



ESCENARIOS POSMODERNOS DEL TURISMO. LA NUEVA GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE SINALOA.

Dr. Pablo Torres Cisneros

Universidad Autónoma de Sinaloa
pablоторres@uas.edu.mx

Dra. Yazmín Paola Íñiguez Ayón

Universidad Autónoma de Sinaloa
paola.iniguez@uas.edu.mx

Dr. Leonardo Ayala Rodríguez

Universidad Autónoma de Sinaloa
leonardoayalr@uas.edu.mx

Resumen

El presente estudio se enfoca al análisis de las nuevas tendencias del turismo asociado con el uso de paisajes naturales y culturales, como son terrenos montañosos, ríos y sus riberas o puertos con frente marítimo escenográfico asociados con el desarrollo urbano de ciudades, además de cambios de uso en centros históricos relevantes y del significado de zonas arqueológicas sagradas y selvas protegidas. Asimismo, hay que considerar que uno de los factores principales en este fenómeno de los casilleros del tiempo libre en la época posmoderna, es la globalización turística a través de publicidad de folletos de agencias de viajes a través de imágenes de internet en las redes sociales. La sociedad posmoderna y su continua evolución en cuanto al tiempo libre y ocio, consume lugares y espacios para la recreación y el esparcimiento de manera desenfrenada. Las redes sociales permiten acceder a un banco infinito de imágenes propiciando el deseo de visitar escenarios turísticos y distintos antes que auténticos. El objetivo de este artículo es describir los diferentes escenarios turísticos enclavados en el estado de Sinaloa, a partir de un estudio netnográfico.

Palabras clave: escenarios turísticos, turismo posmoderno, paisaje, paisaje de montaña, paisaje de playa.

POSTMODERN SCENARIOS OF TOURISM THE NEW TOURISTIC GEOGRAPHY OF SINALOA

Abstract

This study focuses on analyzing new tourism trends associated with using natural and cultural landscapes, such as mountainous terrain, rivers and their banks, or scenic coastal ports linked to the urban development of cities, it also examines changes in land use in significant historical centers, the significance of sacred archaeological sites, and protected jungles. Additionally, it is essential to consider that one of the critical factors in this phenomenon of leisure time in the postmodern era is tourist globalization, facilitated by

Recibido: 02-08-23 | Aceptado: 11-09-23



travel agency brochures and internet images on social media platforms. Postmodern society and its ongoing evolution regarding leisure time and recreation consume places and spaces unrestrainedly. Social media provides access to an endless array of images, promoting the desired to visit tourist settings that may differ from authentic experiences. This article aims to describe the various tourist settings in the state of Sinaloa through a netnographic study.

Keywords: tourist scenarios, postmodern tourism, landscape, mountain landscape, beach landscape.

1. INTRODUCCIÓN

Las ciudades, así como las rancherías son vulnerables a la actividad turística que ha sido practicada en el mundo por los grupos humanos desde hace mucho tiempo. El turismo y sus antecedentes tienen raíces muy antiguas, que se remonta a las primeras excursiones de las tribus primitivas que se desplazaban buscando un mejor lugar donde asentarse (Fernández, 1991), ya fuese por razones religiosas, políticas, bélicas o culturales. La definición globalizada de turismo tiene diversas interpretaciones, y por ello hoy en día se puede hablar de turismo cultural, turismo de playa, turismo rural, turismo sustentable, etcétera. Si bien, es probable que cada una de estas interpretaciones del turismo pretendan manejar una línea más actual de protección hacia los elementos paisajísticos naturales y poblaciones rurales poco conocidas que se integran dentro de su definición, lo cierto es que todas ellas se desarrollan en un territorio, es decir, en lugares (Hiernaux, 1989) reales y auténticos y que se convierten en escenarios turísticos creados por los inversionistas locales en el cual influyen de manera directa en lo que un turista quiere ver, visitar y disfrutar generando un producto turístico.

Para entender más el fenómeno del ocio y la recreación durante el tiempo libre, se manejan algunas cifras del turismo mundial en los últimos doce años: en 2009 según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) la demanda turística se acercaba vertiginosamente a los 1 000 millones de visitantes anuales 924 millones en 2008 (Torres, 2015). Una década después, en 2019, se registraron 1 500 millones de turistas internacionales lo que indica un aumento mayor a 500 millones de personas en 10 años; y, donde el turismo cultural es el área de mayor auge (UNWTO, 2019). Sin embargo, en el 2020 se redujo la actividad turística con mil millones menos de llegadas, respecto al 2019. Este decrecimiento fue debido al desplome de la demanda turística por las restricciones internacionales para controlar la pandemia ocasionada por COVID 19 (UNWTO, 2023). Además de ser uno de los factores a considerar en el estudio de los flujos del entretenimiento y las actividades del tiempo libre que tendrán que adecuarse debido a la mortalidad de la pandemia a nivel global y cómo pueden variar las formas de la oferta turística actual, con respecto a los primeros años del siglo XXI.

En México y particularmente en Sinaloa se reconocen diferentes tipos de turismo:

- Turismo Cinegético y de Pesca Deportiva: éste, se desarrolla por la gran cantidad de humedales distribuidos en el litoral sinaloense y zonas ribereñas de los municipios de Culiacán, Angostura, Salvador Alvarado, Ahome y El Fuerte, en los cuales reposan



cientos de aves migratorias que arriban desde Alaska, Canadá y Estados Unidos, siendo parte del corredor de aves migratorias de América del Norte. En tanto que la temporada cinegética comprende 120 días atrayendo mayormente turismo norteamericano y europeo, esta práctica está vedada durante ocho meses, por lo que se ha venido complementando con ecoturismo de avistamiento de aves con visitantes de los estados de Washington, Oregón, Vancouver y Alaska en temporada de invierno.

