



ZACATLÁN ENTRE EL PATRIMONIO Y EL TURISMO CULTURALES

Enrique Hernández Carrasco, mexicano, iixtlilxochitl@gmail.com
Alumno de la maestría en Territorio, Turismo y Patrimonio del posgrado en estudios
socioterritoriales del ICSyH-BUAP. 2 Norte 1006

Juan Francisco Salamanca Montes, mexicano, juanfrancisco337@gmail.com
Profesor investigador del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades/AVP Programa de
Estudios Socioterritoriales. Línea: Territorio, Turismo y Patrimonio. 2 Norte 1006, *Casa de
las Culturas Contemporáneas*, Puebla, Puebla. C.P. 72000

RESUMEN

El municipio de Zacatlán de las manzanas forma parte de un grupo de municipios situados en el Estado de Puebla que cuentan con el reconocimiento de pueblo mágico desde el año 2011. Dentro del proceso de formación del pueblo mágico de Zacatlán se advierte un proceso de patrimonialización, es decir: está dotado de valores patrimoniales en distintos espacios, cosas y lugares dentro del espacio urbano, lo cual favorece la turistificación del lugar, se reconfigura la ciudad, misma que termina por no ser rescatada para su conservación, ni promoción de la diversidad de sus costumbres y pueblos originarios, solo se advierte una labor para el consumo turístico que raya en la masificación de esta actividad. Esta situación resulta contradictoria con relación al objetivo del programa *pueblos mágicos*, el cual remarca que tanto la promoción, la conservación y la difusión de la diversidad cultural de los *pueblos con magia del país* es prioritaria para generar recursos económicos, y así poder fomentar el desarrollo de las comunidades vulnerables que habitan los pueblos.

Palabras clave: Patrimonio, Turismo, Pueblos mágicos.

ZACATLÁN BETWEEN HERITAGE AND CULTURAL TOURISM

ABSTRACT

The municipality *Zacatlán* of the apples is part of a group of towns situated in the State of Puebla that have been recognized as *magical towns* since 2011. Within the process of formation of the magical town of Zacatlán, there is a process of patrimonialization, that is: it is endowed with patrimonial values in different spaces, things and places within the urban space, which favors the touristification of the place, the city is reconfigured, which ends up not being rescued for its conservation, nor promotion of the diversity of their customs and

Recibido: 24-06-20 | Aceptado: 08-09-20



native peoples, there is only noticeable work for tourist consumption that borders on the massification of this activity. This situation is contradictory in relation to the objective of the Magical Towns Program, which highlights that both the promotion, conservation and dissemination of the cultural diversity of the magic towns of the country is a priority to generate economic resources, and thus be able to promote development of the vulnerable communities that inhabit the towns.

Keywords: Heritage, Tourism, Magical towns.

El reconocimiento de Zacatlán como pueblo mágico

Para el año 2011, Zacatlán se incorporó al programa de Pueblos Mágicos, para lograrlo es necesaria la coordinación entre distintos sectores que permitan conjuntar las pruebas de que dicho lugar cumple con los requerimientos básicos señalados en los lineamientos generales del programa federal. Para ello es necesario integrar una carpeta en la que se debe demostrar una infraestructura básica en la ciudad, tales como: hoteles, restaurantes, vías de comunicación y servicios de emergencia; empero lo más destacable es que se deben mencionar cuáles son sus atributos y tradiciones que “hacen mágico” a determinado lugar.

Este proceso es regulado por medio del *Comité de Pueblo Mágico*, y sobre el cual se pudieron consultar las actas resultantes de las reuniones correspondientes, dónde se observa el proceso y proyectos encaminados en crear y mantener esta distinción, que define al pueblo mágico como “...el reflejo de México, de lo que somos y debemos sentirnos orgullosos. Es su gente, un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha sabido conservar, valorar y defender su herencia histórica-cultural, y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible”. La definición continúa exaltando que: los pueblos mágicos han estado ahí por mucho tiempo, esperando el reconocimiento de sus valores y riqueza histórica y cultural. Su autenticidad, su encanto, sus colores y olores, sus pobladores, sus singularidades en conjunto requieren hoy su revaloración como un icono representativo del turismo de México” (Comité, 2006: págs. 2-28). Es evidente que, al menos en un primer momento, se contempla a su población originaria, así como su diversidad natural.

A nivel legislativo el estudio de competitividad de Zacatlán menciona la existencia de reglamentación estatal enfocada a la protección del territorio y su paisaje, lo cual limita las intervenciones que alteren a sus poblaciones originarias y sus bellezas naturales, a fin de preservar el paisaje del lugar. A nivel local, el programa de desarrollo municipal de Zacatlán establece que las mejoras que se realicen en el ámbito urbano “deben estar enfocadas en satisfacer las necesidades actuales sin que ello interfiera en satisfacer a las necesidades de las generaciones futuras” (Programa de Desarrollo Sustentable del Municipio de Zacatlán, 2014-2018: p. 5), además existen programas complementarios tales como: el Plan de Ordenamiento Ecológico, que detecta y clasifica las especies endémicas de los bosques y los que requieren protección a la brevedad, ante la existencia de taladores clandestinos; existe una “baja calidad biológica con gran fragilidad por lo que el



crecimiento urbano tiene un fuerte impacto en el ecosistema local” (Plan de Ordenamiento Ecológico de Zacatlán, 2008-2011: p. 72)

El programa también contempla la existencia de problemáticas territoriales, problemas sobre la tenencia del agua, ante la presencia de empresas mineras que “ponen en riesgo la recarga de los mantos acuíferos, su contaminación, deforestación de zonas boscosas, así como la alteración del paisaje local”. (Plan de Ordenamiento Ecológico de Zacatlán, 2008-2011: p. 90). Poco se habla en los grandes medios informativos, de acuerdo con información del medio independiente, Tierrabaldía; en el estado de Puebla operan 24 empresas mineras con un total de 224 títulos mineros vigentes hasta 2016, de las cuales tres compañías tienen presencia en Zacatlán.

Tabla 1: *Concesiones Mineras que operan en el Estado de Puebla*

Minera Plata Real (filial Linear Gold Corp.) Superficie: 15,479.5375 hectáreas Municipios: Chiautla, Tehuacán, Zacatlán, Santiago Miahuatlán Número de títulos: 6
Compañía Minera Ameca Superficie: 417.6025 hectáreas Número de títulos: 1
Minerales de Ahuazotepec Superficie: 479.3452 hectáreas Número de títulos: 4

La información de las compañías mineras, las concesiones, así como el recuadro presentado fue elaborado con información de Shanik, David, *24 empresas operan concesiones mineras del Estado de Puebla*. En Tierrabaldía comunicación & periodismo ambiental, publicado el 14 de marzo de 2016. <http://tierrabaldia.com.mx/noticia/842/24-empresas-operan-concesiones-mineras-del-estado-de-puebla/> Consultado el 20 de noviembre de 2019.

Por otro lado, el programa municipal de desarrollo urbano sustentable de Zacatlán (2014-2018) realiza un recuento general sobre los índices de desarrollo en el ámbito local, el cual se valora en un nivel de medio a bajo, por lo que considera que deben apoyarse en el comercio, como pilar fundamental para abatir esos problemas. Se manifiesta que, los efectos de la globalización tienen fuertes repercusiones en el plano local e impactan directamente en los pequeños productores, ya que la demanda supera su capacidad productiva; lo cual las economías locales e incluso poblaciones como “Xoxonacatla, Jilotzingo y Tepeixco presentaron decrecimientos poblacionales, mientras la mayor parte de la población local (53%) se concentró en Zacatlán, Atzingo y Jicolapa concentrando a más de 2,500 habitantes”. (Programa municipal de Desarrollo Urbano Sustentable, 2014-2018: pp. 8-11). Ante la problemática de la fragilidad de sus ecosistemas propone “decretar como área natural protegida a la zona de la barranca, así como establecer un programa de manejo sustentable de las zonas boscosas para su conservación y reforestación”. (Programa municipal de Desarrollo Urbano Sustentable, 2014-2018: p. 10)

Las leyes y planes están al tanto de los problemas y déficits del municipio, para lo cual existen distintas formas de atenderlos y dan cabida a beneficios que plantea el *programa de*



pueblos mágicos, entre los cuales se encuentran: “fomentar un mayor crecimiento económico por medio de la creación de nuevos empleos donde antes no los había”, (Levi, 2019: p. 19) así como cuidar la distribución equitativa de los recursos generados a partir de la creación del turismo. Dicho en otras palabras, se busca fomentar entre sus habitantes la preservación de su patrimonio local y al mismo tiempo crear empleos que mejoren las economías familiares.

