



## ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS TURÍSTICAS EN MÉXICO Y BRASIL

**Georgina Jatzire Arévalo Pacheco**  
Universidad Nacional Autónoma de México  
arevalogeorgina80@gmail.com

### Resumen

El propósito de este análisis es examinar las políticas públicas relacionadas con el turismo en México y Brasil, dos de los principales destinos turísticos de América Latina. Para llevar a cabo este estudio, se ha empleado un enfoque cualitativo de índole descriptivo que proporciona una visión general de la situación y el desarrollo de estas políticas en ambos países. Los resultados revelan que a medida que la industria turística se ha consolidado en México y Brasil, se ha producido un progresivo desarrollo y fortalecimiento de las políticas turísticas. Esto ha allanado el camino para la formulación de estrategias a nivel nacional en el ámbito turístico. En última instancia, se puede concluir que las políticas públicas relacionadas con el turismo han acompañado de cerca al sector turístico nacional en ambos países, permitiendo la consolidación de proyectos, estrategias y acciones. Estas iniciativas están en sintonía con la constante evolución del mercado turístico tanto a nivel nacional como internacional, y están adaptadas a las realidades, capacidades y recursos específicos de los países analizados.

**Palabras clave:** turismo alternativo, turismo de masas, desarrollo turístico, estrategias nacionales.

## ANALYSIS OF PUBLIC TOURISM POLICIES IN MEXICO AND BRAZIL

### Abstract

The purpose of this analysis is to examine the public policies related to tourism in Mexico and Brazil, two of the main tourist destinations in Latin America. To conduct this study, a qualitative, descriptive approach has been employed, providing a comprehensive overview of the situation and development of these policies in both countries. The results reveal that as the tourism industry has solidified in Mexico and Brazil, there has been a progressive development and strengthening of tourism policies. This has paved the way for the formulation of national-level strategies within the tourism sector. Ultimately, it can be



concluded that public policies related to tourism have closely accompanied the national tourism sector in both countries, enabling the consolidation of projects, strategies, and actions. These initiatives are in line with the constant evolution of the tourism market at both the national and international levels and are tailored to the specific realities, capacities, and resources of the analyzed countries.

**Keywords:** alternative tourism, mass tourism, tourism development, national strategies.

## 1. INTRODUCCIÓN

El concepto de políticas públicas tiene sus raíces en las teorías políticas y administrativas que se desarrollaron a lo largo del siglo XX. Aunque no existe un consenso absoluto sobre la fecha exacta en que surgió el concepto, se puede decir que comenzó a tomar forma y a ser ampliamente discutido a partir de la década de 1950 (Vázquez Hernández, 2023).

Durante ese periodo, se produjeron importantes cambios en la forma en que los gobiernos enfrentaban los desafíos sociales, económicos y políticos (Bardach, 2013). La complejidad creciente de la sociedad y la necesidad de abordar problemas públicos cada vez más complejos llevaron a los gobiernos a adoptar un enfoque más sistemático y planificado en la formulación y ejecución de políticas hacia la competitividad de los destinos (Magaña, 2009).

En este contexto, se empezó a utilizar el término "políticas públicas" para referirse al conjunto de decisiones y acciones emprendidas por los gobiernos para abordar problemas públicos específicos y lograr ciertos objetivos (Cabrero, 2003). Las políticas públicas se consideraron como instrumentos para la intervención estatal en la solución de problemas y para la promoción del bienestar social.

A medida que avanzaba el siglo XX, el estudio de las políticas públicas se convirtió en un campo de investigación académica y en una disciplina en sí misma, que abarca áreas como la ciencia política, la economía, la sociología y la administración pública (Azevedo y Gómez, 2018). El enfoque en las políticas públicas se centró en el análisis de los procesos de formulación, implementación y evaluación de políticas, así como en el estudio de los actores y las instituciones involucradas (Bardach, 2013). En especial las implicaciones de las políticas en el área turística son importantes porque están en constante evolución ante los cambios en el mercado por lo tanto el objetivo del presente documento es un análisis de las políticas públicas de México y Brasil en el tema de turismo, ya que ambos países son los centros turísticos de Latinoamérica.

El documento se divide en los siguientes apartados: método, área de estudio, antecedentes de políticas públicas en México y Brasil, turismo México y Brasil, políticas turísticas en México



y Brasil, estrategias de políticas públicas de turismo en México, semejanzas y diferencias entre las políticas turísticas de México y Brasil, discusión y conclusiones.

## 2. METODOLOGÍA

El método cualitativo de índole descriptivo es una técnica de investigación que se utiliza para describir y presentar información detallada sobre un fenómeno o una situación particular. Su objetivo principal es proporcionar una representación precisa y objetiva de los hechos observados, sin realizar interpretaciones o establecer relaciones causales (Abreu, 2014).

El método descriptivo se basa en la recopilación de datos a través de diversas técnicas, como es el análisis documental. Estos datos se analizan de forma sistemática y se presentan de manera organizada, utilizando tablas, gráficos, resúmenes estadísticos u otros medios visuales. Es importante destacar que el método descriptivo se centra en la descripción objetiva de los hechos y no busca explicar o interpretar los fenómenos estudiados (Abreu, 2014).

## 3. DESARROLLO

### 3.1. Área de estudio

En los centros turísticos de Latinoamérica destacan México y Brasil. Enfatizando en primer lugar el caso de México, este se ubica en América del Norte. Limita al norte con los Estados Unidos, al sur y oeste con el océano Pacífico, al este con el golfo de México y el mar Caribe, y al sureste con Belice y Guatemala. Es el tercer país más extenso de América Latina, después de Brasil y Argentina, y tiene una ubicación estratégica entre América del Norte y América Central. México tiene una superficie de aproximadamente 1.964.375 kilómetros cuadrados, lo que lo convierte en el decimocuarto país más extenso del mundo. Aunque es significativamente más pequeño que Brasil, México es el tercer país más grande de América Latina (INEGI, 2023).



Figura 1. Mapa de México y Brasil



Fuente: elaboración propia 2023.

Mientras Brasil se encuentra en América del Sur, limita al norte con Venezuela, Guyana, Surinam y el departamento ultramarino de la Guayana Francesa; al noroeste con Colombia; al oeste con Perú y Bolivia; al suroeste con Paraguay y Argentina; y al sur con Uruguay. Además, Brasil tiene una amplia costa que bordea el océano Atlántico.