- Turismo de sol y playa: es el que más visitantes atrae el estado de Sinaloa, debido a la influencia de una franja litoral de 656 km, destacando el puerto de Mazatlán con la mayor infraestructura de hoteles de playa en el sur del Estado, el turismo es preferentemente norteamericano y canadiense, el modelo turístico mazatleco yuxtapone actividades de playa con cultura, apoyado en su centro histórico y gastronomía. Por otra parte, Altata en el centro del estado es el segundo destino gastronómico y de playa, sin embargo, existen otras playas en el estado como Teacapán, Dimas, Barras de Piaxtla, Celestino Gasca, Ponce, Las Glorias y El Maviri conocidas preferentemente por un turismo local.
- También existe a nivel regional la conexión Mazatlán-La Paz y Topolobampo-La Paz por ferry y los Mochis-Chihuahua que conecta por tren desde del mar de Cortés con la sierra madre a las Barrancas del Cobre, Creel y San Juanito apoyándose en un modelo turístico de crucero marítimo y ferrocarril para atraer visitantes nacionales y extranjeros extendiéndose la geografía turística incluyendo turismo europeo y se expande hasta el otro lado del Atlántico.
- Turismo de montaña: Este modelo se ha usado como instrumento para llevar empleo y reactivación económica a las zonas alteñas como es el caso de Surutato en Badiraguato. sin embargo, puede poner en riesgo el equilibrio ambiental y social en zonas poco exploradas turísticamente hablando (González, 2006). La introducción de infraestructura y mobiliarios urbanos turísticos, bajo el pretexto de llevar mejor calidad de vida a las regiones, ha generado deterioro ambiental y gentrificación de lugares que transforman el ambiente y el tejido social, donde en la mayoría de los casos son personas de bajos recursos económicos y poca instrucción escolar. Los servicios y actividades que se requieren para habilitar lugares poco conocidos y de gran riqueza natural y paisajística modifican, a partir del comportamiento de las necesidades del modelo turístico en este caso de montaña, el patrimonio natural y el entorno ambiental lo que provoca una antropización de las zonas naturales.

Lo antes mencionado materializa nuevas formas y maneras de diversión posmoderna, generando imágenes, espacios que se conjuntan en el imaginario rural del triángulo dorado, donde convergen los estados de Sinaloa, Durango y Chihuahua, una zona paisajística altamente escenográfica; un imaginario rural y de montaña que es también capital cultural ambiental, resultado de la sobre posición de diversas etapas en espacio y tiempo, y que hoy deriva en la creación de un escenario turístico más consumible, muy visual y casi sin alterar que se pone a la venta a partir de la conexión de la carretera Badiraguato-Parral. La fusión de los imaginarios que se detallan en la Tabla 1 pueden ser usados para formar el modelo de explotación de una zona serrana con enorme potencial paisajístico, pero con un estigma de historia negra de la cuna de grandes capos del narcotráfico en México generando nuevas geografías turísticas para el estado.



Tabla 1. Modelos turísticos de montaña y de sol y playa en el estado de Sinaloa.

Actividades realizadas en el modelo turístico de montaña en el municipio de Badiraguato.	Actividades realizadas en el modelo turístico de sol y playa en el puerto de Mazatlán.
Contemplar paisajes de pino y nieve	Contemplar paisajes marinos costa e islas
Recorridos, senderismo, observación de aves, mariposas, bóveda celeste por las noches	Caminar por el malecón y playa, escuchar banda, visitar Acuario
Campismo, tirolesa	Nadar, surfear, asolearse
Paseos en la presa	Paseos en lancha y yate fiesta, avistamiento de ballenas, delfines
Hospedarse, pernoctar, cabañas	Hospedarse, pernoctar, hoteles, moteles, Air B and B
Gastronomía tradicional, visitar restaurantes y cafés	Gastronomía tradicional e internacional, visitar restaurantes, cafés y bares
Vista panorámica de los miradores la Nariz, la Piedra, visitar cascadas	Vista al faro, el clavadista, paseo Claussen, Cerritos
Deporte hípico, cabalgatas tradicionales	Subirse al paracaídas
Recorridos en cuatrimoto	Paseos por el malecón en pulmonías

Fuente: Elaboración propia con la colaboración de De Esteban (2006).

2. APROXIMACIONES CONCEPTUALES DEL PAISAJE COMO DETONADOR DE LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS

El concepto de paisaje se ha ampliado en los últimos años, el cual ha sido abordado desde diversas perspectivas lo que ha provocado que sea un concepto polifacético, el cual va más allá de ser un elemento estético o visual, es un producto cultural y una construcción social (Nogué, 2016) en donde se refleja la relación entre la sociedad y el entorno, abarcando tanto la parte natural como lo antrópico lo que le da también una multidimensionalidad al concepto. En este sentido, el paisaje se deriva de las interacciones y percepciones humanas que moldean al hábitat y le otorgan un significado o valor a través del tiempo.

El paisaje evoca experiencia y sentimientos subjetivos a quienes lo viven o perciben. En este sentido, Taun (2001) establece que el paisaje se convierte en un espacio cargado de significados personales y culturales, los cuales generan emociones como son la nostalgia, el asombro y sentido de pertenencia. Por lo tanto, el paisaje es un medio para generar, expresar y compartir emociones, una expresión tangible de la relación hombre-entorno.

Por otra parte, desde una perspectiva ecológica, el paisaje se concibe como un sistema dinámico y en constante cambio. Forman (1995) establece que el paisaje es un conjunto de elementos tanto naturales como antrópicos que interactúan y existe una influencia mutua entre ellos; por tal motivo, es importante entender el paisaje como una entidad viva que debe



estar en equilibrio dinámico. En este sentido, es importante un manejo adecuado en la perspectiva de garantizar su conservación y sostenibilidad.

El Convenio Europeo del Paisaje establece que es de suma importancia preservar y gestionar los paisajes tanto culturales como naturales debido a su valor, diversidad y singularidad. Se establece como punto clave el papel que juega el paisaje en la identidad cultural y en el bienestar de las comunidades, el potencial para fomentar el turismo responsable y sostenible (Consejo de Europa, 2000). Por lo tanto, es esencial la gestión, conservación y protección del paisaje en cualquiera de sus características o tipologías para garantizar su continuidad como un recurso valioso para las futuras generaciones.