La patrimonialización de la cultura en Zacatlán

El proceso de patrimonialización involucra procesos distintos en un mismo espacio, este arranca con los preparativos para su incorporación al selecto grupo de *pueblos mágicos* el 20 de diciembre de 2006, con la conformación del *Comité del pueblo mágico*, donde se muestra que uno de los primeros pasos a seguir es comprobar que existe apoyo por parte de la población general y lo hacen explícito por medio de las siguientes palabras:

Amigos de las diferentes Instituciones Educativas:

Por medio de la presente le comento que para el Municipio de Zacatlán es muy importante pertenecer al programa Federal de “Pueblo Mágico”, la decidida participación de usted es importante para ser catalogado “Zacatlán Pueblo Mágico”. (Expediente del Comité de Pueblos Mágicos, 2006: pp. 1-28)

Repitiendo esa misma invitación para los sectores de: Medios de Comunicación, Comerciantes, Consejo de Participación Ciudadana, prestadores de servicios turísticos, locatarios del Mercado Revolución, diferentes dependencias del Gobierno Municipal y Estatal, amigos Zacatecos, empresarios y la Cámara Junior, anexando las firmas probatorias para cada uno de los sectores mencionados.

El sector que cuenta con más firmas (3 páginas), pertenecen al sector llamado “amigo Zacateco” donde, en su mayoría, los firmantes son estudiantes y habitantes del primer cuadro; del cual podría desprenderse todo un análisis, sin embargo, el punto de interés son los atributos que el comité propone como importantes, los que dan magia a la ciudad y que son considerados como patrimoniales. La lista propuesta en el expediente del pueblo es la siguiente:

Tabla 2: Lista propuesta por el comité de pueblo mágico para el nombramiento de Zacatlán pueblo mágico	
Arquitectura	
Casa de Ramón Márquez Galindo	
Hotel Herrero	
Casa de la familia Ricaño	
Palacio municipal	
Reloj floral	
<i>kiosco</i> de Zacatlán	
Capilla de la Candelaria	
Capilla del Calvario	
Parroquia de San Pedro y San Pablo	



Santuario del señor de Jicolalpa
Templo franciscano
Capilla de Altica
Iglesia de San José
Parroquia de San Joaquín (Tomatlán)
Casa de la cultura
Artesanías: <ul style="list-style-type: none">➤ Pirotecnia
Atractivos Naturales
Cascada de San Pedro
Cascada de Tulimán
Barranca de los jilgueros
Valle de piedras encimadas
Poblaciones típicas de Zacatlán
Las lajas
Gastronomía
Panadería Pimentel
Panadería la Fama de Zacatlán
Panadería Vázquez
Vinos de Jicolalpa
Platillos típicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Tlacoyos➤ Chicharrón prensado➤ Chile con huevo➤ Barbacoa blanca➤ Mixiote de borrego o pollo➤ Conejo al chiltepin➤ Antojitos mexicanos➤ Frijoles negros➤ Tamales➤ Mole de olla con Chayotextle➤ Mole poblano con guajolote➤ Truchas
Edificios emblemáticos: <ul style="list-style-type: none">➤ Casa de cultura➤ Templo franciscano
Fiestas y tradiciones: <ul style="list-style-type: none">➤ Feria de la manzana
Museos: <ul style="list-style-type: none">➤ Museo de relojería Alberto Olvera Hernández➤ Museo interactivo relojes Olvera
Productos típicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Vinos
Zonas arqueológicas: <ul style="list-style-type: none">➤ Paredones

Elaborada a partir de la información propuesta por el Pueblo Mágico de Zacatlán, para ser nombrado *Pueblo Mágico*.



La patrimonialización de Zacatlán implica la omisión de muchas cosas mencionadas, en gran medida responde a la dinámica actual, ante el poco tiempo del que las personas disponen necesario para agilizar la dinámica de consumo, con base en ello, tanto Planes de desarrollo, el gobierno y el Comité establecen a grandes rasgos que los atributos de la ciudad comienzan a focalizar la atención en el centro de la ciudad, desplazando elementos que podrían resultar problemáticos para la experiencia de los turistas dando lugar a una reconfiguración acelerada de la ciudad con el fin de desarrollar la infraestructura necesaria para atender al creciente número de turistas. Se evidencia con la rehabilitación y construcción de carreteras, construcción de hoteles. Igualmente, el arribo de cadenas comerciales (Oxxo, Bodegas Aurrera, Levi's, Famsa, Bimbo y una larga lista de etcéteras), conduciendo a un fenómeno que no es nuevo en este tipo de lugares: la creación de una imagen que discrepa mucho de la realidad que experimentan los habitantes cuya residencia no está en el primer cuadro de la ciudad; este proceso comienza a desplazar a sus habitantes en favor de la creación de nuevos espacios pensados para el comercio y no para la habitación.

El proceso de patrimonialización de ciertos elementos implica una apropiación del territorio con el fin de mercantilizarlo, es necesario hacerlo ágil para el consumo. Liliana López Levi explica que la legislación internacional “establece como bienes naturales, naturales-culturales y culturales, tanto tangibles como intangibles que forman parte de la herencia de los grupos sociales, y que forman la base de su riqueza y su identidad. En este sentido, los bienes naturales de las comunidades, en el marco del capitalismo, se convierten en recursos patrimoniales y, en tanto se ubican sobre la superficie terrestre, están sujetos a procesos de apropiación territorial” (Figueroa, 2017:p. 44). La apropiación territorial indiscriminada que comercializa las expresiones locales implica una problemática que se puede visibilizar en Zacatlán por medio de un proceso paralelo al que aquí llamamos *turistificación del entorno urbano*.

El proceso de turistificación de Zacatlán

La patrimonialización adquiere una nueva dimensión si se conjunta con el fenómeno del turismo, creada por el programa de pueblos mágicos. En esencia lo que se busca es el desarrollo de economías locales en lugares al interior del país y diversificar las opciones disponibles para turistas más allá de los destinos de sol y playa, pero ¿de qué forma se consigue atraer a las personas a lugares que carecen de esos destinos de playa afianzados a lo largo de décadas y que continúan en el gusto de las personas?

Una de las distintas explicaciones que pueden dar respuesta a este cuestionamiento es el imaginario, el cual puede ser definido de forma bastante escueta como “un conjunto de imágenes sociales y temporales que son compartidas por muchas personas” (Concepción, 2016: 10) y como tal, puede propiciar estereotipos por parte de turistas y comunidades receptoras ¿Cuáles son esas imágenes sociales y temporales compartidas? Una de las cosas que conlleva el distintivo de Pueblo Mágico es la difusión a nivel estatal y nacional para alcanzar el objetivo de atraer a personas interesadas en conocer esos lugares mágicos. El mejor ejemplo sobre esto lo ofrece la última campaña publicitaria lanzada por el gobierno interino de Guillermo Pacheco Pulido que lanzó un *spot* por radio y televisión que decía:



Este fin de semana, viaja por Puebla y visita Piedras Encimadas en Zacatlán, recorre la hermosa plaza de armas con su reloj cubierto de flores, el conjunto conventual franciscano y la fábrica de relojes Centenario, una tradición viva. ¡No somos playa, somos patrimonio!

Secretaría de Cultura y Turismo

El anuncio centra su atención en dos aspectos principales, el natural: específicamente en dos lugares, la Barranca de los Jilgueros y el Valle de Piedras Encimadas. Y en la producción relojera local, destacando el Reloj Floral y en la Fábrica-Museo de Relojes Centenario, mencionando en menor medida la presencia de un Convento franciscano. Con ello se suprime de tajo elementos que en su momento funcionaron como pilar para que Zacatlán lograra su incorporación al programa. Prescindir de elementos para exaltar algunos, es una práctica que se reproduce por la oficina local de turismo, en la cual se puede localizar información diversa sobre distintos puntos que podrían ser de interés para quienes desean experimentar la *magia* de Zacatlán.

