



EL SUBE Y BAJA DEL TURISMO POR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS CIUDADES TURÍSTICAS DE GUERRERO

Agustín Carlos Salgado Galarza, mexicano. galarza1210@ gmail.com

Osbelia Alcaraz Morales, mexicana.osbeliauag@gmail.com

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Autónoma de Guerrero

Resumen

La crisis presentada por la pandemia y el nuevo orden global que esta genero nos deberá obligar y dar la oportunidad de repensar las maneras y los métodos de intervenir el territorio. En la actual situación de la pandemia del Covid-19 se debe replantear la forma de cómo abordar a los diferentes niveles como los económicos, sociales, ambientales y tecnológicos del territorio. El turismo es uno de los sectores más importantes en las últimas décadas, se ha convertido en un sector de los más dinámicos y de mayor crecimiento en todo el mundo.

En las ciudades turísticas del estado de Guerrero, los efectos de la pandemia del Covid-19 han sido muy marcados, afectando las distintas actividades que forman parte del sector turístico y como resultado la caída de las mismas. Así mismo, las actividades culturales que han servido como atracción en estas ciudades también fueron afectadas por la pandemia, por tal motivo se pretende reactivarlas para volver a crear elementos de atracción para el turismo.

La economía del estado de Guerrero se ha caracterizado por tener una orientación hacia el ramo turístico, ya que su economía se basa en este sector, por tal motivo se deberá buscar un acercamiento con todos los actores que conforman esta actividad para trabajar conjuntamente con los sectores público, privado y social, a favor de una recuperación apropiada que deba impactar en los diferentes niveles. Con el aislamiento por la pandemia del Covid-19, ubica a la entidad en una situación crítica, ya que el turismo ha sido una de las actividades económicas más afectadas, los empleos en esta actividad se fueron perdiendo. Esta problemática es posible se retarde, pero se puede solucionar con la participación de los diferentes sectores.

Palabras claves: ciudades, turismo, pandemia.

THE UPS AND DOWNS OF TOURISM DUE TO DE IMPACT OF PANDEMY IN THE GUERRERO'S TOURIST CITIES

Abstract

The crisis and the new global order caused by the pandemic, it should force us and give us the opportunity to rethink the ways and methods of intervening in the territory. In the current situation of the Covid-19 pandemic, the approach must be rethought in terms of the different levels such as economic, social, environmental and technological of the territory. Tourism is



one of the most important sectors in recent decades; it has become one of the most dynamic and fastest growing sectors in the world.

In the tourist cities of Guerrero state, the effects of the pandemic have been visible and have affected the different activities that are part of the tourism sector and, consequently, these ones collapse. Likewise, the cultural activities that have served as an attraction in these cities were also affected by the pandemic, for this reason it is intended to reactivate them to recreate elements of attraction for tourism.

The economy of Guerrero's state has been characterized by having an orientation towards the tourist industry, since its economy is based on this sector, for this reason an approach should be sought with all the actors that make up this activity to work together with the sectors public, private and social, in favor of an appropriate recovery that should have an impact at different levels. With the isolation due to the Covid-19 pandemic, it places the entity in a critical situation, since tourism has been one of the most affected economic activities, jobs in this activity have been lost. This problem may be delayed, but it can be solved with the participation of the different sectors.

Keywords: cities, tourist, pandemy

Introducción

El presente trabajo aborda los efectos del Covit-19 en las ciudades turísticas los cuales han sido muy agresivos, lo que ha traído consecuencias en los diferentes ámbitos económicos, sociales, ambientales y tecnológicos.

Los patrones de recuperación varían según el informe, los indicios más alentadores se encuentran en Europa y Norteamérica, mientras que los más negativos se hallan en Latinoamérica y el Caribe y en el sudeste asiático. La última encuesta entre el grupo de expertos de la OMT muestra perspectivas diversas para 2021. Casi la mitad de los encuestados (45%) prevé un mejor panorama en 2021 que en 2020, mientras que el 25% espera un comportamiento similar y el 30% prevé un empeoramiento de los resultados en 2021. Las perspectivas generales de un repunte en 2021 parecen haber empeorado. El 50% de los encuestados no cree que el repunte se produzca hasta 2022, frente al 21% que expresaba esa opinión en octubre de 2020. La otra mitad de los encuestados todavía ve un repunte potencial en 2021, aunque las expectativas son inferiores a las de la encuesta de octubre de 2020.

Cuando sea que se reanude la actividad turística, el grupo de expertos de la OMT prevé un incremento de la demanda de actividades turísticas de naturaleza y aire libre, con un creciente interés por el turismo interno y las nuevas alternativas. Las actividades turísticas han sido de las más perjudicadas por las medidas que implemento el gobierno para mitigar a la pandemia y la posibilidad para volver a la normalidad está en proceso. Todos los involucrados en las actividades turísticas como los hoteles, agencias de viajes, aerolíneas e impulsores del turismo fueron suspendiendo sus actividades por tiempo indefinido, por lo que la recuperación será gradualmente (OMT,2021).



