, al agruparse la información cualitativa en diez grandes zonas que corresponden a los distritos del municipio (ver imagen 7). A este nivel de acercamiento, es imposible observar con el detalle requerido los indicios de segregación socioespacial a nivel de colonia o barrio.

Sin embargo, este mapeo resulta elocuente en la demostración de segregación en sectores completos del municipio al noroeste de San Pedro Garza García, como lo son el Distrito Industrial (que incluye las colonias habitacionales Luis Echeverría, Los Pinos y Plan de Ayala) y el Distrito



El Obispo (con la mayor concentración de colonias en situación de vulnerabilidad, como San Pedro 400, Revolución, El Obispo, Vista Montaña y Villas del Obispo). Estos sectores, según se concluye a través del uso de esta herramienta cualitativa, sencillamente son invisibilizados en el imaginario de los sampetrinos, a pesar de corresponder a una de las zonas más pobladas en el municipio. Esto denota que ni siquiera sería viable una posible justificación equiparando la cantidad de noticias sociales en los medios de comunicación locales desde 2001 con la cantidad de habitantes por colonia o por zonas. La conclusión es que hay una clara relación entre el nivel socioeconómico de la población, la fotogenia de los eventos sociales de cada estrato social, la condición aspiracional de las publicaciones sociales y el potencial de venta de las mismas.

Como recomendación de líneas de investigación futuras derivadas del presente trabajo, se plantea la revisión de la cantidad de noticias sociales que involucran a los sectores del municipio de San Pedro Garza García situados al norte del Río Santa Catarina, que tienen como protagonistas a sus habitantes, contrastando con la proporción de noticias que se refieren a ellos como beneficiarios de acciones humanitarias y dádivas sociales que tienen como verdaderos protagonistas a sampetrinos de zonas más acomodadas.

Como ha sido analizado en el marco conceptual de este texto, más allá de representar un mero cliché, la alegoría del ciudadano en el imaginario colectivo representa a nivel semiótico una imagen colectivamente identificada imbuida por diversas capas de significado contextual que le dan real valor simbólico y sociológico. Así, los tropos urbanos del regiomontano como personaje trabajador y ahorrador, y el sampetrino como individuo de alto nivel socioeconómico son tan arraigados, que el imaginario local adapta los límites percibidos de San Pedro Garza García, incluyendo las zonas de mayor abundancia económica y marginando las zonas de mayor vulnerabilidad (Mendoza, 2021). Los hallazgos empíricos presentados muestran vinculación entre el imaginario colectivo de la ciudad de San Pedro Garza García, abordado a través de la interpretación de los textos de noticias sociales locales, la conceptualización de los límites subjetivos del territorio y la segregación de grupos sociales vulnerables del municipio que no corresponden con las características prototípicas atribuidas a los habitantes del mismo.

A través de esta investigación, se ha pretendido abordar los imaginarios urbanos del sampetrino no solamente desde la perspectiva de la construcción individual de una representación de la ciudad, sino desde la visión de la construcción colectiva de la imagen urbana (Lynch, 1960). Se hace referencia a una construcción subjetiva, pero compartida entre la mayor parte de los ciudadanos del municipio de San Pedro Garza García y, podría decirse también, de la imagen de este municipio desde la visión de los habitantes del resto del Área Metropolitana de Monterrey. En este sentido, se trata de la visión de un municipio habitado por ricos, imaginarios urbanos en donde no figuran los habitantes vulnerables, quienes son los primeros sujetos a la segregación social del municipio más rico de México. Ellos son los sampetrinos invisibles.