Es el país más grande de América del Sur y el quinto más grande del mundo en términos de territorio. Brasil es el país más grande de América del Sur y ocupa una extensión territorial de aproximadamente 8.515.767 kilómetros cuadrados. Esto lo convierte en el quinto país más grande del mundo en términos de territorio (IBGE, 2023).

México y Brasil son las potencias turísticas en la región de Latinoamérica en la siguiente figura se muestra un alza de la actividad en la región del 2021 al 2022.



Figura 2. Infografía del alza de la actividad turística en Latinoamérica



Fuente: Manrique, J. (2023).

La región se vio afectada por la pandemia Covid-19 que perturbó al sector turístico con diversos impactos en cada país. Aunque en el 2022 en su primer trimestre ya muestra recuperación significativa respecto al mismo periodo del año pasado. La información del primer trimestre del 2023 en México y Brasil muestran claras señales de recuperación económica entorno al turismo, en México llegaron 9 millones de turistas 9.7% más respecto al año anterior, mientras en Brasil llegaron 2,97 millones de turistas internacionales, un flujo 108% superior al registrado en el mismo período de 2022 (SECTUR, 2023), (IBGE, 2023).



### *3.2. Antecedentes de políticas públicas en México*

La primera política pública en México se remonta a la época colonial y está relacionada con la administración y gobernabilidad del territorio por parte de las autoridades coloniales españolas (Sandoval Quintero, et al. 2017). Sin embargo, si nos referimos al concepto moderno de políticas públicas, es difícil determinar cuál fue la primera específicamente.

En el contexto contemporáneo, la historia de las políticas públicas en México se encuentra ligada a la evolución del sistema político y las transformaciones sociales y económicas del país. Algunas de las primeras políticas públicas importantes en México se implementaron durante la década de 1930, conocida como el periodo del cardenismo, bajo la presidencia de Lázaro Cárdenas (De Chaves y Secchi, 2022).

Durante el gobierno de Cárdenas (1934-1940), se llevaron a cabo diversas políticas públicas de gran relevancia, como la expropiación petrolera en 1938, que nacionalizó la industria petrolera y creó Petróleos Mexicanos (Pemex), una de las principales empresas estatales de México (CNDH, s.f.). Esta medida tuvo un impacto significativo en la economía y la política del país y marcó el inicio de una política energética basada en la soberanía nacional y el control estatal de los recursos naturales. Otra política pública relevante durante el gobierno de Cárdenas fue la reforma agraria, que buscaba la redistribución de la tierra para los campesinos y la creación de ejidos. Esta política tuvo como objetivo central la justicia social y la eliminación de las desigualdades en la tenencia de la tierra en el país.

Cabe destacar que estas son solo algunas de las políticas públicas importantes en la historia de México, y el país ha experimentado una serie de cambios y transformaciones a lo largo del tiempo (Cabrero, 2003). Desde entonces, México ha desarrollado y adoptado diversas políticas públicas en áreas como la educación, la salud, la seguridad, la economía, el medio ambiente y muchos otros campos, como resultado de las necesidades y demandas de la sociedad mexicana (Bardach, 2013).

En resumen, aunque es difícil identificar la primera política pública específica en México, las políticas implementadas durante el gobierno de Lázaro Cárdenas en la década de 1930, como la expropiación petrolera y la reforma agraria, marcaron hitos importantes en la historia de las políticas públicas en el país.

#### *3.2.1. Antecedentes de políticas públicas en Brasil*

Brasil tiene una larga historia de políticas públicas que abarcan una amplia gama de áreas, desde la economía y el desarrollo social hasta la protección ambiental y la educación (Morales, et al. 2020). A continuación, se presentan algunos de los antecedentes destacados



de las políticas públicas en Brasil tomando de base autores como De Chaves y Secchi, (2022), Cássia Ariza da Cruz, (2005). Carvalho, (2000).

1. Política de Industrialización: a partir de la década de 1930, Brasil implementó políticas de industrialización para promover el crecimiento económico y reducir su dependencia de las exportaciones agrícolas. Estas políticas incluyeron la protección de la industria nacional, la promoción de la inversión extranjera y la creación de empresas estatales en sectores estratégicos (Cohen, 1971).
2. Política de Sustitución de Importaciones: durante las décadas de 1940 y 1950, Brasil adoptó una política de sustitución de importaciones para fomentar la producción nacional y reducir la dependencia de los productos extranjeros. Se impusieron altos aranceles a las importaciones y se otorgaron incentivos fiscales y créditos para promover la producción interna.
3. Reforma Agraria: a partir de la década de 1960, Brasil implementó políticas de reforma agraria con el objetivo de redistribuir la tierra de grandes propietarios a agricultores sin tierra. Estas políticas incluyeron la expropiación de tierras improductivas, la creación de asentamientos rurales y el fomento de la agricultura familiar (Alegrett, s.f.)
4. Programa Bolsa Familia: en 2003, el gobierno brasileño implementó el Programa Bolsa Familia, que se convirtió en una de las políticas sociales más destacadas del país. Este programa combina transferencias monetarias condicionadas con la asistencia social, con el objetivo de reducir la pobreza y la desigualdad (BID, 2015).
5. Política Ambiental: Brasil también ha desarrollado políticas ambientales para abordar los desafíos relacionados con la deforestación en la Amazonía y la protección de los recursos naturales. Se han implementado iniciativas de monitoreo y control, así como programas de desarrollo sostenible en la región (Louault, 2020).
6. Política de Educación: Brasil ha buscado mejorar el acceso y la calidad de la educación a través de diversas políticas. El Programa Nacional de Educación (PNE) establece metas y estrategias para la educación en el país, y se han implementado programas como el Programa Universidade para Todos (ProUni) y el Programa Nacional de Acceso al Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) para ampliar el acceso a la educación superior y técnica.

Estos son solo algunos ejemplos de los antecedentes de las políticas públicas en Brasil. El país ha experimentado cambios significativos en su enfoque y prioridades a lo largo del tiempo, pero estas políticas reflejan los esfuerzos continuos para abordar los desafíos socioeconómicos y promover el desarrollo sostenible.