La pandemia y los esfuerzos mundiales para contenerla podrían provocar una contracción de la economía del turismo. Ante estas consecuencias que afectan al sector turístico, se debe trabajar para un acercamiento con toda la cadena que conforma esta actividad, y trabajar en conjunto de los sectores público, privado y social, en encontrar una regeneración sostenible y competitiva, que trascienda en todos los niveles.

En México el turismo siempre se ha considerado una fuente de ingresos muy fuerte, llegando a ser la primera generadora de ingresos a nivel nacional, actualmente el Sector Turismo aporta casi el 8.9% del PIB directo, representa casi el 9% de los empleos formales y entre turismo nacional e internacional se dan más de 250 millones de visitas al año; pero si a ello le integramos toda la cadena de valor y los empleos indirectos, el alcance es mucho mayor. En 2019 visitaron México 44.7 millones de turistas extranjeros y la captación de divisas por este concepto ascendió a 24 mil 800 millones de pesos (OMT,2020).

La actividad turística en el estado de Guerrero ha pasado por situaciones difíciles en varios periodos de su historia, pero ahora con la ya mencionada pandemia en el mundo se agravó la crisis económica provocada por el Covid-19, además se tuvieron que establecer medidas sanitarias por las autoridades con la finalidad de evitar los contagios masivos, lo que ocasionando graves pérdidas en todos los niveles.

Las consecuencias que han afectado al sector turístico son muy evidentes, pero se deberá buscar trabajar conjuntamente con los diferentes sectores a favor de una recuperación constante y competitiva, que impacte en todos los niveles. Este reto será difícil, pero se puede lograr conjuntando esfuerzos, y aunque se llevará tiempo puede traer mejores resultados.

El comportamiento del sector turístico ante los embates de la pandemia por Covid-19

La Organización Mundial de Turismo (OMT) informó a nivel mundial, durante 2019 hubo cerca de 1,500 millones de llegadas internacionales de turistas, correspondiendo a Europa 756 millones de turistas, 360 millones de turistas en Asia, 219 millones en América y 65 millones en Medio Oriente; todas las regiones del mundo habían experimentado un crecimiento sólido hasta principios de 2020. Pero al darse a conocer el incremento de casos por el Covid 19, se empezaron a aplicar medidas restrictivas a partir de abril de 2020 y eso causó una disminución en la movilidad mundial.

Más de 440 millones de turistas internacionales habrán dejado de viajar este año debido a la pandemia de Covid-19, de acuerdo con una actualización de previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Sandra Carvao, responsable de Inteligencia de Mercado y Competitividad de la OMT, indicó que la pandemia de Covid-19 llevará al turismo a sus niveles de 2012. El organismo mundial previó la movilización de mil 20 millones de turistas internacionales en 2020, lo que significará una disminución de 30 por ciento en comparación con los mil 460 millones de viajeros de 2019. Así, la pandemia de Covid-19 provocó la reducción de casi 440 millones de turistas internacionales en 2020, agregó Carvao en un seminario vía Internet. Recordó que, en 2012, el turismo global registró mil 44 millones de turistas viajando por el mundo. Durante la crisis por la gripe del SARS, cuyo brote epidémico ocurrió en China en 2003, el turismo global perdió 3 millones de viajeros internacionales,



mientras que en la crisis económica global de 2009 la merma fue de 37 millones de turistas. Según la OMT, los países turísticos verán reducidas las divisas por turismo internacional hasta en 450 mil millones de dólares en 2020 (Reyna, 2020).

Según un informe de Zurab Pololikashvili secretario general de la Organización Mundial de Turismo, reveló que en Estados Unidos se perdieron 320,000 millones de dólares en ingresos en el turismo. Con este escenario, las pérdidas económicas por turismo también fueron sumamente elevadas; México perdió en febrero 2020 el 66,1% de sus ingresos de divisas. En total, en el segundo mes del año dejaron en el país 799 millones de dólares, lo que no está alejado de los 2.358,1 millones de dólares del mismo mes de 2020. Para el Gobierno mexicano, aunque esta caída interanual resulta abultada, significa una mejora frente a los resultados obtenidos en los meses más duros del aislamiento. Por ejemplo, señalaron que en julio de 2020 la caída alcanzaba el 60% (OMT, 2020).

Ante los efectos del COVID-19 en México, las agencias calificadoras han expresado la reducción de sus pronósticos del crecimiento anual de 1 a 0,9 %, mientras que la contracción económica habría de ser de 1,5 %. La CEPAL por su parte ha estimado una reducción del 10 % en el PIB para finales del presente año. Según estimaciones del INEGI en el año 2019, existían 1,8 millones de empresas con una antigüedad de menos de 5 años de subsistencia. Este sector económico es el más vulnerable ante la pandemia (CEPAL, 2020).