El paisaje se ha convertido en un recurso importante para el turismo gracias al poder que tiene de evocar emociones y experiencias. Bonnett (2017) establece que el paisaje no puede ser concebido simplemente como una vista, sino que es un escenario que desencadena una gama de emociones y sentidos, lo que conlleva a convertirse en una herramienta importante para la industria turística.

El paisaje se ha convertido en un pilar para generar escenarios turísticos, principalmente por su singularidad, atractivo visual, recursos naturales y culturales, como los paisajes de montaña o de playa. Urry (2006) establece que los escenarios turísticos se presentan como una forma de experiencia y consumo visual, donde los viajeros están ávidos de experimentar emociones estéticas y establecer una conexión con la cultura y la naturaleza.

Los escenarios turísticos pueden ser percibidos como lugares singulares, en donde se experimenta una sensación de pertenencia, así como conexión con la cultura y la historia del lugar (Relph, 2008). Son una ventana para experimentar las tradiciones culturales de una región, mostrando a su vez la interacción de los habitantes con el entorno. En este sentido, los escenarios turísticos ofrecen un sinnúmero de experiencias y vivencias, así como valiosos recursos culturales, históricos y naturales los cuales es pertinente y necesario gestionarlos desde una visión ética y responsable para garantizar su conservación y que las comunidades locales obtengan beneficios económicos por la derrama que conlleva el turismo sin comprometer la identidad cultural y natural del entorno.

3. METODOLOGÍA

La metodología aplicada para la realización de este estudio se sustenta en la observación y contemplación propuesta por Acaso (2009) para el análisis del comportamiento socio cultural de los consumidores a través de las imágenes que posibilita la observación sistemática de paisajes naturales o culturales, hasta convertirlos en escenarios turísticos, situaciones y fenómenos usando preferentemente una perspectiva de mirada activa en este caso imágenes promovidas en publicidad oficial, privada y en las redes sociales.

El estudio del fenómeno turístico en Sinaloa se sustenta en el escenario rural histórico, del potencial del escenario de paisaje montañoso y escenario social oscuro que se presentan en la región como el imaginario social del estigma del narcotráfico, su yuxtaposición, para lograr la amalgama de lo social paisajístico de las rancherías hacia su transformación en escenarios



turísticos de montaña en el caso del municipio de Badiraguato. Y, del modelo turístico del paisaje de playa y la experiencia de su aplicación en Mazatlán como influencia para desarrollar un modelo incipiente y aplicarlo al turismo de paisaje de montaña que se presenta como otra alternativa distinta para el ocio y la recreación en el estado.

El análisis para describir la geografía turística de la región es a partir de mapas que comprende la ubicación de las carreteras y vías férreas que comunican con la sierra madre occidental, la plataforma marítima que comunica a la montaña con el mar de Cortés y la península de Baja California Sur y su potencial a futuro con otros estados de la República Mexicana y Estados de la Unión Americana.

Así, como del lineamiento cualitativo de la teoría de Urry (2006) y la mirada del turista que selecciona fotografías de paisajes de lo que promocionan empresas turísticas privadas y la Secretaría de Turismo (SECTUR) e imágenes del estigma que aparecen en la red a través de poner el nombre de Badiraguato y turismo de montaña en folletos turísticos y los buscadores Facebook, YouTube, Google imágenes. Al final se sugieren fortalezas y debilidades de un lugar poco conocido como espacio para la recreación de montaña a nivel estatal y a nivel nacional. De esta forma, se apoya de percepciones cualitativas de las imágenes que circulan en las redes sociales en la teoría de la mirada del turista y descubrir un proceso de transformación de un sistema ecológico ya sea de montaña, marino, desierto o cultural en escenario turístico a través de la elección del turista o viajero.

4. MANIFESTACIONES DE LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE SINALOA

4.1. *El escenario rural histórico*

Los imaginarios hacen las veces de referencia para que las personas interpreten la cotidianidad de sus vidas. Subyacen a creencias, normas y expectativas, evocando imágenes mentales constituyendo los recuerdos y la memoria por consiguiente son la interpretación de la realidad de las personas. Según Augé (1998), los imaginarios no son estáticos, sino que su construcción es afectada por los mitos (imaginario colectivo), los deseos y expectativas (imaginarios individuales) y “los objetos u obras de creación o ficción como los edificios o las historias que contamos a otras personas” (Yanes, 2011, p. 15).

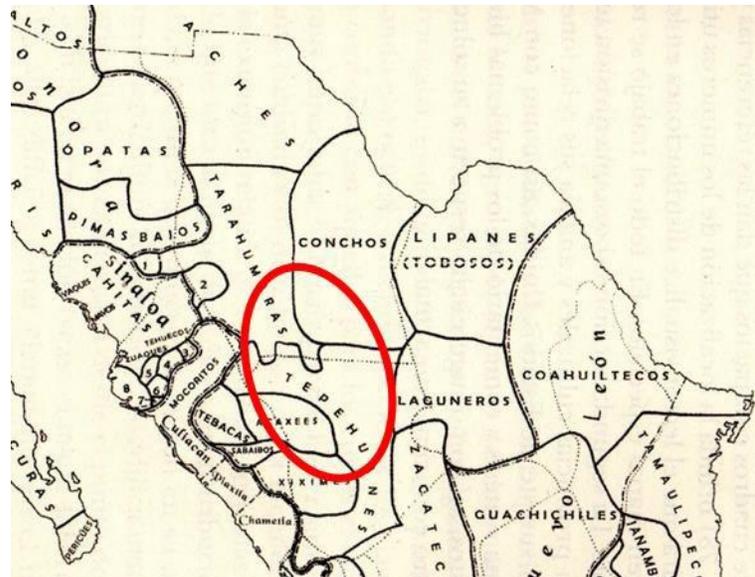
El imaginario rural prehispánico intangible del municipio de Badiraguato con una superficie de 5,800 metros cuadrados de territorio aproximadamente y con pueblos como Bamopa, Babunica, La Tuna, Surutato, Santiago de los Caballeros, La Vainilla, Huixiopa, La Noria, La Palma, Santa Gertrudis, Revolcadero, tiene como antecedente asentamientos milenarios y un vasto conocimiento del territorio de la nación Tebaca, descendientes de los cahítas, cercana a los territorios de las etnias que habitaron y habitan la montaña sinaloense como los tarahumara, tepehuanos y a los extintos acaxes, xiximes, entre los más hostiles y salvajes según la apreciación e interpretación de aquellos tiempos del jesuita Hernando de Santarén (1594), todos estos poblados junto con sus residentes pasan a ser propiedad del Reino de Nueva Vizcaya, en el año de 1621.