## REFERENCIAS

- Aguilar, Miguel (1996). Espacio público y prensa urbana en la ciudad de México. Perfiles latinoamericanos: revista de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México, ISSN 0188-7653, Vol. 5, (9), 47-72. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2212475>
- Aguilar, Miguel (2008). Leer e imaginar la periferia urbana: la recreación de atributos locales en la prensa. Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, ISSN-e 0185-4259, (64-65), 187-210. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6092332>
- Aguilera, Rina (2019). Evaluación de la política de transparencia en el Municipio de San Pedro Garza García en el Estado de Nuevo León en México, 2015-2017. *Estudios políticos*, (46), 187-212. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2019.46.68293>
- Arendt, Hanna (2002). *La condición humana*. Ciudad de México, México: Paidós
- Blog del Regio (2018). San Pedro, el mejor y más caro lugar para vivir en Latinoamérica. *Blog del Regio: Noticias Monterrey Nuevo León*. Recuperado de: <https://www.blogdelregio.com/2018/12/el-municipio-de-san-pedro-es-el-mas-carro-de-america-latina/>
- Bourdin, Alain (2007). *La Metrópoli de los Individuos*. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Castoriadis, Cornelius. (1998). *Hecho y por hacer. Pensar la imaginación*. Buenos Aires, Argentina: EUDEBA.
- Chávez, Víctor (2021). NL: en juego, el municipio más rico de AL, donde el crimen ya plantó su raíz. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/05/04/nl-en-juego-el-municipio-mas-rico-de-al-donde-el-crimen-ya-planto-su-raiz/>
- CONAPO (2021). Datos abiertos del Índice de Marginación. *Consejo Nacional de Población, México*. Recuperado de [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos\\_Abiertos\\_del\\_Indice\\_de\\_Marginacion](http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion)
- De Mattos, Carlos; Figueroa, Oscar; Bannen, Pedro & Campos, Diego (2006). *Santiago en Eure: huellas de una metamorfosis metropolitana. 1970/2000*. Santiago de Chile, Chile: Instituto de estudios urbanos y territoriales, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- El Norte. (2020). Recuperado de [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com)



- El Norte. Media Kit. (2020). Media Kit. Ediciones suburbanas. Ediciones sociales. Recuperado de [https://comercial.elnorte.com/libre/comercial/mediakit/print\\_suburbanas.asp](https://comercial.elnorte.com/libre/comercial/mediakit/print_suburbanas.asp)
- Excélsior (2018). San Pedro Garza García, el municipio más caro de México. *Excélsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/san-pedro-garza-garcia-el-municipio-mas-caro-de-mexico/1282698>
- Ferniza-Quiroz, Sheila & Soto-Canales, Karina (2021). Imaginarios urbanos y violencia de género en la movilidad cotidiana en transporte público urbano. Zona Metropolitana de Monterrey. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 23(2), 89-109. Recuperado de <https://doi.org/10.36677/qret.v23i2.15597>
- Gobierno de Nuevo León (1998). Periódico Oficial viernes 20 de noviembre de 1998. *Publicaciones*. Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Nuevo León Monterrey: México.
- Gobierno de Nuevo León (2020). Periódico Oficial miércoles 08 de julio 2020. *Publicaciones*. Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Nuevo León. Monterrey: México.  
[http://sistec.nl.gob.mx/Transparencia\\_2015/Archivos/AC\\_0001\\_0007\\_00168665\\_0000\\_01.pdf](http://sistec.nl.gob.mx/Transparencia_2015/Archivos/AC_0001_0007_00168665_0000_01.pdf)
- Gramsci, Antonio. (1984). *Notas sobre Maquiavelo*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Hiernaux, Daniel (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, XXXIII, (99), 17-30. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000200003>
- IMPLAN (2016). *Plan de Desarrollo Urbano Municipal de San Pedro Garza García NL 2030. Actualización 2016*. San Pedro Garza García, México: Instituto Municipal de Planeación Urbana San Pedro Garza García. Recuperado de [https://www.geografica.com.mx/img/Normatividad/PDU/PDUM%202030\\_SP.pdf](https://www.geografica.com.mx/img/Normatividad/PDU/PDUM%202030_SP.pdf)
- Infobae (2020). Así es San Pedro Garza García, la ciudad más rica de México que implementó la Fase 4 de contingencia por COVID-19. *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/25/asi-es-san-pedro-garza-garcia-la-ciudad-mas-rica-de-mexico-que-implemento-la-fase-4-de-contingencia-por-covid-19/>
- Lindón, Alicia. (2007a). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios urbanos y cómo actúan en la ciudad? *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, XXXIII, (99), 89-99. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000200008>
- Lindón, Alicia. (2007b). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos. *EURE*, XXXIII (99), 7-16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19609902>