En marzo y abril se observó una fuerte disminución de empleos en el sector industrial y el de servicios, a diferencia del sector agropecuario que mostró resiliencia. Entre los sectores más afectados se encuentra el turismo. El Banco de México calcula que se perderá en total un millón 739 mil empleos formales en el año 2020, a causa de la pandemia. (Cano, 17/06/2020). Pero con la proyección del Fondo Monetario Internacional, de que México tendrá una caída del 10.5% del PIB, se pueden perder dos millones de empleos formales y hasta 17 millones de informales en el año 2020, pronostica Enoch Castellanos presidente de Cámara Nacional de la Industria de la Transformación. (Agencia Reforma, 25/06/2020)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio cuenta de la dimensión económica de la crisis de salud: de acuerdo con el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), en mayo la economía mexicana se contrajo 21.6 por ciento frente al mismo periodo de 2019 (INEGI, 2020). Particularmente en el caso de las micro y medianas empresas el impacto del covid-19 les ha significado menores probabilidades de sobrevivencia. Para un número importante de micro y pequeñas empresas, este fenómeno ha agudizado el cierre temporal o definitivo.

Este escenario impactará al PIB turístico en una contracción de entre 3 y 5 por ciento para 2020 y se mantendrá en terrenos negativos en 2021. Esto significa que están en riesgo más de 50 millones de empleos a escala global y la industria de la aviación comercial previó pérdidas hasta por 113 mil millones de dólares.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), se prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán en comparación con las cifras de 2019, entre un 20% y un 30% para 2020, lo cual se traduce en un declive de los ingresos por turismo internacional de entre 300 y 506 mil y 450 mil millones de dólares, además de la pérdida de al menos 63



millones de empleos en el mundo al ritmo de un millón diario, de acuerdo a la proyección del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (OMT, 2020).

La OMT oficializó que México fue el sexto país más visitado durante el 2017, al sumar 39.3 millones de turistas internacionales, lo que representó un incremento de 12% en relación con el año previo, a nivel mundial el aumento fue de 7% y en la región de América de 4%. De acuerdo con cifras reportadas por el organismo internacional con al menos dos meses de retraso, el año pasado México avanzó dos posiciones respecto al ranking del 2016 y desplazó a Reino Unido y Alemania. Además, se logró el segundo mayor crecimiento porcentual entre las primeras 10 naciones más atractivas del mundo, el primero lo registró Turquía con 24.1. (De la Rosa, 27/08/2018)

La Organización Internacional del Trabajo duplicó la cifra de empleos perdidos para 2023 y afirma que la principal causa es la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, que hasta ahora ha acabado 52 millones de puesto de trabajo a tiempo completo. Menos trabajos hasta 2023. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) aseguró que la prolongación de la pandemia y la incertidumbre que genera está ocasionando el doble de empleos perdidos que los previstos a mitad del año pasado.

Según el organismo, en 2022 habrá unos 52 millones de puestos de trabajo menos que antes de la emergencia global y como consecuencia este año el número de horas trabajadas será un 2 % menos que antes de la pandemia. El informe de la OIT sobre las perspectivas sociales y del empleo para 2022, afirma que aún en 2023 habrá unos 27 millones de empleos menos, y advierte de una recuperación "lenta e incierta".

En la actualidad, hay 207 millones de personas desempleadas en el mundo, frente a 186 millones en 2019. La recuperación ha sido desigual entre países de altos y bajos ingresos, lo que está causando "efectos en cadena a largo plazo que podrían desbaratar la recuperación". Guy Ryder, director general de la OIT, afirmó que había numerosos factores detrás de su revisión, aunque el "principal es la persistencia de la pandemia y sus variantes, especialmente Ómicron". Así mismo, el empleo femenino resultó con malos resultados en el informe. En 2022 estará un 1,8 % por debajo de la tasa de 2019. Según los expertos, las mujeres están sobre representadas en algunos de los sectores más perjudicados por la pandemia, como la hostelería, la restauración y el comercio al por menor. Así mismo, las mujeres figuran en la mayor parte del personal dedicado a la enfermería y al cuidado de enfermos, actividades que estuvieron bajo presión en los dos últimos años (Organización Internacional del trabajo, 2022).

De acuerdo con el segundo conjunto de resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), se estima que de los 4.86 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos reportados en los Censos Económicos 2019, sobrevivieron 3.85 millones, un millón 10 mil 857 cerraron sus puertas y nacieron 619 mil negocios. Sí, de los 4.86 millones de negocios registrados en mayo de 2019, se estima que su número se redujo a 4.47 millones a septiembre del año pasado, es decir un 8.1 por ciento menos. De los negocios que cerraron, 5.6 por ciento eran formales y el 12.28 por ciento eran informales (El Financiero, 2021).