Badiraguato es un lugar montañoso, de potencial minero en oro durante el Virreinato a finales del siglo XVI, por aquí pasaron misioneros jesuitas, al mismo tiempo que se explotaban nuevos yacimientos en el siglo XVII. Llevó el nombre de Santiago de los Caballeros y tuvo la categoría de Real de Minas. La mayoría de las religiones y relatos indígenas como es el caso de los acaxes y los xiximes, fueron extinguidas por la evangelización y la cultura eurocentrista.

En la Figura 1 se puede apreciar la ubicación de Badiraguato con sus etnias cercanas Tebacas, Moceritos, Cahitas, Tarahumaras, Acaxes, Xiximes y Tepehuanos, como habitantes de la montaña alta de la sierra madre occidental que hoy se están proponiendo para el turismo de montaña y los cahitas en la zona de los valles

Figura 1. Poblaciones antes de la llegada de las migraciones europeas.



Fuente: Beals (2011).

En lo social localización de la región a analizar con su mapa de pobladores antes de la llegada de las migraciones europeas, mestizas e interculturales como los tlaxcaltecas a la región noroeste de México, donde sobresalen las tribus de tarahumaras, tepehuanes, acaxes y xiximes.

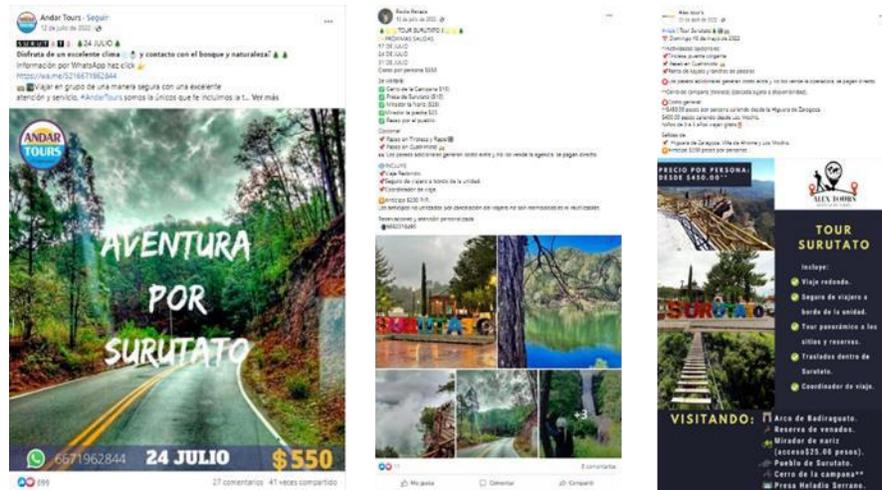
4.2. Escenario de paisaje montañoso

Existe también un segundo imaginario rural tangible de formas materializadas en Surutato y otros poblados cercanos de paisajes de pinos, montañas, cascadas, barrancas, acantilados a una altura de 1 460 metros sobre el nivel del mar (Figura 2), que se cubren de nieve en invierno (Figura 3) y que brindan la oportunidad de apreciar lugares muy poco visitados por turistas nacionales y extranjeros. Es por el modelo turístico de montaña, precisamente, que éste es reconocido y visitado por turistas regionales principalmente de Culiacán, pero a partir



de la pavimentación del tramo carretero Badiraguato-Surutato que por muchos años permaneció en terracería abrió la posibilidad de la llegada de más turistas, en una nueva faceta de recreación para el sinaloense del centro del estado, acostumbrado al turismo de playa, a una nueva variante como lo es el turismo rural de montaña, donde se pueden hacer actividades como rapel, ciclismo, rutas motorizadas, cabalgatas, tirolesa, campismo, observación de estrellas y contemplación de barrancas y acantilados.

Figura 2. Escenarios de paisajes de montaña en Surutato.



Fuente: Andar Tours, 2022 (<https://t.ly/12tsF>), Paola Peraza, 2022 (https://t.ly/VKG_M) y Alex tour's, 2022 (<https://t.ly/de2j5>).

La vegetación predominante es selva baja caducifolia, con áreas reducidas de bosque de encino y pino-encino, la fauna que se puede encontrar está conformada por ardilla, conejo, jabalí, zorro gris, coyote, puma, venados cola blanca. Se practica también debido a su clima frío todo el año la fruticultura de manzana y durazno, la floricultura con gladiola y tulipanes.

Figura 3. Paisajes de montaña con nieve en Surutato.



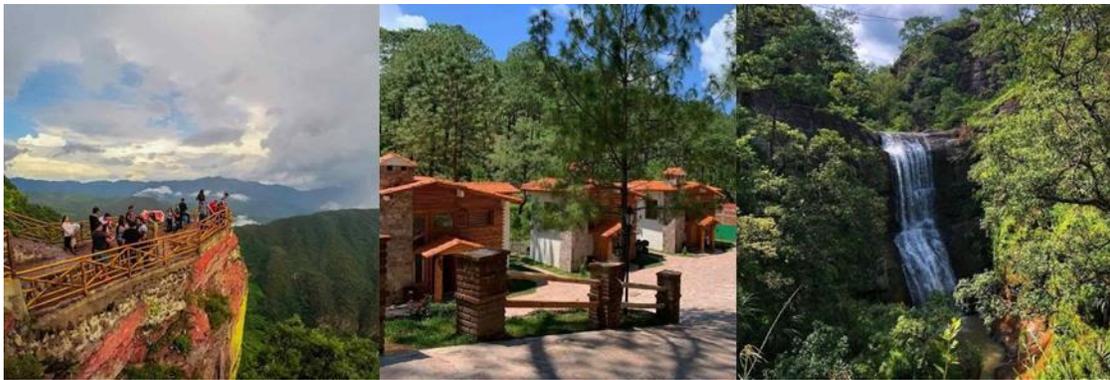
Fuente: Buenas Noticias, 2016 (<https://t.ly/8OESP>) y Sinaloa Somos, 2016 (<https://t.ly/Iqdal>).