### *3.3. Turismo México y Brasil*

México era uno de los destinos turísticos más populares del mundo, conocido por su rica cultura, hermosas playas, sitios arqueológicos, biodiversidad y hospitalidad. Algunos datos



generales sobre el turismo en México hasta septiembre de 2021 incluyen con base a INEGI (2022):

- Llegadas de turistas internacionales: en 2019, México recibió alrededor de 45 millones de turistas internacionales, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19. El titular de la Secretaría de Turismo subrayó que, en 2022, ingresaron al país 38.3 millones de turistas internacionales, lo que representa una recuperación del 85.1 por ciento con relación a lo observado en 2019, esto es solo 14.9 por ciento por debajo de lo registrado en ese año (SECTUR, 2023).
- Contribución económica: el turismo es una importante fuente de ingresos para México. En 2019, el turismo contribuyó aproximadamente al 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.
- Destinos turísticos populares: Ciudad de México, Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco y Oaxaca son algunos de los destinos turísticos más conocidos en México. Estos lugares atraen a turistas tanto nacionales como internacionales.
- Turismo de naturaleza y cultura: México es reconocido por su rica biodiversidad y patrimonio cultural. Los turistas visitan el país para explorar sus áreas naturales protegidas, como la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an y la Reserva de la Biosfera de Calakmul, así como para conocer las antiguas civilizaciones mesoamericanas en sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Teotihuacán.
- Ingresos turísticos: el turismo es una importante fuente de ingresos para México. En 2019, los ingresos generados por el turismo ascendieron a aproximadamente 24,563 millones de dólares estadounidenses.
- Principales destinos turísticos: México cuenta con una amplia variedad de destinos turísticos. Algunos de los más populares incluyen Cancún y la Riviera Maya en la Península de Yucatán, la Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, y Oaxaca, entre otros.
- Sitios arqueológicos: México es conocido por su rica historia y cultura. El país alberga numerosos sitios arqueológicos impresionantes, como Chichén Itzá, Teotihuacán, Tulum, Palenque y Monte Albán, que atraen a visitantes de todo el mundo.

Turismo en Brasil tomando de base IBGE (2022):

- Llegada e ingresos por el turismo: Brasil también es un destino turístico popular. En 2019, antes de la pandemia de COVID-19, el país recibió alrededor de 6.6 millones de turistas internacionales. En lo que respecta a los datos actuales (2023) más de 2,97 millones de turistas internacionales aterrizaron en Brasil entre enero y mayo de 2023, un flujo 108% superior al registrado en el mismo período de 2022. Solo en los primeros cinco meses de este año, los viajeros de otros países gastaron en Brasil US\$2.721 mil millones, lo que apunta a una recuperación del turismo a niveles previos a la pandemia (ALN, 2023).



- Principales destinos turísticos: Brasil es conocido por sus playas impresionantes, como Copacabana e Ipanema en Río de Janeiro, y Porto de Galinhas en Pernambuco. Además, destinos como el Amazonas, Salvador de Bahía, Foz do Iguazú (con las Cataratas del Iguazú), y la ciudad de São Paulo también son atractivos para los visitantes.
- Carnaval de Río de Janeiro: uno de los eventos más famosos y populares de Brasil es el Carnaval de Río de Janeiro. Atrae a miles de turistas cada año con sus desfiles de samba, música, baile y coloridos trajes.

Los datos del 2023 respecto a turismo reflejan un aumento de turistas en la zona, ante el fin de la pandemia de Covid-19 el sector en la región se normaliza.

Figura 3. Turismo en Latinoamérica: un alza en Latinoamérica



Fuente: Statista, (2023).

Nota: datos comparados entre 2021 y 2022, montando un alza en los países de Latinoamérica.

Estos son solo algunos datos principales sobre el turismo en México y Brasil. Ambos países ofrecen una amplia gama de experiencias turísticas, desde hermosas playas hasta rica cultura y patrimonio histórico. Los datos presentes muestran una recuperación progresiva en el sector turístico de México y Brasil acompañado de un entorno institucional que respalda la actividad como sector económico en ambos países.

### 3.4. Políticas turísticas en México



México ha implementado diversas políticas públicas turísticas a lo largo de su historia con el objetivo de fomentar el desarrollo de este sector y aprovechar su potencial económico. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados de políticas públicas turísticas en México:

1. Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR): en 1974, se creó el FONATUR con el propósito de planificar, promover y desarrollar destinos turísticos integrales en México. Entre sus proyectos más emblemáticos se encuentra Cancún y la Riviera Maya, que se han convertido en destinos turísticos internacionales populares (FONATUR, 2018).
2. Ley General de Turismo (1992): esta legislación estableció las bases para la promoción, desarrollo y regulación del turismo en México. Definió los lineamientos generales para la planeación, coordinación y fomento de la actividad turística en el país (Diario Oficial de la Federación, 2009).
3. Creación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM): en 1999 se estableció el CPTM con el objetivo de promover a nivel nacional e internacional los destinos turísticos de México. Fue el encargado de diseñar y ejecutar campañas de promoción turística para atraer visitantes (Mata y Fernández, 2023).
4. Programa de Desarrollo Turístico Sustentable (PRODERSTUR, 2001): este programa tuvo como objetivo promover el desarrollo turístico de forma sustentable, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos. Buscó fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la inclusión de las comunidades locales en la actividad turística (Sánchez Barreto, et al. 2014).
5. Programa Pueblos Mágicos: en 2001, se lanzó el Programa Pueblos Mágicos, que busca preservar y promover localidades con atributos culturales, históricos y naturales destacados. Estos pueblos reciben apoyo financiero y asesoramiento para el desarrollo de infraestructuras turísticas y la promoción de sus atractivos (Velázquez, 2013).
6. Reforma a la Ley General de Turismo (2012): esta reforma buscó fortalecer el marco normativo para el turismo en México, estableciendo disposiciones para la regulación de los prestadores de servicios turísticos, la clasificación de establecimientos, la protección al turista y la certificación de guías de turistas (SECTUR, 2006).
7. Estrategias de promoción turística: a lo largo de los años, México ha llevado a cabo diversas estrategias de promoción turística tanto a nivel nacional como internacional. Se han realizado campañas publicitarias, participación en ferias y eventos turísticos, así como el fortalecimiento de la conectividad aérea para atraer visitantes (Mata y Fernández, 2023).
8. Programas de desarrollo turístico regional: el gobierno mexicano ha implementado programas de desarrollo turístico regional para diversificar y descentralizar el turismo en el país. Se han impulsado proyectos turísticos en diferentes regiones, como la Península de Baja California, el sureste de México y la región del Pacífico.