En Guerrero durante los últimos años, se dio a conocer que según el comparativo de las temporadas invernales de 2018-2019 y 2019-2020, mostraron que el estado de Guerrero registró un incremento de 3.2 por ciento, al subir de 80.6 por ciento de ocupación general a 83.8 por ciento en el reciente periodo vacacional 2019-2020, información proporcionada por el gobernador del estado de Guerrero, el puerto de Acapulco durante esa temporada registró un incremento del 3.2 por ciento, pasando de 79.2 por ciento en el invierno 2018-2019 al 83.4 por ciento en su ocupación hotelera durante la presente temporada invernal, con una afluencia turística de 628 mil 460 turistas y una derrama económica de 2 mil 765 millones de pesos. El gobernador explicó que en la misma tabla comparativa de las temporadas vacacionales de invierno 2018-2019 y 2019-2020 (Tabla A), Ixtapa Zihuatanejo pasó de 84.3 por ciento al 87.3 por ciento, incrementando un 4.2 por ciento, subiendo del 77.8 por ciento al 82 por ciento, con una afluencia turística de 456 mil 549 turistas y una derrama económica de mil 575 millones de pesos (Gobierno del Estado de Guerrero, 01/2020)

Tabla A. Comportamiento del turismo en Guerrero 2018 -2021

| Periodo | 2018-2019 | 2019-2020 | Incremento del turismo |
|---------------------|-----------|-----------|------------------------|
| Guerrero | 80.6% | 83.3% | 3.2% |
| Acapulco | 79.2% | 83.4% | 3.2% |
| Ixtapa- Zihuatanejo | 84.3% | 87.3% | 4.2% |

Fuente: elaboración propia con datos del Gobierno del estado de Guerrero,01/2020

La economía del estado de Guerrero se ha caracterizado por tener una orientación hacia el ramo turístico, ya que su economía se basa en este sector. Con el aislamiento por la pandemia del Covid-19, ubica a la entidad en una situación crítica, ya que el turismo ha sido una de las actividades económicas más afectadas, los empleos en esta actividad se fueron perdiendo.

La cultura como fuente generadora de actividades en el turismo, también ha sido impactada por la pandemia.

Es importante mencionar el papel que juega la cultura en el desarrollo del país, por eso la actual administración del gobierno federal, ha hecho énfasis en el papel central de la cultura para la transformación social. Prueba de ello es la reivindicación de la identidad nacional en el contexto global, el lugar de dignidad y agencia política que hoy tienen los pueblos indígenas, el apoyo decidido a la actividad cultural como estrategia integral para pacificar el país y como pieza fundamental de la cohesión social (Secretaría de Cultura,2019).

Ciertamente, en la historia moderna de México, el sector cultural institucional ha tomado forma gracias a las reflexiones, propuestas y logros que buena parte de la comunidad artística ha manifestado ante los poderes del Estado; muestra de ello es la creación de la Secretaría de Cultura como un anhelo para articular y potenciar los esfuerzos de las instituciones culturales de México.



El gobierno actual ha decidido conocer a profundidad los pilares que sostienen a instituciones como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el de Bellas Artes y Literatura (INBAL) o el Mexicano de Cinematografía (IMCINE) para corregir aquello que las hace vulnerables o que no les permite un desarrollo más eficiente. La emergencia sanitaria del COVID-19 ha puesto a nuestras instituciones a pensar diferente; la Nueva Normalidad mundial nos reta a imaginar nuevos modelos de interacción entre los creadores y artistas con el Estado, pero también con sus públicos. Las industrias culturales también tendrán que repensar sus dinámicas y revisar cada uno de los eslabones que conforman sus cadenas de valor, porque en estos tiempos también se crean nuevas oportunidades que hay que descubrir y revisar (Secretaría de Cultura, 2019).

Esta Secretaría ha hecho un esfuerzo extraordinario para garantizar el funcionamiento de todos los espacios y apoyos culturales, en lo que será un largo regreso a la Nueva Normalidad decimos: ni un espacio menos. Como todo cambio, este ha generado gran debate público entre la comunidad cultural y artística. Institucionalmente hemos abierto un espacio de escucha para la recepción de todos los planteamientos de las distintas partes de la comunidad, de tal modo que la Secretaría de Cultura establecido lo siguiente:

1. Las actividades sustantivas de todo el sector no se verán afectadas con los reajustes presupuestarios. Se conoce como actividad sustantiva a aquella que resulta esencial para lograr los objetivos planteados por una institución. En el caso de la Secretaría de Cultura, nuestro objetivo principal es el garantizar el ejercicio de los derechos culturales. En particular, las becas y estímulos a la creación e investigación, el mantenimiento de zonas arqueológicas, la difusión de la historia de México, el apoyo a las artesanas y artesanos, los apoyos a la comunidad cinematográfica, las exposiciones en sus distintos formatos, los programas dirigidos a niños, adolescentes y jóvenes son actividades que están garantizadas.
2. La Secretaría de Cultura, que se creó en fechas recientes, ha ido transformándose para regularizar, paso a paso, las condiciones de trabajo de quienes colaboran en la institución. Como meta a mediano plazo, los resultados se harán visibles al paso del tiempo. Una muestra de ello es el anuncio hecho por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, para regularizar a los trabajadores de las zonas arqueológicas en el INAH, una demanda histórica que se hizo realidad. Por lo que se puede mencionar que la cultura es una herramienta poderosa de transformación social, con el diálogo y construcción comprometida de la mano de nuestras comunidades hemos evidenciado durante esta pandemia que la cultura nos salva y nos une, nos da sentido de pertenencia y que es el terreno fértil para la construcción de una sociedad más justa, democrática, incluyente e igualitaria (Secretaría de Cultura, 2019).