4.3. Escenario de paisaje montañoso

El tercer escenario se subdivide en dos vertientes, un imaginario de la construcción social de las rancherías, aquel que se ha formado a través de la yuxtaposición de las vivencias y sobrevivencias, leyendas, relatos, en zonas tan alejadas tanto de los habitantes nativos de antaño que se dedicaban al pastoreo, a la agricultura de temporal, minería y aserraderos; y de aquellos, de incorporación más reciente, procedentes de otros lugares, de los residentes que asisten a sus centros de trabajo y posibilitan el funcionamiento del modelo turístico de montaña (Figura 4) incorporando miradores escénicos, cabañas, hostales y restaurantes los cuales se suman al fenómeno turístico con el potencial rural montañoso del triángulo dorado.

Figura 4. Paisaje de montaña Surutato.

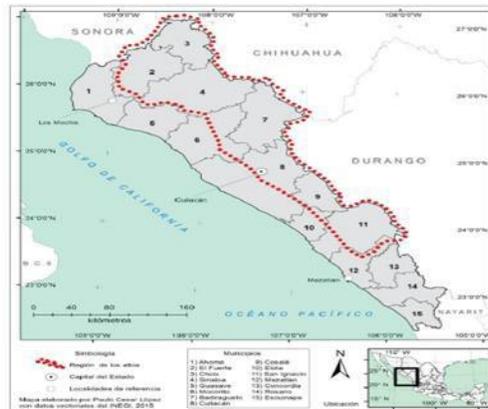


Fuente: TOURS surutato, 2022 (<https://t.ly/1hVWd>), Línea Directa, 2022 (<https://t.ly/kDmKU>) y Casa La Cascada Surutato, 2020 (<https://t.ly/OZfUU>).

La segunda vertiente un escenario social oscuro mayormente conocido a nivel mundial tristemente apoyado en el uso de estas alejadas montañas (Figura 5) y su clima para cultivo de marihuana y amapola desde la segunda guerra mundial, donde era común que la gente se dedicara a actividades ganadera o agropecuarias pero que también tuvieran sembrado un pedazo de tierra con amapola, las actividades cotidianas se mezclaban con la venta de enervantes de acuerdo con los ciclos temporales de siembra, la confluencia de estos oficios se fue haciendo cada vez más común, hasta formar parte de un quehacer cotidiano, las mismas tierras que eran sembradas de maíz y frijol eran sembradas para marihuana y amapola. “Algunos establecimientos que se dedicaban a vender productos básicos o abarrotes servían de fachada para vender droga a intermediarios potenciales” (Fernández, 2018:97)



Figura 5. Los altos de Sinaloa.

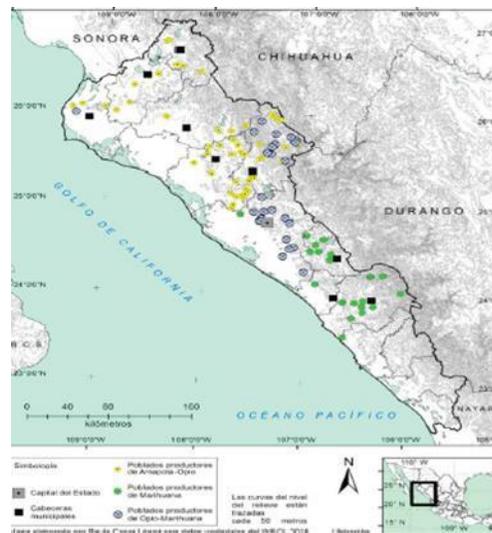


Mapa 1. Los Altos de Sinaloa: ubicación geográfica

Fuente: Fernández, 2018.

La siembra y cosecha de marihuana y amapola se practican en la región noroeste desde hace más de cien años (Astorga, 2005). “Siembra de amapola primero introducidas por inmigrantes chinos que vinieron a trabajar en la instalación de las vías del ferrocarril” (Valdez, 2018, p. 58) y después arraigado entre los lugareños, posteriormente una región alteña que sembró marihuana (ver Figura 6) sustituyendo a la siembra de maíz y frijol de temporal por la poca ganancia económica que la comercialización del mismo generaba a pesar del riesgo que esto implicó por usar armamento para proteger sus plantíos y su seguridad familiar debido al alto riesgo que esto implicaba.

Figura 6. Producción de marihuana y opio en Sinaloa.



Fuente: Fernández, 2018.



“El narcotráfico como fenómeno histórico-social sinaloense se inserta desde los años cuarenta del siglo XX, donde grupos familiares, de rancherías vecinales, comunidades, laborales y económicos aprovechando las laxitudes jurídicas de su tiempo fueron perfilando expectativas de un negocio con alto porcentaje de ganancia” (Fernández 2018, p. 98) el mundo de las drogas ha terminado por invadir los territorios regionales y socioculturales del noroeste de México. Es ese escenario estigmatizado de violencia que Badiraguato pretende borrar ofreciendo la opción del escenario turístico de paisaje de montaña subiendo rápidamente en las preferencias de destinos turísticos, situando a Surutato en el tercer lugar después de Altata y Mazatlán en el Estado.