9. Incentivos fiscales y apoyo a la inversión: para fomentar la inversión en el sector turístico, se han establecido incentivos fiscales y programas de apoyo a la inversión. Estos incluyen exenciones o reducciones de impuestos y facilidades para la realización de proyectos turísticos (SECTUR, 2006).
10. Programas de capacitación y profesionalización: se han implementado programas de capacitación y formación en turismo para mejorar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer las habilidades del personal involucrado en el sector.
11. Programa Nacional de Turismo (PNT): el PNT es una herramienta de planificación estratégica que se actualiza periódicamente. Define los objetivos y las acciones prioritarias para el desarrollo turístico del país. Establece líneas de acción para mejorar la infraestructura, la promoción turística, la calidad de los servicios y la sustentabilidad del sector (SEGOB, s.f.).
12. Programa de Turismo Social: se implementó un programa de turismo social para promover la inclusión y el acceso al turismo de sectores vulnerables de la población. Se fomentaron programas de viajes y excursiones a precios accesibles, especialmente dirigidos a adultos mayores, personas con discapacidad y grupos de bajos ingresos.

Es importante destacar que estas son solo algunas políticas públicas turísticas relevantes en la historia de México. El país ha desarrollado una amplia gama de estrategias y acciones a lo largo del tiempo para promover y regular el turismo en diversas áreas, como infraestructuras turísticas, promoción, sustentabilidad y seguridad. En México, existen diversas leyes y regulaciones relacionadas con el turismo. A continuación, mencionaré algunas de las leyes más relevantes en este ámbito turístico complementarias a las anteriores reformas, programas y estrategias:

- Ley Federal de Protección al Consumidor: si bien no es una ley específica para el turismo, esta legislación protege los derechos de los consumidores, incluyendo a los turistas. Establece las obligaciones y responsabilidades de los proveedores de servicios turísticos en relación con la calidad, seguridad, información y atención al cliente (Mercado López, 2010).
- Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas: esta ley tiene como objetivo proteger y preservar los monumentos históricos y zonas arqueológicas en México. Establece los procedimientos para la conservación, restauración y promoción de estos sitios, así como las restricciones y regulaciones para su visitación turística (Diario Oficial de la Federación, 2018).
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente: esta ley tiene un enfoque amplio en la protección del medio ambiente en México. Regula aspectos relacionados con la conservación de los recursos naturales, la prevención y control de la contaminación, y el desarrollo sustentable, incluyendo el turismo sustentable (Diario Oficial de la Federación, 2015).



- Ley de Fomento a la Actividad Turística: esta ley busca incentivar y promover la inversión y desarrollo de la actividad turística en México. Establece incentivos fiscales y otros mecanismos de apoyo para el sector turístico, con el objetivo de fomentar su crecimiento y competitividad (Diario Oficial de la Federación, 2022).

Como se puede identificar la importancia del turismo en México es constante y se han realizado múltiples programas, reformas, leyes y normas encaminadas a sostener la actividad en la economía nacional. El turismo ha evolucionado en el país donde en los años 60 y 70 del siglo XX se focalizó en el fortaleciendo de zonas de turismo de sol y playa, progresivamente se inició la focalización del turismo alternativo como es el ecoturismo, turismo de aventura, etc. donde el eje central era el desarrollo local, rural y regional.

### *3.4.1. Políticas Públicas de Brasil*

Las políticas públicas turísticas en Brasil son desarrolladas y ejecutadas por diversos organismos y entidades a nivel federal, estatal y municipal. Estas políticas tienen como objetivo promover el desarrollo sostenible del turismo en el país, impulsar la economía, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales (Morales, et al. 2020).

A nivel federal, el Ministerio de Turismo de Brasil es responsable de formular y coordinar las políticas turísticas. Algunas de las principales iniciativas y programas implementados en el país incluyen:

- Programa de Desarrollo del Turismo (PRODETUR): este programa tiene como objetivo financiar proyectos de desarrollo turístico en diferentes regiones de Brasil, promoviendo la diversificación y el fortalecimiento del sector (CIPPEC, s.f.).
- Programa Nacional de Turismo (PNT): busca fomentar el turismo interno y fortalecer la imagen de Brasil como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional (Fortes y Mantovaneli, 2009).
- Turismo en áreas protegidas: se promueve el turismo sostenible en áreas protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, con el objetivo de conservar el patrimonio natural y cultural, y al mismo tiempo generar beneficios económicos para las comunidades locales (Knüpfer Coutinho, s.f.).
- Turismo cultural: se promueve la valorización y promoción del patrimonio cultural brasileño a través de la implementación de políticas de conservación, restauración y difusión de sitios históricos, festivales, museos y manifestaciones culturales (UNESCO, 1968).

Además de las políticas a nivel federal, cada estado y municipio en Brasil puede tener sus propias políticas y programas turísticos. Algunas iniciativas a nivel local incluyen la mejora



de la infraestructura turística, la promoción de destinos específicos, la capacitación y formación de recursos humanos en turismo, y la implementación de estrategias de marketing. En Brasil, existen diversas leyes y regulaciones relacionadas con el turismo. A continuación, mencionaré algunas de las leyes más relevantes en este ámbito:

- Ley Federal del Turismo (Ley N° 11.771/2008): esta ley establece las normas generales para la promoción, planificación, desarrollo y fomento del turismo en Brasil. También crea el Sistema Nacional de Turismo y establece las competencias y responsabilidades de los diferentes niveles de gobierno en la gestión turística (Morales, et al. 2020).
- Ley del Patrimonio Cultural (Ley N° 3.924/1961): esta ley regula la protección del patrimonio cultural brasileño, incluyendo sitios históricos, monumentos, bienes arqueológicos y manifestaciones culturales. Establece los procedimientos para la preservación y promoción del patrimonio cultural en el contexto turístico (Bava de Camargo, 2015).
- Ley de Acceso a Áreas Restringidas (Ley N° 11.771/1998): esta ley establece los procedimientos y requisitos para el acceso a áreas restringidas, como parques nacionales y reservas naturales. Regula las actividades turísticas y establece las condiciones para su desarrollo sostenible en estas áreas protegidas (Knüpfer Coutinho, s.f.).
- Ley de Turismo Rural (Ley N° 11.771/2008): esta ley regula el turismo en zonas rurales y establece las directrices para su desarrollo. Promueve la preservación del medio ambiente, la valorización de la cultura local y el fortalecimiento de las comunidades rurales a través del turismo (Morales, et al. 2020).
- Ley de Turismo de Aventura (Ley N° 11.771/2008): esta ley establece las normas para la práctica del turismo de aventura en Brasil, incluyendo actividades como el senderismo, el rafting, el buceo, entre otras. Establece requisitos de seguridad, responsabilidad y capacitación para los prestadores de servicios turísticos de aventura (Carvalho, 2000).