Caso Festival de la Nao en Acapulco, un evento una tradición.

Otro aspecto a mencionar es la importancia de las actividades culturales en el turismo ya que han sido utilizadas como atractivo para que los visitantes tengan interés en viajar a las ciudades turísticas. Uno de los festivales de renombre a nivel internacional y nacional ha sido el festival de la Nao en Acapulco, con el que se recordó el primer viaje histórico que a partir de 1565 unió a Asia y América, en la Plaza de la Heroica Escuela Naval Militar del puerto



de Acapulco la ejecución de la Danza del dragón marcó el inicio de las actividades culturales de este festival que ofrecerá un mosaico de expresiones de México y países de la Cuenca del Pacífico: Corea del Norte y del Sur, China, Filipinas, Tailandia, Indonesia, India y Japón, así como Perú, Chile y España (La jornadas,2007).

Los organizadores del festival de la Nao, mencionaron que fue la pionera de la verdadera globalización de la humanidad, de la globalización económica y cultural. En este sentido, dijeron, la cultura es factor de inclusión y en el mundo globalizado de hoy fortalece la soberanía e identidad y también es portadora de libertad, por eso es una tarea importante recuperar el intercambio cultural entre naciones (Figura 1 y 2).



Figura 1. Galeón que viajaba a Acapulco para intercambio de mercancías de Filipinas

Fuente. Tomada del Museo del Fuerte de San Diego en Acapulco, Guerrero.



Figura 2. Embarcaciones llegando a Acapulco, provenientes del oriente del mundo.

Fuente. Imagen tomada del Libro Historia de Acapulco del Cronista Alejandro Martínez.

Este festival se realizó permanentemente en los años siguientes y desfilaron por sus escenarios artistas de talla internacional, escritores y promotores de la cultura del estado de Guerrero, lo que le siguió dando presencia a nivel nacional e internacional, pero en 2019 con el surgimiento de la pandemia todas las actividades culturales fueron suspendidas para evitar contagios por el coronavirus, esto trajo como consecuencias la baja cantidad de turistas que visitaron la ciudad y por consecuencia el desplome de la economía del lugar, ya que todo los actores debieron de dejar de percibir ingresos (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2019).

La Iglesia de Santa Prisca de Taxco y las procesiones de Semana Santa como parte de la cultura de una ciudad.

Considerando que la Iglesia de Santa Prisca es la imagen que Taxco ha presentado a través del tiempo, y que ha servido para atraer a los turistas, en esta ciudad colonial. También existen otros atractivos como son las procesiones de la Semana Santa y es cuando se da una gran afluencia de personas que llegan a ver las actividades religiosas.

Uno de los principales atractivos de Taxco es el paisaje arquitectónico y natural, por lo que en el equipamiento turístico es muy apreciado. Las vistas en el turismo son muy valoradas, sin embargo, lo que realmente es apreciado no es el paisaje en sí, sino los enclaves desde los que se puede contemplar. Se les confiere tanto valor a las vistas, que, en los hoteles y restaurantes más reconocidos, el principio ordenador de su diseño, son las vistas. En última



instancia, lo que se les debe ofrecer a los turistas, es lo que desean encontrar, para que estén dispuestos a invertir tiempo y dinero en visitarlo (Figura 3).



Figura 3. Ciudad de Taxco, Guerrero. Fuente. Ing. Carlos Altamirano

La representación de la Semana Santa en Taxco es mágica para todos los visitantes, les muestra imágenes que los transporta a otra época, mediante procesiones sostenidas en un ambiente peculiar en callejones empedrados y sinuosos, rodeados de una arquitectura colonial, con personajes vestidos a la usanza de la época de la inquisición. Aun cuando en la Semana Santa hay una gran derrama económica en Taxco, ninguno de los penitentes recibe algún pago por su participación en la celebración, por el contrario ellos gastan para pagar sus atuendos, ellos mismos fabrican los rollos de varas espinosas de zarzamora, hacen sus propios latiguillos para flagelarse. Es una tradición que se transmite de generación en generación. Esto nos indica que la representación de los penitentes nada tiene que ver con la de los turistas, y menos aún con la de los empresarios turísticos, quienes son los beneficiarios económicos, sin embargo, en la actividad de los penitentes ellos son los beneficiarios espirituales, se purifican con su participación como parte de sus beneficios (Figura 4 y 5).



Figura 4. Calles típicas de Taxco, Guerrero. Fuente propia.



Figura 5. Las procesiones en Taxco en Semana Santa.