Además de la hambruna que la sequía les provoca matando su ganado, y que las últimas décadas por motivos del tráfico de enervantes se cargó de eventos de inseguridad, violentos y sangrientos que posicionan a la zona serrana de Badiraguato como ranchería violenta, cuna de capos del narcotráfico y que actualmente generan el morbo de conocer los lugares de nacimiento, haciendas y ranchos o las tumbas en los panteones o donde van a ser sepultados (Figura 7), todo esto posibilita a la región de Badiraguato y sus triángulo dorado de ser visitada y explorada en una variante de un modelo de turismo de paisaje de montaña fusionado o yuxtapuesto con un modelo de turismo oscuro y que al abrir la carretera Badiraguato-Parral estas rancherías ya no estarán tan ocultas al paso vehicular y flujo de personas y sería menos riesgoso visitar estos lugares.

Figura 7. Mausoleo enclavado en Santiago de los Caballeros en la sierra de Badiraguato. Que incluye el Sepulcro de Ernesto Fonseca Carrillo.



Fuente: Revista Espejo, 2016 (<https://t.ly/471Du>).

4.4. Yuxtaposición de escenarios

De la yuxtaposición de estos tres escenarios se conforma el escenario turístico serrano y paisajístico que el visitante actual puede encontrar en el poblado. Si el poblado quiere ver hacia el futuro y posicionarse como un destino de turismo nacional e internacional y brincar de la interculturalidad a la multiculturalidad, este tendrá que aplicar estrategias y diseñar una oferta en la que se integre al imaginario turístico lo auténtico o diferente del lugar, lo que buscan los turistas como novedad en algún lugar que ha sido visitado por ellos y creado para ellos.



Algunas personas de recursos económicos de Culiacán que con anterioridad conocieron Surutato, regresan ya no sólo como turistas, ahora están adquiriendo casas de segunda residencia. A ellos les conviene, más que ser huéspedes temporales, convertirse en adquirentes de bienes raíces en zona de montaña, sitio poco común en centro de Sinaloa, con una altitud de 1 468 metros sobre el nivel del mar, empieza a competir con la especulación del suelo, aunque la tendencia apunte hacia la inversión en casas de playa, como Altata Pueblo y su nuevo malecón, El Tetúan y Nuevo Altata.

Pero la carretera Badiraguato-Parral abrirá la posibilidad de conocer lugares del triángulo dorado hasta ahora casi desconocidos y a 100 kilómetros en línea recta de Culiacán el aserradero de Santa Gertrudis, el Puerto de la Esperanza último poblado sinaloense, Las Banquetas, Chihuahua y La Cueva Gacha, Durango. Estos lugares contenedores de gran belleza, a una altura de 2 600 metros sobre el nivel del mar y temperatura promedio anual de 24 grados centígrados con mínimas de 2 grados centígrados, con nevadas cada vez que hay un frente frío, lo cual hace atractivo un cambio de opción para disfrutar de los escenarios turísticos con nieve en invierno sin necesidad de desplazarse hasta Creel, Chihuahua por ferrocarril abordando en Los Mochis el famoso tren Chepe; o, a Mexiquillo en Durango vía carretera desde Mazatlán, a nivel nacional; y, a nivel internacional, recorrer por territorio de Estados Unidos de América Flagstaff en Arizona; Red River en Nuevo México; y, más al norte, por Denver en Colorado o Park City en Utah.

En la Figura 8, se describe la ubicación del Municipio de Badiraguato (dentro de un círculo) y su colindancia con la montaña de los estados de Durango y Chihuahua y su proyección hacia el Mar de Cortés.

Figura 8. Municipio de Badiraguato.



Fuente: Elaboración propia con imagen satelital de Google, s.f.



4.5. Lo social paisajístico de las rancherías y su transformación en escenarios turísticos de montaña. El caso Badiraguato

En este avance del siglo XXI tratar de entender pueblos, ranchos y sus procesos de transformación en escenarios turísticos montados, hecho por especuladores y empresarios externos y de la localidad, manufacturados en base a lo que el turista quiere ver o disfrutar en los lugares, es algo complejo. Como se mencionó antes, los pueblos como Surutato, El Triguito o El Puchero pueden asumirse como un conjunto de casas o un conglomerado de personas asentadas en un territorio rural, que ofrece pocos servicios e infraestructura, pero deja ganancias a agricultores con la siembra y recolección de durazno, manzana y flores, como tulipanes y gladiolas. También es el caso de ganaderos para la producción de leche, procesados lácteos y productos cárnicos, además de hornos familiares para la elaboración de pan y tortillas de harina, lo cual los convierte en cultura gastronómica

Desde la perspectiva de los actores que participan en ella, estas rancherías pueden verse también como una fuente de capitales diversos: ofrece oportunidades de trabajo, basado en el recurso paisajístico, antropológico y cultural, genera información de carácter estadístico para organismos como SECTUR, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) e Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) para hacer declaratorias de carácter proteccionista y de preservación de la unicidad del lugar por el tipo de construcción social regional, especies endémicas tanto vegetales como animales.

El mundo de los imaginarios turísticos y sus escenarios es un análisis más estético de lo vivible. El imaginario viene de imágenes, de saberes, de experiencias, de posiciones frente a la realidad que cobija, pero otra tanta desdeña. Mucho de su significado proviene de la semiótica, es decir, de cómo interpretamos los espacios que queremos visitar de acuerdo con experiencias propias, al modo en que se adaptado a él, de acuerdo con la cultura general; pero también a la particular o personal (Méndez, 2010).

4.6. Escenarios turísticos con paisaje marino y su transformación por la fusión con el modelo cultural. El caso Mazatlán

Se tiene que hablar del puerto de Mazatlán porque es en el Estado de Sinaloa el laboratorio de experimentación turística por excelencia, se encontraba hacia el año 2009 en una crisis de decadencia de su modelo turístico de sol y playa a pesar de su frente oceánico con paisaje de islas y un faro, el segundo más alto del mundo; por no ofrecer opciones diferentes y tuvo que apoyarse en el imaginario urbano de su centro histórico que era poco conocido a nivel nacional, para crear un modelo turístico cultural que consumiera escenarios apoyados en vivienda patrimonial del siglo XIX.