La información emitida desde distintos sectores inmiscuidos en el pueblo mágico, en teoría está apegado a los lineamientos que marca el programa; sin embargo, es un terreno que puede ser turbio debido a que las distintas manifestaciones culturales que se fomentan y terminan por centrar su atención en una sola parte de la ciudad: el Centro Histórico, esta parte de la ciudad es la que las personas asimilan como el pueblo mágico, cuando en realidad es una pequeña parte de esta. Al igual que spot mencionado, los *tours* hacen lo propio dando a conocer la *magia* de Zacatlán y sintetizándola de la siguiente forma:

Nombre del recorrido	Sitios turísticos o actividades que incluye el recorrido
<i>City Tour</i> (recorrido peatonal)	<ul style="list-style-type: none">• Reloj floral• Parroquia de San Pedro y San Pablo• Ex convento franciscano• Fábrica y museo de Relojería “Alberto Olvera Hernández”• Mirador de la Barranca de los Jilgueros y <i>vitromurales</i>.• Visita y degustación en una tienda de <i>blueberry</i>.• Visita y degustación en la Fábrica de Sidra (Bodegas Delicia o Casa Martínez).
<i>Tour</i> del pulque, hacienda de Amoltepec	<ul style="list-style-type: none">• Recorrido guiado por las plantaciones de maguey, tinacales y Hacienda de Amoltepec.• Observación de los procesos de raspado tradicional y fermentación del pulque.• Degustación de pulque, derivados y botana (tlacoyos).• Jarrito personalizado de regalo.
<i>Tour</i> de Leyendas (recorrido teatral peatonal por el centro de la ciudad)	<ul style="list-style-type: none">• Representación de cuatro leyendas: La Neblina, El Descabezado, el Viborón o Dragón del convento franciscano, el Fraile De Los Claustros.



<i>Tour de la Manzana (rancho el Mayab, Tomatlán)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Degustación de café serrado y dos licores típicos.• Recorrido guiado en huertos frutales, bosque y río.• Degustación de productos hechos a base de manzana.• Artesanía de regalo.
-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estos recorridos turísticos son los que oferta la operadora TUNAC, una de las más grandes que opera en Zacatlán. La tabla fue tomada de: Ortiz, Lara Delfina, *Op. Cit.*, p. 128.

El primer recorrido, es *city tour*, recorre los mismos puntos que menciona el spot del gobierno del estado: el Reloj Floral, la Fábrica De Relojes y el Convento Franciscano, anexando visitas y degustaciones de *blueberry* y sidras, la dinámica adoptada a lo largo de este recorrido se limita a la datación de los lugares; es decir, “se adopta un discurso lineal por parte de los anfitriones turísticos”¹ el cual se limita a lanzar datos respecto a la construcción de los puntos que recorre. Acto seguido: la persona que guía el recorrido da unos minutos a sus clientes para tomar una foto y continuar al siguiente punto, haciendo una escala mayor (que va de 15 a 20 minutos aproximadamente) en el Museo del Reloj de *Relojes Centenario*, para finalizar en el Mirador del Paseo de la Barranca, en este último punto se incluye una explicación sobre su construcción y el contenido que relatan los vitromurales, concluyendo con una degustación de productos relacionados con el *blueberry* y la sidra en tiendas seleccionadas.

Imagen 1. *Vitromurales*

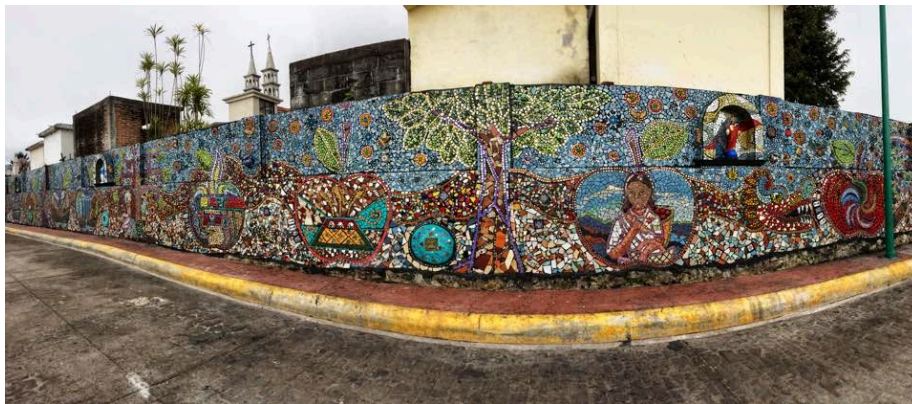


Imagen 1. Tomada de Hola Zacatlán, Inauguración del Mural en el Paseo de la Barranca <https://www.holazacatlan.com/2015/01/zacatlan-inauguracion-del-mural-en-el.html> Consultado el 10 de mayo de 2020.

¹ La figura de los anfitriones turísticos es exactamente la misma que la guía de turistas, sin embargo, de acuerdo con información recabada en entrevistas, esta figura surge como una alternativa a los guías de turistas certificados. La labor que estos realizan consiste en capacitaciones sobre la historia de Zacatlán impartidos en su mayoría por cronistas e historiadores de la zona, ya que certificarlos como guías de turistas representa un gasto que el gobierno de Zacatlán no cubre. Pérez, V. entrevista semiestructurada, 25 de julio 2019.



El segundo tour, se centra en el pulque, bebida de origen mexicano el cual ha ido resurgiendo en los últimos años. Este recorrido se centra en una hacienda y realiza un recorrido por sus cultivos explicando su proceso de elaboración, finalizando con una degustación y un recuerdo de la visita. Este es el recorrido que más tiempo requiere, ya que implica 2 horas de recorrido más una de traslado.

De forma similar, el tercer tour se enfoca en cuatro leyendas de Zacatlán: *la Neblina*, *el Descabezado*, *el Viborón* o *Dragón del convento franciscano*, *el fraile de los claustros*. Su atractivo radica en la teatralización que se hace de dichas leyendas. Los puntos que toca también se encuentran en el centro de la ciudad, enfatizando su atención en el convento franciscano y atractivos naturales, como las cascadas o la Barranca de los Jilgueros, que si bien, no se encuentran en el centro de Zacatlán, sí forman parte de la gran promoción de la diversidad natural de la ciudad, cabe mencionar que este recorrido es popular especialmente en la época de muertos y que coincide en cuanto a fechas con la feria del pan de queso.

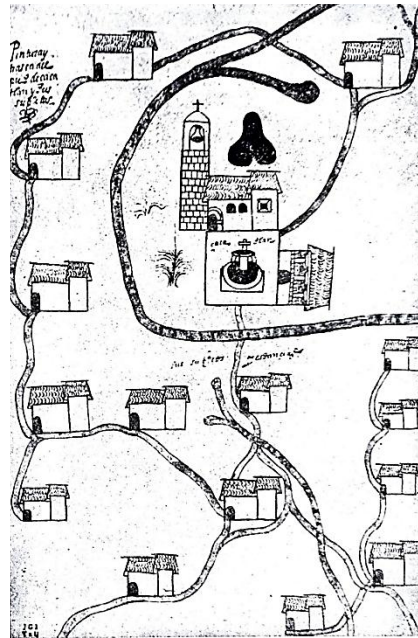
Finalmente, el cuarto recorrido tiene a la manzana como protagonista, sin embargo, este solamente se puede tomar en los meses de agosto y septiembre. Al igual que el tour del pulque, requiere una inversión mayor de tiempo por parte de las personas interesadas.

El objetivo de describir brevemente los recorridos es destacar los puntos que tanto los anuncios por parte del gobierno y los recorridos turísticos consideran esenciales para conocer la magia de Zacatlán. Tanto la operadora *Tunac*, como el spot del gobierno centran su atención en el corazón de la ciudad y retomando sus palabras “no somos playa, somos patrimonio”, cabe entonces la pregunta ¿solamente es ese el patrimonio de Zacatlán? De acuerdo con el proyecto original planteado por el Comité de Pueblo Mágico, es evidente que hay una reducción en cuanto a la lista, así como anexiones que se han realizado a lo largo de 8 años.

Los puntos importantes planteados por el primer Comité tomaban en cuenta la presencia de pueblos originarios existentes desde la época prehispánica son borrados del pueblo mágico. También se daba especial importancia a las producciones artesanales producidas por pueblos aledaños a Zacatlán, los cuales ya no figuran en los recorridos ni en el spot del gobierno. Lo que ha ocurrido es una notoria centralización de la atención en el centro histórico.



Imagen 2: Mapa de Zacatlán



Tomado de la Descripción del pueblo de Gueytlalpan de Juan de Carrión, Universidad Veracruzana, México, 1965, pp. 44-46. Los pueblos que se encuentran alrededor de Zacatlán de acuerdo con el Museo Comunitario “Luciano Márquez Becerra” en Zacatlán son: Santiago Chignahuapan, San Juan Aquixtla, San Baltazar Xochitlaxco, Santa María Tepetzintla, San Miguel Tonalixco, San Juan Ahuacatlán, San Francisco Ixquihuacan, San Marcos Eloxochitlán, San Cristobal Xochimilpa, San Mateo Tlacotepec, San Andrés Tlayehualancingo, San Antonio Tepango.