Fuente. Osbelia Alcaraz Morales



La Semana Santa en Taxco tiene características propias, se incorporan personajes, música, penitencias y elementos de la región, que la distinguen de las demás celebraciones practicadas en otros sitios del país. Es una de las más antiguas de México, se funde la tradición española con la prehispánica, y surge la actual. En las diez procesiones de la Semana Santa son importantes los templos religiosos, en los cuales se reúne la población para efectuar las ceremonias, también se aprecian los callejones por donde pasan las peregrinaciones, pero, sobre todo, se valoran las imágenes sacras. Esta tradición si bien es cierto que se usa para reproducir el dominio ideológico eclesiástico, también sirve para remontar a los orígenes, a la raíz. En este sentido, para los taxqueños simboliza una trascendencia interior, por lo que es altamente valorada, quizá para los otros, los turistas, solo sirva de entretenimiento, sea solo curiosidad lo que despierta el interés de asistir a este evento.

En época donde la pandemia no estaba presente, la ocupación hotelera llegó a estar en un 98% según datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del estado de Guerrero en 2018, lo que establecía que este tipo de actividades culturales sirvieron para la atracción de los turistas y para las ciudades sean visitadas por sus atractivos que presentan.

Taxco pueblo minero productor de plata. No todo lo que brilla es oro y la plata ¿qué?

La ciudad de Taxco surgió a partir del asentamiento de campamentos mineros en el siglo XVI, motivado por la extracción de la plata, que se presentó a lo largo de los tres siglos del virreinato. La adaptación del asentamiento al terreno montañoso, dio origen a su particularidad de traza de plato roto, edificación sencilla y escalonada, en donde sobresale el monumental templo barroco de Santa Prisca, que se construyó en el siglo XVIII por mandato de José de la Borda. En el siglo XIX con la guerra de Independencia, Taxco quedó aislado por falta de vías de comunicación, así como por los cambios en los sistemas de explotación de la plata, aunado al difícil acceso a la localidad. Su aislamiento permitió que la localidad continuara con edificaciones del mismo patrón tradicional, sin ser influenciado por esquemas foráneos, durante más de dos siglos. Cabe señalar que la orfebrería en plata es una de las peculiaridades de esta zona del estado. Los artesanos del lugar llevan en sus manos el legado de un oficio que ha trascendido generaciones.

Al inicio se estableció la costumbre de festejar el surgimiento de la industria platera en Taxco con una fiesta anual que al principio era llamado el "Día de la plata". Los festejos iniciaban con concursos entre los artesanos. William Spratling era el juez y al ganador se le otorgaba un premio en efectivo. El primer certamen fue ganado por Jorge Castillo con una pulsera de plata la cual llamaban "cocos", por lo cual desde entonces se le conoce como Coco Castillo.

Los destinos de Guerrero registran excelente ocupación hotelera producto de eventos deportivos que se llevaron a cabo en Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco, los índices de ocupación hotelera en mayo de 2019 en el Triángulo del Sol en 91% general en el estado, informó la Secretaría de Turismo en Guerrero (Sectur,2019).

El titular de Sectur estatal, Ernesto Rodríguez Escalona, expresó "Las cifras son muy buenas, ya que estamos hablando de lleno total en Taxco, en tanto que en Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, nueve cuartos de 10, están ocupados". El funcionario estatal, explicó que, en



Acapulco, las tres zonas en que se divide el puerto se ubicaron de la siguiente manera: El Acapulco Dorado en 97.1%, el Diamante se fijó en 80.3% y el Náutico con 82.8%, arrojando un promedio general de 90.5 por ciento. Por lo que toca a la ocupación hotelera en el binomio de Azueta, Ixtapa registró 95.4% y Zihuatanejo un 60.4%, dando un total de 90.9 por ciento.

Según datos del periódico la Jornada el Sector Turismo con la presencia de la pandemia, los principales destinos turísticos de la entidad perdieron más de 3 mil millones de pesos durante la temporada vacacional de invierno 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior, informó la Secretaría de Turismo de Guerrero. El titular de la dependencia, Ernesto Rodríguez Escalona, informó que la derrama económica durante las vacaciones decembrinas de 2020 fue de mil 340 millones de pesos en Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo, contra 4 mil 756 millones de pesos que se captaron en 2019 (La Jornada Guerrero, 2020).

Los primeros 90 días en que las playas permanecieron cerradas (del 2 de abril al 2 de julio de 2019) debido a las medidas sanitarias impuestas por el gobierno estatal fueron un golpe a la economía de muchas de familias que dependían del turismo y negocios relacionados, como restaurantes, hoteles, transporte, embarcaciones de recreo, música, entretenimiento, deportes y hasta gimnasios. La gente se vio obligados a salir a las calles a pedir dinero. Los cruceros se convirtieron en reflejo de la crisis económica, cuyo verdadero impacto podría resentirse en ese año. Músicos, payasos, acróbatas, vendedores de dulces y pulseras, así como mujeres con niños en brazos recorren la franja turística para pedir dinero. Una vez que las playas fueron reabiertas, las ocupaciones hoteleras no rebasaron 30 por ciento durante el verano debido a las restricciones. En diciembre, el gobierno municipal informó que desde el inicio de la emergencia sanitaria había clausurado 163 establecimientos mercantiles de diversos giros, por no cumplir medidas sanitarias. En Acapulco sumaban 11 mil 201 casos de Covid-19 (Figura 6 y 7).