- Lindón, Alicia. & Hiernaux, Daniel. (2008). Los imaginarios urbanos de la dominación y la resistencia. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* (65), 7-14.
- Lynch, Kevin (1960). *The Image of the City*. Cambridge: Estados Unidos de América, The M.I.T. Press.
- Márquez, Francisca. (2007). Imaginarios urbanos en el gran Santiago: huellas de una metamorfosis. *EURE*, XXXIII, (99), 79-88. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000200007>
- Melella, Cecilia. (2019). Imaginarios urbanos, discurso mediático y fronteras simbólicas. La representación del partido de La Matanza en la prensa on line. En Salizzi, Esteban & Barada, Julieta (comp.) *Fronteras en perspectiva / perspectivas sobre las fronteras*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/340721283\\_Imaginarios\\_urbanos\\_discurso\\_mediatico\\_y\\_fronteras\\_simbolicas\\_La\\_representacion\\_del\\_partido\\_de\\_La\\_Matanza\\_en\\_la\\_prensa\\_on\\_line/](https://www.researchgate.net/publication/340721283_Imaginarios_urbanos_discurso_mediatico_y_fronteras_simbolicas_La_representacion_del_partido_de_La_Matanza_en_la_prensa_on_line/)
- Mendoza, Oscar (2021). *Morfología de bordes territoriales, segregación socioespacial e imaginarios urbanos: el caso de San Pedro Garza García, NL*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León. San Nicolás de los Garza, NL, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/22101/>
- Mendoza, Oscar & Soto, Karina. (2019). Morfología y marca. De imaginarios urbanos y la construcción socioespacial de Monterrey. El edificio Cetec del ITESM Campus Monterrey. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, Año XII (18), 146-163. Recuperado de <http://69.164.202.149/topofilia/index.php/topofilia/article/view/47/44>
- Mendoza, Oscar & Treviño, Abiel (2019). Hacia una morfología de bordes territoriales; cruzando segregación socioespacial e imaginarios urbanos, en San Pedro Garza García, N.L. En De la Vega, Sergio; Rózga Luter, Ryszard & Hoyos Castillo, Guadalupe (coord.), *Desigualdad socio-espacial, innovación tecnológica y procesos urbanos*. Ciudad de México: México. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/4782/>
- Mendoza, Oscar & Treviño, Abiel (2020). Precisando bordes intraurbanos: Búsqueda de intersticios segregadores en San Pedro Garza García, Nuevo León. En De la Vega, Sergio; Rózga Luter, Ryszard & Hoyos Castillo, Guadalupe (coord.), *Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial: Desafíos actuales y escenarios futuros*. Ciudad de México: México. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/5258/>