De lunes a jueves Zacatlán la ciudad es tranquila, la vida transcurre lenta y tranquila donde sus habitantes pueden disfrutarla tranquilamente. Los puestos ambulantes autorizados por el gobierno municipal se encuentran cerrados o en su defecto con poca gente, es común apreciar en esos momentos a personas que descansan a la sombra de los árboles o bien disfrutan de su entorno mientras hacen sus compras de la semana o bien trabajan dado que el mercado se encuentra a una cuadra del zócalo, sin embargo, la ciudad turística se apodera del primer cuadro de la ciudad los viernes, sábado y domingo dando paso al bullicio, al consumo y a la vida rápida. Los puestos que permanecían cerrados hasta el mediodía abren para atender a turistas que atiborran el corazón de la ciudad. Se da paso a distintas realidades: la que observan los turistas y la que viven los habitantes y se diferencian entre sí por medio de líneas muy delgadas que se sustentan en el imaginario colectivo con lo cual “se constituye un proceso de montaje que es un fenómeno estético y sintético al mismo tiempo” (Rodríguez, 2015: p. 47) que comparten un mismo espacio físico en el cual interactúan entre sí especialmente los fines de semana.



Imagen 3: *Los vitromurales del Paseo de la barranca*



Imagen tomada de Zacatlán Travel, propiedad de Julio César Olvera Gonzáles (Julayter Olvera) en Facebook.
<https://www.facebook.com/ZacatlanTravel/posts/2690376554376657>

El imaginario colectivo que sustenta el proceso de montaje como un acto estético se fundamenta en ideas que son gestadas a partir de la información que llega a las personas por medio de imágenes que no necesariamente coinciden con la realidad. Las imágenes promocionadas tienen la intención de generar determinada idea que puede o no coincidir con la realidad que presencian los turistas y con los imaginarios locales. La información reproducida en distintos medios de comunicación representa únicamente una parte de la realidad y contribuye con la creación de una especie de fachada pensada que muestra u omitiendo determinadas cosas que podrían interferir con principal objetivo del pueblo mágico: atraer turistas. En ese sentido “los pueblos mágicos podrían ser en sí mismos escenarios fabricados para el turista o la masa de turistas y se materializa en la infraestructura que tienen a la mano para satisfacer sus necesidades básicas: comida, alimento, vestido, transporte y el acceso a la ciudad, el cual se ha convertido en la nueva realidad para los lugareños, o la realidad del Pueblo Mágico” (Rodríguez, 2015: p. 47). Esta situación responde a una construcción que generalmente proviene desde las esferas del poder locales o nacionales. También pueden derivar en una manipulación selectiva de la memoria y/o de lugares de la memoria que tienen que ver con las huellas de distintos procesos acaecidos en distintos espacios.

Las intervenciones dentro de los pueblos mágicos “responden únicamente a propósitos urgentes del presente” (Alvarado, 2016: p. 9) de la dinámica turística que se genera a partir de ese programa que al menos en la mayoría de los casos mercantiliza las ciudades, como producto y como tal este no debe tener imperfecciones, debe ser limpio y accesible para atraer a potenciales consumidores y al igual que cualquier producto nuevo son lanzadas cada cierto tiempo nuevas versiones mejoradas con el objetivo de mantenerse en el gusto de

las personas. Bajo esa premisa, los pueblos mágicos adoptan esta postura, con el paso del tiempo son agregados nuevos elementos que dotan de nuevos atractivos a la ciudad. Si una persona ya conocía la ciudad, los nuevos atractivos hacen que las personas vuelvan y haya una derrama económica constante e inclusive mayor. De tal forma que pareciera ser que cada obra emprendida por nuevas administraciones busca depurar distintos aspectos y pulir la ciudad, crear nuevos espacios que son disfrazados de patrimonio histórico para los turistas y continuar con esta dinámica.

El proceso de modificar el entorno comienza con la creación de un “patrimonio” que no es histórico, sino turístico, es decir, la patrimonialización para el turismo crea nuevos espacios que pretenden asumir el papel de patrimoniales, tal y como se observa en los espacios y recorridos turísticos mencionados con anterioridad.

Imagen 4: Barranca de los Jilgueros



Un fin de semana común del pueblo mágico de Zacatlán en el mirador de cristal de la barranca. Imagen tomada de Zacatlán Travel, propiedad de Julio César Olvera Gonzáles (Julayter Olvera) en Facebook.
<https://www.facebook.com/ZacatlanTravel/posts/269037654376657>

Para ejemplificar lo mencionado, la Barranca de los Jilgueros es un excelente punto de partida. Es un punto reconocido históricamente por su paisaje natural, el cual ha llamado la atención de propios y extraños por su profundidad y diversidad biológica desde la época colonial. La turistificación agrega nuevos elementos para hacerlo más atractivo, como el Mirador de Cristal, el cual hoy día es un punto de referencia para turistas. La creación de vitromurales a su alrededor, los cuales pretenden contar la historia de la ciudad desde su fundación y la ciclovía presente a lo largo de este lugar. Así “el pueblo mágico comienza a sobresalir de la arquitectura tradicional creando nuevos escenarios que forman parte un montaje invisible que se pierde en la extensión del territorio” (Rodríguez, 2015: p. 47)

Los recorridos turísticos, hacen del espacio urbano una mercancía realizando recorridos y señalizaciones que indican que hay un punto de interés, pero no explican el por qué, pero estos coinciden con procesos histórico-sociales. Es posible diferenciar entre el patrimonio



cultural, del patrimonio turístico debido a que este último carece de reconocimiento social, no representa un lugar de memoria, ni valores simbólicos, cognitivos, etc.

De acuerdo con la lista presentada por el Comité del Pueblo, muchas cosas promovidas por el turismo coinciden en el mismo espacio geográfico con la ciudad colonial anclada al territorio de Zacatlán y sobre la cual la ciudad ha ido evolucionando. La ciudad asemeja un organismo viviente: crece y adapta; alberga entre sus edificios y calles marcas visibles que son producto de procesos acaecidos en este lugar. Constantemente agrega nuevos elementos que permiten observar su evolución. Su desarrollo lleva implícito un proceso de adecuación del espacio urbano permanente y que en la actualidad es reinventada por distintos actores que intervienen en ella con miras a responder a la lógica turística que pretende rediseñarla para recibir a turistas guiados a los lugares “mágicos”. Axel Borsdorf realizó una clasificación respecto al crecimiento histórico de las ciudades, en la cual distingue 4 etapas hasta el fin del siglo XX:

Tipo de ciudad	Características
Ciudad Colonial	Es una ciudad compacta que va de 1550 a 1820. Es eminentemente una ciudad concéntrica
Ciudad Sectorial	Fase de rápida urbanización que va de 1820 a 1920. Caracterizada por el comienzo de las migraciones entre países.
Ciudad Polarizada	Segunda fase de urbanización que va de 1920 a 1970. La migración interna, paulatino abandono del campo por la ciudad.
Ciudad Fragmentada	La urbanización fragmenta y reestructura la ciudad en distintos polos, va de 1970 al 2000.

Creada a partir del texto de Axel Borsdorf (2003), *Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana*. Revista Eure (Vol. XXIX, Nº 86), pp. 37-49, Santiago de Chile, mayo, página 3.

La clasificación anterior aborda el crecimiento de las ciudades hasta el fin del siglo pasado, bien podría agregarse a su propuesta una nueva clasificación que la complementaría: *la ciudad comercializada*.

Ciudad Comercializada	Fase que corresponde a la mercantilización de lo urbano que va del 2001 a la actualidad.
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Una ciudad que pasa de ser un espacio urbano destinado a la habitación a ser convertida en un producto destinado al consumo visual y al mismo tiempo continúa sujeta a un proceso de constante crecimiento que conlleva distintas problemáticas ancladas a un mismo territorio. Así el *pueblo mágico* “se sujeta a las ciudades preexistentes por medio de relaciones culturales y se está integrado por un conglomerado humano diverso, cohesionado por las instituciones; así como en los relatos e imágenes de lo que fue o lo que podría ser”



(Méndez, 2015: p. 10). Se observa un escenario en el cual intervienen distintos actores que se encuentran insertos en procesos de crecimiento, desarrollo y rediseño de las ciudades. Se advierte entonces que el patrimonio es el pretexto retomado por el turismo para comercializar todo un espacio urbano, si bien podrían ser tomados como procesos paralelos: la turistificación y la patrimonialización, ambos forman parte de un mismo fenómeno que se concreta en un territorio específico del cual emanan problemáticas que se están manifestando en Zacatlán y que a lo largo de su tiempo como pueblo mágico se han acrecentado.