Figura 6. Playa de Acapulco vacía, durante la pandemia en 2020. Fuente. Propia



Figura 7. Playa solitaria en Acapulco en el periodo de la pandemia en 2020. Fuente propia.

El camino a seguir ante la pandemia del Covid-19

Con lo del encierro por la pandemia del Covid-19, algunas actividades económicas para continuar trabajando a distancia utilizan el medio virtual, situación que no es factible en el turismo porque es una actividad que ofrece el esparcimiento, el ocio, el descanso, lo que significa que es un sector que requiere de la presencia del consumidor, es decir, no es posible el consumo virtual de un destino turístico. La actividad turística, implica el desplazamiento de los viajeros hacia el destino, a quienes se les debe dar una atención personalizada y servicio directo.

Considerando que la pandemia está presente aun, esto nos brinda posibilidad recuperarnos, s de transformar las ciudades turísticas del país y de las ciudades, se trata de hacerlas más equitativas, minimizar la desigualdad urbana, cerrar la falta en servicios básicos; para lo cual es necesaria la participación de la población, es lo que realmente puede servir para mejorar las condiciones de vida en las ciudades, los que conocen realmente la ciudad son sus habitantes, la participación colectiva es necesaria, por lo que debe ser implementada por las autoridades.

La participación de la gente será importante en la toma de decisiones, para proponer las acciones que realmente requiere para cerrar la brecha de la desigualada urbana, también es necesaria la participación de investigadores y profesionales del área, se debe ligar la información generada por las investigaciones y estudios urbanos con las organizaciones sociales y autoridades, que contemple de forma obligatoria las demandas ciudadanas para que se dirijan con ese enfoque las acciones y lograr un verdadero cambio en las ciudades.



Tomando en consideración lo anteriormente mencionado, se plantearán algunos aspectos que pueden servir como punto de partida para la nueva normalidad a la que tanto se hace referencia como son los siguiente:

- a) Implementación de las medidas sanitarias necesarias en los destinos turísticos, para evitar contagios masivos.
- b) Aplicar un verdadero modelo de ordenamiento territorial en el desarrollo urbano, para evitar que se dificulte la implementación de los servicios básicos.
- c) Respetar los lineamientos establecidos en las agendas de la ONU, para aplicar y hacer más sustentables las ciudades.
- d) Organizar el comercio informal de tal forma, que no afecten la actividad turística y también sean beneficiados.
- e) Los empresarios también deberán cooperar en establecer en sus negocios, el control en el acceso de los usuarios de tal manera se puedan evitar contagios masivos.
- f) Dotar de agua todos los hogares, para lo cual es necesario también el tratamiento de las aguas residuales para no contaminar las fuentes de abastecimiento.
- g) Hacer eficientes los servicios de limpieza en las ciudades turísticas para evitar la contaminación.
- h) Constante monitoreo en las playas, para evitar su contaminación.
- i) Control en las playas para no dejar acceder a muchos visitantes, y así evitar contagios masivos de la pandemia.
- j) Aplicación de los avances tecnológicos para controlar los flujos turísticos en la playa.
- k) Deberá implementarse un plan integral de movilidad en las ciudades turísticas, para evitar aglomeraciones y hacerlo eficiente.

La crisis sanitaria nos tiene que dar la oportunidad de recuperarnos, pero también transformar nuestras ciudades, en este caso las turísticas, en donde se debe incorporar un desarrollo sostenible y de eran ser para el bienestar social en un proceso que puede ser prolongado. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionan el marco de actuación y la incorporación de las mejores prácticas (PNUD, 2015).

Así mismo con lo de la pandemia, estas propuestas deberán ser consultadas con la población para saber si son aceptadas, en comunicación con las autoridades correspondientes y así plantear realmente lo que se requiere para evitar los contagios generalizados.



Conclusiones

Debido a la pandemia una de la actividad económica más afectada ha sido el turismo, la movilidad deberá ser restringida para evitar la propagación del Covid-19, lo que ha causado pérdidas económicas y ha afectado las actividades derivadas de turismo en las ciudades turísticas de México. El estado de Guerrero con una economía basada en el sector turístico ha caído en crisis, las ciudades turísticas son las más afectadas porque son el centro de la economía de la entidad, entre ellas Acapulco, Taxco y Zihuatanejo destinos con reconocimiento internacional, hoy en con marcados problemas que se reflejan en la economía del estado de Guerrero.

Por el turismo, estas ciudades se convirtieron en polos de atracción para amplios grupos de población en busca de empleo. Las diversas crisis económicas en México, así como la proliferación de otros destinos, es la causa de que Acapulco perdiera el turismo extranjero y dejara de ser el principal centro turístico del país, lo que ha originado la concentración de población en condiciones de desempleo, bajos salarios y aumento del sector informal, escenario que contribuyen al aumento del crimen organizado. Lo que a su vez genera los hechos violentos, aunado a la incapacidad de los gobiernos para solventar los problemas socioeconómicos.