Fusionar el modelo de paisajístico de playa (Figura 9) con el modelo turístico cultural, para poder ser competitivos de nuevo, fue la propuesta de empresarios hoteleros y restauranteros, porque ya estaba siendo rebasado por los Cabos, Huatulco, Cancún, además presentaba la posibilidad de poder terminar la carretera de cuatro carriles a Durango, que conectaría al Puerto con el Golfo de México y se temía no estar preparado para poder recibir turismo



masivo de la zona lagunera y anexas, lo mismo que puede pasar con la región del triángulo dorado una vez terminada la carretera Badiraguato-Parral que abrirá la posibilidad para que turistas de Chihuahua y Durango a su vez visiten nuestras playas y los sinaloenses puedan visitar sus lugares montañosos y pueblos rurales.

Figura 9. Paisaje de playa.



Fuente: Elaboración propia.

En sus inicios como pueblo pesquero Mazatlán se desarrolló en la parte vieja, cercana a Olas Altas y el muelle, y la parte nueva de la ciudad separada por un intersticio, donde el crecimiento de los resorts y sus zonas residenciales o cotos se ubica hacia la parte norte corriendo por la zona dorada y hacia la playa de Cerritos, alejándose de su centro histórico y dándole la espalda a su centro urbano y a sus fraccionamientos populares que se ubican hacia el oriente propiciando un desarrollo dual muy evidente y fragmentado.

Se privatizaron muchas playas en Mazatlán, como el caso de la Riviera Maya, pues se prohibió el acceso para los lugareños a sus sitios habituales de recreación cotidiana. El urbanismo cumplió las funciones de marketing, el turista llega y cada vez adquiere mayor importancia. El residente tuvo que vender y al tiempo se transformó en empleado en los lugares donde antes fue propietario.

Muchas viviendas fueron compradas por jubilados norteamericanos: según muestra una encuesta, el 66% de los estadounidenses retirados poseen casa propia y residen en fraccionamientos de la llamada Zona Dorada del puerto, tales como El Cid, Playa Sur, Lomas de Mazatlán, El Toreo, El Dorado, el área de Cerritos y el Centro Histórico (Lizárraga y García, 2008).

Además, el centro histórico de Mazatlán se puso de moda, se generó un proceso de venta de espacios en donde norteamericanos y canadienses compraron y convirtieron el imaginario urbano arquitectónico de casonas y plaza decimonónicas en escenario turístico cultural para su explotación como hostales, hoteles, cafés, bares, restaurantes (Torres, 2015) en un ejercicio de éxito.

Cuando está pasando esta fase en Mazatlán y su paisaje marino ya muy visto y promocionado por promotores turístico y redes sociales, el modelo turístico de paisaje de montaña aplicable



a Badiraguato apenas es un incipiente destino con Surutato como única consolidada opción de turismo de montaña seguro en la zona centro de Sinaloa debido a la carencia de un caminos seguros y asfaltados desde Culiacán hasta la sierra que aunado al estigma de violencia es poco visitado.

5. CONCLUSIONES

La joya de la corona en lo que respecta al turismo en Sinaloa es el puerto de Mazatlán, el cual ha sido un laboratorio de investigación turística, que a la par como lo hizo Barcelona en su momento, se encontraba en la posibilidad de transformar su frente marítimo portuario, como una estrategia para desarrollar el área sur del puerto y optimizar sus recursos de manera significativa diversificando y aumentando su oferta turística atrajo los juegos olímpicos y se volvió icono mundial, el puerto de Mazatlán tendrá que hacer su intento para ubicarse en las preferencias internacionales.

Sin embargo, dado que se trata de lugares de mirada poco atractiva (Urry, 2006) y de olores fuertes (Arocena, 2004) muelles, andenes, patios de maniobras, harineras, bodegas, empacadoras de pescado y camarón los residentes no alcanzan a percibir lo estético de la propuesta y tampoco le permiten entrar en un imaginario de lo agradable.

Mazatlán, tuvo que trabajar una estrategia similar para lograr ser sede de algún evento de clase mundial o convertirse en una ciudad marca: entre otras opciones tendría que transformar su frente marítimo para lograr una nueva imagen de ciudad, solicitar la colaboración de profesionales locales y extranjeros, recuperar la ciudad para los individuos y apostar un poco hacia el desarrollo y crecimiento hacia el sur de la ciudad.

Actualmente, Mazatlán organiza carnavales, triatlones, series del caribe, maratones, la semana de la moto, remodeló su centro histórico y su malecón para efectuar el tianguis turístico y últimamente remodeló su acuario y ha conseguido tener un equipo de primera División Nacional de Fútbol, además de ser turístico por vocación, el puerto es también una ciudad de monumentos históricos por decreto oficial del INAH en 2001. Ahora es necesario distinguir qué tipo de adecuaciones urbanas y sociales será preciso hacer y hacia qué tipo de turistas habrá que apostar en el futuro, si el turista de sol y playa o el turista cultural de ciudad. Lo ideal sería, apostar por ambas modalidades de turismo, pues ello permitiría que el flujo de visitantes se presente todo el año.

En contraparte el municipio de Badiraguato actualmente organiza cabalgatas, renta de lanchas, fiestas patronales, rutas motorizadas, senderismo, pero tendrá que incrementar la oferta de servicios turísticos añadiéndole eventos deportivos, culturales, artísticos, gastronómicos y promover más seguridad en las visitas cuando la nieve esté presente en los lugares de montaña y buscar conexión con los municipios aledaños de los estados vecinos y manejar el mismo modelo de atracción turística para trabajar en concordancia generando nuevas geografías turísticas generando flujos de ida y vuelta entre Sinaloa, Chihuahua y Durango; y, que podría extenderse a Nuevo México y Texas.