Reconfiguración de Zacatlán como espacio turístico “patrimonial”

A lo largo de ocho años como *pueblo mágico*, la atención de las inversiones se ha concentrado en un solo punto: el centro, que se ha convertido en el espacio donde se registra el mayor número de inversiones e intervenciones que tienen poco impacto en la calidad de vida de sus habitantes. Lugares que originalmente eran contemplados como parte de la primera propuesta del Comité han sido excluidos con el paso del tiempo y, “nuevos elementos han sido creados para ser integrados al montaje de un escenario turístico que lanza flashazos que no compaginan una idea auténtica del pueblo” (Rodríguez, 2015: p. 61). Esta lógica responde a una dinámica que pondera la creación de *patrimonio* para el disfrute del turismo. Y edificios, pueblos aledaños completos y sus expresiones culturales son ocultados por la magnificación de expresiones culturales seleccionadas para colocar nuevas marcas en la ciudad, disfrazadas de patrimonio cultural.

Zacatlán se divide entre dos realidades, la que experimentan sus habitantes o por lo menos los que se encuentran aledaños en el primer cuadro de la ciudad y el Zacatlán que experimentan los turistas en el *pueblo mágico*. Ambos comparten el mismo espacio, interactúan entre sí cotidianamente; empero, poseen diferencias importantes. Por un lado, los discursos oficiales buscan dar una imagen positiva del *pueblo mágico* en pleno proceso de desarrollo: cuenta con inversiones y cuidado al medio ambiente.



Imagen 5. Facebook Ayuntamiento de Zacatlán 2018-2021. **Izquierda:** Relojes Centenario, **Derecha:** Mirador del Paseo de la Barranca. Publicado el 17 de noviembre de 2019, fotografías alusivas a la ocupación turística durante los *días de muertos*.

Las imágenes anteriores se encuentran acompañadas por el siguiente texto “en Zacatlán estamos agradecidos con nuestros turistas y reiteramos el compromiso de trabajar y reactivar la economía”. Nuestra ocupación hotelera al 100 por ciento y el flujo permanente en las zonas de atractivo turístico son la mejor muestra que vamos por buen camino, “Como debe ser”. Se exalta el orgullo que genera una ocupación hotelera y flujo constante de turistas, evidentemente esto se traduce en un beneficio económico. Cumpliendo así uno de los objetivos trazados por el programa: generar recursos financieros por medio del turismo.

La información que es proporcionada por las instituciones oficiales, de acuerdo con la información de los indicadores de competitividad, en 2013 la derrama económica producto del turismo fue de \$215'286,037 (Pueblos Mágicos, 2014: 2). A partir de los recursos generados; ¿en qué se han empleado ese dinero? La situación de Zacatlán es: “hasta 2015 la población total era de 82, 457 personas, de las cuales, la mayor parte de las personas se encuentra con un grado medio de marginación con un grado bajo de desarrollo humano, con un rezago social alto y una intensidad migratoria media” (Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla, http://www.coteigep.puebla.gob.mx/informacion_basica_municipio.php). ¿En dónde se ha puesto énfasis por parte de los gobiernos municipales? La inversión turística pública se ha enfocado en el desarrollo de una estructura que permita la atención de turistas.

Tabla 5: Histórico de inversión municipal 1999-2012						
Año de convenio	Proyecto	Montos de inversión				Esquema de inversión
		Federal	Estatad	Municipal	Total	



2001	Piedras encimadas	\$50,000,000	\$50,000,000	\$50,000,000	\$150,000,000	Convenio de coordinación
2003	Valle de piedras encimadas, 2da etapa, municipio de Zacatlán	\$2,000,000	\$2,000,000	\$2,000,000	\$6,000,000	Convenio de coordinación
2004	Piedras encimadas (3ra. Etapa)	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$3,000,000	Convenio de coordinación
2006	Construcción del parque ecoturístico de piedras encimadas 4ta. Etapa.	\$962,435	\$962,435	\$962,435	\$2,857,305	Convenio de coordinación
2007	Mejoramiento de la imagen urbana del centro histórico de Zacatlán	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$9,000,000	Convenio de coordinación
2008	Mejoramiento de imagen urbana de Zacatlán 2da. Etapa	\$7,640,000	\$7,640,000	-	\$15,280,000	Convenio de coordinación
2010	Mejoramiento de imagen urbana de Zacatlán 3ra. Etapa	\$6,759,609.24	\$7,221,804.74	-	\$13,981,413.98	Convenio de coordinación
2011	Segunda Etapa de la restauración del Conjunto Conventual de San Francisco en Zacatlán	\$1,495,541.01	\$1,497,038.05	\$2,994,076.09	\$5,986,655.15	Convenio de coordinación
2012	Mejoramiento de la imagen urbana de Zacatlán	\$4,995,000	-	-	\$5,000,000	Convenio de coordinación
Totales:		\$27,902,585.25	\$23,371,277.79	\$9,976,511.09	\$61,255,374.13	

Información tomada de Inversión turística y privada, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión, p.5.

Tabla 6: *Inversión en zacatlán 4° trimestre 2011*

	Cantidad	Pesos	Dólares
Hospedaje	7	\$300,000.00	\$24,135.16
Alimentos y bebidas	2	\$2,050,000.00	\$164,923.57

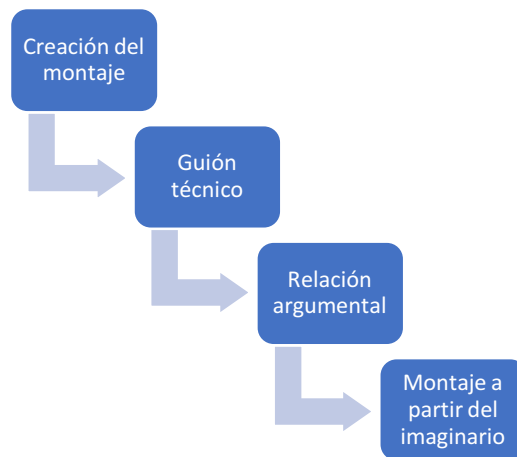


Servicios complementarios	4	\$3,305,000.00	\$265,888.98
Total	13	\$5,665,000.00	\$454,947.1
Inversión en Zacatlán 1° trimestre 2013			
Hospedaje	2	\$28,560,000.00	\$2,337,152.21
Alimentos y bebidas	2	\$1,000,000.00	\$81,333.06
Servicios complementarios	0	\$0.00	\$0.00
Total	4	\$29,560,000.00	\$2,418,985.27

Tomada de información de Inversión turística y privada, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión, p. 5.

El sector turístico representa el foco de atención de las inversiones, la inversión pública entre 2007 y 2010 en mejoramiento de la imagen urbana se invirtió un total de \$38,261,413.98. Si se toma en cuenta la temporalidad se observa que la fase de preparación y adecuación de la ciudad para convertirse en pueblo mágico data del 2006, año en que se constituye el comité y se comienza a invitar a distintos sectores de la población a sumarse. La fase de preparación y transformación del espacio urbano para su comercialización demoró cuatro años, durante ese lapso Sylvia Rodríguez Gonzáles vislumbra un proceso de “montaje de escenarios urbanos que parten del imaginario turístico” (Rodríguez, 2015: 48), sobre la cual distingue distintas etapas de transformaciones urbanas y arquitectónicas en las ciudades.

Diagrama 1: Fases de creación del montaje



Creada a partir de la información del texto Rodríguez González, Sylvia Cristina. *Pueblos Mágicos. Estudio de la creación del montaje a partir del imaginario turístico*. En *Ciudades Imaginadas*, p. 48.