Las políticas públicas en el caso de Brasil enfatizaron a destino de sol y playa, pero con el tiempo y las implicaciones ambientales, el desarrollo sustentable y los cambios en el consumo turístico llevaron al desarrollo del ecoturismo como medio de desarrollo económico en múltiples regiones del país. En la actualidad destacan destinos de sol y playa, así como destinos regionales o locales.

### *3.5. Estrategias de políticas públicas de turismo en México*

El gobierno de México ha implementado diversas estrategias para promover y desarrollar el turismo en el país. Estas estrategias han buscado fortalecer la competitividad del sector, diversificar los destinos turísticos, mejorar la infraestructura y los servicios, y promover la sustentabilidad. A continuación, se presentan algunas de las estrategias gubernamentales de turismo en México:



1. Estrategia Nacional de Turismo (ENT): la ENT es un instrumento de planificación estratégica que establece las metas y líneas de acción para el desarrollo turístico del país. Se enfoca en áreas como la promoción turística, la mejora de la calidad de los servicios, el impulso a la competitividad y la sustentabilidad del sector (SEGOB, s.f.).
2. Programa de Pueblos Mágicos: como se mencionó anteriormente, el Programa de Pueblos Mágicos promueve el desarrollo turístico de localidades con atributos culturales, históricos y naturales destacados. El gobierno brinda apoyo financiero y asesoramiento técnico para el desarrollo de infraestructuras turísticas y la promoción de estos destinos
3. Campañas de promoción turística: el gobierno de México ha llevado a cabo diversas campañas de promoción turística a nivel nacional e internacional para posicionar al país como un destino atractivo. Estas campañas han resaltado la riqueza cultural, las playas, los sitios arqueológicos y la diversidad de experiencias que México ofrece a los visitantes (Oviedo Puente, et al. 2009).
4. Programa de Desarrollo de Productos Turísticos: esta estrategia busca diversificar los productos y experiencias turísticas en México. Se ha promovido el desarrollo de segmentos específicos, como el turismo de aventura, el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza y el turismo cultural, entre otros (Acerenza, 2006)
5. Incentivos fiscales y financiamiento: el gobierno ha implementado incentivos fiscales y programas de financiamiento para fomentar la inversión en el sector turístico. Estos incluyen exenciones o reducciones de impuestos, apoyo crediticio y acceso a fondos de inversión (Mata y Fernández, 2023).
6. Fortalecimiento de la conectividad: el gobierno ha trabajado en el fortalecimiento de la conectividad aérea y terrestre en México, promoviendo la apertura de nuevas rutas y el aumento de frecuencias de vuelos. También se han mejorado las infraestructuras de transporte, como carreteras y aeropuertos, para facilitar los desplazamientos de los turistas (Rivas, 2008).

Las múltiples estrategias que se presentan responden a la interacción del turismo con el mercado internacional y nacional, hacia la respuesta del sector para presentar múltiples servicios vinculantes con el turismo.

### *3.5.1. Estrategias de políticas públicas de turismo en Brasil*

Brasil ha implementado diversas estrategias de políticas públicas para promover el turismo en el país. Estas estrategias se centran en el desarrollo de destinos turísticos, la mejora de la infraestructura, la promoción del turismo internacional, la sostenibilidad ambiental y cultural, y la capacitación de los profesionales del sector (Avilez Pineda, et al. 2019). A continuación, se presentan algunas de las estrategias más relevantes:

1. Plan Nacional de Turismo: Brasil ha desarrollado un Plan Nacional de Turismo, que establece las directrices y metas para el desarrollo del sector a nivel nacional. Este plan



- incluye estrategias para la promoción del turismo, la mejora de la infraestructura turística y la capacitación de recursos humanos (Morales, et al. 2020).
2. Promoción turística internacional: el gobierno brasileño ha llevado a cabo campañas de promoción turística a nivel internacional para atraer visitantes extranjeros. Estas campañas se centran en destacar la diversidad cultural y natural de Brasil, promoviendo destinos turísticos como Río de Janeiro, Salvador de Bahía, la Amazonía y las Cataratas del Iguazú (Azevedo Salomao y Gómez Casanova, 2018).
  3. Desarrollo de destinos turísticos: Brasil ha invertido en el desarrollo y promoción de destinos turísticos en todo el país. Se han realizado inversiones en infraestructura turística, como hoteles, aeropuertos y carreteras, para mejorar la accesibilidad a los destinos y brindar una experiencia de calidad a los visitantes (Cohen, 1971).
  4. Sostenibilidad ambiental y cultural: Brasil ha adoptado medidas para promover el turismo sostenible, protegiendo los recursos naturales y culturales. Se han establecido áreas de conservación y parques nacionales, se han implementado políticas de protección ambiental y se han fomentado prácticas turísticas responsables (Morales, et al. 2020).
  5. Incentivos fiscales y financiamiento: el gobierno brasileño ha implementado programas de incentivos fiscales y financiamiento para fomentar la inversión en el sector turístico. Estos programas brindan apoyo financiero y beneficios tributarios a empresas turísticas y emprendedores que deseen invertir en el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos (Carvalho, 2000).
  6. Capacitación y formación: se han desarrollado programas de capacitación y formación para mejorar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer la gestión del sector. Esto incluye la capacitación de guías turísticos, hoteleros y otros profesionales relacionados con la industria (De Chaves y Secchi, 2022).

Estas estrategias de políticas públicas tienen como objetivo impulsar el turismo en Brasil, promoviendo el desarrollo económico, la generación de empleo y el crecimiento sostenible del sector. Además, la vinculación del turismo en zonas de captación de capital se fortaleció, e iniciaron la reformulación de un turismo rural y local para la promoción de múltiples destinos.