- Narváez, Benito & Carmona, Gabriela (2020). Imaginarios urbanos de una ciudad segura: Los fraccionamientos cerrados y su efectividad subjetiva. En Hernández, Gil (coord.) *Estudios de seguridad y victimología*. Ciudad de México, Tirant lo Blanch. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/346612528\\_IMAGINARIOS\\_URBANOS\\_DE\\_UNA\\_CIUDAD\\_SEGURA\\_LOS\\_FRACCIONAMIENTOS\\_CERRADOS\\_Y\\_SU\\_EFECTIVIDAD\\_SUBJETIVA](https://www.researchgate.net/publication/346612528_IMAGINARIOS_URBANOS_DE_UNA_CIUDAD_SEGURA_LOS_FRACCIONAMIENTOS_CERRADOS_Y_SU_EFECTIVIDAD_SUBJETIVA)
- Pérez-Campuzano, Enrique (2011). Segregación socio espacial urbana. Debates contemporáneos e implicaciones para las ciudades mexicanas. *Estudios demográficos y urbanos*, 26(2), 403-432. Recuperado de <https://doi.org/10.24201/edu.v26i2.1388>
- Prieto, José Manuel & Arias, Saúl (2021). El reto de hacer comunidad. El papel de los Centros Comunitarios en la prevención de la violencia y otras patologías sociales: el caso de Nuevo León. Monterrey, México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Rangel, Luz (2021). Así votó San Pedro, el municipio más rico de América Latina. *Reporte Índigo*. Recuperado de <https://www.reporteindigo.com/reportes/asi-voto-san-pedro-el-municipio-mas-rico-de-america-latina/>
- Roser, Max & Ortiz-Ospina, Esteban (2013). Income inequality. *OurWorldInData.org*. Recuperado de <https://ourworldindata.org/income-inequality>
- Saucedo, Alma Leticia (2017). *Imaginarios urbanos de la violencia en el espacio público de Monterrey* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León. San Nicolás de los Garza, NL, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/14066/>
- San Pedro Garza García. (2012). *Un solo San Pedro*. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/read/14575947/un-solo-san-pedro-municipio-de-san-pedro-garza-garcia>
- SEDATU, CONAPO & INEGI (2018). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México*. Ciudad de México: México: Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Consejo Nacional de Población, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825006792.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825006792.pdf)
- Silva, Armando (2006). *Imaginarios urbanos*. Bogotá, Colombia: Arango Editores.
- Sousa, Eduardo (2014). El fenómeno expansivo metropolitano y su interpretación a partir de Hanna Arendt y la vita activa. *Boletín Científico Sapiens Research*, 4(1), 48-53. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6181602>
- UNDP (2019). *Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2015. Transformando México desde lo local*. Ciudad de México: México: Programa de las Naciones Unidas para el



Desarrollo. Recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/idhmunicipal20102015/Informe%20IDHMunicipal-completo.pdf>

van Dijk, Teun. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Paidós.

Vanguardia Mx (2015). San Pedro Garza García, es la ciudad más rica de México y AL, también la más segura. *Grupo Editorial Coahuila, S.A. de C.V.* Recuperado de <https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/2770715-san-pedro-garza-garcia-es-la-ciudad-mas-rica-de-mexico-y-al-tambien-la-mas-segura-DRVG2770715>

Vázquez, Gerardo & Soto, Karina (2011). Hacia una aproximación del imaginario urbano de la ciudad de Monterrey en el albor del siglo XXI. *Cuadernos de Arquitectura y Asuntos Urbanos*. Año 1, Vol.1, 17-26. Recuperado de [https://www.academia.edu/30525233/Hacia\\_una\\_aproximaci%C3%B3n\\_del\\_imaginario\\_urbano\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Monterrey\\_en\\_el\\_albor\\_del\\_siglo\\_XXI](https://www.academia.edu/30525233/Hacia_una_aproximaci%C3%B3n_del_imaginario_urbano_de_la_ciudad_de_Monterrey_en_el_albor_del_siglo_XXI)

Williams, Raymond. (1980). *Marxismo y literatura*. Barcelona, Península.

Winocur, Rosalía (2008). Los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia urbana. *Alteridades*, 18(36), 107-114. Recuperado de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/201/200>

Zócalo (2016). San Pedro Garza García continúa siendo el municipio más rico del país. *Zócalo Saltillo*. Recuperado de <https://www.zocalo.com.mx/san-pedro-garza-garcia-continua-siendo-el-municipio-mas-rico-del-pais/>