Zacatlán inmerso en la dinámica del *Pueblo Mágico* desde 2011, pasa por las fases propuestas por Sylvia Rodríguez: **Primero** la *creación del montaje*, se plantean los alcances y objetivos del espacio a modificar que en este caso inician formalmente con la formación del Comité de Pueblo Mágico, en 2006; **segundo**, la creación del *guion técnico* plantea una selección de elementos representativos desde la perspectiva de quienes integran el Comité, que de acuerdo con la composición general del comité hay mayoría empresarial a nivel local. Se realiza una propuesta de lugares con potencial turístico, arquitectura y paisajes naturales principalmente, los cuales en este primer momento no se localizan en el primer cuadro de la ciudad; **tercero**, una *relación argumental*, que plantea la creación de escenografías urbanas modificadas que no necesariamente corresponden a realidades de sus habitantes, pero sí responden a una modificación del espacio urbano, maquillado para la atracción de turistas. Los escenarios turísticos son constantemente modificados y adornados para magnificar distintos aspectos que responden a visiones encaminadas a mantener un flujo constante de visitantes, por lo cual corren el riesgo de ser producto de una ficción de la ciudad para ser expuesto a los turistas; **cuarto**, como consecuencia, son creados escenarios delanteros, para el turismo y escenarios traseros, que corresponden a la ciudad que viven sus habitantes, ambos se confunden entre sí ya que comparten un mismo espacio y lugar. (Rodríguez, 2015: p. 49)

El turismo en Zacatlán no es un fenómeno reciente, ha estado presente en la ciudad desde hace décadas. El creciente número de turistas ha acelerado el proceso de modificación de la ciudad, llevando inclusive a teatralizarlo por medio de recorridos turísticos que sesgan la mirada de los visitantes a un entorno controlado, conducen a las personas únicamente por espacios que han sido aprobados a fin de ofrecer la mejor experiencia en el menor tiempo posible. Los *tours* mencionados, *city tour* lleva a los turistas por un recorrido “histórico” por el pueblo mágico, el cual se limita al zócalo, el reloj floral, datación de edificios aledaños, visita al museo de relojería para cerrar con la visita al Mirador de la Barranca y los *Vitromurales*, estos lugares ¿son realmente patrimonio? De acuerdo con testimonios de turistas la ciudad de Zacatlán es: bonita, limpia, segura, es tranquila y está todo cerca, “me gusta porque todo está cerca, es un lugar muy bonito y muy limpio...no hay inseguridad” (Lía, Rivera-Salamanca, 2019). Las respuestas a cuestionamientos similares revelan una perspectiva diferente respecto el mismo entorno, personas que trabajan y viven en barrios aledaños a Zacatlán mencionan que, si bien el centro es un lugar cuidado, esta situación no se replica alrededor, describen que los espacios aledaños a sus casas no han sido intervenidos en años recientes.

La ciudad después de 8 años de ser *Pueblo Mágico*, el primer cuadro de la ciudad ha crecido de forma importante. Pasando de un puñado de hoteles a contar en 2013 con 20 hoteles y 23 cabañas, para alojamientos de los turistas (Agenda de competitividad, 2013: p. 48), por tanto se advierte un cambio de uso de suelo, hay una transición del habitacional al uso comercial, dando paso al arribo de cadenas comerciales lo cual, deriva en una competencia con los pequeños comercios locales, los cuales se ven obligados a cerrar sus puertas ante la competencia tan desigual o bien, a modificar sus procesos de producción en un intento por competir con empresas grandes como *Bodega Aurrera*.

Uno de los casos que demuestra la *creación de patrimonio* en lugar de *preservación de la memoria histórica local* son los *Vitromurales*, construidos a lo largo del Paseo de la Barranca. De acuerdo con las notas del periódico *Reporte Sierra Norte*, su construcción tuvo por objetivo “dignificar la fachada del panteón municipal, que por años lució en completo deterioro, a iniciativa de un grupo de artistas, liderados por Mary Carmen Olvera Trejo, realizan once retablos con imágenes que dan vida a pasajes bíblicos”. Una postura distinta sobre este proyecto es planteada por “el abogado Ricardo del Valle Hernández inició un juicio de amparo contra el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) argumentando “daño” a la barda principal del cementerio, edificada en 1882” (Baltazares, 2016: <https://reportesierranorte.com/enfrenta-a-zacatecos-obras-culturales-de-atractivo-turistico/>). El objetivo de mencionar lo anterior es para mostrar la lógica que comienza a extenderse por el pueblo mágico: presentar un entorno visualmente atractivo, no importa la memoria histórica, importa oculta un lugar lúgubre como el panteón que entre sus tumbas alberga a soldados de la intervención francesa y el imperio mexicano, lo que importa es colocar allí algo colorido como el *Vitromural* titulado “vivir en el universo náhuatl” (Baltazares, 2016: <https://reportesierranorte.com/enfrenta-a-zacatecos-obras-culturales-de-atractivo-turistico/>).

Imagen 6: *Quetzacóatl*



Archivo personal, Cabeza de Quetzalcóatl en el mural “vivir el universo náhuatl” ubicado en el paseo de la barranca, Zacatlán, Puebla, 2019.

Imagen 7: *Topónimo de Zacatlán*



Topónimo adoptado en la ciudad de Zacatlán que procede de la matrícula de tributos, el cual muestra a Xiuhtecuhtli dios del fuego mezclado con el glifo de Zacatlán, *vid.* Zacatlán, Época prehispánica. <http://www.oocities.org/mx/wolscb/geroglifico.htm>

Este mural retoma elementos de la cosmovisión mesoamericana, pero ¿era realmente necesario construirlos para exaltar el origen antiguo de la ciudad? Históricamente hay incongruencias en esta forma de plantear al *pueblo mágico*. Primero, de acuerdo con el topónimo de la ciudad, sería de mayor congruencia con el discurso retomar las raíces



prehispánicas, plasmadas en Xiuhtec-Zacatlán, Dios del Fuego, al que estaba consagrada la región y que es retomado por la ciudad como su topónimo en lugar de Quetzalcóatl, Dios del Viento ampliamente conocido por mexicanos y extranjeros, esto parecería apuntar a la creación de un entorno únicamente pensado para ser bonito, no para rescatar la memoria y el lugar, fundamentado en la historia regional, es una contradicción entre planes de desarrollo, proyectos y la práctica.

Ello evidencia las realidades que conviven en Zacatlán, la promovida para consumo turístico y la que experimentan sus habitantes, la cual ha cambiado poco en los últimos años. Desde 2011 el índice de desarrollo humano y el de pobreza se encontraba en un nivel alto; 8 años después la misma situación prevalece, la expulsión de su población ha sido un factor constante y las comunidades más vulnerables del municipio continúan en una situación similar (Óp. Cit. Comité Estatal de Información Estadística y Cartográfica). De acuerdo con la información del gobierno, la inversión se está enfocando en mejora de estructura carretera, desarrollo hotelero, señalética (Gobierno de Zacatlán 2015-2018) que realmente beneficia de poca o nula manera al bienestar de las personas. Los testimonios recabados durante el trabajo de campo mencionan que: *si hay mucha obra, pero sólo se hace en el centro*, reconocen la inversión en la ciudad y hasta cierto punto se percibe que su nombramiento como *pueblo mágico* es bueno ya que es notable el incremento en el número de turistas y la derrama económica que genera, pero al ser cuestionados sobre si esta situación ha tenido un impacto en su vida o en los lugares donde habitan, la respuesta generalizada es negativa y manifiestan que las obras que realizan los gobiernos se limitan al primer cuadro de la ciudad, situación que genera malestar entre sus habitantes.

En contraste, los turistas asocian al *pueblo mágico* de Zacatlán con un entorno agradable, bonito, tranquilo y con los servicios básicos a la mano; sin embargo, la visión que tienen los turistas es sesgada por su tiempo de ocupación, muchos asumen esa vista superficial como una verdad imperante en todo municipio. La mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen por poco tiempo, por tal motivo el *pueblo mágico* es reformado para que cumpla con la expectativa del visitante. Sobre este punto Sylvia Rodríguez describe esta problemática de la siguiente forma: “los turistas recorren la ciudad sin sentido ni conocimiento de los significados, el visitante continúa su recorrido turístico por el Pueblo Mágico y se encuentra con un juego de leyendas, mitos, relatos y crónicas que perciben al Museo “Alberto Olvera Hernández”, como uno de los iconos arquitectónicos del lugar (Rodríguez, 2015: p. 51). Con el objetivo de hacer consumible la ciudad, se adecua para los turistas que recorren el montaje de la ciudad pensado para ser agradable a la vista, guiados a través de recorridos específicos que muestran una perspectiva de la ciudad que no necesariamente es la que experimentan día con día sus habitantes.

De acuerdo con la propuesta Sylvia Rodríguez respecto a la creación del montaje de un escenario turístico en la ciudad son: la creación de un guion técnico: comienza a formular con el establecimiento de un comité que habría de impulsar el nombramiento de esta ciudad como Pueblo Mágico. La relación argumental: corresponde a la propuesta realizada por el Comité del mismo pueblo, haciendo una propuesta de sus lugares culturales, históricos y patrimoniales gestados desde su visión particular, en este punto se podrían deducir infinidad de juicios de valor respecto a su conformación, pero sin duda existe una



adecuación al espacio urbano para su consumo. Montaje a partir del imaginario: alimentado con base en modelos, influencias y medios para gestar lo que MacCannel llama “experiencias culturales” (MacCannell, 2003: pp. 33-34), ambas van de la mano.

La búsqueda de experiencias lleva a la generación de un imaginario que comienza a partir del modelo creado con el programa del pueblo mágico. Un turismo cultural que en teoría busca el fomento a las culturas locales y sus patrimonios histórico-culturales que los hacen distintos de otros usando distintos medios para su promoción a nivel estatal y nacional ejerciendo influencia en las personas que tienen el deseo de corroborar la información que les ha llegado por distintos medios de comunicación.