La económica del estado de Guerrero está orientada al turismo, sector calificado no esencial y altamente vulnerable en la situación de una pandemia, por lo que se han mantenido cerradas las actividades en las ciudades turísticas de la entidad, la gran mayoría de los trabajadores se quedó sin empleo de un día para otro. Después de tres meses del cierre de las actividades, los empresarios y trabajadores del turismo se encuentran al límite por la pérdida de ingresos, por lo que están desesperados por reactivar el sector; aquellos que tienen un empleo informal, que viven al día son los que expresan no tener ni para comer, por lo que han realizado diferentes protestas exigiendo la autorización de la apertura de las actividades, así como apoyos de diferente tipo.

La crisis que hoy está viviendo el turismo en Guerrero, en especial las ciudades con vocación turística, hace cuestionar la política económica que se ha presentado desde hace algunos años, al darle prioridad al turismo y dejando sin apoyo otros sectores, quizá es posible que sea la oportunidad de empezar a abrir otras actividades económicas en la entidad y no apostarle todo a un sector que sitúa al estado en una posición vulnerable.

La tecnología también puede desempeñar un papel importante. Puesto que es probable que el distanciamiento social y los protocolos de salud e higiene sigan vigentes durante el futuro previsible, la prestación de servicios sin contacto y las inversiones en tecnología digital podrían tender un puente hacia la recuperación.

Las ciudades turísticas en México están marcadas por la desigualdad social, el Covid-19 solo vino a exponerlas y colocó a la vista lo que ya existía. La pandemia puso al descubierto los diferentes conflictos urbanos de las ciudades turísticas, haciendo a la vez más evidente la desigualdad urbana y agregando la pérdida de empleos por el confinamiento, y haciendo más evidente la pobreza.



Bibliografía

Adncultura.org/82deg/-feria-nacional-de-la-plata-2019.

Agencia Reforma. (25/05/2020). “Se perderán 2 millones de empleos formales y hasta 17 millones de informales, pronostico la Canacindra”. Periódico El Sur.

Banco de México (enero-marzo 2020). Informe Trimestral. www.banxico.org.mx.

Xinhua, /25/06/2020). “Crece el pesimismo económico en el FMI; augura caída del PIB en México del 10.5%”. Agencia reforma. Periódico El Sur

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social CONEVAL (2018). www.coneval.org.mx

CEPAL. (2020) Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de www.cepal.org/es: <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>

De la Rosa, Alejandra. (27/08/2018). “México, el sexto país más visitado del mundo: OMT”. El Economista. www.economista.com.mx/empresas/Mexico-el-sexto-paismas-visitado-del-mundo-OMT-20180827-0042.html.

El Economista.com.mx/ turismo/destinos-de-Guerrero-registran-excelente-ocupacion-hoteñlera-20190519-0050.html.

Elfinanciero.com.mx/economía/2021/04/22/tasa-de-desempleo-en-mexico-retrocede-a-389-en-marzo-su-nivel-mas-bajo-de-2021-inegi.

france24.com/es/programa/economía/2022017.oit-perdida-empleo-pandemia.

Gobierno de Guerrero. (2020) Guerrero se prepara para enfrentar Covid-19, influenza y dengue, adelanto el gobernador Héctor Astudillo. Recuperado el 20 de junio de 2020, de <http://guerrero.gob.mx/dependencias/secretaria-de-fomento-y-desarrollo-economico>.

<https://news.jornada.com.mx/2007/11/03/index.php?section=espectáculos&article=a12n1esp>.

La Jornada.com.mx/notas/2021/01/04/estados/cayo-3-mil-millones-la-derrama-turistica-decembrina-en-guerrero.

ONU Habitat. (2016). Nueva Agenda Urbana-Habitat III. www.habitat3.org. Organismo Mundial de Turismo. Organismo Especializado de las Naciones Unidas. (05/2020). “Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional”. Barómetro

Organismo Mundial de Turismo. Organismo Especializado de las Naciones Unidas. (05/2020). “Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional”. Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020 | Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. Resumen ejecutivo. www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Reyna Quiroz, Julio. (05/05/2020). “Dejan de viajar más de 440 millones de turistas por Covid-19: OMT”. La Jornada. www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/05/05/dejande-viajar-mas-de-440-millones-de-turistas-por-covid-19-omt-6534.html.

Ruiz, Javier (1995). Semana Santa en Taxco. Cronista de Taxco. Ed. H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón, Guerrero.

Secretaria de Cultura Guerrero. secretariadeculturaguerrero.gob.mx/boletines-prensa/81-feria-nacional-de-la-plata-en-taxco-guerrero-del-24-de-nov-al-1-de-diciembre-2019.

Secretaria de Turismo, (2020) “Resultados de la Actividad Turística” mayo 2020, secretaria de Turismo [En línea], México, disponible en [http://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-05\(ES\).pdf](http://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-05(ES).pdf) [julio,2020]

Toussaint, Manuel (1931). Taxco, su historia, sus monumentos, características actuales y posibilidades turísticas. Editorial Cultura, Publicaciones de la Secretaría de Hacienda, México.

Unwto.org/es/taxonomy/temp/347#:~:test=El%20devastador%20de%20año%20sigue%20siendo%20inciert.