Finalmente se establecen algunas fortalezas y debilidades (Tabla 2) encontradas de la zona montañosa de Badiraguato que puedan atraer visitantes que busquen la opción de un turismo de contemplación de paisaje, gastronómico, cultural o un turismo oscuro que busque la opción de acercamiento a los lugares de riesgo por personas que investigan temas antropológicos, etnográficos, socioculturales de una sociedad alteña en esas poblaciones de la zona serrana en los macizos montañosos de la sierra madre, marginados de los principales centros urbanos, los alteños unidos por la vecindad y la sangre, la amistad, el compadrazgo y las tradiciones conforman agrupamientos cerrados a lo que difícilmente otros individuos pueden entrar transita de lo moderno a lo posmoderno y que busca rediseñarse insertarse en las preferencia a través de las imágenes que circulan en los medios comunes y en las redes sociales.

Tabla 2. Fortalezas y debilidades del modelo turísticos de montaña en Surutato.

Fortalezas.	Debilidades.
Su gente, el clima, el paisaje poco explorado, su variada gastronomía, sus productos agrícolas de clima frío. Su posición estratégica entre la montaña de la Sierra Madre Occidental en Chihuahua y Durango, el valle y su cercanía a la costa del mar de Cortés. Su conexión con el eje carretero Chihuahua-Ciudad Juárez- El Paso Texas y Nuevo México generando nuevas geografías turísticas. Posibilidad de conexiones turísticas ferroviarias de nueva creación Apertura hacia la costa del mar de Cortes a los residentes de la montaña	Simulación, pérdida de identidad. Consolidar su incipiente infraestructura turística. Su estigma de narcotráfico como fenómeno social imparabile. Su carretera poco transitada lo cual la hace poca segura. Alejado de los polos turísticos ya conocidos en el estado. La competencia contra el turismo de playa que es el más buscado en la región centro como Altata en Navolato y centro norte del estado Las Glorias en Guasave. Competencia contra otros destinos de paisajes de montaña en el sur del estado en el municipio de Mazatlán cercano a Mexiquillo, en Durango.

Fuente: Elaboración propia



BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2009) *El lenguaje visual*. Iberica. S.A.
- Alex tour's. (20 de abril de 2022). Tour Surutato. [Imagen]. Facebook <https://t.ly/de2j5>
- Andar Tours. (12 de julio de 2022). Surutato. [Imagen]. Facebook. <https://t.ly/12tsF>
- Arocena, F. (2004). Patrimonio industrial, turismo cultural y desarrollo. El potencial del ferrocarril en el barrio Peñarol de Montevideo. *Cuadernos del claeh*, 88, 65-71.
- Astorga, L. (2005). *El siglo de las drogas. El narcotráfico, del Porfiriato al nuevo milenio, México*. Random House Mondadori.
- Auge, M. (1998). *La guerra de los sueños*. Gedisa.
- Beals, R. (2011). *Etnohistoria del noroeste de México*. El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores.
- Bonnett, A. (2017). *Fuera de mapa. Un viaje extraordinario a lugares inexplorados*. Blackie Books.
- Buenas Noticias. (2016). Paisajes de montaña con nieve en Surutato [Fotografía]. <https://t.ly/8OESP> Casa La Cascada Surutato. (12 de octubre de 2020. [Imagen]. Facebook. <https://t.ly/OZfUU>
- Consejo de Europa. (2000). *Convenio Europeo de Paisaje*. Consejo de Europa.
- De Esteban, J. (2006). La mirada del turismo en el siglo XXI. *Revista temas para el debate*. 14(142). 52-55.
- Fernández, J. (2018). *El narcotráfico en los altos de Sinaloa (1940-19779)* [Tesis Doctorado]. Universidad Veracruzana
- Fernández, L. (1991). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza.
- Forman, R. (1995). *Land Mosaics: the ecology of landscapes and regions*. Universidad de Cambridge.
- González, M. (2006). *Turismo y ciudad, nuevas tendencias*. Ediciones Turísticas.
- Hiernaux, D. (1989). *Teoría y praxis del espacio turístico*. UAM.
- Línea Directa. (2 de noviembre de 2022). *¿Querías rentar una cabaña en Surutato? Ya todo está reservado para diciembre*. <https://t.ly/kDmKU>
- Lizárraga, O., y García, I. (2008). *Importancia del turismo internacional de retiro. Migración de jubilados estadounidenses a Mazatlán*. Jorale Editores.
- Méndez, E. (2010). Memoria digital del 3 Coloquio Ciudades del Turismo: lugares, prácticas y representaciones en las nuevas tendencias. Hermosillo, UNISON.
- Nogué, J. (2016). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva.
- Paola Peraza. (13 de julio de 2022). Tour Surutato. [Imagen]. Facebook https://t.ly/VKG_M
- Relph, E. (2008). *Place and Placelessness*. SAGE
- Revista Espejo. (2016). Sepulcro de Ernesto Fonseca Carrillo [Fotografía]. <https://t.ly/471Du>
- Sinaloa Somos. (2016). Paisajes de montaña con nieve en Surutato [Fotografía] <https://t.ly/Iqdal>
- Taun, Y. (2001). *Space and Place: The perspective of experience*. Universidad de Minnesota.
- Torres, P. (2015). *El escenario posmoderno del turismo cultural. Caso: Centro Histórico de Mazatlán*. Juan Pablos Editor y Universidad Autónoma de Sinaloa.
- TOURS Surutato. (7 de julio de 2022). [Imagen]. Facebook. <https://t.ly/1hVWd>



- UNWTO. (2019). *Resultados del Turismo Internacional 2019 y perspectivas 2019*. UNWTO. https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/51590/unwto_barometer_jan19_presentation_s.p.pdf
- UNWTO. (2023). *Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023*. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Urry, J. (2006). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. SAGE Publications
- Valdez, J. (2018). *Yo solo quería ser piloto: incorporación de los jóvenes al narcotráfico en Culiacán* [Tesis Maestría]. Colegio de la Frontera Norte.
- Yáñez, G. (2011). *Imaginarios e itinerarios turísticos un estudio de la morfogénesis y los relatos Arquitectónicos, en Puerto Peñasco, Sonora, y Roses, Girona*. [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Sinaloa.