Finalmente, al llevar a la práctica los planteamientos del programa *pueblos mágicos* y poner al alcance de turistas las culturas de distintos lugares para que las conozcan, dan pauta a un proceso de modificación que concuerda con la búsqueda de experiencias turísticas que las personas buscan corroborar bajo la dinámica de vida actual donde el tiempo es esencial para turistas y habitantes. El tiempo de ocio para unos representa fuente de riqueza para otros y esto genera un proceso de inclusión y exclusión de distintos elementos.

La patrimonialización de la ciudad, la *industria del reloj*

Uno de los emblemas de Zacatlán, es el *Reloj Floral* colocado en pleno corazón de la ciudad. Allí convergen tanto habitantes como turistas, es habitual observar en fines de semana al reloj rodeado de personas tomándose una fotografía para conmemorar el viaje, mientras algunos zacatecos acostumbra a descansar de sus actividades a la sombra de un árbol mientras comen un helado y así mitigar las molestias del calor.

¿Cómo es que este reloj desplazó a la manzana que le dio renombre a Zacatlán? La industria del reloj tiene 100 años de existencia ininterrumpida en la ciudad, es algo que sin duda es de reconocer del siglo XX, tan caótico para México. Alberto Olvera Hernández inició la construcción de su primer reloj en 1909, décadas después sus nietos y aprendices han mantenido y diversificado su producción llevándola a otros países. Él menciona que tuvo la idea de “construir un reloj que ostentara una gran carátula y diera las horas en una campana, para regir las actividades de los trabajadores, faenas en general del campo y utilidad para nuestra casa y vecinos” (Olvera, 1976: p. 3). Con el paso de los años, su primer taller ubicado en la finca de Coyotepec creció y se mudó al centro de Zacatlán llevando a la fundación de *Relojes Centenario* y posteriormente desarrollando una industria dedicada a la construcción de relojes, dando paso a otras empresas similares (*Relojes Olvera III Generación*, *Relojes Triunfo* y *Relojes Ricaño*).

La información que más se difunde en la actualidad gira alrededor del reloj floral localizado en el zócalo de Zacatlán desde 1986. Sobre este aparato se han escrito infinidad de artículos periodísticos que destacan que su construcción ha sido totalmente dentro del municipio desde una perspectiva anecdótica. Donado por *Relojes Centenario* con el paso del tiempo se ha convertido en un emblema de la ciudad, de acuerdo con crónicas de la familia Olvera, la razón para colocar el reloj en el zócalo tiene que ver con el gobierno de la profesora Arcelia Amador Gutiérrez realizó una remodelación del corazón de la ciudad y “en reconocimiento



a sus esfuerzos, los dirigentes de *Relojes Centenario* acordaron construir un Reloj Floral para ser instalado ahí” (Olvera, 2003: pp. 84-90).

Desde el punto de vista histórico, la industria del reloj en Zacatlán posee distintas vertientes, desde el hecho de que su precursor comenzó con la relojería de forma autodidacta, así como la adquisición de conocimientos necesarios para la fundición de metales. La forma en que se implementa el programa *Pueblos Mágicos* puede ser cuestionable ya que no permiten que los visitantes dimensionen el proceso de desarrollo de esta producción industrial, tampoco otorgan los elementos para que haya una reflexión respecto al *patrimonio industrial*, esto se reduce a algo que adorna a la ciudad.

La inclusión de la Historia permitiría a quienes estén interesados conocer el desarrollo y relevancia de la relojería de Zacatlán más allá de tomar una fotografía del reloj floral y visitar brevemente el *Museo de relojería Alberto Olvera Hernández*. Las personas que viven en Zacatlán conocen y reconocen a la industria del reloj como propia de la ciudad. Las personas entrevistadas exaltan el hecho de que este es construido totalmente dentro de la ciudad con recursos, técnicas y personas oriundas del mismo, es decir que los zacatecos saben sobre el tema o bien poseen una memoria, en cierto grado histórica, al respecto. En contraste los turistas que arriban a la ciudad por distintas razones durante el trabajo de campo para conocer su perspectiva, algunos mencionaron que desconocían la existencia del museo del reloj, pero sí conocían el reloj floral o bien, no sabían sobre la relojería, pero habían escuchado que es un pueblo mágico, empero, lo que es importante mencionares es sobre los recorridos por la ciudad, las visitas más populares son a pie, en el centro de la ciudad, y son relativamente cortas ¿esto permite conocer la importancia y el proceso de desarrollo de la industria relojera de Zacatlán? ¿Centrar la atención en el reloj y el museo del reloj permite a las personas percibir la relevancia del tiempo en sus vidas? La respuesta a estas preguntas, de acuerdo con la información recabada y el trabajo en campo, es negativa.

La forma en que se promueve el turismo en Zacatlán no otorga las herramientas, ni la información necesaria para categorizarla como *turismo cultural*; por el contrario, lo que hace es masificar la actividad turística sin significado. Esto cambiaría si se tomara en cuenta el proceso histórico que la industria relojera implica, en lugar de reducir el recorrido a un solo punto de la ciudad, la historia permite observar su gestación en distintos puntos del municipio, el recorrido resultante de la incorporación del conocimiento histórico con el pueblo mágico es: *Eloxochitlán*, lugar de establecimiento del primer taller relojero. Jicolalpa, al cual pertenece el lugar anteriormente mencionado y también es uno de los pueblos más antiguos de Zacatlán que posee una diversidad cultural que espera ser valorada por propios y extraños, *Tlalixtlipa*, lugar donde a principios del siglo XX se establece una fundición de hierro donde Alberto Olvera Hernández acude para aprender los procesos de fundición y manipulación de los metales, conocimientos de gran importancia para crear engranes para sus relojes y finalmente Zacatlán, lugar al que su precursor decide mudar sus



talleres en crecimiento, con su familia, para facilitar la atención tanto a la misma como a su pequeña empresa.²

Cuadro 1: Recorrido relojero de Zacatlán con base en trabajo histórico

Itinerario turístico hipotético apoyado de trabajo de investigación histórica		INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA	Mapa Digital de México
Lugar:	Ubicación dentro de Zacatlán:		
1. Primer taller relojero, <i>Finca de Coyotepec</i>	Eloxichitlán		
2. Fundición de hierro, <i>Ferrería de San José</i>	San José Tlalixtlipa		
3. Segundo taller relojero, <i>la Quinta María</i>	Eloxichitlán		
4. Tercer taller relojero y <i>museo Alberto Olvera Hernández</i>	Centro de la ciudad		
5. <i>Reloj floral</i>	Centro de la ciudad		
Diversificación de la producción relojera			
6. <i>Proyecto IRZA</i>	Jicolalpa		
7. <i>Relojes Olvera III Generación, Museo Roque Leonel Olvera</i>	Jicolalpa		
8. <i>Relojes Ricaño</i>	Centro de la ciudad		
9. <i>Armas Trejo</i>	Centro de la ciudad		

A la izquierda de la imagen se muestra una tabla que compila la propuesta recorrido turístico a partir del uso de fuentes históricas. A la derecha, mapa que ejemplifica geográficamente la implementación de la historia permitiría crear recorridos turísticos que permiten dimensionar la relevancia de distintos procesos. Mapa y cuadro de elaboración propia a partir de Hernández, Carrasco Enrique (2017) *El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtlipa, 1918-1986*. Tesis de Licenciatura, BUAP.

Si esto se llegara a concretar en un itinerario turístico se estaría llevando a cabo un recorrido que permita conocer *el desarrollo de la relojería en Zacatlán*, a la vez que conocer lugares más allá del centro, tendría un impacto en el desarrollo económico de las poblaciones alejadas del centro otorgando a los turistas una perspectiva del pueblo que va más allá del zócalo donde actualmente está centrada la atención. Esto podría replicarse con otros aspectos culturales: sus pueblos originarios, de cultivo de manzana, elaboración de vinos y de elaboración de pan de queso.