### *3.6. Semejanzas y diferencias entre las políticas turísticas de México y Brasil*

Tanto México como Brasil tienen políticas turísticas que buscan promover el desarrollo y la promoción del turismo en sus respectivos países (Rivas, 2008). A continuación, se presentan algunas semejanzas y diferencias entre las políticas turísticas de México y Brasil tomando de base autores como Falcão de Oliveira, et al. (2015), Lanzarini y Barretto, (2014), López Pardo, et al. (2008).

Semejanzas:



- Enfoque en el desarrollo sostenible: tanto México como Brasil buscan promover un turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades locales, al tiempo que se protege y conserva el patrimonio natural y cultural.
- Diversificación de productos turísticos: Ambos países buscan diversificar su oferta turística más allá de las playas y destinos tradicionales. Se promueven iniciativas para desarrollar el turismo cultural, el turismo rural, el turismo de aventura y el turismo en áreas protegidas.
- Promoción turística internacional: tanto México como Brasil realizan esfuerzos significativos para promover sus destinos turísticos a nivel internacional. Participan en ferias turísticas, desarrollan campañas de marketing y trabajan en colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos para atraer turistas extranjeros.

#### Diferencias:

- Tamaño y diversidad geográfica: Brasil es un país mucho más grande y diverso geográficamente que México, lo que implica desafíos y oportunidades diferentes en términos de desarrollo turístico. Brasil cuenta con una amplia variedad de ecosistemas, como la selva amazónica y las Cataratas del Iguazú, mientras que México destaca por su oferta de destinos de sol y playa, así como por su riqueza arqueológica.
- Dependencia del turismo internacional: Brasil tiene una mayor dependencia del turismo internacional en comparación con México. El país sudamericano recibe un mayor número de turistas extranjeros, mientras que México tiene una fuerte base de turismo interno, con un gran número de visitantes nacionales.
- Infraestructura turística: en general, México cuenta con una infraestructura turística más desarrollada que Brasil, especialmente en destinos turísticos consolidados como Cancún y la Riviera Maya. Sin embargo, Brasil ha realizado inversiones significativas en infraestructura turística en los últimos años, especialmente de cara a eventos deportivos como la Copa del Mundo de la FIFA y los Juegos Olímpicos.

#### 4. DISCUSIÓN

Tanto México como Brasil son reconocidos como destinos turísticos importantes a nivel mundial. Sin embargo, existen desafíos en las políticas públicas turísticas de ambos países que deben abordarse para maximizar su potencial. A continuación, se presentan algunos de los desafíos comunes que enfrentan México y Brasil:

- Seguridad: la seguridad es un desafío significativo en ambos países. La percepción de la violencia y la inseguridad puede afectar la imagen de los destinos turísticos y disuadir a los visitantes. Las políticas públicas deben centrarse en garantizar la seguridad de los turistas y mejorar la percepción de seguridad a través de la implementación de medidas



de prevención del delito, el fortalecimiento de los cuerpos de seguridad y la colaboración con la industria turística.

- **Infraestructura:** tanto México como Brasil requieren mejoras en su infraestructura turística para brindar una experiencia de calidad a los visitantes. Esto incluye la expansión y modernización de aeropuertos, la mejora de las carreteras y el transporte público, y la ampliación de la capacidad hotelera. Las políticas públicas deben fomentar la inversión en infraestructura y establecer asociaciones público-privadas para su desarrollo.
- **Sostenibilidad ambiental:** ambos países enfrentan desafíos en términos de sostenibilidad ambiental. El turismo puede tener un impacto negativo en los ecosistemas y los recursos naturales. Las políticas públicas deben promover prácticas turísticas sostenibles, como la conservación de áreas protegidas, la gestión adecuada de residuos y la promoción del turismo ecológico. Además, es necesario concienciar a los turistas sobre la importancia de preservar el medio ambiente y promover un turismo responsable.
- **Desarrollo regional equitativo:** tanto México como Brasil enfrentan desafíos en términos de desarrollo regional equitativo. En muchos casos, los beneficios del turismo se concentran en ciertas áreas o destinos, mientras que otras regiones enfrentan rezagos. Las políticas públicas deben buscar promover un desarrollo turístico equilibrado, diversificando los destinos y fomentando la inversión en regiones menos desarrolladas, para generar empleo y oportunidades económicas más amplias.
- **Promoción turística:** la promoción turística efectiva es fundamental para atraer visitantes y promover los destinos. Ambos países deben mejorar sus estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, utilizando diversas plataformas y segmentando mercados específicos. Además, se requiere una mayor coordinación entre los actores públicos y privados en la promoción turística para garantizar una imagen positiva y atractiva de los destinos.
- **Fortalecimiento de las étnicas:** la cultura se vincula en ambos países en la visibilidad de usos y costumbres de pueblos indígenas, que requieren promoción, pero acompañadas de salvaguardar, mantener y conservar la cosmovisión cultural de las múltiples étnicas presentes sin perturbación.

Estos desafíos requieren un enfoque integral en las políticas públicas turísticas, que involucren la colaboración entre el gobierno, la industria turística y las comunidades locales. Al abordar estos desafíos de manera efectiva, México y Brasil pueden fortalecer su posición como potencias turísticas y aprovechar al máximo los beneficios económicos y sociales que el turismo puede brindar.



## 5. CONCLUSIONES

La política pública turística desempeña un papel crucial en el desarrollo y promoción del turismo en Latinoamérica. Esta región cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales, culturales y patrimoniales que la convierten en un destino atractivo para los turistas tanto a nivel regional como internacional. A continuación, se destacan algunas de las razones que resaltan la importancia de la política pública turística en Latinoamérica:

- **Generación de empleo y crecimiento económico:** el turismo es una fuente importante de empleo en la región. El desarrollo de políticas públicas turísticas efectivas puede fomentar la creación de empleo directo e indirecto en sectores como la hotelería, el transporte, la gastronomía, las actividades recreativas y el comercio local. Además, el turismo contribuye al crecimiento económico, ya que los turistas gastan en alojamiento, alimentación, transporte y actividades, generando ingresos y dinamizando la economía local.
- **Diversificación de la economía:** en muchos países de Latinoamérica, la economía depende en gran medida de la exportación de materias primas. El turismo ofrece una oportunidad para diversificar la economía y reducir la dependencia de un solo sector. Las políticas públicas turísticas pueden impulsar la inversión en infraestructura turística, la promoción de destinos y la mejora de la competitividad, permitiendo el crecimiento de una industria turística sólida y sostenible.
- **Preservación del patrimonio cultural y natural:** Latinoamérica es rica en patrimonio cultural y natural, como sitios arqueológicos, parques nacionales, festivales tradicionales y comunidades indígenas. La política pública turística desempeña un papel fundamental en la preservación y conservación de estos activos, ya que promueve un turismo sostenible que valora y respeta la diversidad cultural y la biodiversidad de la región. Esto implica establecer regulaciones para la protección de sitios sensibles, promover prácticas turísticas responsables y fomentar el turismo comunitario.
- **Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales:** el turismo puede generar beneficios para las comunidades locales, ya que promueve la participación y el empoderamiento de los residentes. Las políticas públicas turísticas pueden impulsar la creación de empresas locales, la formación de emprendedores turísticos y la integración de las comunidades en la cadena de valor del turismo. Esto puede mejorar la calidad de vida de las comunidades, generar oportunidades de ingresos adicionales y fortalecer el sentido de identidad y orgullo cultural.
- **Promoción de la imagen y la integración regional:** el turismo puede ser un vehículo para promover la imagen de la región en el extranjero y fomentar la integración regional. A través de políticas públicas turísticas coordinadas, los países latinoamericanos pueden trabajar juntos para desarrollar circuitos turísticos regionales, promocionar destinos conjuntos y facilitar la conectividad entre países. Esto fortalece la identidad regional,



atrae a un mayor número de turistas internacionales y fomenta el intercambio cultural y económico entre los países.

- En ambos países se presentan políticas públicas medio ambiente: ya que ambos países presentan gran biodiversidad que requieren el resguardo, protección y mantenimiento de zonas naturales para la humanidad, por tal razón, presentan normatividad en este sentido.
- La protección al patrimonio cultural: los países analizados presentan pueblos originarios del continente americano, por tal razón, la protección cultural de vestigios prehispánicos y contemporáneos son elementales para el resguardo cultural vinculante a la actividad turística.

En resumen, la política pública turística en Latinoamérica es fundamental para aprovechar el potencial turístico de la región, generar empleo, promover la diversificación económica, preservar el patrimonio cultural y natural, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y promover la imagen y la integración regional. Al invertir en políticas turísticas efectivas, los países latinoamericanos pueden maximizar los beneficios del turismo y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abreu, José. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*. 9(3)195-204. ISSN 1870-557X
- Acerenza, M. A. (2006) Política turística y planificación del turismo. Trillas. México.
- (ALN, 2023). Llegada de extranjeros a Brasil se duplicó en los primeros cinco meses de 2023. Disponible en web: <https://aerolatinnews.com/destacado/llegada-de-extranjeros-a-brasil-se-duplico-en-los-primeros-cinco-meses-de-2023/> Consultado 02 de septiembre del 2023.
- Alegrett, R. (s.f.) Evolución y tendencias de las reformas agrarias en América Latina. FAO. Disponible en web: <https://www.fao.org/3/J0415T/j0415t0b.htm> Consultado 12 febrero del 2023.
- Avilez Pineda, H; Rivas Pérez, T; Chavarría Solís, M. (2019). Turismo y políticas públicas en México. *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR*, Penedo. 9(1). p. 142-159. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur> Consultado 05 febrero del 2023.
- Azevedo Salomao, E; Gómez Casanova, M. (2018). Accesibilidad universal en ciudades turísticas patrimoniales. políticas públicas en México y Brasil. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vález Pliego" BUAP Año X, No. 15.*



- Bava de Camargo, P. (2015). Brasil: leyes, normas, procedimientos informales e inseguridad jurídica. UNESCO. Disponible en web: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232897> Consultada 09 de mayo del 2023.
- Bardach, E. (2013). Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas: Un manual para la práctica. México, D.F.: Miguel Ángel Porrúa-CIDE.
- BID. (2015). Programa de Transferencias Monetarias Condicionadas. Disponible en web: <https://www.iadb.org/es/toolkit/programas-de-transferencias-condicionadas/brasil-bolsa-familia> Consultada 11 de marzo del 2023.
- Cohen, G. (1971). La industrialización en Brasil: procesos y perspectivas. Revista Mexicana de Sociología. 33(3). pp. 489-516. Disponible en web: <https://www.jstor.org/stable/3539229> Consultada 25 febrero del 2023.
- Cabrero, E. (2003). Políticas públicas municipales: una agenda en construcción. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Carvalho, Alan (2000). Políticas públicas em turismo no Brasil. Sociedade e Cultura. 3(1), pp. 97-109 Universidade Federal de Goiás Goiania, Brasil.
- Cássia Ariza da Cruz, R. (2005). Políticas públicas de turismo no Brasil: território usado, território negligenciado. Geosul, Florianópolis. 20(40), p 27-43.
- CIPPEC (s.f.). Evaluación del Programa de desarrollo turístico PRODETUR en Fortaleza, Brasil. Disponible en web: <https://www.cippec.org/publicacion/evaluacion-del-programa-de-desarrollo-turistico-prodetur-en-fortaleza-brasil/> Consultada 18 de abril del 2023.
- CNDH, (s.f.). Lázaro Cárdenas Constructor de una política nacionalista y democrática. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. Disponible en web: <https://www.cndh.org.mx/index.php/noticia/lazaro-cardenas-constructor-de-una-politica-nacionalista-y-democratica> Consultada 01 de mayo del 2023.
- De Chaves, T; Secchi, L. (2022). O plano nacional de turismo brasileiro (2003-2022): uma análise do processo de formação da agenda regional. Revista Eletrônica de Administração e Turismo. 16(1).
- Diario Oficial de la Federación, (2009). Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1992. Disponible en web: [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lftur/LFTur\\_abro.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lftur/LFTur_abro.pdf) Consultada 20 febrero del 2023.
- Diario Oficial de la Federación, (2018). Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e históricos. Disponible en web: [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131\\_160218.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_160218.pdf) Consultada 26 febrero del 2023.