Recordemos el promocional realizado por el gobierno interino de Puebla que invita a las personas a conocer a Zacatlán, donde se mencionan algunos entornos naturales, conventos y enfatiza el Reloj Floral y la Fábrica De Relojes, cerrando con la exclamación ¡No somos

² Para consultar un aspecto más amplio sobre los lugares mencionados éstos han sido descritos con mayor amplitud en una investigación previa que presenta con más amplitud un aspecto histórico sobre el proceso de desarrollo de la industria relojera. Hernández, Carrasco Enrique (2017) (*Op. Cit.*)

playa, somos patrimonio! Las formas de promover el turismo en el pueblo mágico excluye los pueblos originarios, excluye las producciones locales y por el contrario marca una pauta que replican los *tours* por la ciudad que en gran medida guían a las personas a los relojes, tematizando de cierta forma a la ciudad como una ciudad relojera... omite el hecho de que el nombre popular de este lugar es *Zacatlán de las manzanas* y no *de los relojes*; y lo más cercano que un turista que acude a la ciudad, por un día de estancia, conseguirá mirar una manzana es en el zócalo, donde se ha colocado una manzana gigante, si acude en el mes de agosto, la manzana se menciona en la *Feria de la Manzana*.



Imagen 11. Recorrido *City Tour* en el zócalo de Zacatlán, este aprecia únicamente la mención de que la manzana es uno de los principales cultivos del municipio y algunas fechas sobre edificios antiguos que se encuentran en el mismo espacio, para continuar con el recorrido que no lleva más de 5 minutos. Fotografía de archivo personal (EHC).

Conclusión:

Los pequeños productores de manzana están presentes sin duda, pero luchan por vender sus productos en el mercado que se apropia de las calles los fines de semana y conseguir el sustento no para vivir, sino para sobrevivir en un espacio mercantilizado donde la competencia con empresas más grandes y mejor establecidas conllevan a una lucha, en múltiples ocasiones desigual. Tal es el caso de la *ciclovía* cuyo propósito no es la movilidad de sus ciudadanos sino el disfrute del paisaje natural. La *ciclovía* no conecta puntos esenciales para sus habitantes, sino que únicamente circunda la *Barranca de los Jilgueros* con el objetivo de consumir su paisaje natural.

Situación similar ocurre con la inversión de la ciudad, la cual no ataca el rezago social, sino que se enfoca en clarificar el arribo al corazón de la ciudad, la inversión inmobiliaria no



ayuda mejorar las condiciones de habitabilidad de los ciudadanos; por el contrario, se enfoca en construir nuevos hoteles para invitar a los turistas a quedarse más tiempo y consumir lo que se ha preparado para ellos. La feria de la manzana no es más para promover el consumo de productos locales, es para pagar y disfrutar conciertos cada año más glamorosos y estridentes, así la *coronación de la reina de la feria de la manzana* no es para exaltar la diversidad de sus pueblos originarios como lo fue su primera edición, sino que es una especie de competencia entre las élites locales, simplificando esta celebración a una especie de concurso de popularidad.

El pueblo mágico actual, no es para promover la preservación cultural, es para hacer negocio y excluir a quienes no poseen un negocio establecido y no poseen capital; el turismo, que se promueve como cultural, radica en el turismo de masas. Construye y reconstruye lugares disfrazados de patrimonio, de historia y memoria que más bien son un cascarón vacío de significados que hacen al lugar visualmente atractivo, pero no tienen una importancia social ni histórica.

Zacatlán de las manzanas no existe más allá de un nombre, la dinámica del pueblo mágico vigente en la ciudad lo hace carente de significado. A la diversidad cultural y los lugares de memoria construidos con base en el reconocimiento de sus habitantes se ha sobrepuesto una visión mercantilista que busca hacerlo visualmente más atractivo, en lugar de fomentar la inclusión y el desarrollo social de sus habitantes. Esta postura desplaza a su población, excluye su cultura y las expresiones culturales propias de sus habitantes. Y fomenta una ilusión de patrimonio que no es ni social, ni histórico, sino turístico.

Por otro lado, existen también bosquejos de lo que puede ser una incipiente toma de conciencia: festivales que involucran a las poblaciones de la ciudad han comenzado a surgir. Los vitromurales del *callejón del hueso* recientemente inaugurado el cual se nutre de fotografías del Zacatlán del siglo pasado. También la apertura reciente del Museo de Zacatlán, impulsado por la familia Aguirre han comenzado a difundir la importancia de la imagen como una forma de preservación de la memoria popular y que en sus salas muestra un poco de la diversidad popular de la ciudad, con lo cual es evidente que ante la emergencia sanitaria que estamos viviendo a causa del coronavirus, la nueva normalidad representa el momento idóneo para replantear la forma en que los pueblos mágicos deben preservar sus expresiones culturales: de la mano con sus habitantes.

Fuentes de información:

Medios informativos/hemerografía:

1. Hola Zacatlán <https://www.holazacatlan.com>
2. Municipios Puebla <http://municipiospuebla.mx>
3. Poblanos Tv <https://poblanos.tv>
4. Puebla Noticias <http://www.pueblanoticias.com.mx>
5. El sol de Puebla <https://www.elsoldepuebla.com.mx>
6. Reporte Sierra <https://reportesierranorte.com>



7. Tierrabaldía <http://tierrabaldia.com.mx>
8. Unión Puebla <http://www.unionpuebla.mx>
9. Vive Zacatlán <http://www.vivezacatlan.com>

Instituciones gubernamentales

Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla
<http://www.coteigep.puebla.gob.mx>

Diario Oficial de la Federación <https://sidofqa.segob.gob.mx/historicoIndicadores>

Secretaría de Turismo del Gobierno de México <http://www.sectur.gob.mx>

Secretaría de Turismo del gobierno del Estado de Puebla
<http://viajaporpuebla.mx/es/descubre/pueblos-magicos>

Entrevistas:

1. Cruz, Ayline-Hernández, Enrique. Habitante de la ciudad de Zacatlán junio 2019.
2. Lía, Rivera-Salamanca, entrevista realizada en Zacatlán, julio de 2019.
3. Hernández Enrique, Isabel-. Secretaria de Archivo Histórico de Zacatlán, junio 2019.
4. Pérez, Verónica-Hernández Enrique. Directora del Archivo Histórico de Zacatlán. Junio 2019.

Bibliografía

1. Alvarado, Concepción [Et...Al.] (2016) *Pueblos Mágicos, narrativas varias*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.
2. Axel Borsdorf (2003), *Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana*. Revista Eure (Vol. XXIX, N° 86), pp. 37-49, Santiago de Chile, mayo.
3. De Carrión, Juan (1965) *Descripción del pueblo de Gueytalpan*, Universidad Veracruzana, México.
4. Figueroa, María Elena y Liliana López Levi (2017) *Desarrollo, Turismo y Marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla*. ESPACIALIDADES, Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura. Volumen 7, No. 1, enero-junio.
5. Hernández, Carrasco Enrique (2017) *El Patrimonio Industrial de Zacatlán: Relojes Centenario y la Ferrería de San José Tlalixtlipa, 1918-1986*. Tesis de Licenciatura, BUAP.



6. H. Ayuntamiento de Zacatlán (2013) *Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México* (2013) Zacatlán de las Manzanas, Estudio de Competitividad Turística de Zacatlán, Pueblo Mágico. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
7. _____, (2014) *Indicadores de competitividad y sustentabilidad de Pueblos Mágicos*, Sin pie de impresión.
8. _____, *Inversión turística y privada*, Zacatlán Pueblo Mágico. Sin pie de impresión.
9. _____, Expediente del Comité de Pueblos mágicos, sin pie de impresión.
10. _____, Programa Municipal de Desarrollo Sustentable del Municipio de Zacatlán, Puebla. 2014-2018, sin pie de impresión.
11. _____, Plan de Ordenamiento Ecológico de Zacatlán, 2008-2011. Sin pie de impresión.
12. López, Levi Liliana (2018) *La territorialidad del turismo: el caso de los pueblos mágicos en México*. Ateliê Geográfico - Goiânia-GO, v. 12, n. 1, abril.
13. MacCannell, Dean (2003). *El turista*. Editorial Melusina, España.
14. Méndez, Sainz, Eloy (2015) *Ciudades Imaginadas en el encuentro turístico*, Universidad Autónoma de Sinaloa. Juan Pablos Editor, México.
15. Olvera, Hernández Alberto. (1976) *Autobiografía*. Sin pie de impresión. Zacatlán Puebla
16. Olvera Charolet, Roque Leonel (2003) *Don Alberto y sus relojes, tomo II*, Sin pie de impresión.
17. Ortiz, Lara Delfina (2018) *La élite local y su apropiación del proyecto de desarrollo: el caso del programa pueblos mágico en Zacatlán de las manzanas Puebla*. Tesis de maestría, CIESAS, México D.F.
18. Rodríguez González, Sylvia Cristina. *Pueblos Mágicos. Estudio de la creación del montaje a partir del imaginario turístico*. Méndez, Sainz, Eloy (2015) *Ciudades Imaginadas en el encuentro turístico*, Universidad Autónoma de Sinaloa. Juan Pablos Editor, México.