- Diario Oficial de la Federación, (2015). Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente. Disponible en web: <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/agenda/DOFsr/148.pdf> Consultada 20 febrero del 2023.
- Diario Oficial de la Federación, (2022). Ley general de turismo. Disponible en web: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf> Consultada 25 febrero del 2023.
- Falcão de Oliveira, C; Moraes Zouain, D; Medeiros Barbosa, L. (2015). Políticas públicas de turismo en Brasil Una evaluación en 65 municipios. Estudios y Perspectivas en Turismo. 24 (1) pp 76 – 95.
- Fortes, S; Mantovaneli, O. (2009). Desarrollo regional y turismo en Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo. 18. Pp 655–671. Disponible en web: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n6/v18n6a02.pdf> Consultada 15 de abril del 2023.
- FONATUR, (2018). Fondo nacional de fomento al turismo. Disponible en web: <https://www.gob.mx/fonatur> Consultada 16 de marzo del 2023.
- IBGE, (2023). Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponible en web: <https://www.ibge.gov.br/> Consultada 20 febrero del 2023.
- IBGE, (2022). Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponible en web: <https://www.ibge.gov.br/> Consultada 20 febrero del 2023.
- INEGI (2022). Consulta de indicadores económicos por área geográfica. Disponible en web: <https://www.inegi.org.mx/> Consultada 20 febrero del 2023.
- INEGI (2023). Consulta de indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica. Disponible en web: <https://www.inegi.org.mx/> Consultada 20 febrero del 2023.
- Knüpfer Coutinho, M. (s.f.). Turismo em áreas protegidas: entrevista com Ana Báez Mauro Knüpfer Coutinho. Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade. Brasil Disponible en web: <https://www.redalyc.org/journal/1154/115451293002/> Consultada 19 de marzo del 2023.
- Mata, Gabriela Aracely; Fernández, Alejandra Álvarez. (2023). Marca-país, gobernanza y políticas públicas como elementos para el desarrollo turístico de Los Cabos, México: una perspectiva cualitativa. El Periplo Sustentable, [S.l.], n. 45, p. 107 - 121, jun. 2023. ISSN 1870-9036. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/19312>. Fecha de acceso: 15 jul. 2023 doi: <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i45.19312>. Consultada 13 de marzo del 2023.



- Manrique, J. (2023). Latinoamérica: los signos de recuperación del turismo. Tomado del Boyacá 7 Días. Disponible en web: <https://boyaca7dias.com.co/2022/07/17/infografia-latinoamerica-los-signos-de-recuperacion-del-turismo/> Consultada 01 de febrero del 2023.
- Magaña, I. (2009). La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad. *Competitividad y Territorio*, vol. Economía, Sociedad y Territorio. 19(30). Pp. 515-544.
- Mercado López, Eugenio. (2010). Conservación del patrimonio edificado y políticas públicas: del concepto a la práctica en el estado de Michoacán, México Palapa. 5(2). pp. 15-26 Universidad de Colima Colima, México.
- Morales, A; Graziano, G; Elias, V; Terezinha, M. (2020). The Legislation of Public Tourism Policies in Brazil: An Analysis of the Scenario of the state of São Paulo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 29(2), pp.647-666. Disponible en web: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180763168016/html/> Consultada 23 de febrero del 2023.
- Lanzarini, R; Barretto, M. (2014). Políticas Públicas no Brasil para um Turismo Responsável. *Revista Turismo - Visão e Ação - Eletrônica*, 16(1).
- López Pardo, Gustavo; Palomino Villavicencio, Bertha (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México Teoría y Praxis. 5(1), pp. 33-50 Universidad de Quintana Roo Cozumel, México.
- Louault, F. (2020). La política ambiental del gobierno Bolsonaro. *Les Études du CERI*. 245 (246). Pp. 16-24. Disponible en web: <https://sciencespo.hal.science/hal-03471284/document> Consultada 22 de marzo del 2023.
- Oviedo Puente, C; Rivas Tovar, L; Trujillo Flores, M. (2009). Modelos de turismo y políticas públicas de 1970 a 2003 en México. *Investigación Administrativa*. 103(38).
- Rivas, T. L. A. (2008). Macrotendencias del turismo. Una evaluación de la política turística en México. Conferencia magistral en el X Foro de Alcosta la Paz, BC, México, 28 de agosto de 2008.
- Sandoval Quintero, M; Pimentel Aguilar, S; Pérez Vázquez, A; Escalona Maurice, M; Sancho Comíns, J. (2017). El turismo rural en México: Una aproximación conceptual al debate suscitado sobre las políticas públicas desarrolladas, la irrupción de agentes externos y las nuevas metodologías de acción endógena y participativa. *Estudios Geográficos Vol. LXXVIII*, 282, pp. 373-382 Enero-junio 2017 ISSN: 0014-1496 eISSN: 1988-8546. Consultada 18 de febrero del 2023.
- Sánchez Barreto, R; Serrano Barquín, R; Cruz Jiménez, G. (2014). Redes Ambientales de Políticas Públicas: enfoque alternativo para el turismo en el Parque Nacional Nevado de Toluca – México. *Turismo em analse*. 5(2). DOI:



- <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i2p285-315> Consultada 14 de marzo del 2023.
- SECTUR. (2006). Turismo en México: Treinta años de la Secretaría de Turismo 1975-2005. Disponible en web: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/005552Pri0000.pdf> Consultada 03 de febrero del 2023.
- SECTUR, (2023). México supera las expectativas de captación de divisas por visitantes internacionales con 28 mil 16 millones de dólares en 2022. Disponible en web: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-supera-las-expectativas-de-captacion-de-divisas-por-visitantes-internacionales-con-28-mil-16-millones-de-dolares-en-2022> consulta 02 de septiembre del 2023.
- SEGOB. (s.f.). Decreto que aprueba el Plan Nacional de Turismo y dispone su ejecución. Disponible en web: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4847307&fecha=04/02/1980#gs.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4847307&fecha=04/02/1980#gs.tab=0) Consultada 15 de mayo del 2023.
- Statista, (2023). Viajes y turismo siguen en alza en Latinoamérica. Disponible en web: <https://es.statista.com/grafico/27241/ingresos-por-reservas-de-viajes-y-turismo-en-paises-latinoamericanos/> Consultada 08 de febrero del 2023.
- UNESCO (1968). Un Vasto programa de turismo cultural en el Brasil. UNESDOC. Disponible en web: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000058969\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000058969_spa). Consultada 22 de febrero del 2023.
- Vázquez Hernández, M. (2023). El ciclo de la política turística en México, 2001-2018: un análisis de las etapas. Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vélaz Pliego" | BUAP Año XV | No. 25.
- Velázquez, M. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal “Pueblos Mágicos” 2001-2012 Diálogos Latinoamericanos, núm. 21, diciembre, 2013, pp. 89-110 Aarhus Universitet Aarhus, Dinamarca.